IRUÑA DA

MODA

ES PAMPLONA

DOSSIER:

“LA CIUDAD QUE VISTE”

JUEVES 19 DE NOVIEMBRE

Moda sostenible

Seis voces, muchas preguntas y una oportunidad para encontrarse.

¿Y si conocer a quienes están cambiando la moda cambiara también nuestra forma de mirarla?

Pamplona es Moda reúne en una misma tarde a personas con **trayectorias, conocimientos y proyectos que merece la pena descubrir de cerca.** Desde la investigación de materiales hasta los derechos humanos, desde el diseño de una prenda hasta las decisiones que sostienen un proyecto: cinco voces que permitirán entrar en la moda por lugares que pocas veces quedan a la vista.

Una oportunidad para escuchar sus historias, conocer qué les impulsa y compartir una conversación que conecta creatividad, oficio y compromiso.

LATXA Basque Wool Fabrics:

Nuevas posibilidades para una fibra cercana

Fecha: 19 de noviembre 2026
Horario: de 18:00 a 19:00
Lugar: Civivox Pompelo · Sala de conferencias
Participa: María Clé Leal
Acceso: con inscripción previa a través del 010.



Una fibra cercana. **Una mirada capaz de descubrir su potencial. Un proyecto que la lleva a nuevos lugares.**

La **diseñadora María Clé Leal** compartirá la historia de **LATXA Basque Wool Fabrics**, una iniciativa que recupera la lana de oveja latxa y explora sus posibilidades para transformarla en tejidos y objetos de diseño contemporáneo.

Detrás de cada resultado hay **investigación, pruebas y encuentros entre personas y oficios: pastores, profesionales textiles y artesanos** cuyos conocimientos hacen posible que una materia desaprovechada encuentre nuevas aplicaciones.

Será una ocasión para conocer de primera mano cómo nace y evoluciona un proyecto que ha conectado con firmas y espacios como Mango, Azurmendi y Fundación Vital. Para descubrir qué sucede cuando el diseño presta atención a lo que tenemos cerca y se atreve a imaginar otros usos, otros procesos y otras posibilidades.

María Clé Leal · La sensibilidad de mirar, la inquietud de transformar



Diseñadora de moda vasca, María Clé Leal ha desarrollado un lenguaje propio a través de los materiales, las texturas y una atención minuciosa al detalle. Su trayectoria conecta sensibilidad estética, artesanía e innovación, con reconocimientos como Mercedes-Benz Fashion Talent y el Premio CONAMA de Ecodiseño, y presencia en publicaciones como Vogue y Harper's Bazaar.

Con LATXA Basque Wool Fabrics, esa mirada se encuentra con el territorio: investigar una fibra, reconocer los saberes que la acompañan y abrir nuevas posibilidades para su futuro.

MESA REDONDA · MODA SOSTENIBLE

Materiales, decisiones y formas de hacer

Fecha: 19 de noviembre 2026
Horario: de 19:00 a 20:00
Lugar: Civivox Pompelo · Sala de conferencias
Participan: María Clé Leal,
Laura Irurzun Urdiain,
José Luis Mariñelarena Oiz,
Arantza Lezaun,
Ibone Garamendi e
Inari Jün.
Acceso: con inscripción previa a través del 010.

Lo especial será tenerles juntos: seis recorridos que se cruzan para compartir lo que saben, lo que han aprendido y lo que todavía se preguntan.

A esta mesa llegan **experiencias muy distintas:** una diseñadora que encuentra nuevas posibilidades en la lana latxa; la perspectiva social y ambiental de Madre Coraje; una trayectoria dedicada a defender los derechos de quienes confeccionan nuestra ropa; dos proyectos de moda que hacen de los tejidos, el patronaje y la producción cuidada su manera de trabajar y una academia que enseña realizar tus propias prendas.

