

PARTAIDETZA PRESTAKUNTZA IKASTAROAK

CURSOS DE FORMACIÓN EN PARTICIPACIÓN

urtarrila · enero
martxoa · marzo

Negua 2026 Invierno



¡BIENVENIDO INVIERNO!

Esta programación de formación en participación ciudadana para ENERO-MARZO recoge cursos que se desarrollarán de forma presencial. Las posibles modificaciones que puedan existir en la programación, serán para adaptarse a situaciones sobrevenidas.



Espacio colaborativo | Elkarlaneko gunea

Zentro, se enmarca en el Área de Educación, Participación Ciudadana y Euskera. Es un espacio dirigido a dar servicio de apoyo y capacitación en participación a las asociaciones y entidades del tejido social, así como a la ciudadanía activa:

- Servicio de información y recursos para la participación. (Acogida y orientación)
- Biblioteca especializada y Centro Documental
- Servicio de Asesoría Técnica y Legal.
- Formación para la Participación
- Servicio de Dinamización para la Participación Ciudadana

UBICACIÓN Y CONTACTO

Tel.:	948 42 02 66
Email:	formacion.participacion@pamplona.es
Webs:	participa.pamplona.es decide.pamplona.es
Youtube:	participa.pamplona
Facebook:	participa.pamplona
Twitter:	@participa_pna
Flickr:	participa.pamplona

SU FINALIDAD ES

- Fortalecimiento de las dinámicas de cooperación entre el Ayuntamiento, las entidades sociales y la ciudadanía comprometida con el desarrollo local.
- Desarrollo de procesos de capacitación en participación y ciudadanía activa destinados a los diferentes agentes sociales de la ciudad.
- Generación de espacios de encuentro y reflexión de la ciudadanía activa y las entidades sociales.
- Centralizar y facilitar el acceso de la ciudadanía y profesionales a los servicios de participación ciudadana.
- Fomento de la articulación social y de la ciudadanía activa.

DIRIGIDO A

La sociedad civil (organizada o no), asociaciones, colectivos y entidades ciudadanas, así como al personal político y técnico municipal, y a profesionales del sector socio-comunitario (socioeducativo, sociocultural, sociosanitario, socio-ambiental etc.).

FORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN/ FORMACIÓN A LA CARTA PARA ENTIDADES SOCIALES

Desde Participación Ciudadana se lanza esta oferta de cursos para para ENERO-MARZO del año 2026, dirigidos tanto a ciudadanía, como a colectivos y asociaciones.

LÍNEAS TEMÁTICAS

Las líneas temáticas que se han definido para este curso escolar son:

VOLUNTARIADO Y CIUDADANÍA ACTIVA

- Habilidades sociales para la participación
- Habilidades tecnológicas para la participación
- Voluntariado

PARTICIPACIÓN SOCIAL ORGANIZADA: ASOCIACIONISMO

- Gestión de asociaciones:
 - » Financiación, gestión económica y jurídica
 - » Locales y recursos para organizaciones
 - » Comunicación interna y externa
 - » Herramientas tecnológicas
- Desarrollo de las organizaciones
 - » Facilitación de procesos grupales
 - » Herramientas y metodologías de participación

REDES CIUDADANAS Y COMUNITARIAS

- Experiencias de participación en red.
- Potenciando la participación en igualdad en base a la edad, género, procedencia y capacidades: accesibilidad universal.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Se ofrecen distintos servicios de formación y promoción

- Formación permanente (trimestral)
- Formación a la carta (para entidades sociales)
- Organización de jornadas, conferencias, foros de encuentro, elaboración de publicaciones propias...

¿CÓMO COLABORAR?

Bolsa de formadores/as y propuesta de cursos

Desde Participación Ciudadana se pone en marcha la bolsa de formadores y formadoras y propuestas de formación de tal manera que aquellos/as profesionales o empresas que tengan interés en impartir actividades formativas puedan realizar una propuesta. También se facilitará el contacto de formadores/as con asociaciones, según sus necesidades.

