



FICHA DE PROYECTO*							
ACRÓNIMO DEL PROYECTO:	COMDUR						
TÍTULO DEL PROYECTO:	COMERCIO SOSTENIBLE						
PROGRAMA QUE FINANCIA EL PROYECTO:	POCTEFA 2021-2027						
DURACIÓN (Fecha inicio- Fecha fin):	01/01/2024 - 30/06/2026						
ROL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA (líder, socio, asociado):	Socio						
SOCIOS							
A3.1 Resumen de las entidades socias del proyecto							
Nº CIF/SIREN	Nombre de la entidad socia	Tipo de Socio	CCAA / Región NUTS 3	Coste total subvencionable de la entidad socia	% presupuesto sobre el coste total del proyecto	Ayuda FEDER	% FEDER
G20045993	FMG	JdF	Gipuzkoa / Noreste ES212	279.379,35€	20,35%	181.596,57€	65,00%
P3120100G	Ayuntamiento de Pamplona	Socio	Navarra / Noreste ES220	169.137,20€	12,32%	109.939,18€	65,00%
G99535932	ZARAGOZA ESENCIAL	Socio	Zaragoza / Noreste ES243	176.599,55€	12,86%	114.789,70€	65,00%
G66210345	EUT	Socio	Barcelona / Este ES511	238.508,00€	17,37%	155.030,00€	65,00%
183100023	CCI TOULOUSE HAUTE-GARONNE	Socio	Haute-Garonne / Occitanie FRJ23	214.584,95€	15,63%	139.480,22€	65,00%
840257109	FEDE Toulouse	Socio	Haute-Garonne / Occitanie FRJ23	70.489,85€	5,13%	45.818,40€	65,00%
186600029	CCI PO	Socio	Pyrénées-Orientales / Occitanie FRJ15	224.085,10€	16,32%	145.655,32€	65,00%
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN (Anterior punto)							
	Presupuesto total	Financiación (EU) (€)*		% Financiación (EU)			
AYTO PAMPLONA*	169.137,20			65%			
TOTAL SOCIOS PAMPLONA							
TOTAL PROYECTO	1.372.784,00 €	892.309,39 €		65%			
* Añadir columna en caso de que existan financiaciones externas adicionales							
RESUMEN DEL PROYECTO							
El objetivo de COMDUR es mejorar la competitividad y la innovación en el sector comercial minorista de los territorios socios acompañando a las pymes de comercio y a sus estructuras de apoyo (Cámaras, Asociaciones, Áreas de Comercio de Aytos) hacia modelos empresariales donde la economía circular esté integrada en el negocio. El proyecto busca lograrlo a través de un enfoque personalizado, escalable y mentorizado con el sector que se adapte al nivel de madurez de cada pyme y al subsector al que esta pertenece; por ejemplo, en voluminosos como el sector del mueble la reutilización cobrará mucha							



importancia mientras que en alimentación será clave la adecuada gestión de residuos. COMDUR comenzará a convencer al sector comercio de que desarrollar modelos de negocio donde tenga cabida la economía circular es estratégico para la supervivencia y competitividad del sector: además de una necesidad medioambiental, la economía circular es tendencia en la sociedad, los consumidores van a exigir su observancia cada vez más y la legislación va a imponer medidas. El proyecto contribuirá a preparar al sector para los cambios que ya se están comenzando a producir. A diferencia del proyecto CORE que se centró en la digitalización del comercio, COMDUR se enfoca en la circularización de las actividades empresariales del sector comercio. Los diferentes itinerarios personalizados de circularización para pymes de comercio tendrán como objetivo reducir residuos, fomentar la reutilización y el reciclaje así como el uso de según qué materiales, la promoción de productos km 0 y la generación de valor en el ciclo de vida de los productos, reduciendo la huella ambiental de las empresas. Al finalizar el proyecto, se espera que parte del sector comercial de los territorios socios esté inmerso en un proceso de transformación circular que les haga más competitivos. La cooperación transfronteriza es fundamental, ya que existe una interdependencia económica y comercial.

ACCIONES PRINCIPALES DEL PROYECTO

ACCIÓN 1 – Gestión del proyecto COMDUR

Actividad 1.1 Gestión administrativa, coordinación y comunicación interna del proyecto, seguimiento, evaluación y gestión de incidencias

Entregable actividad 1.1 Documentación justificativa de las reuniones

Actividad 1.2 Gestión financiera: declaraciones de gastos, solicitudes de reembolso, controles/auditoría

Entregable actividad 1.2. Declaraciones de gastos y solicitudes de reembolso en los términos indicados por el Programa

Actividad 1.3 Gestión del Plan de acción: informes de avance, entregables e indicadores

Entregable actividad 1.3. Documentación justificativa en los términos indicados por el Programa

ACCIÓN 2: Comunicación del proyecto COMDUR

Actividad 2.1 Cumplimiento de las obligaciones de comunicación del Programa

Entregable 2.1.1 Justificante de la inclusión de la descripción del proyecto en la página web oficial de cada una de las entidades socias, o en sus redes socias

Entregable 2.1.2 Justificante de la colocación de un cartel con un tamaño mínimo A3 en un lugar fácilmente visible para el público en todas las entidades socias (obligatorio)