Reunir estas miradas permitirá descubrir conexiones que una sola experiencia no puede mostrar. ***¿Cómo se sostiene una convicción cuando llega el momento de producir? ¿Qué decisiones cambian de verdad una prenda? ¿Qué sabemos de las manos que la hacen? ¿Qué merece la pena conservar y qué necesitamos replantear?***
Una conversación para conocer sus proyectos desde dentro, escuchar los retos que encuentran y acercarse a las personas que hay detrás de cada propuesta.

Una tarde para dejarse sorprender por lo que saben, por lo que hacen y por lo que puede surgir al escucharles juntos.

Las personas que harán posible esta conversación



• **María Clé Leal · LATXA Basque Wool Fabrics**
Descubrir posibilidades donde otros dejan de mirar.

Su trabajo con la lana de oveja latxa conecta diseño, investigación y territorio. Compartirá el recorrido que permite transformar una materia prima desaprovechada en una propuesta contemporánea y el valor de reunir conocimientos distintos para hacerlo posible.

• **Ibone Garamendi · Mama Kitenge**
Un viaje que se convirtió en una forma de crear.

Diseñadora gráfica, Ibone encontró en Tanzania una inspiración que la llevó a aprender patronaje y confección y a **crear Mama Kitenge.** Después llegaron la India, sus sedas, sus saris y los estampados realizados mediante block print, ampliando un universo creativo lleno de color y referencias textiles.

Desde su taller en Barañáin, combina esos aprendizajes con producción local, trabajo artesanal y prendas que invitan a expresar una identidad propia. Su experiencia permitirá conocer cómo una inquietud personal se convierte en proyecto y cómo se cuida su esencia a medida que crece.





• **José Luis Mariñelarena Oiz · Setem · Campaña Ropa Limpia**
Poner rostro a quienes hacen nuestra ropa.

Coordinador de la **Campaña Ropa Limpia en Navarra** desde su creación y actualmente coordinador estatal, cuenta con una extensa trayectoria vinculada a la defensa de los derechos en el sector textil. También forma parte del Foro Textil de Geltoki desde su inicio en 2018, en representación de SETEM Navarra-Nafarroa.

Su intervención acercará una parte esencial de esta conversación: las condiciones en las que se confecciona la ropa y las personas cuyas vidas están detrás de cada prenda.



• Arantza Lezaun · Bessica Studio
Todo lo que puede contar una bomber.

Junto a Amaia Artieda, esta diseñadora navarra ha convertido la **reinterpretación de la cazadora bomber en el centro de Bessica** Studio. Una prenda reconocible que les permite explorar tejidos, desarrollar el patronaje y expresar su creatividad.

Su proyecto apuesta por series limitadas y confección bajo pedido, proveedores cercanos y un cuidado del corte y los acabados que busca aprovechar los materiales y prolongar la vida de las prendas. Arantza compartirá las decisiones que dan forma a esta manera de crear.

• Laura Irurzun Urdiain · Madre Coraje
Ampliar la mirada sobre lo que vestimos.

Coordinadora de la Delegación de Navarra de Madre Coraje, incorporará la perspectiva de la entidad a una conversación sobre las implicaciones sociales y ambientales de nuestra relación con la ropa. Su presencia permitirá conectar las propuestas de diseño y producción con las preguntas que plantea el consumo.



• Judit Ayestarán y Nerea Badostain · INARI JÜN
Enseñar el oficio, construir comunidad.

Con trayectorias en la ingeniería y el vestuario audiovisual, se conocieron estudiando Diseño de Moda en Creanavarra. **En 2023 fundaron INARI JÜN, una academia de diseño, patronaje y confección en Iturrama.**

Compartirán cómo han construido un espacio cercano de aprendizaje que conecta técnica, arte e historia para dignificar la moda y transmitir el valor del oficio.

VIERNES 20 DE NOVIEMBRE

Pamplona emprende

Ideas que ilusionan. Personas que las hacen posibles.