El procedimiento para formar parte de la Bolsa de personas formadoras, es enviando su propuesta que debe incluir:

- Carta de presentación
- Ficha del formador/a
- Ficha de propuesta formativa
- Currículum vitae

Enviarlo a formacion.participacion@pamplona.es

INFORMACIÓN Y PREINSCRIP- CIONES

Matrícula GRATUITA

MÁS INFORMACIÓN

Área de Educación,
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
y Euskera

zenitro

Espacio colaborativo | Elkarlaneko gunea

- **Dirigidos a personas mayores de 18 años**, salvo en determinados cursos en cuyo caso se especificaría en la información de la actividad formativa.
- Los plazos de preinscripción vienen especificados en cada uno de los cursos. Como criterio general **se abre la preinscripción el 13 de ENERO y se cierra diez días antes del inicio de cada curso**, salvo excepciones, pudiendo ampliarse plazo en caso de no estar cubiertas las plazas.
- La **preinscripción** se formalizará necesariamente a través de la cumplimentación de un **formulario online** por cada curso y se podrá realizar accediendo a la **web participa. pamplona.es**
- Finalizado el plazo de preinscripción, **se comunicará a todas las personas su admisión o no en la formación.**
- **Las personas seleccionadas tendrán que confirmar su inscripción definitiva.**
- Las personas serán aceptadas hasta completar el número máximo de alumnado por curso, quedando lista de espera en caso de exceso de inscripciones.
- **Si te has inscrito, pero finalmente no puedes asistir**, háznoslo saber con anterioridad a la fecha de comienzo del curso. La baja en la actividad generará la posibilidad de que otra persona pueda inscribirse en la plaza que dejas libre.
- En el caso de existir en algún curso **más solicitudes que plazas ofertadas**, se seleccionará al alumnado según criterios específicos para cada curso y **se dará prioridad a las personas empadronadas en Pamplona, así como a personas que formen parte de entidades socio-culturales de Pamplona.**
- **Se tendrá en cuenta para posteriores inscripciones** las personas que no cumplan con el 85% de asistencia y, en el caso de los cursos que tengan trabajo personal, la entrega de dichos trabajos.
- Así mismo, **se entregará un certificado de asistencia** al alumnado que asista igualmente en ese porcentaje.
- Los cursos que no alcancen el número mínimo de inscripciones podrán ser suspendidos.

VOLUNTARIADO Y CIUDADANÍA ACTIVA

1. Habilidades sociales para participar

- 1.1. Gestión emocional y la brújula de los sentimientos para la vida social
- 1.2. Hablar en público

2. Voluntariado

- 2.1. Acercándome al voluntariado

PARTICIPACIÓN SOCIAL ORGANIZADA: ASOCIACIONISMO

3. Gestión de asociaciones

- 3.1. Prepara tu proyecto para subvenciones
- 3.2. Pasos para crear una asociación
- 3.3. Planifica, publica y mide. Estrategia digital para organizaciones sociales
- 3.4. Diseño en Canva para asociaciones
- 3.5. Inteligencia artificial para asociaciones: tu asistente digital

4. Desarrollo de organizaciones

- 4.1. Liderazgo creativo: dinamiza sesiones de creatividad en grupo
- 4.2. Visual thinking II: el dibujo para comunicar y facilitar procesos participativos (nivel II)
- 4.3. Teatro del oprimido: herramienta de empoderamiento colectivo

REDES CIUDADANAS Y COMUNITARIAS

5. Potenciando la participación en igualdad

- 5.1. Mentoría social: acompañamiento emocional

VOLUNTARIADO Y CIUDADANÍA ACTIVA

1. Habilidades sociales para participar

- 1.1. Gestión emocional y la brújula de los
sentimientos para la vida social
 - 1.2. Hablar en público
-

2. Voluntariado

- 2.1 Acercándome al voluntariado



Habilidades sociales para participar

Gestión emocional
y la brújula de los
sentimientos para la
vida social

1.1

Sentimientos, coloridos y tormentosos.... ¿para qué sirven?