Entregable 2.1.3 En el caso de infraestructuras, prueba de la colocación de una placa o valla informativa permanente y visible para el público para cualquier infraestructura, obra o compra de equipos (obligatorio)

Entregable 2.1.4 Plan de comunicación (altamente recomendado)



Entregable 2.1.5 Comunicación online del proyecto: página web del proyecto y redes sociales
Entregable 2.1.6 Prueba de la realización de un acto de comunicación antes de que finalice el proyecto

Entregable 2.1.7 Notas de prensa y relación con los medios de comunicación

Entregable 2.1.8 Newsletter

Entregable 2.1.9 Videos e imágenes del proyecto

Entregable 2.1.10 Evento final de presentación de resultados

Actividad 2.2. Otras actividades de comunicación propias del proyecto

Entregable 2.2 Compilación de otras actividades de comunicación propias del proyecto

ACCIÓN 3: Trabajo de Campo y Diseño de Contenidos y Metodología para integrar la

Economía Circular en la actividad de las Pymes y Micropymes de Comercio

Actividad 3.1. Recopilación de buenas prácticas en materia de integración de la economía circular en el comercio minorista.

Entregable actividad 3.1. Informe de 20 buenas prácticas en integración de la economía circular en el comercio minorista.

Actividad 3.2. Diseño de una metodología que permita evaluar el grado de integración de la economía circular en las pymes de comercio y producir itinerarios de circularización personalizados para las mismas.

Entregable actividad 3.2. Toolkit que permita diagnosticar la madurez de una pyme en cuanto a integración de la economía circular y preconizar un itinerario de circularización a su medida.

Actividad 3.3. Celebración de procesos de participación con comercios piloto para la validación de la metodología y contenidos definidos.

Entregable actividad 3.3. Informes de los Procesos de Participación celebrados

ACCIÓN 4: Desarrollo Tecnológico de Herramienta de soporte para la integración de la

Economía Circular en la actividad de las Pymes y Micropymes de Comercio

Actividad 4.1. Creación de una funcionalidad para el diagnóstico de la circularización de las pymes de comercio y la provisión de itinerarios de mejora haciendo uso de gamificación.

Entregable actividad 4.1. Informe de diseño funcional para la implementación de la funcionalidad de circularización.

Actividad 4.2. Creación de un módulo de Business Intelligence que permita hacer analíticas de uso y



extracción de resultados.

Entregable actividad 4.2. Informe de diseño funcional para la implementación de un módulo de Business Intelligence que permita hacer analíticas de uso y extracción de resultados a partir del uso de la funcionalidad de circularización.

Actividad 4.3. Validación de la usabilidad de la funcionalidad de circularización a través de su testeo con comercios piloto.

Entregable actividad 4.3. Informe de pruebas y resultados de usabilidad de la funcionalidad de circularización.

ACCIÓN 5: Capacitación de las entidades de apoyo al comercio socias y asociadas en la utilización de la herramienta de soporte y en las soluciones existentes para la integración de la Economía Circular en las Pymes y Micropymes de Comercio

Actividad 5.1. Capacitación de los técnicos de las entidades socias y asociadas para la utilización de la nueva funcionalidad para la circularización del comercio y del módulo de Business Intelligence.

Entregable actividad 5.1. Informe sobre el proceso de capacitación de los técnicos de las entidades socias y asociadas para la utilización de la funcionalidad para la circularización del comercio y del módulo de Business Intelligence.

Actividad 5.2. Capacitación de los técnicos de las entidades socias y asociadas sobre las soluciones de circularidad existentes para el sector comercio contenidas en los diferentes itinerarios.

Entregable actividad 5.2. Informe sobre el proceso de capacitación de los técnicos de las entidades socias y asociadas en materia de las soluciones de circularidad existentes para el sector comercio contenidas en los diferentes itinerarios.

Actividad 5.3. Capacitación de entidades terceras del espacio de cooperación a través de píldoras formativas.

Entregable actividad 5.3. Píldoras formativas

ACCIÓN 6: Coaching a Pymes y Micropymes de Comercio para su acompañamiento hacia un modelo de Economía Circular en el desarrollo de su actividad

Actividad 6.1. Acompañamiento a comercios piloto de los territorios socios y asociados en la obtención de sus diagnósticos e itinerarios personalizados para la integración de la economía circular en su actividad.

Entregable actividad 6.1. Diagnósticos de circularización e itinerarios de mejora correspondientes a los 650 comercios piloto.

Actividad 6.2. Acompañamiento a comercios piloto de los territorios socios y asociados en la



implementación de sus itinerarios personalizados para el desarrollo de la circularidad en su actividad.

Entregable actividad 6.2. Informes de implementación de sus itinerarios de circularización particulares por parte de los 650 comercios piloto.

Actividad 6.3. Evaluación de resultados

Entregable actividad 6.3. Informe de evaluación del proceso piloto de circularización del comercio de los territorios socios.

RESULTADOS ESPERADOS EN PAMPLONA

Concienciación y mejora de la competitividad de comercios locales y asociaciones a través de la concienciación sobre la economía circular.

SITIO WEB Y RRSS

[COMDUR](#)

* Recoger la información del Acta de Constitución de Proyecto