Hay una energía especial en quienes deciden dar forma a algo en lo que creen. **Personas que imaginan un proyecto, aprenden a sostenerlo y trabajan cada día para que encuentre su lugar.** Detrás de una tienda, una marca o un espacio creativo hay ilusión, muchas decisiones y un esfuerzo que merece ser conocido.

Pamplona es Moda **dedica esta jornada a esa fuerza que mueve los proyectos y también transforma la ciudad.** Una tarde para descubrir otras maneras de emprender, compartir experiencias y encontrar personas con las que seguir imaginando.

¿Y QUIÉN HA DICHO QUE HAY QUE HACERLO ASÍ?

Charla-taller creativo con Sonia Romero, fundadora de La Tienda de La Vecina y Agencia La Vecina

Fecha: 20 de noviembre 2026
Horario: de 14:30 a 16:30
Lugar: Civivox Pompelo · Sala de conferencias
Acceso: con inscripción previa a través del 010.

¿Cuántas posibilidades aparecen cuando dejamos de dar por hecho cómo tienen que hacerse las cosas?

Sonia Romero llega a Pamplona con una invitación: remover ideas, poner en duda algunas fórmulas del emprendimiento y recuperar la creatividad con la que muchas veces comienza un proyecto.



Desde su experiencia en **La Tienda de La Vecina y Agencia La Vecina**, compartirá una manera de trabajar que se permite experimentar, hacer preguntas y encontrar caminos propios.

Una visión que entiende el crecimiento también en horizontal: conocer a otros proyectos, compartir lo aprendido, sumar capacidades y descubrir hasta dónde podemos llegar cuando trabajamos acompañados.

La sesión combinará conversación, juegos y ejercicios creativos para salir de lo habitual, explorar alternativas y disfrutar pensando. Un espacio para quienes tienen una idea entre manos, necesitan renovar su impulso o sienten curiosidad por otras formas de emprender.

Una oportunidad para dar aire a tu proyecto, reencontrarte con lo que te ilusiona y descubrir posibilidades que quizá todavía no habías contemplado.
Sonia Romero · La Tienda de La Vecina y Agencia La Vecina
Creatividad para abrir caminos. Colaboración para recorrerlos.

Sonia Romero conecta comercio, creatividad y comunicación a través de dos proyectos que comparten una forma inquieta y colaborativa de trabajar. Desde La Tienda de La Vecina y Agencia La Vecina, cuestiona convenciones y explora maneras de acercar las ideas a las personas.
Su experiencia invita a encontrar una voz propia, construir relaciones y hacer de la creatividad una herramienta cotidiana para tomar decisiones y desarrollar un proyecto.

EMPRENDER EN CONVERSACIÓN

La ilusión de empezar. El trabajo de hacerlo posible.

Fecha: 20 de noviembre 2026
Horario: de 17:00 a 19:00
Lugar: Civivox Pompelo · Sala de conferencias
Con la participación de:
Adriana Eransus, de LABAJERA;
Sonia Romero, de La Tienda de La Vecina
Bianca Horvath Arboit, de Caramelo Vintage;
Ainara Martínez, de Cossy
Judith, El armario de Judith
Acceso: con inscripción previa a través del 010.

Todo proyecto empieza con alguien que desea crear algo y decide ponerse a trabajar para hacerlo realidad.

Después llegan los primeros pasos, los aprendizajes, los cambios de rumbo y las personas que ayudan a continuar. También los pequeños logros que devuelven la energía y recuerdan por qué merecía la pena empezar.

Esta conversación reunirá experiencias del comercio, la moda, la creatividad y el acompañamiento al emprendimiento. Personas con proyectos propios y mucho trabajo detrás compartirán qué les impulsó a dar el paso, qué están construyendo y qué desean aportar a quienes se acercan a sus espacios.

Será una ocasión para conocerlas más allá del mostrador o del nombre de su marca. Para escuchar qué les ilusiona, cómo afrontan las dificultades y qué significa abrir cada día un espacio en el que han puesto tanto de sí mismas.