La Comunicación NoViolenta entiende los sentimientos como señales que apuntan hacia nuestras necesidades. Así, cuando me siento enfadada, triste o entusiasmada, lo que siento son los indicadores que me conectan con una necesidad íntima, un valor básico que para mí es muy importante en ese momento. Sin los sentimientos no podríamos cuidar de nosotras mismas ni entender a las demás, dos factores primordiales en cualquier relación o comunidad.

CONTENIDOS

- Diferenciar entre sentimientos y emociones.
- Conocer nuestras emociones y sentimientos y entender su efecto y su función para nosotros mismos y para nuestras relaciones.
- La rabia, el miedo, la tristeza, la felicidad y la culpa como vía a nuestras necesidades.
- Bajar la reactividad y autogestión de primer auxilio.
- Comprender nuestra rabia y escuchar la rabia de otra persona.

PERSONA FORMADORA Franziska Rautenberg. Psicóloga (Titulada en Alemania, Universidad de FU-Berlín), terapeuta sistémica de familia y de pareja (Escuela Vasco Navarra de la Terapia Familiar). Formadora certificada de Comunicación No Violenta por el CNVC. Facilitadora Embodied Peacemaking. Amiga de la Psicología Crítica y de las ciencias del sujeto.

DURACIÓN 12 horas

FECHAS 27 y 28 de febrero

HORARIO viernes de 17:00 a 21:00 y sábado de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00 horas

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN hasta el 20 de febrero

Habilidades sociales para participar

Hablar en público



1.2

La inseguridad, la carencia de herramientas de comunicación o la incertidumbre ante lo que pueden pensar quienes nos escuchan son las principales causas que provocan el miedo a hablar en público.

El curso permite afrontar el reto de hablar ante un auditorio con aprendizajes reales, con herramientas prácticas y con claves que aportan claridad de ideas, sencillez, seguridad y lógica en el discurso, con el objetivo de que la comunicación sea efectiva. Todo ello sin perder de vista cómo manejamos la influencia inconsciente y entendiendo hasta qué punto podemos influir en nuestra reputación o marca personal con nuestra forma de comunicar.

Nuestra apariencia, nuestros gestos, nuestra mirada o nuestro tono de voz complementan el valor de las palabras que emitimos. Por eso es tan importante ser conscientes de todos los factores que integran la comunicación como un concepto global cuando hablamos en público y aprender a sacar partido, con técnicas prácticas, a cada uno de ellos.

OBJETIVOS

- Entender el origen de la dificultad que cada persona encuentra ante el reto de hablar en público.
- Perder el miedo a hablar ante un grupo de personas focalizándonos en nuestras fortalezas.
- Aprender técnicas prácticas y eficaces que pongan en valor las capacidades comunicativas.
- Integrar todas nuestras capacidades de comunicación, incluyendo el lenguaje corporal y la influencia inconsciente.

METODOLOGÍA

- Análisis y estudio de las debilidades y fortalezas de cada persona.
- Práctica de las técnicas propuestas.
- Revisión en equipo y aprendizaje individual y colectivo de cada práctica.

CONTENIDOS

- Origen del miedo y técnicas para superarlo.
- Capacidades comunicativas e identificación de puntos débiles y fortalezas.
- Cuándo y cómo comunicamos.
- Comunicación verbal vs no verbal.
- Los 7 segundos.
- Las reglas de oro para hablar en público.
- La influencia inconsciente.
- Claves y herramientas para hablar frente al público.
- El arte de ser uno mismo y comunicar eficazmente.

PERSONA FORMADORA **Belén Galindo Lizaldre.** Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra y Master en PSPC (Publicidad y Comunicación) por ESIC, con experiencia laboral en comunicación corporativa, radio, prensa escrita, reputación e influencia.

DURACIÓN 8 horas

FECHAS

- **PRIMERA CONVOCATORIA** 2, 3, 4 y 5 de febrero
- **SEGUNDA CONVOCATORIA** 23, 24, 25 y 26 de marzo

HORARIO 17:00 a 19:00 horas

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN hasta el 16 de marzo

Voluntariado



Acercándome
al voluntariado

2.1

En esta sesión, introduciremos hacia la acción voluntaria conociendo el encuadre legal del voluntariado tanto a nivel nacional como foral, descubriendo los derechos y deberes de las personas voluntarias, acercando el plan de voluntariado a nuestro día a día y conociendo las conclusiones del estudio de la situación de Voluntariado en Navarra. Así mismo, conoceremos brevemente el Servicio Municipal de Voluntariado Plaza On.

