

ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA EN TORNO A LOS SANFERMINES

RESUMEN EJECUTIVO
2025



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030



Índice

1. INTRODUCCIÓN	2
2. METODOLOGÍA	2
3. RESULTADOS	3
3.1. ARRAIGO CON LOS SANFERMINES	3
3.2. HÁBITOS DURANTE LOS SANFERMINES	3
3.3. VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE SANFERMINES	3
3.4. CONSUMO	4
3.5. RELIGIOSIDAD DE LAS FIESTAS	4
3.6. TAUROMAQUÍA	5
3.7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIACIONISMO EN SANFERMINES	5
3.8. ESPACIOS Y SERVICIOS PÚBLICOS	5
3.9. MEDIO AMBIENTE	6
3.10. MOVILIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO	6
3.11. SEGURIDAD CIUDADANA Y CONVIVENCIA	7
3.12. ECONOMÍA URBANA	8
4. CONCLUSIONES	8
4.1. ARRAIGO CON LOS SANFERMINES	8
4.2. HÁBITOS DURANTE LOS SANFERMINES	8
4.3. VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE SANFERMINES	9
4.4. CONSUMO	10
4.5. RELIGIOSIDAD DE LAS FIESTAS	10
4.6. TAUROMAQUÍA	11
4.7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIACIONISMO	11
4.8. ESPACIO PÚBLICO Y ASPECTOS URBANOS	11
4.9. MEDIO AMBIENTE	12
4.10. MOVILIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO	12
4.11. SEGURIDAD CIUDADANA Y CONVIVENCIA	13
4.13. ECONOMÍA URBANA	13



1. INTRODUCCIÓN

El presente informe ejecutivo recoge el resumen de los resultados obtenidos mediante la encuesta dirigida a la ciudadanía de Pamplona con el objetivo de conocer su opinión y percepción sobre las fiestas de San Fermín.

Este estudio busca comprender a fondo la relación de la ciudadanía con las fiestas, examinando sus hábitos y el arraigo de las tradiciones. Analiza su opinión sobre la estructura de los eventos, el uso del espacio público y los hábitos de consumo. Además, valora la participación y la percepción de la seguridad, así como la opinión sobre la recepción de visitantes.

Tras esta primera parte introductoria el documento, se estructura en otros tres apartados más. Un segundo dedicado a describir la metodología empleada, un tercero donde se recogen los principales resultados obtenidos y finalmente un cuarto apartado donde se destacan las principales conclusiones a las que se ha podido llegar tras el análisis de los resultados.

2. METODOLOGIA

Para el estudio que se presenta se llevó a cabo una encuesta presencial a una muestra de 1.458 personas mayores de 15 años residentes en Pamplona. La muestra se seleccionó mediante un muestreo aleatorio polietápico, manteniendo cuotas de sexo, edad y barrio. Este proceso garantizó un nivel de confianza del 95% con un margen de error de $\pm 2,6\%$.

El Ayuntamiento de Pamplona, con medios propios, se encargó de la definición de la metodología del estudio, el diseño del cuestionario, la explotación estadística, el análisis de los resultados y la redacción de los informes. El trabajo de campo (las encuestas a domicilio y la grabación de datos) fue adjudicado a la empresa Ikertalde.

El análisis de datos incluyó un estudio descriptivo de cada variable y un análisis bivariado cruzando los datos con variables demográficas como el sexo, la edad, el lugar de procedencia y el barrio de residencia. En el presente resumen no se incluye el análisis bivariado, a excepción de alguna cuestión relevante.

FICHA TÉCNICA

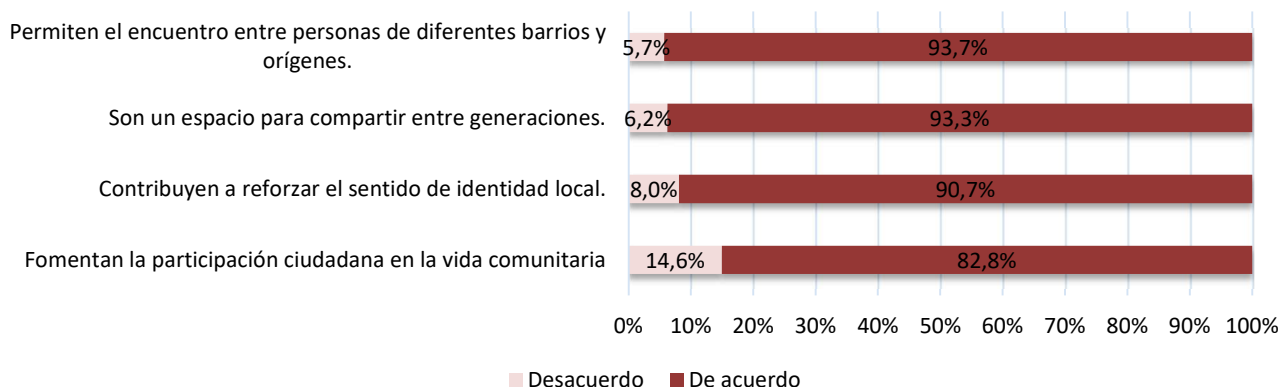
Universo	Personas mayores de 15 años residentes en Pamplona
Muestra	1.458
Nivel de confianza	95%
Ámbito de la encuesta	Pamplona
Margen de error	$\pm 2,6$
Metodología de trabajo	Encuesta domiciliaria
Duración del trabajo de campo	Del 03/06/2025 al 26/06/2025
Número de encuestadores	11



3. RESULTADOS

3.1. ARRAIGO CON LOS SANFERMINES

- Para el 77% de las personas encuestadas lo Sanfermines son "Importantes o muy importantes" → Para el 23% "Poco o nada importantes"
- El 37,7% se declara "Muy entusiasta o apasionado/a" → el 40,5% "bastante favorable" → el 16,2% es "Indiferente" → el 4,9% "Crítico o desfavorable"
- Los Sanfermines...:



- El 69% de las personas encuestadas afirma quedarse en Pamplona los 9 días de San Fermín → El 9,1% entre 5 y 9 días → El 13,7% entre 1 y 4 días → El 8,2% se marcha los 9 días.

3.2. HÁBITOS DURANTE LOS SANFERMINES

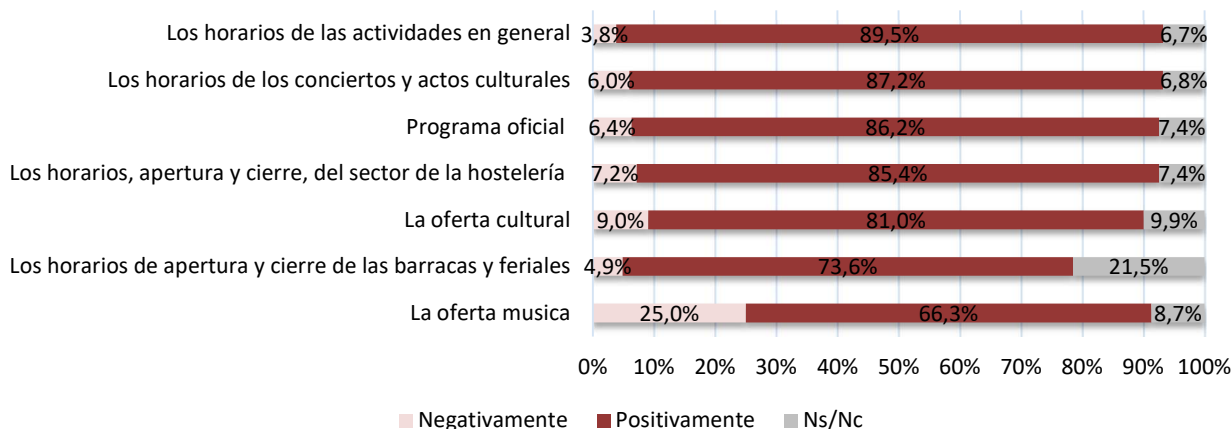
- El 87,4% de las personas que se quedan afirman salir de fiesta → De ellas, un 22,7% afirma salir los 9 días → un 55,4% entre 2 y 5 días → En total se sale una media 5,4 días.
- Casco Viejo es la zona más frecuentada con un 78,4% → Seguido del Ensanche con 10,1%.
- Del Casco Viejo las zonas más frecuentadas son → Plaza del Castillo con un 25,6% → Estafeta 18,1% → Jarauta 13,7% → Navarrería 13,2% → San Nicolás 10,4% → Calderería 9,25% → Labrit 5,2% → Otras zonas 4,5%.
- El 60% de las personas encuestadas se muestra de acuerdo con que se programen actos festivos en todos los barrios.
- El 73% se muestra satisfecha con el reparto actual de actividades entre el centro y los barrios.
- El 82% afirma participar en los eventos organizados por el Ayuntamiento.
- De las personas que participan, el 83% lo hacen en los Fuegos artificiales → El 58,8% en el Chupinazo → el 49,4% en los Gigantes y Cabezudos → El 28,4% en el Pobre de mí → El 18,5% en actividades infantiles.
- El 76,1% dice participar en las Actividades musicales → El 57% en Pasacalles u otros actos de las Peñas → El 46,2% en Eventos culturales.

3.3. VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE SANFERMINES

- El 86% de las personas encuestadas valora positivamente el Programa oficial de San Fermín → El 6% negativamente.



- Valoración global de los siguientes aspectos:



- De las personas encuestadas al 69,4% le parece adecuada la oferta de ocio infantil (Ns/Nc 23%) → Al 68,4% la de ocio juvenil (Ns/Nc 21%) → Al 65,3% la de personas mayores (Ns/Nc 24%).

3.4. CONSUMO

- El 61,5% de las personas encuestadas afirma que gasta hasta 50€ al día → El 28% entre 51€ y 100€ → El 7% entre 101€ y 200€ → El 1% entre 201€ y 300€ → El 0,3% Más de 300€.
- El gasto medio diario por persona es de 62€ → El gasto medio total por persona en Sanfermines es de 333€.
- Para el 85% los precios durante las fiestas son "Elevados o Excesivos" → Para el 13% "Razonables".
- El 31,8% "No come ni cena fuera de casa" → El 24,1% suele cenar fuera de casa → El 22% suele comer fuera de casa → El 22% Suele comer y cenar fuera de casa.
- De la gente que suele comer fuera de casa, esta lo hace una media 2,7 días → De la que cena, lo hace una media de 4 días → De la que come y cena fuera de casa, lo hace una media de 5,5.

CONSUMOS						
	Alcohol			Drogas		
	En Sanfermines	Últimos 30 días	Variación %	En Sanfermines	Últimos 30 días	Variación %
Sí, siempre que sale	35,2%	13,9%	+ 21,3	0,8%	0,4%	+ 0,4
A menudo, pero no siempre	13,6%	12,8%	+ 0,8%	0,8%	0,4%	+ 0,4
Ocasionalmente	21,2%	36,5%	-15,3%	3,9%	3,4%	+ 0,5
No consumo	30%	36,8%	- 6,8	94,5%	95,7%	- 1,2

3.5. RELIGIOSIDAD DE LAS FIESTAS

- El 74% de las personas encuestadas no perciben San Fermín como una fiesta religiosa → El 25% sí.
- El 66% no participa en actos religiosos → Un 33% si lo hace → De éstas, el 90,3% en La procesión → Un 28,3% en Una o varias Misas → El 16,2% en La octava → El 13,7% en Las vísperas → El 12,1% en La ofrenda infantil.



3.6. TAUROMAQUIA

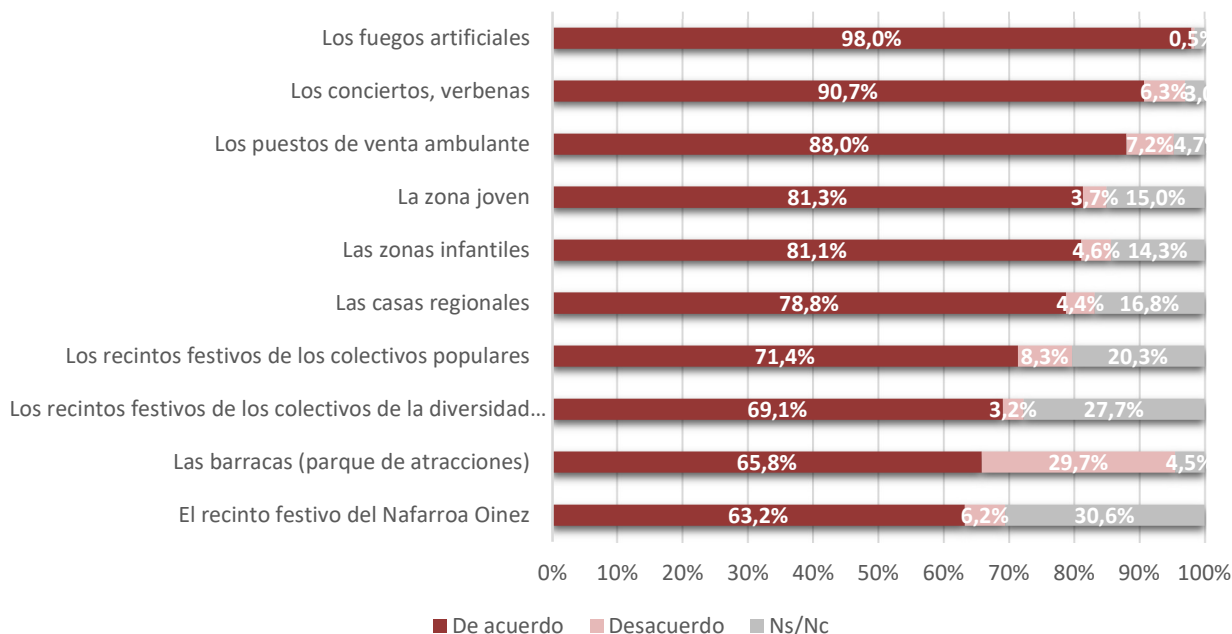
- De las personas encuestadas un 73% tiene costumbre de seguir los encierros → Un 16% lo ha corrido alguna vez.
- Un 71% no tiene costumbre de seguir las corridas de toros → Un 32% acostumbra a asistir a alguna corrida.
- El 80% se muestra de acuerdo con la celebración de encierros → Un 19% en desacuerdo.
- El 52% se muestra de acuerdo con la celebración de corridas de toros → Un 46% en desacuerdo.
- El 71% se muestra de acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas → Un 25% en desacuerdo.

3.7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIACIONISMO EN SANFERMINES

- El 74% de las personas entrevistadas señalan estar de acuerdo con que hubiera una mayor participación de la ciudadanía en el diseño y organización.
- Un 82% no pertenece a ninguna Peña → Un 6% pertenece → Un 8,6% ha pertenecido.
- Un 92% no pertenece a ningún colectivo/asociación que trabaja en Sanfermines → Un 2,7% sí → Un 3,6% lo ha hecho.

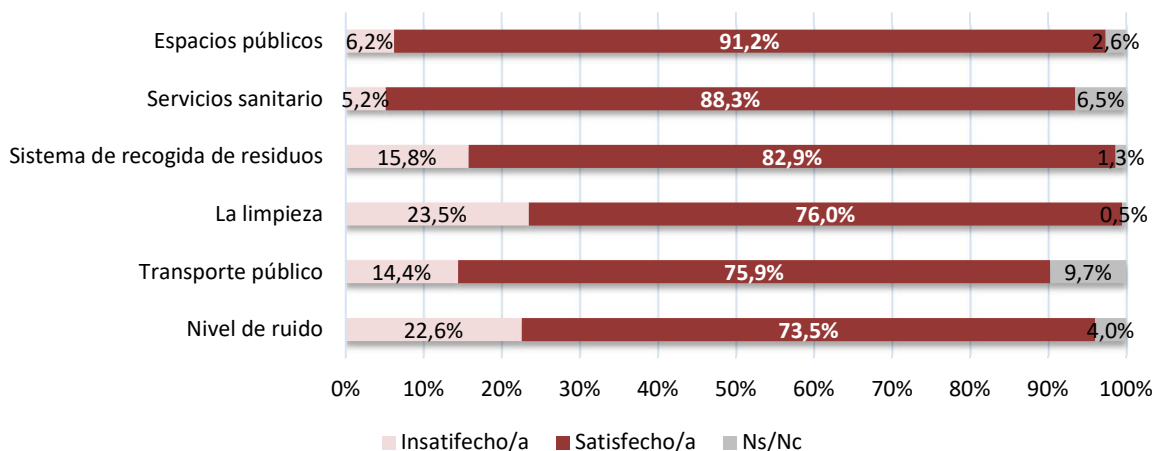
3.8. ESPACIOS Y SERVICIOS PÚBLICOS

- Grado de acuerdo con la ubicación de:





- Grado de satisfacción con diferentes servicios públicos:

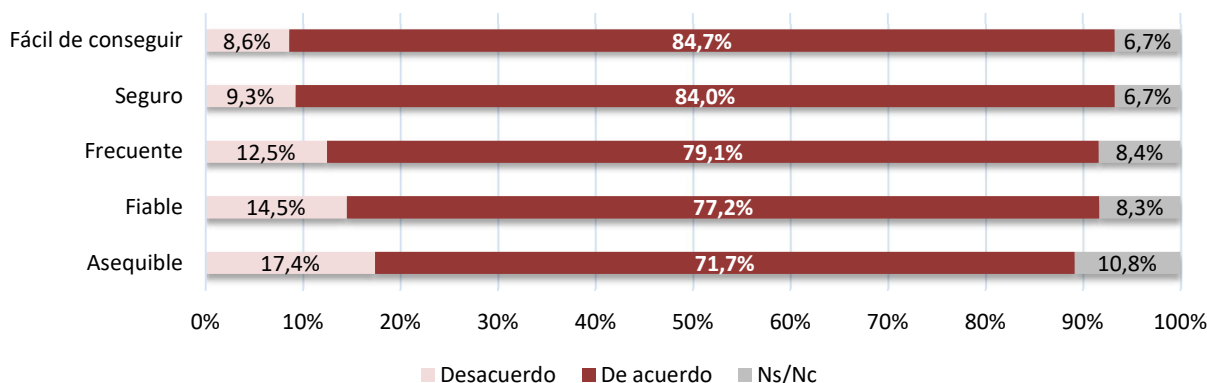


3.9. MEDIO AMBIENTE

- El 57% de las personas encuestadas valoran como "Alto" el impacto ambiental de los Sanfermines → Para el 37,7% es "Asumible" → Para el 3,6% es "Bajo".
- El 79% tiene disposición a cambiar hábitos que supongan una reducción del impacto ambiental → El 16% No.
- Para el 86% el vaso reutilizable es una medida efectiva para reducir el impacto ambiental → No lo es para el 10%.
- El 88% se encuentran satisfechos/as con los espacios verdes.

3.10. MOVILIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO

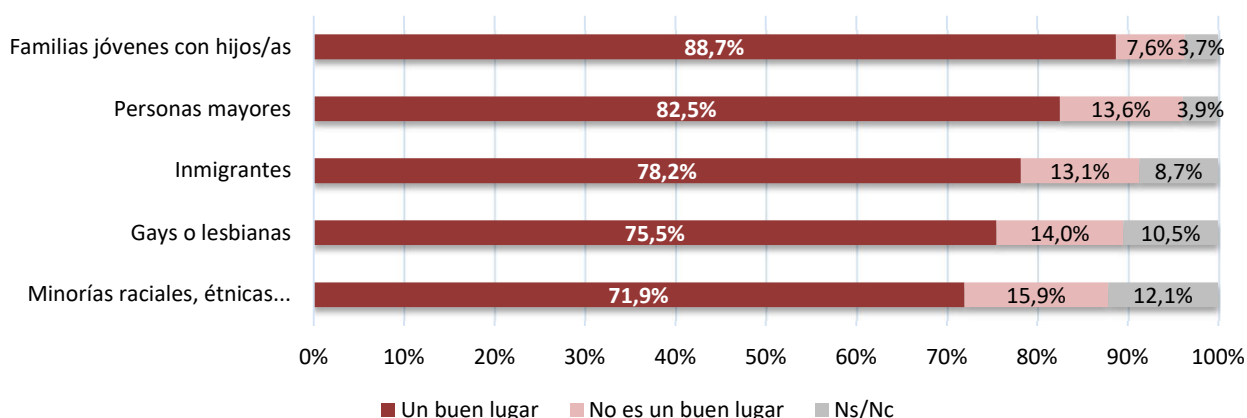
- La forma de desplazarse durante los Sanfermines es "A pie" para el 62,1% → Le sigue el Transporte Público Urbano con el 32,8% → En coche el 1,5% → En bici el 1,2%.
- El 76% se siente satisfecho/a con el transporte público → El 14% Insatisfecho/a.
- El transporte público es:





3.11. SEGURIDAD CIUDADANA Y CONVIVENCIA

- La convivencia es valorada como positiva por el 89,5% de las personas encuestadas → Negativa por el 8,2%.
- El 59,8% afirma sentirse seguro/a al caminar solo/a por la ciudad durante la noche → El 35,5% Inseguro/a → El 38,7% de las mujeres afirma sentirse segura → Esto es así para el 82,6% de los hombres → El 55,1% de las mujeres se siente insegura → Frente al 14,5% de los hombres → Brecha de género de un 40,6%
- En su barrio el 69,7% de las personas se siente seguro/a al caminar solo/a durante la noche → El 26,8% inseguro/a.
- El 90,8% de las personas entrevistadas señala que durante los Sanfermines las mujeres están expuestas a más peligros que los hombres por su condición de mujer → El 6,6% se muestra en desacuerdo con esta idea.
- El 10,3% de las personas encuestadas afirma que en alguno de los Sanfermines en los que ha estado ha experimentado alguna agresión sexual → Esto es señalado por el 14,7% de las mujeres (2,2% Ns/Nc) → Y el 5,4% de los hombres.
- El 90,5% piensa que en relación con las agresiones sexistas, actualmente existe una mayor concienciación social sobre este problema que hace 10 años → Un 5,8% no lo cree así.
- El 84,7% piensa que las instituciones muestran hoy una mayor implicación para prevenir y combatir las agresiones sexistas que hace 10 años → Un 11% no lo cree así.
- El 75,9% conoce la campaña Pamplona libre de agresiones sexistas → No el 21,3%.
- El 56,7% conoce los protocolos de acompañamiento y respuesta ciudadana e institucional → No el 39,1%.
- Al 5,3% le han robado dinero o bienes durante los últimos Sanfermines en los que ha estado.
- Al 2,5% le han agredido o atracado durante los últimos Sanfermines en los que ha estado.
- El 83,3% confía en la Policía Municipal durante los Sanfermines → El 13,6% no confía.
- Durante los Sanfermines, la ciudad es un buen lugar para:





3.12. ECONOMIA URBANA

- Para el 94,8% de las personas encuestadas los Sanfermines tienen un impacto positivo en la economía de la ciudad.
- Para el 85,5% los Sanfermines son una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las empresas de la ciudad.
- Para el 68,8% los Sanfermines crean una buena imagen de la ciudad → No para el 28,5%.
- El 56,2% no está de acuerdo con que el empleo que se genera durante los Sanfermines es digno y de calidad similar al generado en el resto del año → Si lo está el 36,6%.
- Para el 85,1% la eficiencia de los servicios públicos en Sanfermines es satisfactoria.
- Respecto a la llegada de visitantes o turistas → al 48,8% no le afecta especialmente, ni para bien ni para mal → Al 24,7% le empeora claramente su experiencia de las fiestas → Al 22,3% le mejora su experiencia de las fiestas.

4. CONCLUSIONES

4.1. ARRAIGO CON LOS SANFERMINES

Tras el análisis de los resultados, podemos partir de la conclusión de que los Sanfermines gozan de un arraigo excelente, siendo percibidos no solo como un evento de ocio, sino como un pilar fundamental de la identidad, la convivencia y la cohesión social de la comunidad.

En ese sentido, una amplia mayoría de las personas encuestadas considera que las festividades son "importantes o muy importantes" (77%), lo que refleja su gran relevancia social y cultural. Este sentimiento se refuerza con el hecho de que casi el 80% se declara "muy entusiasta o apasionada" o "bastante favorable", evidenciando una conexión emocional y una actitud positiva generalizada hacia la fiesta.

La mayoría de las personas encuestadas (69%) afirma quedarse en Pamplona durante los nueve días de las festividades y un 91,8% se queda por lo menos entre 1 y 4 días, lo que subraya la importancia de la experiencia completa y continuada de los Sanfermines para la comunidad. Este alto porcentaje de permanencia evidencia el sentido de pertenencia y la implicación activa de la ciudadanía en la celebración. Así mismo, podemos continuar afirmando que las festividades son percibidas como un catalizador social. La casi totalidad de la población (90% o más) considera que los Sanfermines fomentan la interacción social, refuerzan la identidad local y promueven la participación ciudadana. Específicamente, el 93,7% de las personas encuestadas opina que permiten el encuentro entre individuos de diferentes barrios y orígenes, mientras que el 93,3% las ve como un espacio para compartir entre generaciones. Esto demuestra que la población valora las fiestas por su papel fundamental en la cohesión social y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.

4.2. HÁBITOS DURANTE LOS SANFERMINES

Los Sanfermines son, para la gran mayoría de la población, un evento de participación activa y disfrute festivo. El análisis de los hábitos de las personas revela un modelo de celebración que



combina la fiesta nocturna con una amplia participación en eventos tradicionales, concentrándose la actividad en el Casco Viejo.

La gran mayoría de la población que se queda en Pamplona (87,4%) sale de fiesta, dedicando una media de 5,4 días a ello. Esto demuestra que los Sanfermines son percibidos como un periodo de celebración intenso. Existe una clara concentración de la actividad en el Casco Viejo, que es la zona más frecuentada por el 78,4% de las personas encuestadas. Dentro de este, la Plaza del Castillo y la calle Estafeta son los puntos neurálgicos de la celebración.

Un 82% de las personas afirma participar en los eventos organizados por el Ayuntamiento, lo que indica un fuerte compromiso con el programa oficial de las fiestas. Los Fuegos Artificiales son, con diferencia, el evento más popular, seguidos por el Chupinazo y los Gigantes y Cabezudos, lo que refleja la preferencia por los actos más emblemáticos y visuales de la tradición. Además de los eventos tradicionales, hay una alta participación en actividades de ocio como los eventos musicales y las actividades organizadas por las Peñas. Esto sugiere que las personas asistentes aprecian la variedad de la oferta festiva, que combina la tradición con un entretenimiento más contemporáneo.

Aunque la actividad se concentra en el centro, hay un fuerte deseo de descentralizar la fiesta, ya que el 60% de las personas está de acuerdo en programar actos en todos los barrios. No obstante, el 73% se muestra satisfecha con el reparto actual de actividades, lo que indica que, a pesar de la concentración en el centro, la oferta en los barrios es percibida como adecuada o, al menos, aceptable.

4.3. VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE SANFERMINES

La gran mayoría de la población valora de forma muy positiva la organización general de los Sanfermines. El programa oficial es percibido de manera excelente, con un 86% de valoración positiva. Esta alta satisfacción se extiende a aspectos específicos como los horarios de las actividades en general, los de conciertos y actos culturales, y los horarios del sector hostelero, que reciben valoraciones positivas superiores al 85%.

Si bien la valoración general es muy alta, el análisis también identifica áreas de mejora. La oferta musical es el aspecto más criticado, con un 25% de valoraciones negativas, lo que sugiere que este es el punto más débil del programa. Además, aunque la mayoría valora positivamente la oferta cultural y los horarios de las barracas y feriales, estos reciben porcentajes de apoyo algo más bajos en comparación con otros elementos del programa. Esto indica que hay margen para optimizar y diversificar la oferta cultural y de ocio en estas áreas.

En cuanto a la adecuación de la oferta por segmentos de edad, la población percibe que las opciones de ocio para la infancia, la juventud y las personas mayores son, en general, adecuadas. No obstante, el porcentaje de personas que no se pronuncian (Ns/Nc) es significativo en estos apartados (alrededor del 20-24%), lo que podría indicar un



desconocimiento de la oferta o que esta no es relevante para una parte considerable de la población encuestada.

4.4. CONSUMO

El análisis de los datos de consumo durante los Sanfermines revela un patrón de gasto moderado por persona, unánime percepción de precios elevados y un aumento notable en el consumo de alcohol, mientras que el de drogas permanece en niveles muy bajos.

En ese sentido, el gasto medio diario de cada persona durante las fiestas es de 62 euros, lo que se traduce en un gasto medio total de 333 euros por persona a lo largo de los 5,4 días de media que se sale de fiesta. La gran mayoría de la población (61,5%) se mantiene en un gasto diario de menos de 50 euros, y casi un 90% no supera los 100 euros al día. A pesar de que el gasto medio no es excesivamente elevado, existe un amplio consenso en que los precios son "elevados o excesivos", opinión que comparte el 85% de las personas encuestadas. Este contraste entre el gasto real y la percepción de los precios sugiere que las y los asistentes a las fiestas hacen un esfuerzo consciente por controlar sus gastos, lo que se refuerza con el hecho de que una parte significativa de la población (31,8%) evita comer o cenar fuera de casa.

Por otro lado, los datos sobre el consumo de alcohol muestran una clara diferencia entre los hábitos cotidianos y los observados durante Sanfermines. Así, vemos que dicho consumo aumenta significativamente: las personas que beben "siempre que salen" se duplican, pasando del 13,9% habitual al 35,2% durante las fiestas.

En cuanto al consumo de drogas, los datos confirman que se trata de un hábito muy minoritario. Aunque se observa un ligero aumento durante Sanfermines, el porcentaje de personas que afirman consumir drogas sigue siendo extremadamente bajo, con un 94,5% que declara no hacerlo durante las fiestas, lo que se mantiene en línea con el 95,7% que no consume en su vida cotidiana.

4.5. RELIGIOSIDAD DE LAS FIESTAS

La gran mayoría de la población encuestada no percibe San Fermín como una fiesta religiosa, a pesar de que una parte importante de la ciudadanía participa en sus actos religiosos.

En ese sentido, el 74%, no considera que San Fermín sea una fiesta de carácter religioso. Esta visión se contrapone directamente a la de las personas que sí la ven como tal, que representan solo un 25% del total. Está marcada diferencia indica que el carácter festivo, cívico y de ocio de los Sanfermines predomina sobre su dimensión religiosa en la percepción de la población.

En ese sentido, el 33% de la población afirma participar en actos religiosos y entre estos actos, La Procesión destaca como el evento más popular, atrayendo a más del 90% de quienes participan en actividades religiosas. Otros actos como las Misas, La Octava, Las Vísperas o la Ofrenda Infantil tienen una participación notablemente menor, lo que subraya la singularidad y la importancia de La Procesión dentro del calendario festivo.



4.6. TAUROMAQUIA

En relación a la tauromaquia, los resultados de la encuesta revelan una clara diferencia en la percepción y el seguimiento de los distintos eventos taurinos durante los Sanfermines, con un apoyo mayoritario a los encierros y una división de opiniones respecto a las corridas de toros.

Los encierros cuentan con un amplio respaldo popular. Una gran mayoría de la población encuestada, el 73%, acostumbra a seguir los encierros, y un 16% de ellas ha llegado a correrlos. Este interés se traduce en una alta aprobación, ya que el 80% se muestra a favor de su celebración, evidenciando que esta es una tradición fuertemente arraigada y valorada por la ciudadanía.

Por otro lado, la celebración de las corridas de toros genera una opinión mucho más polarizada. Solo un 32% de las personas acostumbra a asistir a alguna corrida, y un 71% no las sigue habitualmente. El apoyo a su celebración es del 52%, mientras que el desacuerdo alcanza un significativo 46%, lo que refleja una clara división de opiniones en este tema.

En contraste, otras festividades taurinas gozan de una aprobación considerable, con un 71% de la población a favor de su celebración, lo que indica que existe un consenso en torno a eventos taurinos que no sean las corridas de toros, pero que mantienen la tradición.

4.7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIACIONISMO

Los resultados señalan que existe un amplio consenso social a favor de una mayor participación ciudadana en la organización de los Sanfermines, con un 74% de las personas encuestadas apoyando esta idea. Sin embargo, la pertenencia efectiva a estructuras asociativas como las Peñas o colectivos voluntarios es significativamente baja, con solo un 6% y un 2,7% de la población siendo miembros actuales, respectivamente.

En consecuencia, podemos atisbar cierta contradicción, si bien la ciudadanía desea tener un papel más activo en las fiestas, el nivel real de implicación en las asociaciones existentes es muy limitado.

4.8. ESPACIOS Y SERVICIOS PÚBLICOS

A la luz de los datos y en términos generales se observa un alto nivel de satisfacción y acuerdo de la ciudadanía tanto con la ubicación de los diferentes espacios festivos como con la gestión de los servicios urbanos esenciales durante las fiestas.

Así, la población muestra un fuerte acuerdo con la ubicación de la mayoría de los espacios festivos. Los fuegos artificiales y los conciertos y verbenas son los elementos con mayor consenso, con un 98% y un 90,7% de acuerdo, respectivamente, lo que los consolida como puntos de referencia en el calendario festivo. Las zonas para la juventud y la infancia también gozan de un amplio apoyo, superando el 80% de acuerdo.

A pesar de este consenso general, se observan algunas diferencias en la percepción. Los espacios gestionados por colectivos populares y de diversidad cultural tienen un menor porcentaje de acuerdo, aunque la mayoría sigue siendo favorable. El recinto festivo del Nafarroa



Oinez y las barracas son los elementos con más desacuerdo y, en el caso del Nafarroa Oinez, el mayor porcentaje de personas que no se pronuncian (30,6%), lo que podría sugerir un menor conocimiento o aceptación de su ubicación actual.

Por otra parte, la satisfacción con los servicios públicos es igualmente alta. La percepción sobre los espacios públicos recibe una valoración excelente, con un 91,2% de satisfacción. La mayoría de las personas se muestran también satisfechas con los servicios sanitarios (88,3%), el sistema de recogida de residuos (82,9%) y el transporte público (75,9%).

Sin embargo, hay dos áreas que, si bien son valoradas positivamente por la mayoría, registran los porcentajes de insatisfacción más altos: la limpieza (23,5% de insatisfacción) y el nivel de ruido (22,6% de insatisfacción). Estos datos sugieren que, aunque el modelo general de gestión funciona, estos aspectos específicos son los que generan mayor incomodidad en la población, y representan las principales áreas de oportunidad para futuras mejoras en la organización de los Sanfermines.

4.9. MEDIO AMBIENTE

La percepción que existe sobre el impacto ambiental de los Sanfermines es bastante alta. Un 57% de la población considera dicho impacto como "Alto o Muy alto", mientras que un reducido 3,6% lo percibe como "Bajo". Esta conciencia se traduce en una clara disposición a tomar medidas, ya que un 79% de los encuestados está de acuerdo en cambiar sus hábitos para reducir este impacto. Esta voluntad se refuerza en el consenso sobre la efectividad de iniciativas como el vaso reutilizable, respaldada por un 86% de la población.

A pesar de esta preocupación, la ciudadanía se muestra altamente satisfecha con los espacios verdes de la ciudad durante las fiestas, con un 88% de las personas declarándose de acuerdo con la satisfacción. En este aspecto, el apoyo a medidas ambientales y la valoración de los espacios verdes son consistentes y generalizados.

En ese sentido, los datos ponen de manifiesto que el medio ambiente es una preocupación relevante para la ciudadanía de Pamplona, que valora positivamente los espacios verdes y se muestra dispuesta a adoptar hábitos sostenibles para reducir la huella ambiental de sus fiestas.

4.10. MOVILIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO

El desplazamiento durante los Sanfermines se apoya de forma mayoritaria en medios de transporte sostenibles. La mayoría de la población (62,1%) opta por caminar, mientras que el transporte público urbano es el segundo medio más utilizado (32,8%). El uso del coche o la moto es, en consecuencia, residual. La satisfacción general con el transporte público es alta; un 76% de la población se declara satisfecha con el servicio. Además, atributos como la facilidad para conseguirlo y la seguridad gozan de un gran consenso, con un 84,7% y un 84,0% de acuerdo, respectivamente.

No obstante, la percepción en torno a la asequibilidad del transporte público es la cualidad menos valorada, con un 71,7% de acuerdo y una insatisfacción que alcanza el 17,4%. Esto indica



que, a pesar de que el servicio es percibido como seguro y fácil de usar, una parte considerable de la población lo considera costoso.

4.11. SEGURIDAD CIUDADANA Y CONVIVENCIA

El análisis de los datos revela una percepción de seguridad y convivencia mayoritariamente positiva, aunque existen brechas significativas en función del género.

La convivencia durante los Sanfermines es valorada como positiva por un 89,5% de las personas encuestadas. Además, la mayoría se siente segura caminando sola por la ciudad durante la noche (59,8%), porcentaje que aumenta hasta el 69,7% si se pregunta por el propio barrio.

Sin embargo, estos datos de seguridad general ocultan una notable brecha de género. La sensación de seguridad es muy diferente para hombres y mujeres: el 82,6% de los hombres se siente seguro caminando solo por la noche, frente a tan solo el 38,7% de las mujeres. En contraste, el 55,1% de las mujeres se siente insegura, en comparación con solo el 14,5% de los hombres.

Esta diferencia de percepción se vincula directamente con la preocupación por las agresiones sexistas. Un 90,8% de las personas entrevistadas considera que las mujeres están más expuestas a peligros que los hombres durante las fiestas. Por otro lado, el 10,3% de la población afirma haber experimentado alguna agresión sexual de cualquier intensidad en los Sanfermines, con el porcentaje en mujeres (14,7%) siendo casi el triple que en hombres (5,4%).

A pesar de estos datos, existe una percepción de mejora en la respuesta social e institucional. El 90,5% de la población cree que hay una mayor concienciación sobre las agresiones sexistas que hace 10 años, y el 84,7% considera que las instituciones están más implicadas. Además, el 75,9% conoce la campaña "Pamplona libre de agresiones sexistas", aunque el conocimiento de los protocolos de actuación sigue siendo limitado (56,7%).

En relación con otros delitos, un 5,3% de las personas ha sufrido el robo de dinero o bienes, y un 2,5% ha sido agredida o atracada. A pesar de esto, la confianza en la Policía Municipal es muy alta, alcanzando el 83,3%.

Finalmente, los datos refuerzan la idea de que Sanfermines es percibido como un lugar inclusivo para distintos grupos sociales. Una gran mayoría lo considera "un buen lugar" para familias jóvenes con hijos (88,7%), personas mayores (82,5%), inmigrantes (78,2%), personas LGTBI+ (75,5%) y minorías raciales y étnicas (71,9%).

4.12. ECONOMIA URBANA

Tras el estudio de los resultados, podemos afirmar que existe una percepción mayoritariamente positiva del impacto económico de los Sanfermines, aunque también identifica áreas de crítica relacionadas con el empleo y el turismo.

La ciudadanía de Pamplona tiene una visión muy favorable del impacto de las fiestas en la economía local. Una amplia mayoría, el 94,8%, cree que los Sanfermines tienen un impacto



positivo en la economía de la ciudad. Este sentimiento se refuerza con el 85,5% de apoyo a la idea de que las fiestas son una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las empresas locales. Además, casi el 70% considera que los Sanfermines contribuyen a crear una buena imagen de la ciudad.

A pesar de esta percepción positiva, existe una crítica significativa en torno a la calidad del empleo generado durante este período. La mayoría de la población encuestada, el 56,2%, no está de acuerdo con que el empleo de Sanfermines sea digno y de una calidad comparable al del resto del año. Este es el único aspecto económico que recibe más desacuerdo que acuerdo, lo que sugiere una clara preocupación por las condiciones laborales temporales.

En cuanto a la llegada de visitantes y turistas, la opinión está dividida. Un 48,8% de las personas afirma que la afluencia de turistas no afecta su experiencia, ni positiva ni negativamente. Sin embargo, hay una división de opiniones entre quienes ven su experiencia empeorada (24,7%) y quienes la ven mejorada (22,3%). Esto indica que el impacto del turismo en la experiencia personal de la fiesta no es homogéneo.

Por otro lado, la eficiencia de los servicios públicos durante los Sanfermines es valorada como satisfactoria por una gran mayoría, el 85,1%, lo que demuestra un alto nivel de confianza en la gestión pública para manejar las festividades.