Reunirlas permitirá **descubrir afinidades, aprender de recorridos diferentes** y dar valor a la energía emprendedora que existe en nuestro entorno. Porque conocerse puede ser el principio de una colaboración, una idea compartida o ese apoyo que ayuda a seguir.
Una tarde para poner cara y voz al emprendimiento, contagiarse de su impulso y descubrir todo lo que podemos construir cerca.

Las personas detrás de los proyectos

• Adriana Eransus · LABAJERA

Acompañar una idea también es ayudarla a crecer.

Gerente de LABAJERA, un espacio de Pamplona dedicado a acompañar proyectos emprendedores y favorecer sus conexiones. Su trabajo la sitúa cerca de las inquietudes, las necesidades y las decisiones que aparecen cuando alguien quiere dar forma a una idea.

Aportará la perspectiva de quien acompaña esos procesos y conoce el valor de encontrar orientación, compartir experiencias y contar con una red en la que apoyarse.

· Sonia Romero · La Tienda de La Vecina y Agencia La Vecina

Atreverse a preguntar para descubrir otras maneras de hacer.

Fundadora de dos proyectos que conectan comercio, creatividad y comunicación. Sonia compartirá su experiencia construyendo una forma propia de emprender, en la que las relaciones y la colaboración ocupan un lugar central.

Su mirada abrirá la conversación sobre cómo mantener viva la creatividad, acercar un proyecto a su público y crecer junto a otras personas.

• Ainara Martínez · Cossy

10 años vistiendo Pamplona

Participará desde su experiencia en la **tienda Cossy,** sumando su recorrido a esta conversación sobre las personas, la ilusión y el trabajo que sostienen los proyectos de nuestro entorno.

• Bianca Horvath Arboit · Caramelo Vintage

Dar otra vida a una prenda. Dar forma a un proyecto propio.

Bianca trabaja en el ámbito de la moda vintage desde 2018 y en 2021 puso en marcha **Caramelo Vintage**. Desde entonces se ocupa de las múltiples tareas que sostienen un proyecto independiente: buscar y seleccionar prendas, gestionar la tienda física y online, comunicar y crear contenido.

Su trabajo acerca la moda vintage a un público actual, poniendo en valor la historia, la calidad y la durabilidad de las prendas. Compartirá la experiencia de transformar esa convicción en un negocio y el aprendizaje constante que supone hacerlo crecer.

• Judith · El Armario de Judith

El comercio cercano también hace ciudad.

Al frente de **El Armario de Judith**, en la calle Paulino Caballero de Pamplona, aportará la mirada del comercio local y su experiencia en el contacto cotidiano con quienes dan vida a la moda: las personas que la eligen y la visten.

SÁBADO 21 DE NOVIEMBRE

Conectar, crear y reconocer

Una jornada para encontrarnos y descubrir todo lo que podemos compartir

Hay conversaciones que abren posibilidades y encuentros que nos hacen mirar nuestro oficio de otra manera.

La última jornada de Pamplona es Moda propone vivir ambos: **una mañana para conocerse, intercambiar ideas y explorar colaboraciones, y una tarde para escuchar a personas cuyas trayectorias conectan la creación contemporánea con la memoria de la moda en nuestra ciudad.**

Un día para reconocer lo que cada persona aporta y descubrir qué puede surgir cuando ponemos en común nuestros conocimientos, nuestras inquietudes y nuestras ganas de hacer.

Crear conexiones. Rompiendo patrones.

Dinámicas participativas con Aitor Acilu y Marta Bariáin, de Dunbo

Fecha: 21 de Noviembre 2026
Horario: de 10:00 a 14:00
Lugar: Civivox Pompelo · Sala de talleres
Acceso: con inscripción previa a través del 010.

Quizá tu próxima colaboración empiece con alguien a quien todavía no conoces.