CONTENIDOS

- **Presentación y explicación del servicio municipal de voluntariado.**
 - » Historia del servicio.
 - » Marco actual: del servicio PLAZA ON.
- **Situación de las personas voluntarias en cuanto al voluntariado.**
 - » Visión personal del voluntariado.
 - » Objetivos que cumplir con el voluntariado.
- **Ley de voluntariado de España y/o de Navarra.**
 - » Derechos y deberes.
 - » Introducción: Marco estratégico y normativo del voluntariado en Navarra.
- » La Ley Navarra de Voluntariado.
- » La Ley de Participación Democrática en Navarra
- » La Estrategia Navarra de Voluntariado.
- » Otras referencias estratégicas del Plan de Voluntariado.
- » Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- **Situación del voluntariado en Navarra.**
 - » Conclusiones del 2º Estudio del Voluntariado en Navarra.
 - » Aspectos positivos que es necesario potenciar.
 - » Necesidades y dificultades que requieren actuar.
- **Despliegue de la estrategia: III Plan de acción.**
 - » Estructura del III Plan de Voluntariado.
 - » Misión, Visión y Valores.
 - » Objetivos Estratégicos: Ejes de actuación.
 - » Líneas de Actuación.
 - » Nuevo marco normativo.

PERSONA FORMADORA Silvia Cruchaga Torremocha. Coordinadora Plaza On, Red Municipal de Voluntariado de Pamplona.

DURACIÓN 1,5 horas

FECHA Y HORARIO Se ofrecen dos cursos, uno en euskera y otro en castellano, el mismo día 5 de febrero.

- **CASTELLANO** jueves, 5 de febrero a las 17:00h
- **EUSKERA** jueves, 5 de febrero a las 10:00h

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN antes del 2 de febrero

PARTICIPACIÓN SOCIAL ORGANIZADA: ASOCIACIONISMO

3. Gestión de asociaciones

- 3.1. Prepara tu proyecto para subvenciones
 - 3.2. Pasos para crear una asociación
 - 3.3. Planifica, publica y mide. Estrategia digital para organizaciones sociales
 - 3.4. Diseño en Canva para asociaciones
 - 3.5. Inteligencia artificial para asociaciones: asistente digital
-

4. Desarrollo de organizaciones

- 4.1. Liderazgo creativo: dinamiza sesiones de creatividad en grupo
- 4.2. Visual thinking II: el dibujo para comunicar y facilitar procesos participativos (nivel II)
- 4.3. Teatro del oprimido: herramienta de empoderamiento colectivo



Gestión de asociaciones



Prepara tu proyecto
para subvenciones

3.1

Redactar y evaluar los proyectos de nuestras entidades es clave para tener un proyecto exitoso. En este curso conoceremos las cuestiones fundamentales para diseñar y gestionar proyectos con las garantías de que alcancen el impacto deseado y cuenten con financiación con cargo a subvenciones.

CONTENIDOS

- Qué es un proyecto y qué no es un proyecto.
- Esquema básico para la elaboración de un proyecto.
- Terminología de las convocatorias de subvenciones y su correlación con nuestro proyecto.
- Un ejemplo concreto: convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva de participación ciudadana 2023.

PERSONA FORMADORA Ana Belén Albero Díaz. Abogada. Máster en Gestión de Entidades No Lucrativas. Asesora Jurídica Casa de la Juventud y ZENTRO “espacio colaborativo”.

DURACIÓN 3 horas

FECHA Y HORARIO Se ofrecen dos cursos, uno de mañana y otro de tarde, el mismo día 9 de marzo, lunes.

- **SESIÓN DE MAÑANA:** de 10:00 a 13:00
- **SESIÓN DE TARDE:** de 17:00 a 20:00 horas

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN
Hasta el 2 de marzo

Gestión de asociaciones

Pasos para crear una asociación

3.2

Tienes un proyecto colectivo que te gustaría poner en marcha? ¿Has detectado una necesidad no cubierta a la que hacer frente en colaboración con otras personas? ¿Te podría venir bien un poco de ayuda para arrancar? Este curso está pensado para vosotras.