Compartimos ciudad, trabajamos en ámbitos cercanos y nos hacemos muchas de las mismas preguntas. Sin embargo, pocas veces encontramos el momento para sentarnos, escucharnos y descubrir cuánto podríamos aportar unos a otros.

Esta mañana estará dedicada a hacerlo posible. Aitor Acilu y Marta Bariáin, de Dunbo, f**acilitarán un encuentro participativo para compartir experiencias, cuestionar ideas preconcebidas y explorar oportunidades para la moda** y su entorno profesional en Pamplona.

A través de dinámicas de trabajo colaborativo, las personas participantes podrán contar qué hacen, conocer otras perspectivas y poner en común lo que necesitan, lo que saben y lo que les gustaría impulsar. El propósito será dar un paso desde las afinidades hacia las posibilidades de acción: identificar intereses compartidos y empezar a imaginar cómo desarrollarlos juntos.

Una oportunidad para ampliar tu círculo, dar aire a tus ideas y contribuir a un tejido profesional que se conoce, se apoya y se atreve a proponer.



Las personas que acompañarán el encuentro

Aitor Acilu y Marta Bariáin · Dunbo

Crear las condiciones para que las ideas se encuentren.

Aitor y Marta forman parte de Dunbo, un estudio especializado en diseño estratégico, innovación y transformación organizacional que acompaña a organizaciones y comunidades a abordar retos complejos.



• **Aitor Acilu** es arquitecto, **doctor en Arquitectura y profesor de Diseño de Servicios en la Universidad de Navarra.**

Aporta una mirada que conecta el diseño y el pensamiento estratégico para explorar los retos desde nuevas perspectivas.

• **Marta Bariáin** está **especializada en procesos de cambio organizacional,** participación y facilitación de equipos. Su trabajo ayuda a que las distintas voces encuentren espacio y puedan avanzar hacia propuestas compartidas.

Juntos combinan sus conocimientos para convertir el intercambio de experiencias en una oportunidad de aprendizaje, colaboración y acción.

ACTO DE CLAUSURA

Tres miradas, tres recorridos, una conversación.
Una celebración de la creación, el oficio y las personas que lo hacen posible

Fecha: Sábado 21 de noviembre ·
Hora: 17:30 a 19:30
Lugar: Civivox Pompelo
Participan:
Daniel Chong,
Guillermo Décimo y
Magdalena Prieto Tellechea, «Lenita».
Conduce: Fran Mezcua.
Acceso: con inscripción previa a través del 010.

Hay encuentros que **merecen vivirse por las personas que reúnen y por las historias** que, al fin, tenemos la oportunidad de escuchar.

Pamplona es Moda cerrará sus encuentros con una conversación especial entre Daniel Chong, Guillermo Décimo y Lenita. Tres personalidades, tres recorridos y una pasión compartida por un oficio que exige imaginación, conocimiento y una enorme dedicación.

Será **una oportunidad para acercarse a dos creadores con identidad propia**: **Daniel Chong,** que ha construido un lenguaje reconocible a través del diseño y de su firma de moda y accesorios, y **Guillermo Décimo**, cuyo universo creativo une arte, teatralidad y un trabajo artesanal que ha llevado sus colecciones a escenarios internacionales. Conoceremos a las personas detrás de sus marcas: qué les impulsa, qué han aprendido y cuánto trabajo hay detrás de aquello que vemos.

Junto a ellos, **Magdalena Prieto Tellechea, Lenita**, ocupará un lugar muy especial. Durante más de cuarenta años trabajó **junto a su marido, Juan Bruguera**, desempeñando tareas fundamentales para el funcionamiento de la casa. Una dedicación constante que durante mucho tiempo quedó en un discreto segundo plano y que en este encuentro queremos reconocer.

Esta vez tendremos la oportunidad de verla, escucharla y conocer su historia en primera persona. Su testimonio nos acercará a una vida de trabajo, a la relación con las clientas, a los tejidos, a los detalles y a los aprendizajes que se acumulan con los años. Una experiencia que forma parte de la memoria de la moda en Pamplona y que merece ser compartida.