CONTENIDOS

- ¿Por dónde empezamos?
- ¿Y el siguiente paso?; Estatutos y Acta fundacional.
- Qué hacemos ahora para legalizarnos? ¿Qué nos aporta legalizarnos?
- ¿Algo más que hacer?
- ¿Qué obligaciones administrativas tiene que cumplir una asociación?
- ¿Y para disfrutar de otros derechos en el Ayto de Pamplona?
- ¿Quién puede ayudarme con información, ayudas, recursos, acompañamiento...? Los recursos de Zentro "Espacio Colaborativo".

PERSONA FORMADORA Ana Belén Alberro Díaz, Abogada. Máster en Gestión de Entidades No Lucrativas. Asesora Jurídica Casa de la Juventud y ZENTRO "espacio colaborativo".

DURACIÓN 3 horas

FECHA 26 de enero

HORARIO lunes, de 17:00 a 20:00 horas

LUGAR Sala 5. ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

PREINSCRIPCIÓN hasta el 23 de enero.

Gestión de asociaciones



Planifica, publica
y mide. Estrategia
digital para
organizaciones
sociales

3.3

Define tu hoja de ruta para que tu comunicación en redes sea más clara, coherente y efectiva.

Este curso te ayudará a planificar la comunicación digital de tu organización, definir objetivos claros y medir resultados para mejorar el impacto de tu trabajo en redes sociales.

CONTENIDOS

- Elección de redes sociales según objetivos y público.
- Definición de metas medibles.
- Planificación anual y campañas puntuales.
- Herramientas de programación y optimización.
- Analítica básica: qué medir y cómo interpretarlo.
- Creación de un plan digital adaptado a la entidad.

OBJETIVOS

- Seleccionar las redes adecuadas para cada entidad.
- Planificar una estrategia anual y campañas puntuales.
- Aprender a utilizar herramientas para programar y medir resultados.

METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico con plantillas editables, ejemplos reales y simulaciones.

PERSONA FORMADORA **Amaia Mutilva Zabalegui.** Es experta en Social Media, Marketing de Contenidos, Marketing Digital, Community Manager y META, si bien, su formación de base es I.T.I. Mecánica con Intensificación en Diseño Industrial con Master Universitario en Marketing Digital y en Formación de Profesorado, además de una amplia experiencia como docente en formación para el empleo. A nivel práctico es una persona muy activa en redes sociales con miles de seguidoras.

DURACIÓN 9 horas

FECHA 23, 24 y 25 de febrero

HORARIO 17:00 a 20:00 horas

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN hasta el 13 de febrero

Gestión de asociaciones

Diseño en Canva para asociaciones

3.4

Capacitar a las asociaciones para crear material gráfico atractivo y profesional sin necesidad de conocimientos avanzados de diseño, facilitando la comunicación de sus actividades, eventos y mensajes. Optimizar el uso de Canva como herramienta de trabajo colaborativo, permitiendo que diferentes miembros de la asociación puedan diseñar, editar y compartir contenidos de manera eficiente. Mejorar la visibilidad y el impacto de la asociación en redes sociales y otros canales a través de diseños efectivos que refuercen su identidad visual y lleguen mejor a su público objetivo.

CONTENIDOS

- Principios básicos de diseño (tipografía, colores, composición).
- Uso de plantillas y personalización.
- Creación de presentaciones y diapositivas impactantes.
- Diseño de posts e historias para redes sociales.
- Creación de flyers y carteles (impresos y digitales).
- Uso de recursos gráficos libres de derechos.
- Exportación en distintos formatos y trabajo colaborativo.
- Taller práctico de diseño para un evento real de la asociación.

METODOLOGÍA

En un 75% serán clases prácticas. Primero conoceremos la herramienta y sus posibilidades y después elaboramos diferentes materiales: presentación, post, flyer, banners para e-mail...

Cada asistente deberá acudir con un ordenador (no móvil ni tablet).

PERSONA FORMADORA Sara Larripa (“Employer branding para empresas que gustan”). Más de 20 años trabajando como comunicadora. A ello le he ido sumando mi experiencia en dinámicas de Innovación y el área de Personas. Y esta integración natural y efectiva es la que te va a diferenciar. Esto es lo que sé hacer y me facilita ayudarte.

DURACIÓN 12 horas

FECHA 19, 21, 26 y 28 de enero

HORARIO lunes y miércoles, de 17:00 a 20:00 horas

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN hasta el 16 de enero

Gestión de asociaciones



Inteligencia artificial
para asociaciones:
tu asistente digital

3.5

Dotar a las asociaciones de habilidades para utilizar herramientas de Inteligencia Artificial que les permitan ahorrar tiempo, mejorar la comunicación y simplificar tareas administrativas y creativas.

CONTENIDOS

- Qué es la IA y cómo puede ayudar a una asociación (ejemplos prácticos).
- Redacción de textos para convocatorias, actas, boletines y redes sociales.
- Organización de tareas y calendarios de actividades.
- Preparación de guiones y resúmenes de documentos.
- Creación de recursos visuales con IA (Canva y otras herramientas).
- Cómo hacer preguntas efectivas a la IA para obtener buenas respuestas.
- Buenas prácticas y ética en el uso de IA (privacidad, datos, verificación de información).
- Taller práctico: resolución de una necesidad real de la asociación con IA.

PERSONA FORMADORA Sara Larripa (“Employer branding para empresas que gustan”). Más de 20 años trabajando como comunicadora. A ello le he ido sumando mi experiencia en dinámicas de Innovación y el área de Personas. Y esta integración natural y efectiva es la que te va a diferenciar. Esto es lo que sé hacer y me facilita ayudarte.

DURACIÓN 9 horas

FECHA 3, 5 y 10 de febrero

HORARIO 17:00 a 20:00 horas

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN hasta el 23 de enero

Desarrollo de organizaciones



**Liderazgo creativo:
dinamiza sesiones de
creatividad en grupo**

4.1

Este curso te brinda las herramientas y competencias necesarias básicas para liderar y dinamizar sesiones creativas en grupo. Aprenderás a crear un clima de confianza que potencie la participación y a desarrollar tu propio estilo de liderazgo creativo, integrando autoconocimiento, impulso innovador y habilidades para motivar e inspirar a las demás personas.

A través de una formación práctica, vivencial y participativa, explorarás técnicas, herramientas y metodologías de creatividad aplicadas a la dinamización de grupos: desde juegos y dinámicas hasta procesos creativos más completos. Se abordarán estrategias para resolver situaciones en equipo, fomentar la colaboración y mantener un flujo de ideas, utilizando el aprendizaje por experiencia y el feedback creativo y afectivo.

La metodología es integral y adaptable, combinando teoría, práctica y reflexión para que puedas diseñar y facilitar sesiones creativas con impacto positivo. Desarrollarás competencias para guiar procesos de creatividad e innovación continua con visión en generar contextos propicios para la participación y la creatividad.

CONTENIDOS

- Conocer el concepto de Creatividad Integral y el enfoque hacia la innovación en contextos de participación.
- Aprender a generar un clima creativo y de confianza de permiso a la expresión.
- Aprender los pre-requisitos y técnicas de Creatividad.
- Aprender metodologías como Open Space y Word Café y otros recursos creativos.
- Generar ideas a partir de objetivos comunes. Fortalecer la cohesión y sentimiento de vinculación entre las personas.
- Utilizar y ejercitar la propia creatividad. Aprender a potenciar la creatividad en grupo.
- Resolver situaciones como dinamizador/a que se dan en procesos creativos. Aprender recursos creativos para aplicar en grupos/equipos.
- Propiciar la motivación hacia los procesos creativos de participación. Practicar la dinamización creativa en grupo. Dar y recibir feedback de la práctica como dinamizador/a creativa/o.
- Fomentar la cultura creativa, innovadora y afectiva en la sociedad.