Conducido por Fran Mezcua, será un cierre diferente, lleno de emoción, descubrimiento y reconocimiento. **Una conversación entre generaciones para celebrar el talento de quienes crean hoy y dar su lugar a quienes han contribuido a sostener el oficio durante décadas.**

Las personas que protagonizarán el encuentro



• **Daniel Chong**

Una identidad propia. El trabajo de convertirla en una firma.

Diseñador y creador de una firma de moda y accesorios con un lenguaje reconocible, Daniel Chong ha construido un proyecto en el que diseño, identidad y comunicación avanzan juntos. Su vínculo personal y profesional con Pamplona añade un significado especial a su presencia en estos encuentros.

Escucharle será una oportunidad para conocer las decisiones, las convicciones y el trabajo que acompañan la construcción de una marca. Para descubrir cómo se encuentra una voz propia y cómo se mantiene viva a medida que un proyecto crece.

• **Guillermo Décimo**

Un universo creativo que nace de la imaginación y toma forma entre sus manos.

Guillermo Díez López, creador de Guillermo Décimo, reúne las facetas de diseñador, patronista, modista, ilustrador y artesano. **Su obra conecta moda, arte y teatralidad con una forma de trabajar en la que desarrolla sus diseños de principio a fin con sus propias manos.**

Formado en la EASD de Burgos, donde finalizó sus estudios con matrícula de honor, amplió su aprendizaje en los talleres de Ulises Mérida y Ana Locking y en técnicas de alta costura con Javier Martín Galán en el Museo Balenciaga.

Ganador del Mercedes-Benz Fashion Talent en septiembre de 2025, su trayectoria ha alcanzado escenarios internacionales, con presentaciones junto a Sprayground en Nueva York, Milán y Londres, y una colección en solitario en la Semana de la Moda de Hong Kong en septiembre de 2026.

Su presencia permitirá conocer de cerca a un creador que lleva el oficio al centro de su propuesta: **la técnica, el tiempo y la sensibilidad que convierten una idea en una pieza con identidad.**





• Magdalena Prieto Tellechea, «Lenita» ·

Invitada especial
Más de cuarenta años de oficio. Una voz que merece su espacio.

Nacida en Bera en 1929 y formada en Magisterio, **Lenita entró en el mundo de la moda en 1959, al casarse con Juan Bruguera.** Desde entonces y hasta el cierre del negocio en 2002, trabajó a su lado con una dedicación que abarcaba mucho más de lo que se veía.

Atendía a las clientas y a los representantes, participaba en la elección de telas y botones, cosía las pieles para abrigos y chaquetones y llevaba la contabilidad. Un trabajo que requería criterio, habilidad y responsabilidad, y que compaginó con el cuidado de su hogar y de sus familiares.Aunque su nombre no ocupó el primer plano, su aportación formó parte del día a día y de la continuidad del negocio. Este encuentro quiere reconocer esa trayectoria y ofrecerle el espacio para contarla con su propia voz.

Escuchar a Lenita será acercarse a **un testimonio lleno de experiencia:** a los recuerdos de una manera de trabajar, al conocimiento adquirido durante décadas y a la historia de una mujer cuya dedicación merece ser conocida y celebrada.

• Fran Mezcua ·
Conduce el encuentro

Escuchar con sensibilidad. Dar espacio a cada historia.

Periodista, locutor de radio y formador en comunicación y oratoria, Fran Mezcua compagina su trabajo ante el micrófono con la docencia en universidades y escuelas de negocios. Ayuda a las personas a encontrar su voz, expresarse con confianza y conectar con quienes las escuchan.



Su sensibilidad y su interés por la moda acompañarán una conversación en la que tendrán cabida la creatividad, los aprendizajes y la emoción de recordar.