Desarrollo de organizaciones

Liderazgo creativo:
dinamiza sesiones de
creatividad en grupo

4.1

METODOLOGÍA

PRÁCTICA: se realizan ejercicios, dinámicas y juegos prácticos que conectan la teoría con aquello que será útil y aplicable.

PARTICIPATIVA: Se utilizan técnicas para propiciar que el grupo construya su propio aprendizaje de forma activa.

ADAPTADA: Se flexibilizan y ajustan los contenidos y metodología a las características, inquietudes, y necesidades reales de las personas y el equipo.

MOTIVANTE: Se parte de la experiencia del equipo. Se trabajan los objetivos de forma lúdica, dinámica y divertida.

INTEGRAL: Se potencian las competencias integrando el “saber” (conceptos, información, teoría), “querer” (motivación, actitudes y aspectos emocionales) y “poder” (habilidades y recursos personales). El “saber” (conocimientos), “saber hacer” (“poder”, habilidades, talentos...) y “saber ser” (valores, identidad).

VIVENCIAL: Se dirige al equipo y a las personas en todas sus dimensiones, interrelacionando cuerpo, emoción, razón.

PERSONA FORMADORA Sandra de Rivas Hermosilla. Experta en Creatividad Integral, Emprendimiento, Dinamización Social y Cultura Biocéntrica. Educadora Social de formación básica se ha especializado en Creatividad e Innovación, Emprendimiento, Coaching e Inteligencia Emocional, Facilitadora-Didacta en Biodanza.

DURACIÓN 18 horas

FECHA 12, 13, 19, 20, 26 y 27 de febrero

HORARIO jueves y viernes, de 17:00 a 20:00 horas

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN hasta el 6 de febrero

Desarrollo de organizaciones

Visual thinking II: el dibujo para comunicar y facilitar procesos participativos (nivel II)

4.2

Curso de profundización en la herramienta del Visual Thinking. En este segundo nivel se aborda el uso de la comunicación visual en el entorno laboral, en concreto el uso del pensamiento visual para empoderar personas y organizaciones: cómo utilizar el dibujo de concepto en las diferentes fases de un proyecto participativo y/o profesional, desde el momento de dar forma a la visión pasando por el diseño de una planificación estratégica, el momento de compartir información, la toma de decisiones, la generación de ideas y la resolución de problemas.

Se incide especialmente en las técnicas colaborativas visuales.

METODOLOGÍA

Sesiones teórico-práctica con dinámicas individuales y en grupo.

CONTENIDO

- Introducción al curso: mirar con intención.
- El recurso del dibujo de datos.
- Claves de la narración visual: la secuenciación gráfica y el *visuals-torytelling*.
- Claves de la colaboración visual.
- Técnicas de colaboración visual.
- La relatoría gráfica en directo: documentación gráfica y *graphic recording*

OBJETIVOS

- Conocer las pautas para transformar una reunión o sesión tradicional en una reunión visual.
- Aprender diferentes técnicas para trabajar de forma visual en las organizaciones con el fin de hacerlas lugares más creativos y eficientes.
- Conocer las claves de alinear equipo de trabajo a través del dibujo.
- Conocer y practicar las claves del dibujo en directo (relatoría gráfica).

FACILITA Mercedes Corretge Arrastia. Licenciada en CC. de la Información (UN, 1990) Formadora de Visual Thinking y documentadora gráfica.

DURACIÓN 15 horas

FECHA 3, 5, 10, 12, 24 y 26 de marzo

HORARIO martes y jueves de 17:00 a 19:30 horas.

LUGAR ZENTRO Espacio Colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2

PREINSCRIPCIÓN hasta el 20 de febrero

Desarrollo de organizaciones



**Teatro del oprimido:
herramienta de
empoderamiento
colectivo**

4.3

Mediante este taller se propone crear un encuentro y espacio de bienestar para disfrutar y jugar libremente, y sí, para ser felices. Se trabajará el aparato corporal y vocal, los cinco sentidos, la creatividad, la expresión, la improvisación y las emociones, entre muchos otros. Además, el teatro servirá de herramienta para conocernos a nosotras y nosotros mismos y conocer lo que nos rodea; para exponerlo y señalar y para analizar la realidad e intentar modificar aquello que creemos ha de ser transformado.

A través de ejercicios y juegos, se creará un espacio de confianza en el que identificaremos temas de interés que surjan en el grupo para ahondar en ellos, con ánimo de reflexionar, dialogar y debatir, “ensayando” otras formas posibles de hacer o de enfrentarnos a diferentes situaciones. Para ello se crearán pequeñas piezas de Teatro-Foro o escenas-foro, y, si el grupo estuviera dispuesto, se mostrarán al público para participar en un debate-diálogo abierto que se extienda a otras personas. Este debate huirá de la verbalización y se abordará a través del teatro y la acción. Las personas del público no serán meras espectadoras sino “espectACTORres” y “espectACTRlces”, y podrán intervenir en las escenas para mostrar otras formas de hacer y ser, todo ello dentro de un marco cuya premisa es la transformación social.

CONTENIDOS

- Juegos expresivos y dramáticos.
- Improvisación y Teatro espontáneo.
- Introducción a técnicas del TdO: “Juegos para actores y no actores”, Teatro Imagen, Teatro Foro y Arco Iris del Deseo.
- Creación de escenas y/u obras de Teatro-Foro e intervenciones.

OBJETIVOS

- Crear un espacio de bienestar y confianza mediante las diferentes dinámicas teatrales.
- Que el grupo se divierta, ría, goce, se relaje y juegue.
- Desarrollar la creatividad y la espontaneidad; trabajar la expresión.
- Identificar temáticas que más se hagan eco en el grupo y abrir un espacio respetuoso de diálogo en torno a estas situaciones a partir de varias dinámicas donde toda persona del grupo sea escuchada, cuidada y esté cómoda.
- Crear obras o escenas de Teatro-Foro y, a partir de la elección del grupo, mostrarlas en público para extender el diálogo a la comunidad y crear intervenciones in situ.

FACILITA Eider Sainz de la Maza Alday.

DURACIÓN 16 horas

FECHA 27, 28 y 29 de marzo

HORARIO viernes de 17:00 a 21:00 horas; sábado de 10:00 a 14:00 y de 15:30 a 19:30 horas; y domingo de 10:30 a 14:30 horas.

LUGAR Sala Geltoki (Antigua estación de autobuses).

PREINSCRIPCIÓN hasta el 20 de marzo

REDES CIUDADANAS Y COMUNITARIAS

5. Potenciando la participación en igualdad

5.1. Mentoría social: acompañamiento emocional



Potenciando la participación en igualdad



Mentoría social:
acompañamiento
emocional

5.1

La Mentoría social consiste en promover la relación entre personas que voluntariamente se ofrecen para proporcionar un apoyo individual a otra persona que se encuentra en una situación de desigualdad de oportunidades, en este caso, a personas jóvenes extranjeras sin acompañamiento familiar en Navarra. El taller es una aproximación a esta metodología de intervención social con múltiples beneficios, tanto para las personas mentoradas como para las mentoras que forman parte del proyecto.

OBJETIVOS

- Dar a conocer la Mentoría Social como herramienta de acompañamiento emocional.

CONTENIDOS

Los contenidos del taller están centrados en la explicación del proyecto experimental y del uso de la Mentoría social como instrumento para la integración de las personas migrantes no acompañadas.

- » Introducción a la Mentoría Social.
- » Las potencialidades de la Mentoría social en la acción social.
- » Integración y cohesión social por medio de la Mentoría Social.
- » El rol de la persona mentora y su entorno. Perfil de la persona mentora.
- » Experiencias de Mentoría Social en Navarra. Programa Kideak.
- » Debate e intercambio de impresiones. Preguntas.

PERSONA FORMADOR Unai Esparza Ezkurra.(Mentoría Social Programa Kideak)

DURACIÓN 2 horas

FECHA 10 de febrero

HORARIO martes de 18:00 a 20:00 horas

LUGAR ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor

PREINSCRIPCIÓN hasta el 6 de febrero



T. 948 42 02 66
formacion.participacion@pamplona.es
participa.pamplona.es
decide.pamplona.es



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala