

ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA EN TORNO A LOS SANFERMINES

INFORME DE RESULTADOS
2025



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra

Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030



Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. METODOLOGÍA	4
2.1. Estrategia de investigación	4
2.2. Características sociodemográficas	5
3. RESULTADOS	9
3.1. ARRAIGO CON LOS SANFERMINES	9
3.1.1. Grado de importancia de los Sanfermines	9
3.1.2. Sentimientos hacia los Sanfermines	12
3.1.3. Espacio para compartir entre generaciones	13
3.1.4. Contribuyen a reforzar el sentido de identidad local	16
3.1.5. Encuentro entre personas de diferentes barrios y orígenes	18
3.1.6. Fomento de la participación ciudadana en la vida comunitaria	21
3.1.7. Ayudan a mantener vivas las tradiciones culturales propias de Pamplona	23
3.1.8. Permanencia o ausencia durante los Sanfermines	26
3.2. HÁBITOS DURANTE LOS SANFERMINES	28
3.2.1. Salir de fiesta	28
3.2.2. Frecuencia de días salir de fiesta	29
3.2.3. Zonas de la ciudad por se sale de fiesta	32
3.2.4. Programación en los barrios durante los Sanfermines	36
3.2.5. Satisfacción con el reparto actual de actividades entre el centro y los barrios	39
3.2.6. Participación en los eventos organizados por el Ayuntamiento	41
3.2.7. Participación por tipo de eventos organizados por el Ayuntamiento	43
3.2.8. Participación en eventos y actividades de ocio	47
3.3. VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE SANFERMINES	50
3.3.1. Valoración del programa oficial	50
3.3.2. Valoración de los horarios de las actividades	52
3.3.3. Valoración de la oferta musical	55
3.3.4. Valoración de la oferta cultural	57
3.3.5. Valoración de los horarios de los conciertos y actos culturales	59
3.3.6. Valoración de los horarios de apertura y cierre de las barracas y ferias	62
3.3.7. Valoración sobre los horarios, apertura y cierre de la hostelería	64
3.3.8. Valoración de la oferta de ocio infantil	66
3.3.9. Valoración de oferta de ocio juvenil	68
3.3.10. Valoración de la oferta para personas mayores	71
3.4. CONSUMO	73
3.4.1. Gasto diario en Sanfermines	73
3.4.2. Valoración de los precios durante las fiestas	75
3.4.3. Hábitos de comidas durante los Sanfermines	78
3.4.4. Consumo de alcohol	85
3.4.5. Consumo de drogas	88
3.5. RELIGIOSIDAD DE LAS FIESTAS	92



3.5.1. Sanfermines como fiesta religiosa.....	92
3.5.2. Participación en actos religiosos.....	94
3.5.3. Actos religiosos en los que se participa.....	95
3.6. TAUROMAQUIA.....	98
3.6.1. Seguimiento del Encierro	98
3.6.2. Participación en el Encierro.....	100
3.6.3. Acuerdo con la celebración de Encierros	102
3.6.4. Seguimiento de las corridas de toros	104
3.6.5. Asistencia a las corridas de toros	105
3.6.6. Acuerdo con la celebración de corridas de toros.....	107
3.6.7. Acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas	110
3.7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIACIONISMO EN SANFERMINES.....	113
3.7.1. Participación de la ciudadanía en el diseño y organización de las fiestas	113
3.7.2. Pertenencia a las Peñas.....	115
3.7.3. Pertenencia a asociaciones o colectivos.....	117
3.8. ESPACIOS Y SERVICIOS PÚBLICOS	119
3.8.1. Ubicación de actividades.....	119
3.8.2. Satisfacción con los servicios sanitarios	127
3.8.3. Satisfacción con los espacios públicos	129
3.8.4. Satisfacción con el nivel de ruido	131
3.8.5. Satisfacción con la limpieza	135
3.8.6. Satisfacción con el sistema de recogida de residuos.....	138
3.9. MEDIO AMBIENTE.....	142
3.9.1. Valoración del impacto ambiental de los Sanfermines.....	142
3.9.2. Disposición a cambiar hábitos para reducir el impacto ambiental	144
3.9.3. Satisfacción con los espacios verdes.....	147
3.9.4. Valoración del vaso reutilizable	149
3.10. MOVILIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO	152
3.10.1. Reparto modal en Sanfermines.....	152
3.10.2. Satisfacción con el transporte público.....	154
3.10.3. Valoración del transporte público.....	157
3.11. SEGURIDAD CIUDADANA Y CONVIVENCIA	161
3.11.1. Valoración de la convivencia	161
3.11.2. Percepción de seguridad al caminar a solas por la ciudad durante la noche	164
3.11.4. Exposición de las mujeres a más peligros que los hombres	169
3.11.5. Confianza en la Policía Municipal durante Sanfermines.....	172
3.11.6. Robos durante los últimos Sanfermines	174
3.11.7. Agresiones o atracos durante los últimos Sanfermines.....	176
3.11.8. Concienciación ante las agresiones sexistas	178
3.11.9. Implicación de las instituciones con la prevención de las agresiones sexistas.....	180
3.11.10. Agresiones sexistas.....	183
3.11.11. Conocimiento de la campaña “Pamplona libre de agresiones sexistas”	185
3.11.12. Conocimiento del punto de información de la Plaza del Castillo	186
3.11.13. Conocimiento de los protocolos de respuesta.....	189



3.11.14. Percepción de Sanfermines como un buen lugar para distintos colectivos	190
3.12. ECONOMIA URBANA.....	195
3.12.1. Impacto de los Sanfermines en la economía de la ciudad.....	195
3.12.2. Los Sanfermines como una oportunidad de crecimiento y desarrollo	197
3.12.3. Los Sanfermines como creadores de una buena imagen de la ciudad.....	200
3.12.4. El empleo generado durante los Sanfermines	202
3.12.5. Eficiencia de los servicios públicos.....	205
3.12.6. Percepción sobre los visitantes en Sanfermines	208
4. CONCLUSIONES	210

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe recoge los resultados obtenidos mediante la encuesta dirigida a la ciudadanía de Pamplona con el objetivo de conocer su opinión y percepción sobre las fiestas de San Fermin.

En ese sentido, este estudio se propone varios objetivos específicos más allá del objetivo general señalado anteriormente y quiere profundizar en la relación que la ciudadanía tiene con las fiestas. Para ello, se propone entender qué tan arraigadas están las tradiciones en la gente, cómo se vinculan con ellas y qué hábitos tienen durante la celebración.

Además, el estudio busca conocer la opinión de las personas sobre la estructura de las fiestas, que tipo de consumo realizan o cómo perciben el uso del espacio público. También explora la participación ciudadana en los eventos y la valoración que le dan a la programación.

Por último, se busca identificar cuáles son los elementos más importantes de la fiesta para la ciudadanía, qué percepción de seguridad tienen y que valoración hacen sobre la recepción de visitantes durante estos días.

De tal forma, el documento, tras esta primera parte introductoria, se estructura en otros tres apartados más. Un segundo dedicado a describir la metodología empleada, un tercero donde se recogen los principales resultados obtenidos, y finalmente, un cuarto apartado donde se destacan las principales conclusiones a las que se ha podido llegar tras el análisis de los resultados.

2. METODOLOGIA

2.1. Estrategia de investigación

Para la consecución de los objetivos mencionados en el apartado anterior, la estrategia de investigación empleada para tal fin ha sido la de la encuesta presencial en el domicilio.

De tal forma y siendo la población objeto de estudio las personas mayores de 15 años residente en Pamplona, que suponen un total de 183.963 a 1 de enero de 2025 según el padrón municipal, se ha empleado una muestra compuesta de 1.458 unidades muestrales, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error $\pm 2,6$ %.

La elección de las personas participantes que han compuesto la muestra ha sido mediante un procedimiento de muestreo aleatorio polietápico, empleando las cuotas de sexo, edad y número de habitantes por barrio de la ciudad.



FICHA TÉCNICA

Universo	Personas mayores de 15 años residentes en Pamplona
Muestra	1.458
Nivel de confianza	95%
Ámbito de la encuesta	Pamplona
Margen de error	+/- 2,6
Metodología de trabajo	Encuesta domiciliaria
Duración del trabajo de campo	Del 03/06/2025 al 26/06/2025
Número de encuestadores	11

De tal forma, el Ayuntamiento de Pamplona ha desarrollado con recursos propios el diseño de la estrategia metodológica del estudio, la selección de indicadores y variables para la elaboración del cuestionario, la explotación de la base de datos, así como del análisis de los mismos y la redacción del presente informe final de resultados.

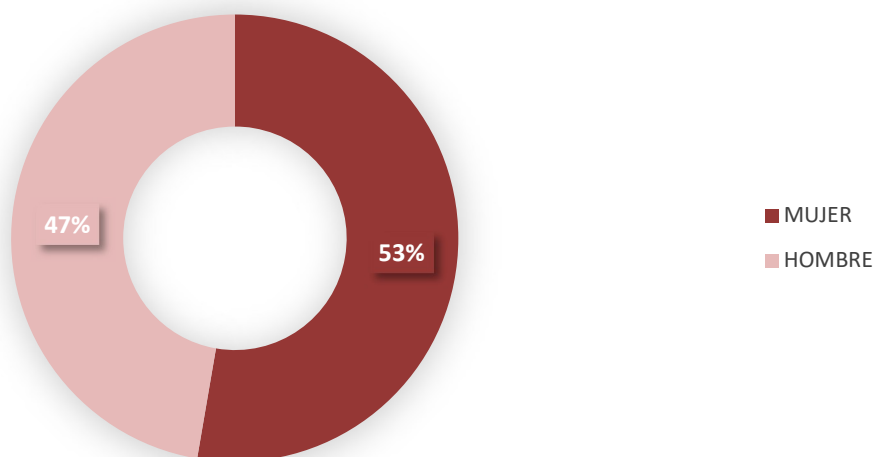
Por su parte, la elaboración y codificación del cuestionario, el diseño muestral, el trabajo de campo y la elaboración de la base de datos, fue adjudicado mediante un procedimiento de licitación abierto a la empresa Ikertalde. Dicho contrato ha sido financiado con fondos Next Generation UE en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Gobierno de Navarra "PSTD".

Con el objetivo principal de conocer una realidad como es la percepción que la ciudadanía tiene sobre las fiestas de San Fermin, a la hora de llevar a cabo el análisis de datos se ha procedido mediante un análisis descriptivo de cada una de las variables y posteriormente se ha llevado a cabo un análisis bivariado con el cruce de cada una de esas variables con las de sexo, edad y lugar de procedencia. Así mismo, las variables con incidencia territorial se han cruzado con la variable barrio, aun siendo conocedores de las limitaciones que supone el aumento del margen de error, para tener una aproximación al cómo se perciben diferentes aspectos de la fiesta en función del barrio donde se reside. Las frecuencias se han representado gráficamente y en la mayoría de los casos se han agrupado categorías de respuestas para obtener una visión más global y sintética de cada una de las variables.

2.2. Características sociodemográficas

La muestra, manteniendo la representatividad real de la población de Pamplona, está compuesta por un total de 769 mujeres y 690 hombres, es decir, un 52,7% de mujeres y un 47,3% de hombres, tal y como podemos apreciar en el siguiente gráfico.

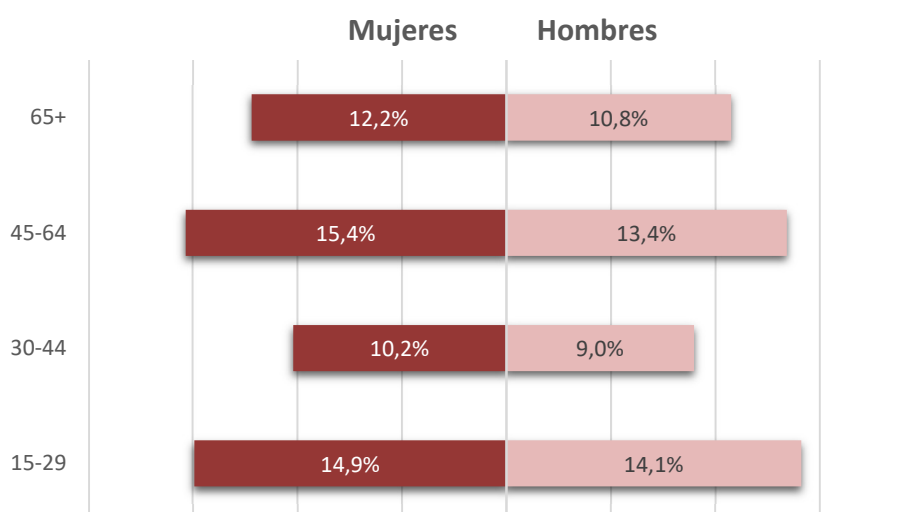
Gráfico 1 Distribución de la muestra por sexo



Fuente: elaboración propia.

En ese sentido, y en lo que respecta a la distribución por edad, vemos como el grupo de 15 a 29 años es el más numeroso, con un 29,0% del total de la muestra. Le sigue de cerca el grupo de 45 a 64 años, con un 28,8%. La población de 65 años o más representa un 23,0%, y el grupo con menor presencia en la muestra es el de 30 a 44 años, con un 19,2%.

Gráfico 2 Distribución de la muestra por grupos de edad y sexo

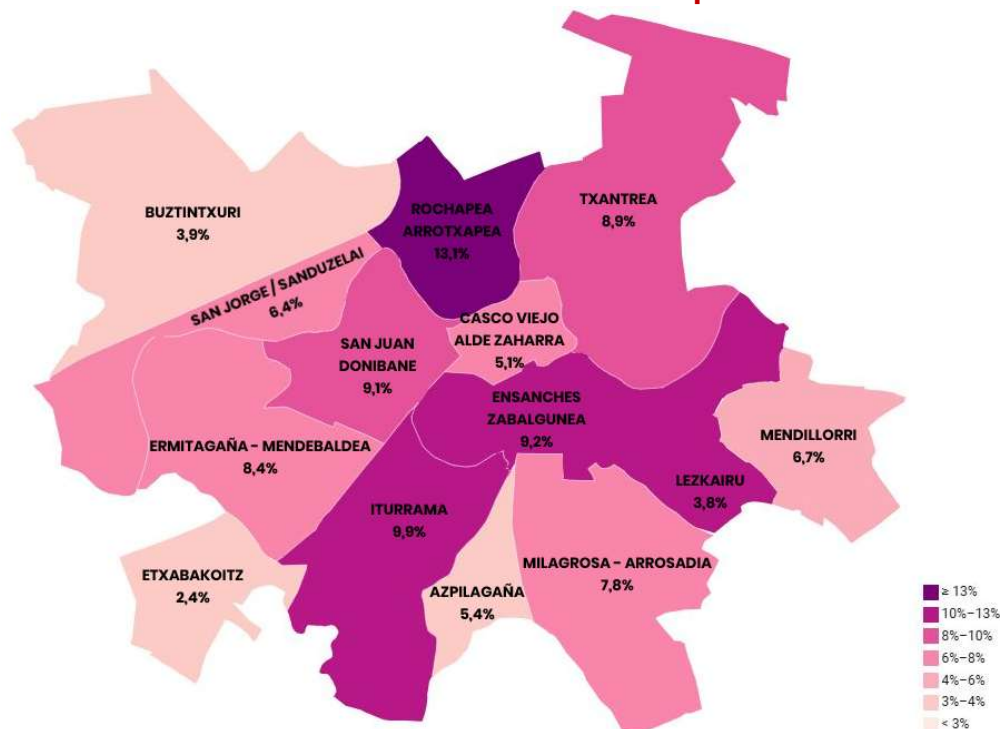


Fuente: elaboración propia.

La muestra, como señalábamos en el apartado anterior, se ha estratificado por barrios y la representatividad de cada barrio en la misma la podemos observar en la siguiente ilustración:



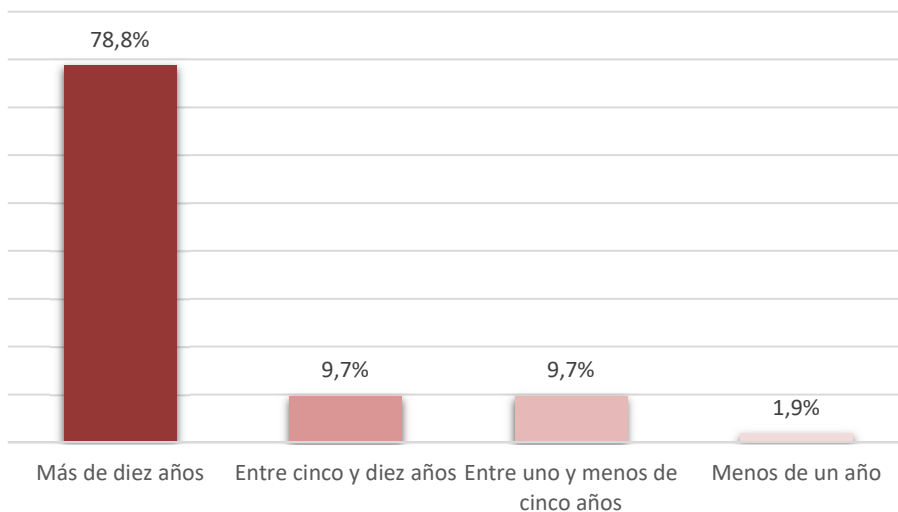
Ilustración 1 Distribución de la muestra por barrios



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al tiempo de residencia en Pamplona, la gran mayoría de la población encuestada ha vivido en la ciudad por un periodo prolongado. Un 78,8% de las personas afirma haber vivido en Pamplona “Más de diez años”. Los otros tramos de residencia son mucho menos comunes. Por ejemplo, solo un 9,7% de la población ha vivido en la ciudad “Entre cinco y diez años” y un porcentaje idéntico “Entre uno y menos de cinco años”, mientras que un escaso 1,9% ha residido en Pamplona por “Menos de un año”.

Gráfico 3 Tiempo de residencia en Pamplona

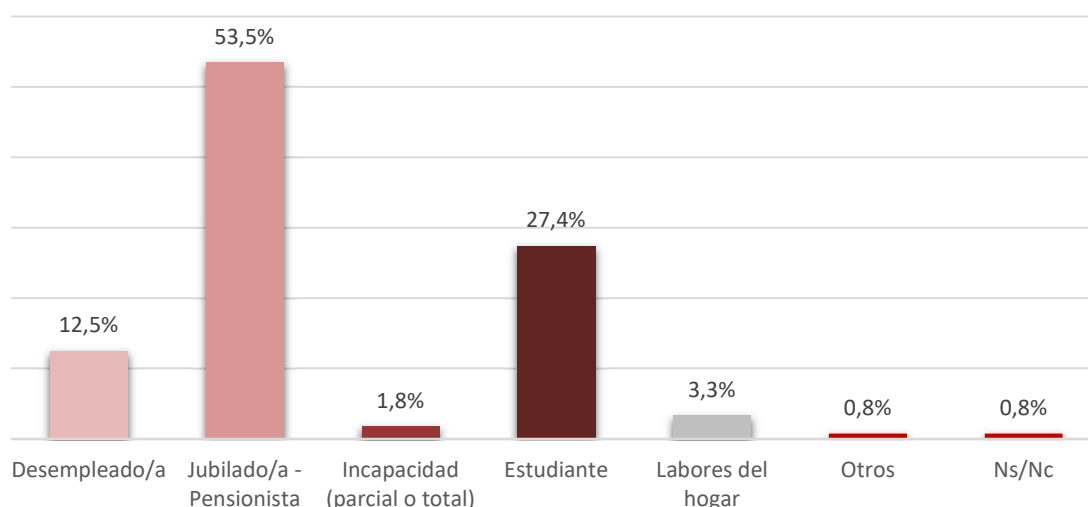


Fuente: elaboración propia.



Del total de la población encuestada, un 54,5% señala tener actualmente un trabajo o empleo, mientras que el 45,5% dice no tenerlo. De las personas que no trabajan, la mayoría se encuentra en dos situaciones: un 53,5% son personas jubiladas o pensionistas, y un 27,4% son estudiantes. El resto de las opciones tienen una presencia mucho menor. Un 12,5% se encuentra en situación de desempleo, mientras que las labores del hogar, la incapacidad y otras situaciones suman 6,7%.

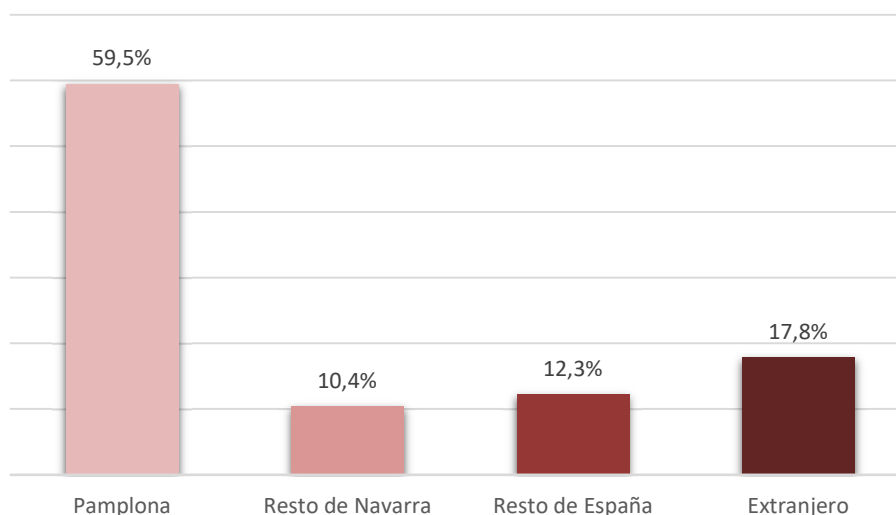
Gráfico 4 Situación actual



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la pregunta sobre el lugar de nacimiento de la población encuestada, la mayoría de la muestra, un 59,5%, procede de Pamplona. La población de origen extranjero es la segunda más numerosa, con un 17,8%, seguida de las personas procedentes del resto de España (12,3%). Quienes provienen del resto de Navarra representan el grupo más pequeño, con un 10,4%.

Gráfico 5 Lugar de nacimiento

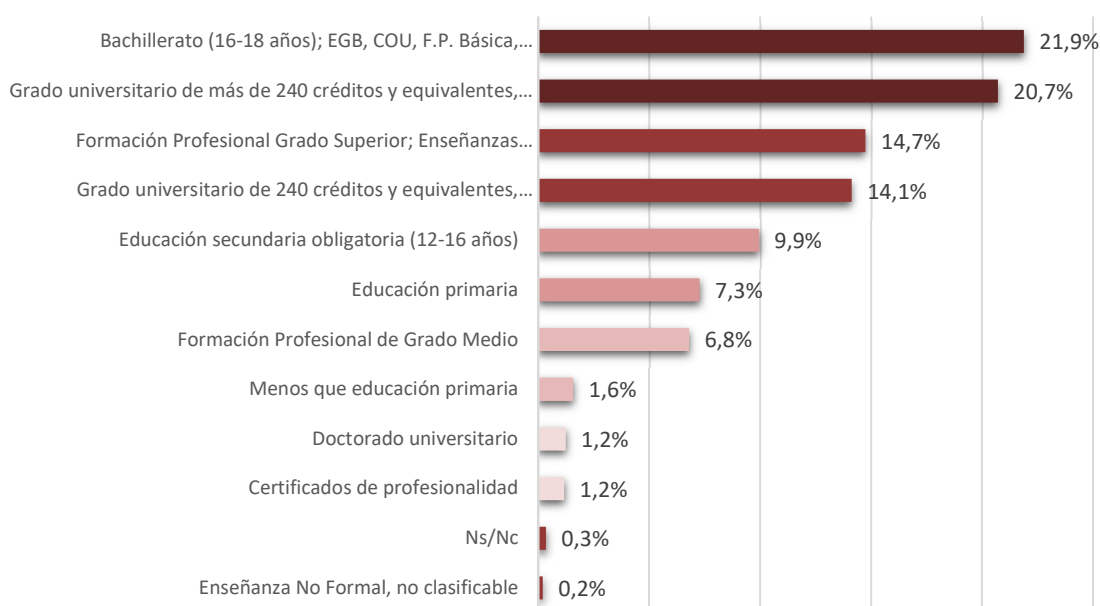




Fuente: elaboración propia.

Si analizamos el nivel de estudios de la población encuestada, se aprecia que la mayoría de la muestra cuenta con una educación superior. De hecho, un 21,9% ha cursado Bachillerato, y un 20,7% cuenta con un grado universitario, licenciatura o máster. Respecto a la Formación Profesional, un 14,7% tiene un grado superior y un 6,8% un grado medio. El porcentaje de personas con estudios universitarios de 240 créditos y equivalentes es del 14,1%. Por el contrario, la población con educación secundaria obligatoria y primaria es minoritaria, con porcentajes del 9,9% y 7,3% respectivamente.

Gráfico 6 Nivel de estudios



Fuente: elaboración propia.

3. RESULTADOS

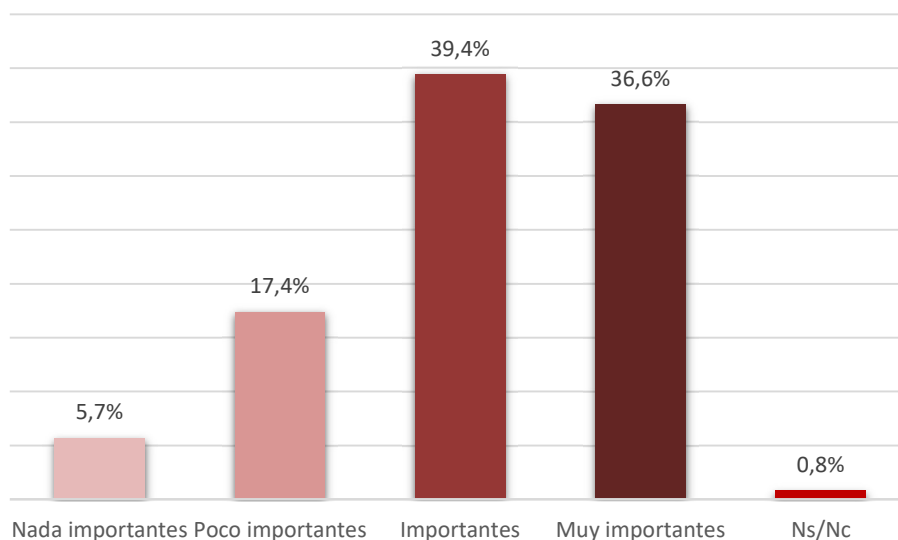
3.1. ARRAIGO CON LOS SANFERMINES

En este primer apartado se recogen los resultados relativos al arraigo que la ciudadanía de Pamplona tiene respecto a los Sanfermines.

3.1.1. Grado de importancia de los Sanfermines

El grado de importancia que las personas encuestadas de Pamplona otorgan a los Sanfermines muestra que la mayoría de la población percibe las fiestas como un evento de gran relevancia. La categoría "Importantes" es la más destacada, con un 39,4% de las respuestas, seguida muy de cerca por la opción "Muy importantes", que fue elegida por un 36,6% de las personas. Por el contrario, un grupo minoritario considera las fiestas "Poco importantes" (17,4%) o "Nada importantes" (5,7%).

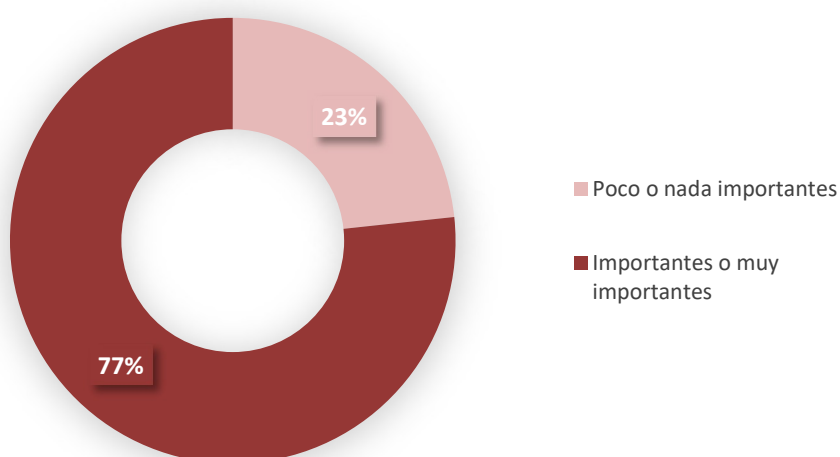
Gráfico 7 Grado de importancia de los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

Agrupando las respuestas anteriores, observamos que el grado de importancia que las personas encuestadas de Pamplona otorgan a los Sanfermines muestra que la gran mayoría, un 77%, las considera "Importantes o muy importantes". Por el contrario, un 23% de la población encuestada las considera "Poco o nada importantes".

Gráfico 8 Grado de importancia de los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

Si analizamos el grado de importancia de los Sanfermines según diferentes perfiles demográficos, observamos algunas diferencias significativas.

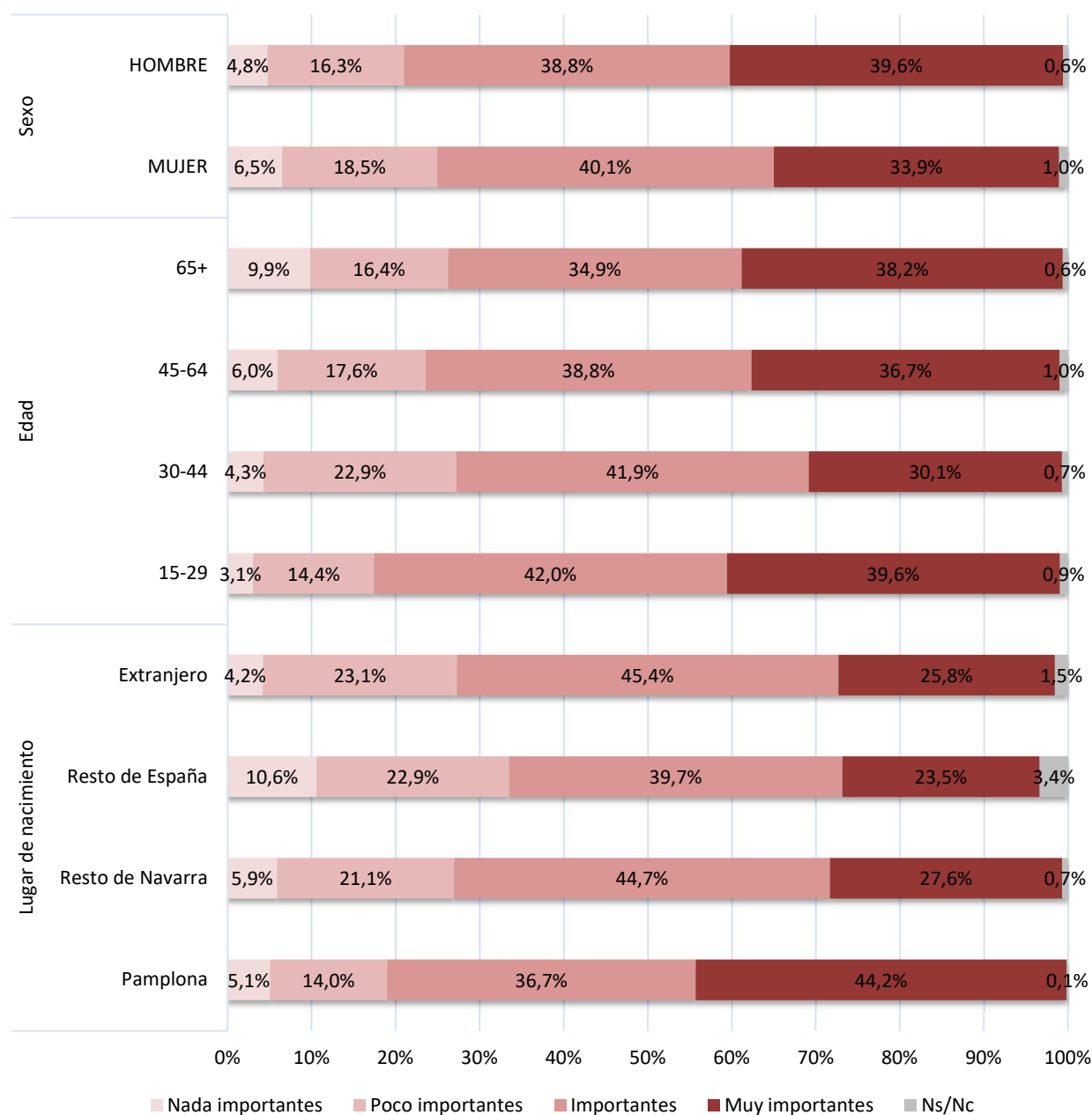
En el caso de hombres y mujeres, los datos muestran que los hombres otorgan una mayor importancia a las fiestas, ya que un 39,6% las considera "Muy importantes" frente al 33,9% de las



mujeres. Estas, por su parte, se inclinan más por la categoría “Importantes” (40,1% frente a un 38,8% de los hombres), y también muestran una mayor tendencia a considerarlas “Poco importantes” o “Nada importantes”.

Por otro lado, si nos centramos en el lugar de nacimiento, destaca de manera contundente la percepción de la población de Pamplona, que con un 44,2% es la que en mayor medida considera las fiestas “Muy importantes”. En contraste, las personas de origen extranjero se decantan más por la opción “Importantes” (45,4%), aunque también presentan un porcentaje notablemente más alto de quienes las ven como “Poco importantes” (23,1%).

Gráfico 9 Grado de importancia de los Sanfermines

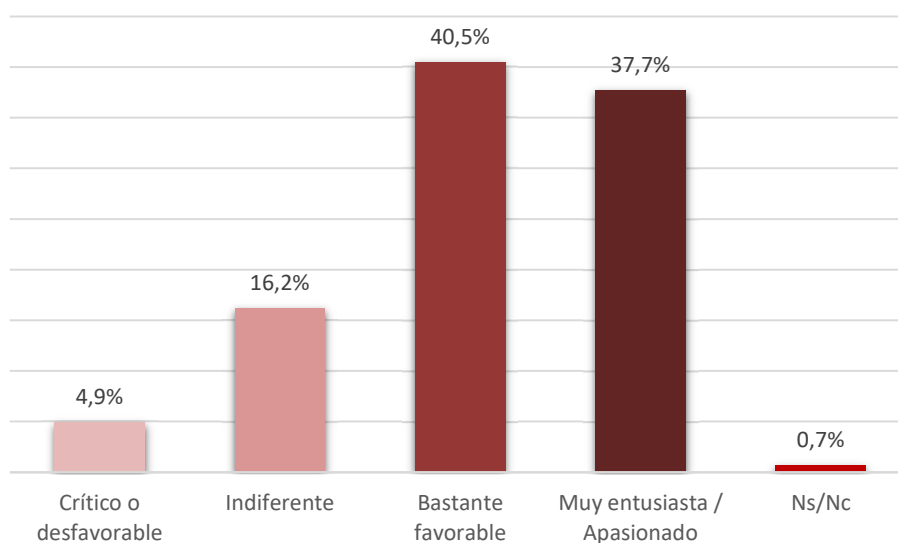


Fuente: elaboración propia.

3.1.2. Sentimientos hacia los Sanfermines

Por lo que concierne a los sentimientos que genera Sanfermines entre la población de Pamplona, los datos reflejan un predominio del entusiasmo y una actitud favorable. De hecho, la mayoría de las personas se identifican con las posturas más positivas: un 40,5% se siente “Bastante favorable” y un 37,7% se declara “Muy entusiasta/Apasionado”. Por otro lado, quienes muestran una postura más neutral o negativa son una minoría. El 16,2% se siente “Indiferente”, mientras que el sentimiento “Crítico o desfavorable” es el menos común, con un 4,9% de las respuestas.

Gráfico 10 Sentimientos hacia los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

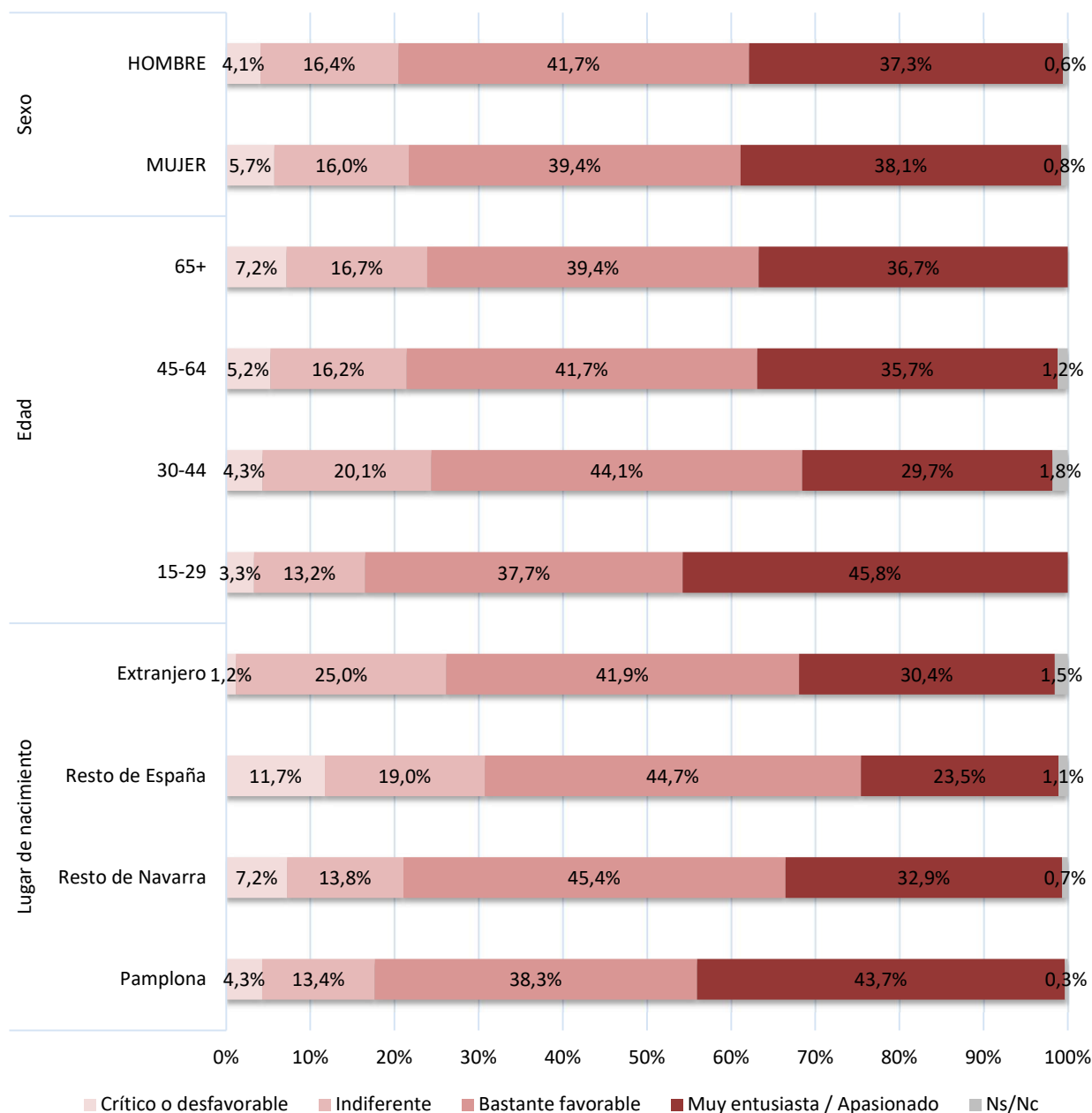
Si profundizamos en los sentimientos hacia Sanfermines según los distintos perfiles, también encontramos algunas particularidades.

En lo que respecta al sexo, las mujeres muestran una tendencia ligeramente superior a los hombres a sentirse “Muy entusiastas/Apasionadas” con las fiestas (38,1% frente a un 37,3%). Sin embargo, también son quienes presentan una mayor proporción de sentimientos “Críticos o desfavorables” (5,7% frente a un 4,1% en los hombres). Los hombres, por su parte, se inclinan en mayor medida por una postura “Bastante favorable” (41,7%).

Adicionalmente, se puede observar que la población de Pamplona es la que mayoritariamente muestra un sentimiento “Muy entusiasta/Apasionado” (43,7%), mientras que las personas de entre 15 y 29 años destacan como el grupo de edad más apasionado (45,8%). Por el contrario, quienes han nacido en el resto de España presentan el porcentaje más alto de sentimientos “Críticos o desfavorables” (11,7%).



Gráfico 11 Sentimientos hacia los Sanfermines

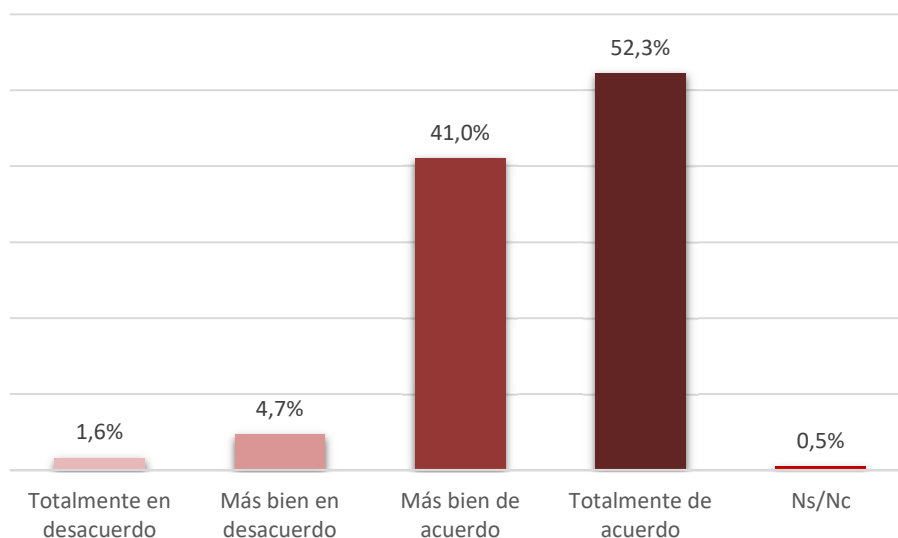


Fuente: elaboración propia.

3.1.3. Espacio para compartir entre generaciones

En la misma línea de percepciones positivas, la población de Pamplona muestra un amplio consenso al considerar que los Sanfermines son un espacio para compartir entre generaciones. La gran mayoría de las personas encuestadas está de acuerdo con esta afirmación, destacando quienes se sienten “Totalmente de acuerdo”, que representan un 52,3%. A este grupo se suma un 41,0% que se encuentra “Más bien de acuerdo” con la idea. Por otro lado, la opinión desfavorable es muy minoritaria, con un 4,7% que está “Más bien en desacuerdo” y apenas un 1,6% que se muestra “Totalmente en desacuerdo”.

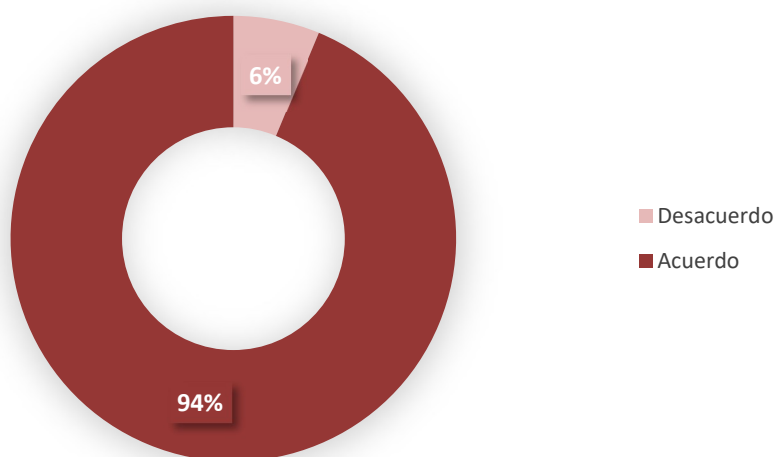
Gráfico 12 Son un espacio para compartir entre generaciones



Fuente: elaboración propia.

Estos datos se reafirman cuando se analizan de manera más consolidada. De hecho, un 94% de la población encuestada se muestra de acuerdo con que los Sanfermines son un espacio para compartir entre generaciones, frente a un escaso 6% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 13 Son un espacio para compartir entre generaciones



Fuente: elaboración propia.

En relación con la percepción de Sanfermines como un espacio intergeneracional, se mantiene un alto grado de consenso entre todos los grupos analizados, si bien se aprecian matices interesantes.

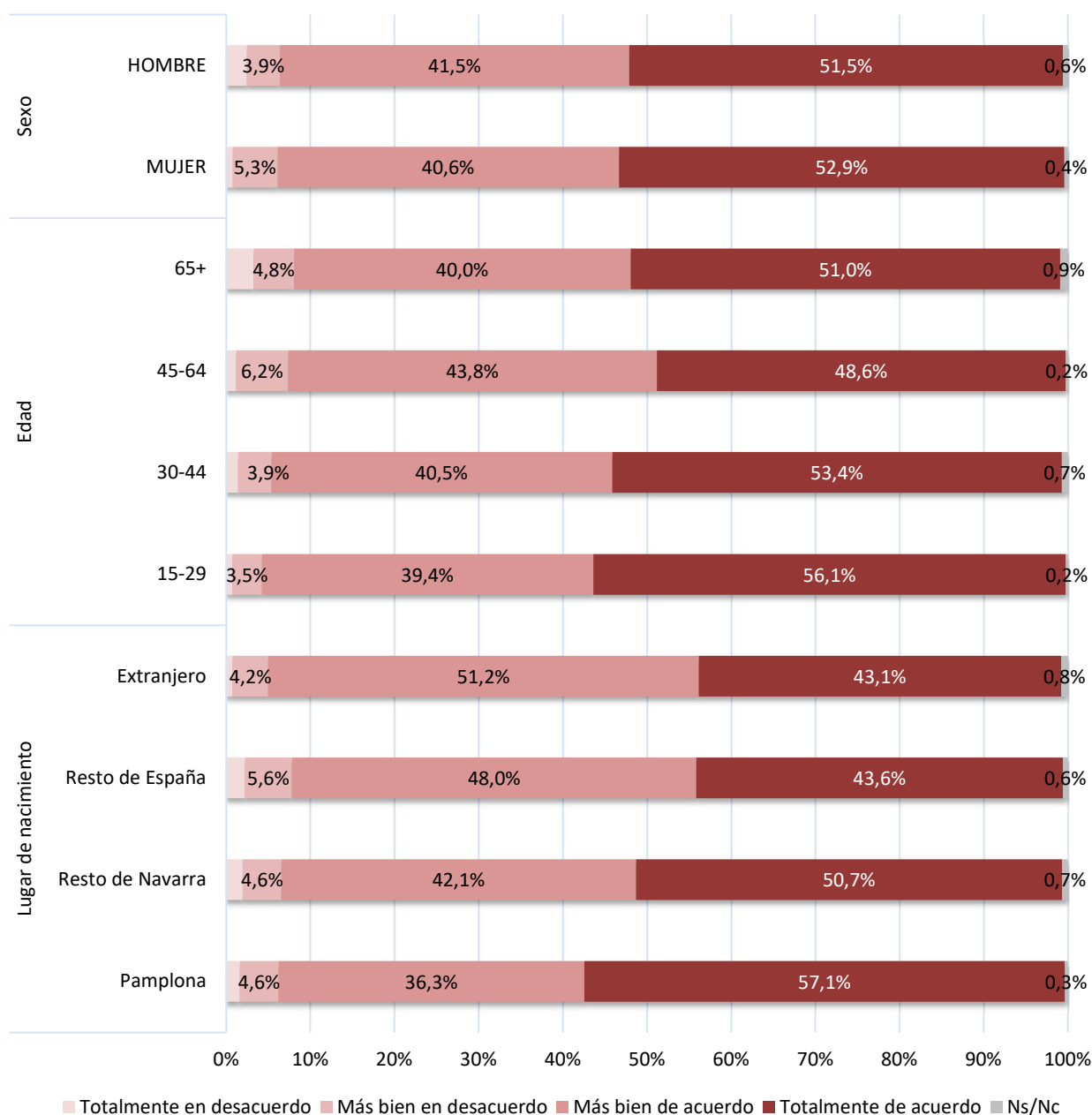
Entre hombres y mujeres, las diferencias son mínimas, aunque se observa una ligera tendencia de las mujeres a mostrar un mayor porcentaje de "Totalmente de acuerdo" (52,9%), así como



de “Totalmente en desacuerdo” (5,3%) en comparación con los hombres. Por su parte, los hombres se inclinan más por la opción “Más bien de acuerdo” (41,5%).

Profundizando en otros estratos, destaca la opinión de quienes viven en Pamplona, con un 57,1% que está “Totalmente de acuerdo” con la afirmación, el porcentaje más alto entre todos los grupos. También se observa que los grupos de menor edad (15-29 años) son los que más se identifican con esta idea de manera absoluta (56,1%). Por otro lado, quienes provienen de fuera de Navarra se inclinan más por un acuerdo menos rotundo, con los porcentajes más altos en la opción “Más bien de acuerdo”.

Gráfico 14 Son un espacio para compartir entre generaciones

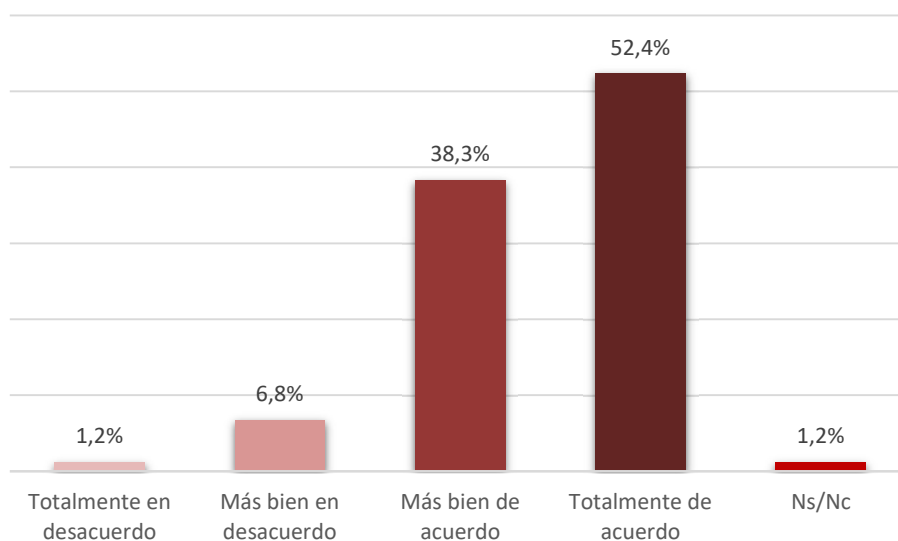


Fuente: elaboración propia.

3.1.4. Contribuyen a reforzar el sentido de identidad local

Además de ser un espacio intergeneracional, los Sanfermines son percibidos de forma mayoritaria como un evento que refuerza la identidad local. El 52,4% de las personas encuestadas está “Totalmente de acuerdo” con esta afirmación, y otro 38,3% se encuentra “Más bien de acuerdo”. En contraste, quienes expresan su desacuerdo con esta idea son una minoría, sumando un 6,8% en la opción “Más bien en desacuerdo” y apenas un 1,2% en “Totalmente en desacuerdo”.

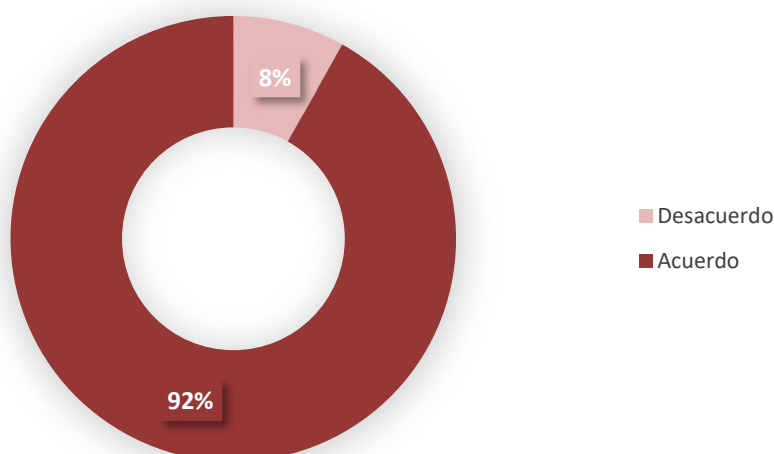
Gráfico 15 Contribuyen a reforzar el sentido de identidad local



Fuente: elaboración propia.

Esta percepción se confirma de manera rotunda al agrupar las respuestas. La gran mayoría de la población, un 92%, está de acuerdo en que los Sanfermines contribuyen a reforzar el sentido de identidad local, frente a un minoritario 8% que se muestra en desacuerdo.

Gráfico 16 Contribuyen a reforzar el sentido de identidad local



Fuente: elaboración propia.

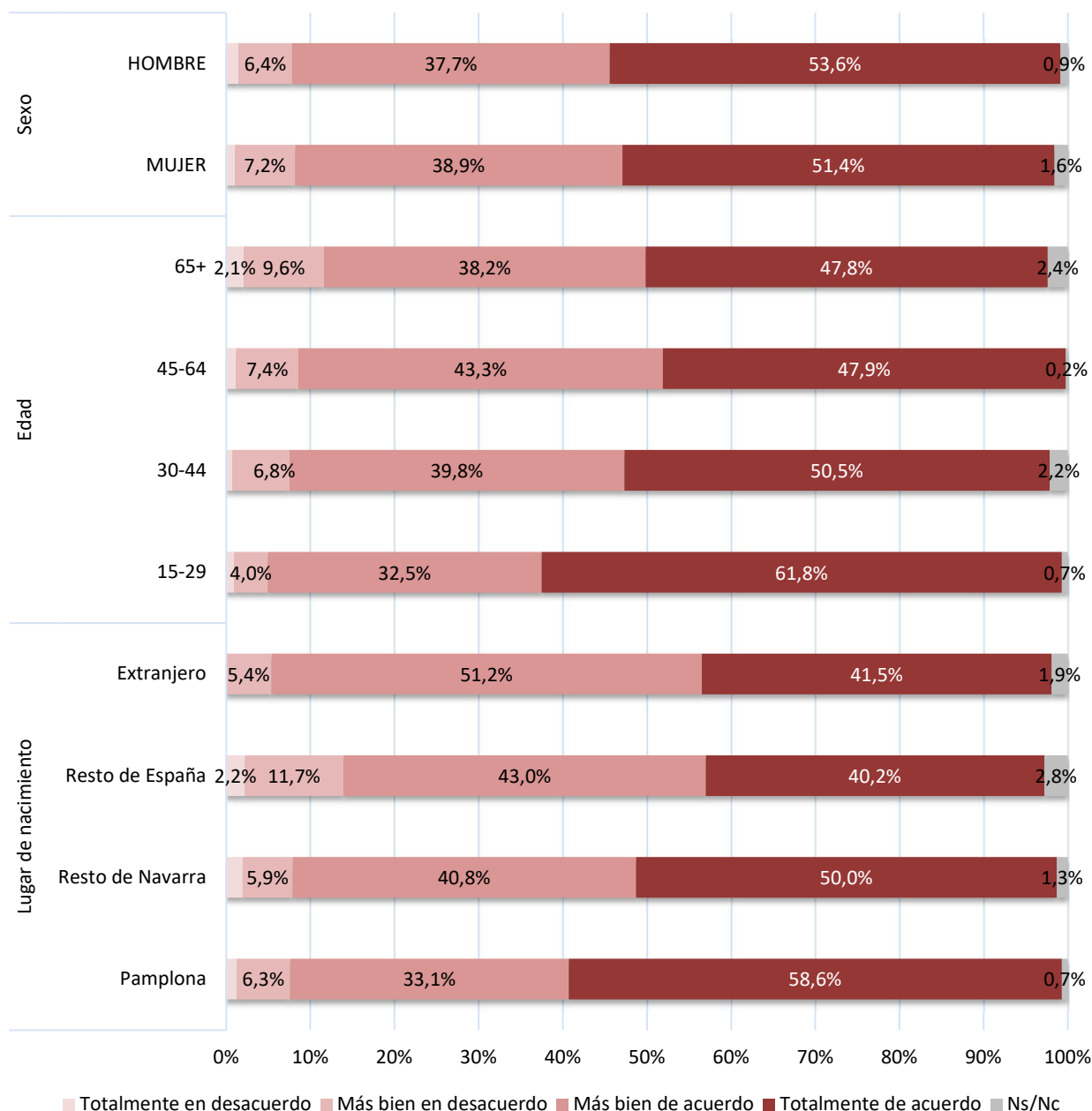


Continuando con la percepción de los Sanfermines, también se observa un amplio consenso en que contribuyen a reforzar el sentido de identidad local si desagregamos la respuesta por sexo, edad y lugar de nacimiento.

En este aspecto, los hombres se muestran ligeramente más propensos que las mujeres a estar "Totalmente de acuerdo" (53,6% frente a un 51,4%). Las mujeres, por su parte, se inclinan más por la opción "Más bien de acuerdo" (38,9%) y tienen un porcentaje ligeramente superior de "Totalmente en desacuerdo" (7,2%).

Entre los diferentes grupos de población, destaca de forma sobresaliente la opinión de quienes han nacido en Pamplona, con un 58,6% que está "Totalmente de acuerdo" con esta afirmación, el porcentaje más elevado de todo el gráfico. De igual forma, el grupo de 15 a 29 años muestra un acuerdo total muy pronunciado, alcanzando un 61,8%. Por el contrario, los grupos procedentes de fuera de Navarra se inclinan por un acuerdo menos rotundo, con porcentajes más altos en la opción "Más bien de acuerdo" y con una mayor proporción de desacuerdo.

Gráfico 17 Contribuyen a reforzar el sentido de identidad local

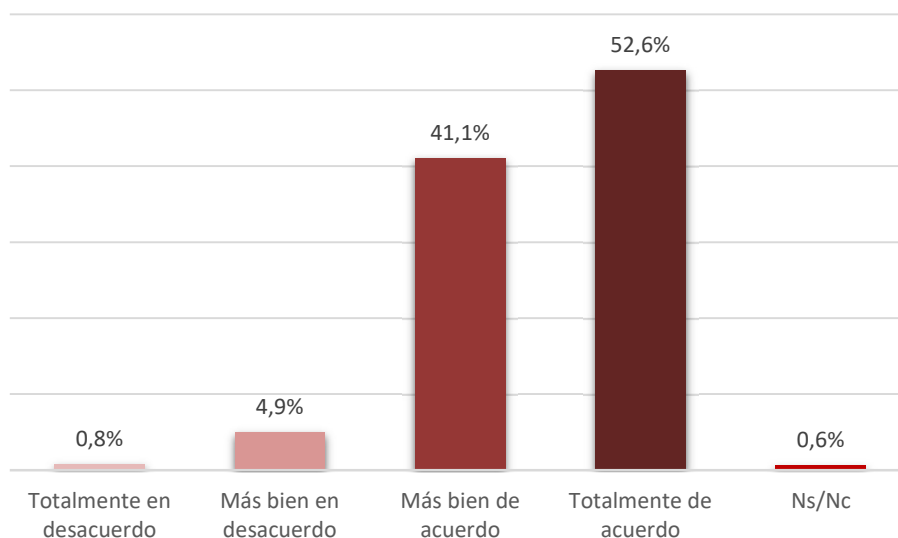


Fuente: elaboración propia.

3.1.5. Encuentro entre personas de diferentes barrios y orígenes

Además de los aspectos ya mencionados, la encuesta también revela que existe una amplia convicción de que los Sanfermines facilitan el encuentro entre personas de diferentes barrios y orígenes. La mayoría de las personas encuestadas se muestra de acuerdo con esta idea, destacando quienes están "Totalmente de acuerdo" (52,6%) y quienes están "Más bien de acuerdo" (41,1%). Por el contrario, el desacuerdo con esta afirmación es muy bajo, sumando quienes están "Más bien en desacuerdo" (4,9%) y "Totalmente en desacuerdo" (0,8%).

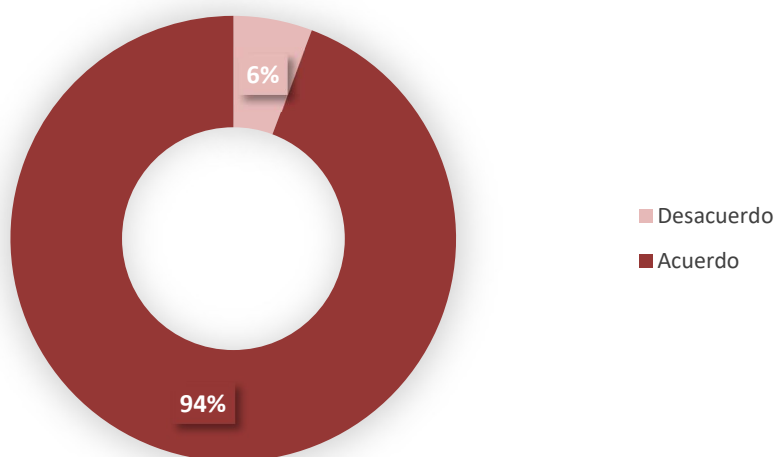
Gráfico 18 Permiten el encuentro entre personas de diferentes barrios y orígenes



Fuente: elaboración propia.

De manera más concisa, esta percepción se ve confirmada por un amplio consenso, ya que un 94% de las personas encuestadas se muestra de acuerdo con que las fiestas facilitan el encuentro social, frente a un minoritario 6% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 19 Permiten el encuentro entre personas de diferentes barrios y orígenes



Fuente: elaboración propia.

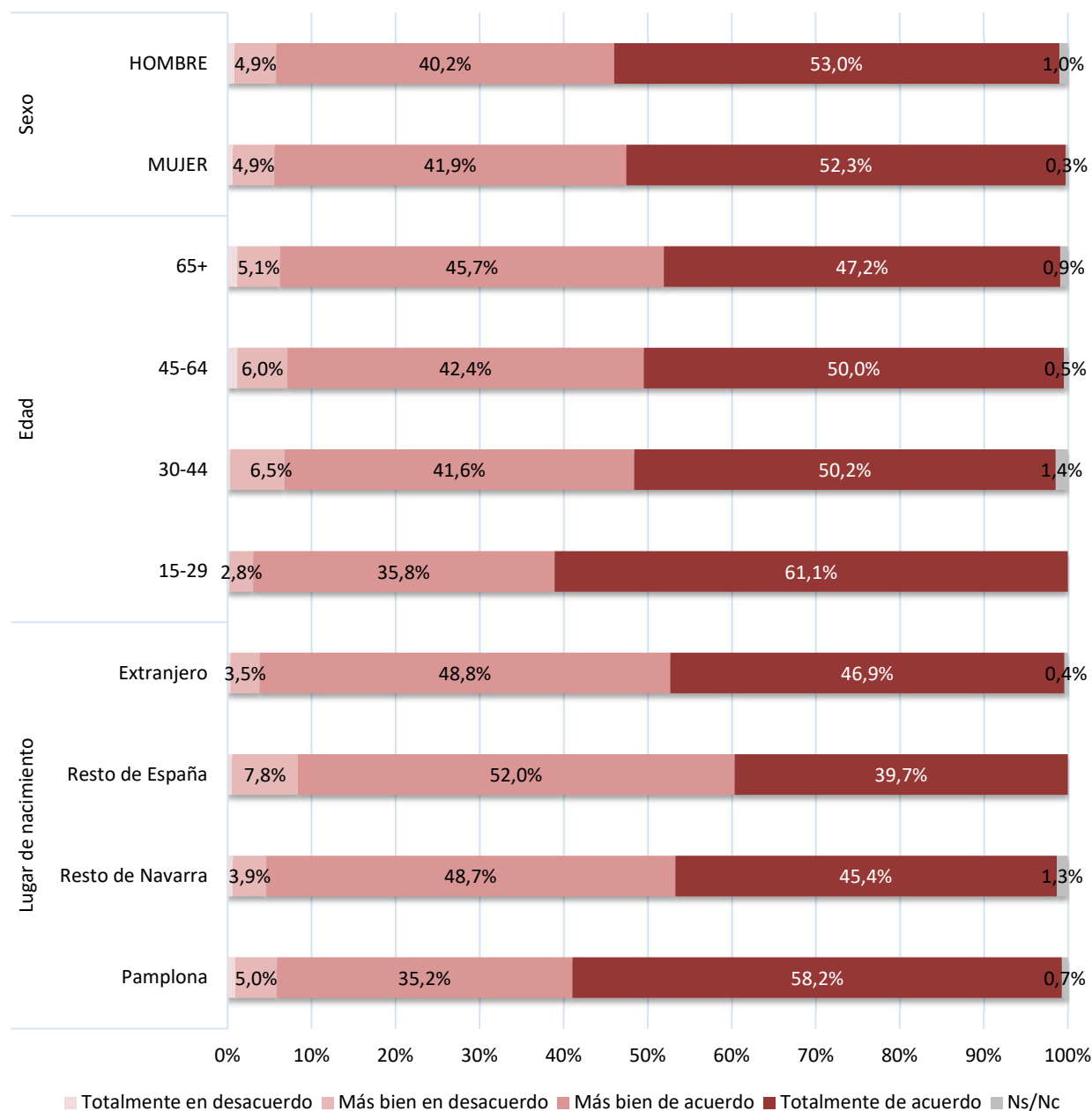
Al analizar si los Sanfermines facilitan el encuentro social entre personas de diferentes orígenes, la percepción es muy similar entre hombres y mujeres, que se muestran prácticamente igual de convencidos de esta realidad.

No obstante, sí se aprecian diferencias significativas al considerar otros perfiles demográficos. La población de Pamplona es la que más plenamente comparte esta visión, con un 58,2% que



está "Totalmente de acuerdo". De la misma forma, el grupo de 15 a 29 años muestra un acuerdo total muy pronunciado, alcanzando un 61,1%. Por el contrario, las personas provenientes del resto de España son quienes presentan un menor porcentaje de acuerdo total (39,7%) y, a su vez, el mayor porcentaje de desacuerdo.

Gráfico 20 Permiten el encuentro entre personas de diferentes barrios y orígenes



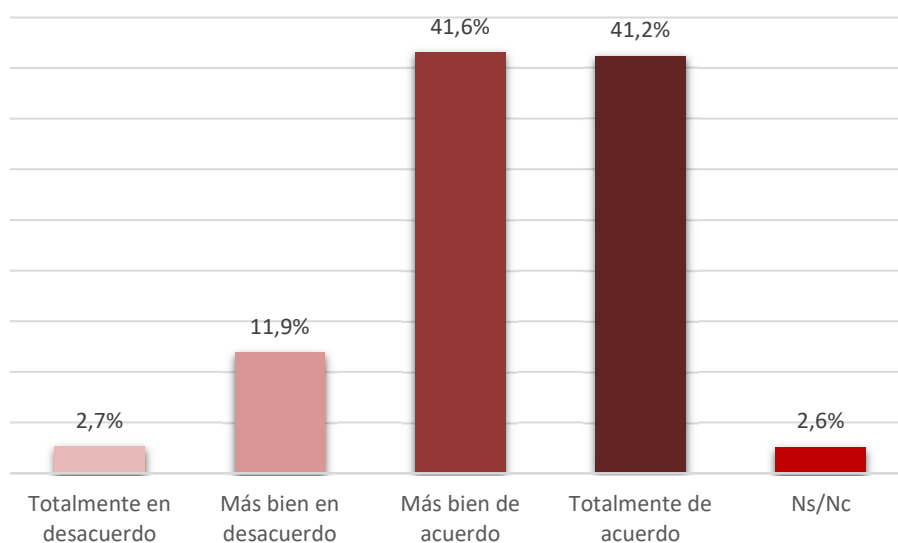
Fuente: elaboración propia.



3.1.6. Fomento de la participación ciudadana en la vida comunitaria

Por otra parte, al indagar sobre la capacidad de los Sanfermines para fomentar la participación ciudadana en la vida comunitaria, la población encuestada se muestra dividida, aunque predomina la opinión favorable. De hecho, los porcentajes de quienes están “Más bien de acuerdo” (41,6%) y “Totalmente de acuerdo” (41,2%) son muy similares. En el lado del desacuerdo, un 11,9% se encuentra “Más bien en desacuerdo”, mientras que un 2,7% está “Totalmente en desacuerdo”.

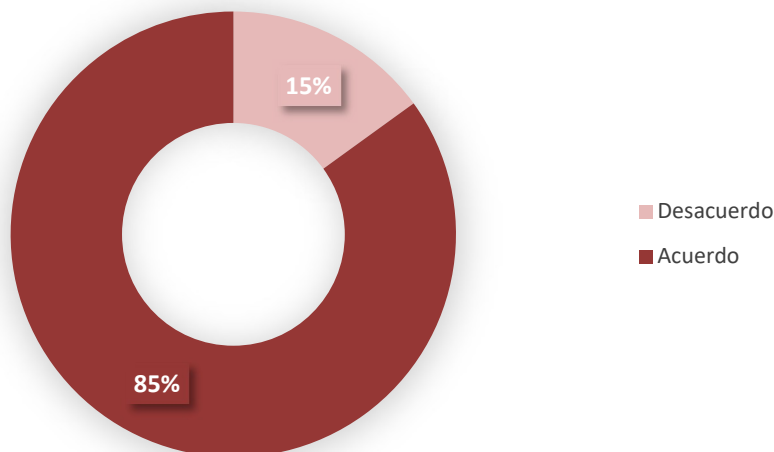
Gráfico 21 Fomentan la participación ciudadana en la vida comunitaria



Fuente: elaboración propia.

Analizando el dato de manera agrupada, se observa que la inmensa mayoría de la población, un 85%, se muestra de acuerdo con que los Sanfermines fomentan la participación ciudadana en la vida comunitaria, frente a un 15% que se muestra en desacuerdo.

Gráfico 22 Fomentan la participación ciudadana en la vida comunitaria



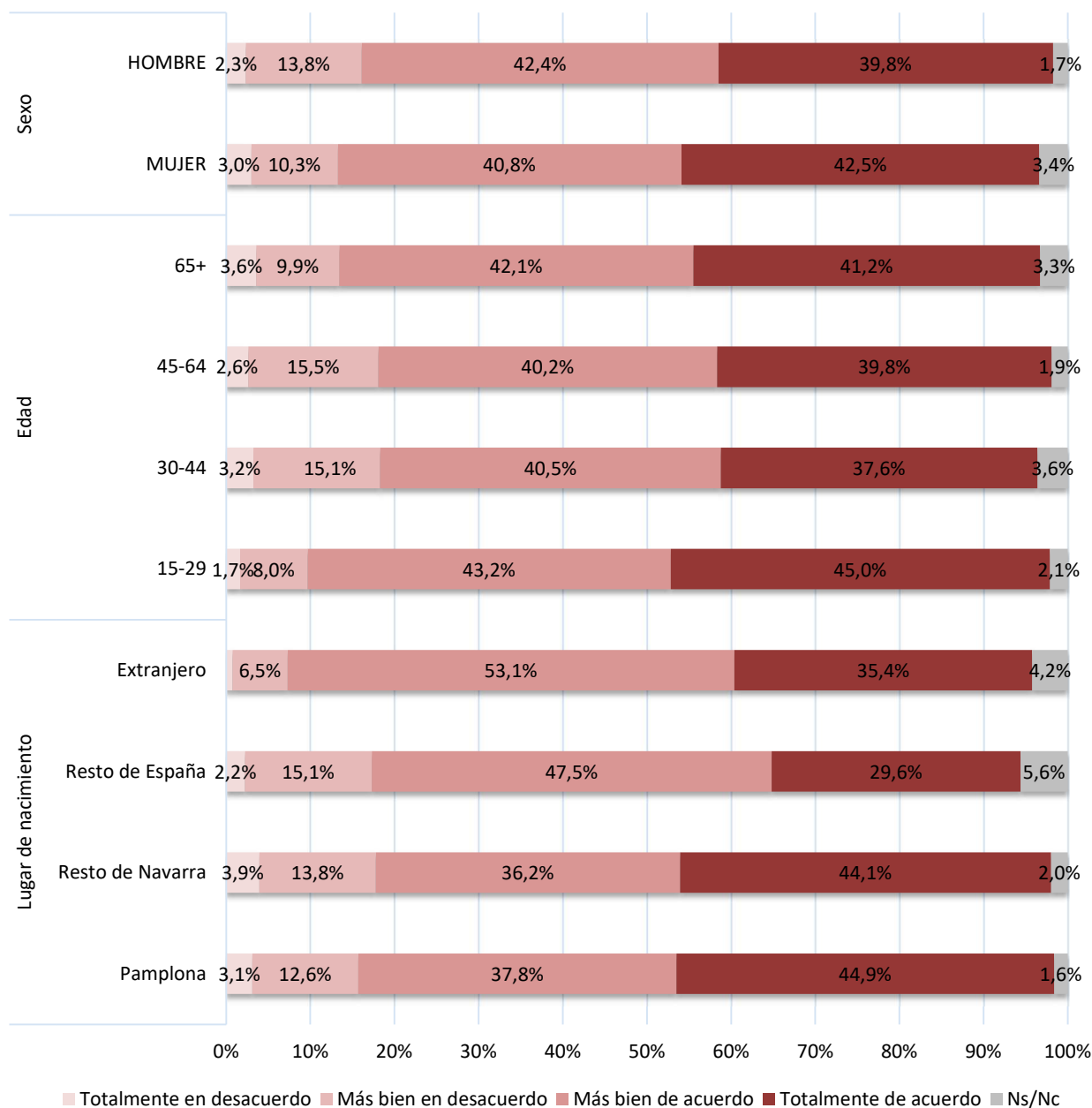
Fuente: elaboración propia.

En la percepción de los Sanfermines como un elemento que fomenta la participación ciudadana, hombres y mujeres comparten la opinión de que las fiestas cumplen esta función. Sin embargo, las mujeres se muestran en mayor medida "Totalmente de acuerdo" (42,5%) que los hombres (39,8%), quienes se inclinan más por la opción "Más bien de acuerdo" (42,4%).

A su vez, es reseñable que el grupo de menor edad, el de 15 a 29 años, es el que más plenamente está de acuerdo con esta afirmación (45,0%). Asimismo, si se atiende al lugar de nacimiento, se observa que la población de Pamplona y el resto de Navarra se identifica más fuertemente con esta idea, con un 44,9% y un 44,1% respectivamente en la categoría de "Totalmente de acuerdo". En contraste, las personas del resto de España son las que menos se identifican con esta percepción (29,6%), siendo además el grupo con el mayor porcentaje de desacuerdo.



Gráfico 23 Fomentan la participación ciudadana en la vida comunitaria

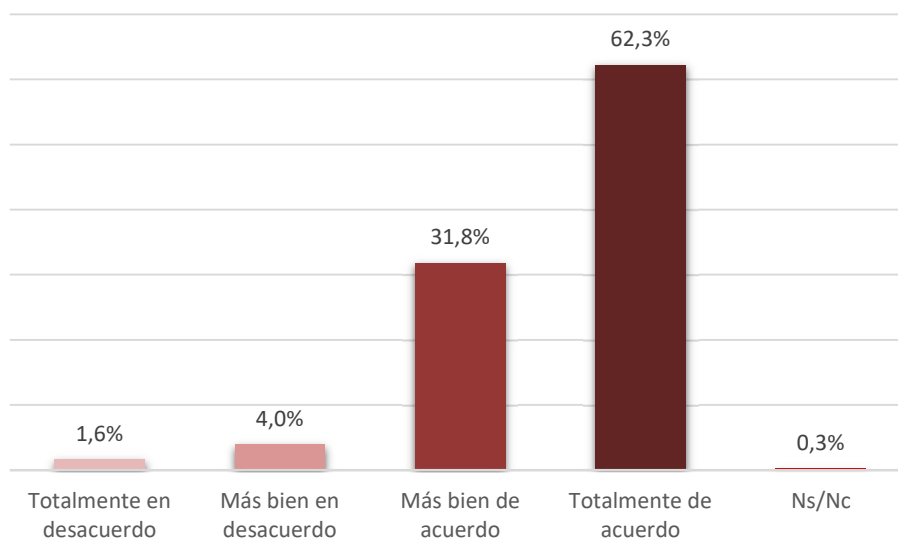


Fuente: elaboración propia.

3.1.7. Ayudan a mantener vivas las tradiciones culturales propias de Pamplona

Con relación a la preservación de las tradiciones culturales, se observa un gran consenso en que los Sanfermines juegan un papel crucial. La inmensa mayoría de las personas encuestadas está de acuerdo con esta afirmación, destacando quienes se sienten “Totalmente de acuerdo” (62,3%). A este grupo se suma un 31,8% que se encuentra “Más bien de acuerdo”. Por otro lado, la opinión desfavorable es muy minoritaria, con un 4,0% que está “Más bien en desacuerdo” y apenas un 1,6% que se muestra “Totalmente en desacuerdo”.

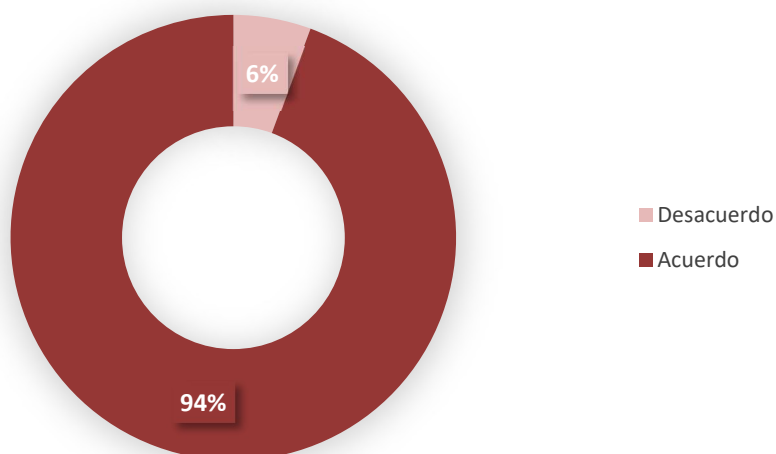
Gráfico 24 Ayudan a mantener vivas las tradiciones culturales propias de Pamplona



Fuente: elaboración propia.

De manera más concisa, esta percepción se ve confirmada al observar que un aplastante 94% de la población encuestada se muestra de acuerdo con que los Sanfermines ayudan a mantener vivas las tradiciones culturales propias de Pamplona, frente a un minoritario 6% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 25 Ayudan a mantener vivas las tradiciones culturales propias de Pamplona



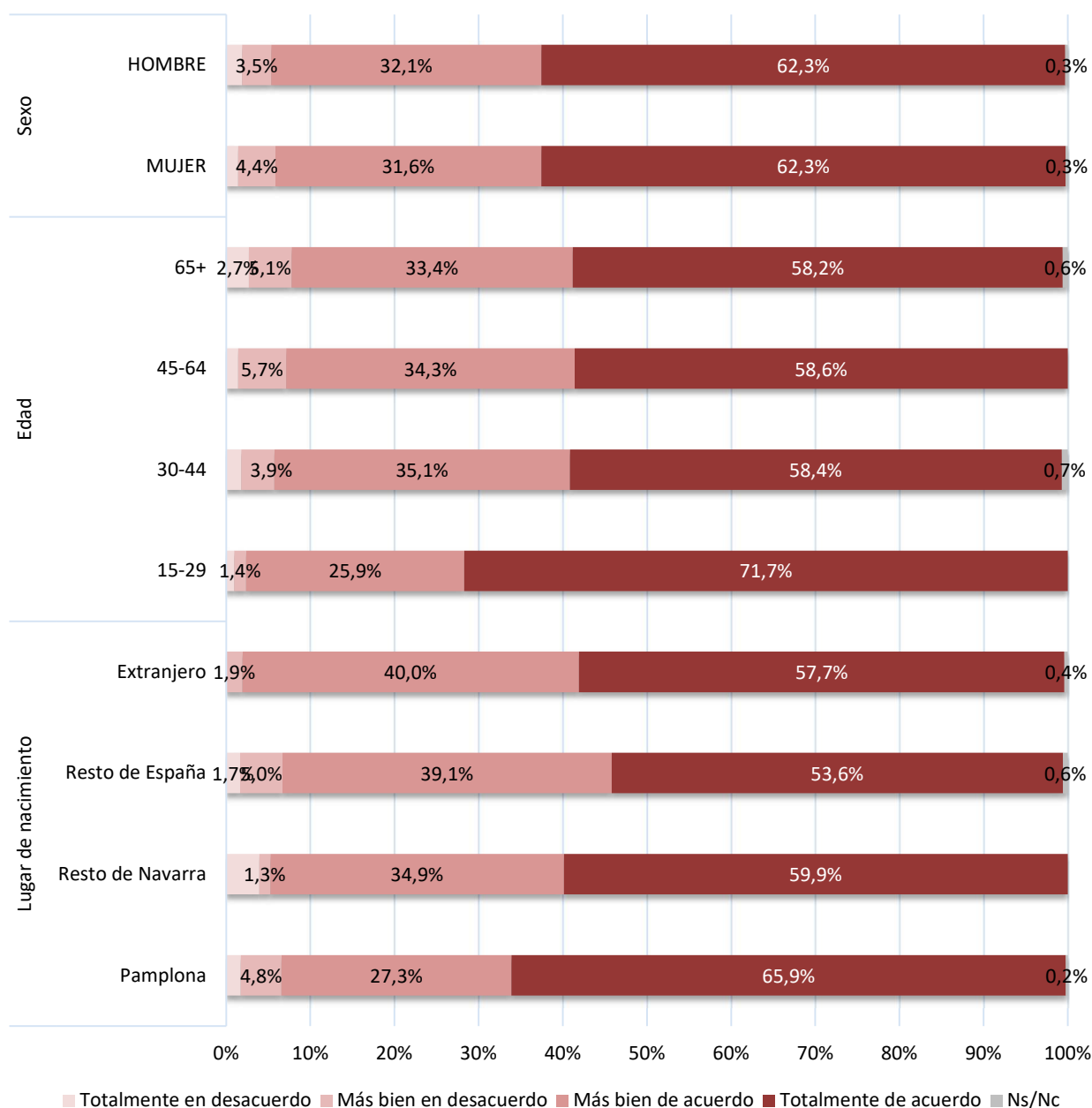
Fuente: elaboración propia.

De manera similar, en la percepción de que los Sanfermines ayudan a mantener vivas las tradiciones culturales de Pamplona, las diferencias entre hombres y mujeres son mínimas. Ambos grupos coinciden en un 62,3% de "Totalmente de acuerdo" con la afirmación.



No obstante, al analizar los datos por grupos, la opinión más rotunda se encuentra entre la población más joven (15 a 29 años), con un 71,7% que está “Totalmente de acuerdo”. Por otro lado, la población de Pamplona es la que en mayor medida se identifica plenamente con esta idea, con un 65,9%. En el otro extremo, las personas de origen extranjero y del resto de España, aunque mayoritariamente de acuerdo, se inclinan más por la opción “Más bien de acuerdo” y muestran un porcentaje considerablemente menor de acuerdo total.

Gráfico 26 Ayudan a mantener vivas las tradiciones culturales propias de Pamplona

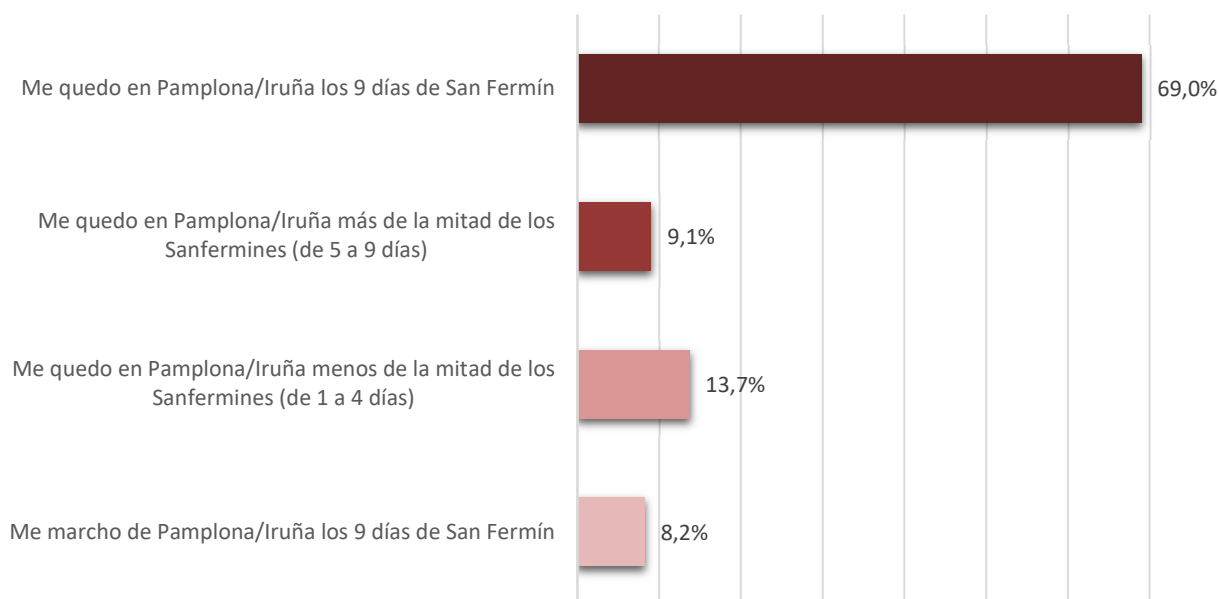


Fuente: elaboración propia.

3.1.8. Permanencia o ausencia durante los Sanfermines

Por otro lado, en lo que respecta a la permanencia de la población de Pamplona durante los Sanfermines, se confirma una clara tendencia a quedarse en la ciudad. Una amplia mayoría, un 69,0%, afirma quedarse en Pamplona los 9 días completos. Quienes optan por una permanencia parcial son un 22,8% del total, con un 13,7% que se queda menos de la mitad de los días y un 9,1% que se queda más de la mitad. En el extremo opuesto, apenas un 8,2% de la población encuestada se marcha de la ciudad durante todas las fiestas.

Gráfico 27 Permanencia o ausencia durante los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

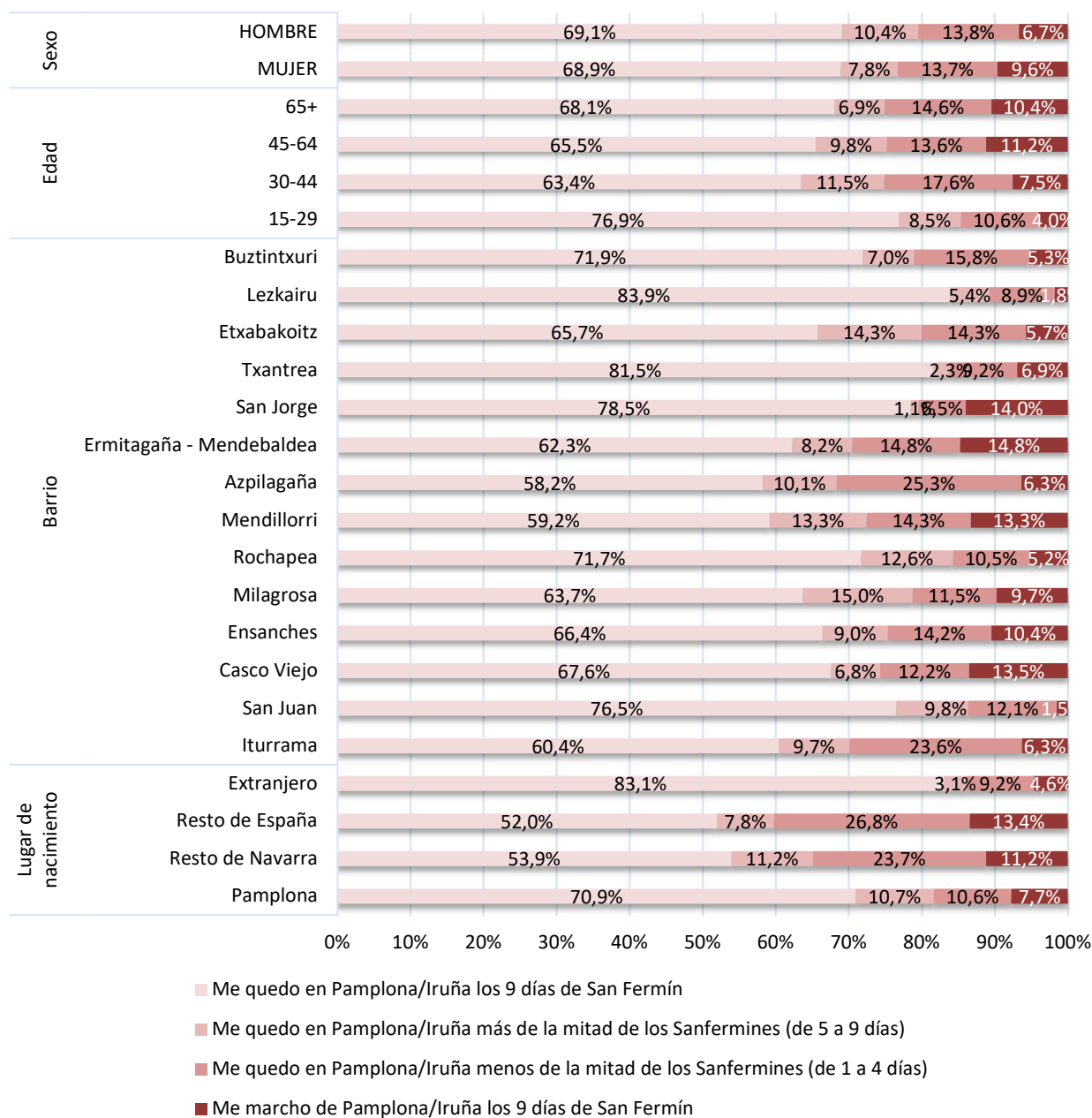
Si analizamos la permanencia de la población durante Sanfermines en función de los perfiles demográficos, se aprecian patrones distintivos.

En la comparativa entre sexos, hombres y mujeres muestran un comportamiento muy similar en cuanto a quedarse los 9 días completos, con porcentajes casi idénticos. Sin embargo, las mujeres tienen una mayor tendencia a marcharse de la ciudad durante todas las fiestas (9,6%) que los hombres (6,7%).

Adentrándonos en otros datos, se observa que la población más joven (15-29 años) es la que más se queda los 9 días (76,9%), un porcentaje superior a la media. Igualmente, por barrios, destacan San Jorge y Txantrea con los porcentajes más altos de permanencia completa. Las diferencias más notables se encuentran en el lugar de nacimiento: mientras que las personas de origen extranjero son las que más se quedan los 9 días (83,1%), aquellas procedentes del resto de España son las que en mayor medida se marchan durante todas las fiestas (13,4%) o se quedan por menos tiempo.



Gráfico 28 Permanencia o ausencia durante los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

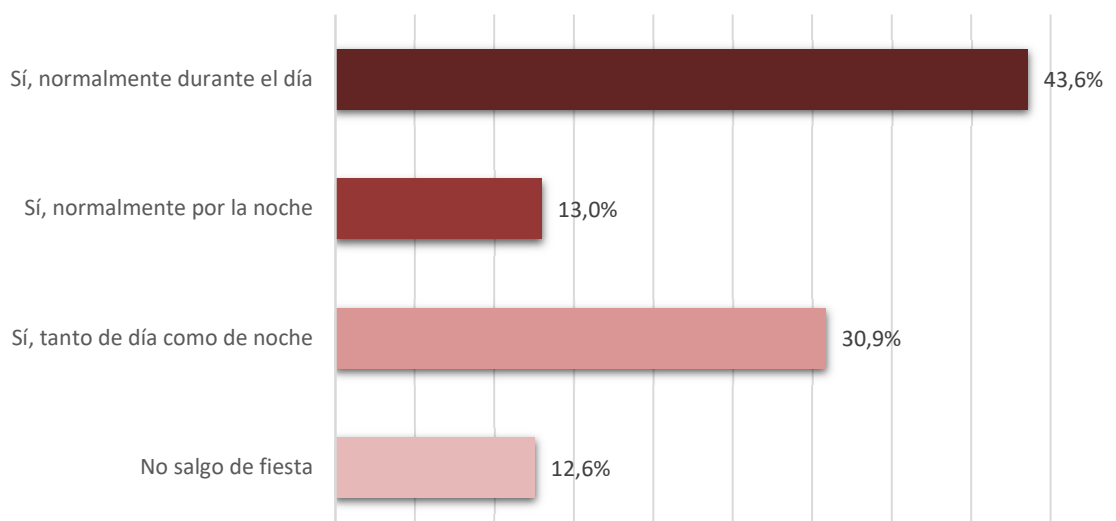
3.2. HÁBITOS DURANTE LOS SANFERMINES

En el presente apartado se recogen los resultados relacionados con una serie de hábitos que las personas encuestadas afirman tener o no durante los Sanfermines.

3.2.1. Salir de fiesta

En relación con salir de fiesta, el comportamiento más habitual entre las personas encuestadas es salir “normalmente durante el día”, una opción elegida por un 43,6%. A este grupo le sigue un 30,9% que participa de la fiesta “tanto de día como de noche”. Las otras dos opciones tienen una presencia mucho menor, con un 13,0% que sale “normalmente por la noche” y un 12,6% que afirma no salir de fiesta.

Gráfico 29 Salir de fiesta durante los Sanfermines



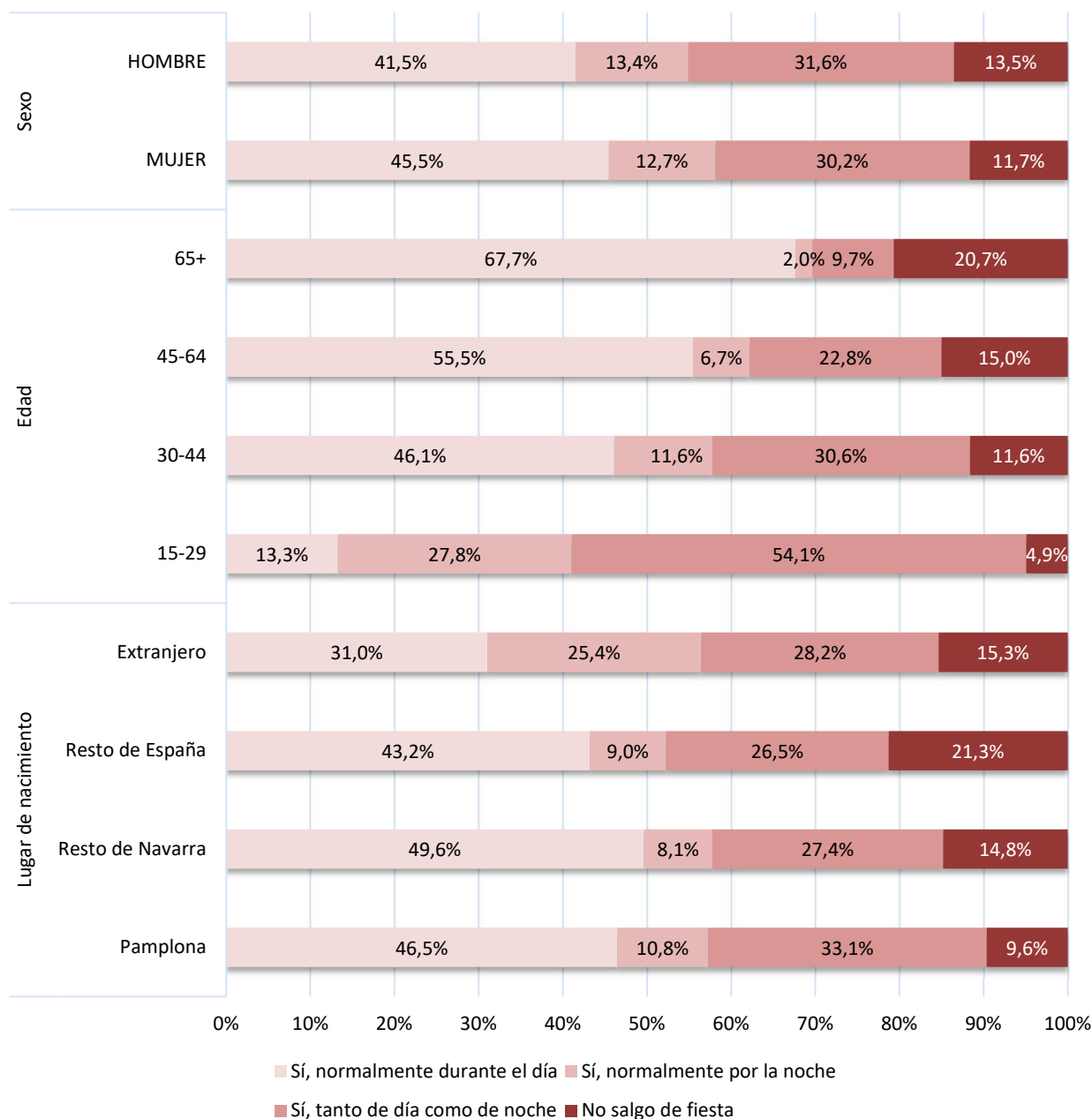
Fuente: elaboración propia.

En relación con los hábitos de salir de fiesta durante Sanfermines, se aprecian algunas variaciones entre los diferentes perfiles de la población.

En general, las mujeres se inclinan en mayor medida que los hombres por una participación en la fiesta “normalmente durante el día” (45,5% frente a un 41,5%), mientras que los hombres son quienes más se identifican con la opción de salir “tanto de día como de noche” (31,6% frente a un 30,2%).

Si se analiza por grupos de edad, la diferencia es muy notable. La población más joven (15-29 años) es la que más sale “tanto de día como de noche”, alcanzando un 54,1%, mientras que en la población mayor de 45 años predomina de manera clara la participación “normalmente durante el día”, con más de la mitad de las personas en esta opción. Por lugar de nacimiento, la población de Pamplona destaca por una mayor participación “tanto de día como de noche” (33,1%), en contraste con las personas de origen extranjero, que se diferencian por ser quienes más salen “normalmente por la noche” (25,4%).

Gráfico 30 Salir de fiesta durante los Sanfermines



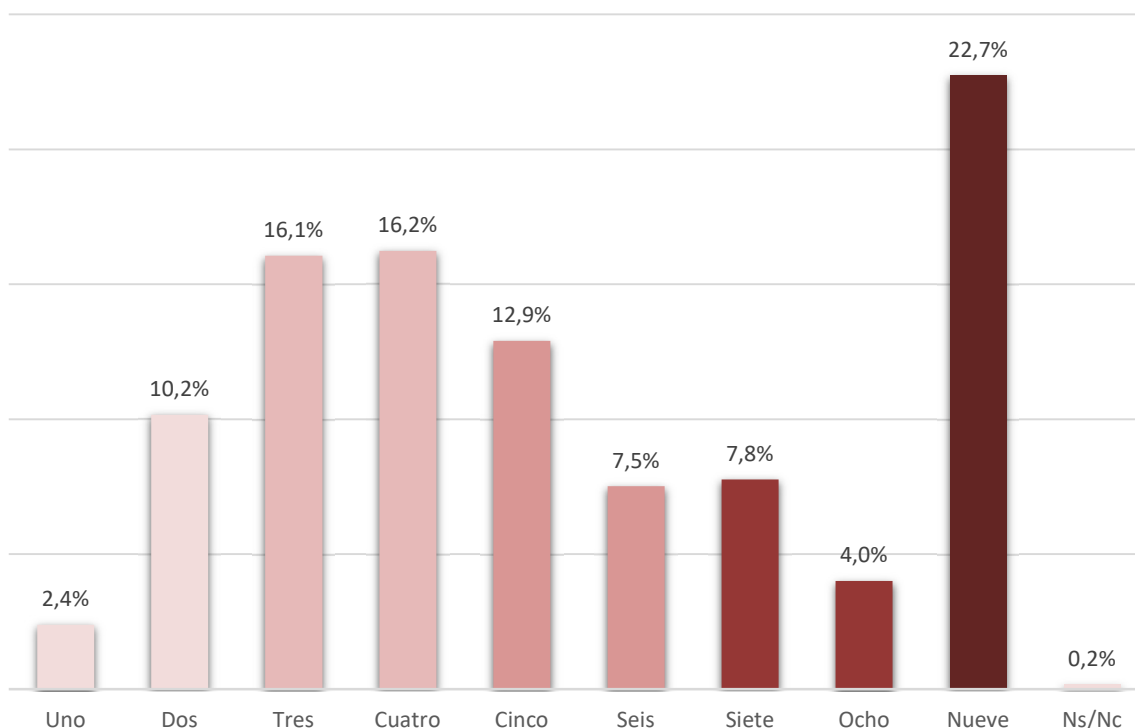
Fuente: elaboración propia.

3.2.2. Frecuencia de días salir de fiesta

Si atendemos a la cantidad de días que la población sale de fiesta durante los Sanfermines, se aprecian dos picos de actividad diferenciados. El más significativo es para quienes participan durante los "Nueve" días completos, que representan la opción más elegida, con un 22,7%. Un segundo pico de participación se concentra en la primera mitad de las fiestas, concretamente en quienes salen "Tres" o "Cuatro" días, que suman un 16,1% y un 16,2% respectivamente. Las demás opciones, con un número de días intermedio, muestran porcentajes menores.



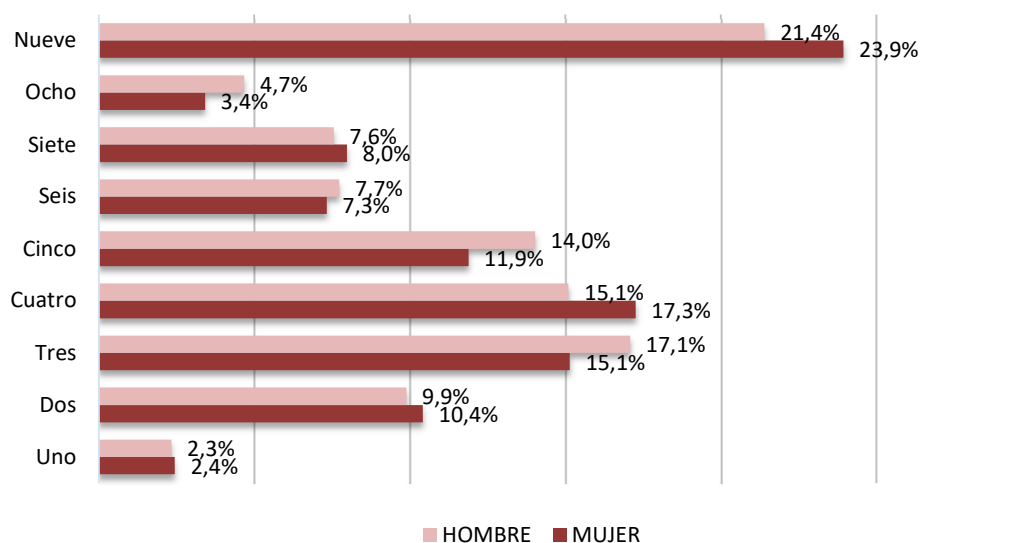
Gráfico 31 Días que sale de fiesta durante los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

Si nos centramos en la cantidad de días que se sale de fiesta por sexos, se observa que las mujeres se inclinan en mayor medida que los hombres por participar en Sanfermines durante los “Nueve” días completos, con un 23,9% frente al 21,4% de los hombres. Por su parte, los hombres muestran una mayor propensión a salir durante un número más moderado de días, especialmente en las opciones de “Tres” y “Cinco” días, donde superan a las mujeres.

Gráfico 32 Días que sale de fiesta durante los Sanfermines



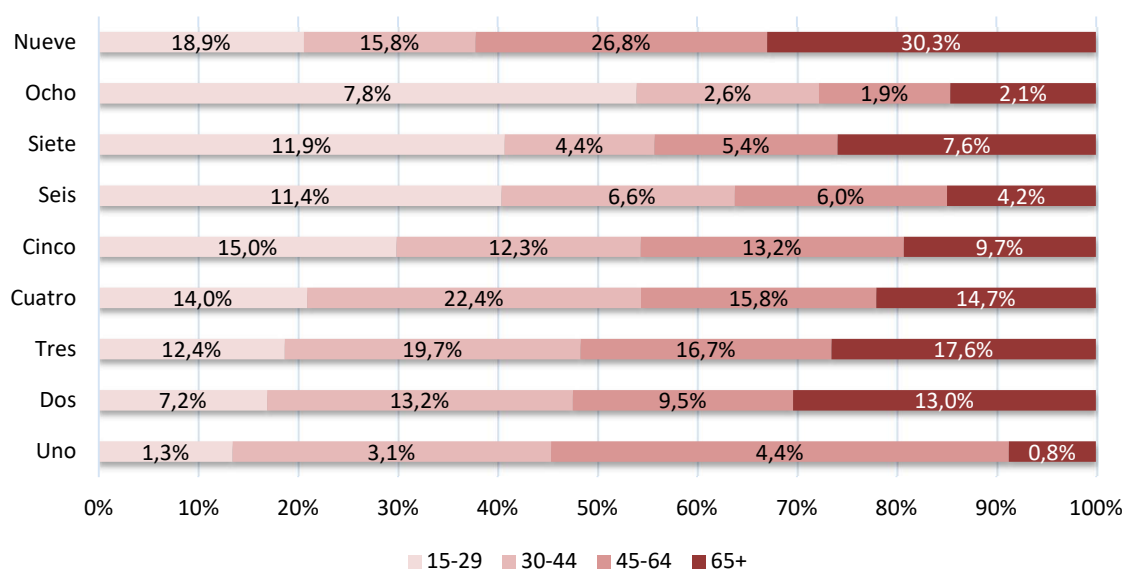
Fuente: elaboración propia.



Si se analiza la cantidad de días que se sale de fiesta por franjas de edad, las diferencias son notables y muestran un claro patrón generacional. De hecho, la población más joven (15-29 años) es la que más sale de fiesta durante los “Nueve” días completos, con un 30,3%. En el otro extremo, la población mayor de 65 años es la que en menor medida participa los “Nueve” días (18,9%).

Los grupos de mediana edad, por su parte, se inclinan por salir un número de días más moderado. El grupo de 45 a 64 años es el que más se concentra en salir “Cuatro” días (22,4%), mientras que la franja de 30 a 44 años destaca en los “Tres” días de fiesta (19,7%).

Gráfico 33 Días que sale de fiesta durante los Sanfermines

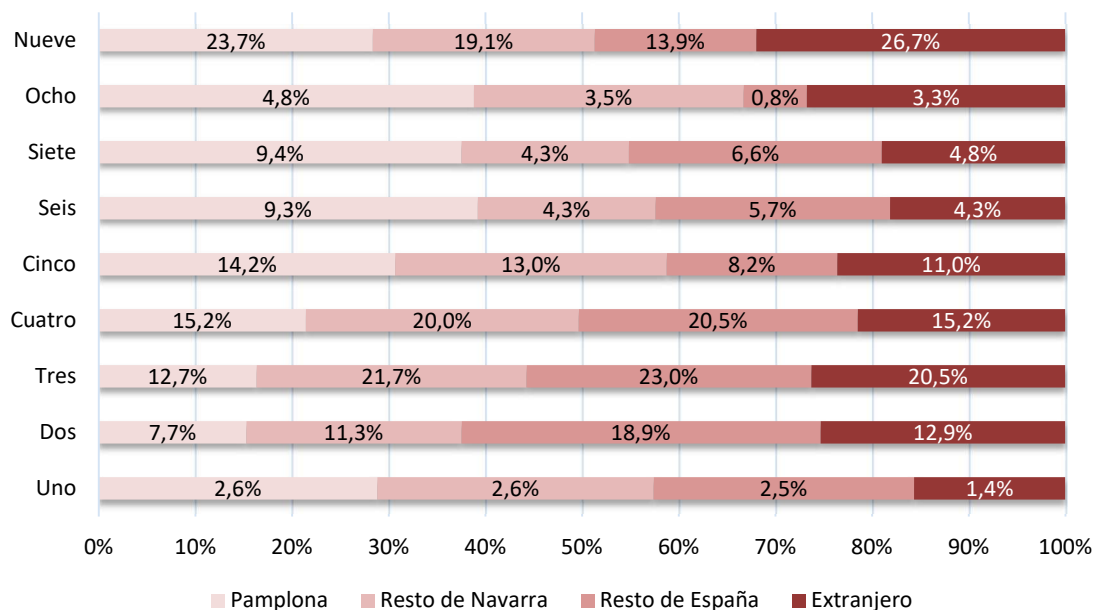


Fuente: elaboración propia.

Así mismo, apreciamos como la población de origen extranjero y la de Pamplona son las que más se inclinan a salir los 'nueve' días completos, con un 26,7% y un 23,7% respectivamente. En contraste, las personas del resto de Navarra y del resto de España concentran su participación en los primeros días de las fiestas. Por ejemplo, en la opción de 'tres' días, un 21,7% de la población del resto de Navarra sale de fiesta, mientras que la del resto de España lo hace en mayor medida en la opción de 'cuatro' días (20,5%).



Gráfico 34 Días que sale de fiesta durante los Sanfermines por lugar de nacimiento



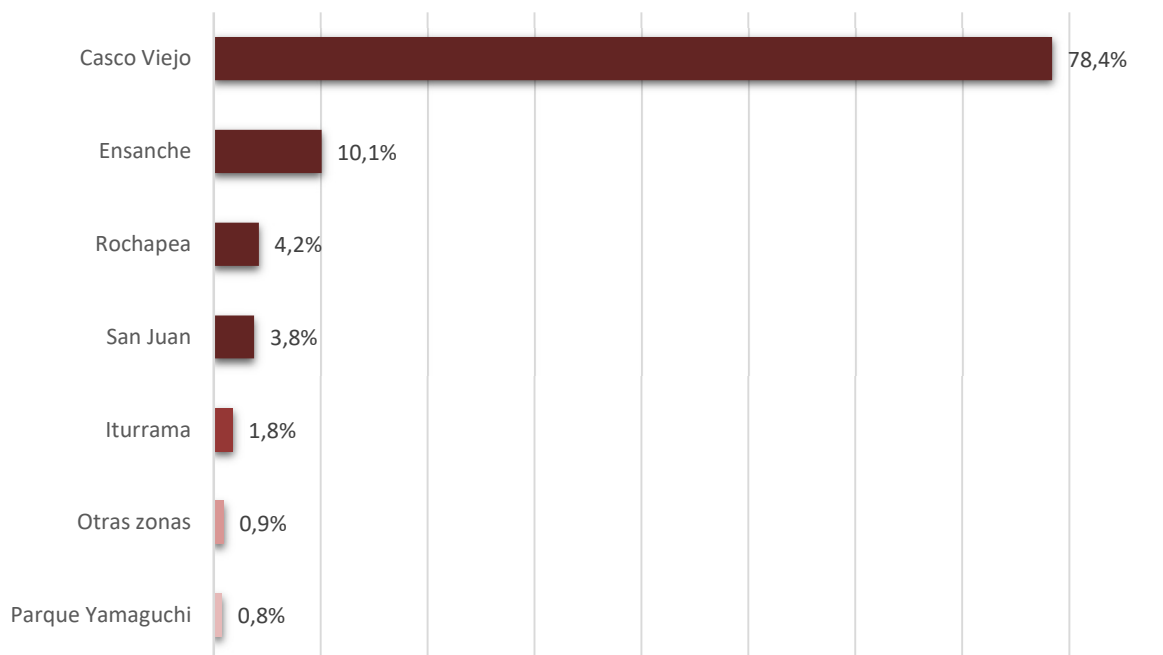
Fuente: elaboración propia.

3.2.3. Zonas de la ciudad por se sale de fiesta

Al analizar las zonas de la ciudad por donde la población de Pamplona sale de fiesta, se observa una clara preferencia por el Casco Viejo. Esta zona concentra el 78,4% de las respuestas, muy por delante del resto de barrios. Le siguen, con porcentajes mucho más bajos, el Ensanche (10,1%), la Rochapea (4,2%) y San Juan (3,8%). El resto de zonas mencionadas tienen una presencia testimonial.



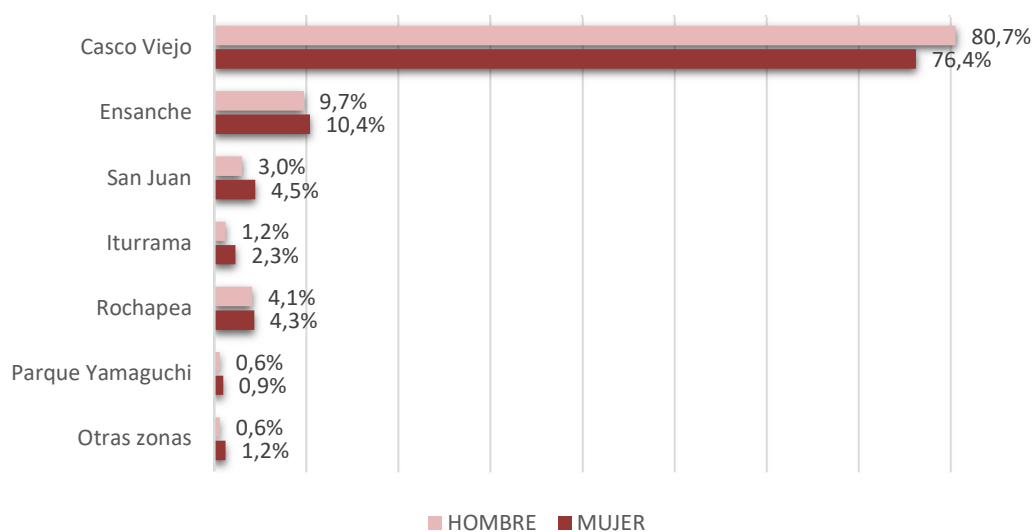
Gráfico 35 Zonas de la ciudad por donde se sale



Fuente: elaboración propia.

Centrándonos en las zonas de la ciudad por donde se sale de fiesta, hombres y mujeres comparten la preferencia por el Casco Viejo, si bien esta es más acentuada en el caso de los hombres, con un 80,7% frente a un 76,4% de las mujeres. Estas, por su parte, muestran un mayor reparto por otras zonas de la ciudad, destacando el Ensanche y San Juan, donde tienen una mayor presencia que los hombres.

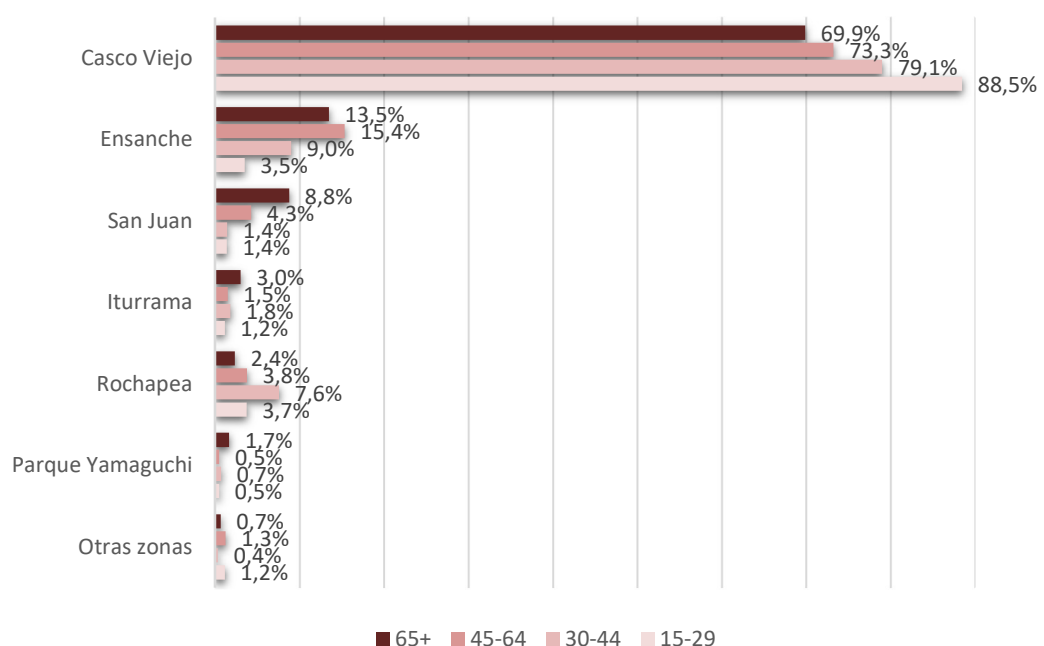
Gráfico 36 Zonas de la ciudad por donde se sale



Fuente: elaboración propia.

Si se analiza la zona de la ciudad donde se sale de fiesta por edades, se aprecia una clara segregación generacional. La población más joven (15-29 años) muestra una preferencia casi total por el Casco Viejo, alcanzando el 88,5%. Este porcentaje va disminuyendo conforme aumenta la edad, llegando a un 69,9% en el grupo de más de 65 años. En contraposición, las personas mayores muestran una mayor diversificación, decantándose más que los jóvenes por otras zonas como el Ensanche, San Juan y la Rochapea, siendo en algunos casos la opción preferida después del Casco Viejo.

Gráfico 37 Zonas de la ciudad por donde se sale

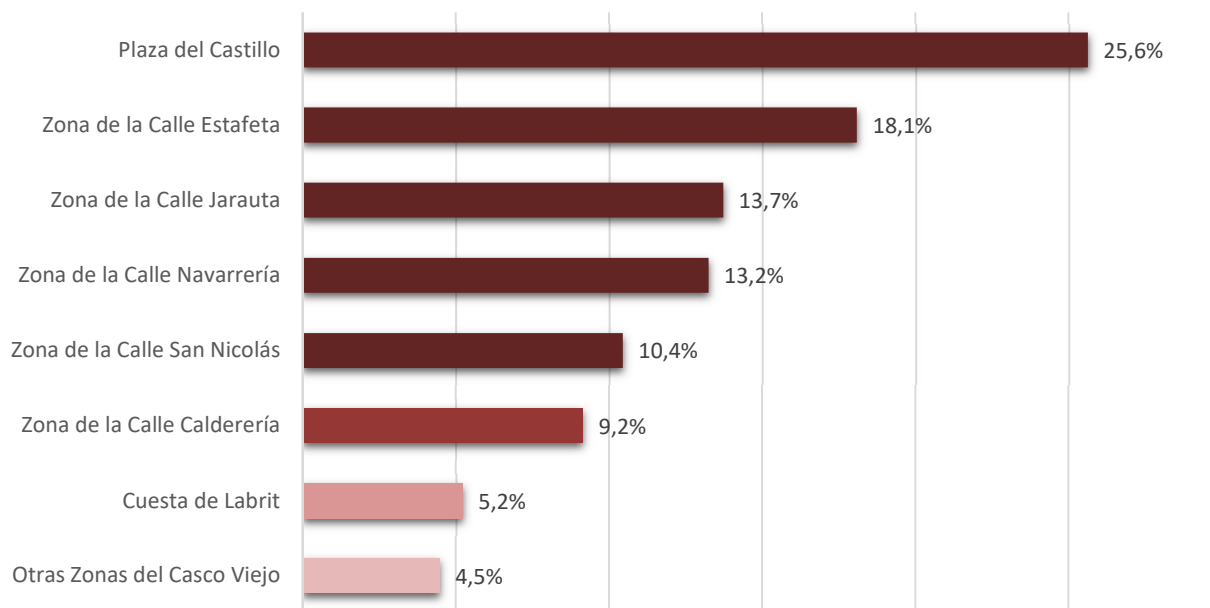


Fuente: elaboración propia.

Al enfocar el análisis en las zonas concretas de fiesta dentro del Casco Viejo, la Plaza del Castillo se posiciona como la zona más frecuentada, elegida por un 25,6% de la población. Le siguen en importancia la Zona de la Calle Estafeta (18,1%), la Zona de la Calle Jarauta (13,7%) y la Zona de la Calle Navarrería (13,2%). Con porcentajes inferiores, pero con una presencia notable, se encuentran la Zona de la Calle San Nicolás (10,4%) y la Zona de la Calle Calderería (9,2%). Finalmente, otras zonas como la Cuesta de Labrit o áreas diversas del Casco Viejo tienen una presencia más marginal.



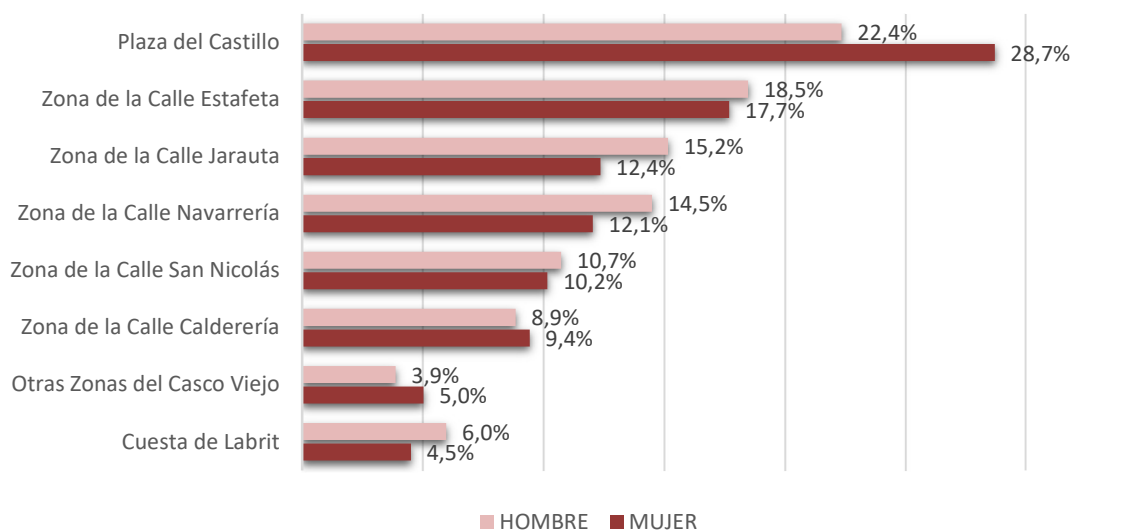
Gráfico 38 Zonas del Casco Viejo por donde se sale



Fuente: elaboración propia.

Pasando a examinar las zonas de fiesta del Casco Viejo por sexo, se observa que la Plaza del Castillo es el lugar más elegido por las mujeres, con un 28,7%, una cifra significativamente superior al 22,4% de los hombres. Por el contrario, los hombres muestran una mayor tendencia a salir por zonas más interiores como la Calle Jarauta (15,2% frente al 12,4% de las mujeres) y la Calle Navarrería (14,5% frente al 12,1%). En el resto de zonas, los porcentajes son muy similares entre ambos sexos.

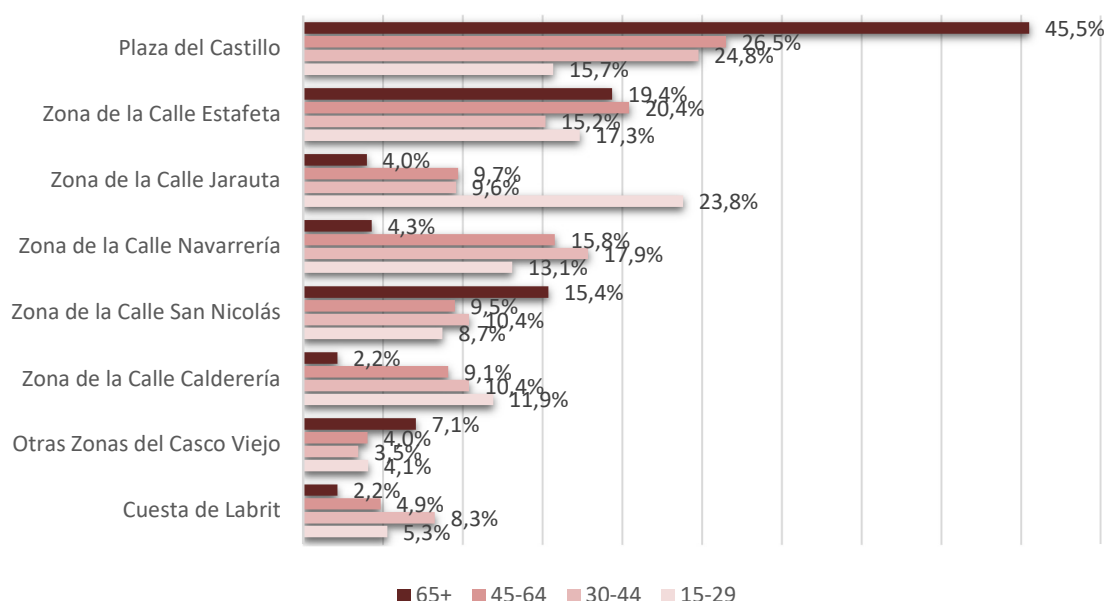
Gráfico 39 Zonas del Casco Viejo por donde se sale



Fuente: elaboración propia.

En relación con las zonas del Casco Viejo donde se sale de fiesta, se evidencia una clara segmentación por edad. El grupo de mayores de 65 años muestra una preferencia por la Plaza del Castillo (45,5%), un porcentaje muy superior al resto de edades. Igualmente, las personas jóvenes se inclinan de manera notable por las zonas de la Calle Jarauta (23,8%) y de la Calle Navarrería (17,9%), que son significativamente menos frecuentadas por la población de mayor edad. En contraposición, las personas mayores de 65 años muestran una mayor inclinación a salir por la zona de la Calle Estafeta (20,4%).

Gráfico 40 Zonas del Casco Viejo por donde se sale

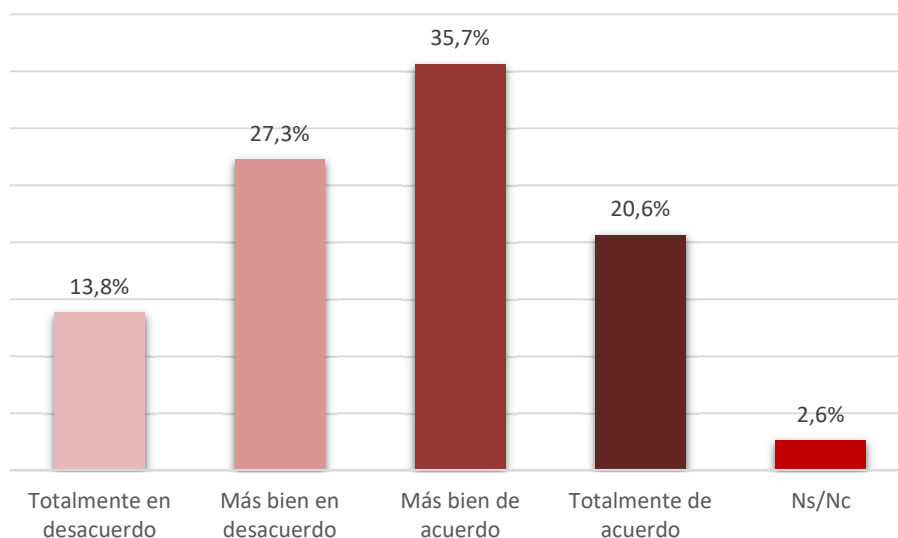


Fuente: elaboración propia.

3.2.4. Programación en los barrios durante los Sanfermines

En otro orden de cosas, y en relación con la programación en los barrios durante los Sanfermines, se observa una división de opiniones, aunque con una ligera tendencia favorable. Quienes están "Más bien de acuerdo" con la programación en los barrios representan el porcentaje más alto, con un 35,7%. A este grupo le sigue un 27,3% que está "Más bien en desacuerdo" con la programación. Por su parte, la postura más rotunda, "Totalmente de acuerdo", es elegida por un 20,6%, mientras que un 13,8% se muestra "Totalmente en desacuerdo".

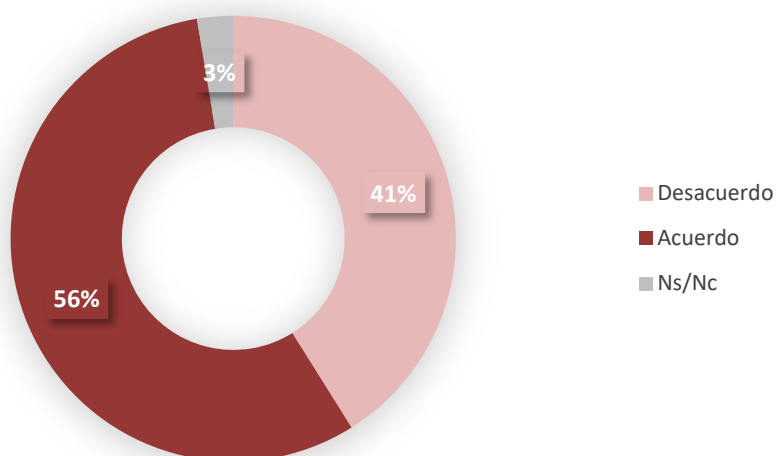
Gráfico 41 Acuerdo/desacuerdo con la programación en todos los barrios



Fuente: elaboración propia.

De manera consolidada, se observa que el 56,3% de la población encuestada se muestra de acuerdo con la programación en los barrios, frente a un 41,1% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 42 Acuerdo/desacuerdo con la programación en todos los barrios



Fuente: elaboración propia.

Si se analiza el grado de acuerdo con la programación en los barrios en función de los perfiles demográficos, las diferencias son notables, especialmente entre los distintos barrios.

En la comparativa entre sexos, las mujeres se muestran en mayor medida de acuerdo con la programación en los barrios que los hombres. Mientras que un 57,5% de las mujeres expresa su acuerdo, este porcentaje es del 54,9% en el caso de los hombres, quienes, por su parte, se muestran más en desacuerdo.



A nivel de barrios, las opiniones son muy divergentes. San Jorge (61,3%) y Buztintxuri (59,3%) son los barrios con mayor porcentaje de personas que están “Más bien de acuerdo” con la programación. En contraste, destacan barrios como Mendillorri y Ermitagaña-Mendebaldea por sus altos porcentajes de desacuerdo. En este sentido, la Txantrea es el barrio que en mayor medida se muestra “Más bien en desacuerdo” (48,8%) con la programación. Por su parte, la población del Casco Viejo es la que en mayor medida se muestra “Totalmente de acuerdo” (43,8%), pero también presenta un alto porcentaje de desacuerdo.

Gráfico 43 Acuerdo/desacuerdo con la programación en todos los barrios



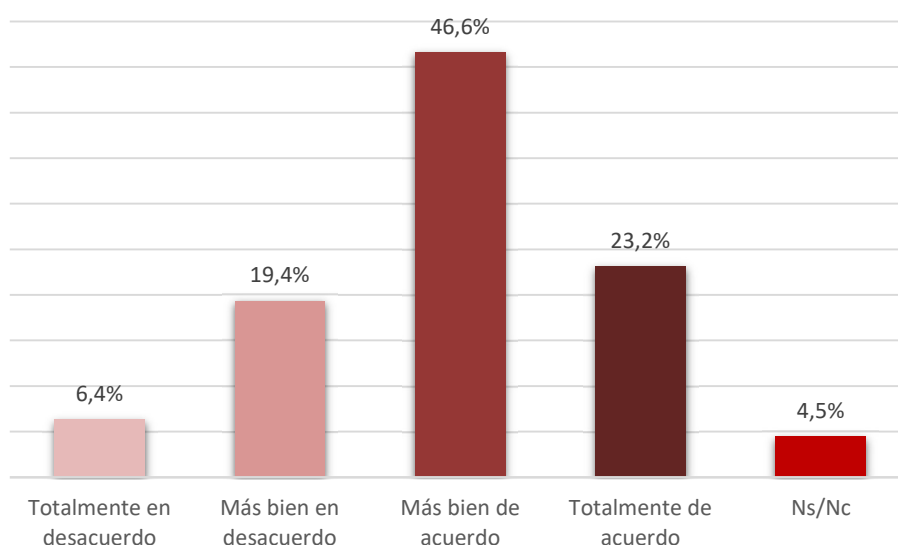
Fuente: elaboración propia.



3.2.5. Satisfacción con el reparto actual de actividades entre el centro y los barrios

Por otro lado, al preguntar por la satisfacción con el reparto de actividades entre el centro y los barrios, la población encuestada muestra una clara inclinación a estar de acuerdo con el modelo actual. La opinión más extendida es la de estar “Más bien de acuerdo”, elegida por un 46,6%. A este grupo le sigue quienes están “Totalmente de acuerdo”, con un 23,2%. Por el contrario, la insatisfacción es minoritaria, ya que un 19,4% se muestra “Más bien en desacuerdo” y solo un 6,4% se encuentra “Totalmente en desacuerdo”.

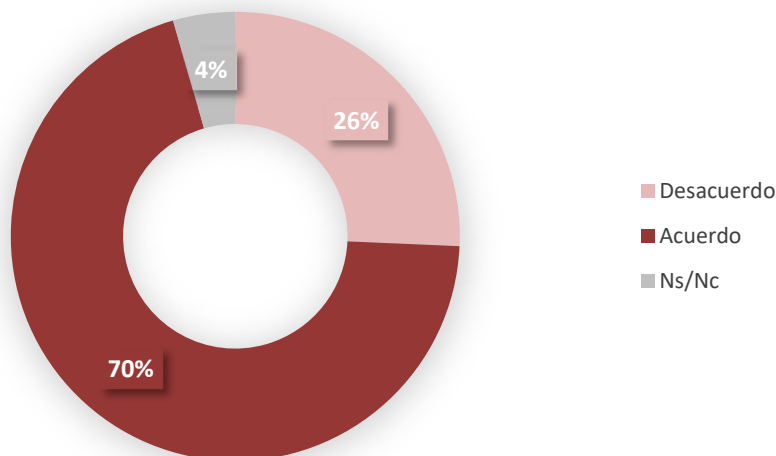
Gráfico 44 Satisfacción con el reparto actual de actividades entre el centro y los barrios



Fuente: elaboración propia.

De manera más consolidada, se observa que el 69,8% de la población encuestada se muestra de acuerdo con el reparto actual de actividades entre el centro y los barrios, frente a un 25,8% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 45 Satisfacción con el reparto actual de actividades entre el centro y los barrios



Fuente: elaboración propia.

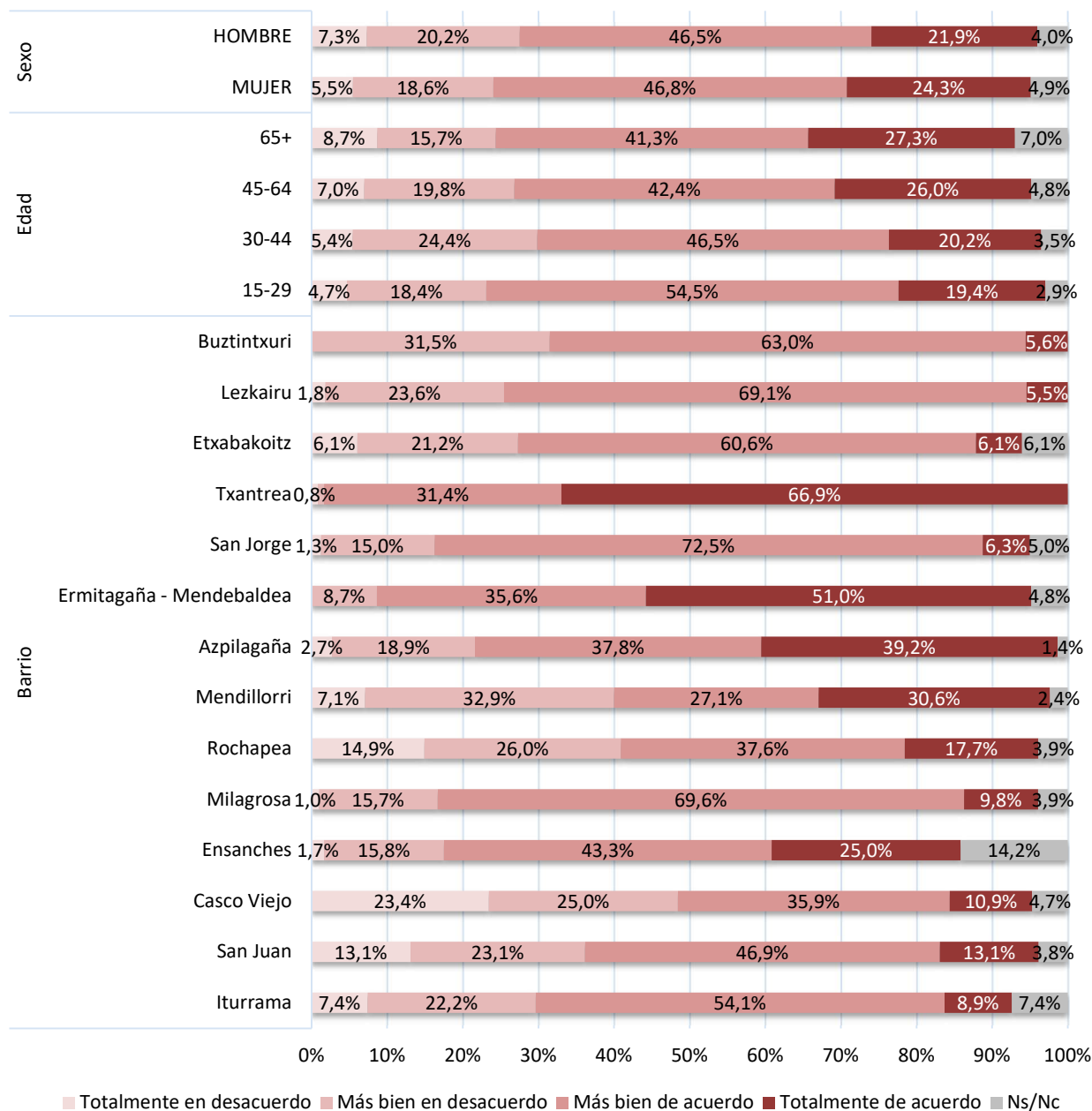
Con relación a la satisfacción con el reparto de actividades entre el centro y los barrios, los resultados reflejan algunas discrepancias por perfil.

Las mujeres muestran una ligera mayor satisfacción que los hombres. Mientras que un 71,1% de ellas se declara de acuerdo con el modelo actual, en el caso de los hombres el porcentaje es del 68,4%. En consonancia, ellos presentan una mayor proporción de desacuerdo.

A nivel de barrios, las opiniones se polarizan notablemente. Mientras que en San Jorge y Lezkairu la satisfacción es muy elevada, en el Casco Viejo el desacuerdo alcanza casi la mitad de las opiniones (48,4%), convirtiéndose en el barrio más crítico con el reparto actual. Igualmente, barrios como Ermitagaña-Mendebaldea, Mendillorri y Azpilagaña presentan tasas significativas de insatisfacción. Por edades, la población más joven (15-29) muestra la mayor satisfacción en la opción "Más bien de acuerdo", aunque es el grupo de 45 a 64 años quien muestra el mayor porcentaje de "Totalmente de acuerdo" (26,0%).



Gráfico 46 Satisfacción con el reparto actual de actividades entre el centro y los barrios



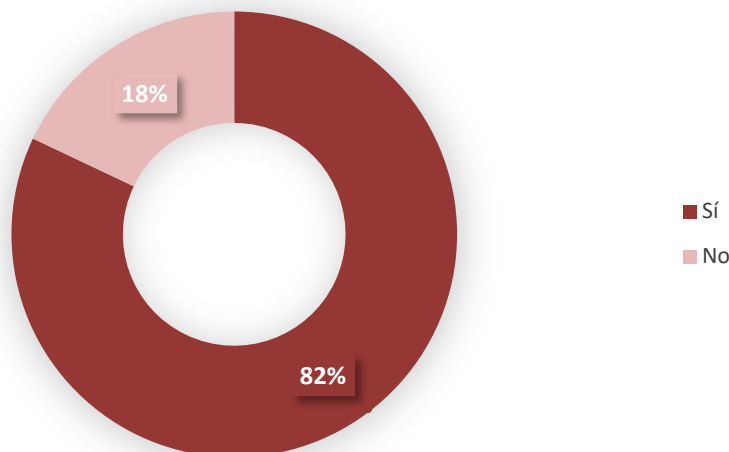
Fuente: elaboración propia.

3.2.6. Participación en los eventos organizados por el Ayuntamiento

Pasando a otro tema, la participación en los eventos organizados por el Ayuntamiento durante los Sanfermines es muy elevada. Una gran mayoría de las personas encuestadas, un 82%, afirma haber participado en ellos, frente a tan solo un 18% que no lo ha hecho.



Gráfico 47 Participación en eventos del Ayuntamiento



Fuente: elaboración propia.

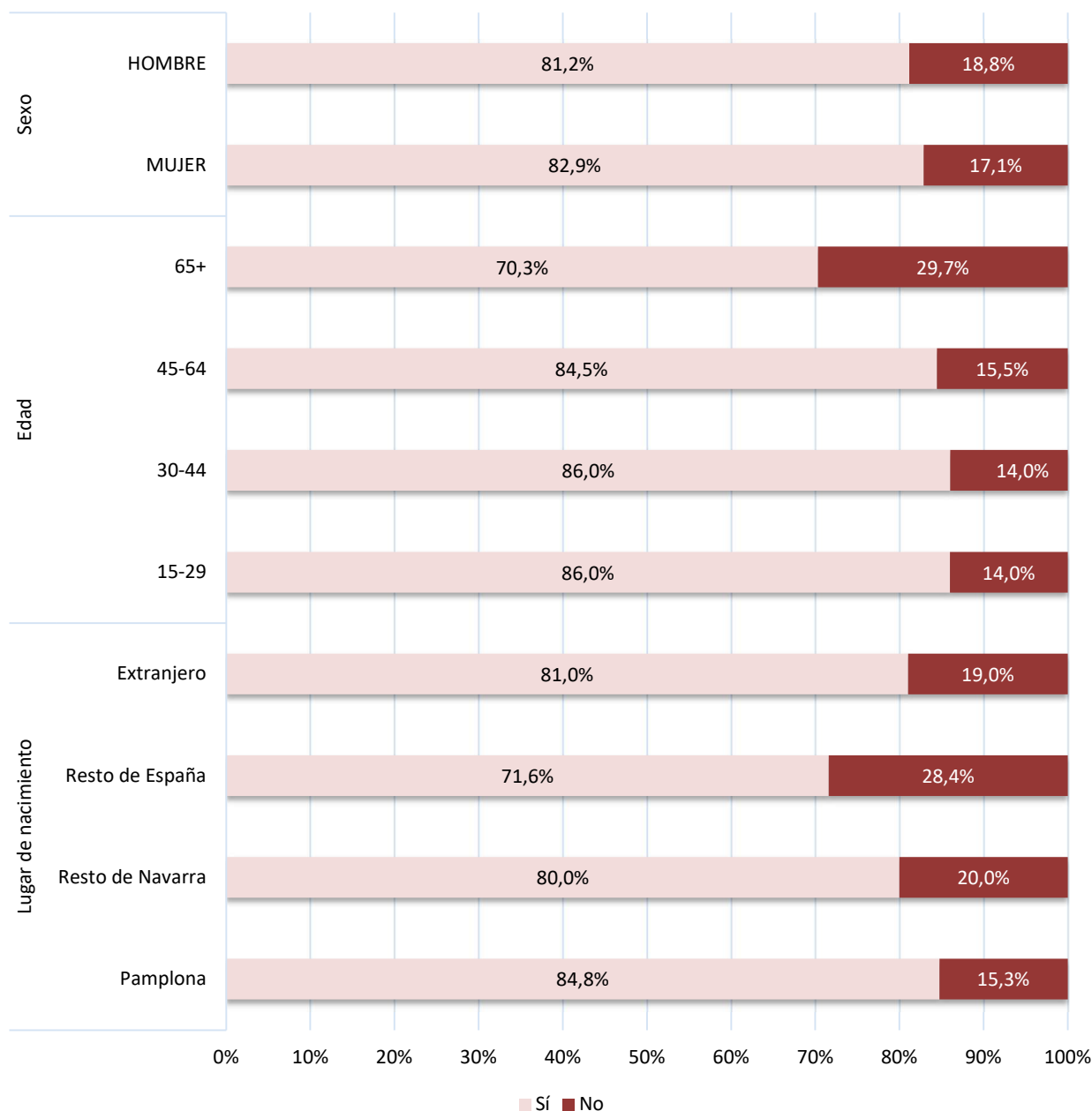
En la participación en eventos organizados por el Ayuntamiento, la gran mayoría de los grupos analizados muestra una alta implicación. Sin embargo, se observan algunas tendencias.

En la comparativa por sexo, las mujeres se implican ligeramente más que los hombres, con un 82,9% de participación frente al 81,2% de ellos.

Por otra parte, la participación varía notablemente por edad y origen. La población mayor de 65 años es la que menos participa, con un porcentaje del 70,3%, muy por debajo del resto de grupos de edad, cuya participación se sitúa por encima del 84%. Atendiendo al lugar de nacimiento, las personas de Pamplona son las que más participan, con un 84,8%, mientras que las procedentes del resto de España son las que menos lo hacen, con una participación del 71,6%.



Gráfico 48 Participación en eventos del Ayuntamiento



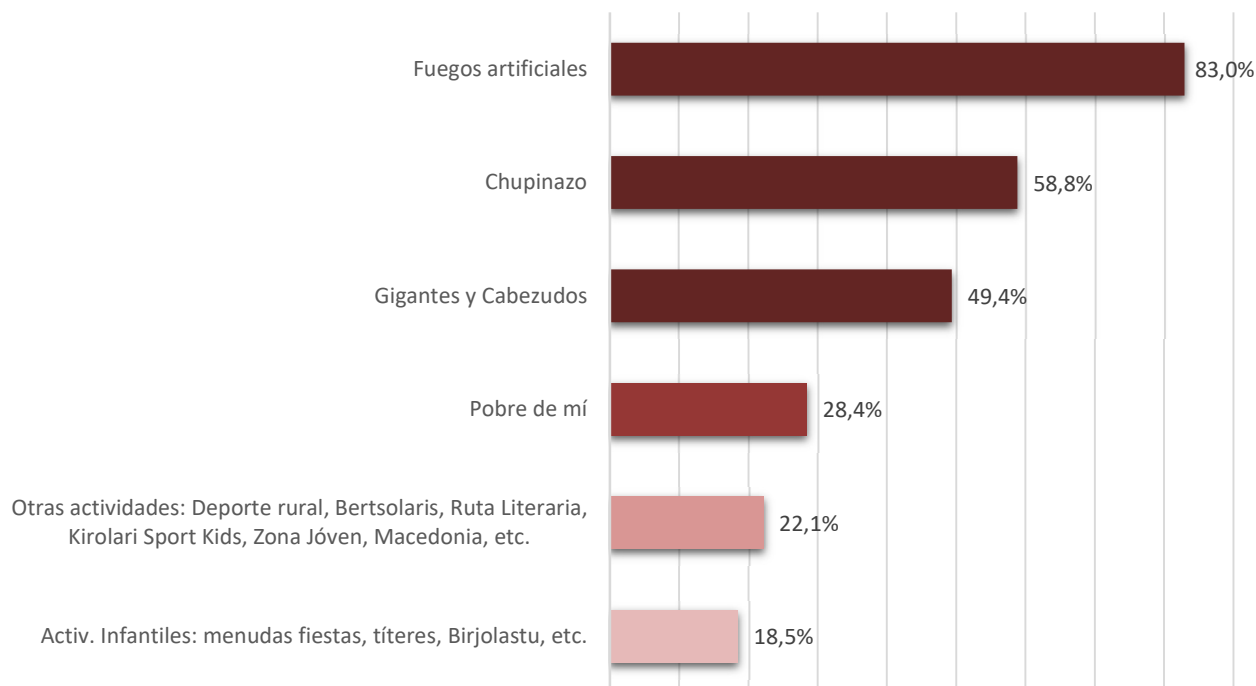
Fuente: elaboración propia.

3.2.7. Participación por tipo de eventos organizados por el Ayuntamiento

Dirigiendo la mirada sobre el tipo de eventos organizados por el Ayuntamiento en los que participa la población, observamos cómo hay una actividad que destaca por encima de todas: los Fuegos artificiales, que concitan la asistencia de un 83,0% de las personas encuestadas. Por detrás, y con porcentajes significativamente menores, se encuentran otros eventos icónicos como el Chupinazo (58,8%) y los Gigantes y Cabezudos (49,4%). Finalmente, el acto de clausura, el Pobre de mí, es seguido por un 28,4% de la población, mientras que otras actividades culturales e infantiles atraen a una quinta parte o menos de las personas.



Gráfico 49 Participación en eventos del Ayuntamiento

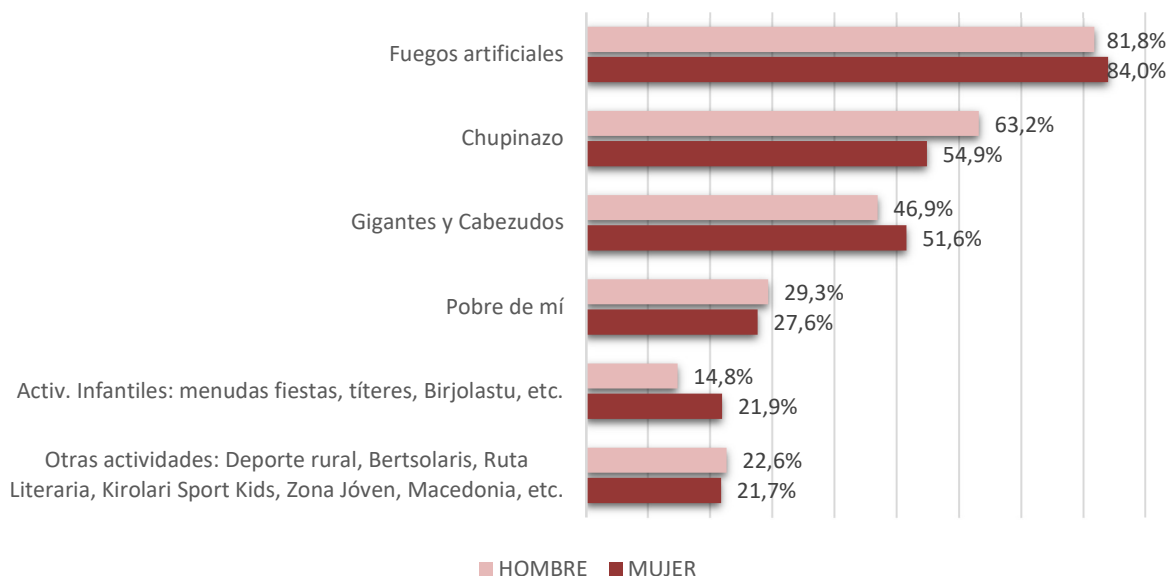


Fuente: elaboración propia.

Al analizar la participación en los distintos eventos municipales por género, se revelan diferencias notables. Los hombres tienen una mayor presencia en el Chupinazo, con un 63,2% de asistencia frente al 54,9% de las mujeres. Estas, por su parte, se implican más en los Fuegos artificiales, con un 84,0% frente a un 81,8% de los hombres, y participan en mayor medida en los Gigantes y Cabezudos (51,6% frente a 46,9%). La brecha más amplia se observa en las actividades infantiles, donde la participación de las mujeres (21,9%) supera con creces a la de los hombres (14,8%).



Gráfico 50 Participación en eventos organizados por el Ayuntamiento por sexo



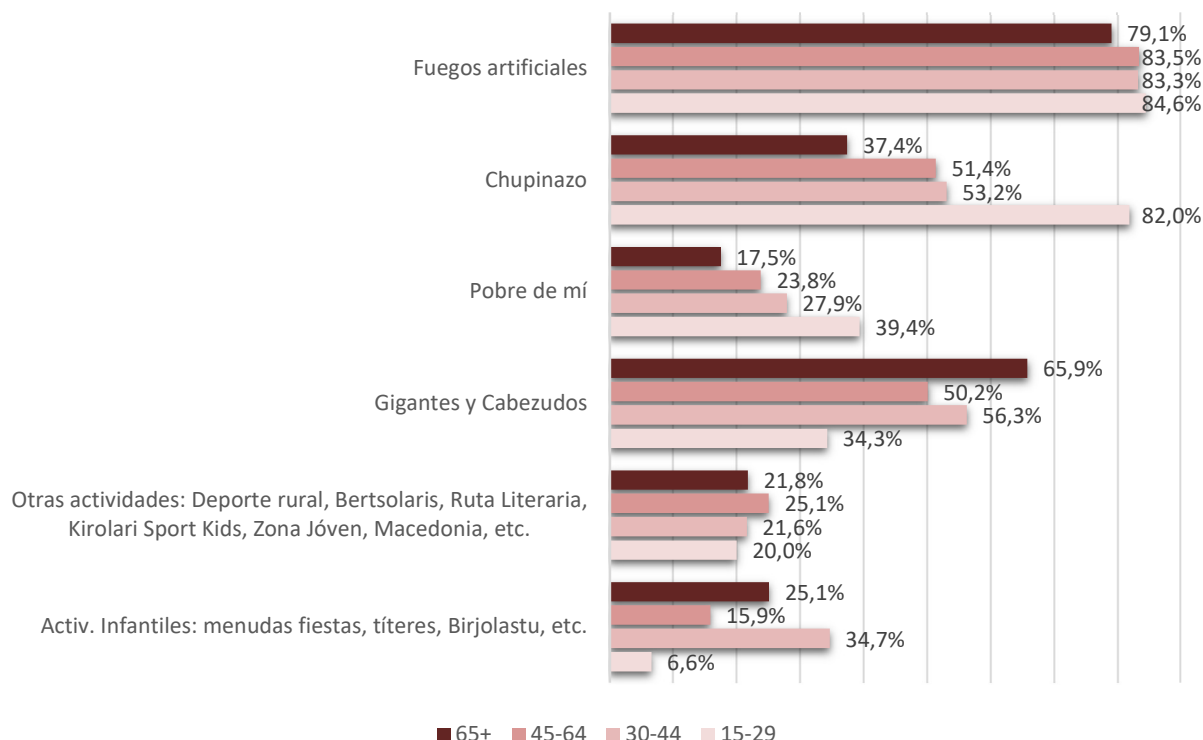
Fuente: elaboración propia.

Si nos adentramos en los eventos organizados por el Ayuntamiento por franja de edad, la participación evidencia claras diferencias generacionales. La población más joven (15-29 años) es la que se implica de manera más masiva en el Chupinazo, con un 82,0% de asistencia. Este porcentaje descende drásticamente con la edad, llegando a un 37,4% en el grupo de mayores de 65 años. La asistencia a los Fuegos artificiales es alta en todos los grupos, aunque también es mayor entre los más jóvenes.

Por el contrario, otros eventos muestran un patrón distinto. Los Gigantes y Cabezudos, así como las actividades infantiles, concitan una mayor participación en los grupos de edad de 30 a 64 años, lo que sugiere una implicación más familiar en estas actividades. El Chupinazo y el Pobre de mí, en cambio, tienen un seguimiento muy inferior en estas franjas de edad. Por su parte, la población mayor de 65 años, aunque menos participativa en general, mantiene una presencia muy significativa en los Gigantes y Cabezudos (65,9%).



Gráfico 51 Participación en eventos organizados por el Ayuntamiento por grupos de edad

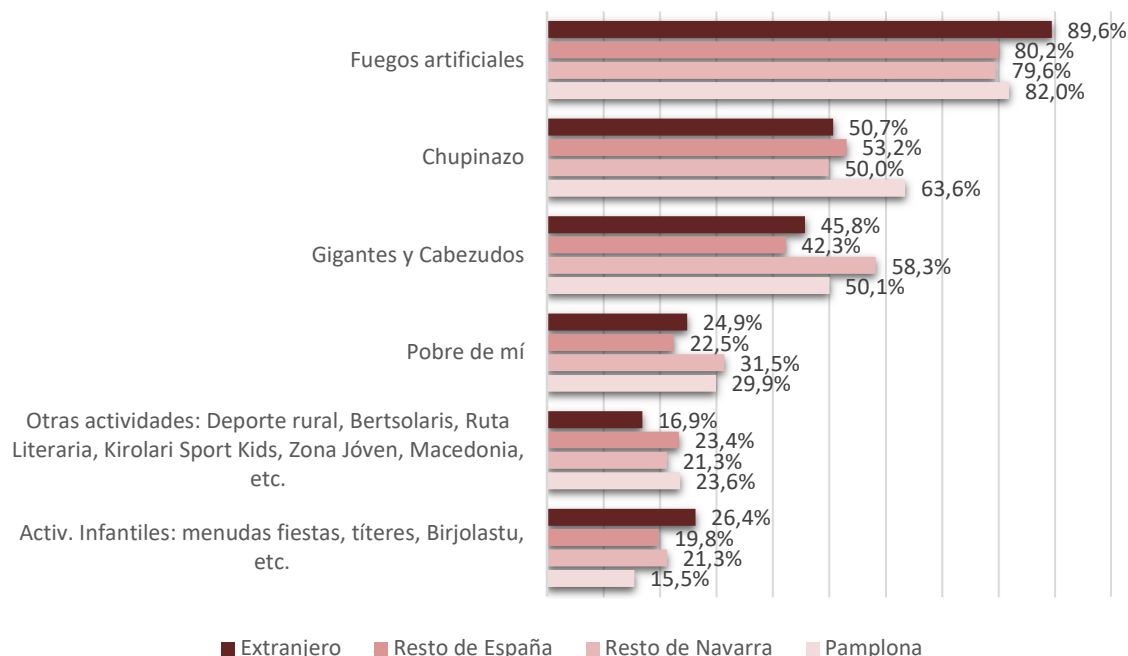


Fuente: elaboración propia.

Finalizando el análisis de la participación en los eventos por origen, se observa una clara disparidad. La población de Pamplona es la que mayoritariamente acude a todos los eventos principales, destacando de manera sobresaliente en la asistencia a los Fuegos artificiales (89,6%), los Gigantes y Cabezudos (58,3%), el Chupinazo (63,6%) y las actividades infantiles (26,4%). Las personas procedentes del resto de Navarra siguen un patrón similar, aunque con porcentajes ligeramente inferiores. Por el contrario, quienes han nacido en el resto de España y, en menor medida, quienes provienen de países extranjeros, muestran una menor participación en casi todos los eventos, siendo el Chupinazo y los Gigantes y Cabezudos donde más se acusa esta brecha.



**Gráfico 52 Participación en eventos organizados por
el Ayuntamiento por lugar de nacimiento**



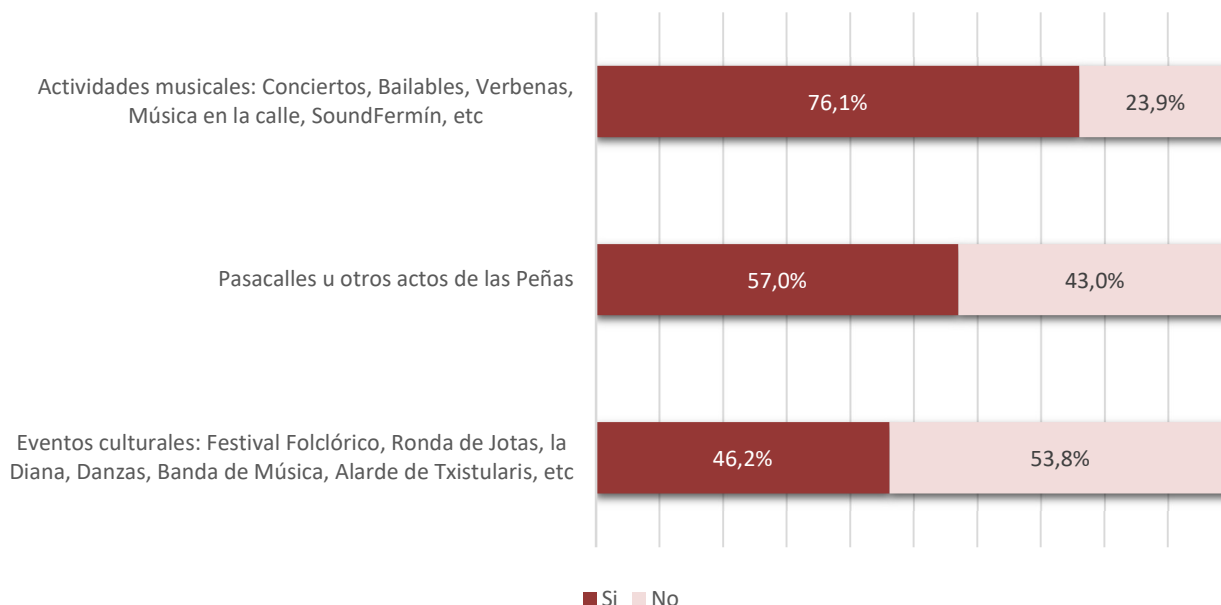
Fuente: elaboración propia.

3.2.8. Participación en eventos y actividades de ocio

Continuando con la participación en la oferta festiva, el mayor grado de implicación se encuentra en las actividades musicales. Tres de cada cuatro personas encuestadas, un 76,1%, afirma participar en ellas. A continuación, el 57,0% de la población participa en los pasacalles u otros actos de las Peñas. Por último, los eventos culturales más tradicionales, como el Festival Folclórico o la Ronda de Jotas, atraen a un 46,2% de las personas, siendo el único tipo de actividad donde la participación es inferior a la no participación.



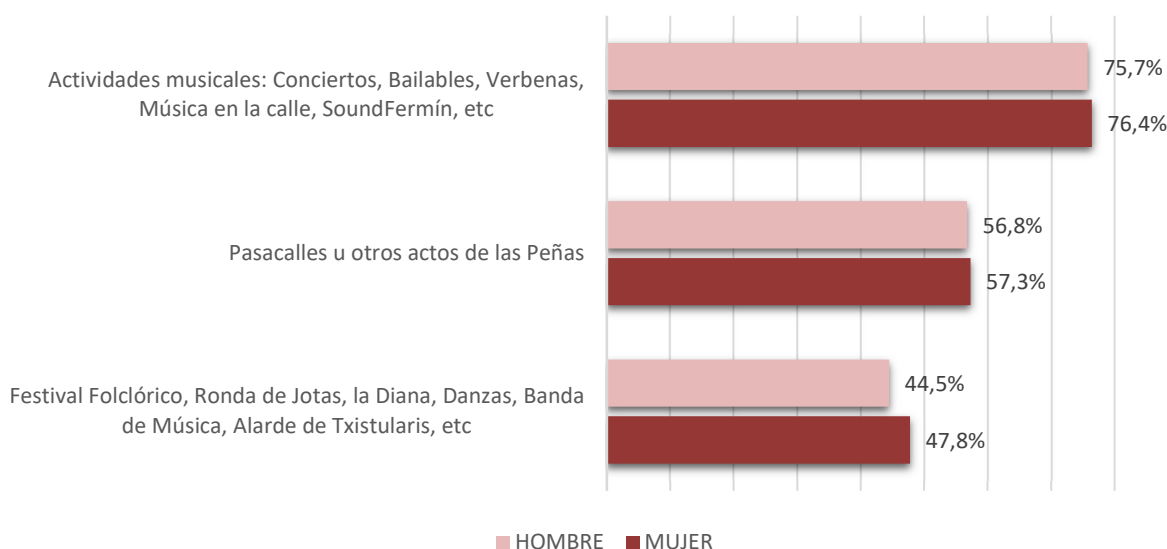
Gráfico 53 Participación en eventos y actividades de ocio



Fuente: elaboración propia.

En la participación en actividades de ocio y eventos por sexo, los datos muestran una implicación muy similar entre hombres y mujeres. En los tres tipos de actividades analizadas, las mujeres presentan un porcentaje ligeramente superior de participación. El mayor grado de coincidencia se da en las actividades musicales y en los actos de las Peñas, donde las cifras son prácticamente idénticas. En los eventos culturales, las mujeres tienen un poco más de presencia que los hombres, con un 47,8% frente a un 44,5%.

Gráfico 54 Participación en eventos y actividades de ocio por sexos



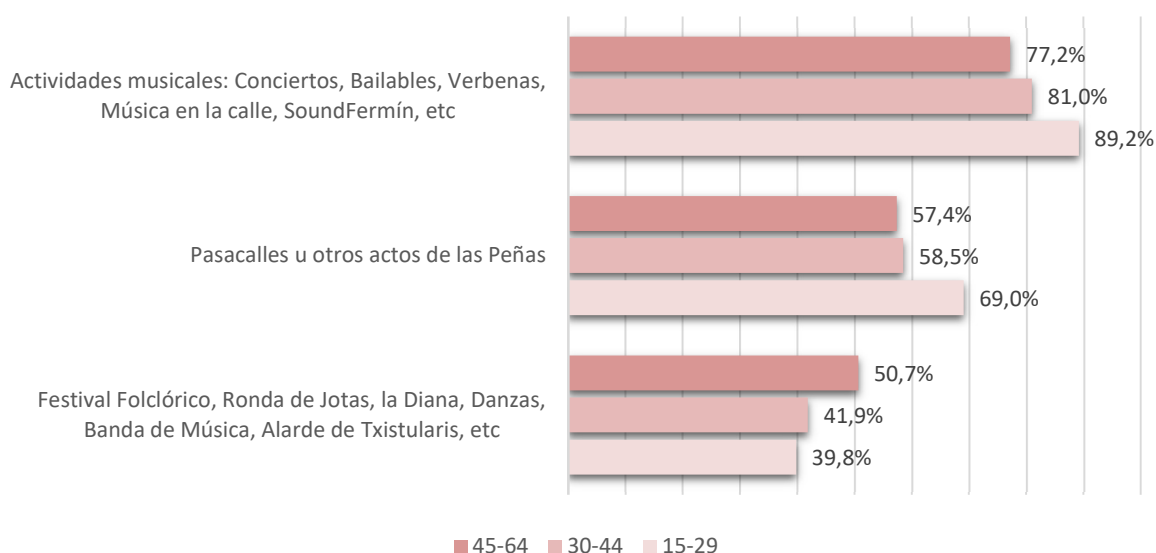
Fuente: elaboración propia.



En lo que se refiere a la participación en actividades por franjas de edad, los datos revelan una clara distinción. La población más joven (15-29 años) es la que se involucra más activamente en las actividades musicales, con una asistencia del 89,2%. Del mismo modo, su participación en los pasacalles y actos de las Peñas es la más alta de todos los grupos, con un 69,0%.

Por el contrario, los eventos culturales más tradicionales, como el Festival Folclórico, concitan una mayor participación en el grupo de 45 a 64 años (50,7%). La asistencia a este tipo de eventos desciende notablemente entre la población más joven, que tiene el menor porcentaje de participación en esta categoría (39,8%).

Gráfico 55 Participación en eventos y actividades de ocio por grupos de edad



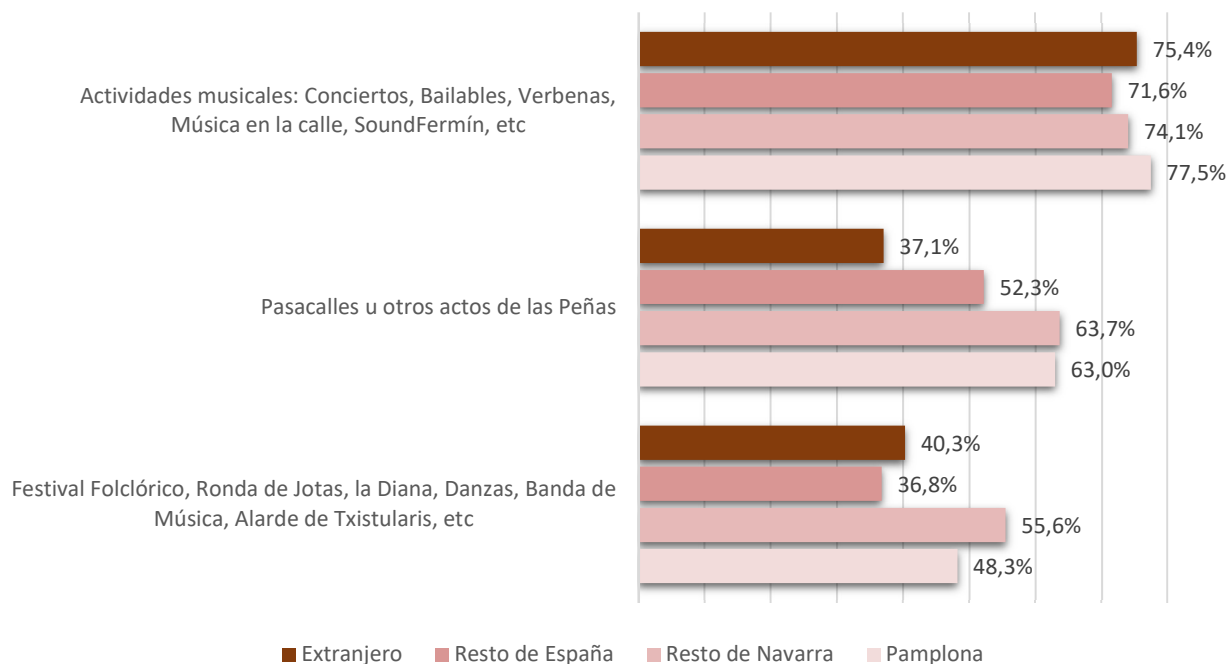
Fuente: elaboración propia.

Si analizamos la participación en actividades de ocio por lugar de nacimiento, se observa una clara distinción entre la población local y la foránea. La participación en las actividades musicales es elevada en todos los grupos, con una ligera mayor presencia de la población de Pamplona y una menor en quienes provienen del resto de España.

Las diferencias se acentúan en otros eventos. Por ejemplo, en los pasacalles y otros actos de las Peñas, las personas de Pamplona y del resto de Navarra muestran una alta participación, con porcentajes que superan el 63%. En contraposición, las personas de origen extranjero son las que menos se implican en este tipo de actividades (37,1%). La misma tendencia se observa en los eventos culturales, donde las personas del resto de Navarra y de Pamplona son las que más asisten, con un 55,6% y un 48,3% respectivamente. En este caso, la población del resto de España y la de origen extranjero presentan los porcentajes más bajos de participación.



Gráfico 56 Participación en eventos y actividades de ocio por lugar de nacimiento



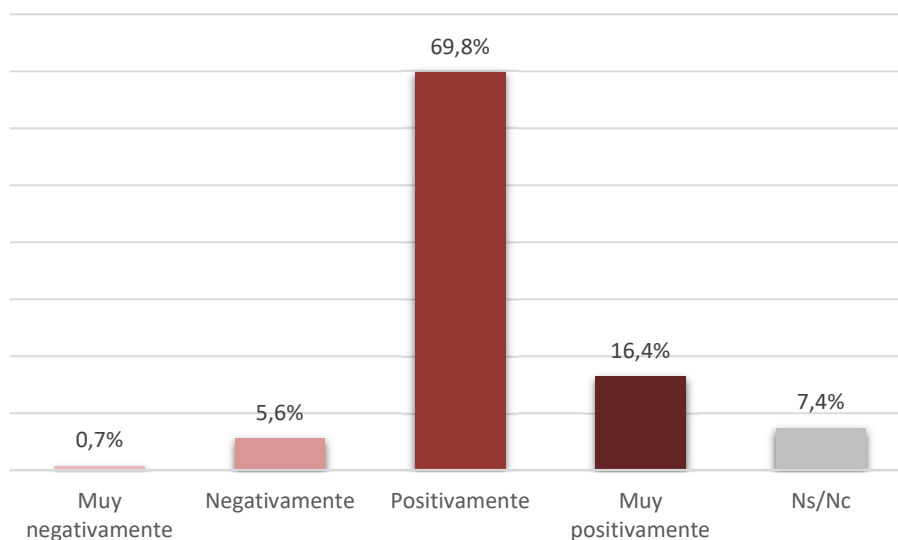
Fuente: elaboración propia.

3.3. VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE SANFERMINES

3.3.1. Valoración del programa oficial

Al abordar la valoración del programa oficial de Sanfermines, la población encuestada muestra una opinión claramente favorable. La gran mayoría lo valora "Positivamente" (69,8%) o "Muy positivamente" (16,4%). En el extremo opuesto, el porcentaje de quienes lo valoran negativamente es testimonial, con un 5,6% en la opción "Negativamente" y un 0,7% en "Muy negativamente".

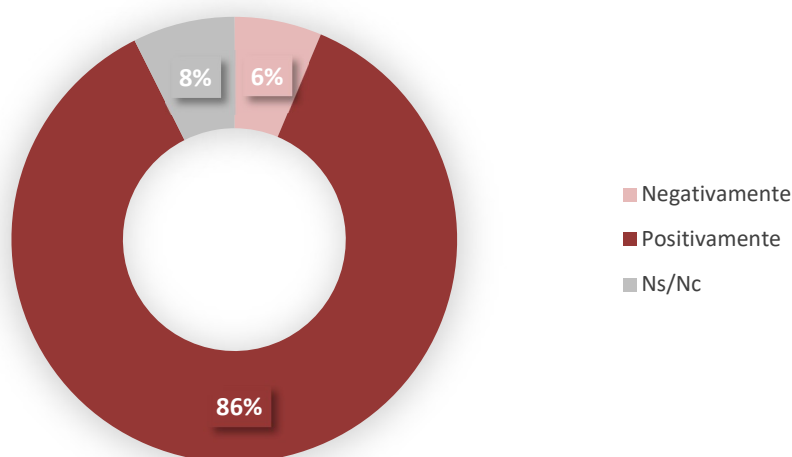
Gráfico 57 Valoración del programa oficial



Fuente: elaboración propia.

Así, observamos como la inmensa mayoría de la población, un 86%, valora el programa oficial de forma positiva, mientras que tan solo un 6% lo hace negativamente.

Gráfico 58 Valoración del programa oficial



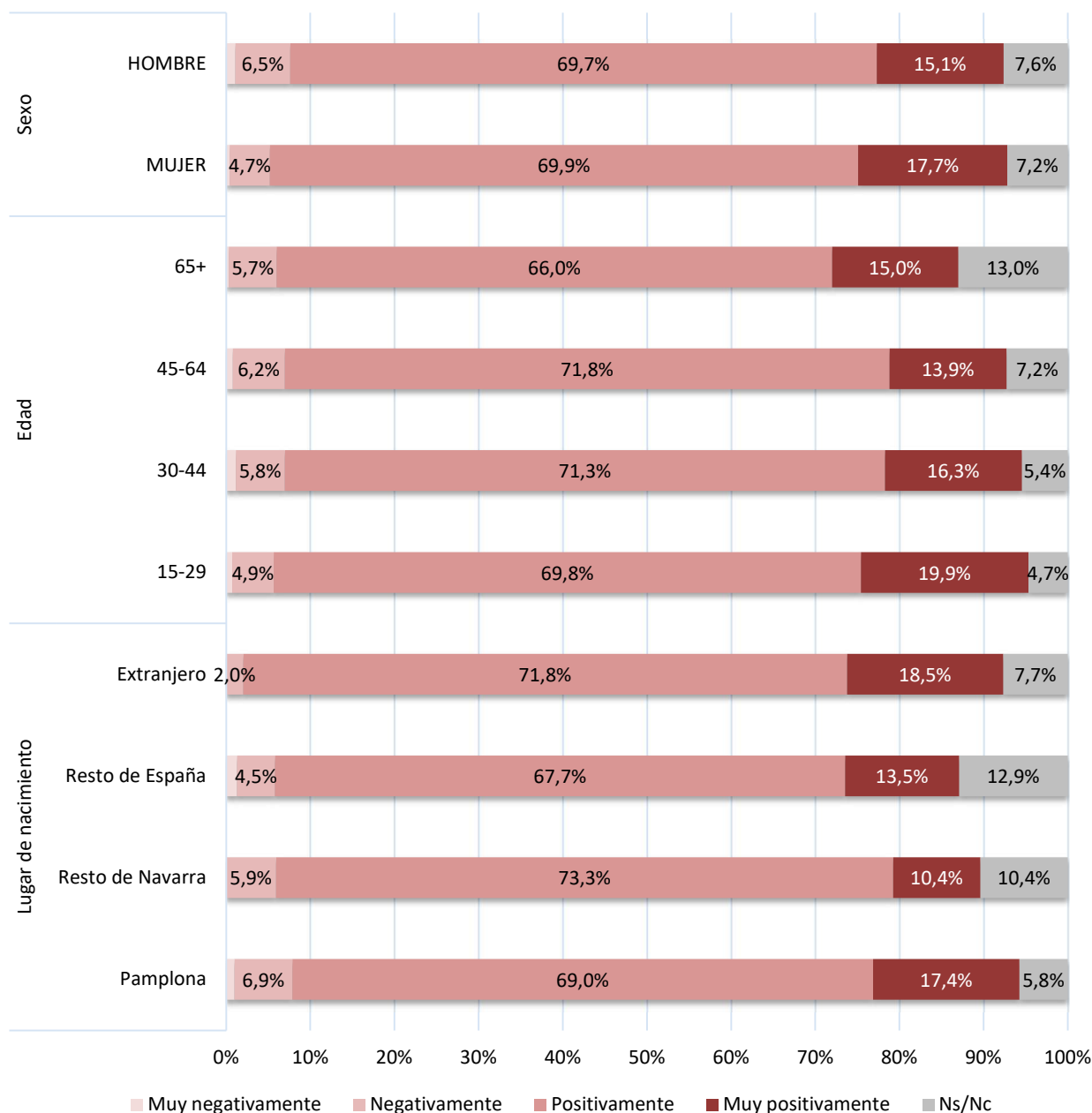
Fuente: elaboración propia.

En la valoración del programa oficial por perfiles, la opinión favorable es generalizada en todos los grupos, si bien se aprecian algunos matices.

Las mujeres muestran un entusiasmo ligeramente superior a los hombres, ya que un 17,7% lo valora "Muy positivamente" frente al 15,1% de ellos. En contraste, los hombres tienen una mayor tendencia a valorarlo de forma "Muy negativa" (6,5% frente al 4,7% de las mujeres).

Al analizar los datos por grupos de edad, la población más joven (15-29 años) es la que se muestra más entusiasmada, con el porcentaje más alto en la opción “Muy positivamente” (19,9%). Por otro lado, la población del resto de España es la que más negativamente valora el programa oficial (12,9%), así como la que menos se inclina por la opción “Muy positivamente” (13,5%).

Gráfico 59 Valoración del programa oficial



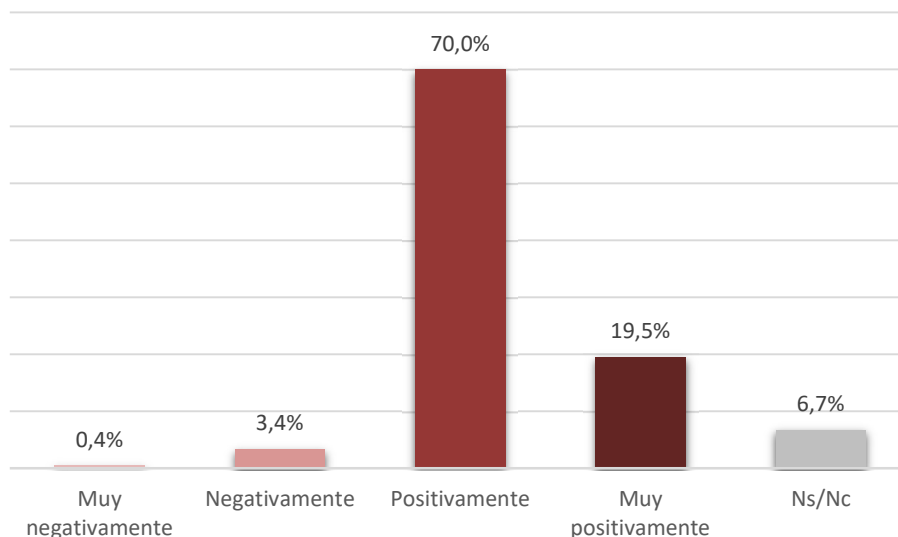
Fuente: elaboración propia.

3.3.2. Valoración de los horarios de las actividades

Observando los datos sobre la valoración de los horarios de las actividades, la opinión de la población encuestada es claramente positiva. El 70,0% los valora “Positivamente” y un 19,5% lo

hace “Muy positivamente”. En el lado opuesto, el desacuerdo es muy residual, ya que solo un 3,4% lo valora “Negativamente” y apenas un 0,4% lo hace “Muy negativamente”.

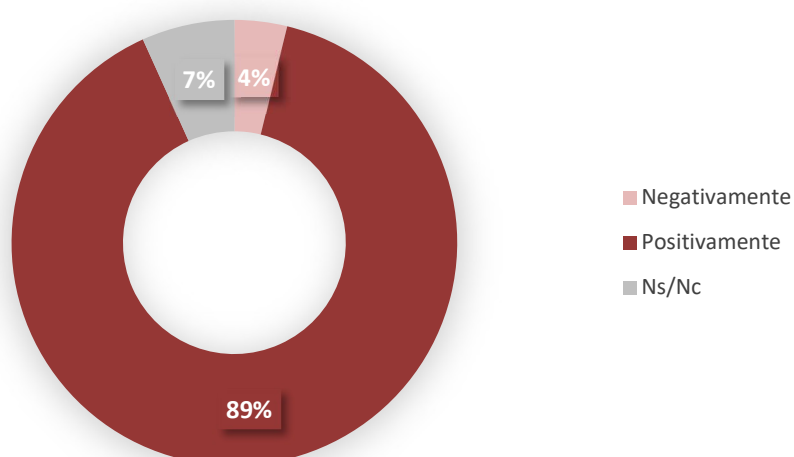
Gráfico 60 Valoración de los horarios de las actividades programadas en general



Fuente: elaboración propia.

Mirando la valoración global de los horarios, la inmensa mayoría de la población se manifiesta conforme. Un 89% de los encuestados valora los horarios positivamente, mientras que la insatisfacción se limita a un escaso 4%.

Gráfico 61 Valoración de los horarios de las actividades programadas en general



Fuente: elaboración propia.

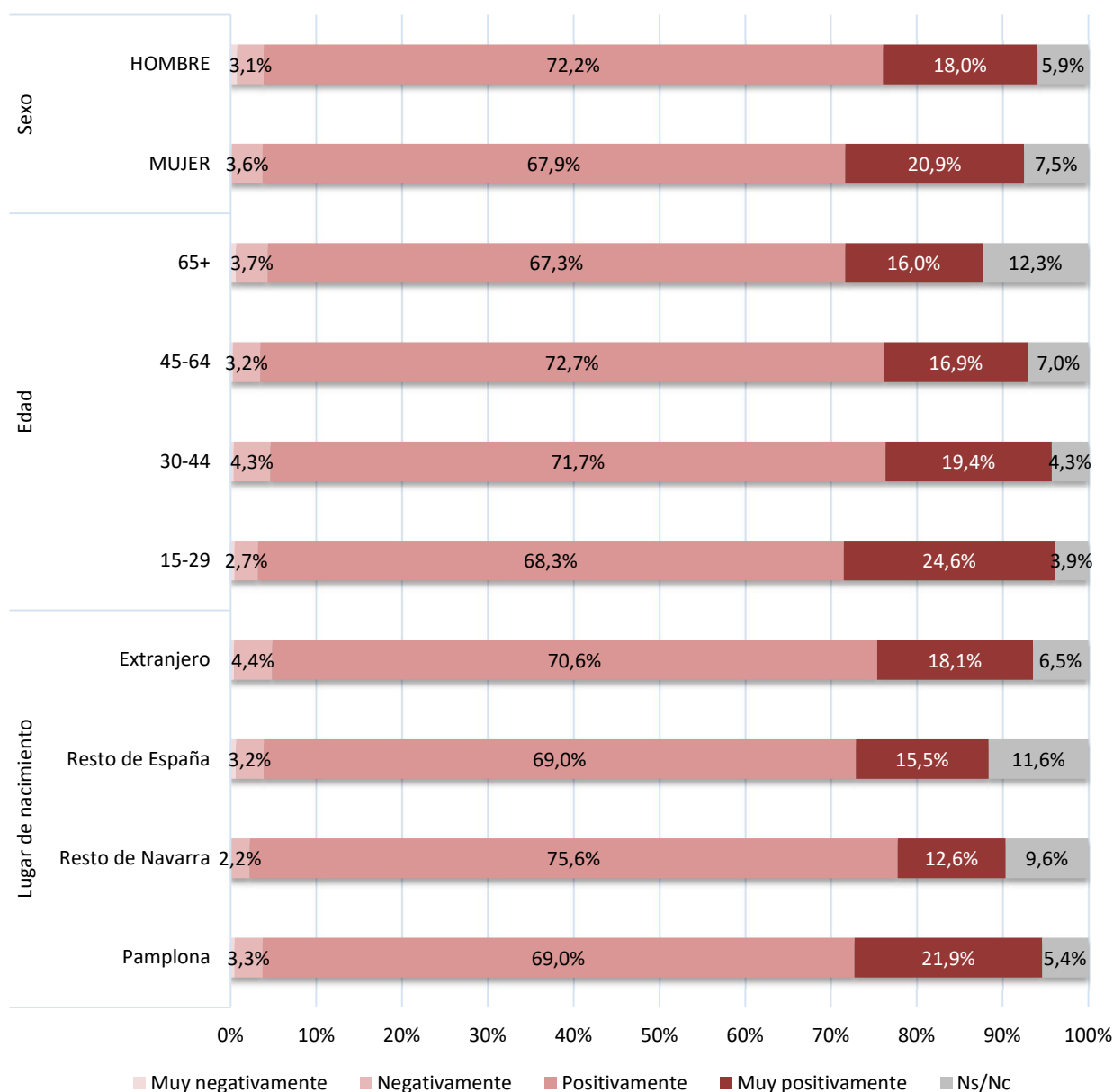
En la valoración de los horarios de las actividades, las diferencias por perfiles demográficos son sutiles, pero se distinguen algunos patrones.



La opinión de hombres y mujeres es mayoritariamente positiva, si bien las mujeres muestran una inclinación superior a los hombres a valorar los horarios de manera “Muy positiva” (20,9% frente al 18,0% de ellos).

Por grupos de edad, la juventud (15-29 años) es la que se muestra más entusiasmada, con el porcentaje más alto en la opción “Muy positivamente” (24,6%), mientras que la población de más edad (65+) es la que menos se inclina por esta valoración y la que muestra un mayor porcentaje de desacuerdo. En cuanto al lugar de nacimiento, la población de Pamplona es la que valora los horarios de manera más entusiasta, con un 21,9% en la categoría de “Muy positivamente”. Por su parte, la población procedente del resto de España muestra la valoración más baja en esta categoría (15,5%).

Gráfico 62 Valoración de los horarios de las actividades programadas en general

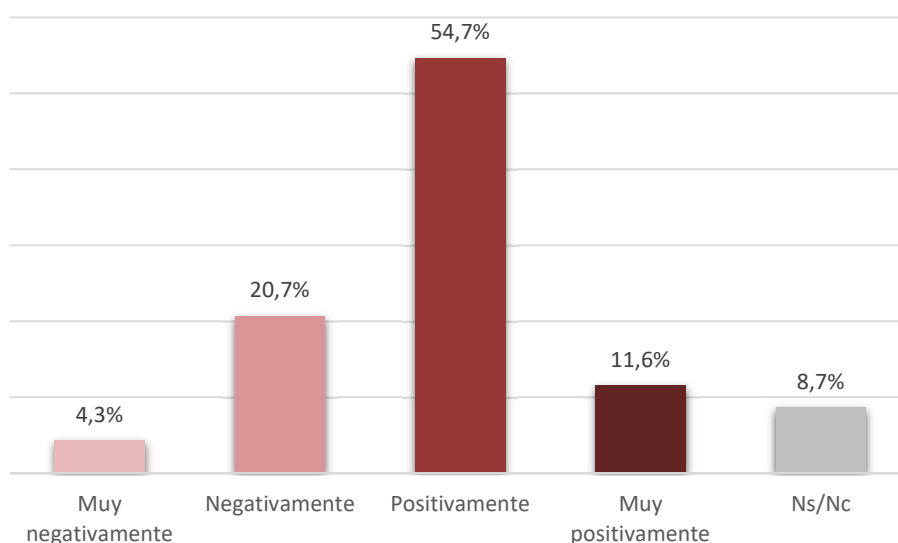


Fuente: elaboración propia.

3.3.3. Valoración de la oferta musical

En lo que respecta a la oferta musical, la población encuestada se muestra mayoritariamente satisfecha, aunque la crítica es más elevada que en valoraciones anteriores. La opinión más extendida es la de valorarla “Positivamente” (54,7%). A este grupo se suma un 11,6% que lo hace “Muy positivamente”. Por otro lado, la insatisfacción alcanza un 20,7% en la categoría de “Negativamente”, mientras que un 4,3% lo valora “Muy negativamente”.

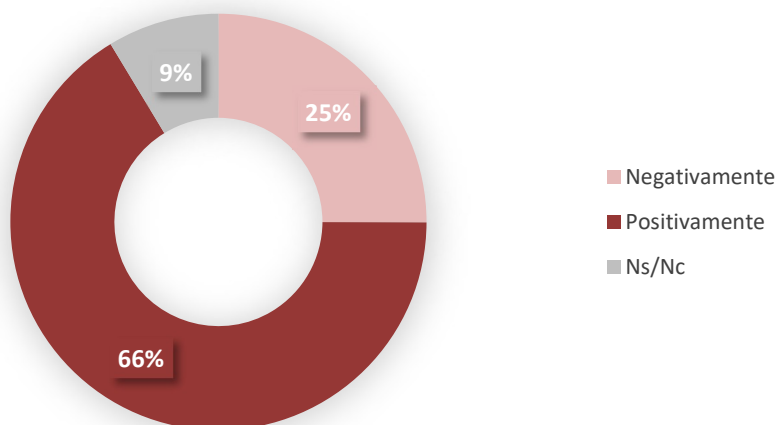
Gráfico 63 Valoración de la oferta musical



Fuente: elaboración propia.

En términos globales, un 66% de la población valora la oferta musical de forma positiva, mientras que un 25% lo hace negativamente, lo que representa una porción considerable de insatisfacción.

Gráfico 64 Valoración de la oferta musical



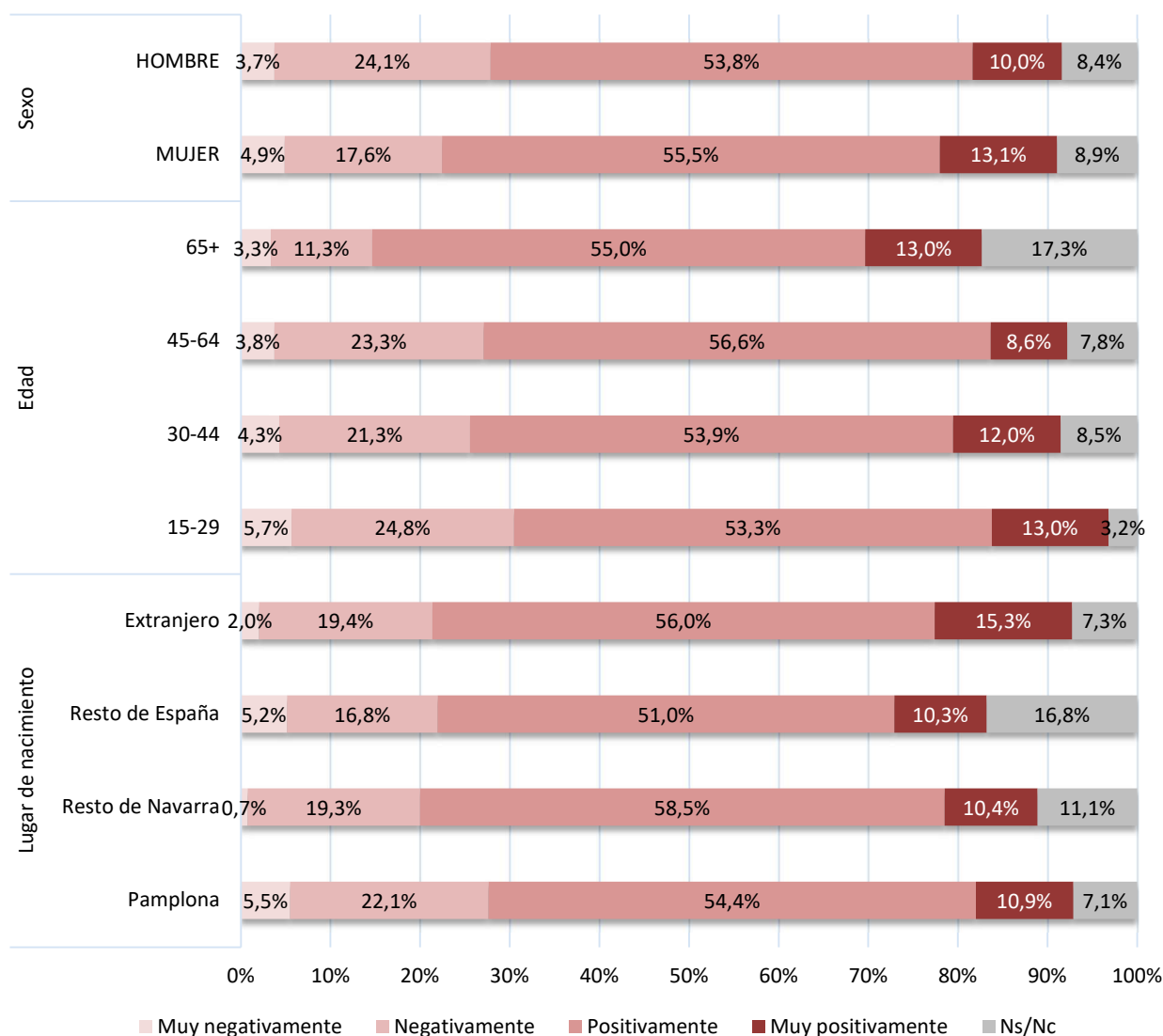
Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta a la oferta musical, se observan algunas tendencias por perfiles, aunque la opinión favorable es la tónica general.

Las mujeres se muestran más satisfechas que los hombres, especialmente en la valoración más entusiasta, con un 13,1% que la considera “Muy positiva” frente a un 10,0% de ellos. Los hombres, en cambio, tienen una opinión “Negativa” más frecuente.

Al considerar el lugar de origen, las personas de origen extranjero y del resto de Navarra son quienes expresan una mayor satisfacción con la oferta musical. Los primeros destacan por su valoración “Muy positiva” (15,3%), mientras que los segundos lo hacen por una valoración “Positiva” (58,5%). Por el contrario, la población de Pamplona y quienes proceden del resto de España son los más críticos, con los mayores porcentajes de valoración “Muy negativa”.

Gráfico 65 Valoración de la oferta musical

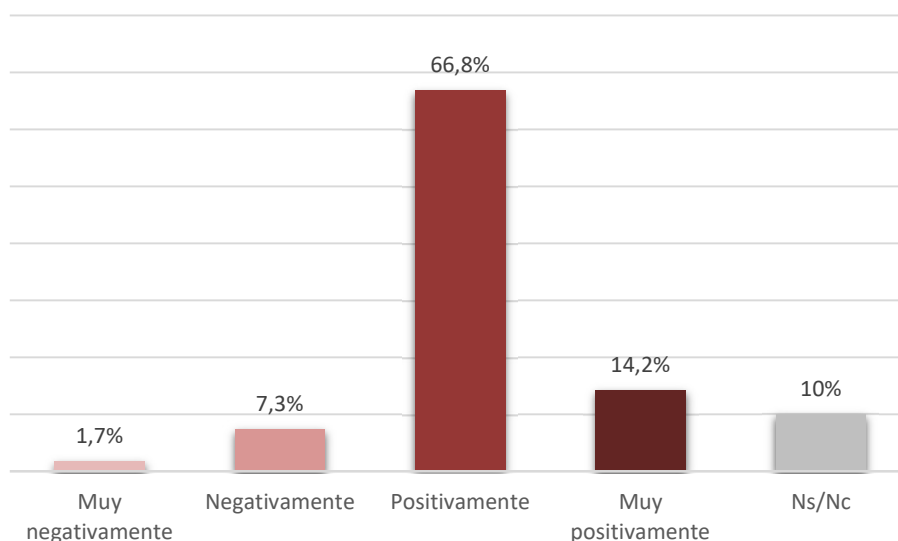


Fuente: elaboración propia.

3.3.4. Valoración de la oferta cultural

Respecto a la oferta cultural de los Sanfermines, la población encuestada se muestra, en su inmensa mayoría, satisfecha. Un 66,8% de las personas valora la oferta "Positivamente" y un 14,2% la califica como "Muy positiva". Por el contrario, la insatisfacción es muy minoritaria, ya que un 7,3% la considera "Negativamente" y un 1,7% la valora "Muy negativamente".

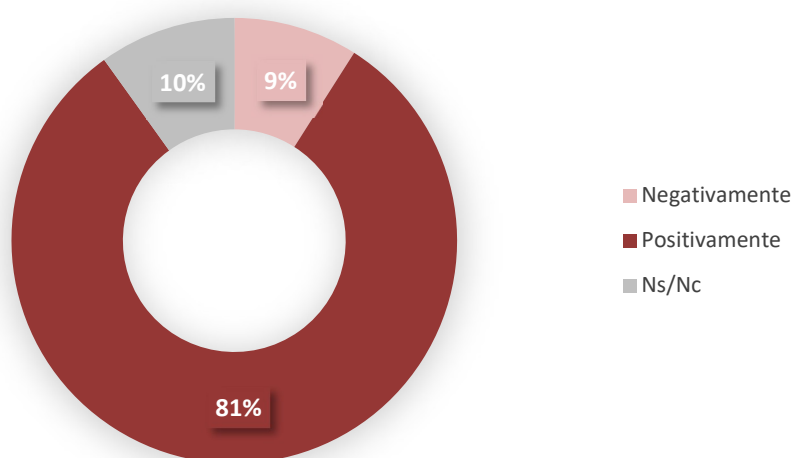
Gráfico 66 Valoración de la oferta cultural



Fuente: elaboración propia.

En términos generales, el 81% de la población valora positivamente la oferta cultural, mientras que un 9% se muestra en desacuerdo.

Gráfico 67 Valoración de la oferta cultural



Fuente: elaboración propia.



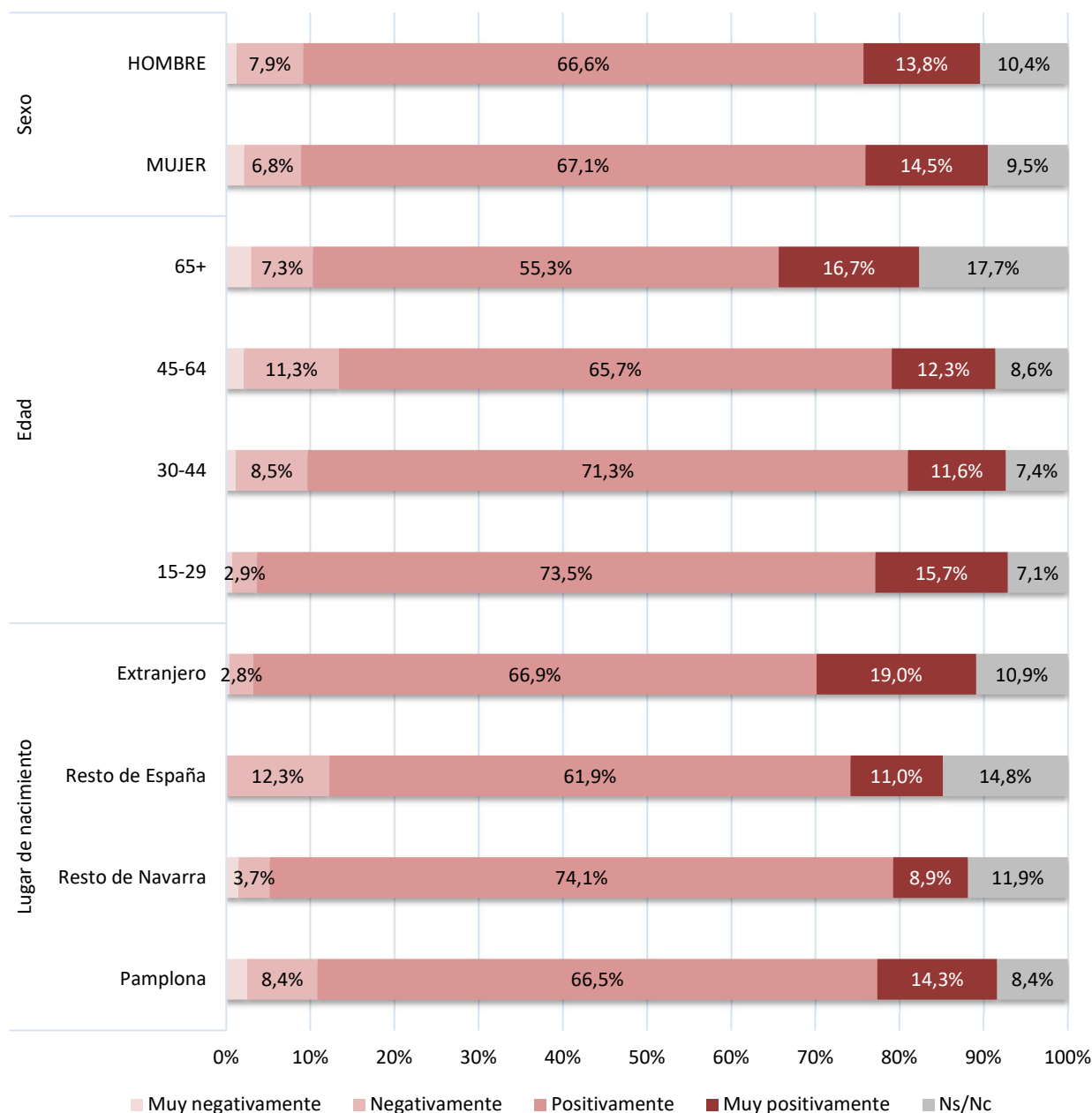
En lo que respecta a la oferta cultural por perfiles, se observa una valoración muy positiva en todos los segmentos de población. Sin embargo, se pueden señalar algunas particularidades.

En la comparativa por sexo, las mujeres se muestran levemente más satisfechas que los hombres en la valoración “Muy positiva”, con un 14,5% frente al 13,8% de los hombres.

Por otro lado, la juventud (15-29 años) es la que expresa una mayor valoración “Positiva” (73,5%). Sin embargo, es entre la población de origen extranjero donde se encuentra el mayor entusiasmo, con un 19,0% que la valora “Muy positivamente”. En el extremo opuesto, quienes provienen del resto de España son los más críticos, ya que presentan la valoración más alta de “Muy negativamente” (12,3%).



Gráfico 68 Valoración de la oferta cultural

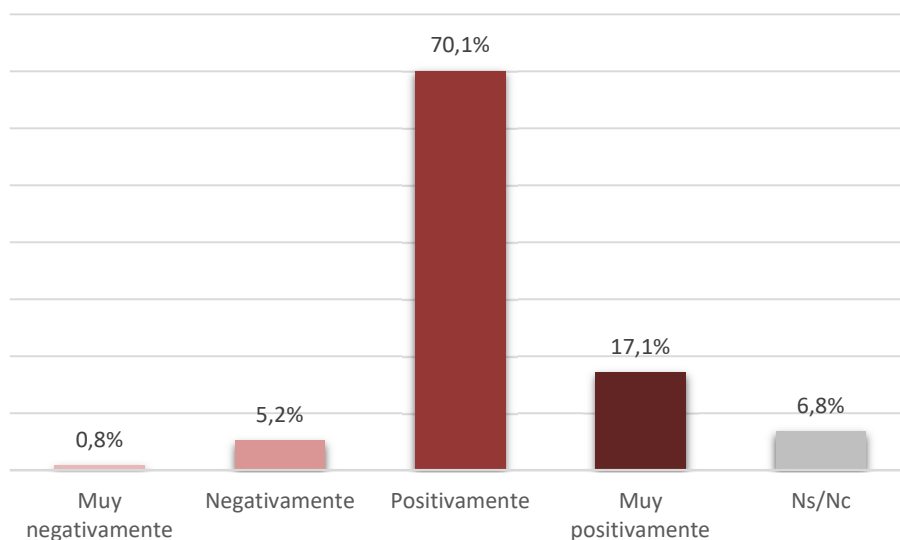


Fuente: elaboración propia.

3.3.5. Valoración de los horarios de los conciertos y actos culturales

En lo que respecta a los horarios de los conciertos y actos culturales, la población encuestada se muestra altamente satisfecha. Un 70,1% de las personas los valora "Positivamente" y un 17,1% lo hace "Muy positivamente". En el lado opuesto, la valoración negativa es muy marginal, sumando un 5,2% en la opción "Negativamente" y un 0,8% en "Muy negativamente".

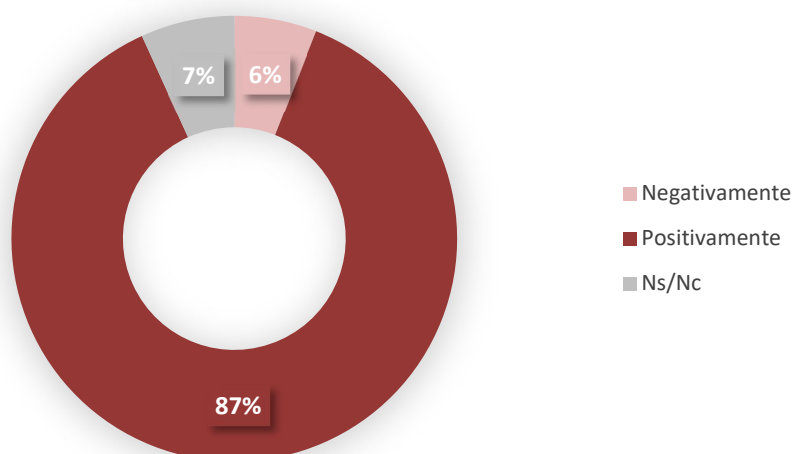
Gráfico 69 Valoración de los horarios de los conciertos y actos culturales



Fuente: elaboración propia.

A nivel general, la valoración de los horarios de los conciertos y actos culturales es muy favorable. El 87% de las personas encuestadas se muestra satisfecha, frente a un escaso 6% que se declara insatisfecha.

Gráfico 70 Valoración de los horarios de los conciertos y actos culturales



Fuente: elaboración propia.

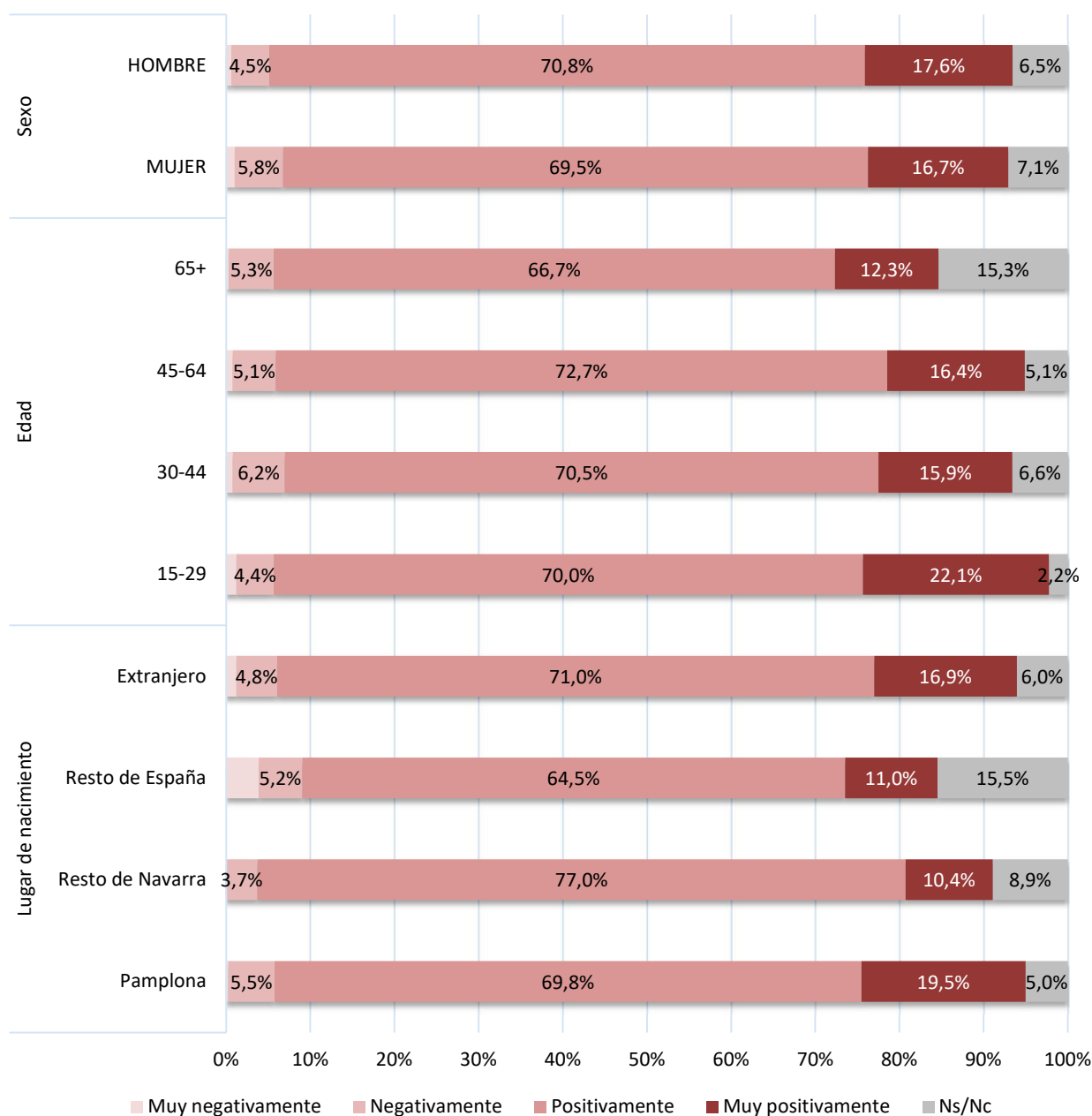
De acuerdo con la valoración de los horarios de los conciertos y actos culturales, la población encuestada se muestra muy satisfecha en todos los perfiles analizados, si bien hay matices.

En la comparativa entre hombres y mujeres, los hombres expresan una valoración "Muy positiva" con mayor frecuencia (17,6% frente a un 16,7%). Las mujeres, por su parte, muestran una ligera mayor tendencia a una valoración "Negativa" que los hombres.



Por franjas de edad, destaca la población más joven (15-29 años) como la que más entusiastamente valora los horarios, con un 22,1% en la opción “Muy positivamente”. En el lado opuesto, quienes provienen del resto de España son los más críticos, ya que presentan el porcentaje más alto en la valoración “Negativa” (5,2%) y el más bajo en “Muy positivamente” (11,0%).

Gráfico 71 Valoración de los horarios de los conciertos y actos culturales

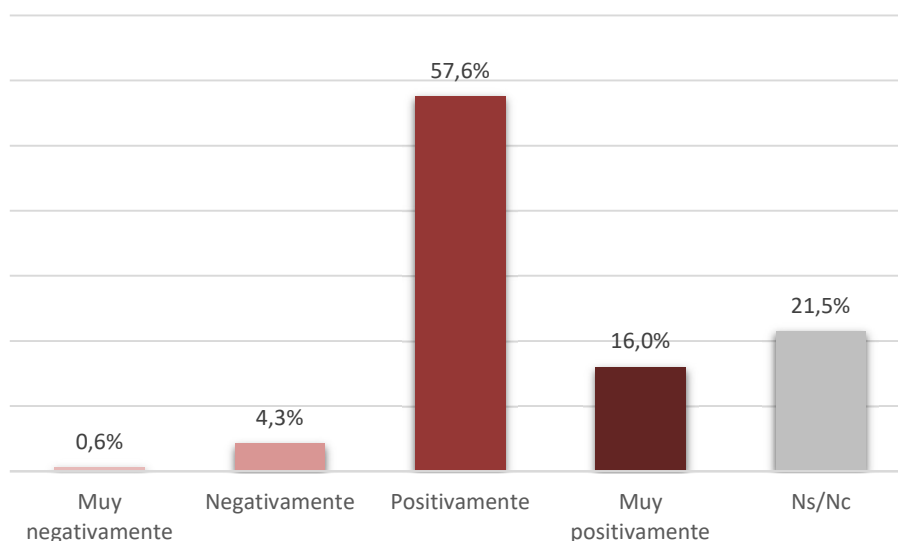


Fuente: elaboración propia.

3.3.6. Valoración de los horarios de apertura y cierre de las barracas y ferias

En lo que respecta a la valoración de los horarios de apertura y cierre de las barracas y ferias, la población de Pamplona muestra una opinión mayoritariamente favorable. Un 57,6% los valora "Positivamente" y un 16,0% lo hace "Muy positivamente". Por el contrario, la insatisfacción es muy minoritaria, ya que un 4,3% lo valora "Negativamente" y solo un 0,6% lo considera "Muy negativamente".

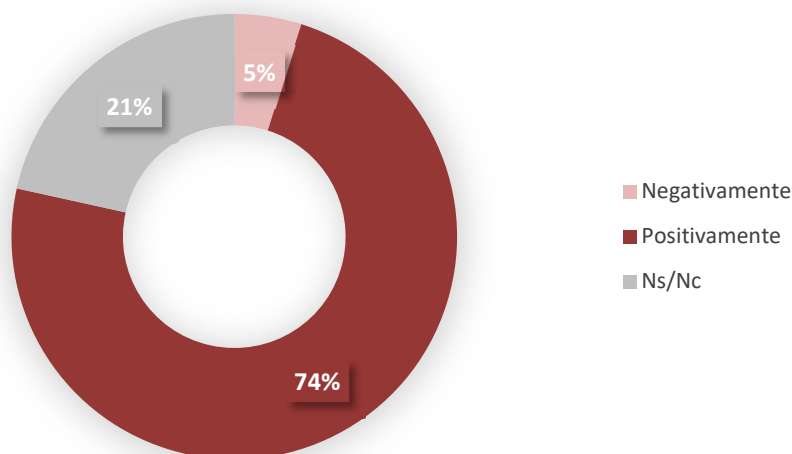
Gráfico 72 Valoración de los horarios de apertura y cierre de las barracas y ferias



Fuente: elaboración propia.

En conjunto, la valoración de los horarios de barracas y ferias es favorable. Un 74% de la población se muestra satisfecha, frente a un escaso 5% que se declara insatisfecha.

Gráfico 73 Valoración de los horarios de apertura y cierre de las barracas y ferias



Fuente: elaboración propia.

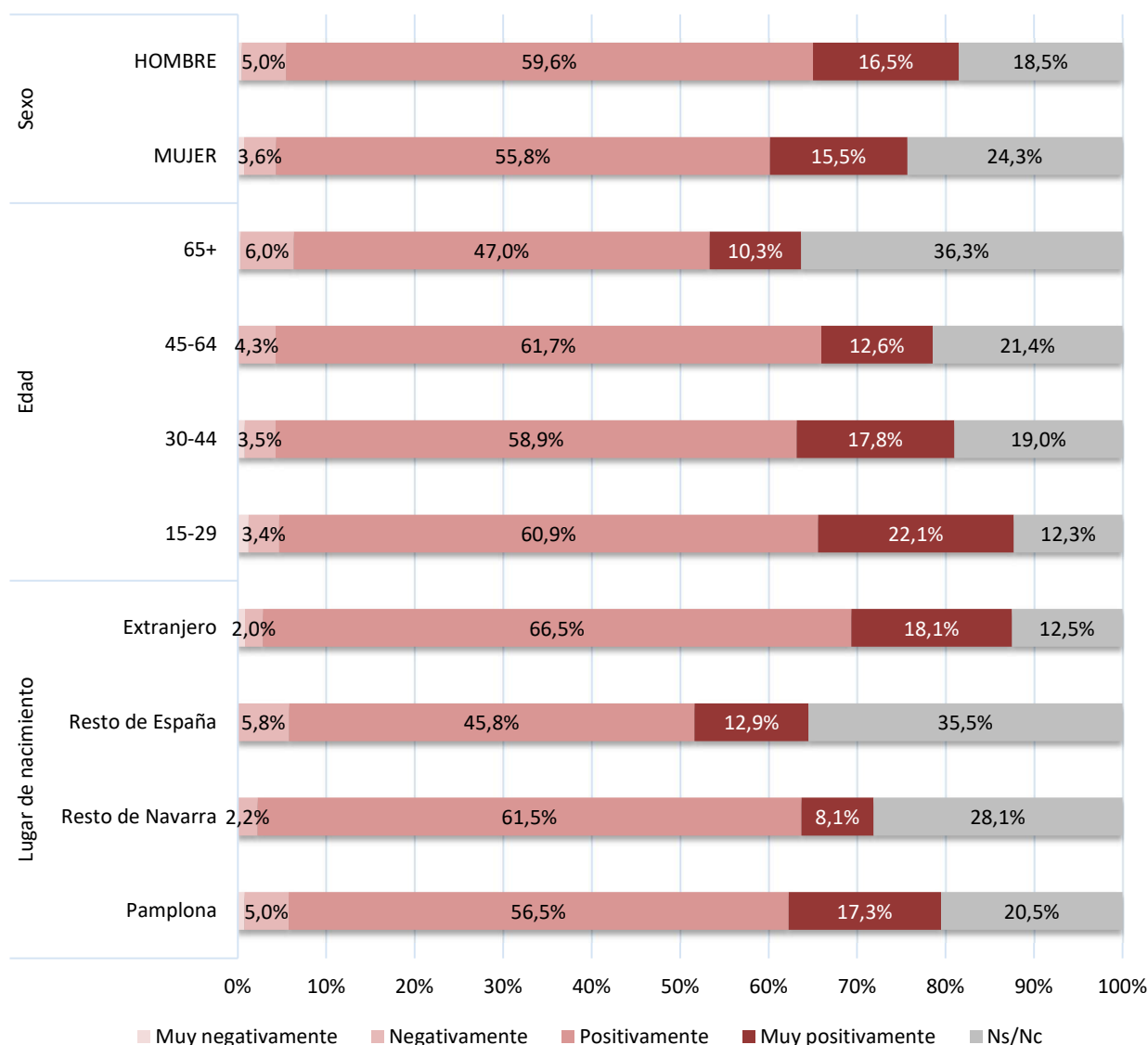


En relación a la valoración de los horarios de barracas y ferias, se observan diferencias entre los distintos perfiles, si bien el tono general es favorable.

Los hombres, en comparación con las mujeres, expresan una mayor satisfacción con los horarios. Su valoración "Positiva" es del 59,6% frente al 55,8% de las mujeres.

Por otro lado, por grupos de edad, la población más joven (15-29 años) es la que se muestra más entusiasta, con un 22,1% de valoración "Muy positiva". Las personas mayores de 65 años, en cambio, muestran una menor satisfacción y un alto porcentaje de "Ns/Nc", indicando una posible menor implicación en este tipo de actividades. Igualmente, por lugar de nacimiento, las personas de origen extranjero son las que más satisfechas se muestran, mientras que aquellas procedentes del resto de España son las que menos satisfacción manifiestan.

Gráfico 74 Valoración de los horarios de apertura y cierre de las barracas y ferias

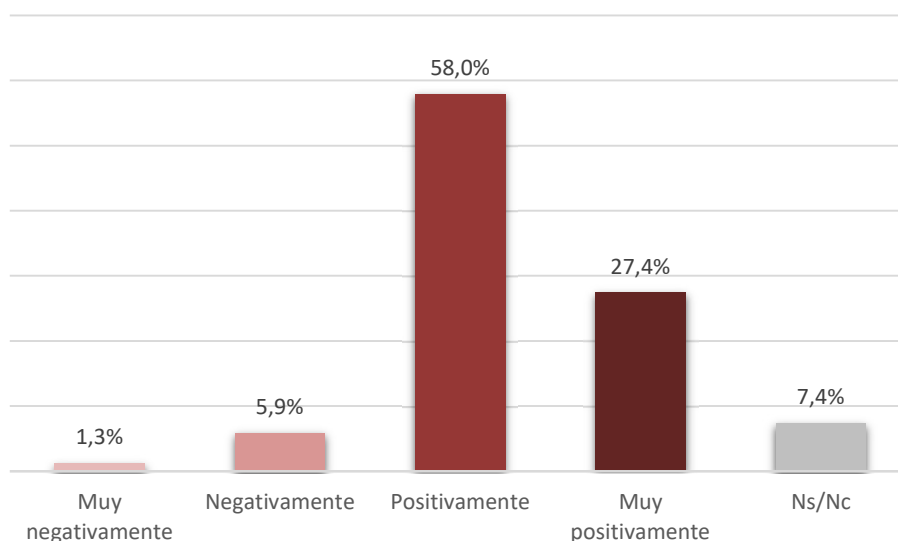


Fuente: elaboración propia.

3.3.7. Valoración sobre los horarios, apertura y cierre de la hostelería

Por lo que concierne a la valoración sobre los horarios de la hostelería, la población encuestada se muestra altamente satisfecha. Un 58,0% de las personas los valora "Positivamente", y un 27,4% de forma "Muy positiva". Por el contrario, la insatisfacción es muy baja, ya que un 5,9% lo valora "Negativamente" y solo un 1,3% lo considera "Muy negativamente".

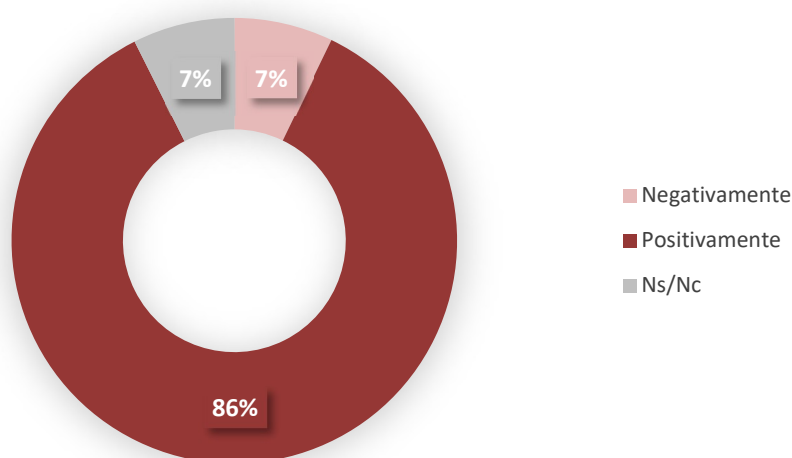
Gráfico 75 Valoración sobre los horarios, apertura y cierre de la hostelería



Fuente: elaboración propia.

De manera agregada, el 86% de la población valora positivamente los horarios de la hostelería, frente a un 7% que se declara insatisfecha.

Gráfico 76 Valoración sobre los horarios, apertura y cierre de la hostelería



Fuente: elaboración propia.

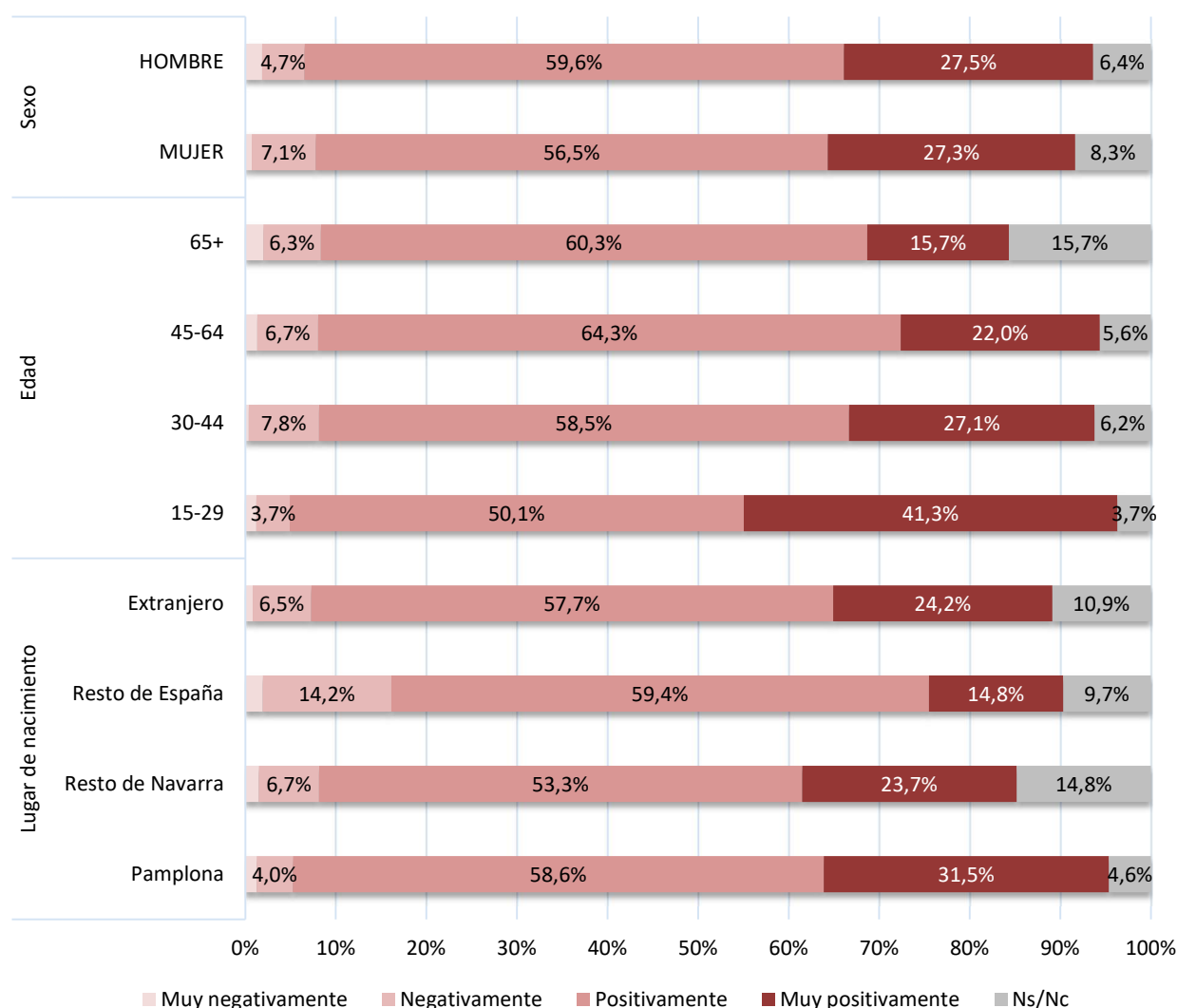


En la valoración de los horarios de la hostelería, la opinión es mayoritariamente positiva en todos los grupos. Sin embargo, se aprecian algunas diferencias por perfil.

La valoración entre hombres y mujeres es muy similar, con una ligera mayor satisfacción por parte de los hombres, que se muestran más positivos. En el extremo contrario, las mujeres expresan con más frecuencia una opinión negativa.

Las discrepancias más notables se hallan por grupos de edad y lugar de nacimiento. Los jóvenes de 15 a 29 años son, con diferencia, los más satisfechos con los horarios, con un 41,3% en la categoría de "Muy positiva". De forma similar, la población de Pamplona también se muestra muy contenta, con un 31,5% en esta misma opción. Por el contrario, la población del resto de España es la que expresa una mayor insatisfacción, con un 14,2% en la valoración "Negativa", y a su vez la que menos se inclina por la opción "Muy positiva".

Gráfico 77 Valoración sobre los horarios, apertura y cierre de la hostelería

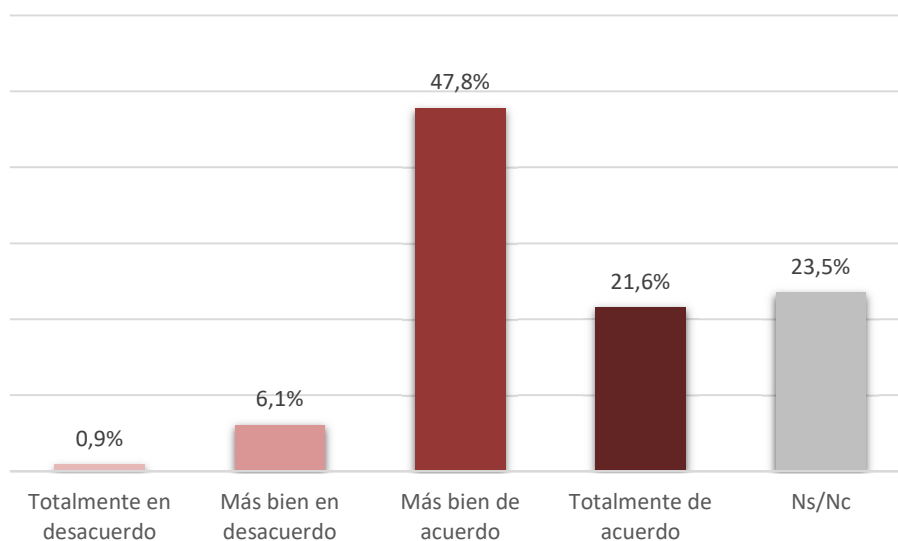


Fuente: elaboración propia.

3.3.8. Valoración de la oferta de ocio infantil

Al analizar la adecuación de la oferta de ocio infantil, la población encuestada se muestra, en su mayoría, favorable. Un 47,8% de las personas está “Más bien de acuerdo” con la afirmación, mientras que un 21,6% se encuentra “Totalmente de acuerdo”. En el otro lado de la balanza, la insatisfacción es muy minoritaria, ya que un 6,1% se encuentra “Más bien en desacuerdo” y apenas un 0,9% se muestra “Totalmente en desacuerdo”.

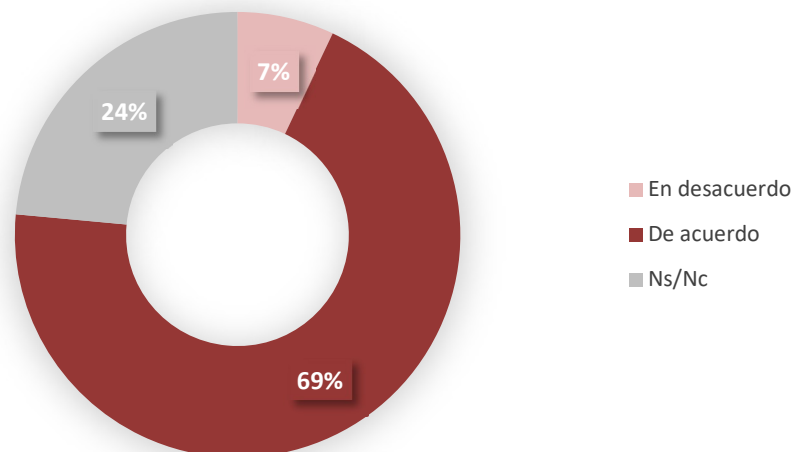
Gráfico 78 La oferta de ocio infantil es adecuada



Fuente: elaboración propia.

Considerada en su totalidad, la opinión sobre la oferta de ocio infantil es mayoritariamente positiva. Un 69% de la población se muestra de acuerdo en que es adecuada, frente a un escaso 7% que se muestra en desacuerdo.

Gráfico 79 La oferta de ocio infantil es adecuada



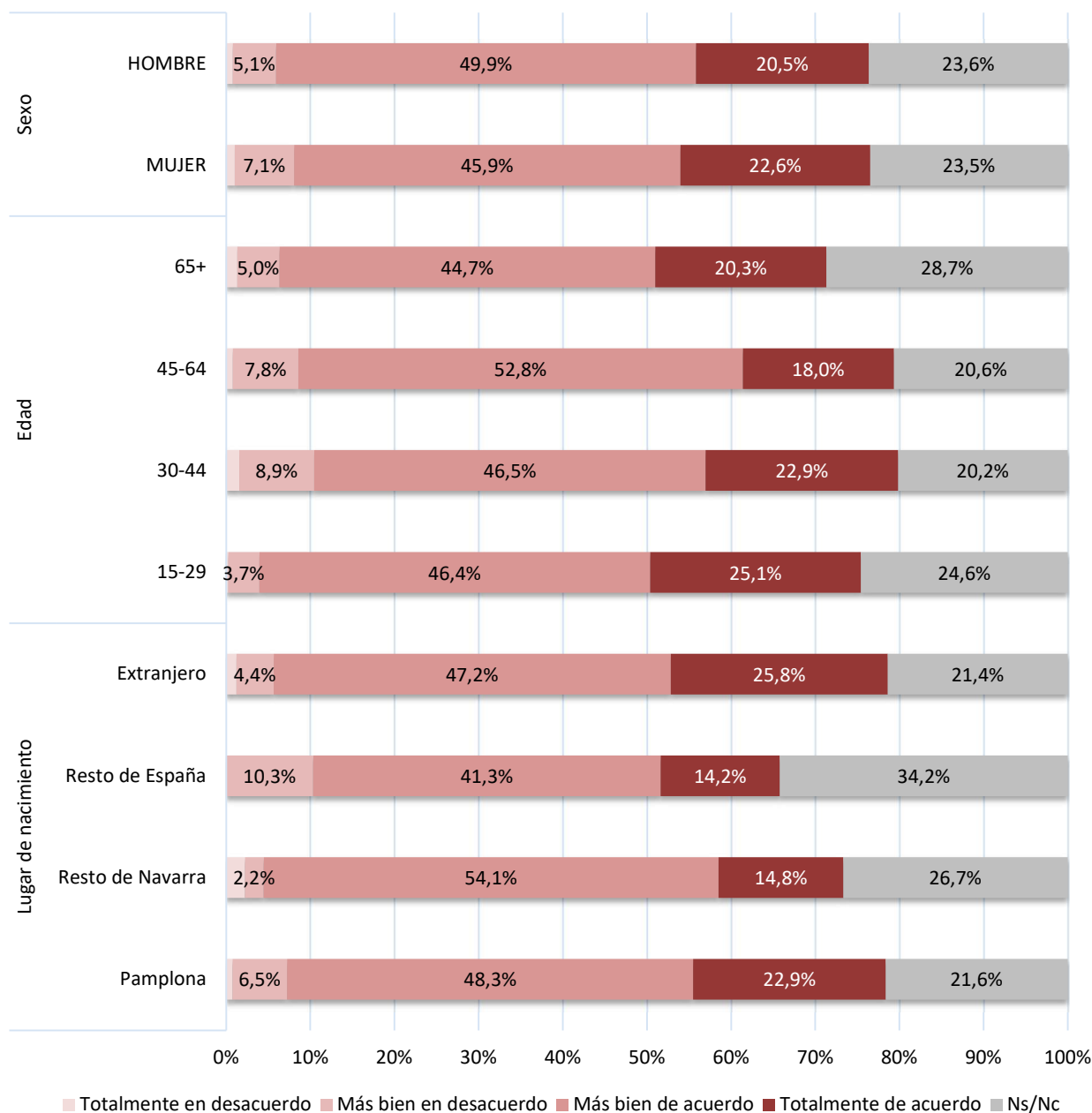
Fuente: elaboración propia.

En la valoración de la oferta de ocio infantil por perfiles, se observan algunas diferencias por edad y origen.

La opinión entre hombres y mujeres es mayoritariamente de acuerdo, si bien las mujeres muestran un mayor porcentaje de “Totalmente de acuerdo” (22,6% frente al 20,5% de los hombres), mientras que estos se inclinan más por una postura “Más bien de acuerdo”.

Por grupos de edad, la juventud (15-29 años) es la que se muestra más plenamente de acuerdo con la adecuación de la oferta, con un 25,1%. Por su parte, la población de origen extranjero es la que se muestra más convencida de esta idea, con un 25,8% en la misma categoría. En contraste, las personas procedentes del resto de España son las más críticas, con el mayor porcentaje de “Más bien en desacuerdo” (10,3%).

Gráfico 80 La oferta de ocio infantil es adecuada

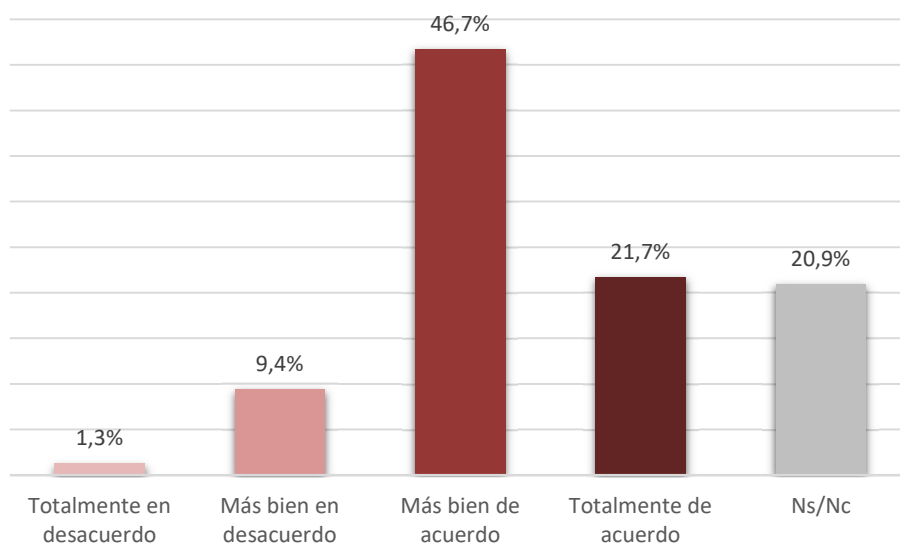


Fuente: elaboración propia.

3.3.9. Valoración de oferta de ocio juvenil

Con relación a la oferta de ocio juvenil, la población encuestada se muestra, en su mayoría, de acuerdo con que es adecuada. La postura más extendida es la de estar “Más bien de acuerdo” (46,7%), seguida de un 21,7% que se muestra “Totalmente de acuerdo”. En el lado opuesto, la opinión desfavorable es minoritaria, ya que un 9,4% está “Más bien en desacuerdo” y un 1,3% se encuentra “Totalmente en desacuerdo”.

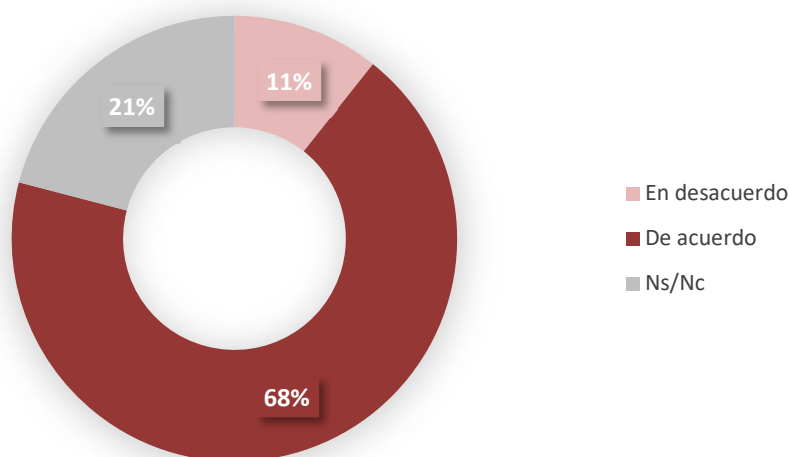
Gráfico 81 La oferta de ocio juvenil es adecuada



Fuente: elaboración propia.

En síntesis, la opinión sobre la oferta de ocio juvenil es mayoritariamente positiva. Un 68% de la población se muestra de acuerdo en que es adecuada, frente a un 11% que se muestra en desacuerdo.

Gráfico 82 La oferta de ocio juvenil es adecuada



Fuente: elaboración propia.

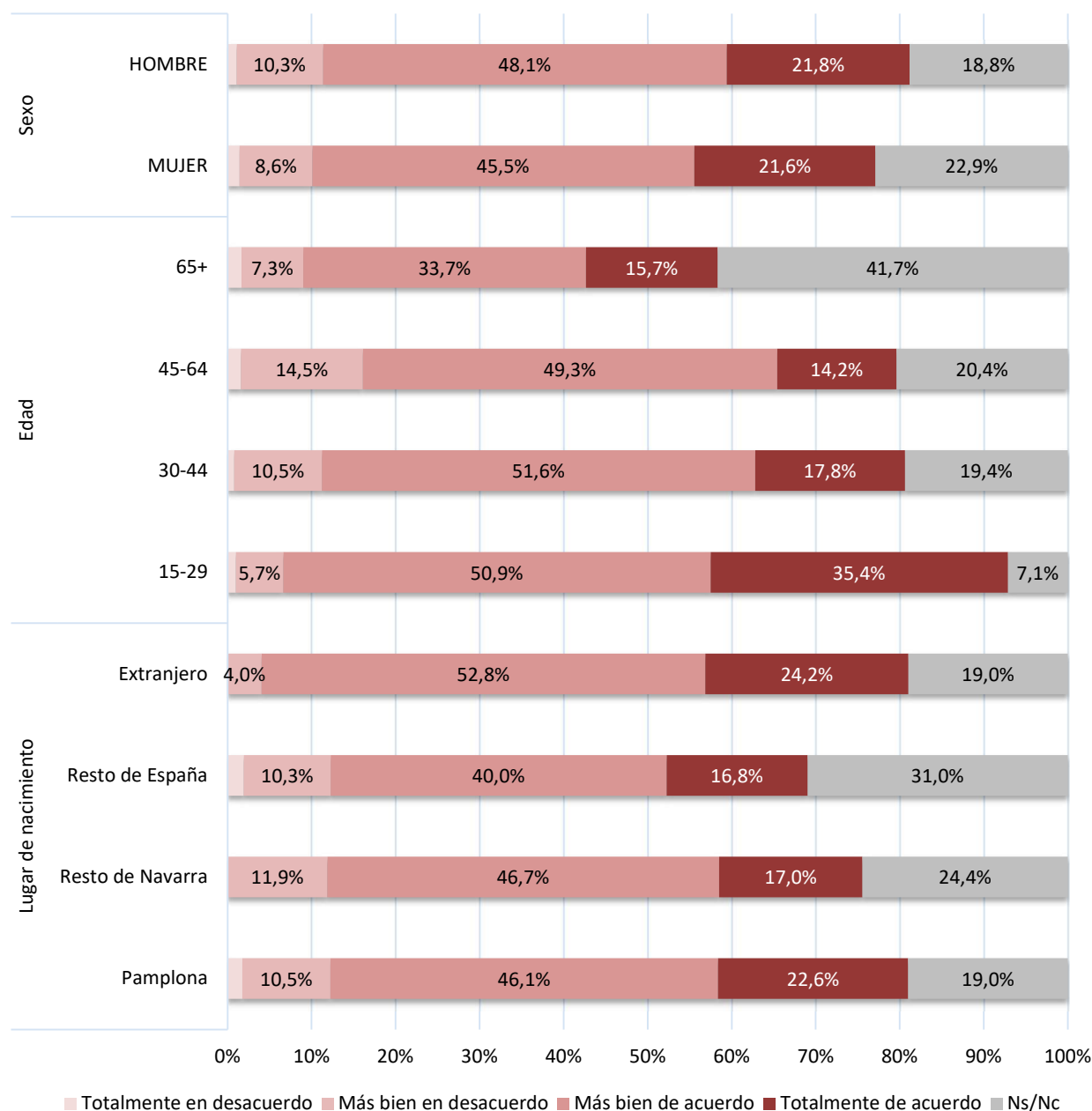
En la valoración de la oferta de ocio juvenil, se observa una opinión favorable en todos los perfiles, si bien con diferencias significativas.

La opinión de hombres y mujeres es similar, aunque los hombres se muestran ligeramente más de acuerdo que las mujeres.



Por grupos de edad, la población más joven (15-29 años) es la que se muestra más convencida de la adecuación de la oferta, con un contundente 35,4% en la categoría de “Totalmente de acuerdo”. En el polo opuesto, la población mayor de 65 años es la menos convencida, con un porcentaje de desacuerdo mucho más elevado y un muy alto porcentaje de “Ns/Nc”, indicando una posible falta de información o experiencia. En cuanto al origen, la población extranjera y de Pamplona son las que se muestran más plenamente de acuerdo, mientras que la del resto de España es la que más se inclina al desacuerdo y a no tener una opinión formada.

Gráfico 83 La oferta de ocio juvenil es adecuada

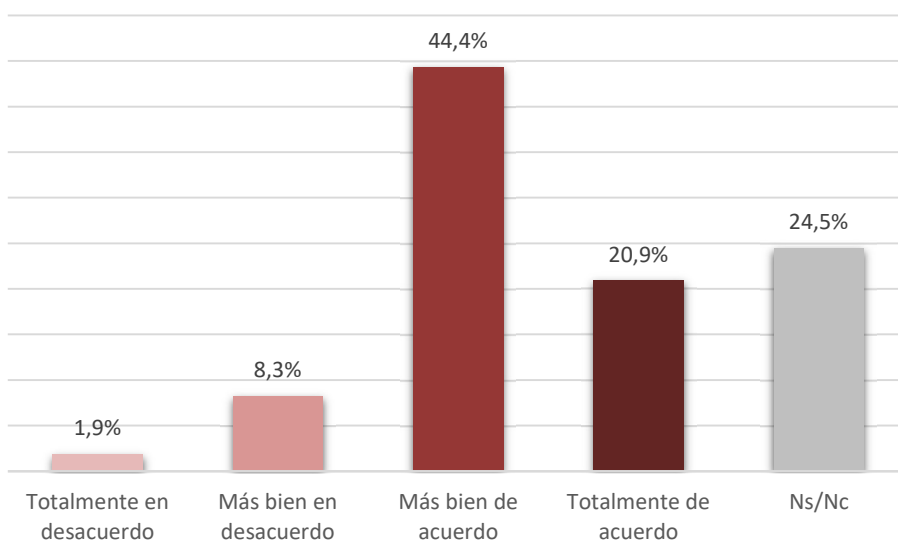


Fuente: elaboración propia.

3.3.10. Valoración de la oferta para personas mayores

En lo que respecta a la oferta de ocio para las personas mayores, la población encuestada se muestra mayoritariamente satisfecha. La postura más extendida es la de estar “Más bien de acuerdo” (44,4%), seguida de quienes se encuentran “Totalmente de acuerdo” (20,9%). En el lado opuesto, la insatisfacción es minoritaria, ya que un 8,3% se muestra “Más bien en desacuerdo” y apenas un 1,9% se declara “Totalmente en desacuerdo”.

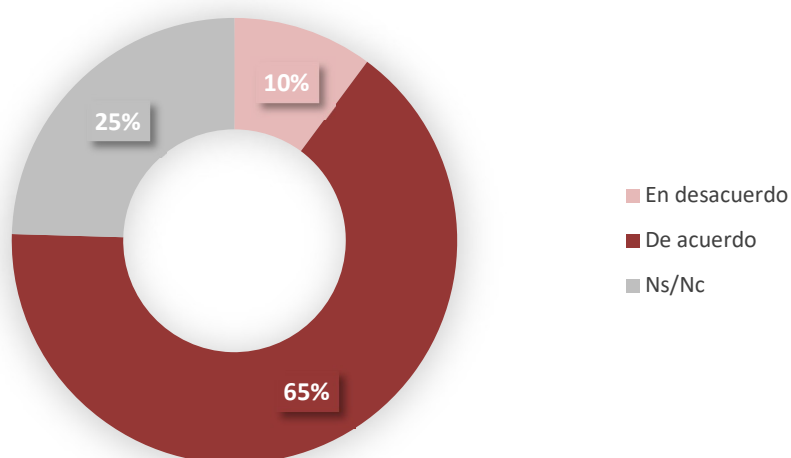
Gráfico 84 La oferta de ocio para personas mayores es adecuada



Fuente: elaboración propia.

A grandes rasgos, el 65% de la población encuestada se muestra de acuerdo en que la oferta de ocio para personas mayores es adecuada, frente a un 10% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 85 La oferta de ocio para personas mayores es adecuada



Fuente: elaboración propia.

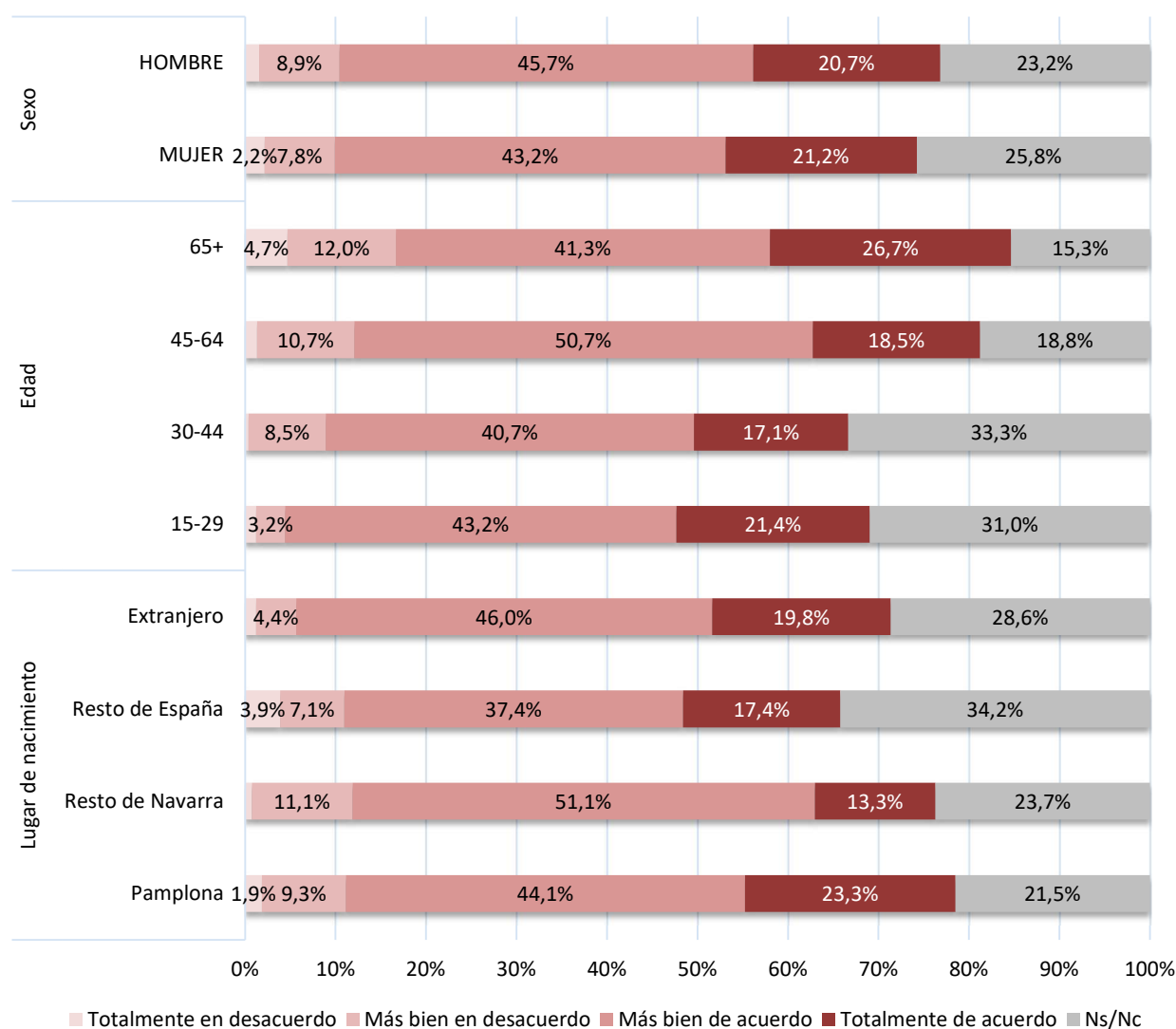


Si analizamos la adecuación de la oferta de ocio para personas mayores por perfiles, se aprecian tendencias específicas en los distintos grupos.

En la comparativa entre sexos, la opinión es muy similar. Los hombres muestran un ligero mayor porcentaje de “Más bien de acuerdo” que las mujeres (45,7% frente a 43,2%), mientras que estas se inclinan más por el “Totalmente de acuerdo” (21,2% frente a 20,7%).

Por grupos de edad, la población mayor de 65 años es la más satisfecha, con un 26,7% en la opción de “Totalmente de acuerdo”, un porcentaje muy superior al resto. En contraste, la población de 30 a 44 años es la que menos satisfecha se muestra, y los grupos más jóvenes (15-29 años) y de mediana edad (30-44) presentan porcentajes muy altos de “Ns/Nc”, indicando una posible falta de conocimiento sobre este tipo de actividades. La población del resto de España es la que expresa un mayor desacuerdo.

Gráfico 86 La oferta de ocio para personas mayores es adecuada



Fuente: elaboración propia.

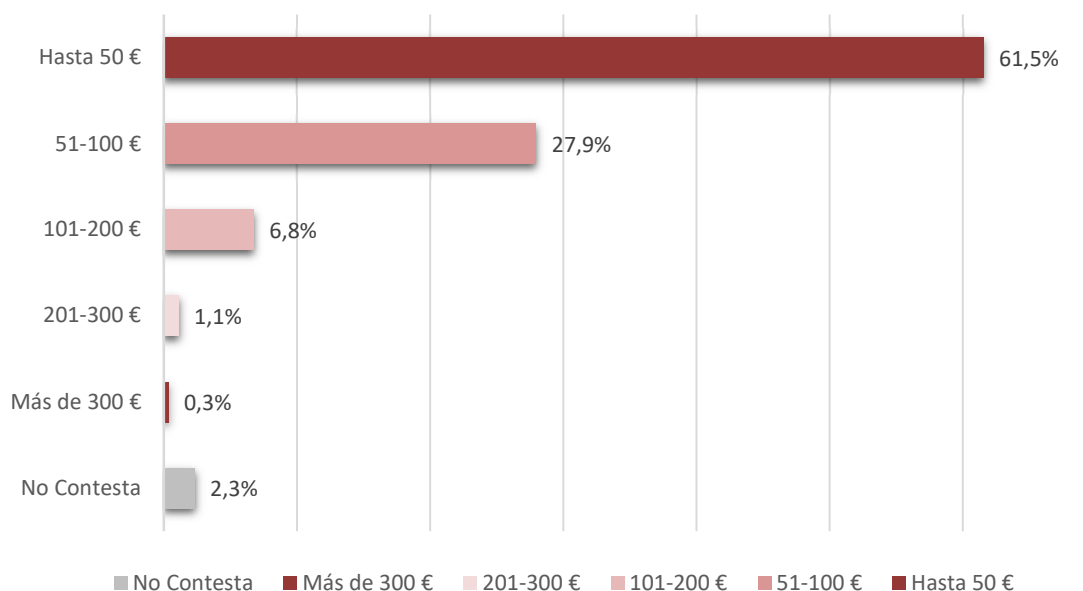


3.4. CONSUMO

3.4.1. Gasto diario en Sanfermines

En otro orden de cosas y centrando la atención sobre el consumo que las personas hacen en Sanfermines, en primer lugar y a la vista de los datos, podemos afirmar que la estimación del gasto diario de la población encuestada durante los Sanfermines es predominantemente bajo. La gran mayoría de las personas, un 61,5%, gasta hasta 50€ al día. Un grupo considerable, el 27,9%, sitúa su gasto entre 51€ y 100€. Por el contrario, el gasto superior a 100€ es muy minoritario, con un 6,8% entre 101€ y 200€, y apenas un 1,4% que gasta más de 200€.

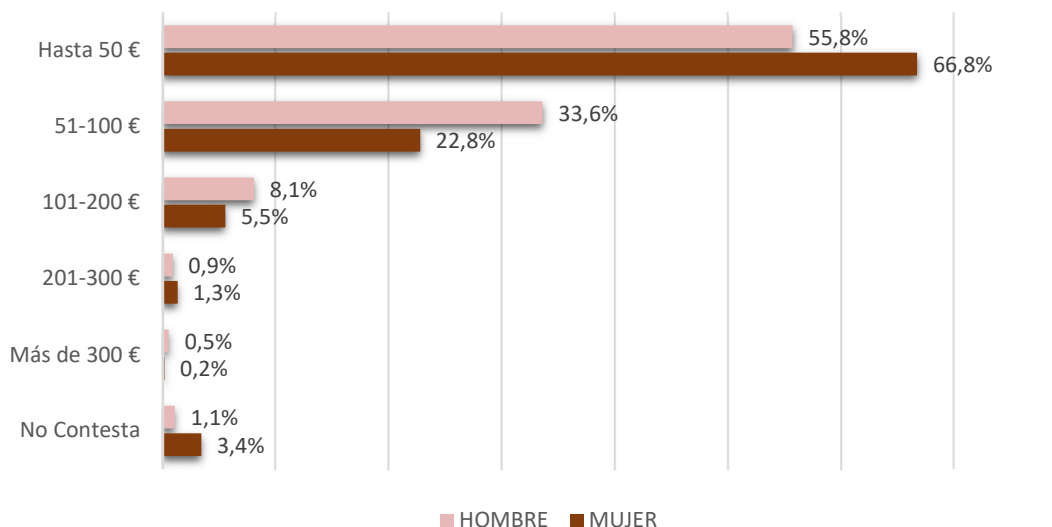
Gráfico 87 Estimación del gasto diario cuando se sale en Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

En la estimación del gasto diario durante las fiestas por sexo, se aprecian diferencias significativas. Las mujeres, con un 66,8%, son quienes más se sitúan en la franja de gasto "Hasta 50€" al día, una cifra notablemente superior al 55,8% de los hombres. Por el contrario, los hombres tienen una mayor tendencia a gastar en las franjas superiores. Por ejemplo, en el tramo de 51€ a 100€, los hombres duplican el porcentaje de las mujeres, con un 33,6% frente al 22,8% de ellas. De la misma manera, la presencia de hombres es superior en el resto de franjas de gasto más elevado.

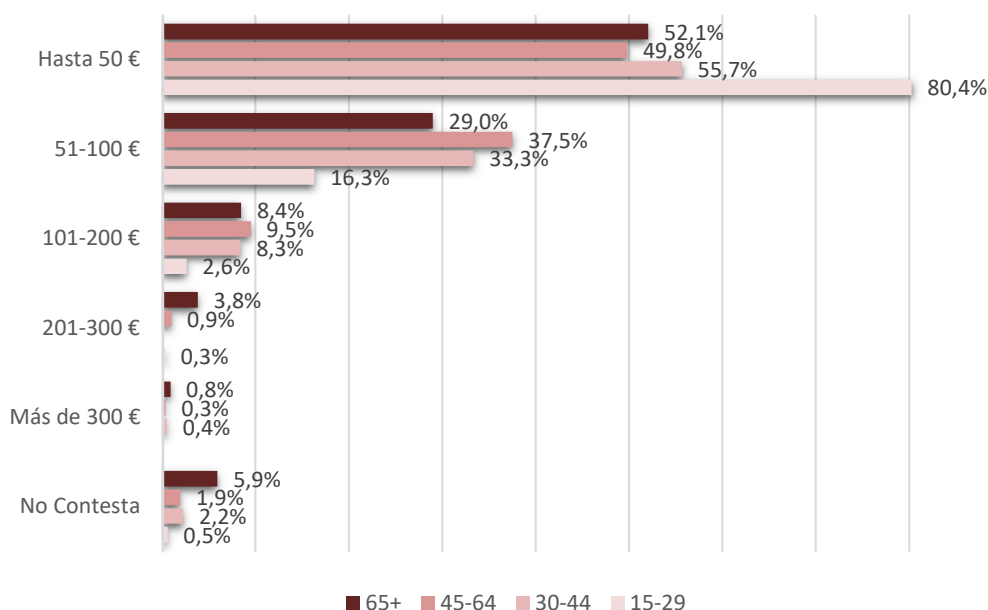
Gráfico 88 Estimación del gasto diario cuando se sale en Sanfermines por sexos



Fuente: elaboración propia.

En ese sentido, si analizamos la estimación de gasto diario durante Sanfermines por grupos de edad, se evidencia un patrón muy claro. La población más joven (15-29 años) es la que gasta menos dinero, ya que un 80,4% se sitúa en la franja de "Hasta 50€" al día. En contraste, el gasto va aumentando con la edad. Los grupos de 30 a 64 años concentran su gasto en la franja de 51€ a 100€, mientras que la población de mayor edad (65+) presenta los porcentajes más altos en las franjas de gasto más elevadas, aunque con cifras muy minoritarias.

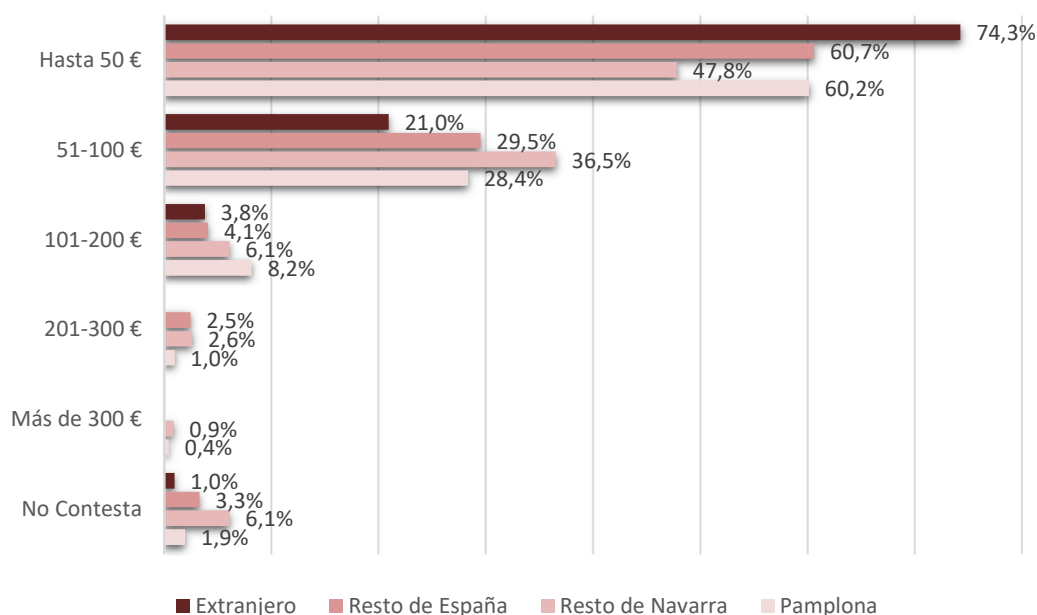
Gráfico 89 Estimación del gasto diario cuando se sale en Sanfermines por grupos de edad



Fuente: elaboración propia.

Continuando con la estimación del gasto diario por lugar de origen, las diferencias son notables. Las personas de origen extranjero son las que en mayor medida se sitúan en la franja de gasto más baja (“Hasta 50€”), con un 74,3% del total. En contraste, quienes proceden del resto de España son los que menos se identifican con esta franja, mientras que su gasto se concentra en el tramo de 51€ a 100€. La población de Pamplona y del resto de Navarra muestra un patrón similar, con una presencia notable en las franjas de gasto medio y bajo, pero con un porcentaje superior en los tramos de gasto más elevado en comparación con los extranjeros.

Gráfico 90 Estimación del gasto diario cuando se sale en Sanfermines por lugar de nacimiento



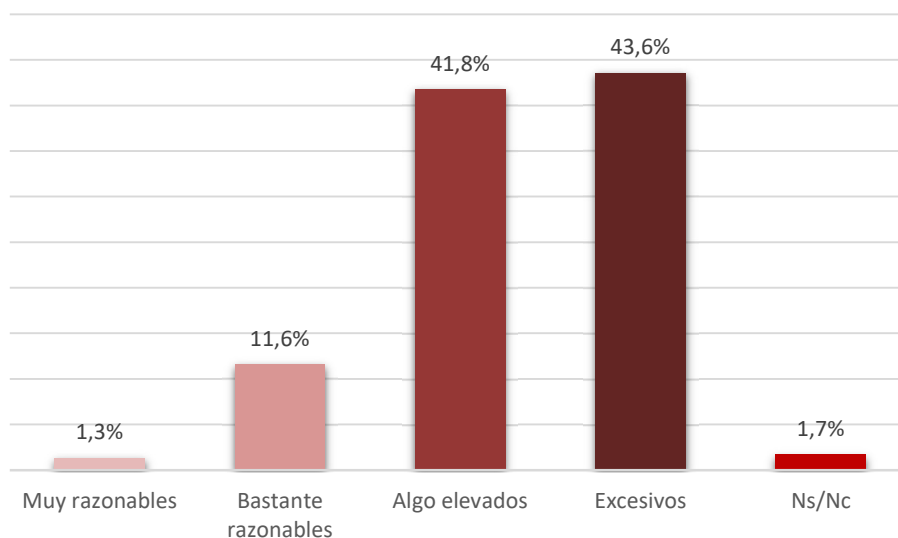
Fuente: elaboración propia.

A partir de los datos recogidos, se estima que el gasto medio diario que realiza una persona durante los Sanfermines asciende a unos 62 euros. Asimismo, la media de días en que la ciudadanía declara salir de fiesta se sitúa en torno a cinco jornadas y media. En conjunto, esto supone que el desembolso medio total por persona a lo largo de las fiestas alcanza aproximadamente los 333 euros.

3.4.2. Valoración de los precios durante las fiestas

Cambiando de enfoque, la valoración de los precios durante las fiestas, incluyendo hostelería, alojamiento y la alimentación, revela una clara insatisfacción entre la población encuestada. La mayoría considera que los precios son “Excesivos” (43,6%), seguidos de quienes los perciben como “Algo elevados” (41,8%). Por el contrario, la opinión favorable es muy minoritaria, ya que apenas un 11,6% los considera “Bastante razonables” y un 1,3% los califica como “Muy razonables”.

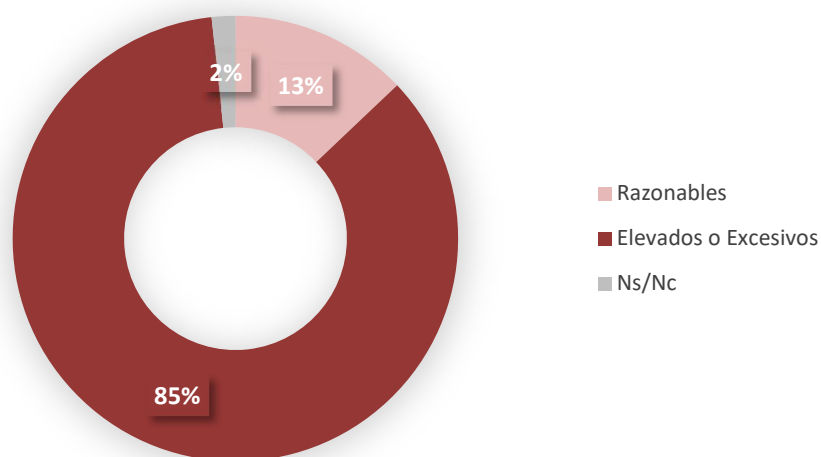
Gráfico 91 Valoración de los precios durante las fiestas



Fuente: elaboración propia.

En líneas generales, la valoración de los precios durante las fiestas es muy negativa. El 85% de la población considera que son "Elevados o Excesivos", frente a un escaso 13% que los califica como "Razonables".

Gráfico 92 Valoración de los precios durante las fiestas



Fuente: elaboración propia.

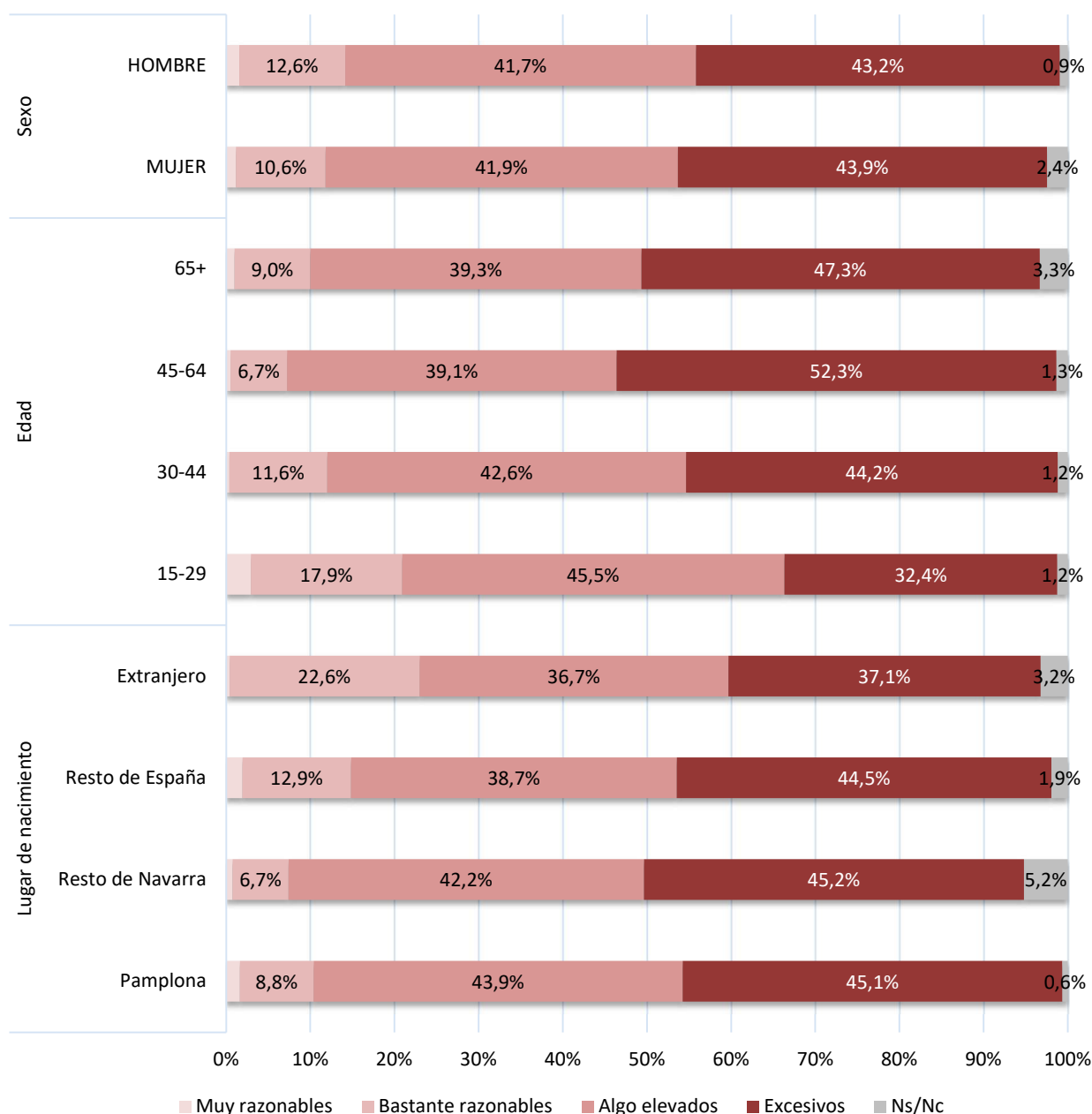
La valoración de los precios por parte de la población es mayoritariamente negativa en todos los segmentos analizados. No obstante, el nivel de insatisfacción varía.

Las mujeres y los hombres coinciden en su valoración negativa de los precios. Por ejemplo, ambos géneros sitúan su opinión mayoritaria en la categoría "Excesivos".



Al explorar las diferencias por edad y origen, se observan variaciones notables. La población más joven (15-29 años) es la menos crítica, con un 17,9% que considera los precios “Bastante razonables”, mientras que los grupos de 45 a 64 años y del resto de España son los que más los califican como “Excesivos”, con un 52,3% y un 44,5% respectivamente. En este sentido, la población extranjera es la que muestra mayor satisfacción, con un 22,6% que considera los precios “Bastante razonables”.

Gráfico 93 Valoración de los precios durante las fiestas

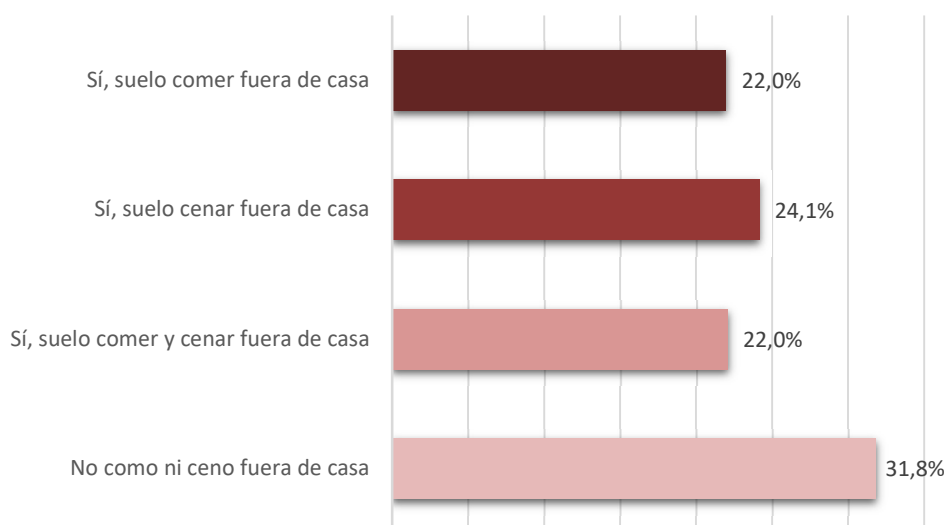


Fuente: elaboración propia.

3.4.3. Hábitos de comidas durante los Sanfermines

Respecto a los hábitos de comida durante los Sanfermines, la población encuestada muestra una división de comportamientos. El grupo más numeroso, con un 31,8%, afirma no comer ni cenar fuera de casa. Por otro lado, quienes sí lo hacen se distribuyen de manera similar en tres opciones: un 24,1% acostumbra a cenar fuera, y un 22,0% tanto a comer como a cenar, un porcentaje idéntico al de quienes solo lo hacen a mediodía.

Gráfico 94 Comer y/o cenar fuera de casa



Fuente: elaboración propia.

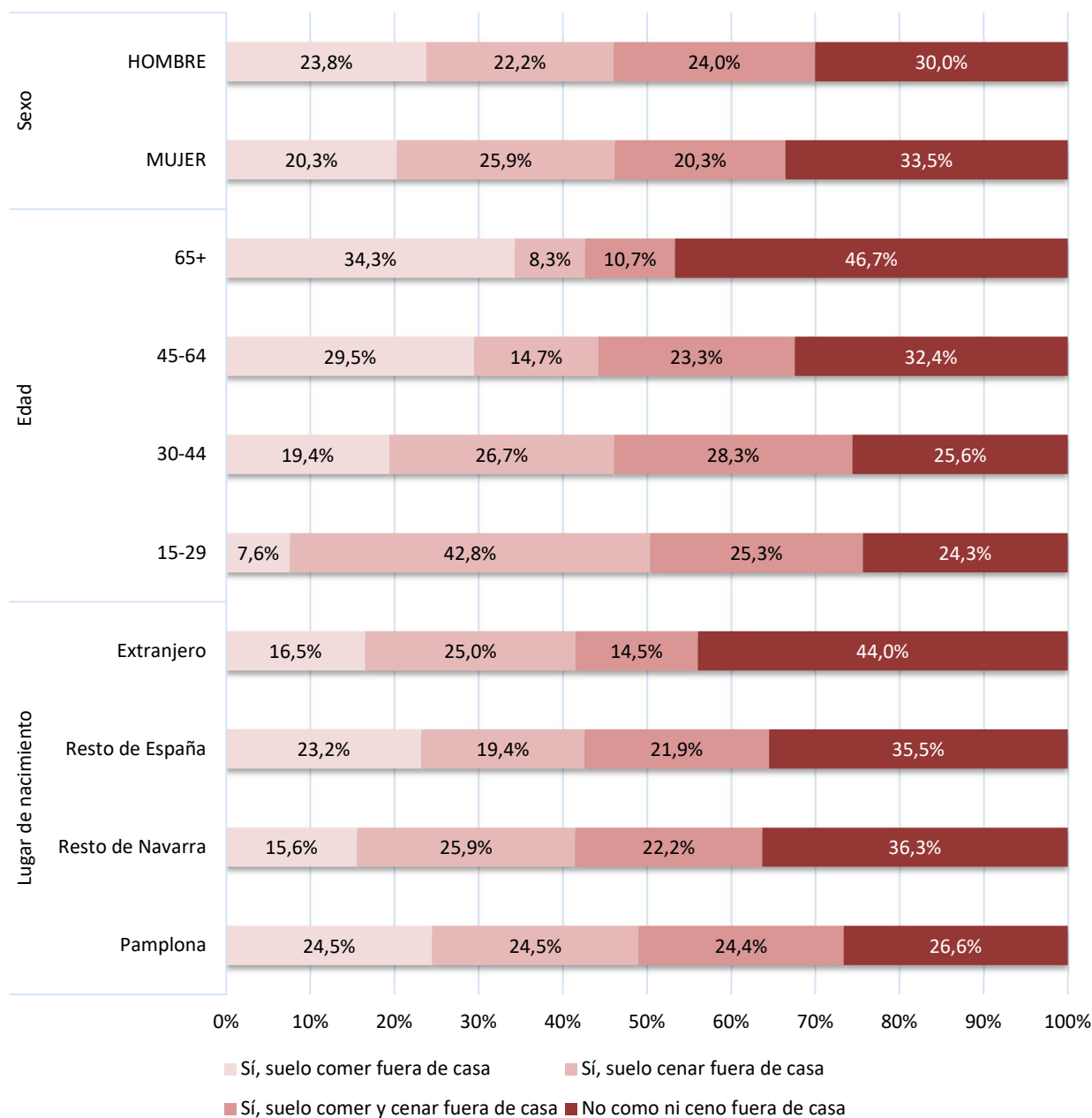
Si nos detenemos en los hábitos de comer y cenar fuera de casa, se aprecian algunas diferencias por perfiles demográficos.

En la comparativa por sexo, los hombres muestran una tendencia superior a las mujeres a comer fuera tanto a mediodía como por la noche. Por su parte, las mujeres se inclinan más por no comer fuera en absoluto (33,5% frente al 30,0% de los hombres), aunque si lo hacen, su opción más elegida es cenar fuera.

Por grupos de edad, la población mayor de 65 años es la que en mayor medida no come ni cena fuera de casa (46,7%). En contraste, la población de 15 a 29 años es la que más sale a cenar fuera (42,8%), mientras que la de 30 a 44 años es la que más come y cena fuera. Por lugar de nacimiento, destaca la población de origen extranjero como la que menos come o cena fuera de casa (44,0%).



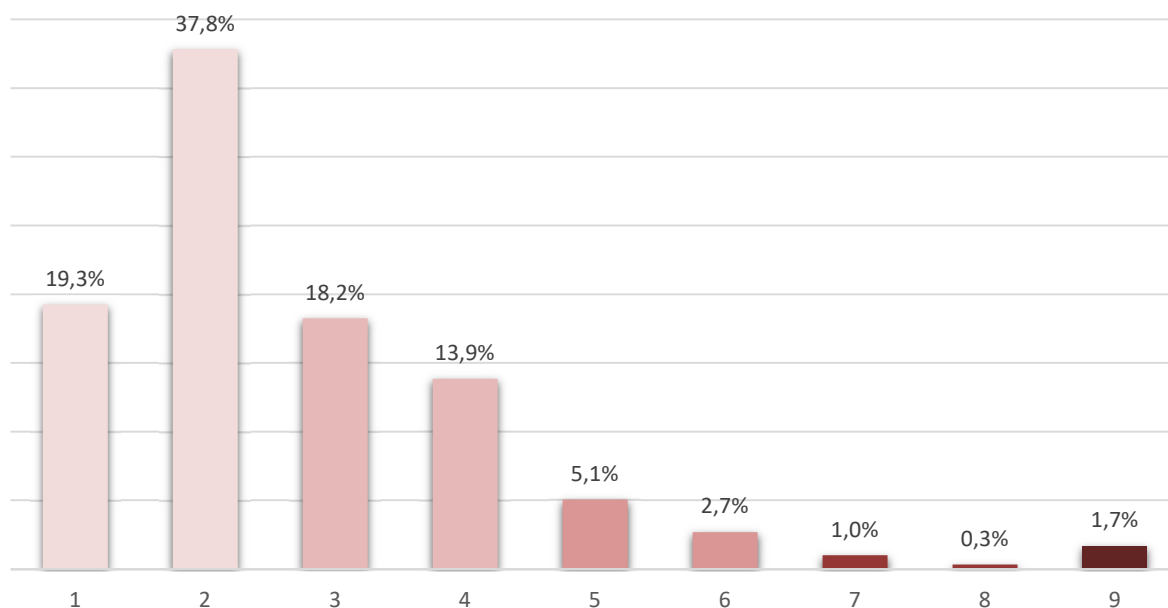
Gráfico 95 Comer y/o cenar fuera de casa



Fuente: elaboración propia.

Si nos fijamos en el número de días que se come fuera de casa durante los Sanfermines, se aprecia una clara preferencia por una participación limitada en este tipo de comidas. La mayoría de la población opta por comer fuera de casa durante un máximo de cuatro días. El porcentaje más alto se concentra en “dos” días (37,8%), seguido de “uno” (19,3%), “tres” (18,2%) y “cuatro” (13,9%) días. A partir del quinto día, la presencia de personas que comen fuera de casa es minoritaria.

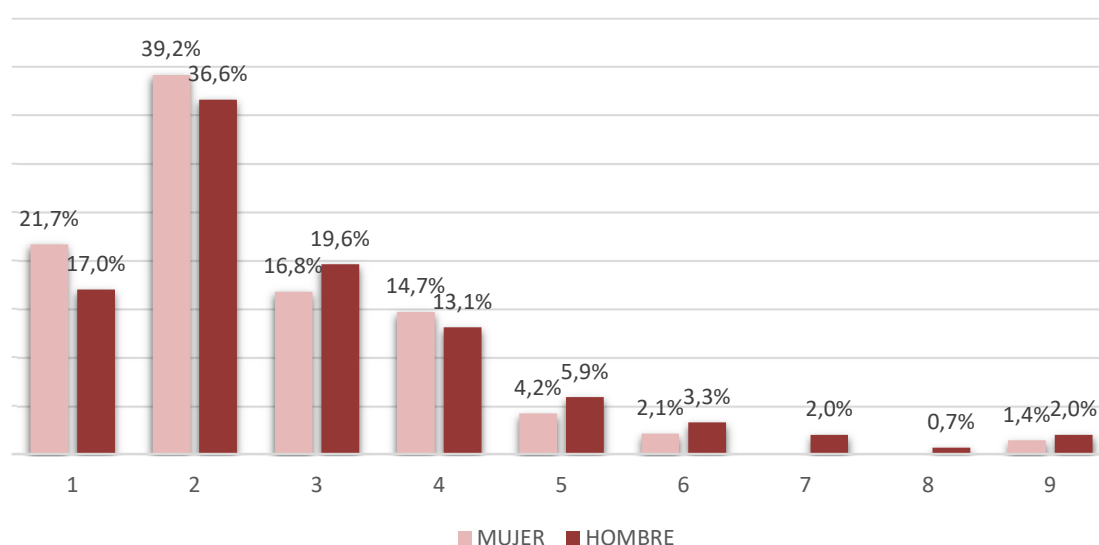
Gráfico 96 Número de días que comen fuera de casa



Fuente: elaboración propia.

Continuando con el número de días que se come fuera de casa, se observan algunas diferencias por sexo. Las mujeres se decantan más que los hombres por hacerlo durante “uno” o “dos” días, siendo esta última la opción más elegida, con un 39,2% de las respuestas. Los hombres, en cambio, tienen una mayor presencia en los tramos intermedios de días, superando a las mujeres en los periodos de “tres” y “cuatro” días que se come fuera. La tendencia general de comer fuera durante pocos días es, sin embargo, común para ambos sexos.

Gráfico 97 Número de días que comen fuera de casa por sexos

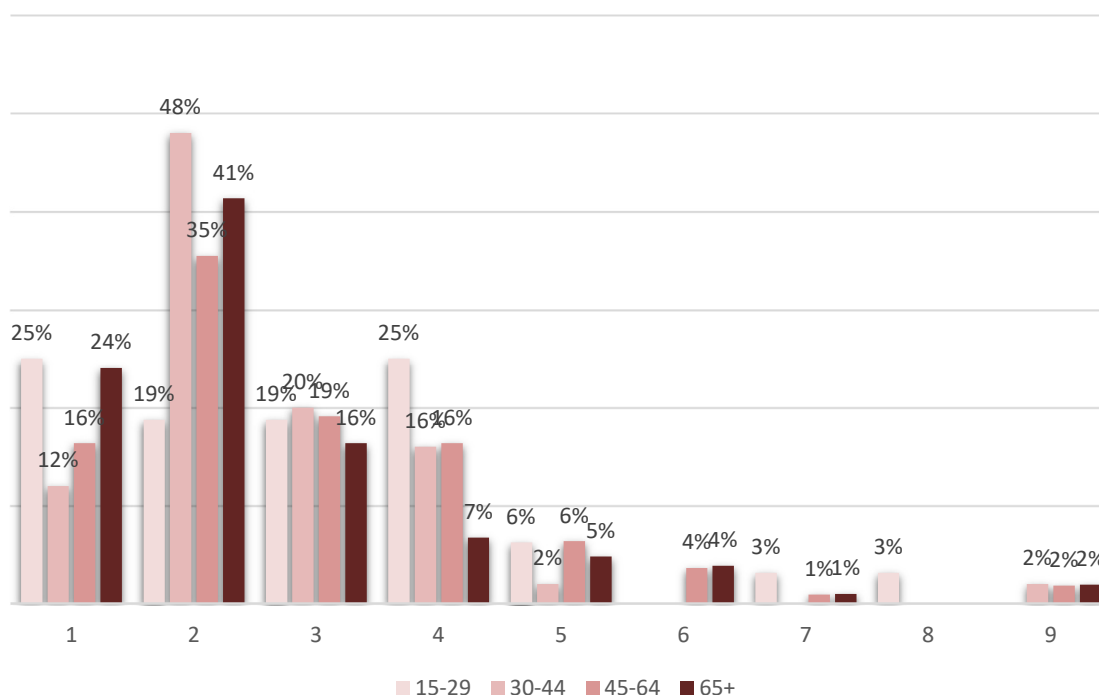


Fuente: elaboración propia.



Si nos fijamos en la distribución de los días que se come fuera de casa por edad, los datos revelan una división clara. La población de 15 a 29 años muestra una pauta de comportamiento dual, con porcentajes elevados en la opción de un día (25%), dos días (19%) y cuatro días (25%). Sin embargo, las personas de 30 a 44 años y de 45 a 64 años tienen una marcada concentración en comer fuera durante “dos” días, con un 48% y un 41% respectivamente. Finalmente, la población mayor de 65 años se decanta más por comer fuera un solo día (24%), aunque la opción de dos días también es muy popular.

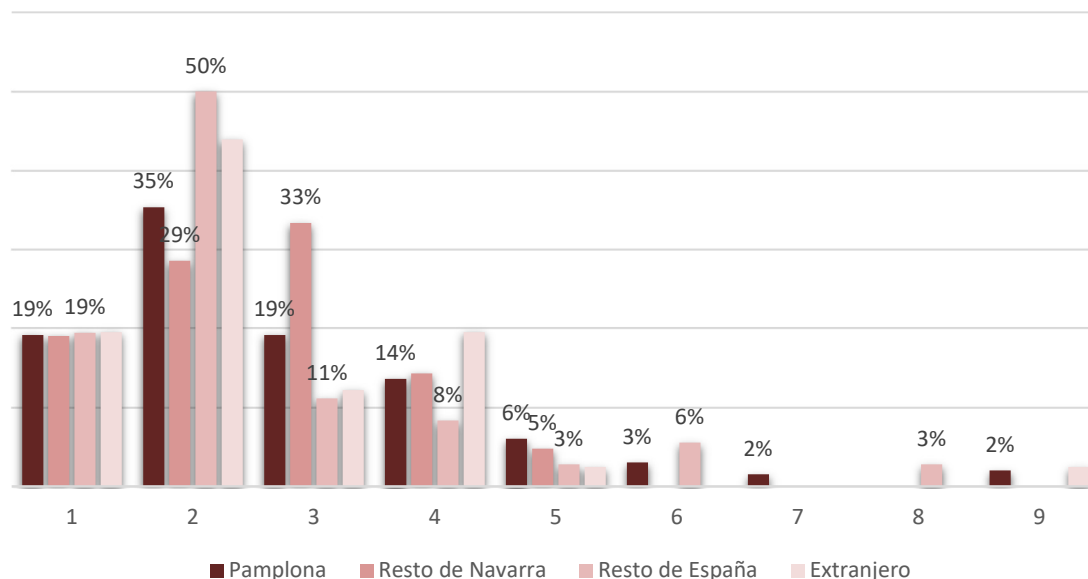
Gráfico 98 Número de días que comen fuera de casa por grupos de edad



Fuente: elaboración propia.

Si nos detenemos en el número de días que se come fuera por origen, se aprecian tendencias muy dispares. La población de Pamplona muestra una distribución equilibrada en las opciones de dos y tres días, con porcentajes de 35% y 19% respectivamente. Por otro lado, la población del resto de España concentra masivamente sus comidas fuera en la opción de “dos” días (50%), mientras que la de origen extranjero se inclina más por la opción de “cuatro” días (20%).

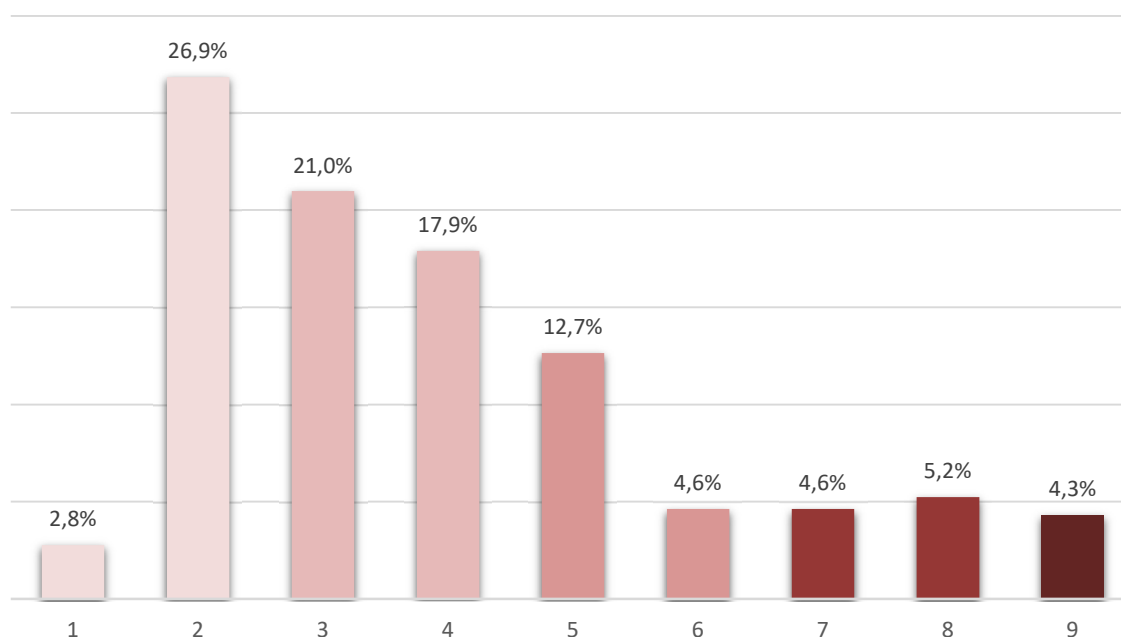
Gráfico 99 Número de días que comen fuera de casa por lugar de nacimiento



Fuente: elaboración propia.

Si nos fijamos en la cantidad de días que se cena fuera de casa durante las fiestas, la población encuestada muestra una clara concentración en un periodo breve. La mayoría de las personas opta por cenar fuera de casa un máximo de cinco días. El mayor porcentaje se da en “dos” días (26,9%), seguido de “tres” (21,0%) y “cuatro” días (17,9%). A partir del quinto día, la presencia de personas que cenar fuera de casa es significativamente menor.

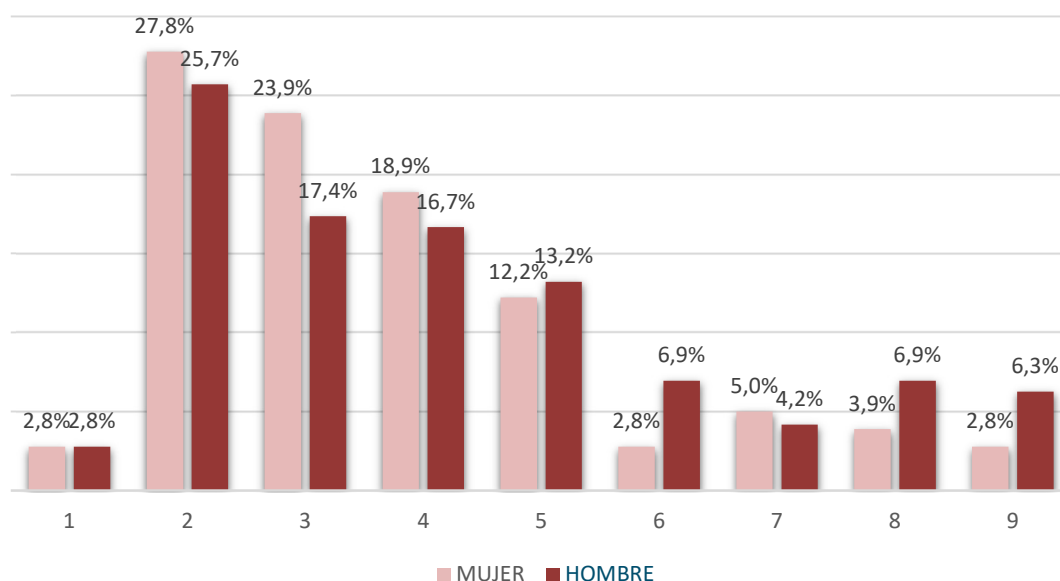
Gráfico 100 Número de días que cena fuera de casa



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el número de días que se cena fuera de casa por sexo, las mujeres muestran una clara concentración en periodos cortos, principalmente de dos a cuatro días, con porcentajes más altos que los hombres en estas opciones. Estos, por su parte, aunque también cenar fuera durante un periodo corto, muestran una mayor tendencia que las mujeres a cenar fuera durante un número de días más prolongado, especialmente a partir de los seis días.

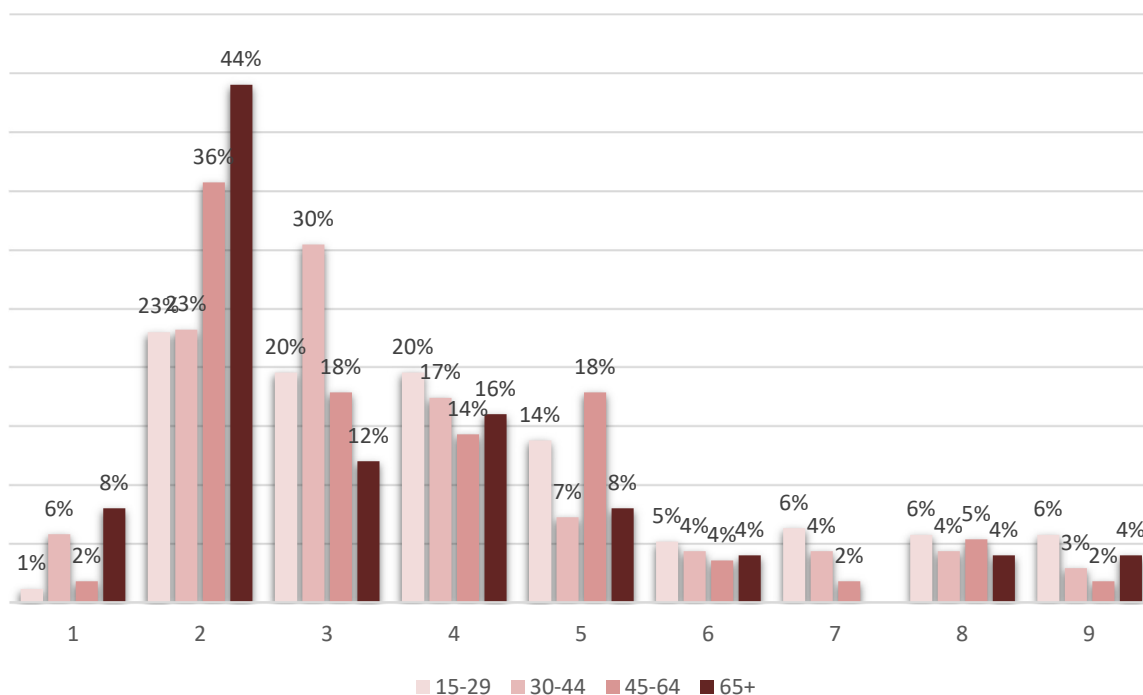
Gráfico 101 Número de días que cena fuera de casa por sexos



Fuente: elaboración propia.

Al examinar el número de días que se cena fuera de casa por edad, se aprecian contrastes generacionales. La población más joven (15-29 años) es la que se decanta por periodos de cena más largos, ya que presenta los porcentajes más altos en todas las opciones de más de cinco días, alcanzando un 6,3% en siete días, por ejemplo. En contraposición, las generaciones de mayor edad, de 45 a 64 años y de 65 años o más, muestran una clara concentración en periodos cortos, especialmente en la opción de “dos” días, que representa su mayor porcentaje, con un 35,7% y un 44,0% respectivamente. El grupo de 30 a 44 años, por su parte, tiene su pico de participación en los “tres” días de cena fuera, con un 30,4%.

Gráfico 102 Número de días que cena fuera de casa por grupos de edad

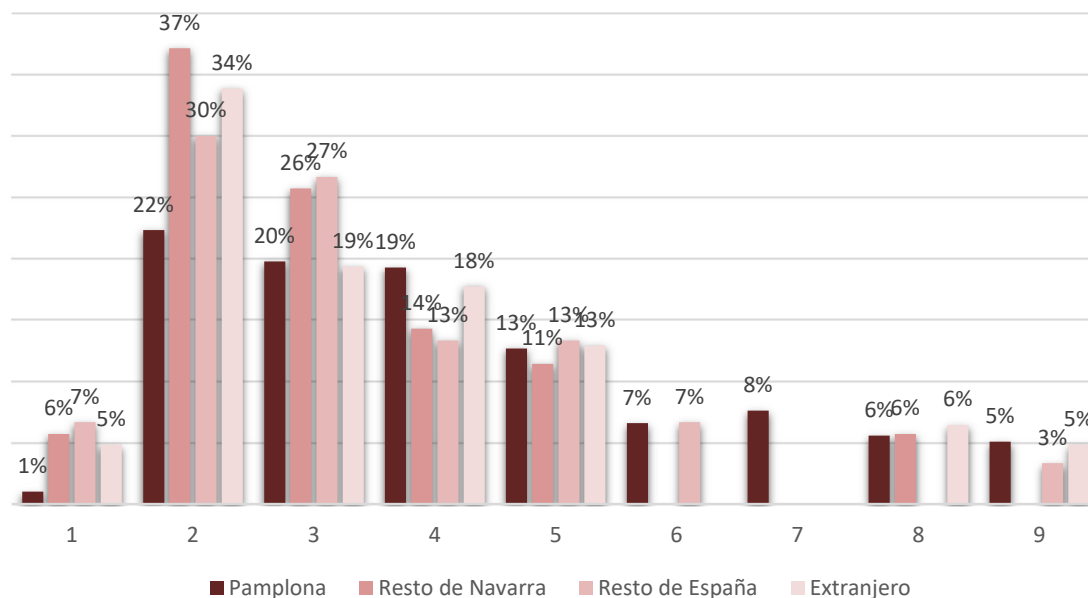


Fuente: elaboración propia.

Mirando el número de días que se cena fuera de casa por lugar de origen, las diferencias son notables. La población de Pamplona muestra una distribución más equilibrada en sus cenas fuera, con un porcentaje significativo en la opción de “dos” días (22%), pero también con una alta frecuencia en periodos más largos. De hecho, los pamploneses son quienes más cenar fuera en periodos de cinco a nueve días, destacando la opción de “siete” días con un 8%.

En contraste, las personas del resto de Navarra, del resto de España y de origen extranjero concentran mayoritariamente sus cenas fuera en periodos cortos. La población del resto de Navarra tiene su pico de actividad en dos días (37%) y en tres días (26%), mientras que la del resto de España lo tiene en dos días (30%). En todos los casos, la frecuencia de cenas fuera de casa disminuye drásticamente a partir de los cinco días, a diferencia de la población de Pamplona.

Gráfico 103 Número de días que cena fuera de casa por grupos de edad por lugar de nacimiento



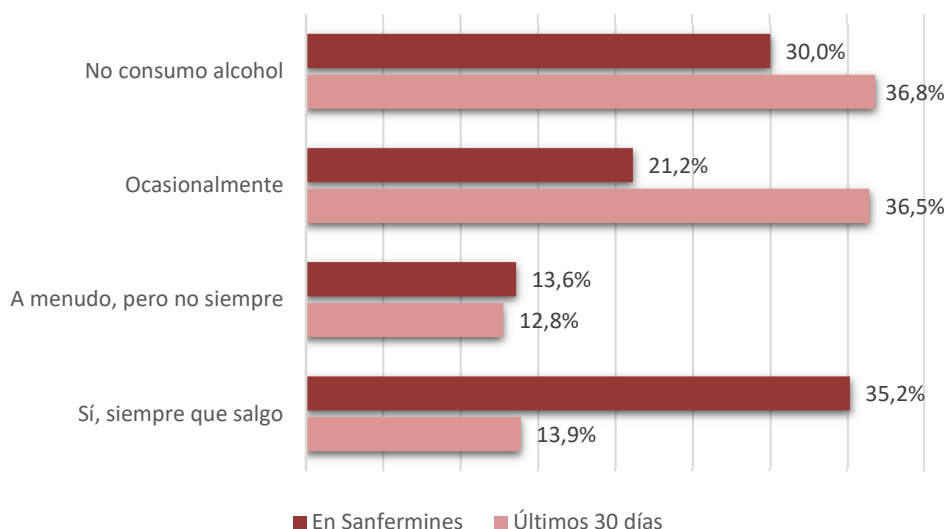
Fuente: elaboración propia.

A partir de estos datos sobre los hábitos en el comer y/o cenar fuera de casa podemos determinar que de la gente que suele comer fuera de casa, esto lo lleva a cabo una media 2,7 días (1,6 D.T.) de los 9 que comprenden los Sanfermines, en ese sentido, de la que cena fuera de casa, lo hace una media de 4 días (2 D.T.) y de la que come y cena fuera de casa, lo hace una media de 5,5 días (3,5 D.T.).

3.4.4. Consumo de alcohol

En relación con el consumo de alcohol, se aprecian diferencias significativas entre el comportamiento habitual de la población y el que se da durante los Sanfermines. Durante las fiestas, la abstinencia se reduce, ya que un 30,0% de la población afirma no consumir alcohol, frente a un 36,8% que lo hace en su día a día. De manera más acusada, el consumo ocasional baja drásticamente, pasando del 36,5% en los últimos 30 días a un 21,2% en Sanfermines. En contraste, la población que afirma beber alcohol siempre que sale se dispara del 13,9% en su vida diaria a un 35,2% durante las fiestas.

Gráfico 104 Consumo de alcohol

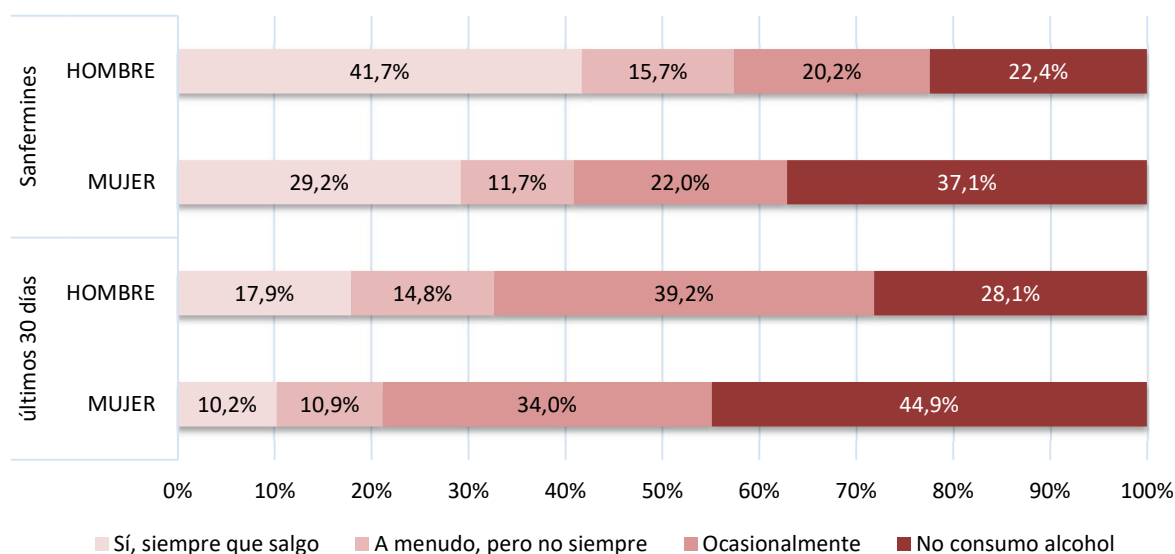


Fuente: elaboración propia.

En relación al consumo de alcohol por género, se observa que la población masculina tiende a beber con más frecuencia, tanto en su vida diaria como en Sanfermines.

Durante los últimos 30 días, un 44,9% de las mujeres no consumió alcohol, un porcentaje muy superior al 28,1% de los hombres. Sin embargo, en Sanfermines, esta brecha se reduce, aunque las mujeres siguen mostrando una mayor tendencia a la abstinencia (37,1% frente a un 22,4% de los hombres). Por el contrario, la población masculina se sitúa en un 41,7% en la opción "Sí, siempre que salgo", una cifra muy superior al 29,2% de las mujeres, lo que indica un mayor consumo frecuente durante las fiestas.

Gráfico 105 Consumo de alcohol por sexos



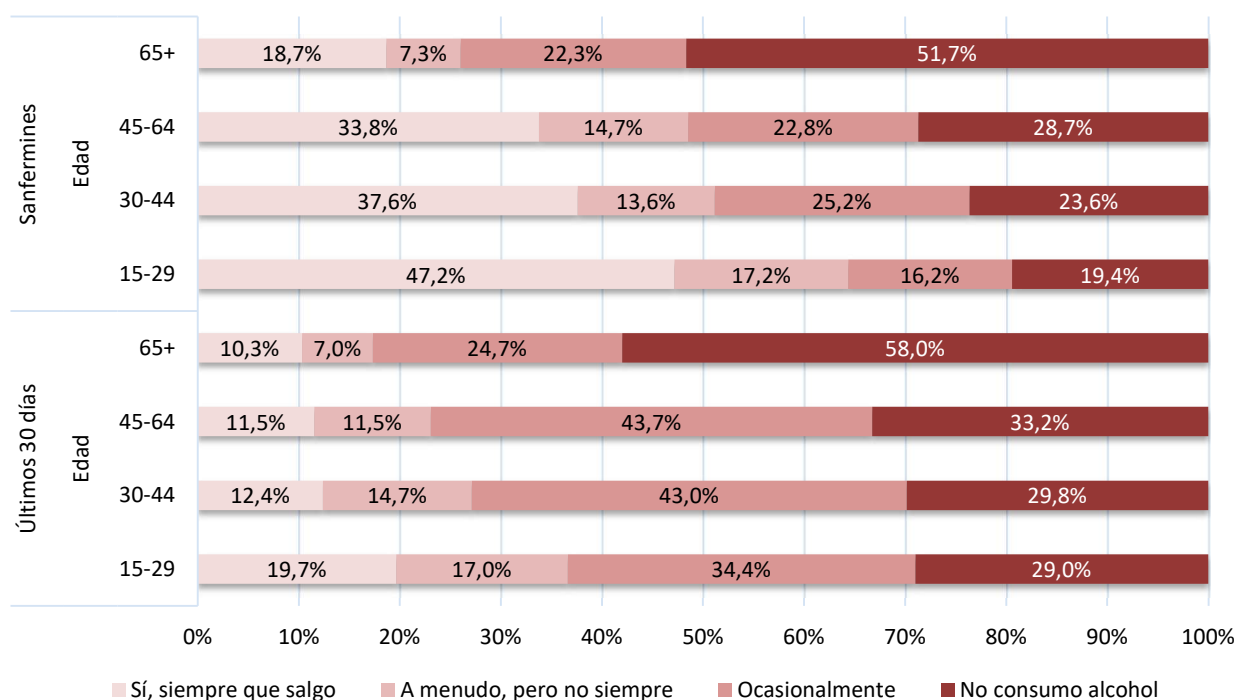
Fuente: elaboración propia.



En relación con el consumo de alcohol, se aprecian diferencias generacionales muy marcadas, tanto en el comportamiento habitual como en el que se produce durante Sanfermines.

En el día a día, la abstinencia aumenta con la edad, alcanzando un 58,0% en la población de más de 65 años. Sin embargo, en Sanfermines, la población más joven (15-29 años) es la que se sitúa en cabeza del consumo de alcohol, con un 47,2% que afirma beber siempre que sale. Un porcentaje que se reduce a medida que aumenta la edad, llegando a un 18,7% en el grupo de mayores de 65 años. La población más mayor, por su parte, mantiene su tendencia a la abstinencia, ya que un 51,7% de ellos no consume alcohol.

Gráfico 106 Consumo de alcohol por grupos de edad

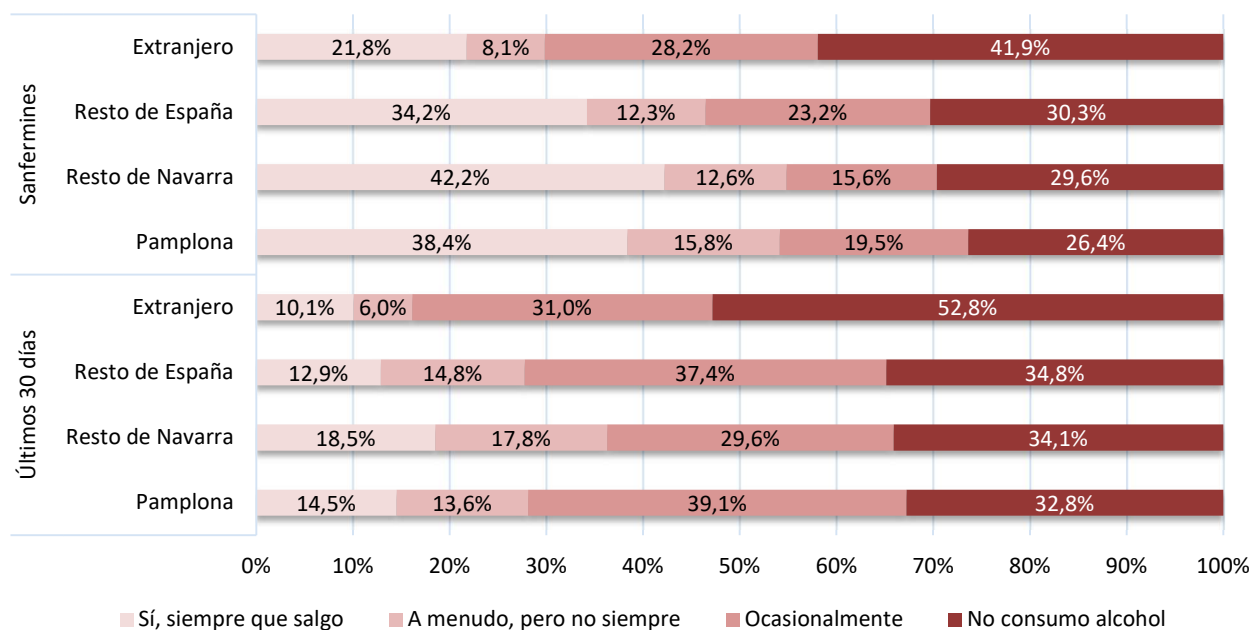


Fuente: elaboración propia.

En el análisis del consumo de alcohol por lugar de nacimiento, se aprecian tendencias muy diferenciadas entre la población local y la foránea.

Durante Sanfermines, la población del resto de Navarra y la de Pamplona son las que más consumen alcohol con frecuencia, con un 42,2% y un 38,4% respectivamente que afirma beber siempre que sale. En contraste, las personas de origen extranjero son quienes más se abstienen de beber alcohol (41,9%). Sin embargo, la tendencia general para todos los grupos es el aumento del consumo frecuente durante las fiestas en comparación con el resto del año. Por ejemplo, en Pamplona, la opción "Sí, siempre que salgo" aumenta del 14,5% en el día a día a un 38,4% en Sanfermines.

Gráfico 107 Consumo de alcohol por lugar de nacimiento

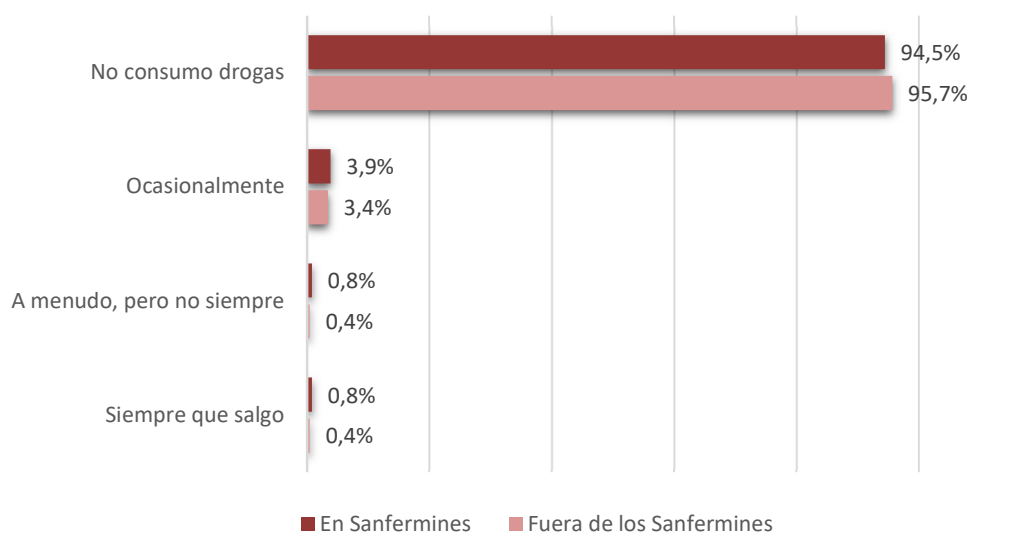


Fuente: elaboración propia.

3.4.5. Consumo de drogas

En relación con el consumo de drogas, los datos indican que se trata de una práctica minoritaria en ambos contextos. Un 94,5% de la población no consume drogas durante Sanfermines, una cifra muy similar al 95,7% que lo hace fuera de las fiestas. No obstante, se aprecia un ligero aumento en el consumo ocasional, que pasa del 3,4% al 3,9% durante las fiestas.

Gráfico 108 Consumo de drogas

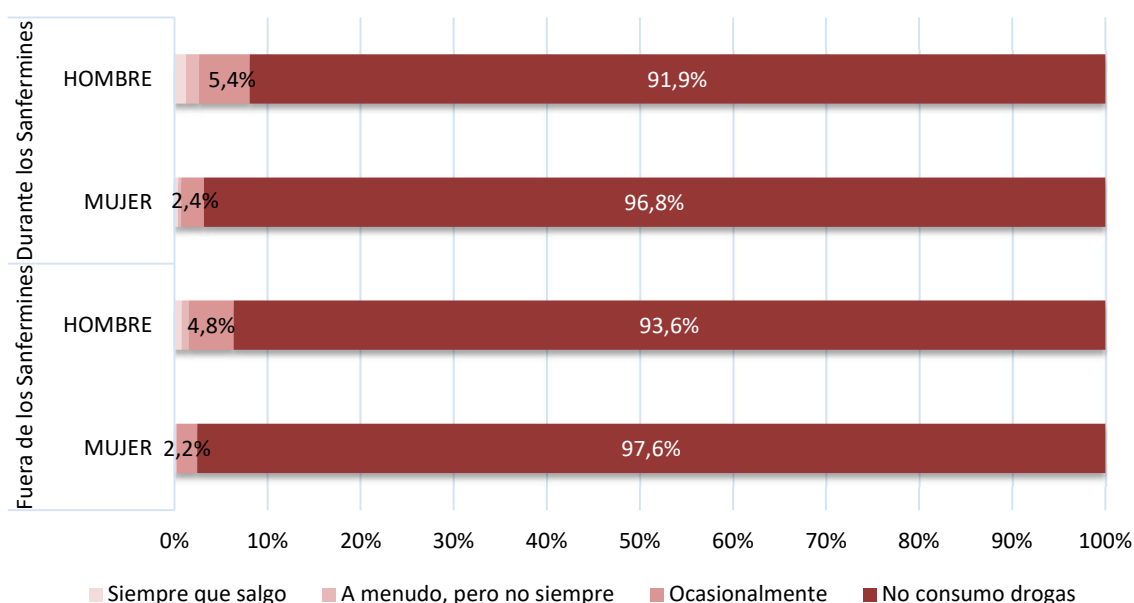


Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al consumo de drogas por sexo, la abstinencia es la tónica dominante en ambos contextos, aunque se aprecian diferencias entre hombres y mujeres.

Fuera de Sanfermines, la inmensa mayoría de la población no consume drogas, pero este porcentaje es más alto en el caso de las mujeres (97,6%) que en el de los hombres (93,6%). Durante las fiestas, la abstinencia se reduce ligeramente para ambos, pero el consumo de drogas sigue siendo una práctica mayoritaria en los hombres, con un 8,1% que consume drogas frente a un 3,2% de las mujeres.

Gráfico 109 Consumo de drogas por sexos



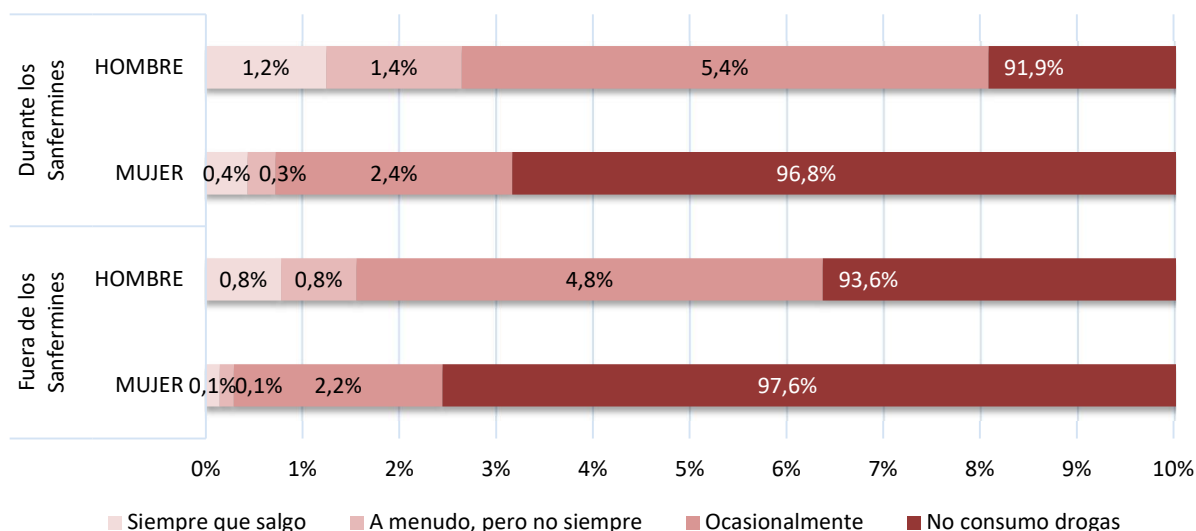
Fuente: elaboración propia.

Si observamos el consumo de drogas por género, los datos revelan que la inmensa mayoría de la población se abstiene de esta práctica, tanto dentro como fuera de Sanfermines. Sin embargo, hay un leve aumento del consumo durante las fiestas, y este es significativamente más común en la población masculina.

Fuera de Sanfermines, un 97,6% de las mujeres no consume drogas, una cifra notablemente superior al 93,6% de los hombres. Durante las fiestas, la abstinencia sigue siendo muy alta, pero la brecha entre sexos se mantiene: un 96,8% de las mujeres no consume drogas frente a un 91,9% de los hombres. Asimismo, la presencia de hombres que consume drogas, aunque sea de forma ocasional, es superior a la de las mujeres en ambos contextos.



Gráfico 110 Consumo de drogas por sexos

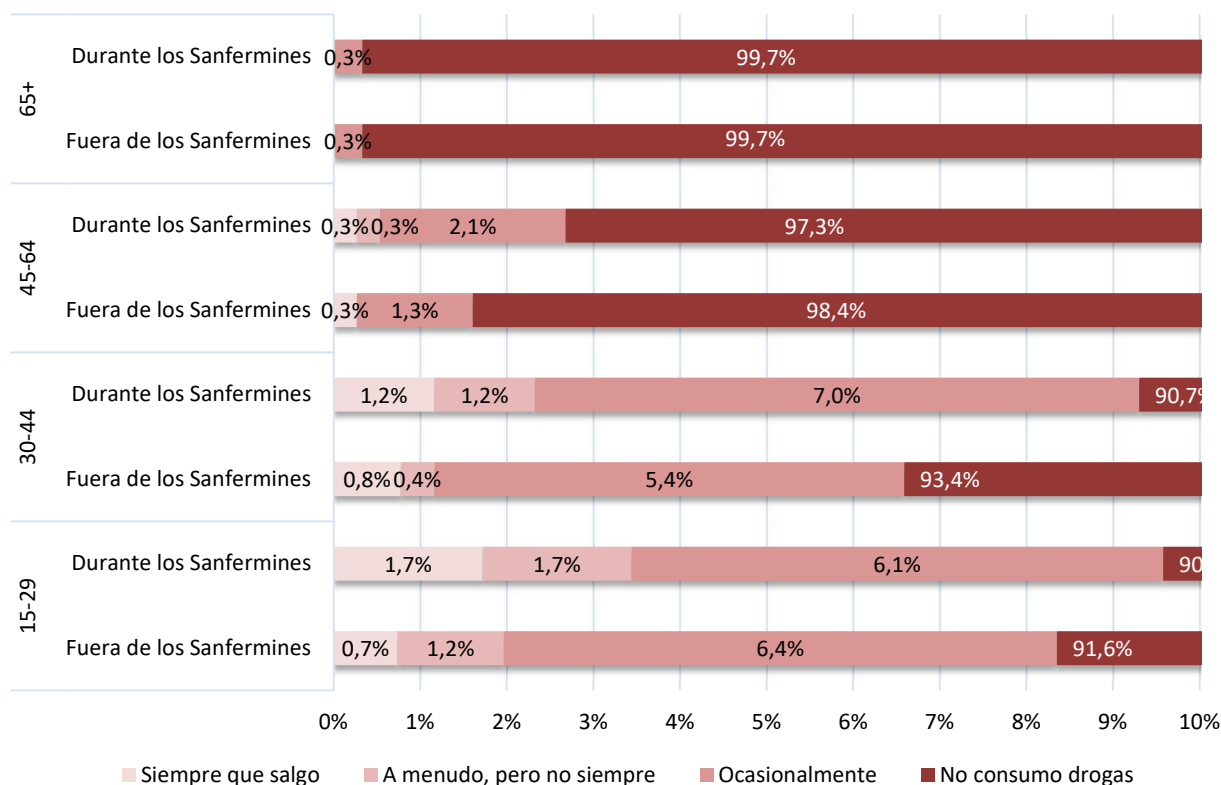


Fuente: elaboración propia.

Si analizamos el consumo de drogas por edad, se observan diferencias notables entre los distintos grupos, aunque la abstinencia es casi total en todas las franjas. La población más joven es la que, aunque de forma muy minoritaria, más consume drogas en Sanfermines. De hecho, la abstinencia es del 90,4% en el grupo de 15 a 29 años, la más baja de todas las franjas de edad. En el polo opuesto, la población de 65 o más años mantiene una abstinencia casi absoluta, con un 99,7%. En los grupos de 30 a 44 años y de 15 a 29 años, se aprecia un ligero aumento en el consumo de drogas durante Sanfermines en comparación con el resto del año.



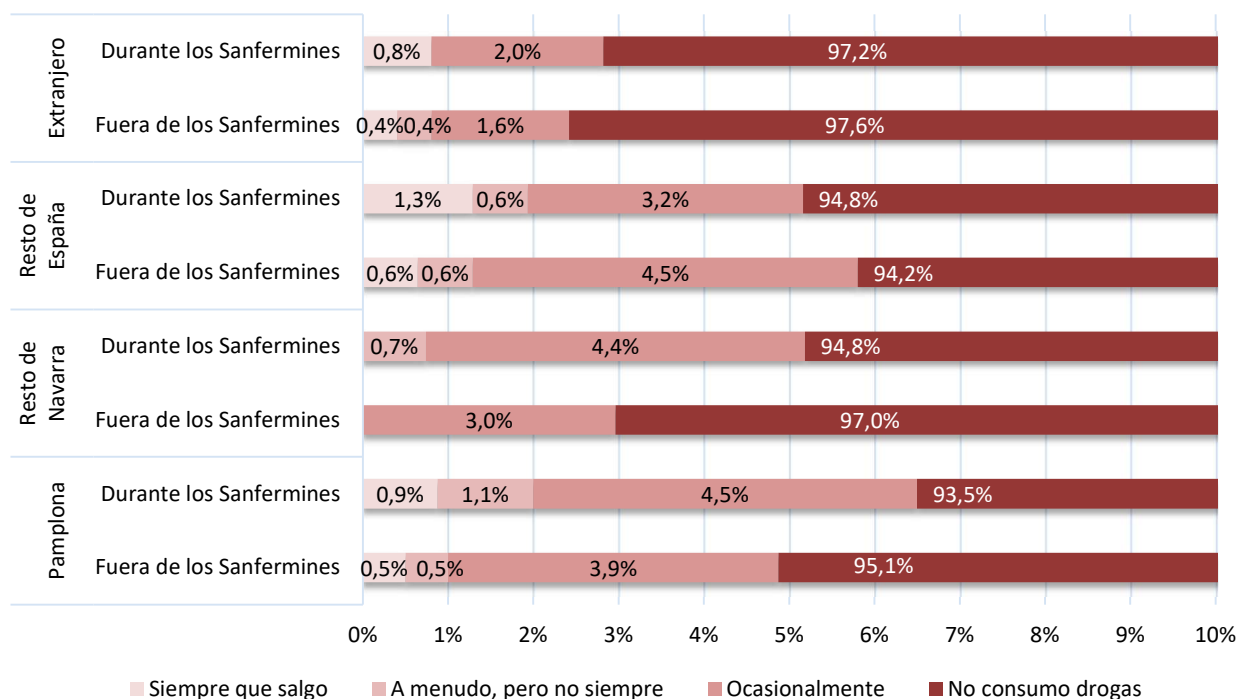
Gráfico 111 Consumo de drogas por grupos de edad



Fuente: elaboración propia.

Si nos fijamos en el consumo de drogas por lugar de origen, se observa que, aunque la abstinencia es casi total en todos los perfiles, hay diferencias notables. La población de origen extranjero es la que en mayor medida se abstiene de consumir drogas durante Sanfermines, con un 97,2%. Por el contrario, quienes proceden de Pamplona y del resto de Navarra son los que tienen un mayor porcentaje de consumo, que se sitúa en un 6,5% y un 5,2% respectivamente, aunque son cifras muy minoritarias. Es en estos dos grupos donde más se aprecia un ligero aumento del consumo de drogas durante las fiestas en comparación con el resto del año.

Gráfico 112 Consumo de drogas por lugar de nacimiento



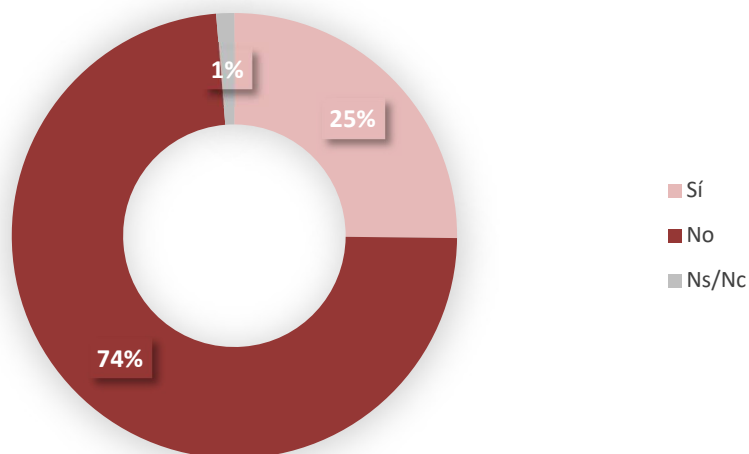
Fuente: elaboración propia.

3.5. RELIGIOSIDAD DE LAS FIESTAS

3.5.1. Sanfermines como fiesta religiosa

Cambiando de tema, al preguntar a la población encuestada si percibe Sanfermines como una fiesta religiosa, la mayoría se decanta por el "No", con un 74% de las respuestas. Por el contrario, un 25% de las personas sí mantiene esta percepción.

Gráfico 113 Sentimiento de los Sanfermines como fiesta religiosa



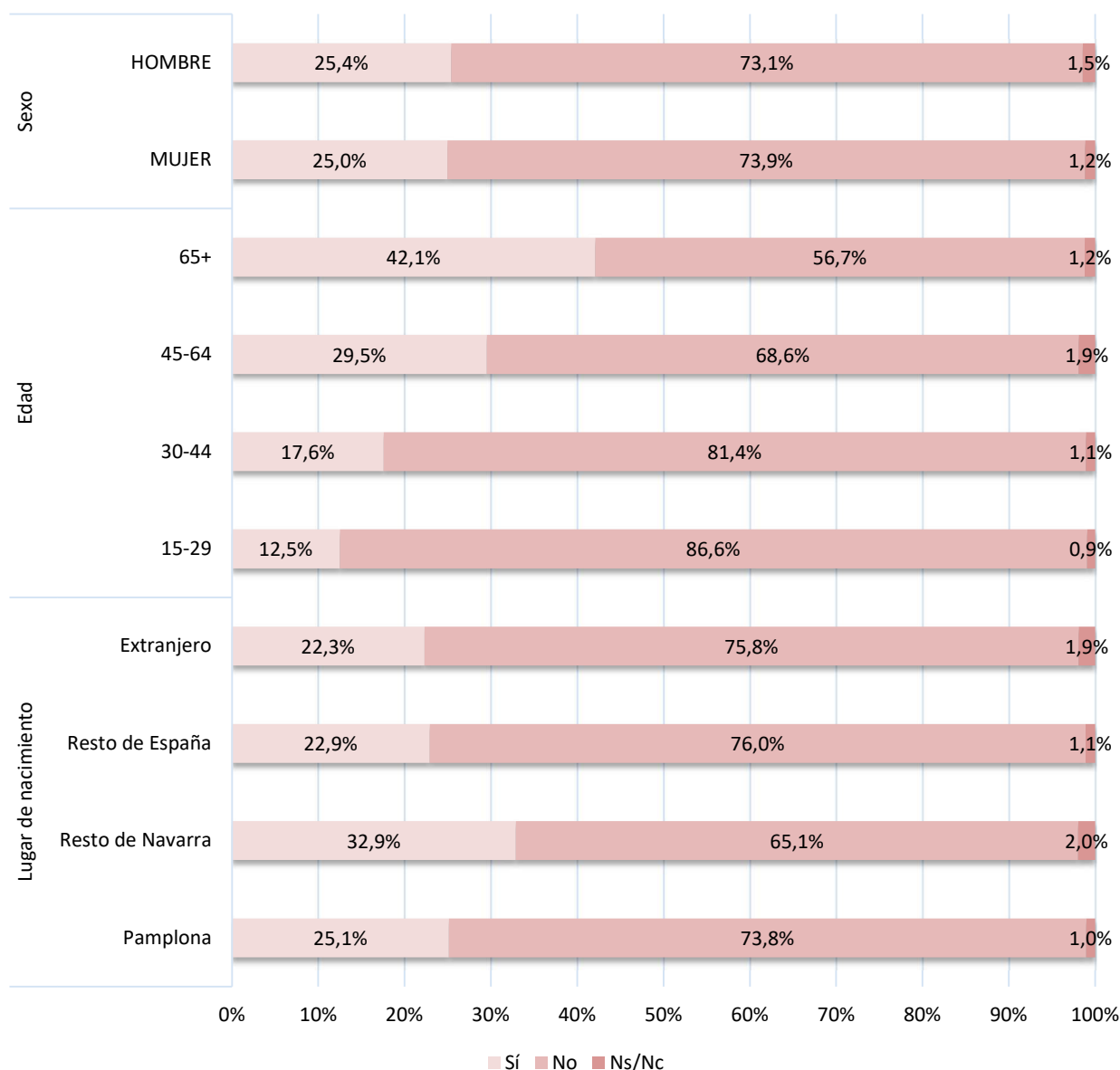
Fuente: elaboración propia.



Si analizamos la percepción de Sanfermines como fiesta religiosa por perfiles, se observan diferencias notables por edad. No obstante, en la comparativa por sexo, las opiniones son prácticamente idénticas, con un 25,4% de los hombres y un 25,0% de las mujeres que sí la perciben como una fiesta religiosa.

Las diferencias se acentúan por edad, ya que la población de mayor edad (65+) es la que más la considera una fiesta religiosa, con un 42,1%. Este porcentaje desciende significativamente en los grupos más jóvenes, llegando a su mínimo en la población de 15 a 29 años, donde tan solo un 12,5% la percibe así. Atendiendo al origen, la percepción religiosa es más fuerte en la población del resto de Navarra, con un 32,9%, que en la de Pamplona (25,1%).

Gráfico 114 Sentimiento de los Sanfermines como fiesta religiosa

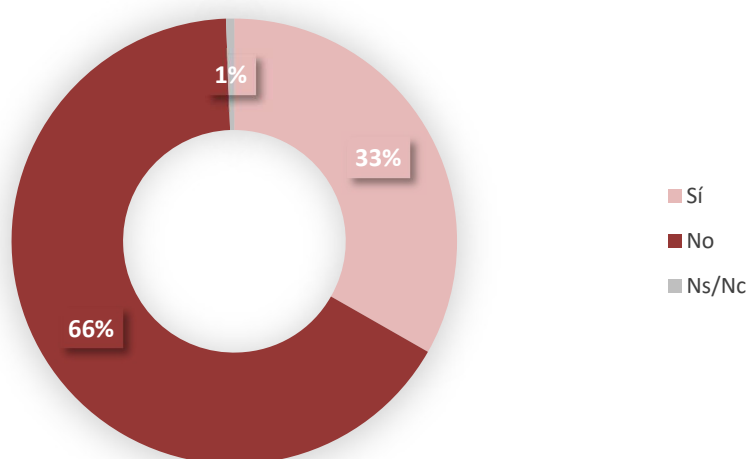


Fuente: elaboración propia.

3.5.2. Participación en actos religiosos

En este caso, al explorar la participación en los actos religiosos de Sanfermines, se observa que la mayoría de la población, con un 66% de las respuestas, afirma no participar en ellos. Por el contrario, un 33% sí se implica en este tipo de actividades.

Gráfico 115 Participación en actos religiosos



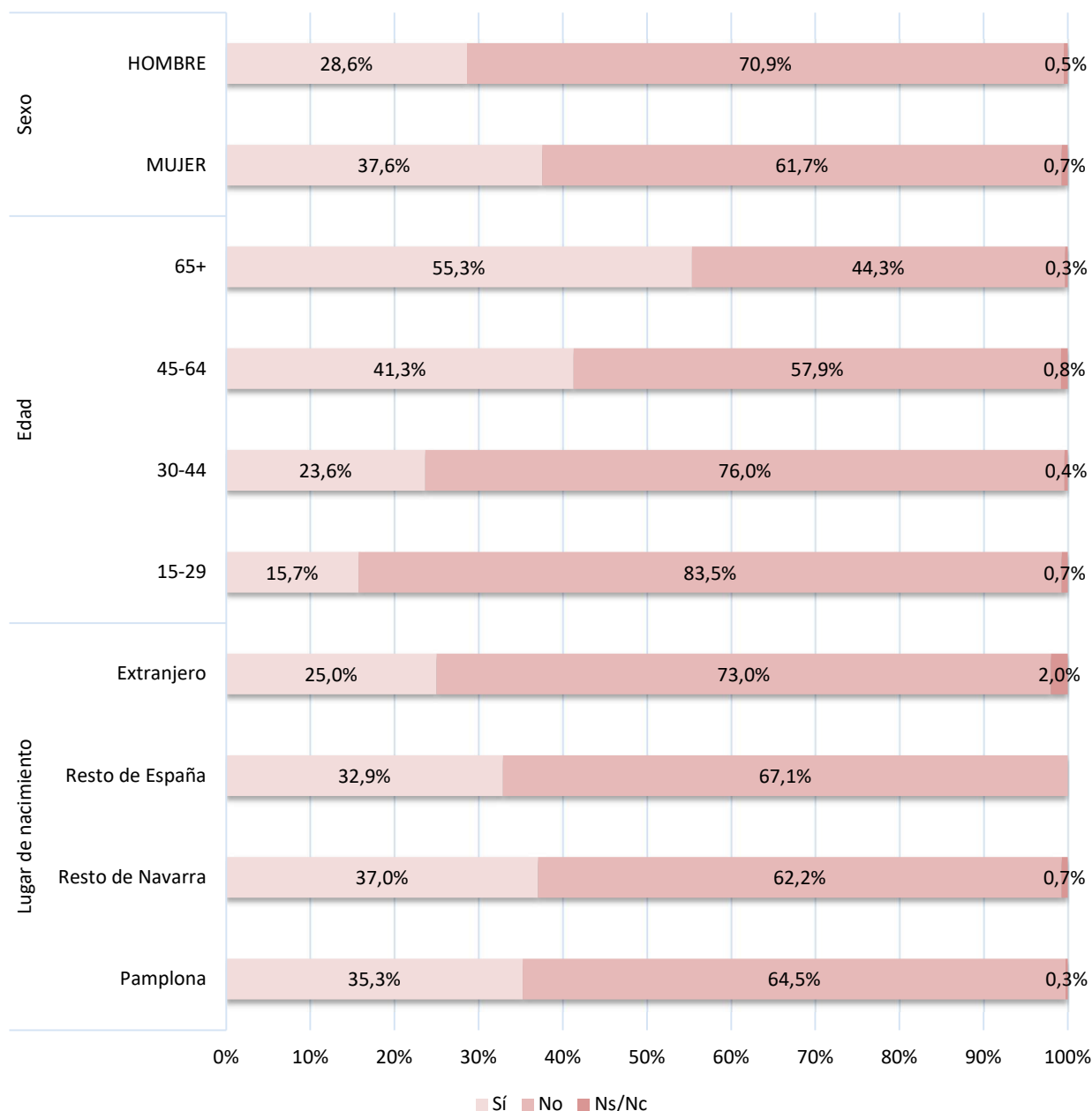
Fuente: elaboración propia.

En la participación en actos religiosos, se aprecian diferencias notables por edad y sexo. Al contrario que en otros aspectos, la implicación femenina es superior a la masculina, ya que un 37,6% de las mujeres participa en ellos, frente a un 28,6% de los hombres.

Por franjas de edad, las diferencias son aún más marcadas. La participación en actos religiosos se concentra en la población de mayor edad (65+), donde un 55,3% afirma participar. Este porcentaje se reduce drásticamente con cada generación, llegando a su mínimo en la juventud (15-29 años), donde solo un 15,7% se implica. Igualmente, las personas de origen extranjero y del resto de España son las que menos participan, mientras que la población del resto de Navarra y la de Pamplona lo hacen en mayor medida, con un 37,0% y un 35,3% respectivamente.



Gráfico 116 Participación en actos religiosos

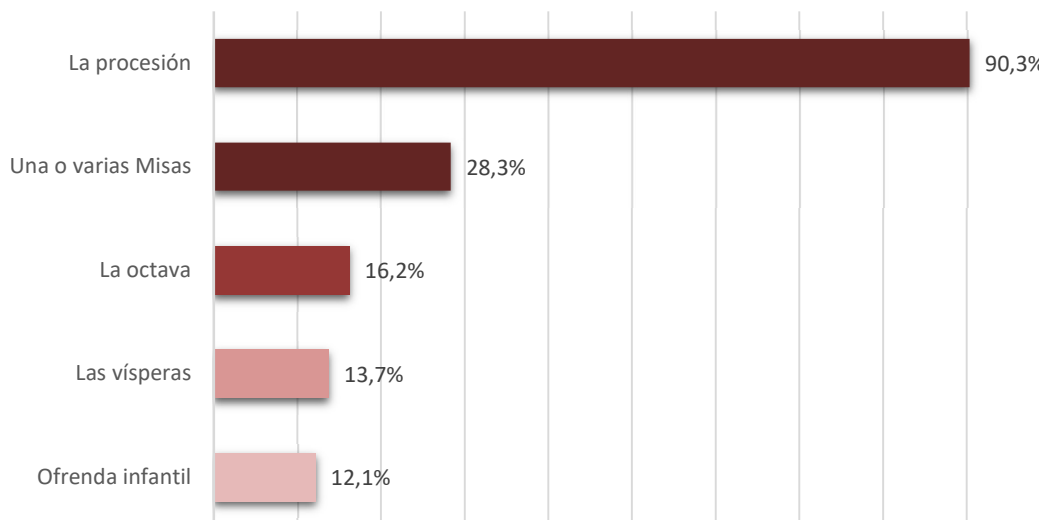


Fuente: elaboración propia.

3.5.3. Actos religiosos en los que se participa

En lo que respecta a la participación en los actos religiosos, y de entre quienes sí se implican, la Procesión es el evento que congrega a la inmensa mayoría de las personas, con un 90,3% de participación. Le siguen, con porcentajes mucho más bajos, "Una o varias misas" (28,3%) y "La octava" (16,2%). Finalmente, otros actos como "Las vísperas" y la "Ofrenda infantil" tienen una participación más minoritaria.

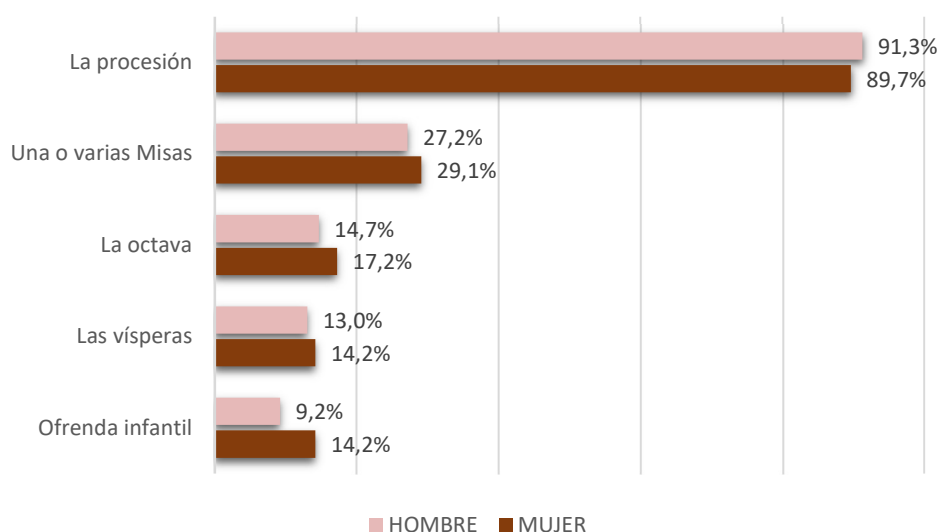
Gráfico 117 Actos religiosos en los que participa



Fuente: elaboración propia.

En la participación en actos religiosos, los datos muestran que, aunque ambos sexos asisten mayoritariamente a la Procesión, la implicación femenina es superior en otros eventos. Un 91,3% de los hombres y un 89,7% de las mujeres acuden a la Procesión. Sin embargo, las mujeres muestran una mayor presencia en “Una o varias Misas” (29,1% frente a un 27,2% de los hombres) y, de forma más notable, en la “Ofrenda infantil”, a la que acuden un 14,2% de las mujeres frente a solo un 9,2% de los hombres.

Gráfico 118 Actos religiosos en los que participa por sexos

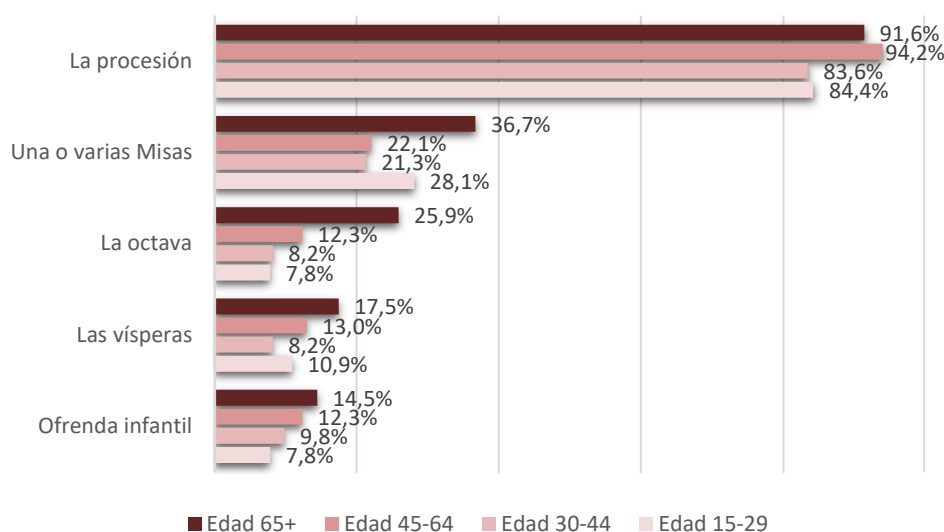


Fuente: elaboración propia.



Al abordar los actos religiosos en los que participa la población por edad, se manifiesta una clara brecha generacional. La asistencia a la Procesión es alta en todos los grupos, con el pico en la población de 65 o más años (94,2%). No obstante, en el resto de actos, la participación se concentra en la población de mayor edad. Por ejemplo, en “Una o varias Misas”, el grupo de 65 años o más alcanza un 36,7%, una cifra significativamente superior al 21,3% de la población de 15 a 29 años. En otros actos, como “La octava”, “Las vísperas” y la “Ofrenda infantil”, la participación de los más jóvenes es muy testimonial en comparación con los grupos de mayor edad.

Gráfico 119 Actos religiosos en los que participa por grupos de edad



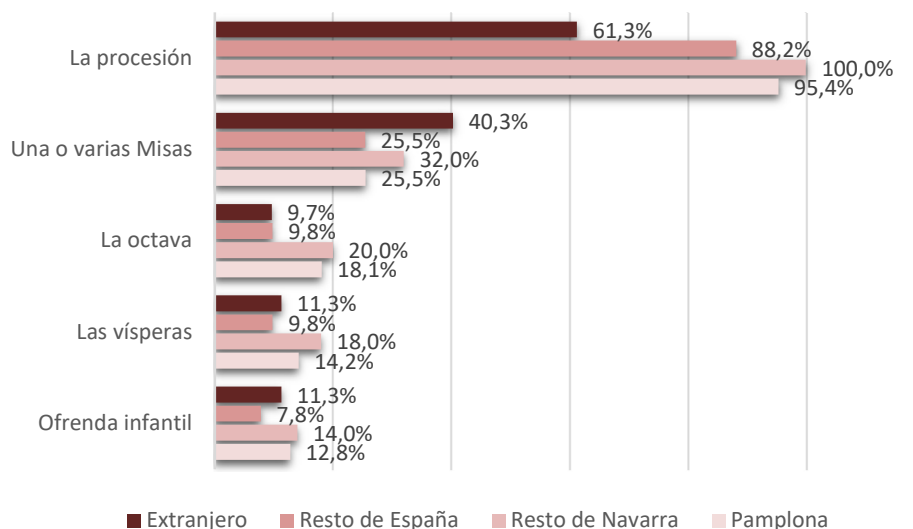
Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta a la participación en actos religiosos por lugar de origen, las diferencias son muy notables. En la Procesión, la población de Pamplona y el resto de Navarra tienen una asistencia prácticamente total, con porcentajes de 95,4% y 100,0% respectivamente. Este porcentaje desciende de forma significativa en el caso de las personas de origen extranjero, con un 61,3% de participación.

Por su parte, en otros actos religiosos como la Ofrenda infantil, las Vísperas, la Octava y las misas, la población de Pamplona y el resto de Navarra muestran una mayor participación que la de origen extranjero o del resto de España, lo que refuerza la idea de una mayor implicación de la población local en las actividades religiosas.



Gráfico 120 Actos religiosos en los que participa por lugar de nacimiento



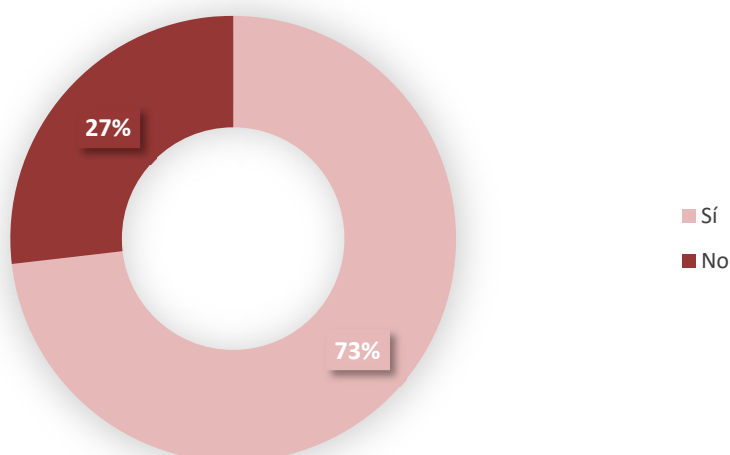
Fuente: elaboración propia.

3.6. TAUROMAQUIA

3.6.1. Seguimiento del Encierro

En lo que respecta al seguimiento de los encierros, la mayoría de la población encuestada se muestra interesada. Un 73% afirma seguir los encierros, mientras que un 27% se decanta por el "No".

Gráfico 121 Seguimiento de los encierros



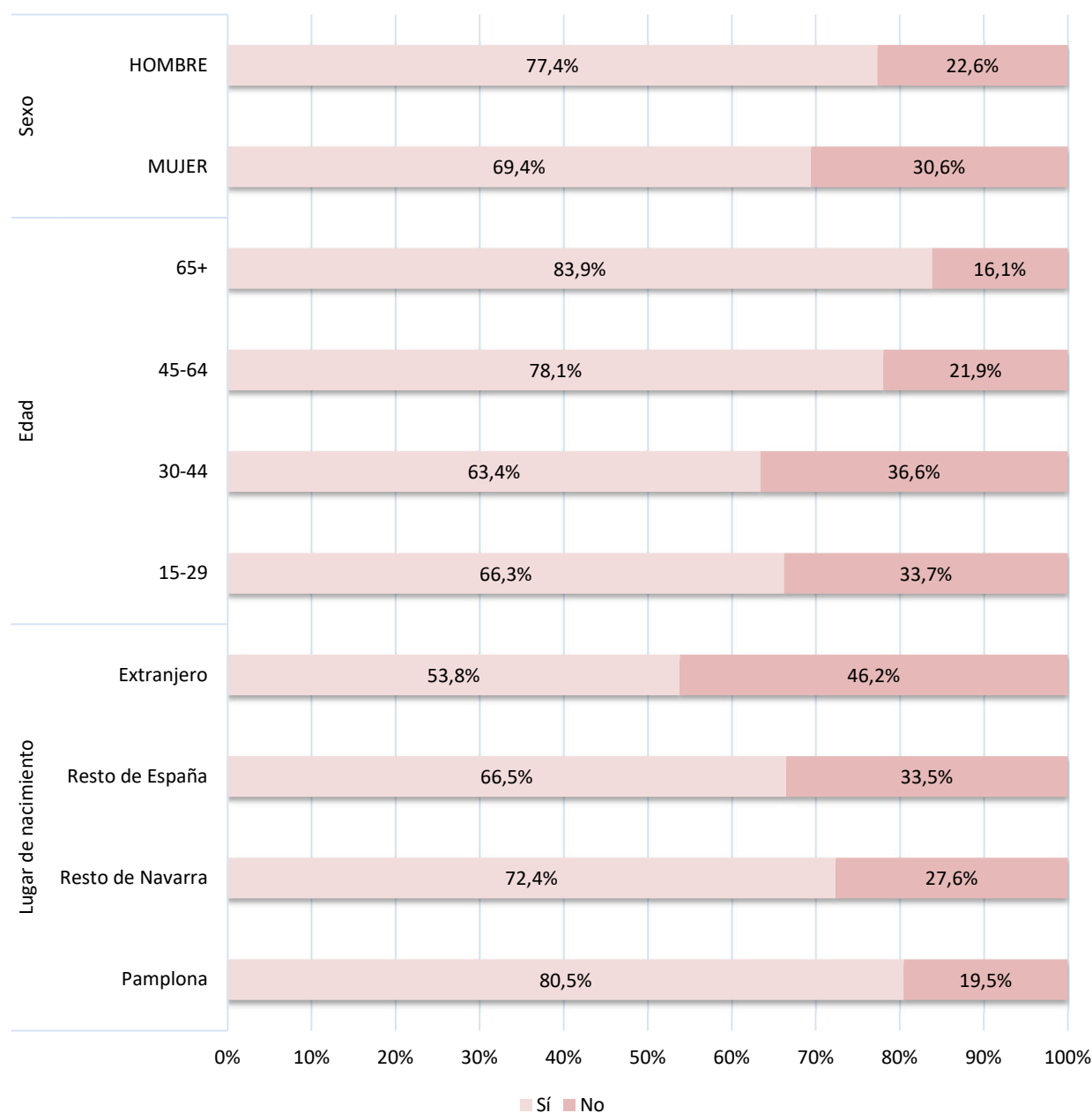
Fuente: elaboración propia.



En lo que respecta al seguimiento de los encierros, se aprecian diferencias notables por sexo, edad y origen. En la comparativa por género, la población masculina muestra un mayor interés que la femenina, con un 77,4% que sigue los encierros frente a un 69,4% de las mujeres.

Si analizamos los datos demográficos, el seguimiento es más alto en los grupos de mayor edad, con un 83,9% en la franja de 65 o más años. Este porcentaje es significativamente superior al de la población de 30 a 44 años, donde el seguimiento es del 63,4%, el más bajo de todos. Por origen, las personas de Pamplona son las que más siguen los encierros (80,5%), mientras que las de origen extranjero son las que menos lo hacen, con un 53,8%.

Gráfico 122 Seguimiento de los encierros

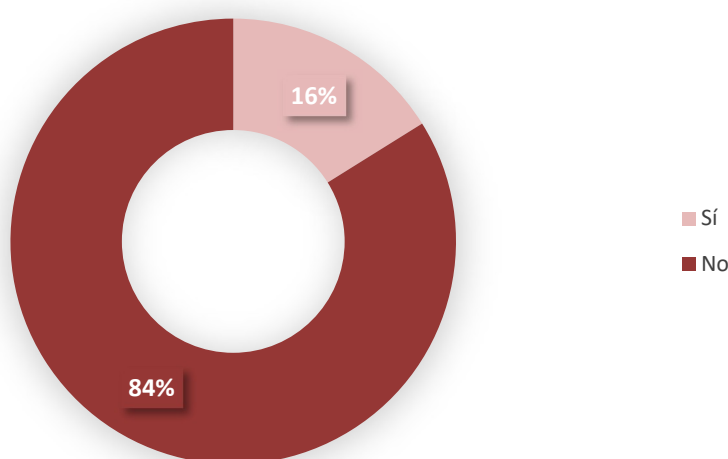


Fuente: elaboración propia.

3.6.2. Participación en el Encierro

En el caso de la participación directa en el encierro, la gran mayoría de la población encuestada no ha corrido nunca. Un 84% afirma que "No" lo ha hecho, mientras que solo un 16% se ha atrevido a participar de esta experiencia.

Gráfico 123 Ha corrido alguna vez el Encierro



Fuente: elaboración propia.

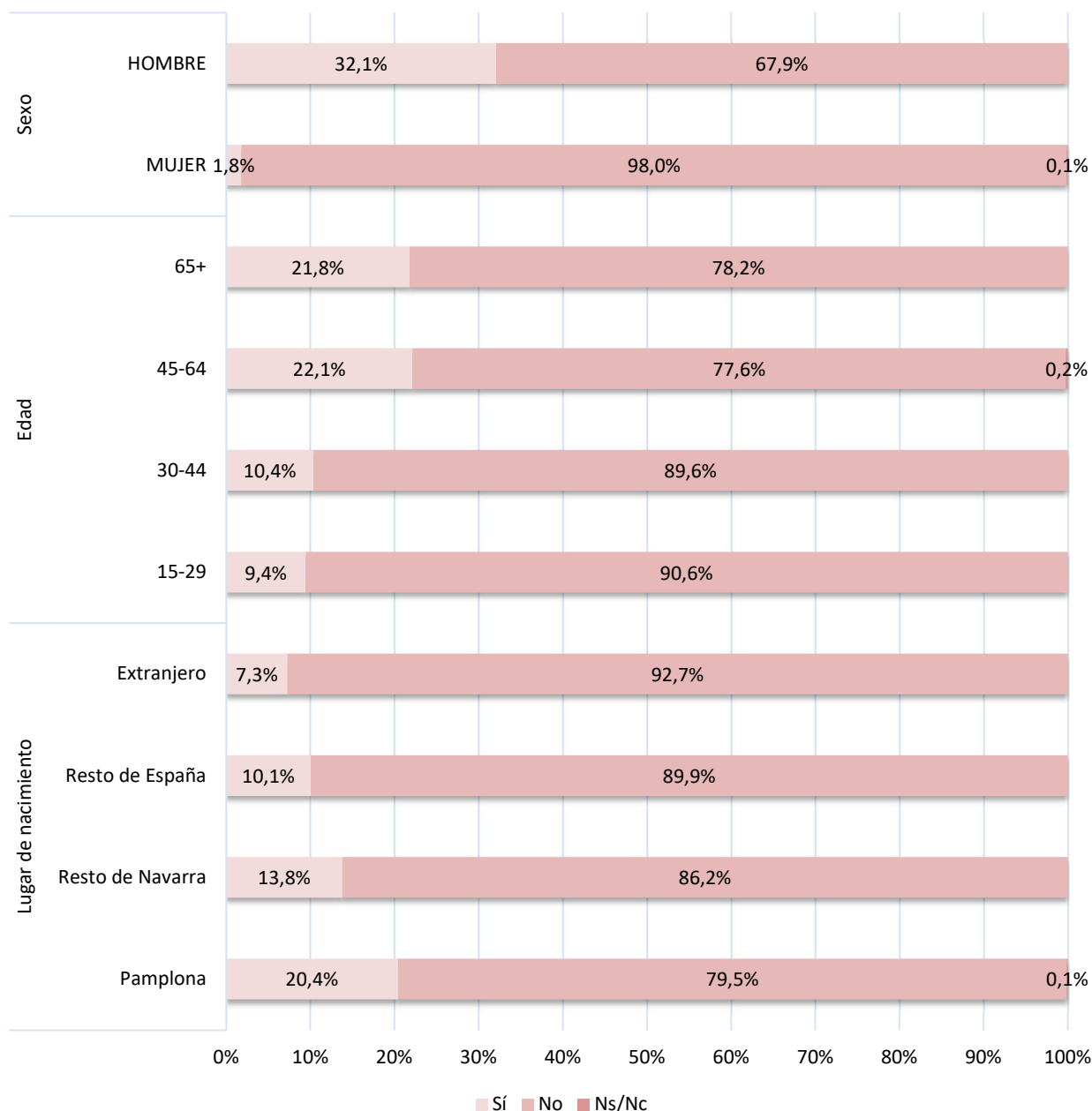
De acuerdo con la pregunta de si alguna vez se ha corrido el encierro, se aprecian diferencias muy significativas por perfiles demográficos.

La disparidad más notable se encuentra entre hombres y mujeres. Un 32,1% de los hombres afirma haber corrido el encierro, una cifra muy superior al 1,8% de las mujeres.

Por grupos de edad, la participación es mayor entre la población de más edad. Los mayores de 65 años y la franja de 45 a 64 años presentan los porcentajes más altos, con un 21,8% y un 22,1% respectivamente. Estos porcentajes se reducen drásticamente en los grupos más jóvenes, llegando a un mínimo del 9,4% en la población de 15 a 29 años. Asimismo, la participación es más alta en la población de Pamplona (20,4%) que en la de origen extranjero (7,3%) o del resto de España (10,1%).



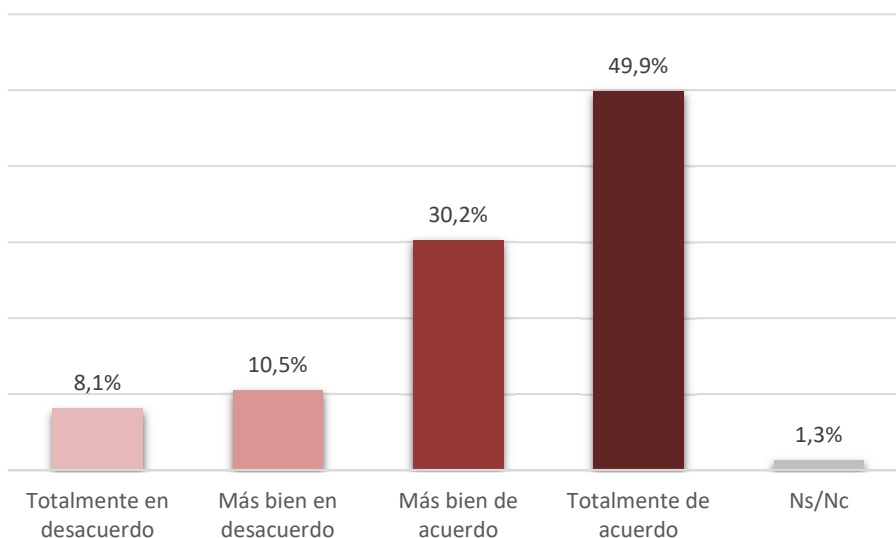
Gráfico 124 Ha corrido alguna vez el Encierro



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al grado de acuerdo con la celebración de los encierros, la opinión de la población encuestada es mayoritariamente favorable. Un 49,9% de las personas se declara "Totalmente de acuerdo" con su celebración, mientras que un 30,2% se sitúa en la opción "Más bien de acuerdo". En el otro lado de la balanza, la opinión desfavorable es minoritaria, con un 10,5% que se encuentra "Más bien en desacuerdo" y un 8,1% que se muestra "Totalmente en desacuerdo".

Gráfico 125 Grado de acuerdo con la celebración de Encierros

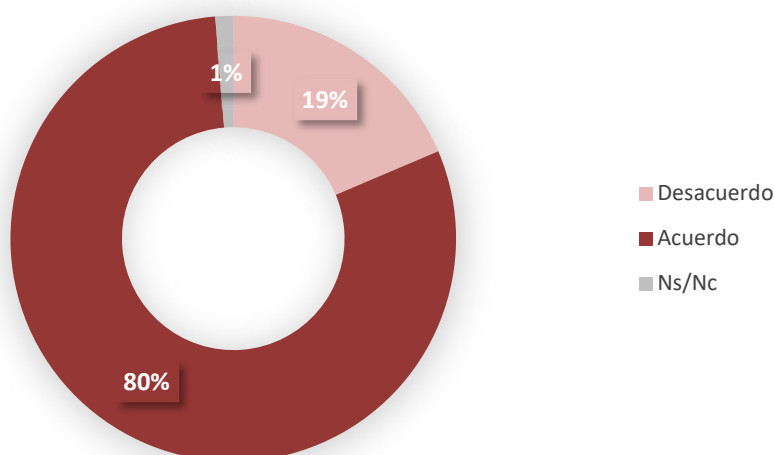


Fuente: elaboración propia.

3.6.3. Acuerdo con la celebración de Encierros

En términos generales, el 80% de la población encuestada se muestra de acuerdo con la celebración de los encierros, mientras que un 19% está en desacuerdo.

Gráfico 126 Grado de acuerdo con la celebración de Encierros



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al grado de acuerdo con la celebración de los encierros, las opiniones varían considerablemente por perfil demográfico, especialmente por sexo y edad.

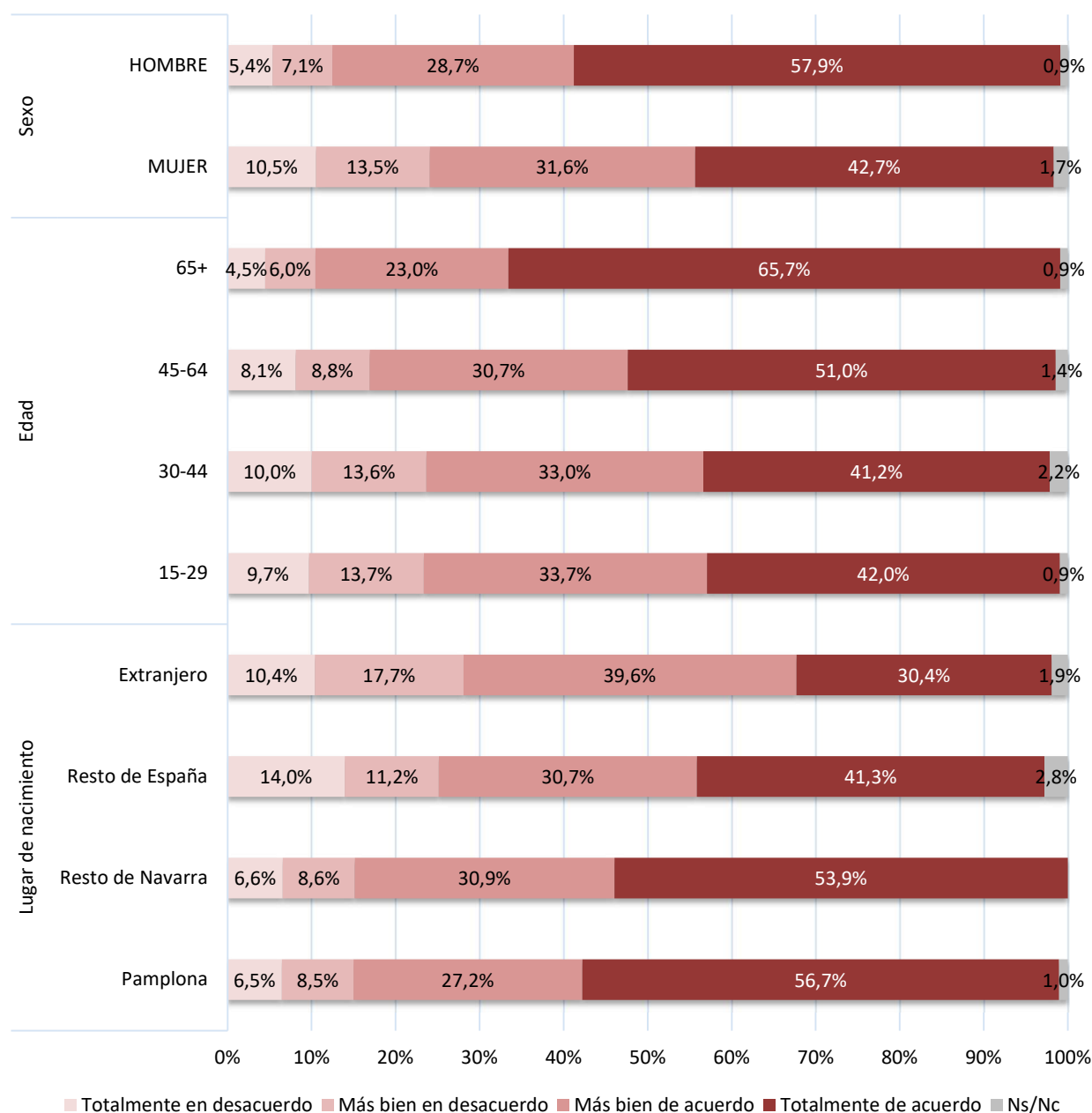
La diferencia de opinión entre hombres y mujeres es muy marcada. Un 57,9% de los hombres se muestra "Totalmente de acuerdo" con la celebración, una cifra muy superior al 42,7% de las



mujeres. Estas, por su parte, tienen una tasa de desacuerdo mucho más elevada que los hombres, alcanzando un 24,0%.

Por grupos de edad, el acuerdo más rotundo se encuentra en la población de 65 años o más, donde un 65,7% está “Totalmente de acuerdo”. En contraste, en la población de 15 a 29 años, este porcentaje se sitúa en un 42,0%. Por lugar de origen, las personas de Pamplona y del resto de Navarra son las que más apoyan la celebración, con un 56,7% y un 53,9% en la opción “Totalmente de acuerdo”, respectivamente. En el polo opuesto, las personas del resto de España y de origen extranjero son las que más se oponen.

Gráfico 127 Grado de acuerdo con la celebración de Encierros

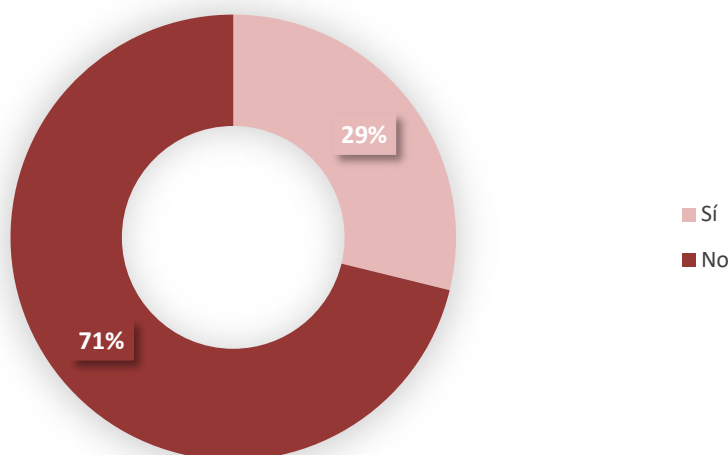


Fuente: elaboración propia.

3.6.4. Seguimiento de las corridas de toros

En relación con el seguimiento de las corridas de toros, la mayoría de la población encuestada se muestra desinteresada. Un 71% afirma no seguirlas, frente a un 29% que sí lo hace.

Gráfico 128 Sigue las corridas de toros



Fuente: elaboración propia.

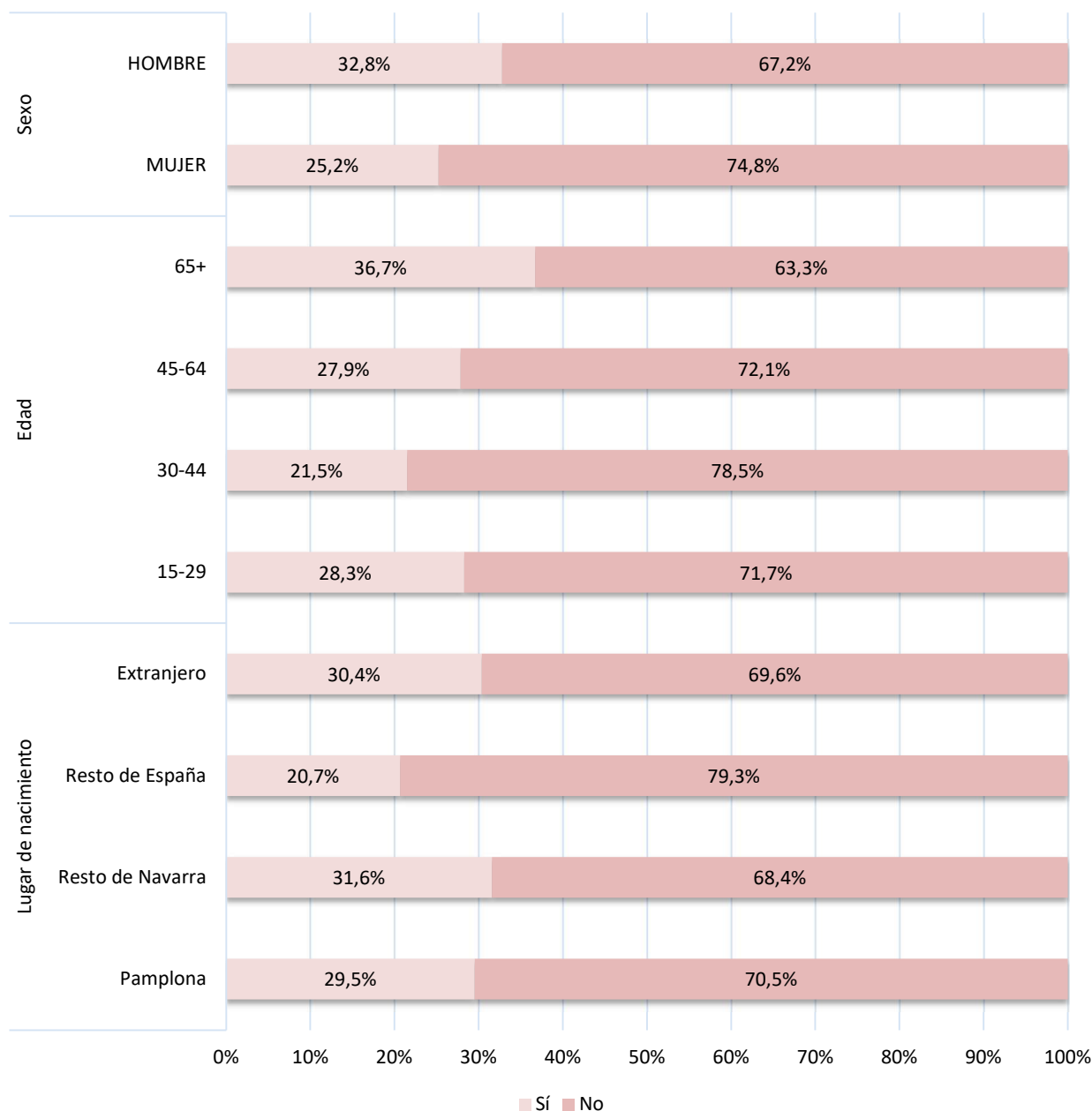
Si analizamos el seguimiento de las corridas de toros, la mayoría de los perfiles muestra desinterés, pero la atención que suscitan varía de manera considerable.

En la comparativa por sexo, los hombres muestran un interés superior al de las mujeres. Un 32,8% de ellos afirma seguir las corridas de toros, frente a un 25,2% de las mujeres.

Por grupos de edad, el seguimiento es más alto en la población de 65 años o más, con un 36,7%. El interés disminuye con la edad, llegando a su punto más bajo en el grupo de 30 a 44 años (21,5%). Por origen, la población extranjera (30,4%) y la de Pamplona (29,5%) son las que más siguen las corridas, mientras que el porcentaje más bajo se encuentra en la población del resto de España (20,7%).



Gráfico 129 Sigue las corridas de toros

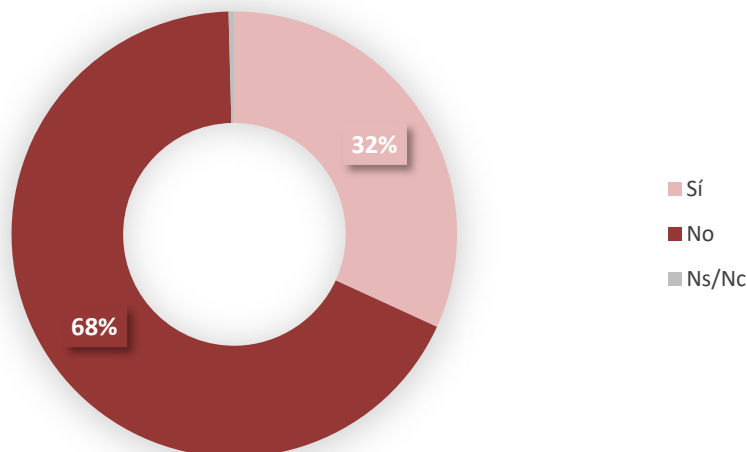


Fuente: elaboración propia.

3.6.5. Asistencia a las corridas de toros

En lo que respecta a la asistencia a las corridas de toros, la mayoría de la población encuestada no suele asistir. Un 68% de las personas afirma que "No", mientras que un 32% sí lo hace.

Gráfico 130 Acostumbra a asistir a alguna corrida de toros



Fuente: elaboración propia.

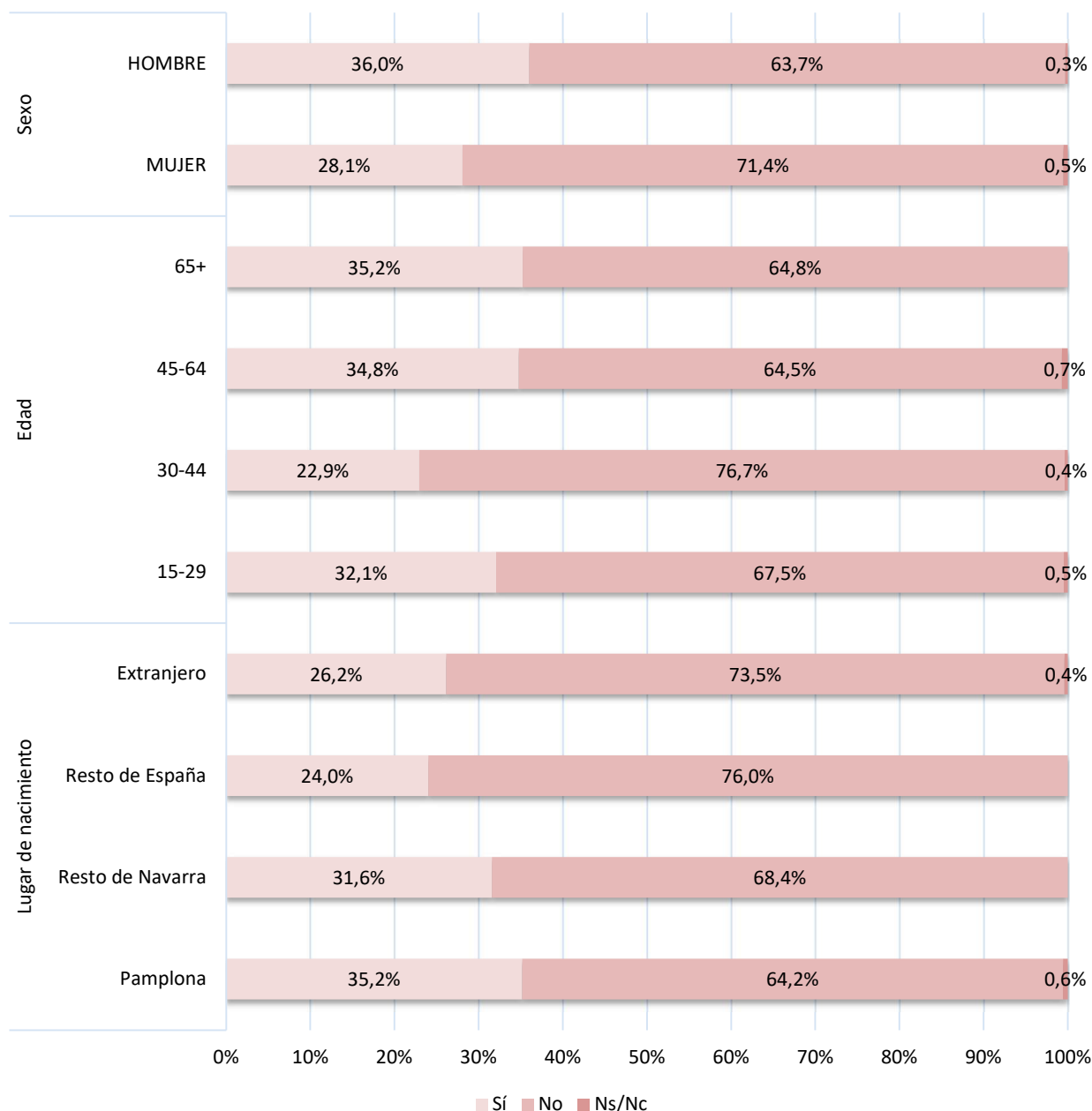
Si analizamos la asistencia a las corridas de toros por perfiles, se aprecian diferencias significativas por sexo y edad.

Al comparar a hombres y mujeres, el porcentaje de hombres que asiste es superior al de las mujeres, con un 36,0% frente a un 28,1%.

Por grupos de edad, la asistencia es mayor entre los grupos de 65 años o más y de 45 a 64 años, con un 35,2% y un 34,8% respectivamente. El grupo de 30 a 44 años es el que menos asiste (22,9%), mientras que la población más joven (15-29) muestra un porcentaje de asistencia considerablemente superior (32,1%). Por origen, los habitantes de Pamplona son los que más asisten (35,2%), mientras que quienes provienen del resto de España son los que menos lo hacen (24,0%).



Gráfico 131 Acostumbra a asistir a alguna corrida de toros

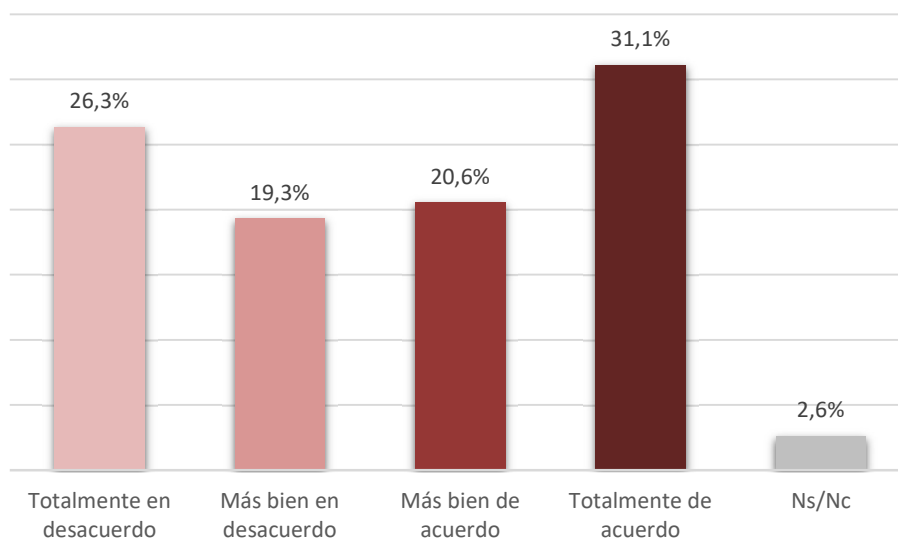


Fuente: elaboración propia.

3.6.6. Acuerdo con la celebración de corridas de toros

En lo que respecta al grado de acuerdo con la celebración de las corridas de toros, la población encuestada muestra una opinión dividida, aunque con una ligera inclinación al apoyo. El porcentaje más alto se encuentra en quienes se muestran "Totalmente de acuerdo" (31,1%), seguido de cerca por quienes se sitúan en la categoría de "Totalmente en desacuerdo" (26,3%). Quienes están "Más bien de acuerdo" representan un 20,6%, mientras que los que están "Más bien en desacuerdo" son un 19,3%.

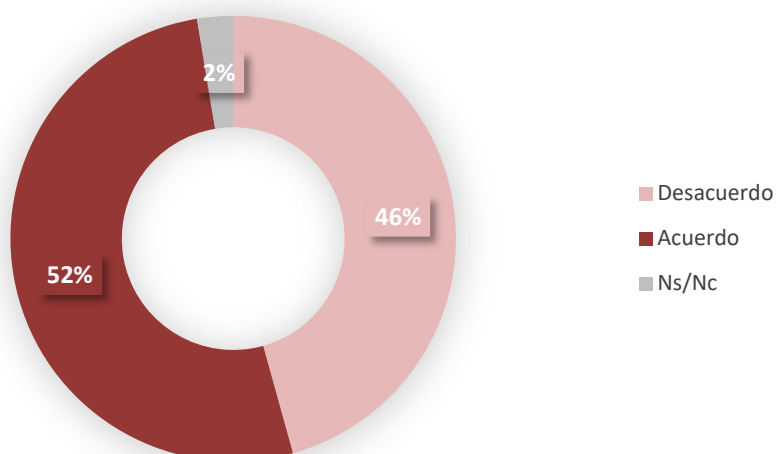
Gráfico 132 Grado de acuerdo con la celebración de Corridos de toros



Fuente: elaboración propia.

A nivel general, la población se muestra dividida, aunque con una ligera inclinación al apoyo. Un 52% de las personas encuestadas está de acuerdo con la celebración de las corridas de toros, mientras que un 46% se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 133 Grado de acuerdo con la celebración de Corridos de toros



Fuente: elaboración propia.

Si analizamos el grado de acuerdo con la celebración de las corridas de toros por perfiles demográficos, las opiniones se polarizan considerablemente.

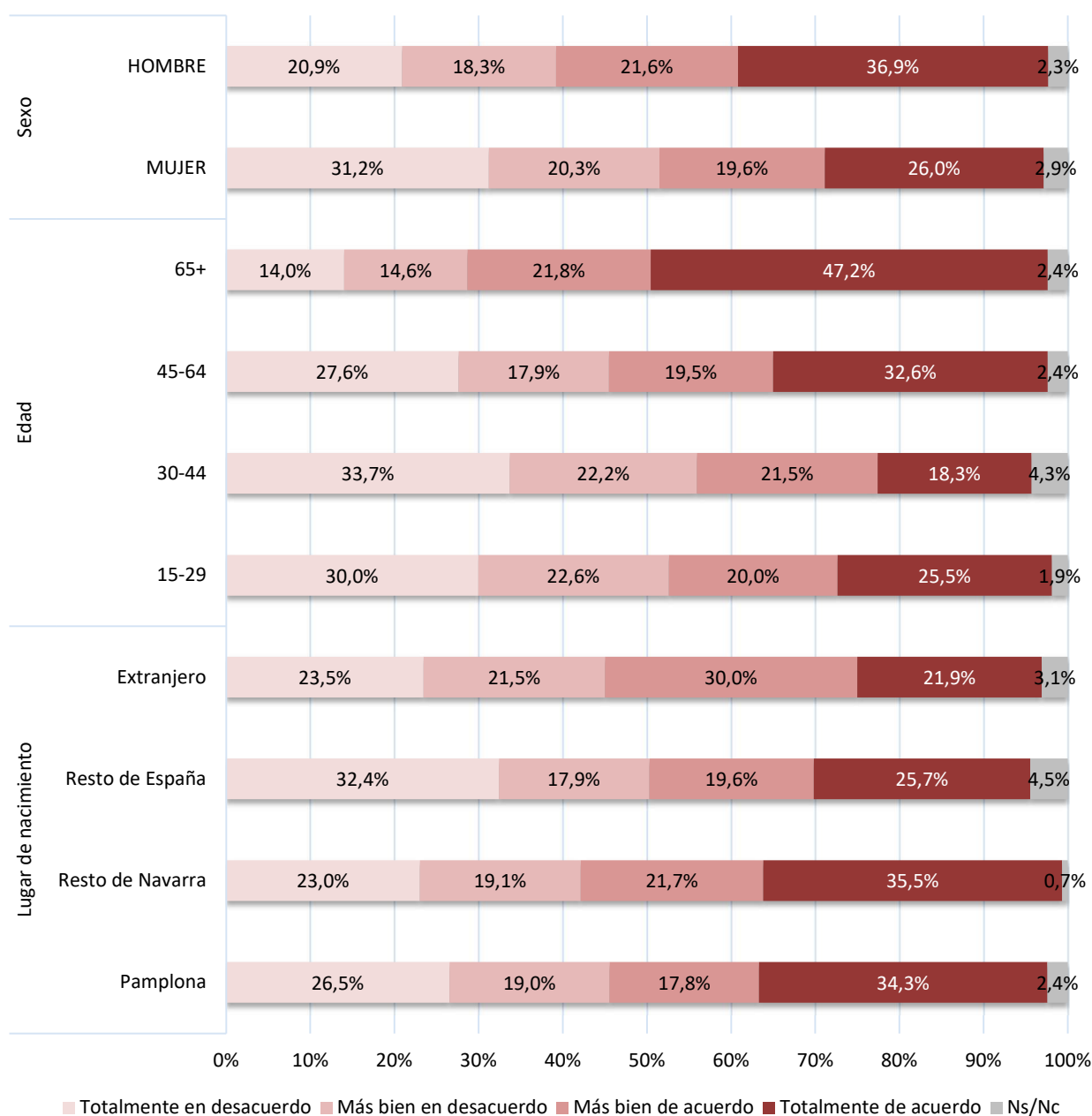
La diferencia de opinión entre hombres y mujeres es muy pronunciada. Un 36,9% de los hombres se muestra "Totalmente de acuerdo" con la celebración, una cifra significativamente superior



al 26,0% de las mujeres. Estas, por su parte, tienen una tasa de total desacuerdo mucho más elevada, con un 31,2% frente al 20,9% de los hombres.

Por grupos de edad, el acuerdo más rotundo se encuentra en la población de 65 años o más, donde un 47,2% está "Totalmente de acuerdo". Por el contrario, los grupos más jóvenes (15-29 años) y de mediana edad (30-44 años) tienen las tasas más altas de total desacuerdo. En cuanto al origen, la población del resto de España es la que más se opone a la celebración, con un total de un 50,3% en desacuerdo.

Gráfico 134 Grado de acuerdo con la celebración de Corridos de toros

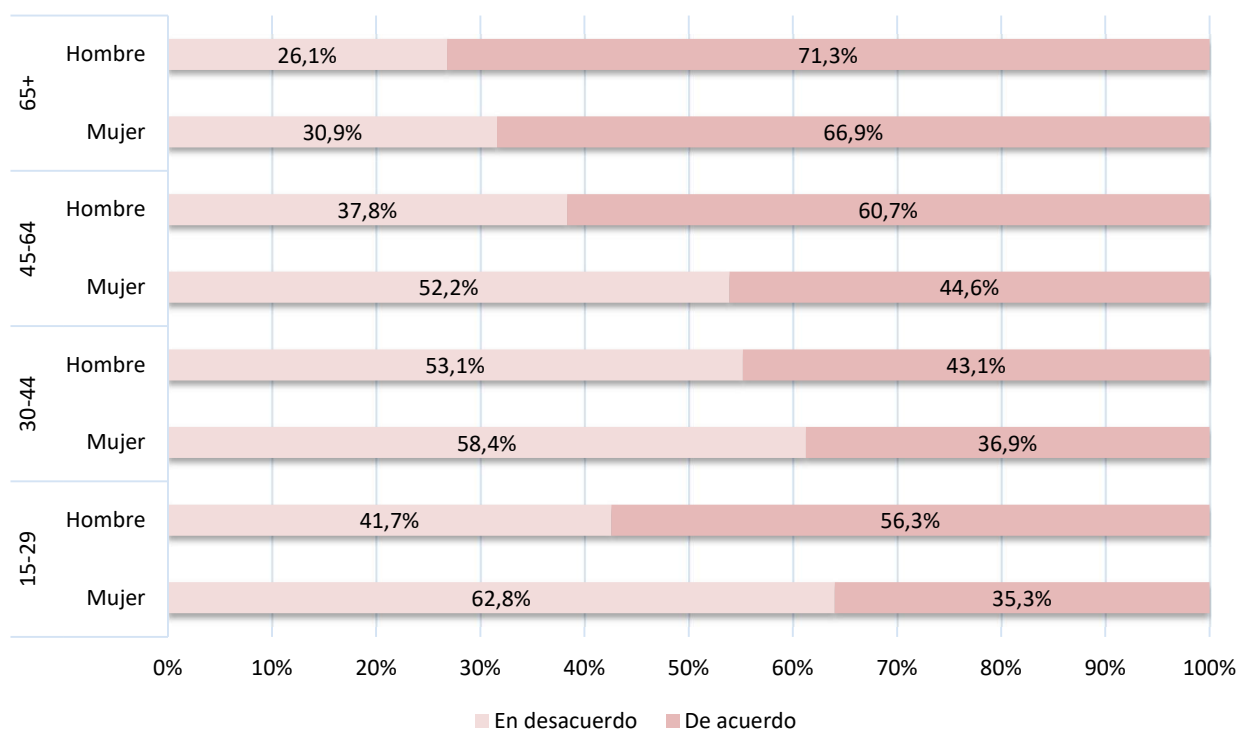


Fuente: elaboración propia.

Si ahondamos algo más en el análisis cruzado de esta cuestión, observamos como la brecha entre hombres y mujeres es muy significativa. Los hombres muestran un mayor acuerdo en todas las franjas de edad, con la diferencia más notable en el grupo de 45 a 64 años, donde un 60,7% de los hombres se declara a favor frente a un 44,6% de las mujeres. La diferencia también es muy pronunciada en la juventud de 15 a 29 años, donde un 56,3% de los hombres se muestra a favor frente a un 35,3% de las mujeres.

Por grupos de edad, la opinión más favorable se encuentra en la población de 65 o más años, tanto en hombres como en mujeres, donde el acuerdo es del 71,3% y 66,9% respectivamente. En contraste, el grupo de 30 a 44 años es el que muestra la menor tasa de acuerdo, con un 43,1% en hombres y un 36,9% en mujeres.

Gráfico 135 Grado de acuerdo con la celebración de Corridos de toros por sexos y edad

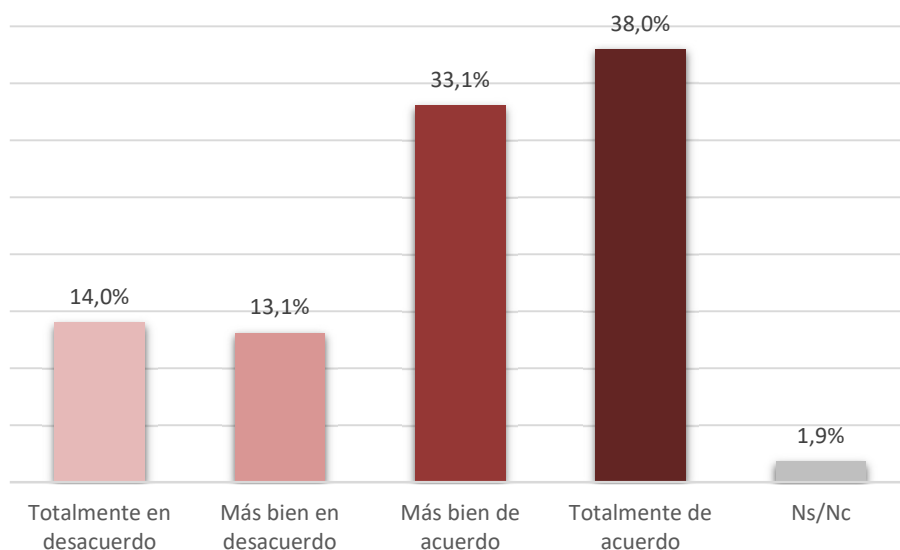


Fuente: elaboración propia.

3.6.7. Acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas

Tocando el tema del grado de acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas, como vaquillas y recortadores, la población encuestada muestra una clara inclinación favorable. Un 38,0% de las personas se muestra "Totalmente de acuerdo" con su celebración, mientras que un 33,1% está "Más bien de acuerdo". En el otro lado de la balanza, un 14,0% se sitúa en la opción "Totalmente en desacuerdo", y un 13,1% en "Más bien en desacuerdo".

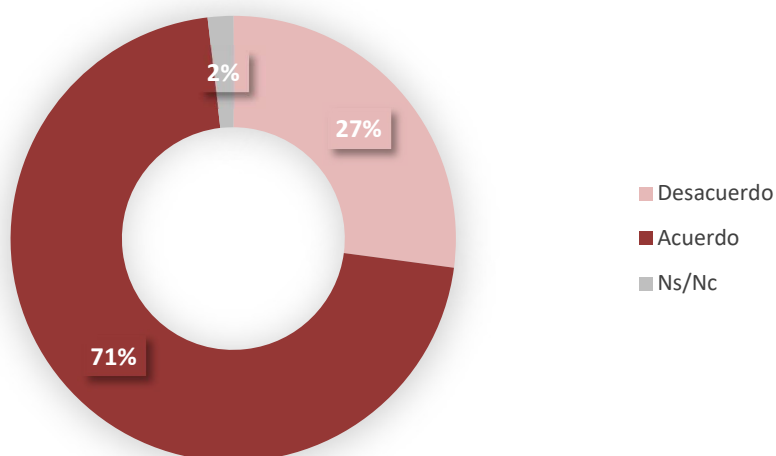
Gráfico 136 Grado de acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas



Fuente: elaboración propia.

En conjunto, el 71% de la población encuestada se muestra de acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas, mientras que un 27% se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 137 Grado de acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas



Fuente: elaboración propia.

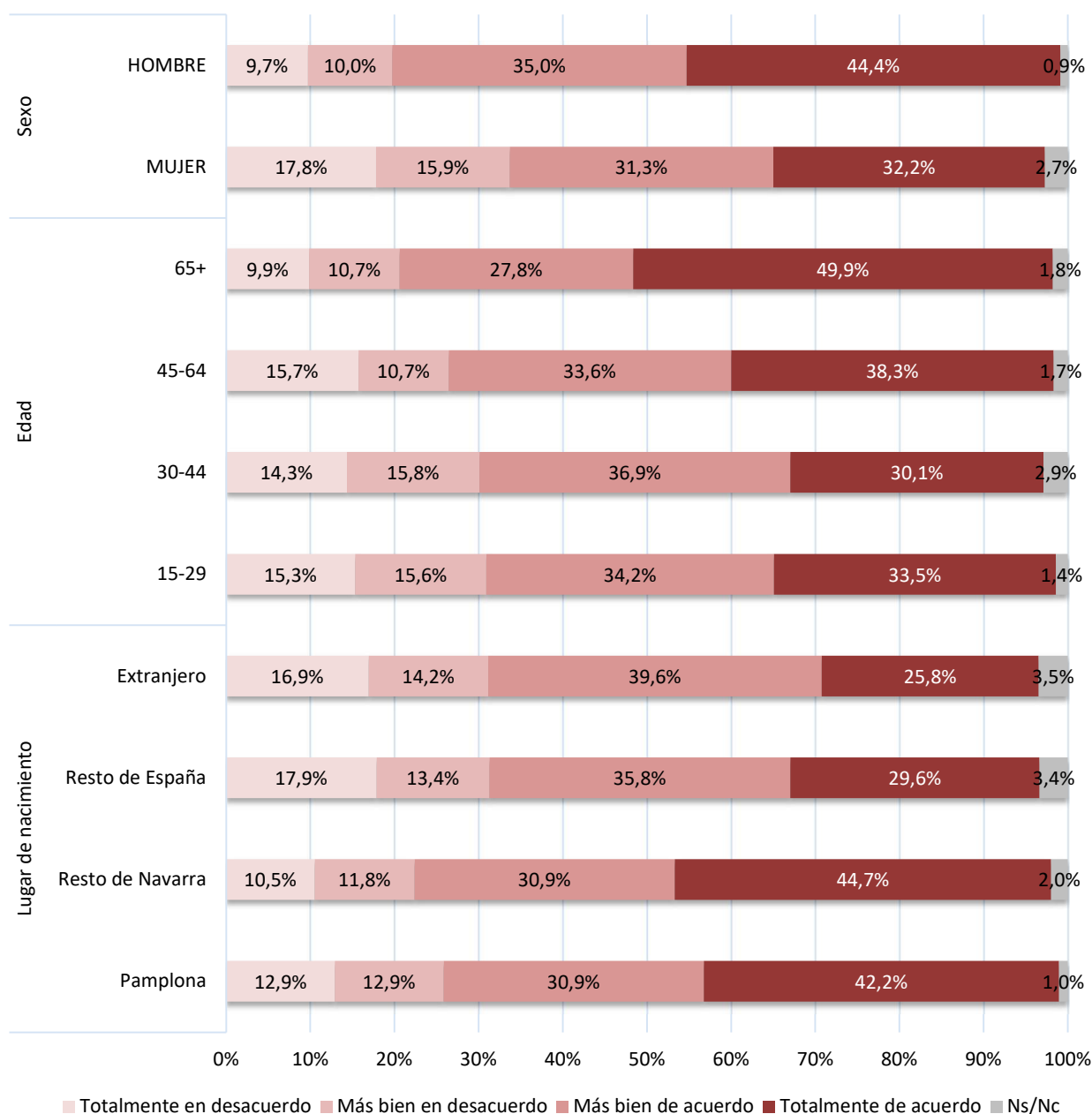
En cuanto al grado de acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas, como vaquillas, las opiniones están polarizadas, con una clara brecha por sexo y edad.

La diferencia de opinión entre hombres y mujeres es muy significativa. Un 44,4% de los hombres se muestra "Totalmente de acuerdo" con la celebración, un porcentaje muy superior al 32,2% de las mujeres. Estas, por su parte, tienen una tasa de desacuerdo mucho más elevada que los hombres, alcanzando un 33,7% frente a un 19,7%.



Por grupos de edad, el apoyo más rotundo se encuentra en la población de 65 años o más, donde un 49,9% está “Totalmente de acuerdo”. En contraste, en la población de 30 a 44 años este porcentaje se reduce al 30,1%. Por origen, las personas del resto de Navarra son las que más apoyan la celebración, con un 44,7% en la opción “Totalmente de acuerdo”, mientras que las del resto de España y de origen extranjero son las que más se oponen.

Gráfico 138 Grado de acuerdo con la celebración de otras festividades taurinas



Fuente: elaboración propia.

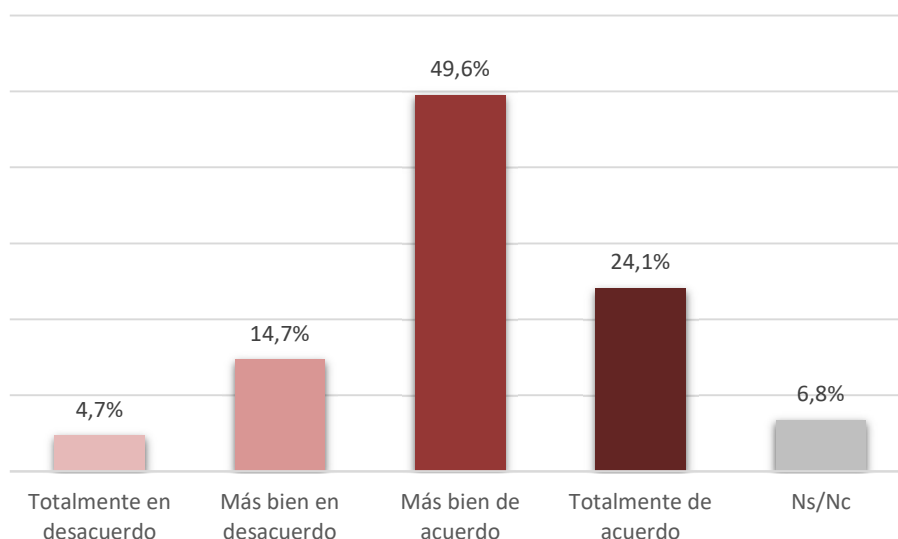


3.7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIACIONISMO EN SANFERMINES

3.7.1. Participación de la ciudadanía en el diseño y organización de las fiestas de San Fermín

Por otra parte, en lo que respecta a la posibilidad de una mayor participación ciudadana en el diseño y organización de las fiestas de San Fermín, la población encuestada se muestra mayoritariamente a favor. Un 49,6% de las personas se sitúa en la opción “Más bien de acuerdo” y un 24,1% en “Totalmente de acuerdo”. Por el contrario, la opinión desfavorable es muy minoritaria, ya que un 14,7% se muestra “Más bien en desacuerdo” y un 4,7% se encuentra “Totalmente en desacuerdo”.

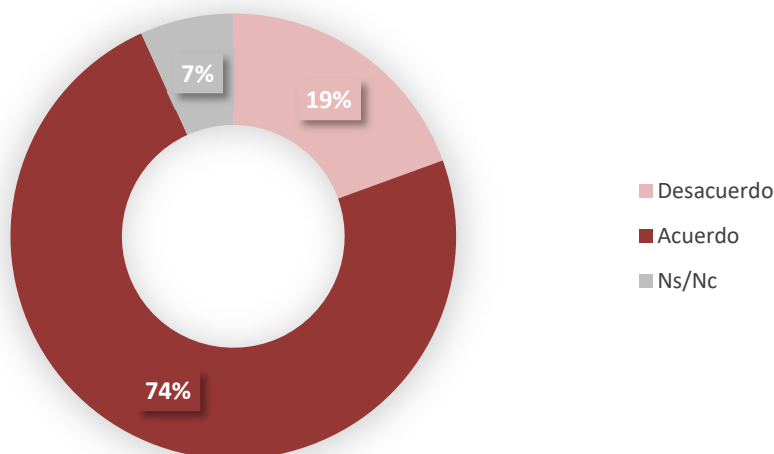
Gráfico 139 Grado de acuerdo con que hubiera una mayor participación de la ciudadanía en el diseño y organización de las fiestas de San Fermín



Fuente: elaboración propia.

Así mismo, se observa un gran apoyo a la idea de una mayor participación ciudadana. Un 74% de la población encuestada se muestra a favor, frente a un 19% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 140 Grado de acuerdo con que hubiera una mayor participación de la ciudadanía en el diseño y organización de las fiestas de San Fermín



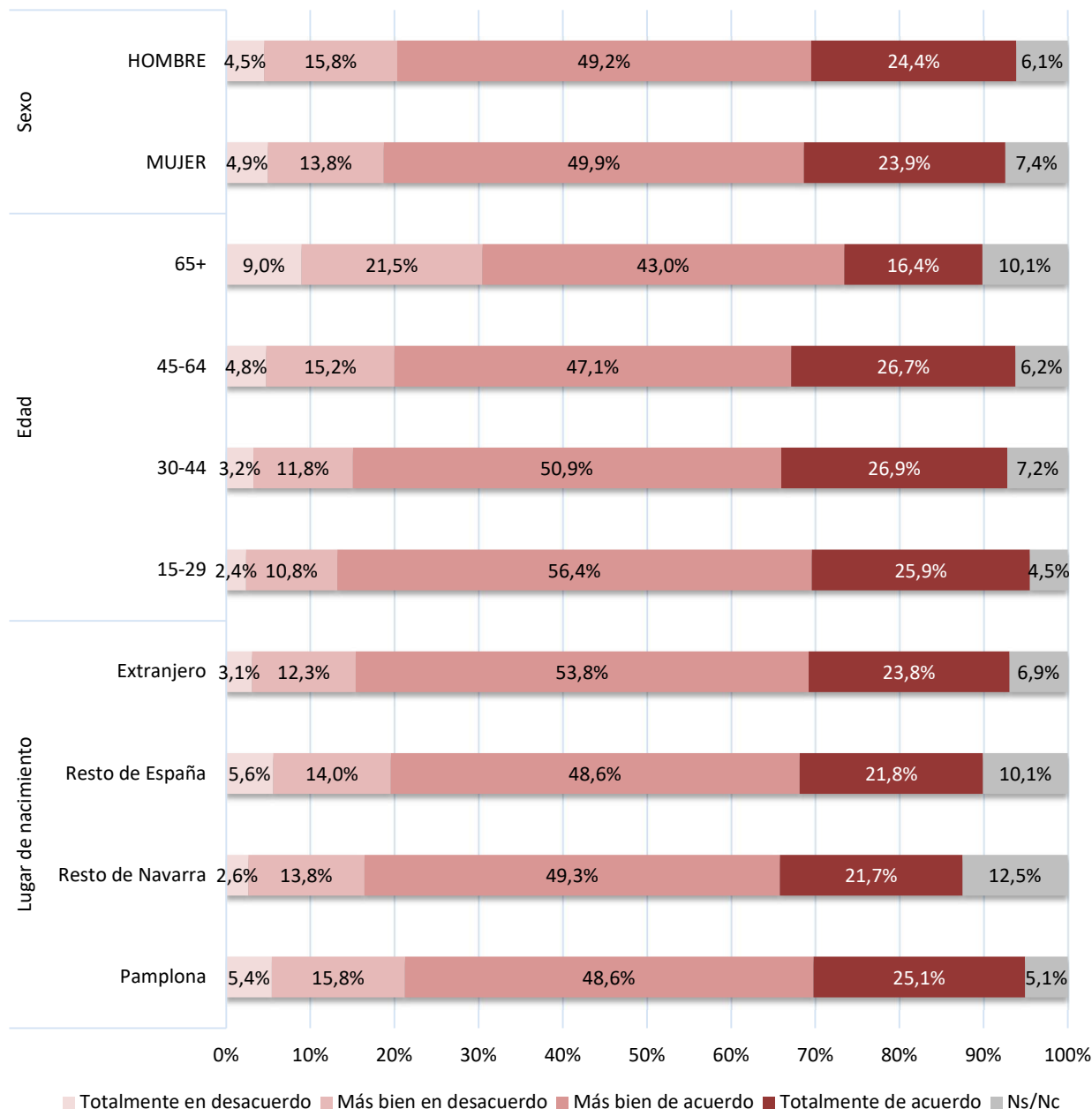
Fuente: elaboración propia.

En ese sentido, al examinar el acuerdo con una mayor participación ciudadana en la organización de Sanfermines por perfiles demográficos, se observa un amplio apoyo en todos los grupos.

Entre hombres y mujeres, las opiniones son muy similares, con un apoyo mayoritario a la participación ciudadana.

Por grupos de edad, el apoyo más rotundo se encuentra en los jóvenes de 15 a 29 años, donde un 56,4% se muestra "Más bien de acuerdo", la cifra más alta de todas. Sin embargo, el mayor porcentaje de "Totalmente de acuerdo" se halla en los grupos de mediana edad, de 30 a 44 años (26,9%) y de 45 a 64 años (26,7%). La población de 65 años o más es la que se muestra más en desacuerdo, con un 9,0% en la categoría "Totalmente en desacuerdo", un porcentaje superior al del resto de grupos.

Gráfico 141 Grado de acuerdo con que hubiera una mayor participación de la ciudadanía en el diseño y organización de las fiestas de San Fermín



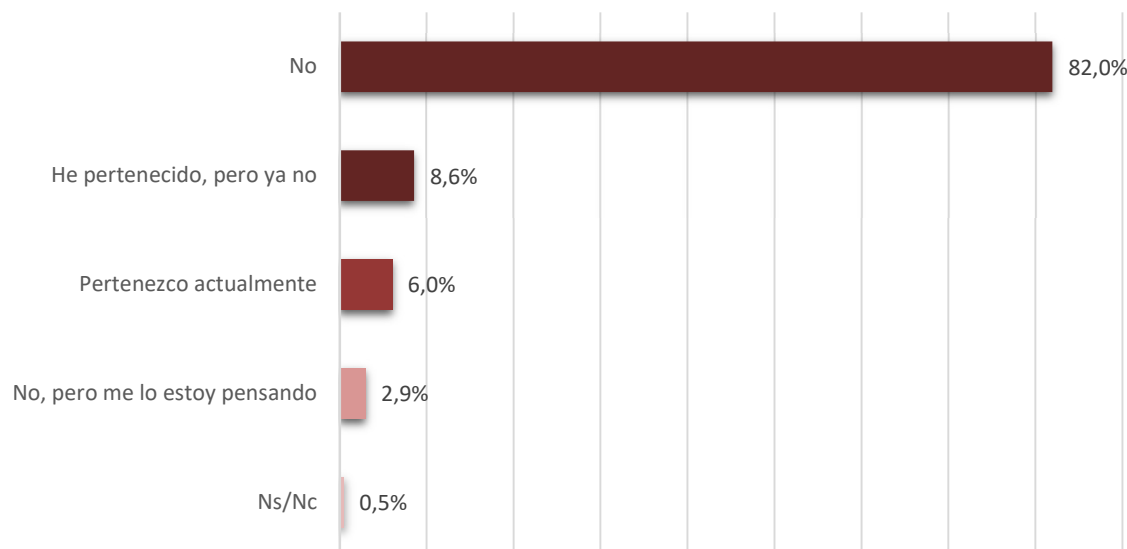
Fuente: elaboración propia.

3.7.2. Pertenencia a las Peñas

En lo que respecta a la pertenencia a las Peñas, la gran mayoría de la población encuestada no forma parte de ellas. Un 82,0% afirma no ser miembro. Un 8,6% de las personas sí ha pertenecido a una Peña, pero ya no, mientras que solo un 6,0% se declara miembro actualmente. El porcentaje de quienes se lo están planteando es muy reducido, con un 2,9%.



Gráfico 142 Pertenencia o no a las Peñas



Fuente: elaboración propia.

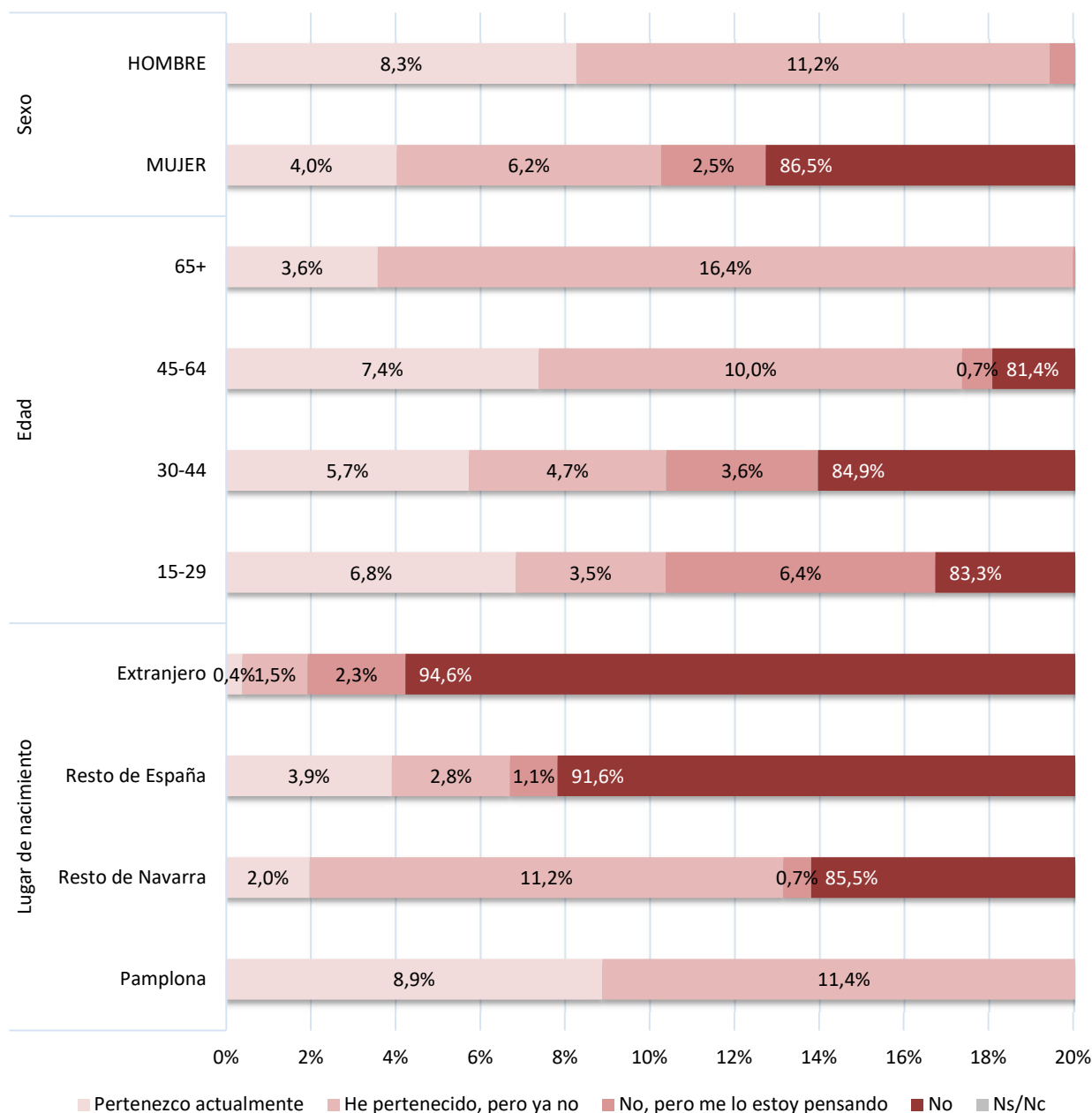
En la pertenencia a las Peñas, se aprecian claras diferencias por perfiles demográficos.

En primer lugar, hay una notable disparidad entre hombres y mujeres. Un 8,3% de los hombres pertenece actualmente a una Peña, un porcentaje que duplica el 4,0% de las mujeres. Asimismo, el número de hombres que ha pertenecido en el pasado a una Peña es superior al de las mujeres, con un 11,2% frente a un 6,2%.

Por grupos de edad, la pertenencia actual es más común en la franja de 45 a 64 años, con un 7,4% de miembros. La juventud (15-29 años) muestra una predisposición a unirse, con un 6,4% que se lo está planteando. Respecto al origen, la pertenencia a las Peñas es un fenómeno predominantemente local, ya que un 8,9% de los pamploneses son miembros activos, frente a porcentajes residuales en la población del resto de España y de origen extranjero.



Gráfico 143 Pertenencia o no a las Peñas

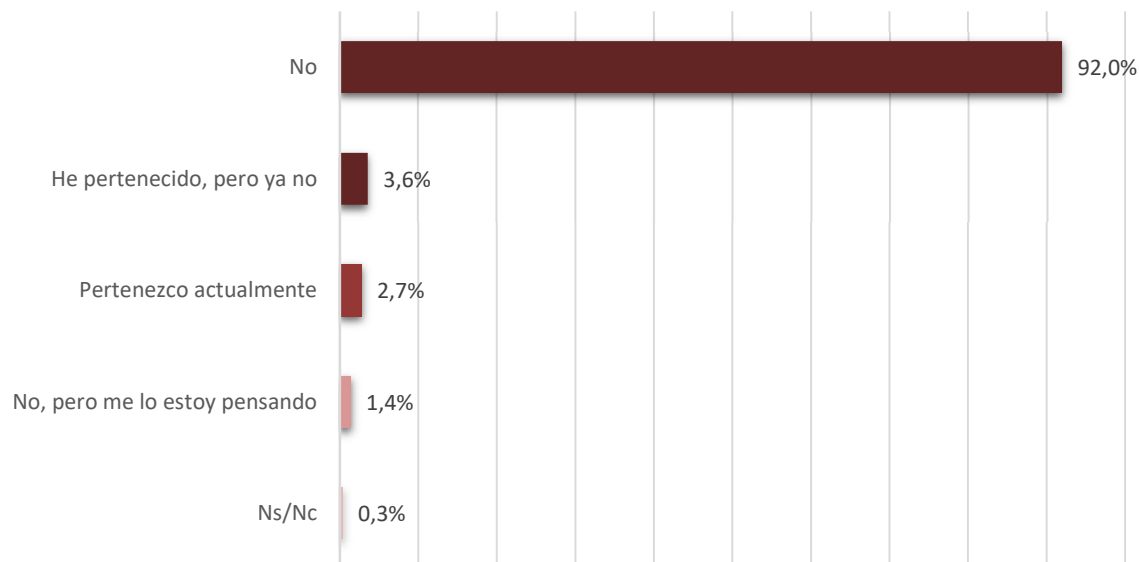


Fuente: elaboración propia.

3.7.3. Pertenencia a asociaciones o colectivos

Sobre la pertenencia a asociaciones o colectivos que trabajan de manera voluntaria durante Sanfermines, la población encuestada se muestra, en su mayoría, poco implicada. De hecho, un 92,0% afirma no pertenecer a ninguna. Un 3,6% de las personas sí ha pertenecido, pero ya no, mientras que un 2,7% es miembro actualmente. Un 1,4% se declara interesado en unirse.

Gráfico 144 Pertenencia a asociaciones/colectivos que trabajan voluntariamente en Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

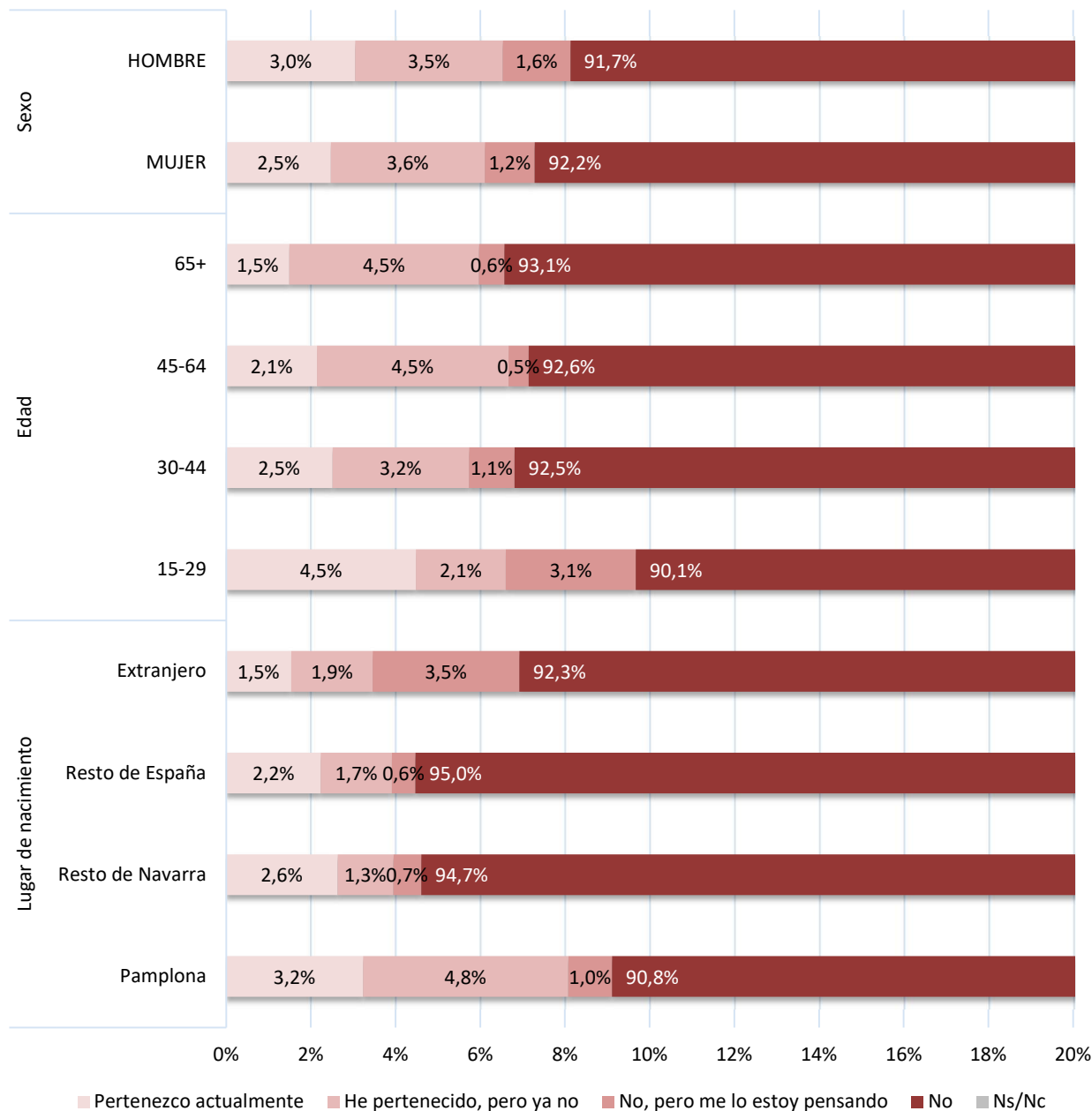
En lo que respecta a la pertenencia a asociaciones o colectivos voluntarios, los datos muestran una implicación muy baja en todos los perfiles, si bien se aprecian algunas diferencias.

En la comparativa por sexo, los hombres muestran una ligera mayor tendencia a ser miembros actuales de estos colectivos, con un 3,0% frente a un 2,5% de las mujeres.

Por otro lado, por grupos de edad, es en la población más joven (15-29 años) donde se encuentra la mayor implicación, con un 4,5% que pertenece actualmente a una asociación de este tipo. Este grupo también es el que más se está planteando unirse, con un 3,1% de las respuestas. Con relación al lugar de nacimiento, la población de Pamplona es la que más ha pertenecido en algún momento a una de estas asociaciones, con un 4,8%, y también la que presenta el mayor porcentaje de membresía actual.



Gráfico 145 Pertenencia a asociaciones/colectivos que trabajan voluntariamente en Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

3.8. ESPACIOS Y SERVICIOS PÚBLICOS

3.8.1. Ubicación de actividades

Pasamos a analizar el grado de acuerdo con la ubicación de una variedad de actividades festivas. La opinión general es de apoyo, aunque este varía considerablemente dependiendo de la actividad, con una notable falta de opinión sobre algunas de ellas.

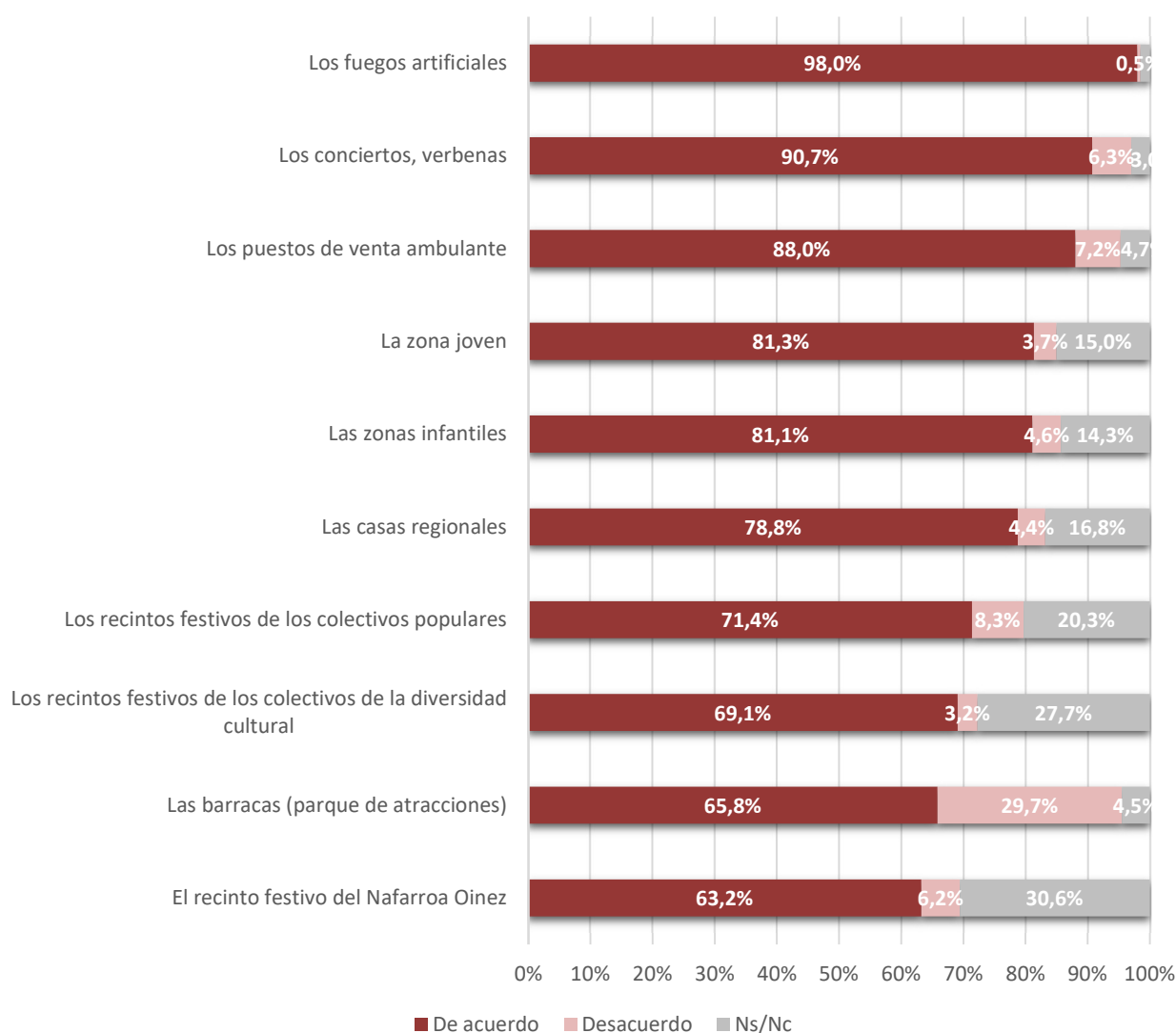


El consenso más amplio se observa en la ubicación de los fuegos artificiales, que cuenta con un 98,0% de acuerdo y un ínfimo 0,5% de desacuerdo. Igualmente, la ubicación de los conciertos y verbenas registra un 90,7% de acuerdo y un 6,3% de desacuerdo, mientras que los puestos de venta ambulante obtienen un 88,0% de acuerdo y un 7,2% de desacuerdo.

Por otro lado, algunas actividades, como la zona joven y las zonas infantiles, aunque tienen un alto nivel de acuerdo (con un 81,3% y un 81,1% respectivamente), también presentan una falta de opinión considerable, con un 15,0% y un 14,3% que no se pronuncia.

Finalmente, las opiniones se dividen en ubicaciones como las barracas, donde el acuerdo es del 65,8% y el desacuerdo alcanza un 29,7%. El recinto festivo del Nafarroa Oinez, aunque obtiene un 63,2% de acuerdo, también presenta la mayor falta de opinión, con un 30,6% que se sitúa en la opción No sabe/No Contesta.

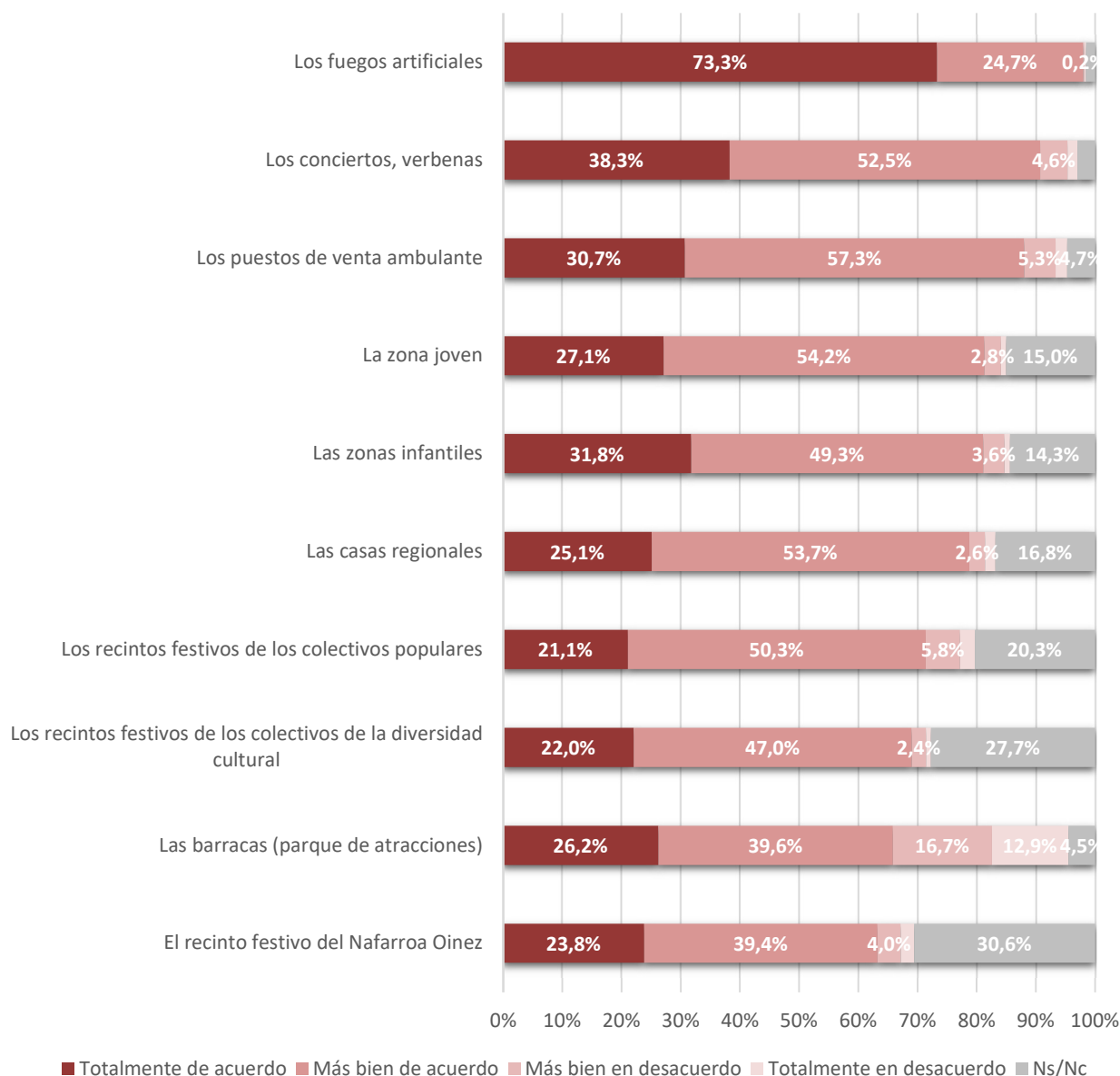
Gráfico 146 Grado de acuerdo con la ubicación de...



Fuente: elaboración propia.



Gráfico 147 Grado de acuerdo con la ubicación de...



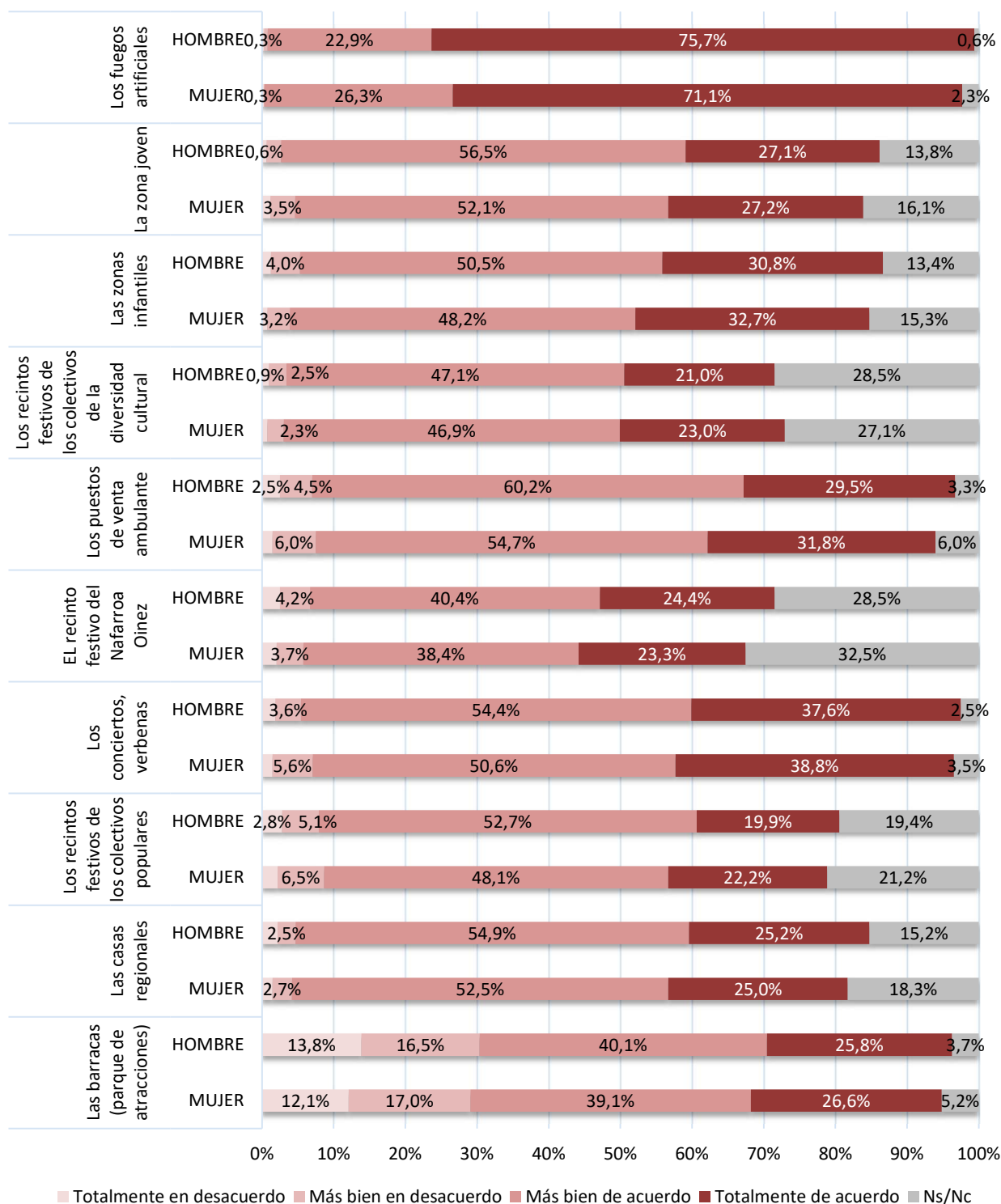
Fuente: elaboración propia.

En lo que se refiere a la opinión por sexo sobre la ubicación de las distintas actividades, se aprecia una gran coincidencia entre las valoraciones de hombres y mujeres.

En la gran mayoría de las ubicaciones, como los fuegos artificiales o los conciertos y verbenas, ambos sexos muestran un nivel de acuerdo altísimo, por encima del 90%. Sin embargo, en algunas actividades se observan matices. Por ejemplo, en las barracas, los hombres muestran un ligero mayor desacuerdo (30,3%) que las mujeres (29,1%). En el caso del recinto festivo de los colectivos populares y los recintos festivos de la diversidad cultural, las mujeres son más propensas a estar de acuerdo, con un 71,4% y un 69,1% respectivamente, frente a los hombres, que se sitúan en un 70,8% y un 69,5%.



148 Grado de acuerdo con la ubicación de... por sexos



Fuente: elaboración propia.

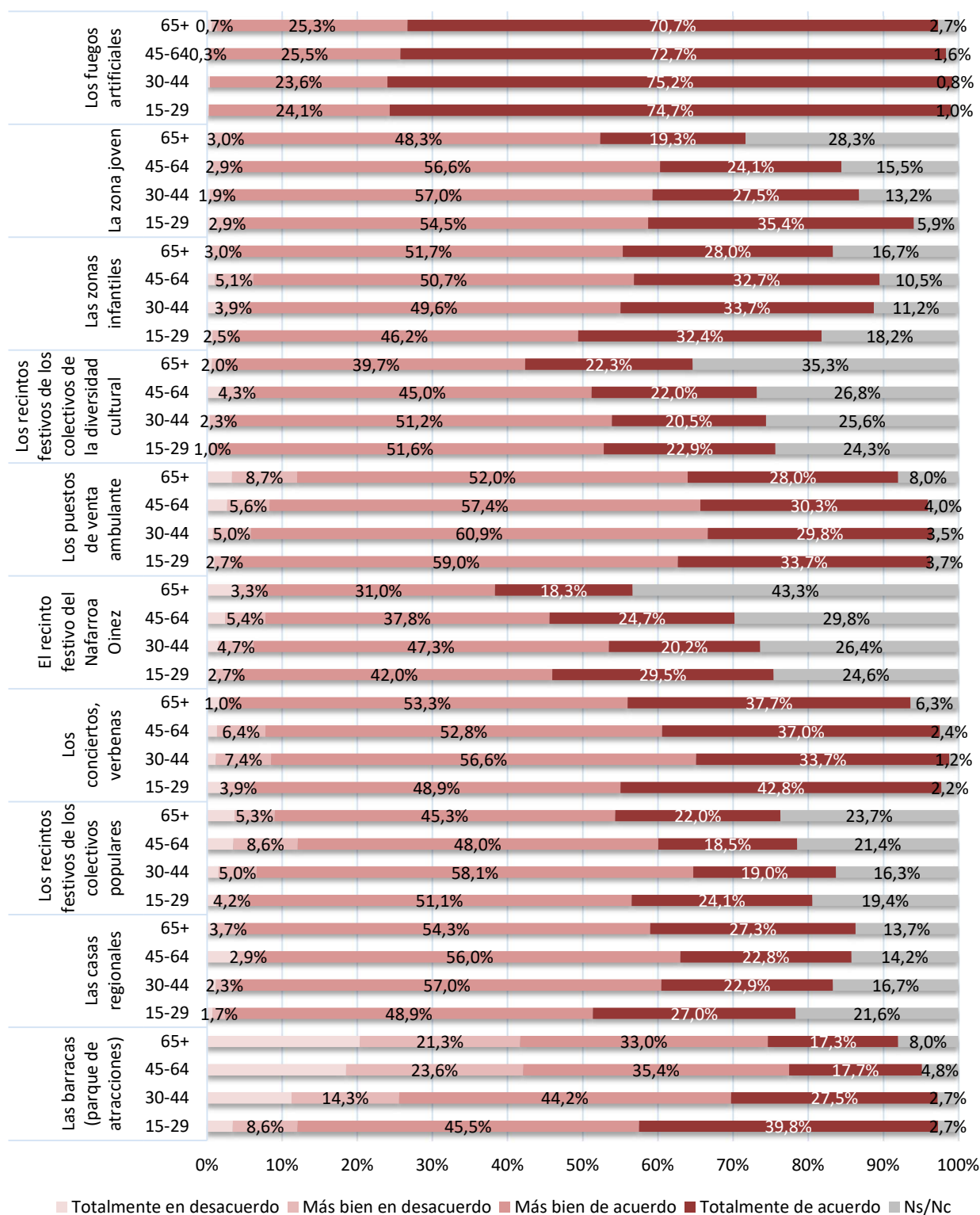


Si analizamos el grado de acuerdo con la ubicación de las distintas actividades, se observan diferencias por franjas de edad, si bien la satisfacción es alta en todos los grupos.

La ubicación de los fuegos artificiales es un punto de consenso total en todas las edades, con un acuerdo que supera el 90% en la población de 15 a 64 años. Por otro lado, la juventud (15-29 años) es la que se muestra más satisfecha con la ubicación de la zona joven, con un 35,4% que se declara 'Totalmente de acuerdo'. En contraste, las zonas infantiles y las casas regionales concitan un mayor nivel de acuerdo entre los grupos de edad de 30 a 64 años. La ubicación de las barracas genera una opinión más dividida, y es en este punto donde la población más joven se muestra más a favor, mientras que los grupos de mediana edad son los que más desacuerdo manifiestan.



149 Grado de acuerdo con la ubicación de... por grupos de edad



Fuente: elaboración propia.

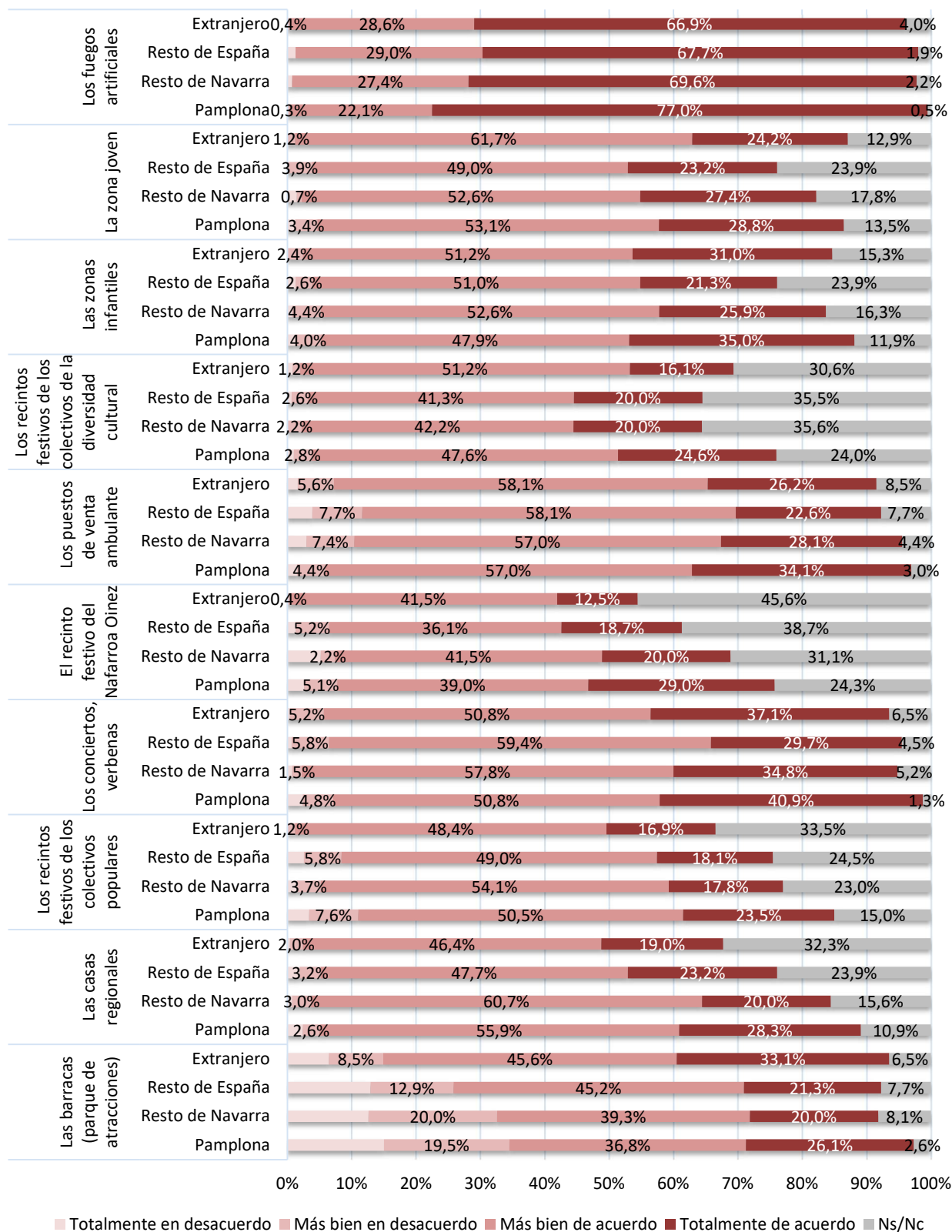


Si nos fijamos en el grado de acuerdo con la ubicación de las actividades por lugar de origen, las opiniones son mayoritariamente positivas en todos los grupos. Sin embargo, se observan matices por procedencia.

La ubicación de los fuegos artificiales es un punto de consenso casi total, con un acuerdo que supera el 95% en la población de Pamplona y el resto de Navarra. El apoyo a la ubicación de la zona joven es más alto en la población extranjera (90,7%) y en la de Pamplona (81,9%). En contraste, el mayor desacuerdo con la ubicación de las barracas se encuentra en la población extranjera (28,4%) y del resto de España (24,2%).



150 Grado de acuerdo con la ubicación de... por lugar de nacimiento

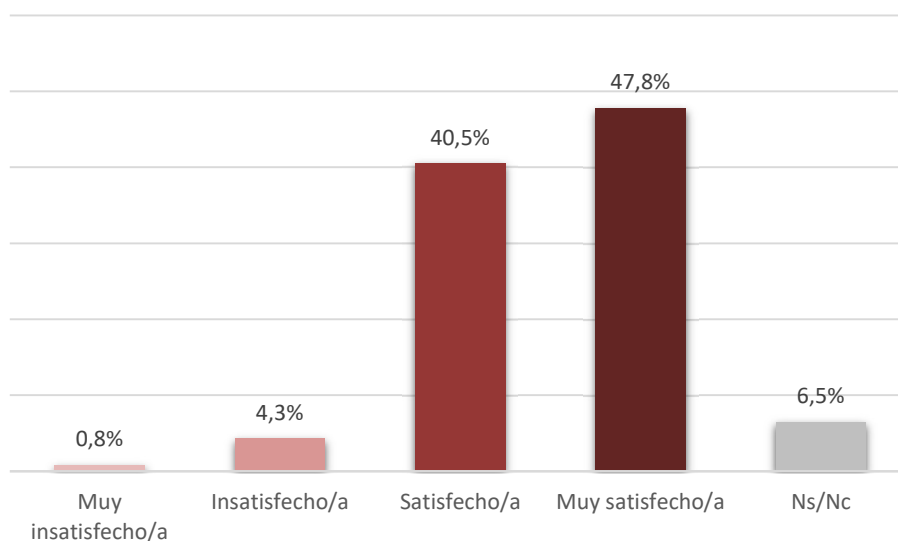


Fuente: elaboración propia.

3.8.2. Satisfacción con los servicios sanitarios

Con respecto a la valoración de los servicios sanitarios (personal médico, centros de salud, hospitales...) durante Sanfermines, la población encuestada muestra una satisfacción muy alta. El 47,8% de las personas se siente "Muy satisfecho/a" con los servicios sanitarios, mientras que un 40,5% se declara "Satisfecho/a". En el otro lado de la balanza, la insatisfacción es testimonial, ya que solo un 4,3% se muestra "Insatisfecho/a" y un 0,8% "Muy insatisfecho/a".

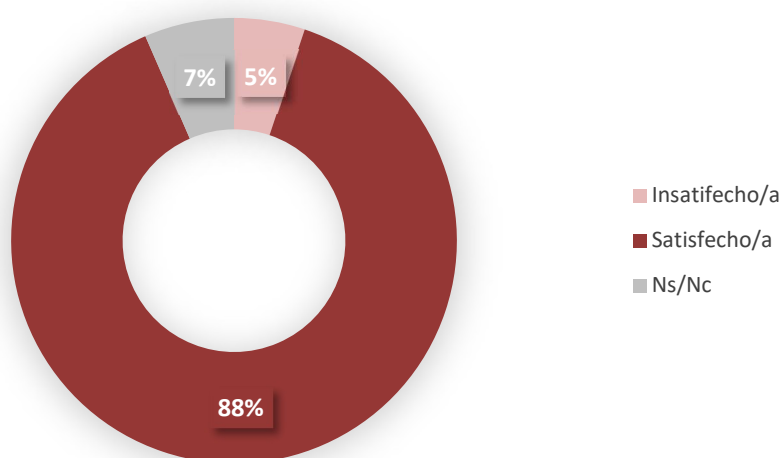
Gráfico 151 Satisfacción con los servicios sanitarios



Fuente: elaboración propia.

De forma agregada, la satisfacción con los servicios sanitarios durante las fiestas es muy alta. Un 88% de la población encuestada se muestra satisfecho/a, frente a un escaso 5% que se declara insatisfecho/a.

Gráfico 152 Satisfacción con los servicios sanitarios



Fuente: elaboración propia.

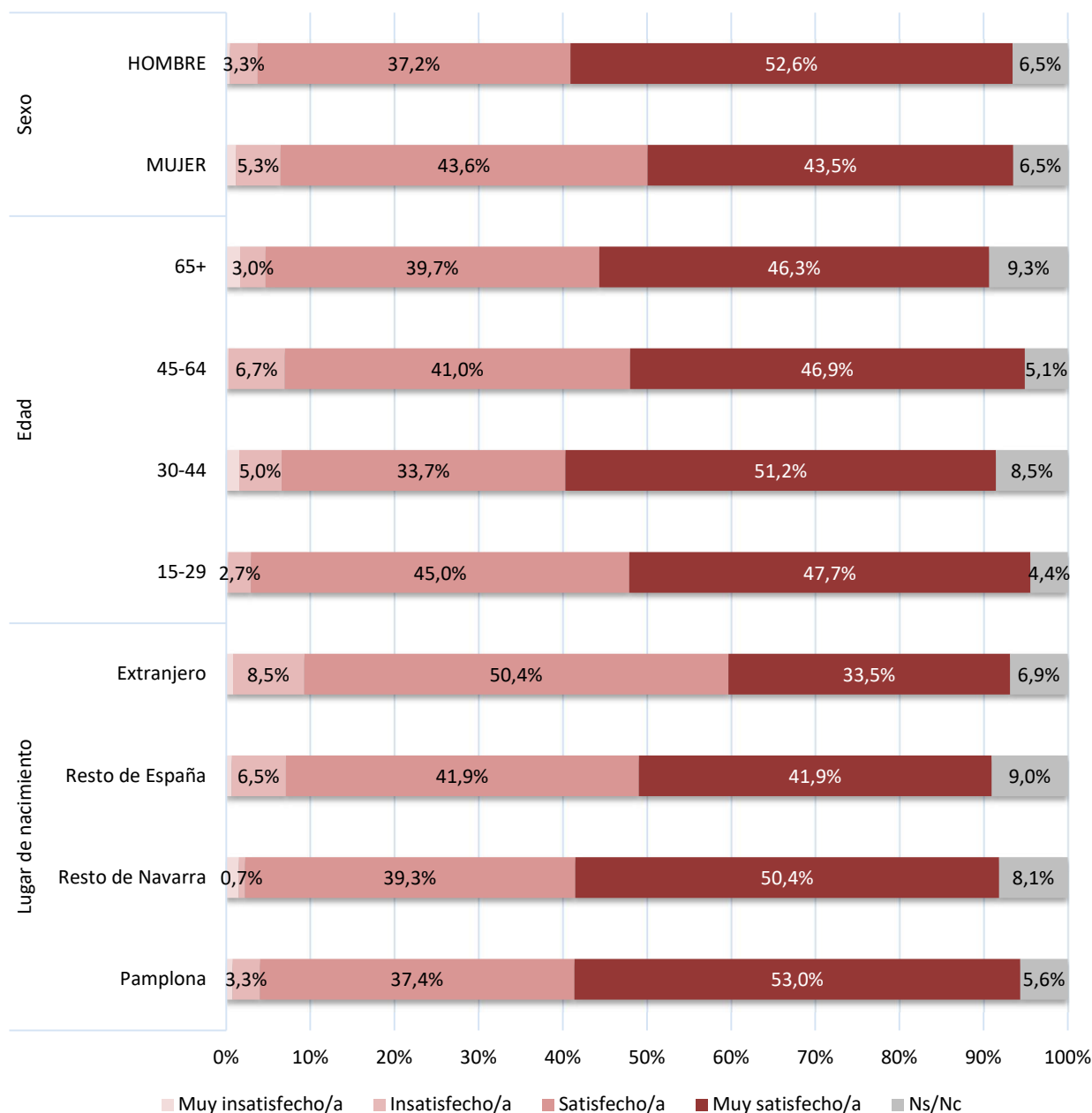


En la valoración de los servicios sanitarios por perfiles demográficos, la satisfacción es muy alta en todos los grupos, si bien se aprecian algunas diferencias.

Entre hombres y mujeres, los hombres expresan una mayor satisfacción con los servicios sanitarios, con un 52,6% que se declara "Muy satisfecho/a". Las mujeres, por su parte, muestran una mayor tendencia a la insatisfacción.

Por otro lado, la satisfacción es especialmente alta en la población local. Los residentes de Pamplona y del resto de Navarra son quienes valoran mejor los servicios, con un 53,0% y un 50,4% respectivamente que se muestra "Muy satisfecho/a". En contraste, la población de origen extranjero y del resto de España son los que se declaran más insatisfechos.

153 Satisfacción con los servicios sanitarios

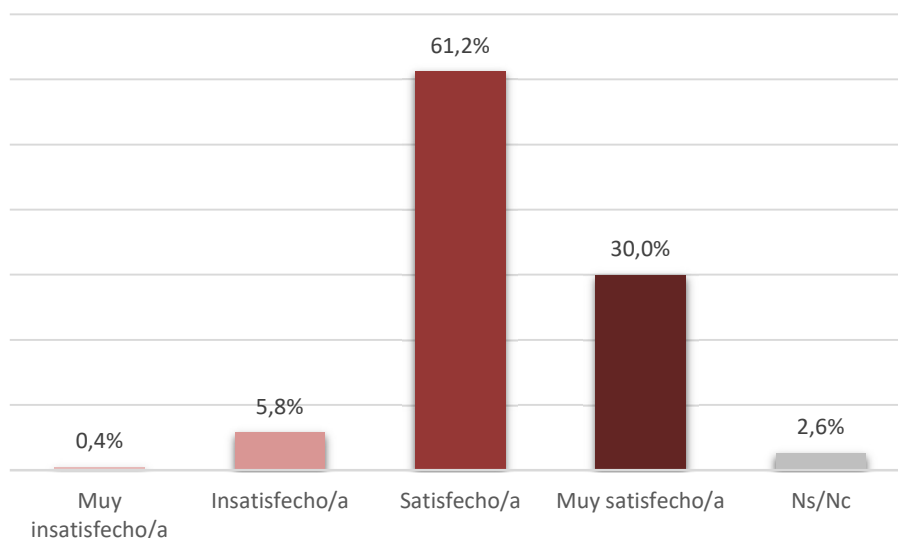


Fuente: elaboración propia.

3.8.3. Satisfacción con los espacios públicos

Por lo que respecta a la satisfacción con los espacios públicos (mercados, plazas, zonas peatonales) durante Sanfermines, la población encuestada muestra una opinión muy favorable. El 61,2% de las personas se siente "Satisfecha", mientras que un 30,0% se declara "Muy satisfecha". Por otro lado, la insatisfacción es testimonial, ya que solo un 5,8% se muestra "Insatisfecho/a" y apenas un 0,4% "Muy insatisfecho/a".

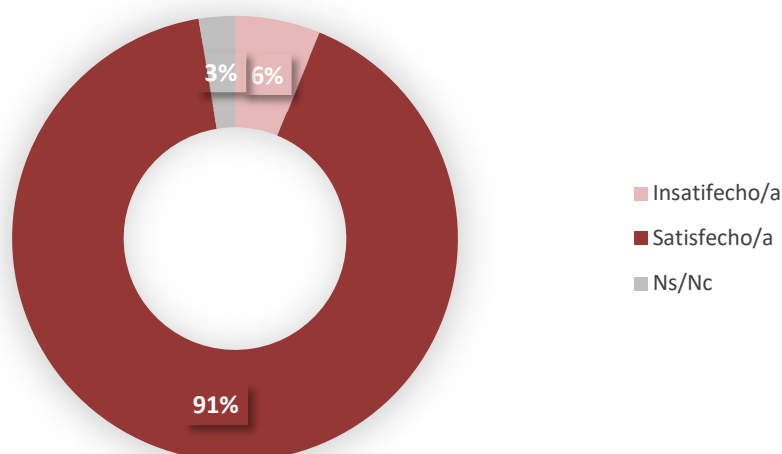
Gráfico 154 Satisfacción con los espacios públicos



Fuente: elaboración propia.

En síntesis, la satisfacción con los espacios públicos es muy alta. Un 91% de la población se muestra satisfecha, frente a un escaso 6% que se declara insatisfecha.

Gráfico 155 Satisfacción con los espacios públicos



Fuente: elaboración propia.

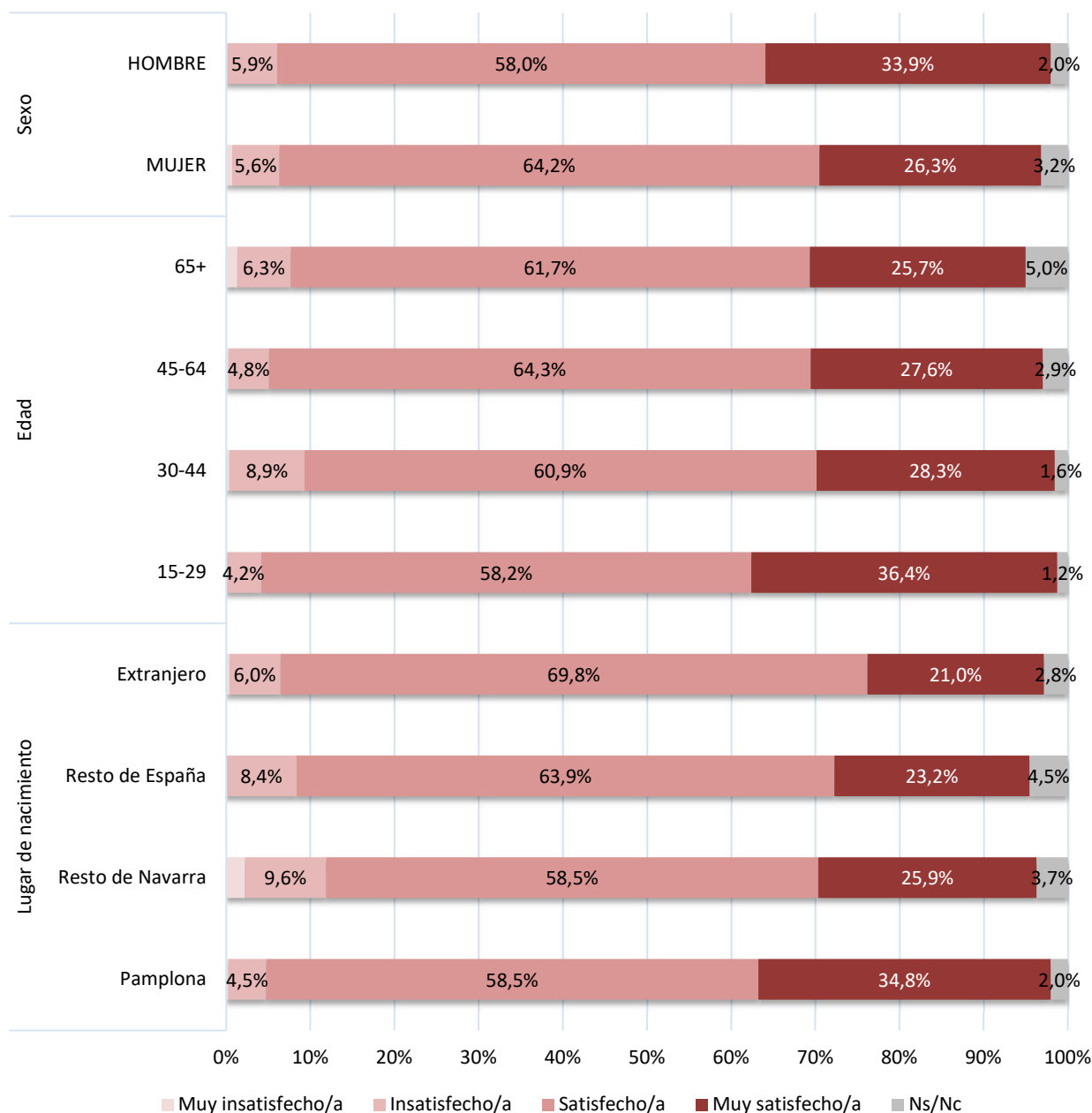
En cuanto a la satisfacción con los espacios públicos por perfiles, se aprecian tendencias similares a las observadas en otras valoraciones.

Los hombres se muestran más "Muy satisfechos/as" que las mujeres, con un 33,9% frente a un 26,3%. Por su parte, las mujeres se sitúan más en la opción "Satisfecho/a" (64,2% frente al 58,0% de los hombres).



La satisfacción es especialmente alta en la población más joven, con un 36,4% en la opción “Muy satisfecho/a”. Igualmente, la población de Pamplona muestra una gran satisfacción, con un 34,8% en esa misma categoría. La insatisfacción, aunque minoritaria, es más notable en las personas que proceden del resto de Navarra (9,6% insatisfechas) y en el resto de España (8,4% insatisfechas).

156 Satisfacción con los espacios públicos



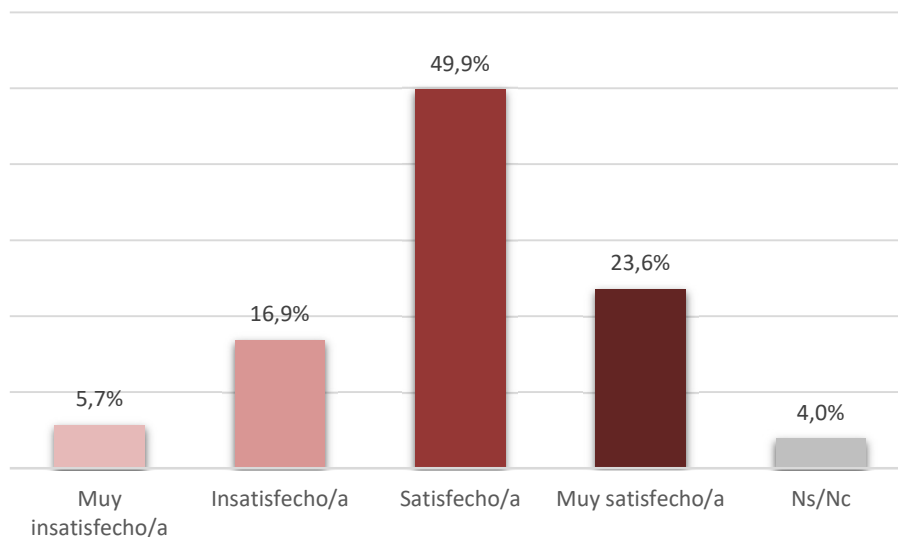
Fuente: elaboración propia.

3.8.4. Satisfacción con el nivel de ruido

En otro orden de cosas, y en relación con la satisfacción con el nivel de ruido, la población encuestada se muestra, en su mayoría, satisfecha. Un 49,9% de las personas se declara “Satisfecha”, mientras que un 23,6% se sitúa en la opción de “Muy satisfecho/a”. No obstante, el

nivel de insatisfacción es más alto que en otras valoraciones, ya que un 16,9% se muestra “Insatisfecho/a” y un 5,7% “Muy insatisfecho/a”.

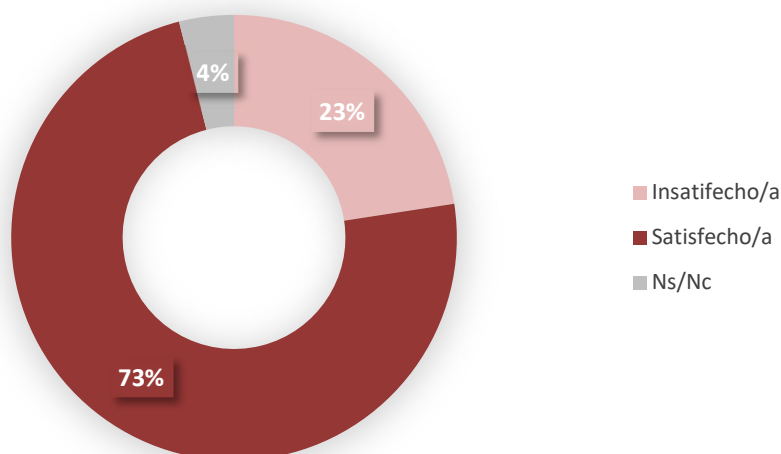
Gráfico 157 Satisfacción con el nivel de ruido



Fuente: elaboración propia.

En términos generales, el 73% de la población se muestra satisfecha con el nivel de ruido, mientras que un 23% se declara insatisfecha.

Gráfico 158 Satisfacción con el nivel de ruido



Fuente: elaboración propia.

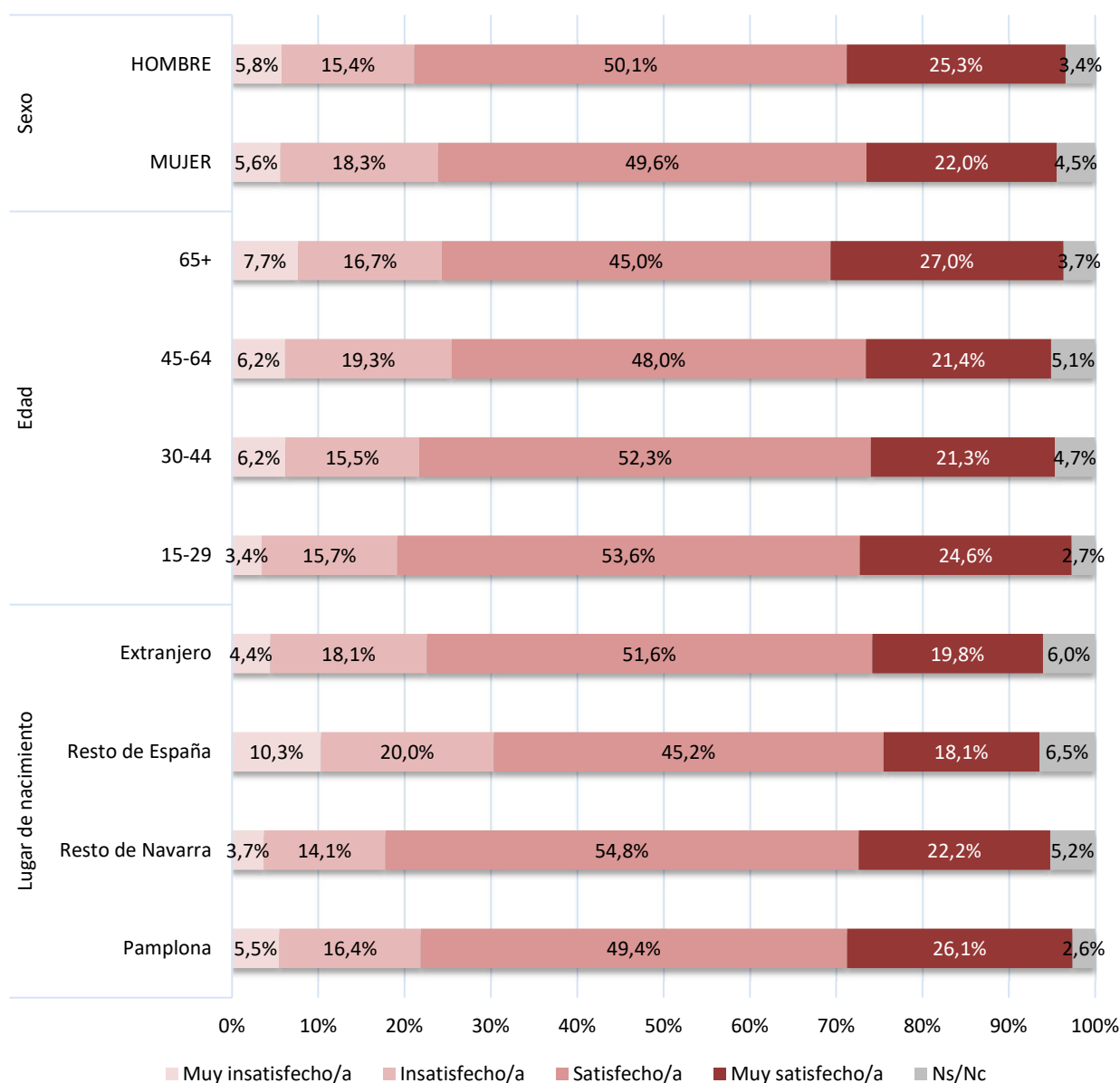
Sobre el aspecto de la satisfacción con el nivel de ruido, el panorama es mayoritariamente positivo, aunque con notables diferencias por perfil demográfico.



En la comparativa por sexo, los hombres se muestran más satisfechos, especialmente en la valoración “Muy satisfecho/a”, con un 25,3% frente al 22,0% de las mujeres. Estas, por su parte, expresan mayor insatisfacción, con un 18,3% frente a un 15,4% de los hombres.

Por edad, la juventud (15-29 años) es la que se muestra más contenta con el nivel de ruido, con un 36,4% en la opción “Muy satisfecho/a”. En contraste, el grupo de mayor edad (65+) es el que presenta mayor insatisfacción (7,7% “Muy insatisfecho/a” y 16,7% “Insatisfecho/a”). Por lugar de origen, las personas de Pamplona son las más satisfechas con el nivel de ruido, con un 26,1% en la opción “Muy satisfecho/a”, mientras que las personas del resto de España son las que expresan el mayor nivel de insatisfacción, superando el 30% en las categorías de desacuerdo.

159 Satisfacción con el nivel de ruido

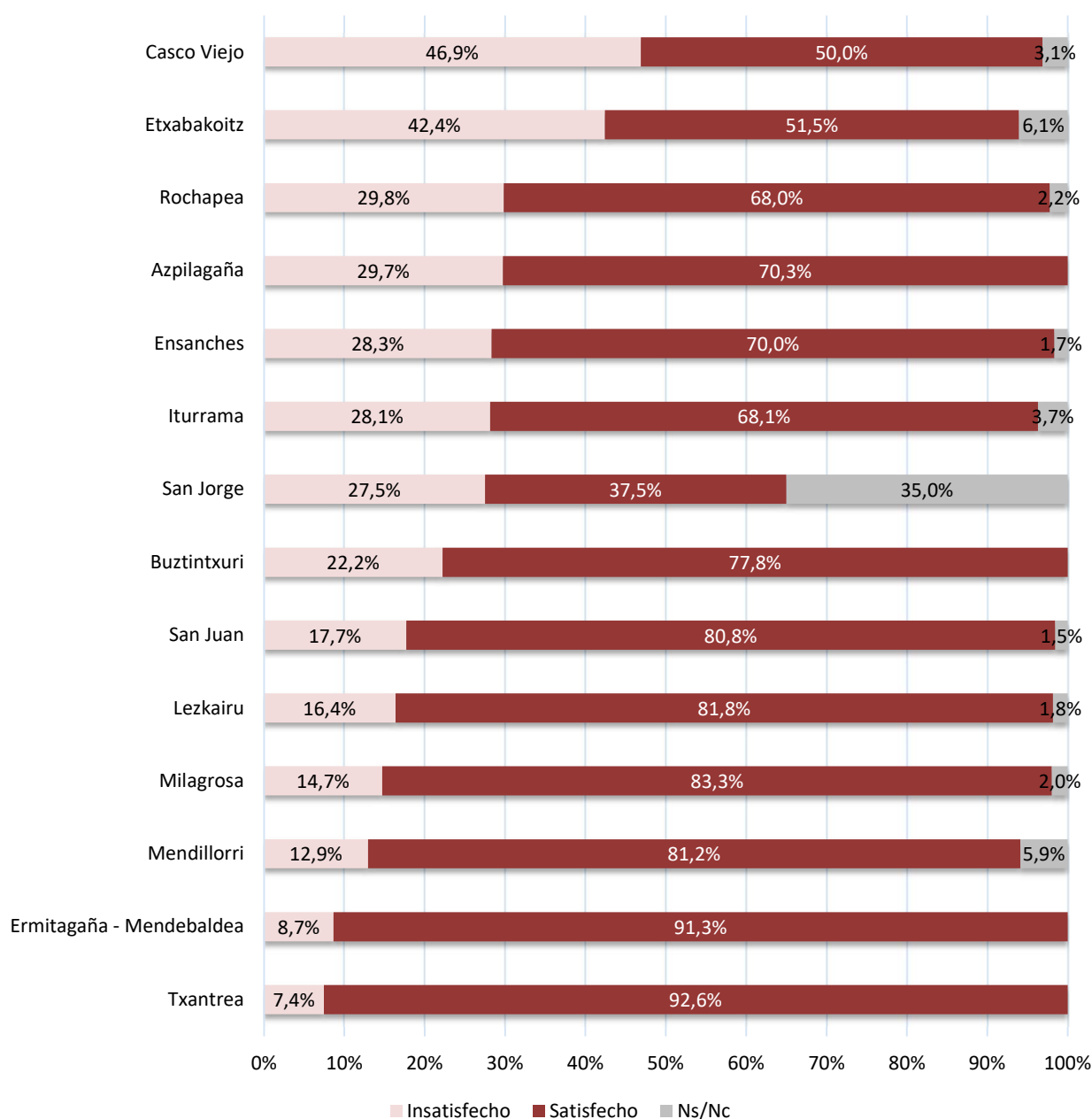


Fuente: elaboración propia.



La satisfacción con el nivel de ruido durante los Sanfermines varía de manera muy acusada entre los distintos barrios. Como podemos ver, el nivel de satisfacción es más elevado en Txantrea, donde alcanza un 92,6%, y en Ermitagaña-Mendebaldea, con un 91,3%. En contraposición, las opiniones se polarizan en el Casco Viejo y Etxabakoitz, donde la satisfacción y la insatisfacción están casi a la par. En el Casco Viejo, la insatisfacción es del 46,9% frente a un 50,0% de satisfacción, mientras que en Etxabakoitz, la insatisfacción es del 42,4% frente a un 51,5% de satisfacción.

Gráfico 160 Satisfacción con el nivel de ruido por barrios

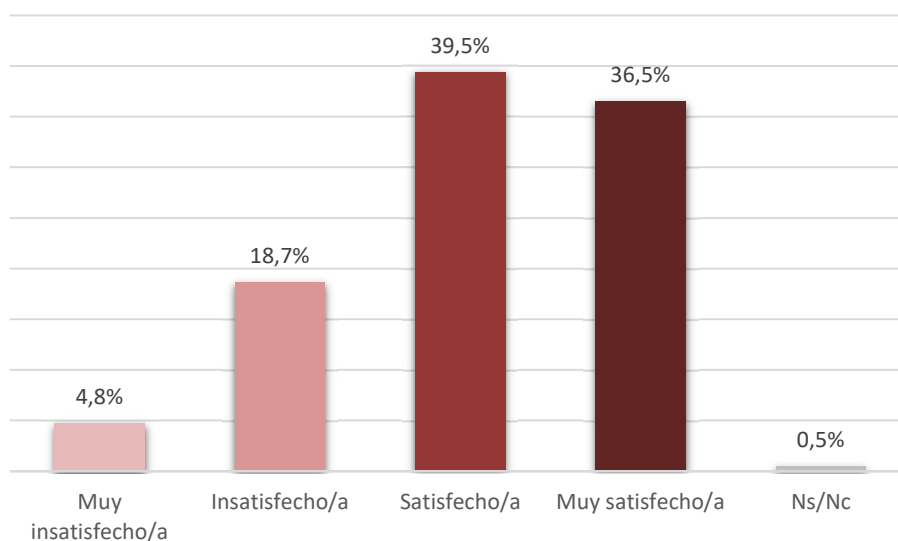


Fuente: elaboración propia.

3.8.5. Satisfacción con la limpieza

Respecto a la satisfacción con la limpieza, la población encuestada se muestra, en su mayoría, satisfecha. Un 39,5% de las personas se declara "Satisfecho/a", y un 36,5% se sitúa en la opción de "Muy satisfecho/a". Por otro lado, la insatisfacción es más alta que en otras valoraciones, ya que un 18,7% se muestra "Insatisfecho/a" y un 4,8% "Muy insatisfecho/a".

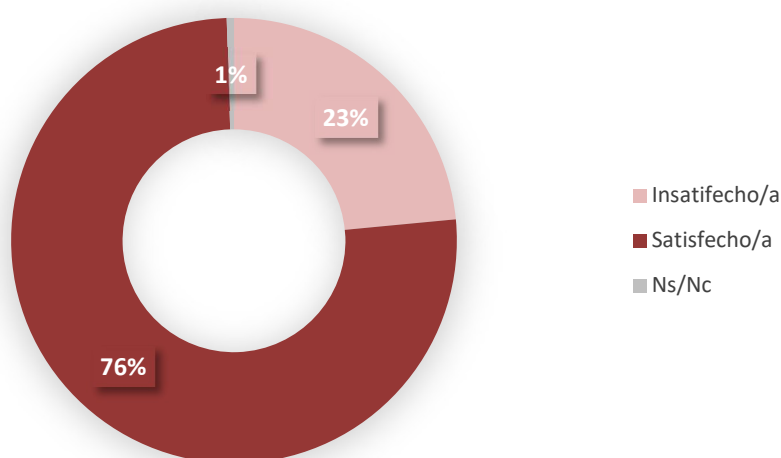
Gráfico 161 Satisfacción con la limpieza



Fuente: elaboración propia.

De forma global, la satisfacción con la limpieza es alta, pero con un nivel de insatisfacción considerable. Un 76% de la población se muestra satisfecha, frente a un 23% que se declara insatisfecha.

Gráfico 162 Satisfacción con la limpieza



Fuente: elaboración propia.



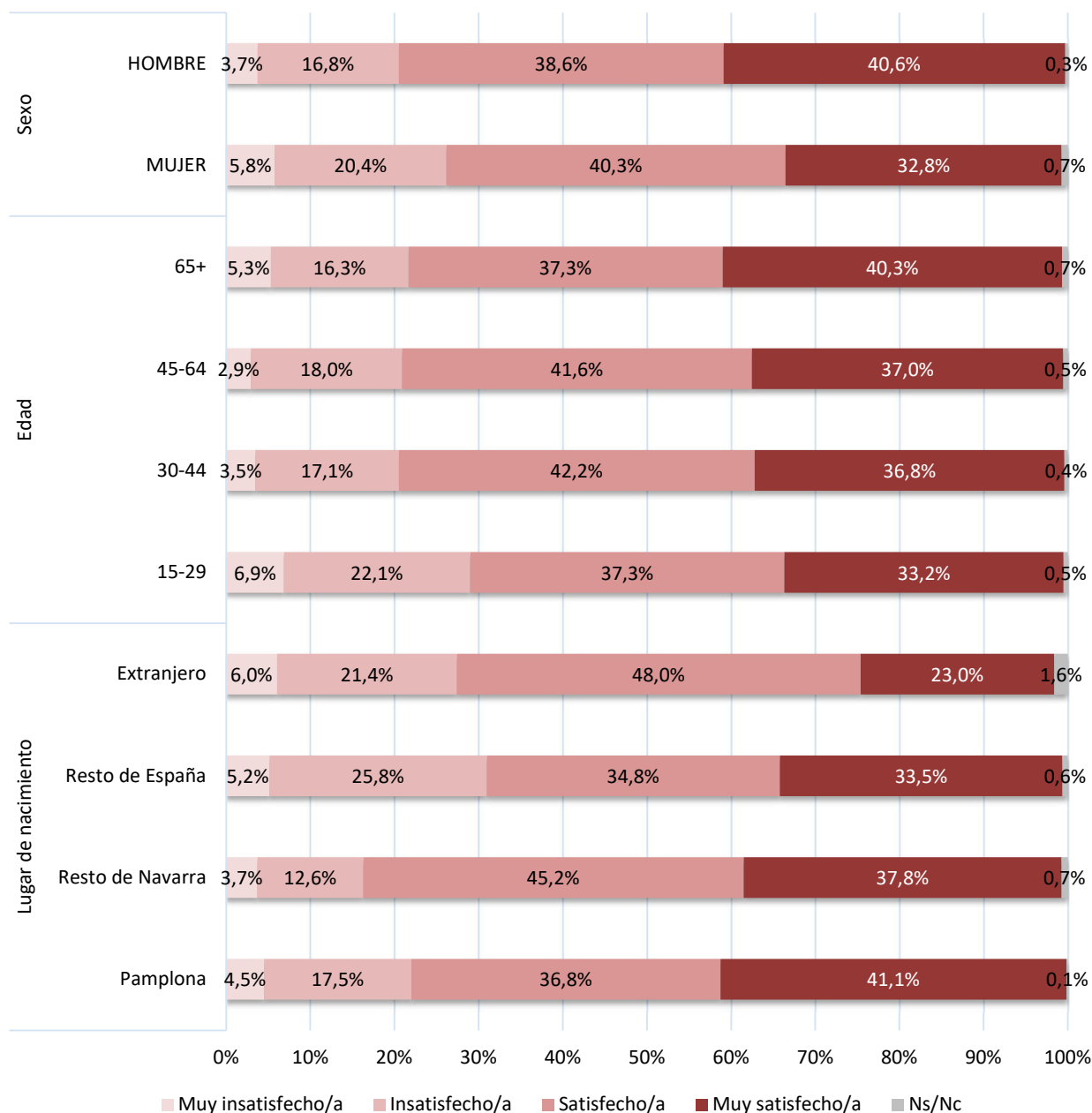
Respecto a la satisfacción con la limpieza, la opinión es mayoritariamente positiva en todos los perfiles, si bien se aprecian algunas tendencias.

En la comparativa por sexo, los hombres se muestran más satisfechos, con un 40,6% que se declara “Muy satisfecho/a”, un porcentaje significativamente superior al 32,8% de las mujeres. Estas, por su parte, expresan mayor insatisfacción.

Por otro lado, la satisfacción más elevada con la limpieza se encuentra en la población local. Las personas de Pamplona y del resto de Navarra muestran el mayor entusiasmo, con un 41,1% y un 37,8% respectivamente que se sitúa en la categoría “Muy satisfecho/a”. En contraste, la población del resto de España y la de origen extranjero son los grupos más insatisfechos. En este sentido, la población de 15 a 29 años, a pesar de tener una valoración positiva, es la que presenta el mayor porcentaje de insatisfacción total (6,9%).



163 Satisfacción con la limpieza



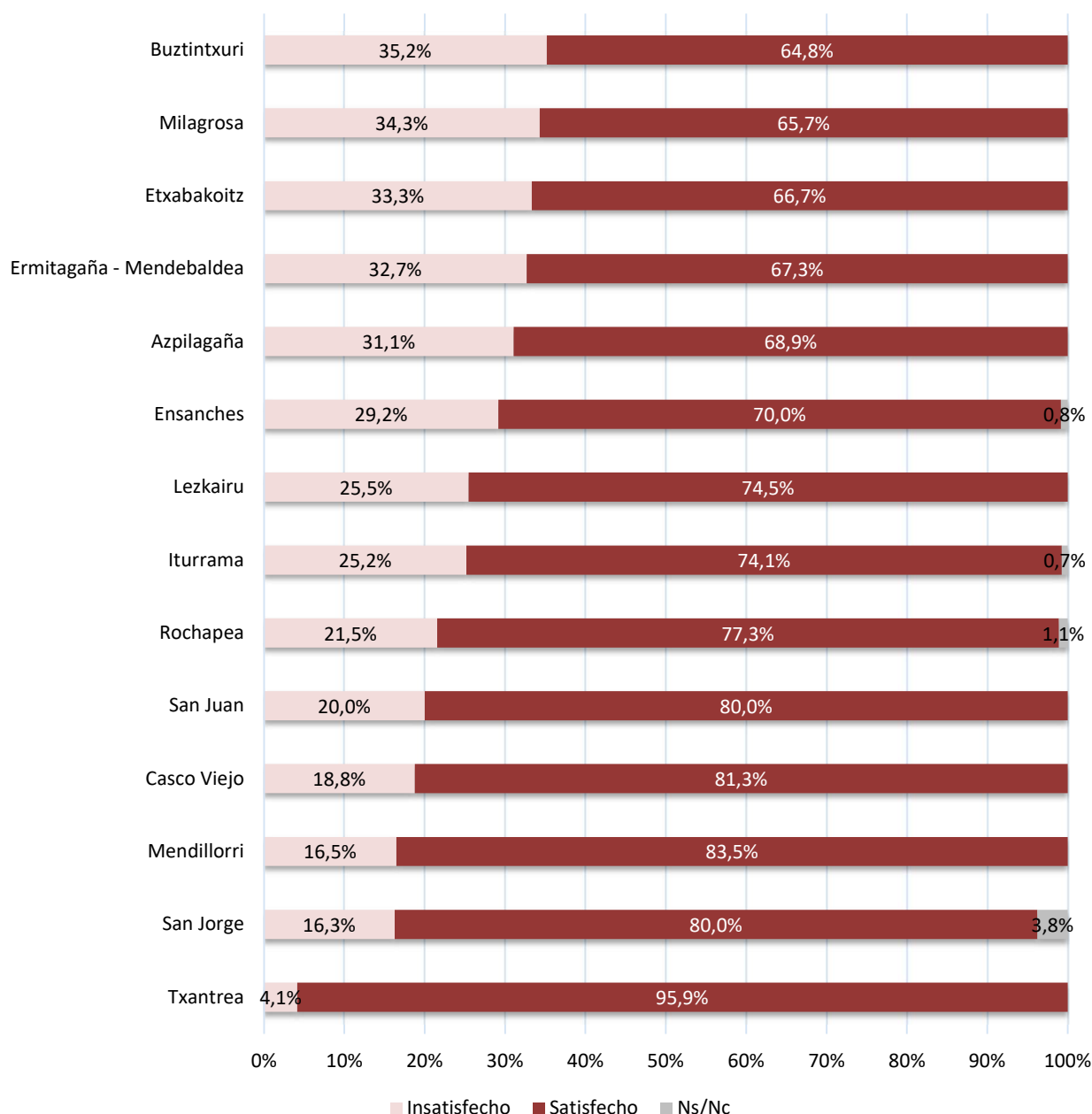
Fuente: elaboración propia.

Por barrios, las opiniones sobre la limpieza son mayoritariamente positivas, aunque el grado de satisfacción varía notablemente entre las distintas zonas de la ciudad. El nivel de satisfacción más elevado se da en la Txantrea, donde alcanza un 95,9%, y en Mendillorri, con un 83,5%. Por otro lado, la insatisfacción es más alta en los barrios de Buztintxuri (35,2%), Milagrosa (34,3%) y



Etxabakoitz (33,3%), donde el porcentaje de personas insatisfechas es considerablemente más mayor que en el resto de barrios.

Gráfico 164 Satisfacción con la limpieza por barrios



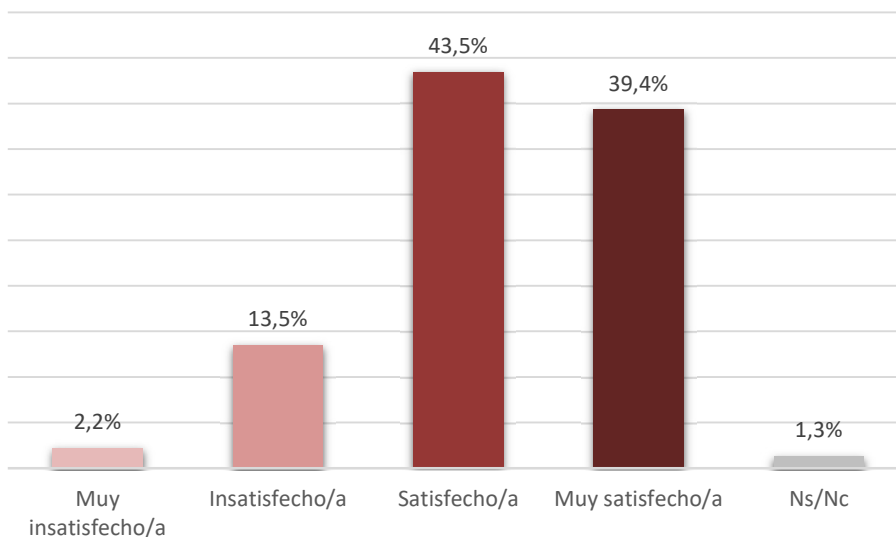
Fuente: elaboración propia.

3.8.6. Satisfacción con el sistema de recogida de residuos

Por otro lado, en lo que se refiere a la satisfacción con el sistema de recogida de residuos, la población encuestada muestra una opinión favorable. Un 43,5% de las personas se siente "Satisfecha", y un 39,4% se declara "Muy satisfecha". En el otro lado de la balanza, la

insatisfacción es más notable que en otras valoraciones, ya que un 13,5% se muestra “Insatisfecho/a” y un 2,2% “Muy insatisfecho/a”.

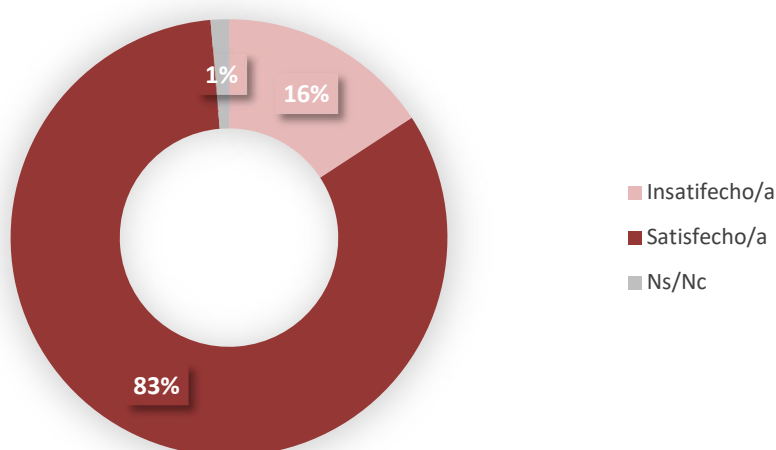
Gráfico 165 Satisfacción con el sistema de recogida de residuos



Fuente: elaboración propia.

En ese sentido, la satisfacción con el sistema de recogida de residuos es alta, pero con un nivel considerable de insatisfacción. Un 83% de la población se muestra satisfecha, frente a un 16% que se declara insatisfecha.

Gráfico 166 Satisfacción con el sistema de recogida de residuos



Fuente: elaboración propia.

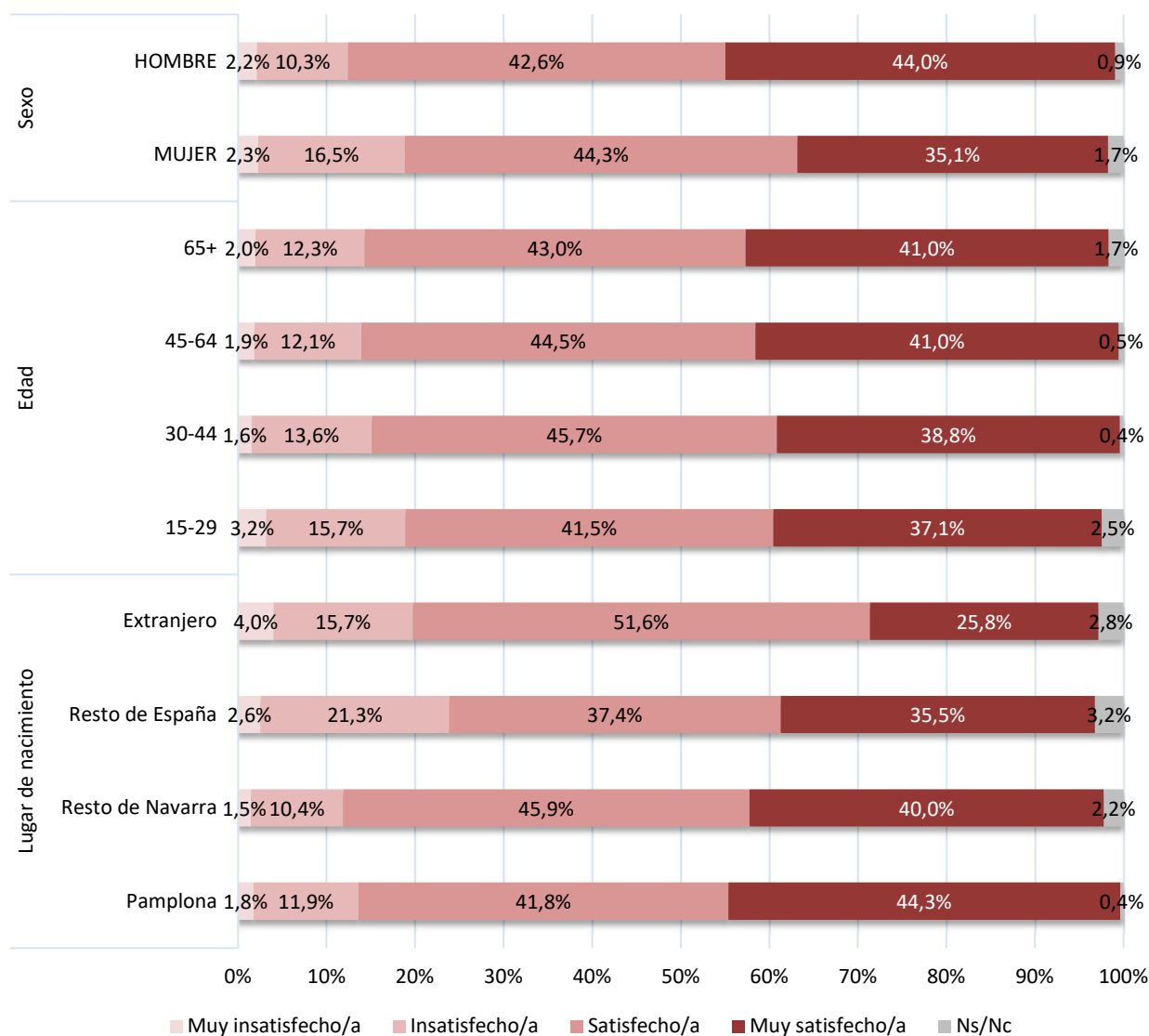
Si nos fijamos en la satisfacción con el sistema de recogida de residuos, se aprecian tendencias por perfil demográfico.



En la comparativa por sexo, los hombres muestran una satisfacción más fuerte que las mujeres, con un 44,0% que se declara “Muy satisfecho/a”, frente a un 35,1% de ellas. Las mujeres, por su parte, tienden a situarse en la opción de “Satisfecho/a” con un 44,3% y expresan un mayor nivel de insatisfacción.

Por grupos de edad, la satisfacción más elevada se encuentra en los mayores de 45 años. La población de 45 a 64 años y de 65 o más años presenta el mayor porcentaje de “Muy satisfecho/a”, con un 41,0% en ambos casos. En contraste, la población más joven (15-29 años) es la que presenta la mayor insatisfacción (3,2% “Muy insatisfecho/a” y 15,7% “Insatisfecho/a”). Por lugar de origen, las personas de Pamplona y del resto de Navarra son las que muestran mayor satisfacción, con un 44,3% y un 40,0% respectivamente en la opción “Muy satisfecho/a”, mientras que la población del resto de España es la más insatisfecha.

167 Satisfacción con el sistema de recogida de residuos

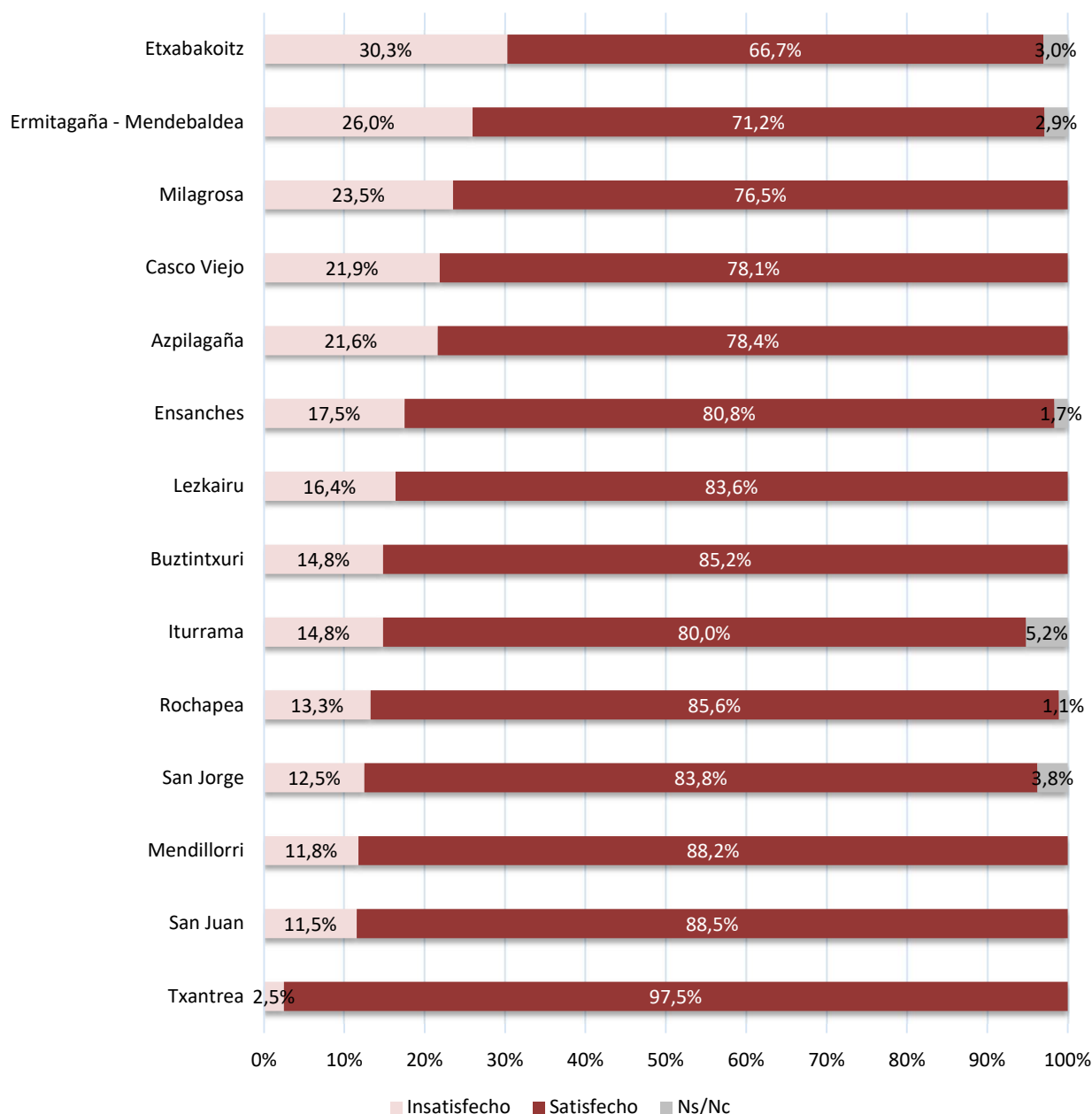


Fuente: elaboración propia.



Si examinamos la satisfacción con el sistema de recogida de residuos, el grado de aprobación varía considerablemente entre los distintos barrios, donde vemos que la satisfacción es más alta en Txantrea, alcanzando un 97,5%, y en San Juan, con un 88,5%. En contraposición, los barrios con mayor insatisfacción son Etxabakoitz y Ermitagaña-Mendebaldea, con un 30,3% y un 26,0% de personas insatisfechas, respectivamente.

Gráfico 168 Satisfacción con el sistema de recogida de residuos por barrios



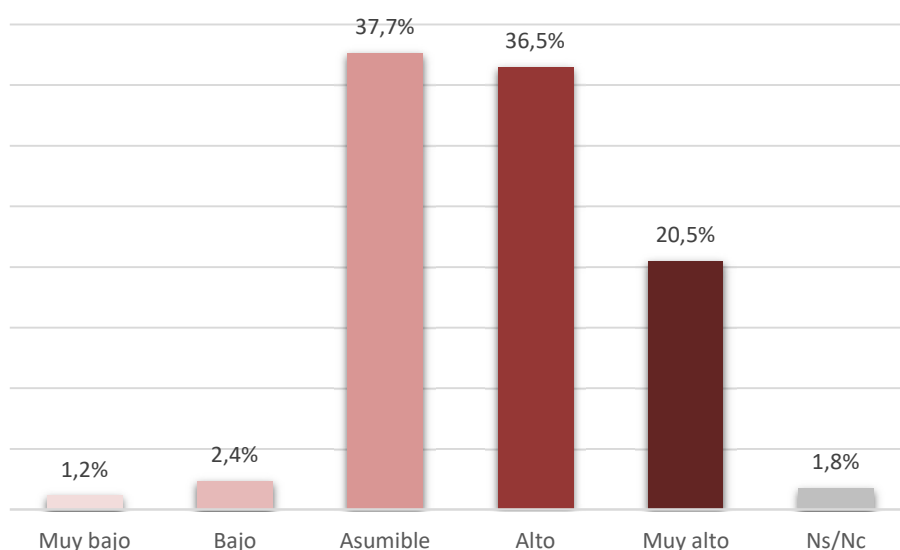
Fuente: elaboración propia.

3.9. MEDIO AMBIENTE

3.9.1. Valoración del impacto ambiental de los Sanfermines

En otro orden de cosas, y en relación con la valoración del impacto ambiental de los Sanfermines, la población encuestada muestra una opinión dividida, aunque con una ligera tendencia a percibirlo como elevado. El 37,7% de las personas considera que el impacto es “Asumible”, mientras que un 36,5% lo califica como “Alto” y un 20,5% lo considera “Muy alto”. En el lado opuesto, la valoración positiva es testimonial, con solo un 2,4% que lo considera “Bajo” y un 1,2% “Muy bajo”.

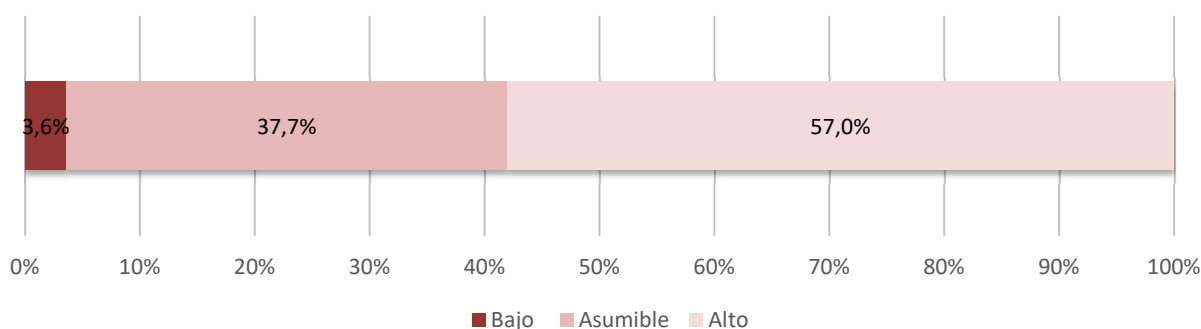
Gráfico 169 Valoración del impacto ambiental de los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

En términos generales, la opinión sobre el impacto ambiental de las fiestas es mayoritariamente crítica. Un 57,0% de la población considera que es “Alto”, mientras que un 37,7% lo califica como “Asumible”. Por el contrario, solo un 3,6% lo percibe como “Bajo”.

Gráfico 170 Valoración del impacto ambiental de los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

Analizando la valoración del impacto ambiental de Sanfermines por perfiles demográficos, las opiniones se dividen, si bien el tono predominante es que el impacto es alto.

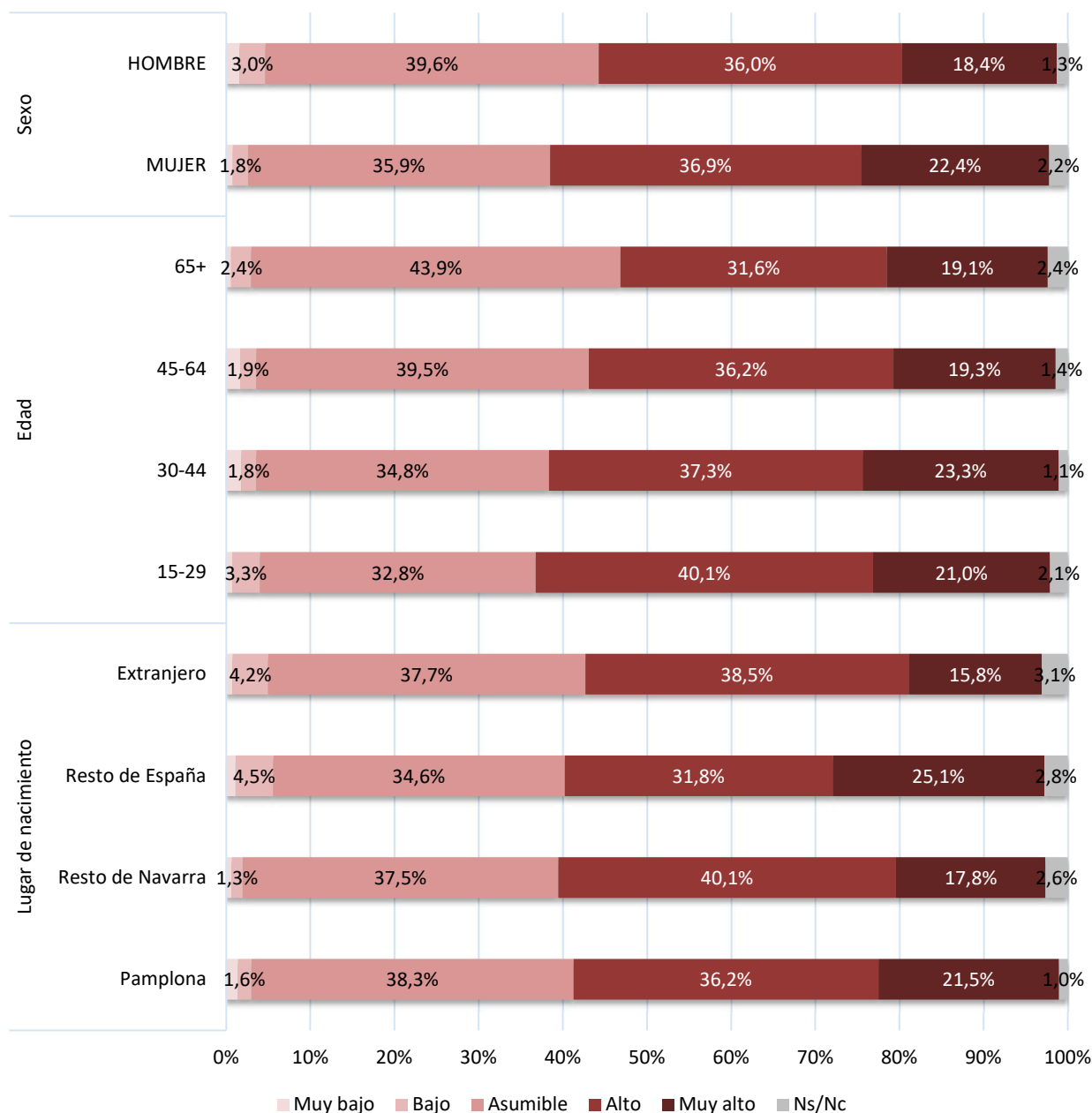


Las mujeres se muestran más críticas que los hombres, ya que un 22,4% de ellas considera el impacto como “Muy alto”, una cifra superior al 18,4% de los hombres. Estos, por su parte, se inclinan más por considerar el impacto “Asumible” (39,6%).

Las diferencias por lugar de origen son también significativas. La población del resto de España y la de Pamplona son las que más coinciden en calificar el impacto como “Muy alto”, con un 25,1% y un 21,5% respectivamente. En contraste, la población del resto de Navarra y de origen extranjero muestra una mayor inclinación a considerarlo “Asumible” (40,1% y 37,7% respectivamente).



171 Valoración del impacto ambiental de los Sanfermines

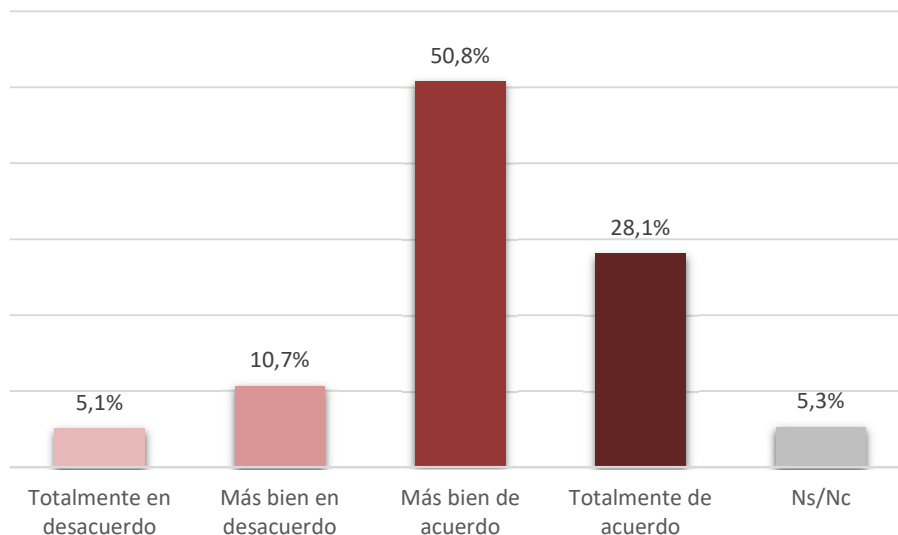


Fuente: elaboración propia.

3.9.2. Disposición a cambiar hábitos para reducir el impacto ambiental

En ese sentido, preguntados sobre la disposición a cambiar hábitos para reducir el impacto ambiental de las fiestas, la población encuestada se muestra, en su mayoría, favorable. Un 50,8% de las personas se declara “Más bien de acuerdo”, mientras que un 28,1% se sitúa en la opción de “Totalmente de acuerdo”. Por otro lado, la oposición a estos cambios es minoritaria, con un 10,7% que se muestra “Más bien en desacuerdo” y un 5,1% “Totalmente en desacuerdo”.

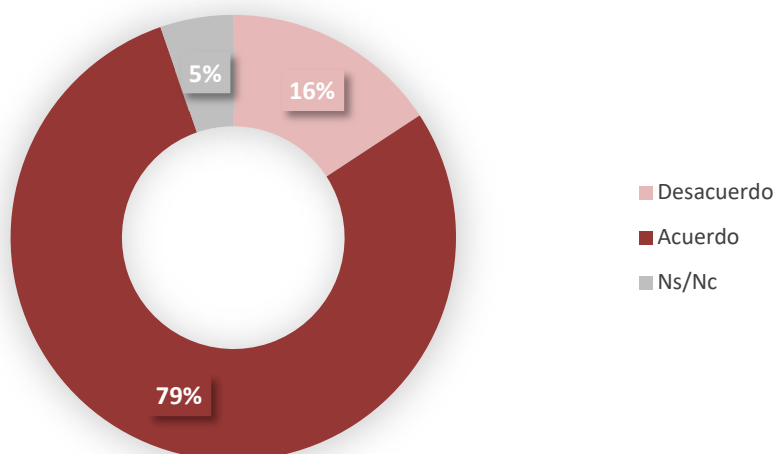
Gráfico 172 Disposición a cambiar hábitos que supongan una reducción del impacto ambiental de los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

En resumen, la población muestra una clara disposición a cambiar sus hábitos para reducir el impacto ambiental de las fiestas. Un 79% de las personas se muestra de acuerdo con esta idea, frente a un 16% que se encuentra en desacuerdo.

173 Disposición a cambiar hábitos que supongan una reducción del impacto ambiental de los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

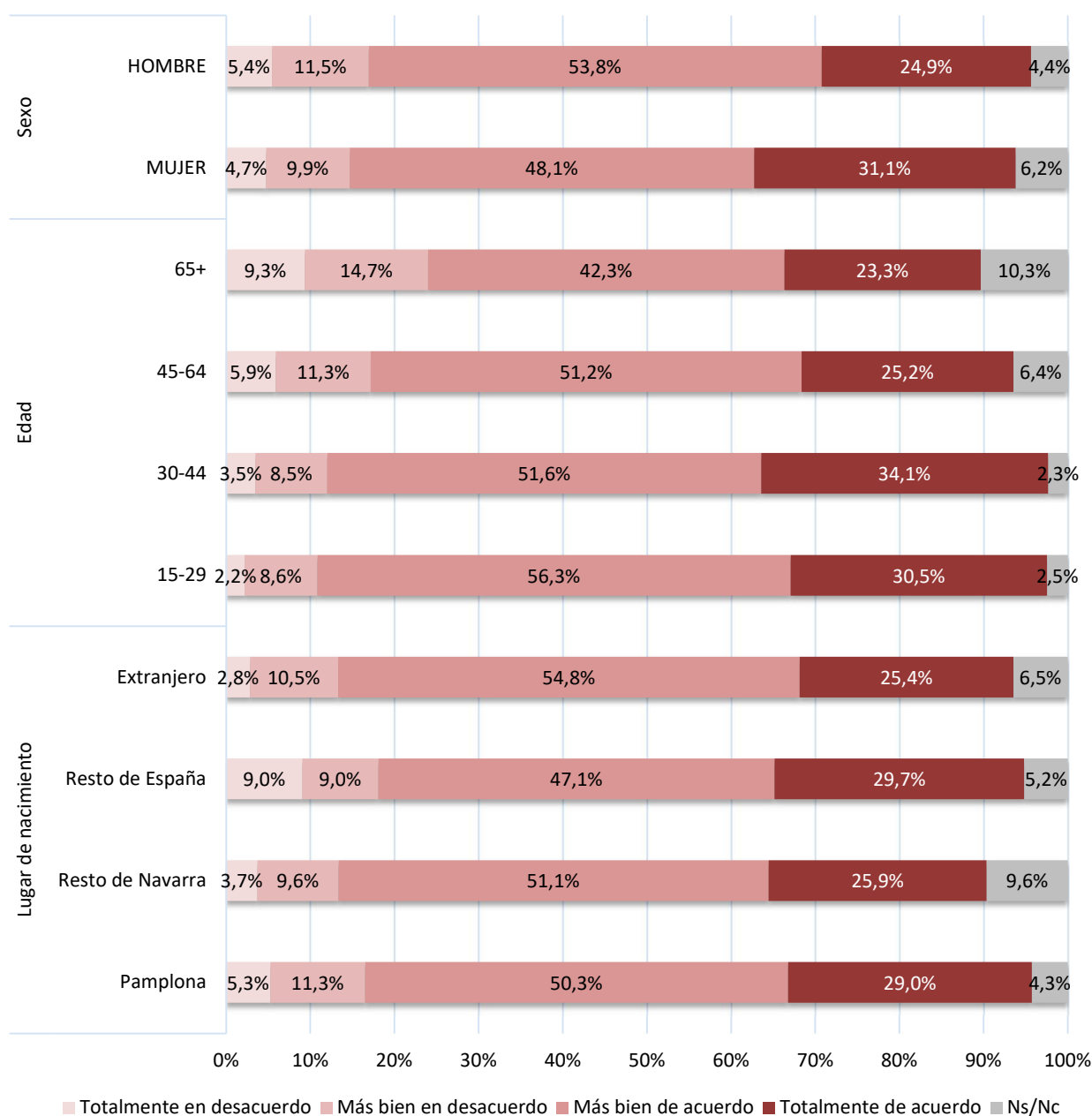
Al analizar la disposición a cambiar hábitos para reducir el impacto ambiental por perfiles demográficos, se aprecian algunas tendencias.



Las mujeres se muestran más convencidas de la necesidad de estos cambios, con un 31,1% que se declara “Totalmente de acuerdo”, una cifra superior al 24,9% de los hombres. Los hombres, en cambio, se inclinan más por una postura “Más bien de acuerdo”, con un 53,8%.

Por grupos de edad, la mayor disposición se observa en la población de 30 a 44 años, donde un 34,1% se declara “Totalmente de acuerdo”. Por otro lado, quienes proceden del resto de España son quienes presentan el mayor desacuerdo con estos cambios, con un 18,0%.

174 Disposición a cambiar hábitos que supongan una reducción del impacto ambiental de los Sanfermines

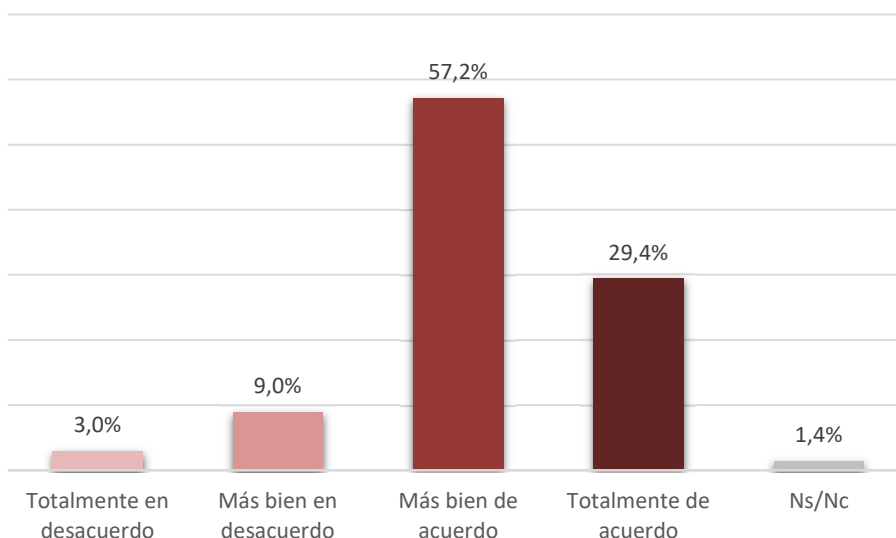


Fuente: elaboración propia.

3.9.3. Satisfacción con los espacios verdes

En lo que respecta a la satisfacción con los espacios verdes de la ciudad, como parques o jardines, durante Sanfermines, la población encuestada muestra una opinión muy favorable. Un 57,2% de las personas se declara “Más bien de acuerdo” con la satisfacción, mientras que un 29,4% se sitúa en la opción de “Totalmente de acuerdo”. Por otro lado, la opinión desfavorable es minoritaria, ya que un 9,0% se muestra “Más bien en desacuerdo” y un 3,0% “Totalmente en desacuerdo”.

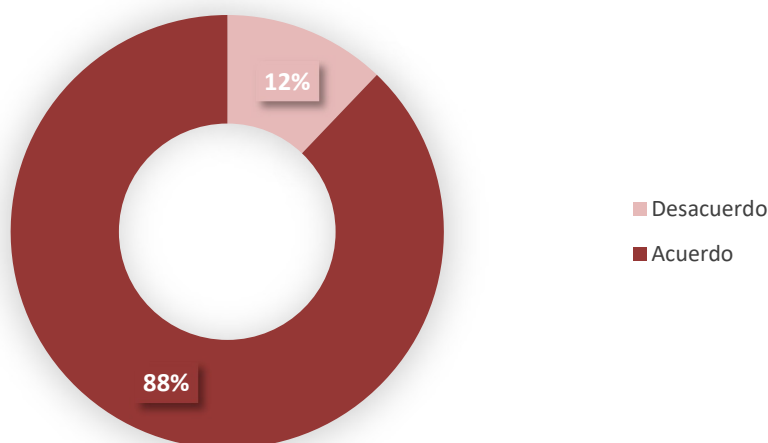
Gráfico 175 Satisfacción con los espacios verdes en la ciudad



Fuente: elaboración propia.

En esta misma línea, la satisfacción con los espacios verdes durante las fiestas es muy alta. Un 88% de la población se muestra de acuerdo, frente a un escaso 12% que se declara insatisfecha.

Gráfico 176 Satisfacción con los espacios verdes en la ciudad



Fuente: elaboración propia.



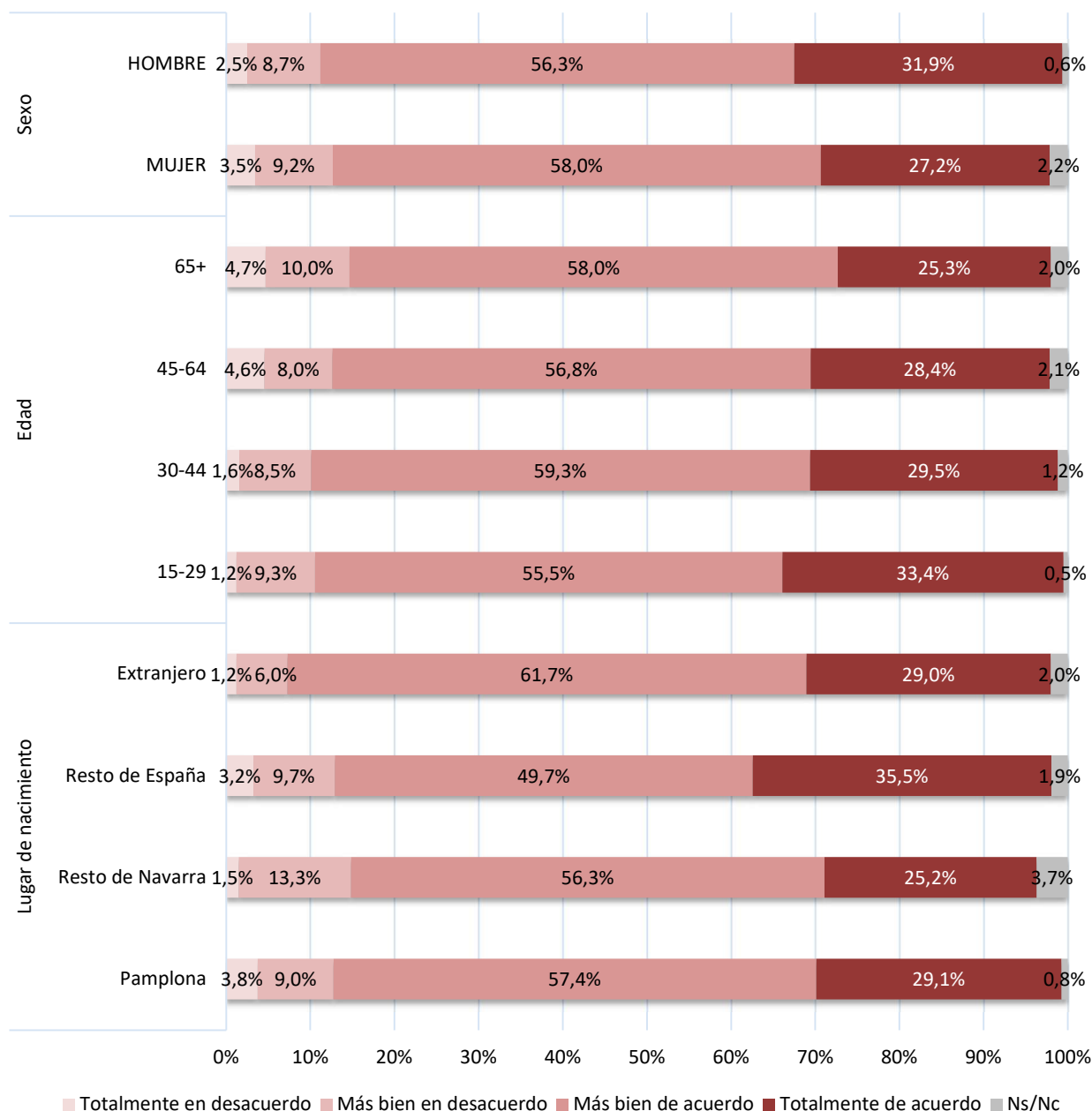
En lo que respecta a la satisfacción con los espacios verdes por perfiles demográficos, se aprecian tendencias por sexo y edad.

Al comparar a hombres y mujeres, los hombres se muestran más satisfechos que las mujeres. Un 31,9% de los hombres se declara “Totalmente de acuerdo”, una cifra superior al 27,2% de las mujeres.

Por otro lado, la satisfacción es especialmente alta en la población de 15 a 29 años, que presenta el mayor porcentaje de “Totalmente de acuerdo”, con un 33,4%. En contraste, la población de 65 años o más es la que se muestra menos satisfecha con los espacios verdes, con un 25,3% que se declara “Totalmente de acuerdo” y un 14,7% de desacuerdo. Sobre el lugar de origen, las personas del resto de España son las que muestran mayor satisfacción (35,5% “Totalmente de acuerdo”), mientras que las del resto de Navarra son las que presentan mayor desacuerdo (14,8%).



177 Satisfacción con los espacios verdes en la ciudad

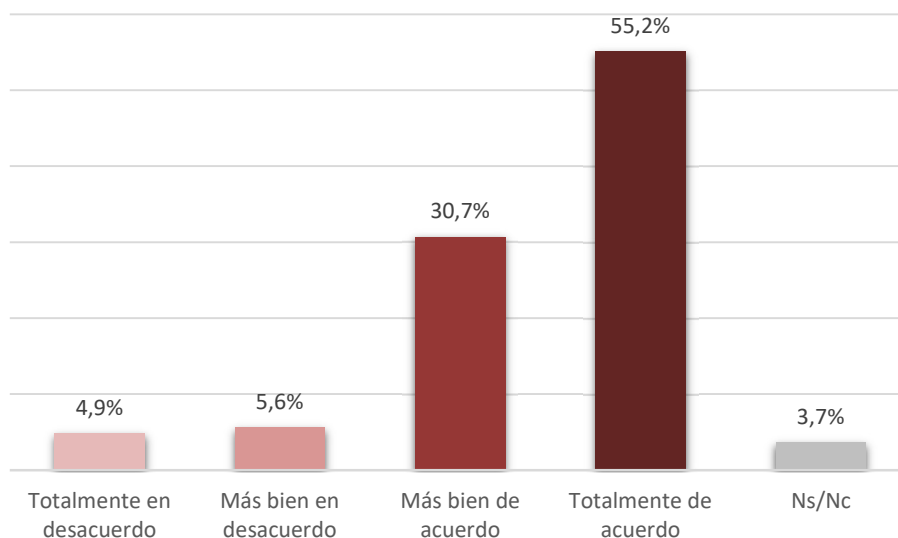


Fuente: elaboración propia.

3.9.4. Valoración del vaso reutilizable

De acuerdo con la idea de que el vaso reutilizable es una medida efectiva para reducir el uso de vasos de un solo uso, la población encuestada muestra un importante consenso. Un 55,2% de las personas se declara "Totalmente de acuerdo" con esta afirmación, mientras que un 30,7% se sitúa en la opción "Más bien de acuerdo". Por el contrario, la opinión desfavorable es muy minoritaria, ya que un 5,6% se muestra "Más bien en desacuerdo" y un 4,9% se declara "Totalmente en desacuerdo".

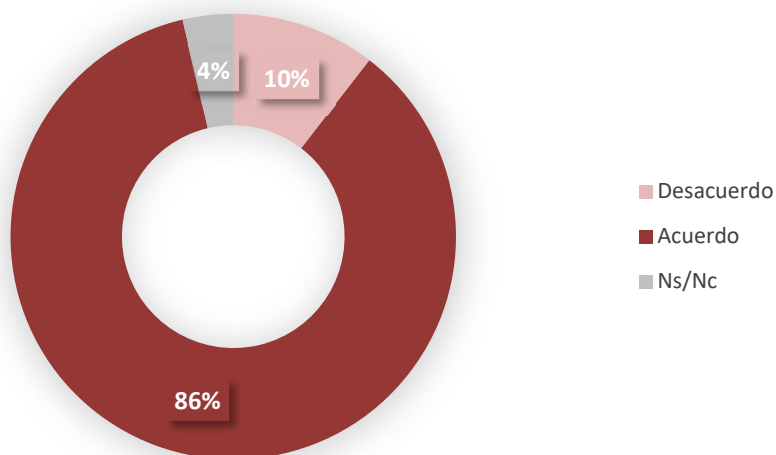
Gráfico 178 Acuerdo con que el vaso reutilizable es una medida efectiva



Fuente: elaboración propia.

Bajo una perspectiva global, el 86% de la población encuestada se muestra de acuerdo con que el vaso reutilizable es una medida efectiva para reducir el impacto ambiental, frente a un 10% que se encuentra en desacuerdo.

179 Acuerdo con que el vaso reutilizable es una medida efectiva



Fuente: elaboración propia.

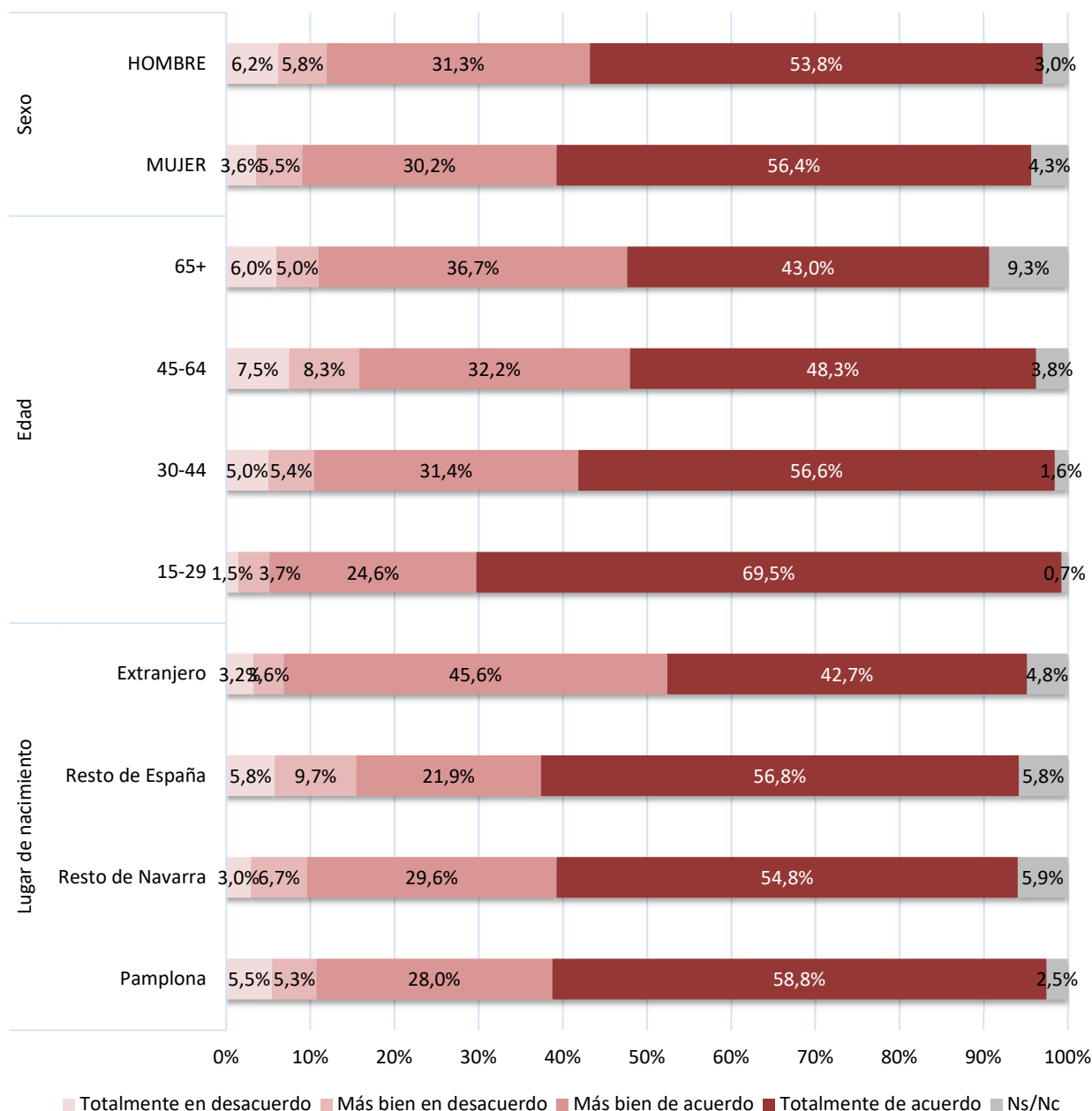
Si nos detenemos en el grado de acuerdo con la iniciativa del vaso reutilizable, la opinión es muy positiva en todos los grupos. Sin embargo, se aprecian algunas diferencias por sexo, edad y origen.



Las mujeres se muestran más plenamente de acuerdo que los hombres, con un 56,4% en la opción “Totalmente de acuerdo” frente a un 53,8% de los hombres. Estos, por su parte, expresan un mayor desacuerdo.

Por grupos de edad, la población más joven (15-29 años) es la que se muestra más convencida de la medida, con un 69,5% que está “Totalmente de acuerdo”. Este porcentaje se reduce drásticamente en los grupos de mayor edad, llegando a su mínimo en la población de 65 años o más, con un 43,0%. Por lugar de origen, las personas de Pamplona y del resto de España son las que muestran un mayor apoyo, mientras que las del resto de Navarra y las de origen extranjero son las que más se inclinan por la opción “Más bien de acuerdo”. La población del resto de España es la que más desacuerdo expresa.

180 Acuerdo con que el vaso reutilizable es una medida efectiva



Fuente: elaboración propia.

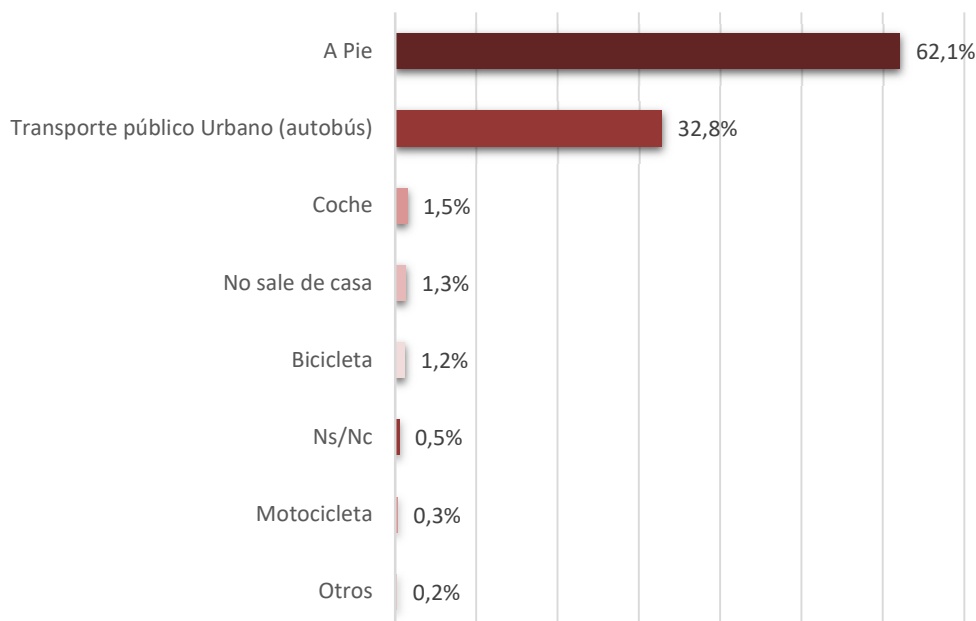
3.10. MOVILIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO

3.10.1. Reparto modal en Sanfermines

Por otro lado, si nos fijamos en el medio de transporte más utilizado durante los Sanfermines, la mayoría de la población encuestada se desplaza a pie o en transporte público. Caminar es la opción más elegida, con un 62,1% de las respuestas, seguido del transporte público urbano (autobús) con un 32,8%. Por el contrario, el uso de otros medios de transporte como el coche, la bicicleta o la motocicleta es marginal, con porcentajes que no superan el 1,5%.



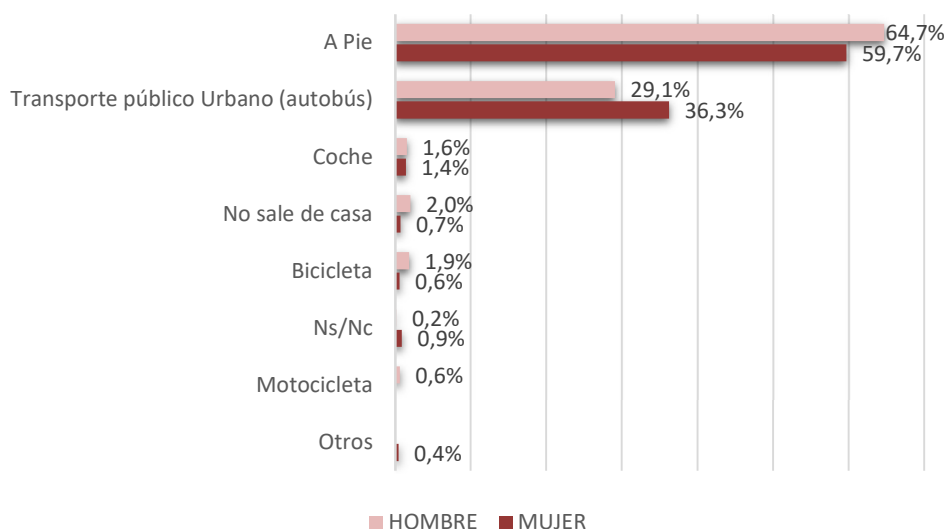
181 Medio de transporte más utilizado en Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

Si nos fijamos en el medio de transporte más utilizado en Sanfermines por sexo, se observan diferencias notables. Los hombres se decantan más por caminar, con un 64,7% que se desplaza “A Pie”, frente al 59,7% de las mujeres. Sin embargo, ellas muestran una preferencia superior por el uso del transporte público urbano, con un 36,3% que lo utiliza, en comparación con el 29,1% de los hombres. El uso de otros medios, como la bicicleta, también es más común entre la población masculina (1,9%) que en la femenina (0,6%).

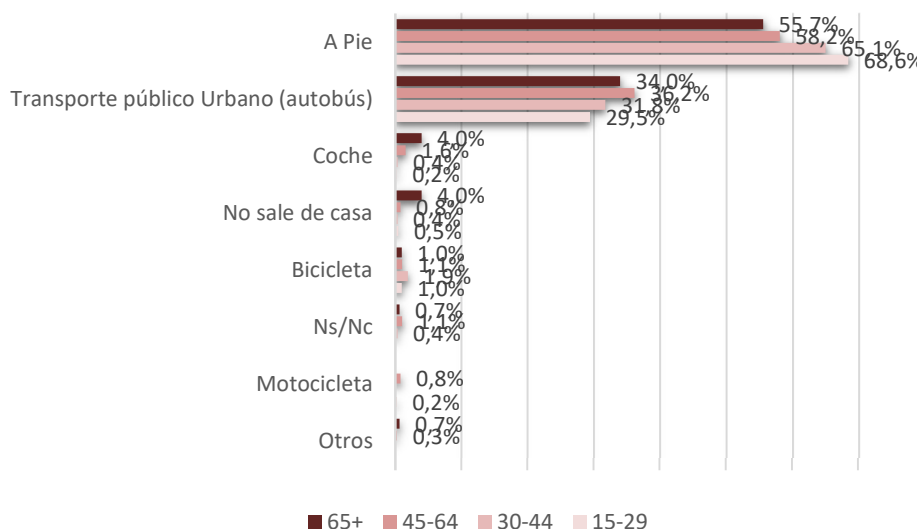
182 Medio de transporte más utilizado en Sanfermines por sexos



Fuente: elaboración propia.

Analizando el medio de transporte más utilizado por franja de edad, se aprecia un patrón generacional muy claro. La población más joven (15-29 años) se decanta mayoritariamente por caminar, con un 68,6% que se desplaza “A Pie”. Esta cifra se reduce con la edad, llegando a un 55,7% en la población de 65 años o más. El uso del transporte público urbano sigue el camino contrario, ya que su uso es superior en el grupo de mayor edad (34,0%) que en el de 15 a 29 años (29,5%).

183 Medio de transporte más utilizado en Sanfermines por grupos de edad

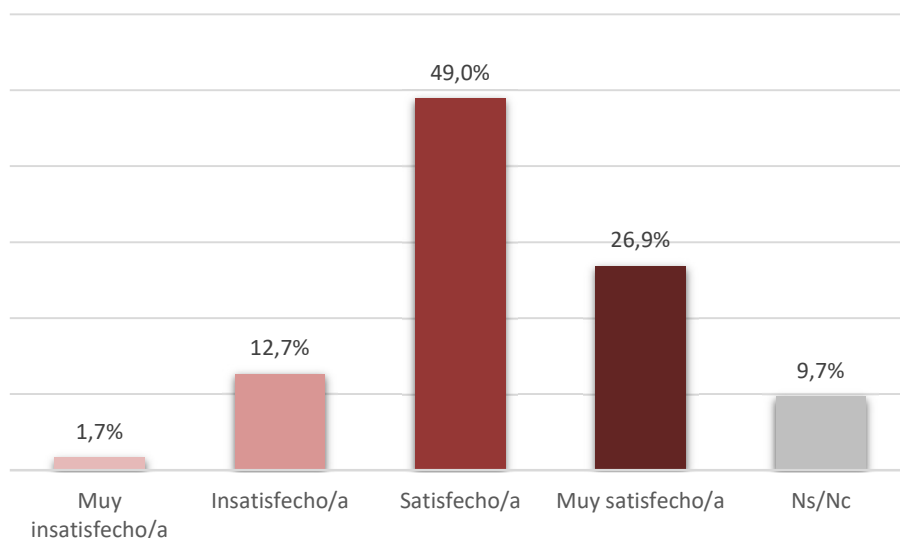


Fuente: elaboración propia.

3.10.2. Satisfacción con el transporte público

Respecto a la satisfacción con el transporte público durante Sanfermines, la población encuestada se muestra mayoritariamente satisfecha. Un 49,0% de las personas se declara “Satisfecha”, y un 26,9% lo hace de forma “Muy satisfecha”. En el otro lado de la balanza, un 12,7% se muestra “Insatisfecho/a” y un 1,7% lo califica como “Muy insatisfecho/a”.

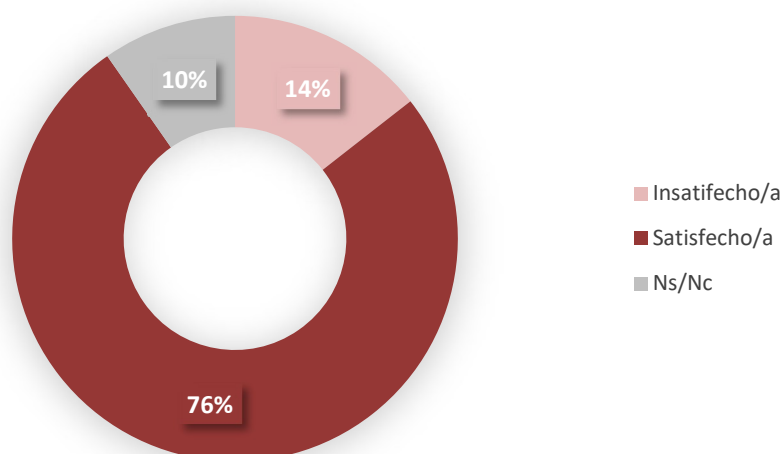
Gráfico 184 Satisfacción con el transporte público



Fuente: elaboración propia.

En su conjunto, la satisfacción con el transporte público es alta. Un 76% de la población se muestra satisfecha, frente a un 14% que se declara insatisfecha.

Gráfico 185 Satisfacción con el transporte público



Fuente: elaboración propia.

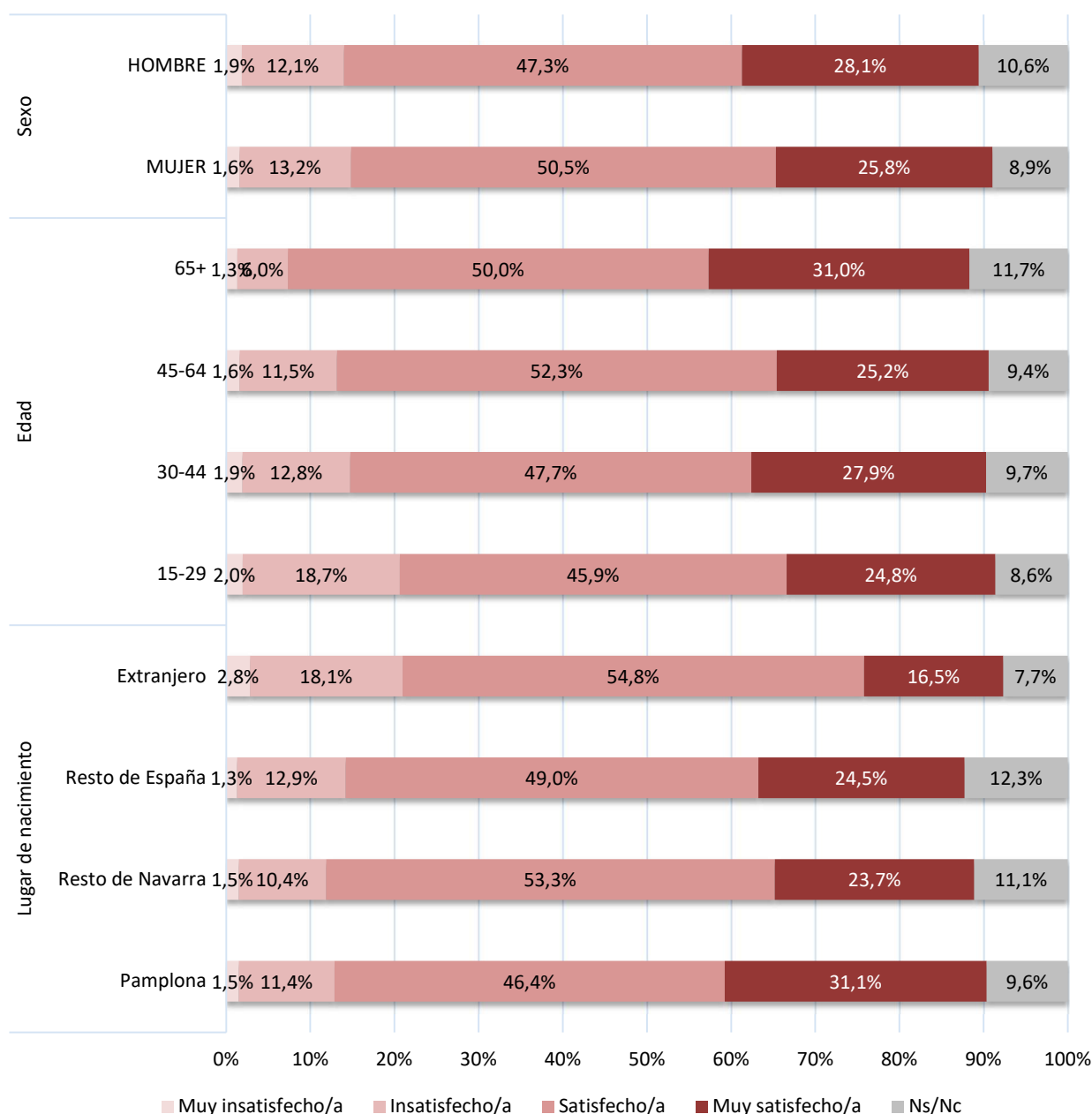
Si nos detenemos en la satisfacción con el transporte público por perfiles demográficos, se aprecian algunas diferencias por sexo, edad y origen.

En la comparativa por sexo, los hombres se muestran más "Muy satisfechos/as" que las mujeres, con un 28,1% frente al 25,8% de ellas. Por su parte, las mujeres se inclinan más por la opción "Satisfecha", con un 50,5%.



Por grupos de edad, la población de más de 65 años es la más satisfecha, con un 31,0% en la opción “Muy satisfecho/a”. En contraste, la población más joven (15-29 años) es la que presenta el mayor nivel de insatisfacción, con un 18,7% en la opción “Insatisfecho/a”. Por lugar de origen, las personas de Pamplona son las más satisfechas con el transporte público, con un 31,1% en la opción “Muy satisfecho/a”, mientras que la población de origen extranjero es la que menos se inclina por esta valoración.

186 Satisfacción con el transporte público



Fuente: elaboración propia.



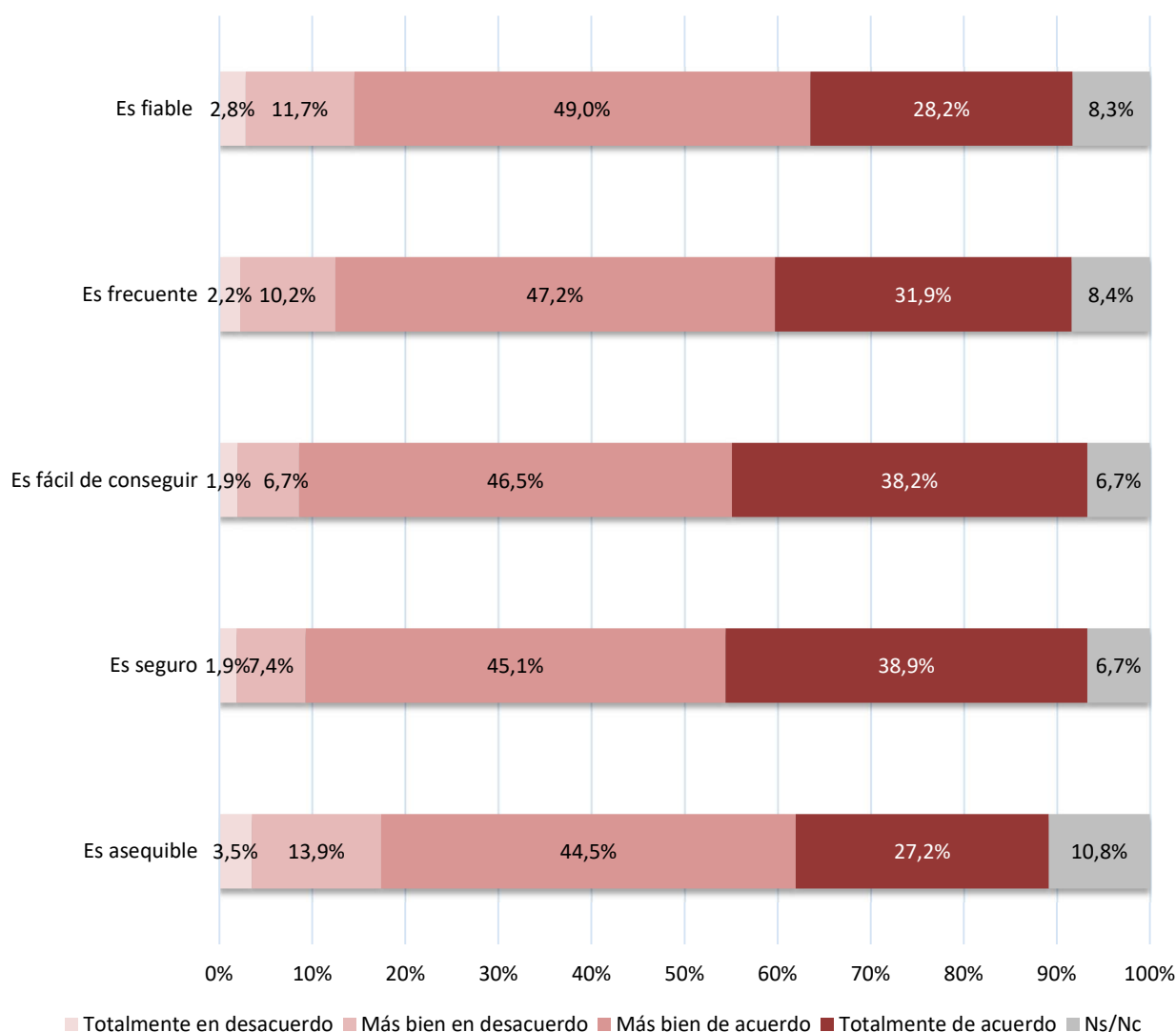
3.10.3. Valoración del transporte público

Si nos detenemos en la valoración del transporte público, se aprecia una gran satisfacción general, aunque esta varía según los distintos atributos.

Los aspectos más valorados son la facilidad para conseguirlo y la seguridad. Un 38,2% se muestra "Totalmente de acuerdo" en que el transporte público es fácil de conseguir, y un 38,9% lo considera "Totalmente seguro". Igualmente, la frecuencia y la fiabilidad gozan de un gran apoyo por parte de la población.

El aspecto menos valorado, en cambio, es la asequibilidad, donde el apoyo es menor y el desacuerdo es mayor. Un 44,5% de las personas lo califica como "Más bien de acuerdo" en la asequibilidad, y la insatisfacción alcanza un 17,4%.

187 Valoración de transporte público (Villavesa)

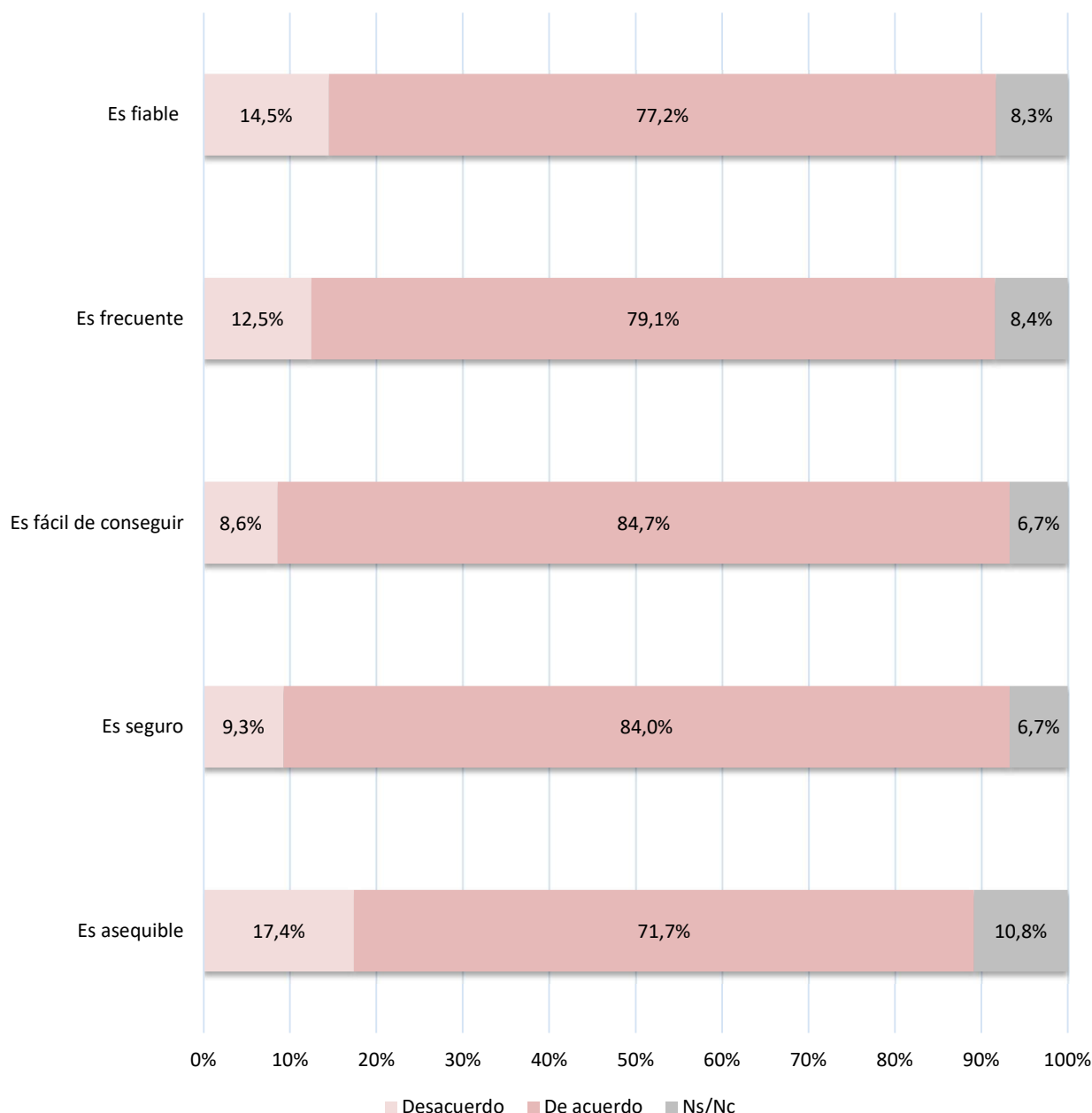


Fuente: elaboración propia.



En general, los resultados indican que la valoración del transporte público es muy favorable. El aspecto mejor valorado es la facilidad para conseguirlo, con un 84,7% de acuerdo, seguido de cerca por la seguridad (84,0%). El aspecto menos valorado, con un 71,7% de acuerdo, es la asequibilidad, que también es el que genera un mayor desacuerdo, con un 17,4% de insatisfacción.

188 Valoración de transporte público (Villavesa)



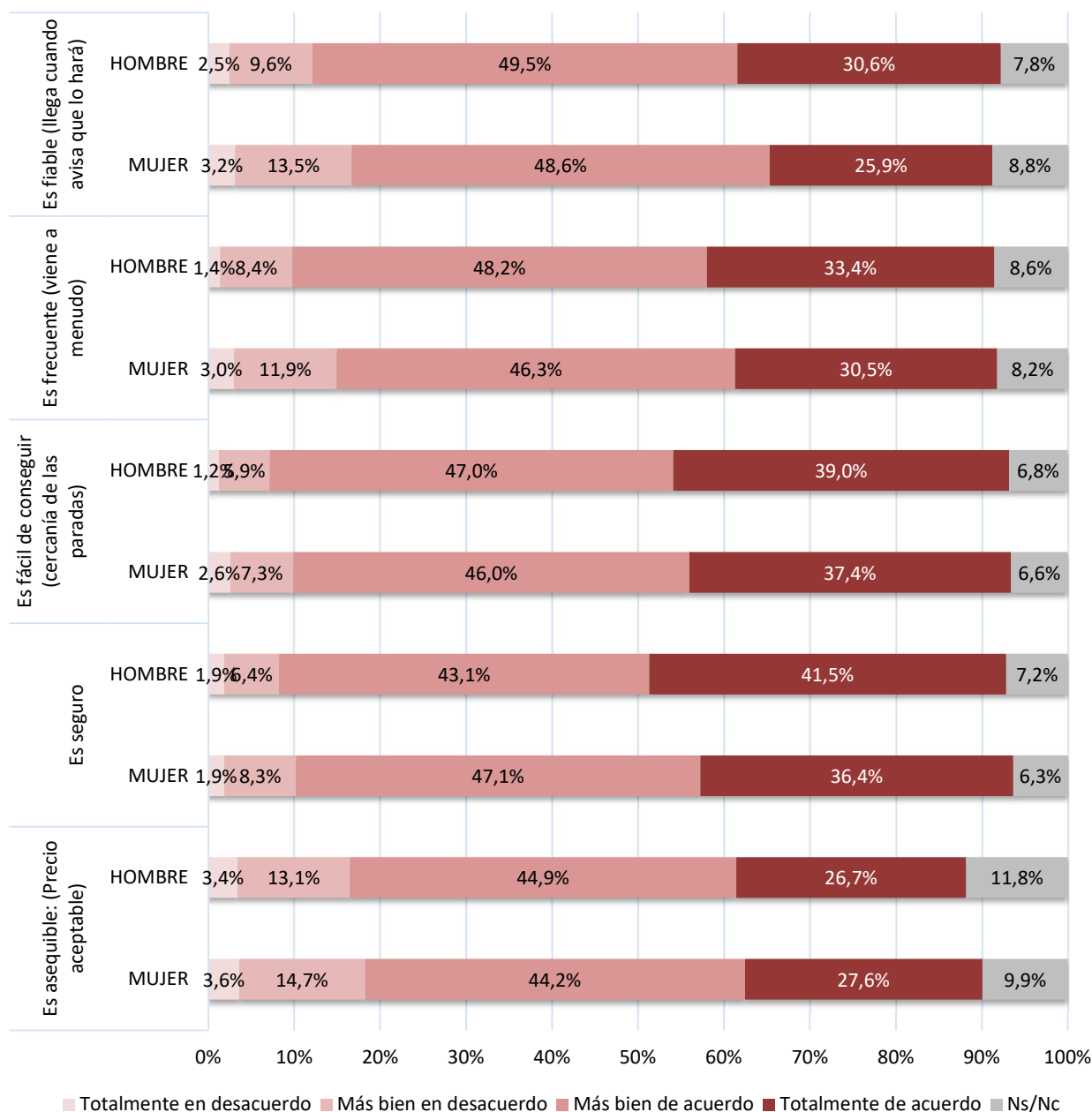
Fuente: elaboración propia.

En contraste, si analizamos la valoración del transporte público por sexo, se aprecian tendencias muy diferenciadas. En todas las variables analizadas, los hombres muestran una opinión más favorable que las mujeres. Por ejemplo, en la fiabilidad, un 30,6% de los hombres se muestra "Totalmente de acuerdo", frente a un 25,9% de las mujeres. La brecha se acentúa en la



frecuencia, donde un 33,4% de los hombres se declara “Totalmente de acuerdo”, frente a un 30,5% de las mujeres. En contraposición, las mujeres muestran mayores porcentajes de desacuerdo en todas las variables, especialmente en la fiabilidad y la frecuencia.

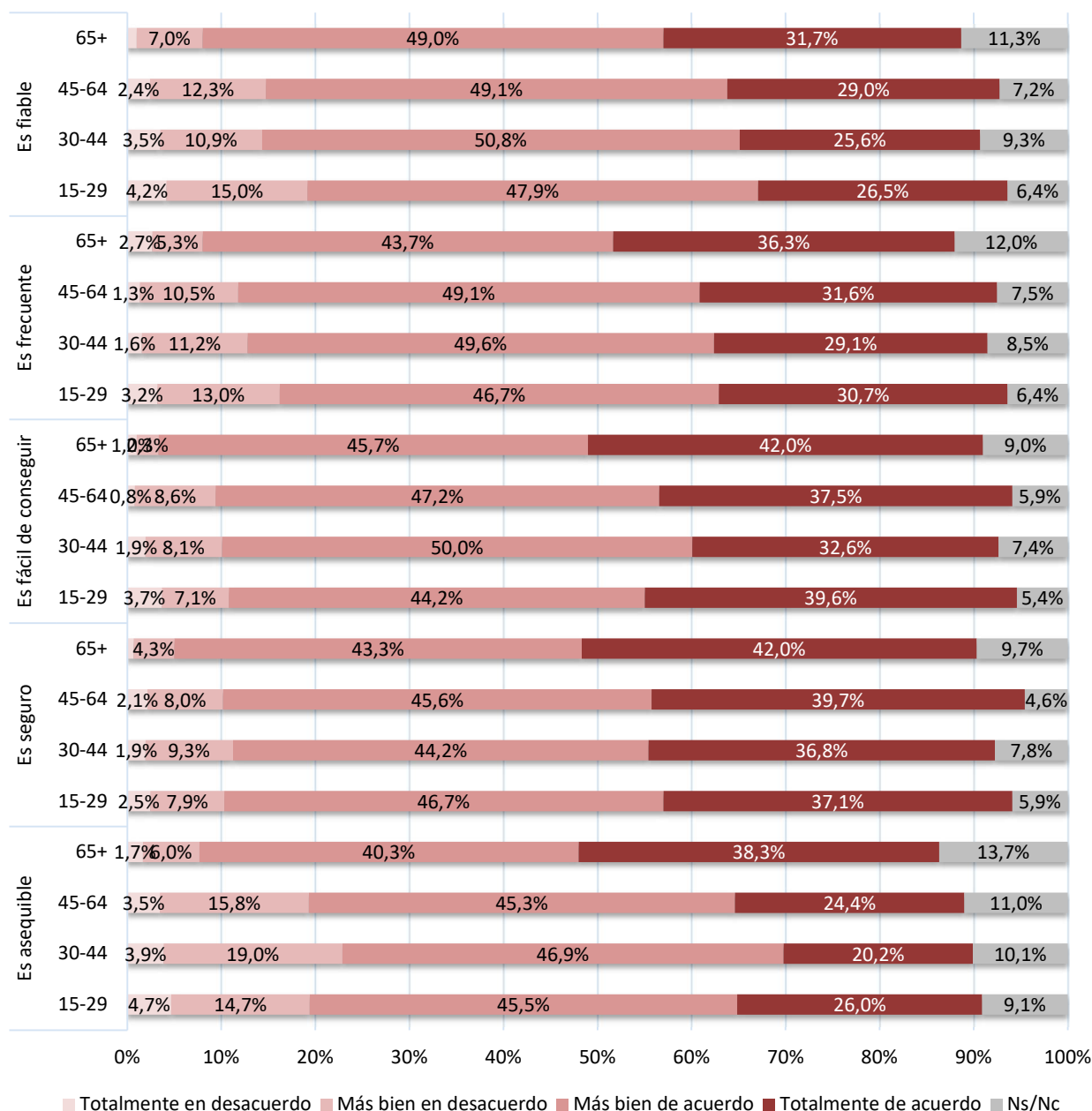
189 Valoración de transporte público (Villavesa) por sexos



Fuente: elaboración propia.



190 Valoración de transporte público (Villavesa) por grupos de edad

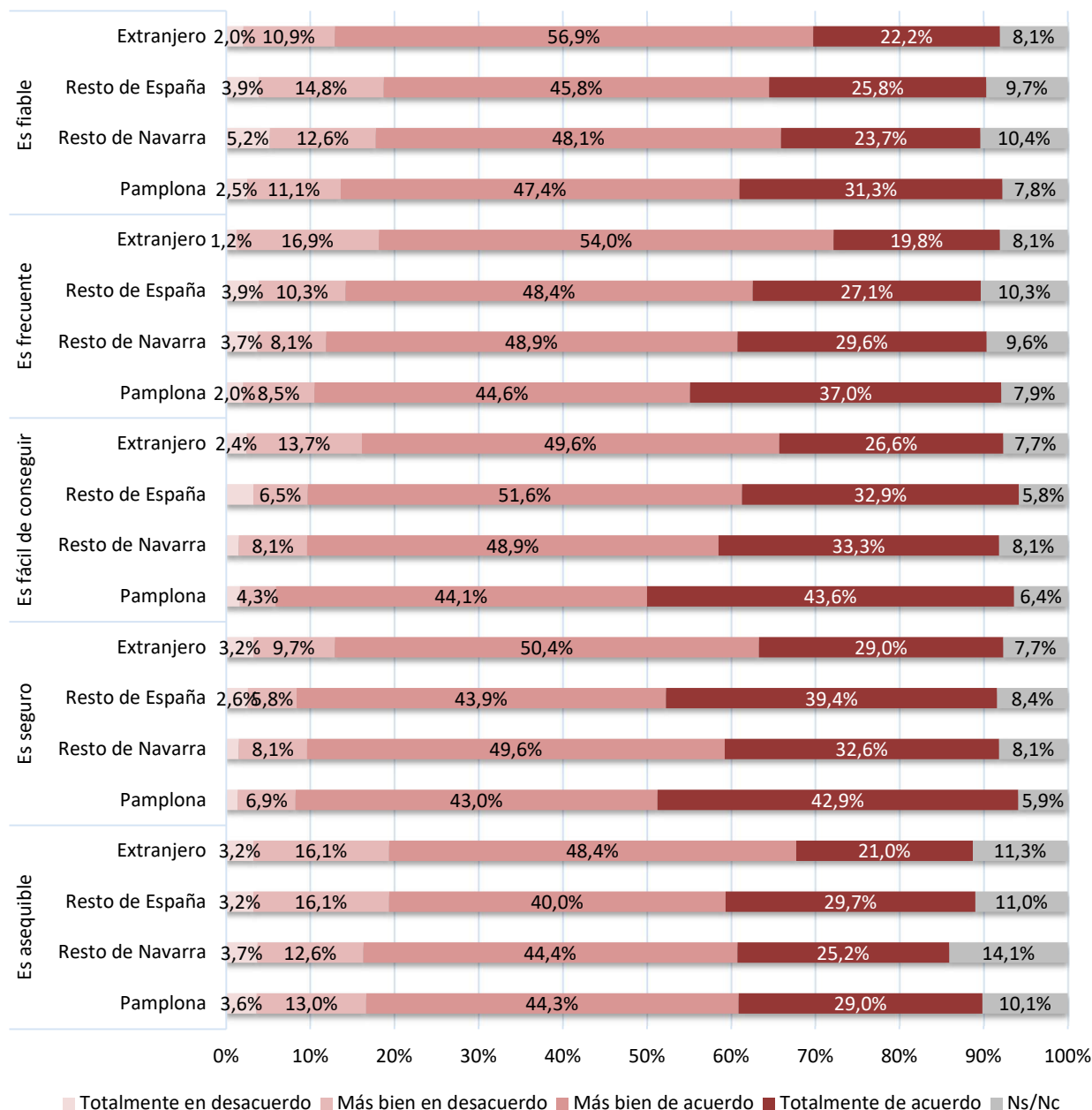


Fuente: elaboración propia.

En la valoración del transporte público por edad, los datos revelan una mayor satisfacción en la población de mayor edad. En general, los mayores de 65 años se muestran más de acuerdo que el resto de grupos en que el transporte es fiable (31,7% “Totalmente de acuerdo”), frecuente (36,3%) y fácil de conseguir (42,0%).

Por su parte, la población más joven (15-29 años) es la que se muestra más convencida de la asequibilidad del transporte público, con un 26,0% en la opción “Totalmente de acuerdo”. Sin embargo, esta franja de edad es también la que más desacuerdo manifiesta en la fiabilidad del servicio, con un 19,2% de insatisfacción.

191 Valoración de transporte público (Villavesa) por lugar de nacimiento



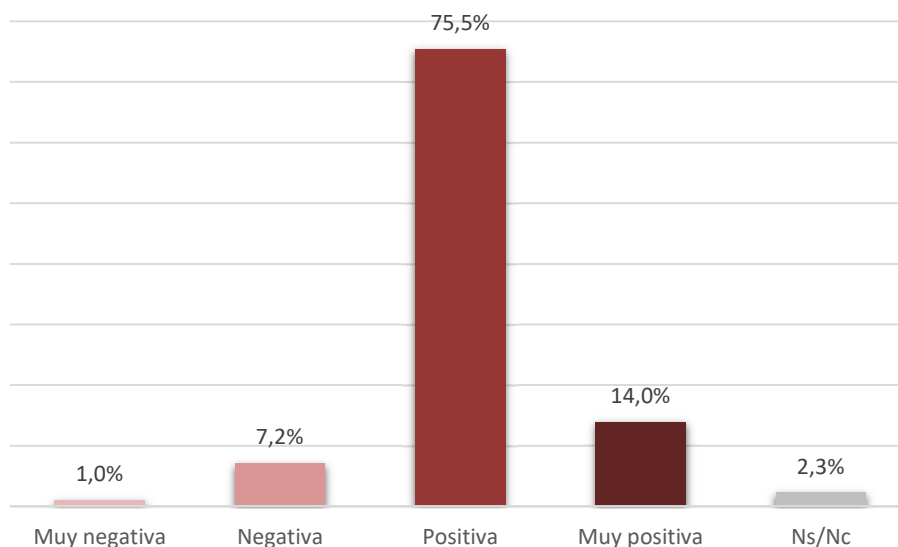
Fuente: elaboración propia.

3.11. SEGURIDAD CIUDADNA Y CONVIVENCIA

3.11.1. Valoración de la convivencia

Centrando la atención en torno a la valoración de la convivencia en la ciudad durante los Sanfermines, la población encuestada muestra una opinión muy favorable. Un 75,5% de las personas valora la convivencia de forma "Positiva", y un 14,0% lo hace de manera "Muy positiva". Por el contrario, la valoración negativa es muy marginal, ya que un 7,2% la califica como "Negativa" y un 1,0% como "Muy negativa".

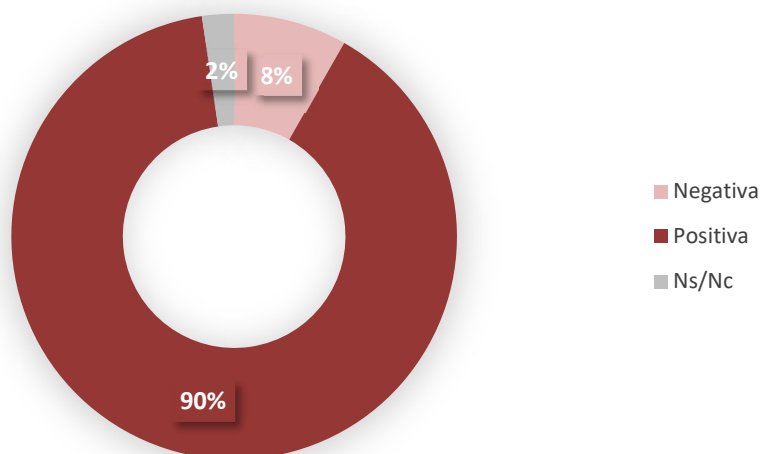
Gráfico 192 Valoración de la convivencia en la ciudad durante los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

A grandes rasgos, la valoración de la convivencia en la ciudad es muy positiva. Un 90% de la población encuestada se muestra satisfecha, frente a un 8% que se declara insatisfecha.

Gráfico 193 Valoración de la convivencia en la ciudad durante los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

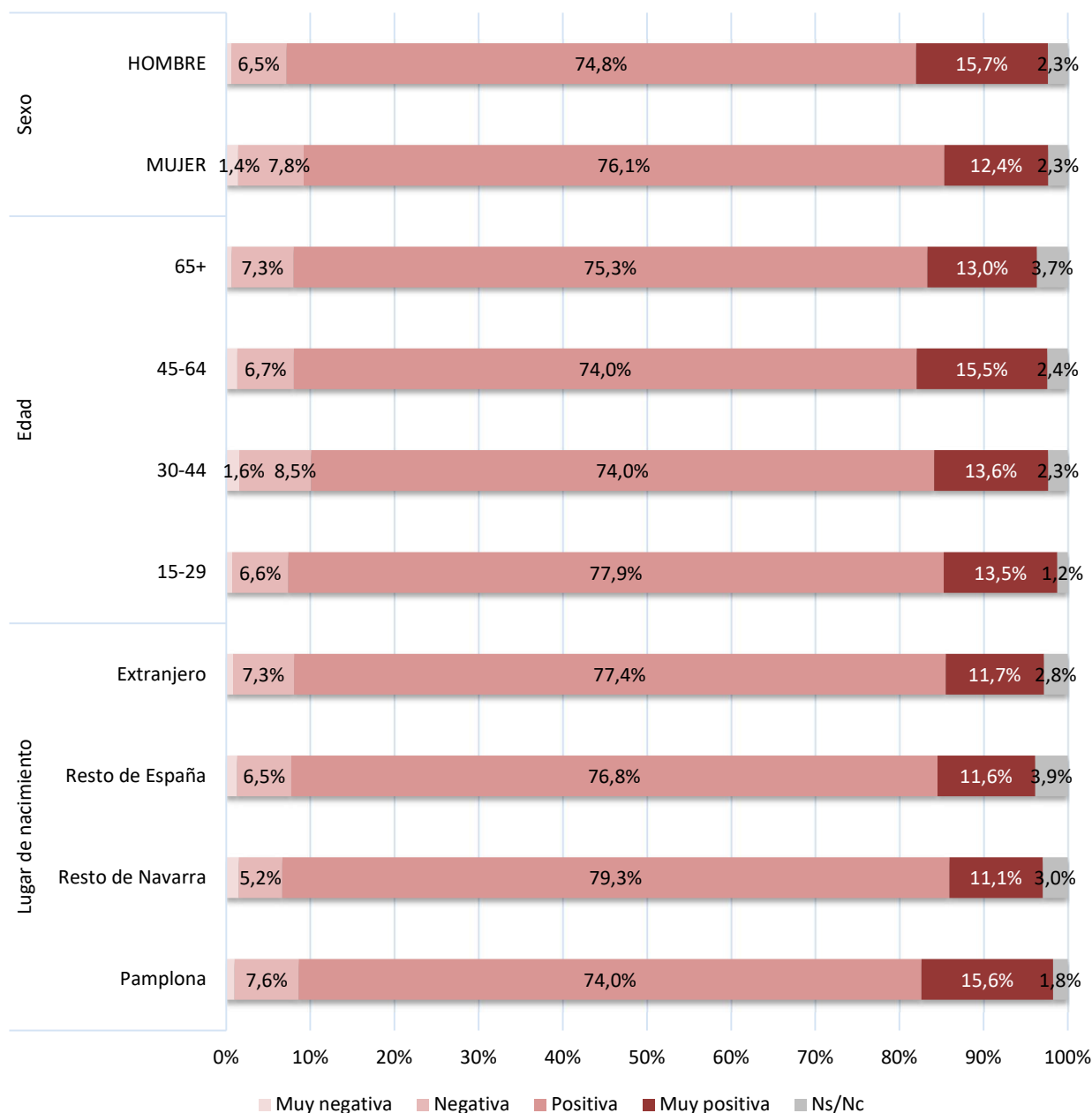
En la valoración de la convivencia durante Sanfermines por perfiles demográficos, las opiniones son muy positivas en todos los grupos. No obstante, se aprecian algunos matices.

En la comparativa por sexo, los hombres muestran una valoración "Muy positiva" más fuerte que las mujeres, con un 15,7% frente a un 12,4% de ellas. Las mujeres, por su parte, tienden a situarse en la opción "Positiva" con un 76,1% y expresan un mayor nivel de valoración negativa.



Por grupos de edad, la convivencia es mejor valorada por la población de 15 a 29 años, con un 77,9% en la opción "Positiva". El grupo de 45 a 64 años es el que muestra un mayor porcentaje de "Muy positiva" (15,5%). Por lugar de origen, las personas de Pamplona y del resto de Navarra son las que mejor valoran la convivencia. En contraste, las personas de origen extranjero son las que expresan un mayor nivel de valoración negativa.

194 Valoración de la convivencia en la ciudad durante los Sanfermines

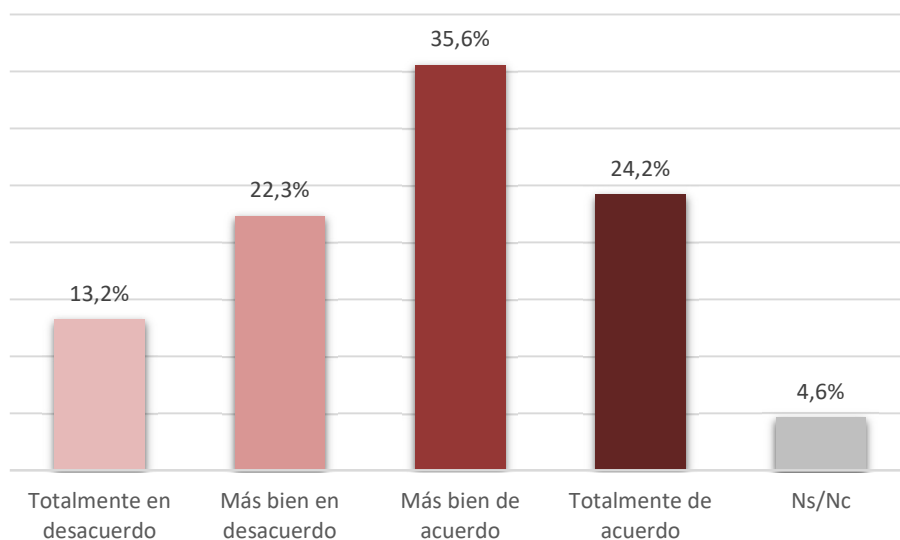


Fuente: elaboración propia.

3.11.2. Percepción de seguridad al caminar a solas por la ciudad durante la noche

Dirigiendo la mirada sobre el sentimiento de seguridad al caminar a solas por la ciudad durante la noche, la opinión de la población encuestada se encuentra dividida. La sensación de seguridad es ligeramente superior, con un 35,6% que se declara “Más bien de acuerdo” con sentirse seguro/a y un 24,2% que se sitúa en la opción “Totalmente de acuerdo”. No obstante, un considerable 22,3% se siente “Más bien en desacuerdo” y un 13,2% se declara “Totalmente en desacuerdo”.

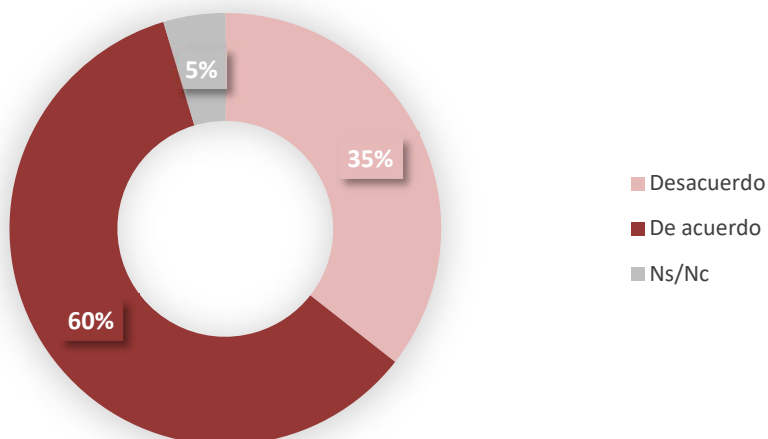
Gráfico 195 Sentimiento de seguridad caminando solo/a por la noche en la ciudad



Fuente: elaboración propia.

Considerada en su totalidad, el 60% de la población se muestra de acuerdo con que se siente seguro/a al caminar a solas por la noche, frente a un 35% que se siente inseguro/a.

Gráfico 196 Sentimiento de seguridad caminando solo/a por la noche en la ciudad

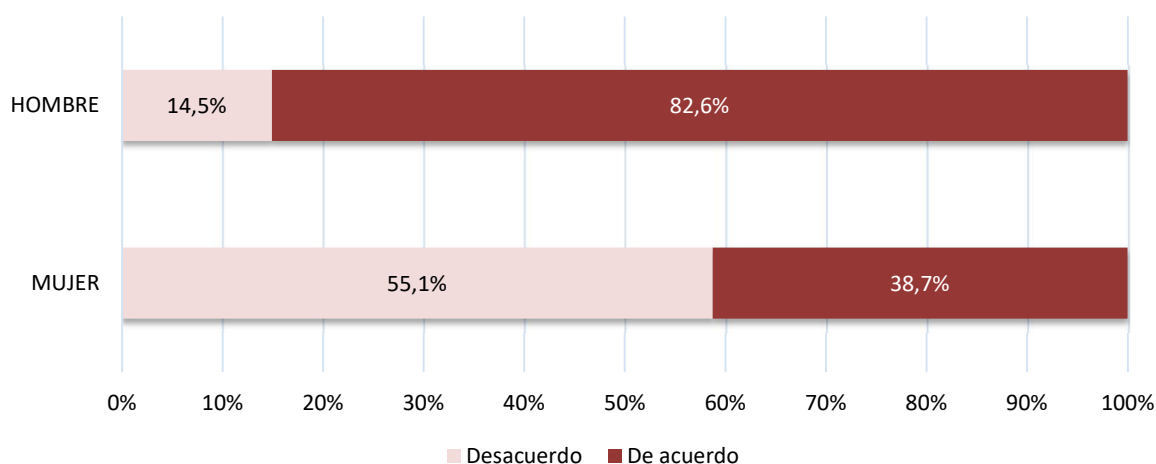


Fuente: elaboración propia.



Si nos detenemos en el sentimiento de seguridad al caminar a solas por la noche en la ciudad, se aprecia una gran brecha por sexo. La población masculina se siente en su inmensa mayoría segura, con un 82,6% que se muestra “De acuerdo” con esta afirmación. Por el contrario, un 55,1% de las mujeres se siente insegura, un porcentaje significativamente más alto que el de los hombres.

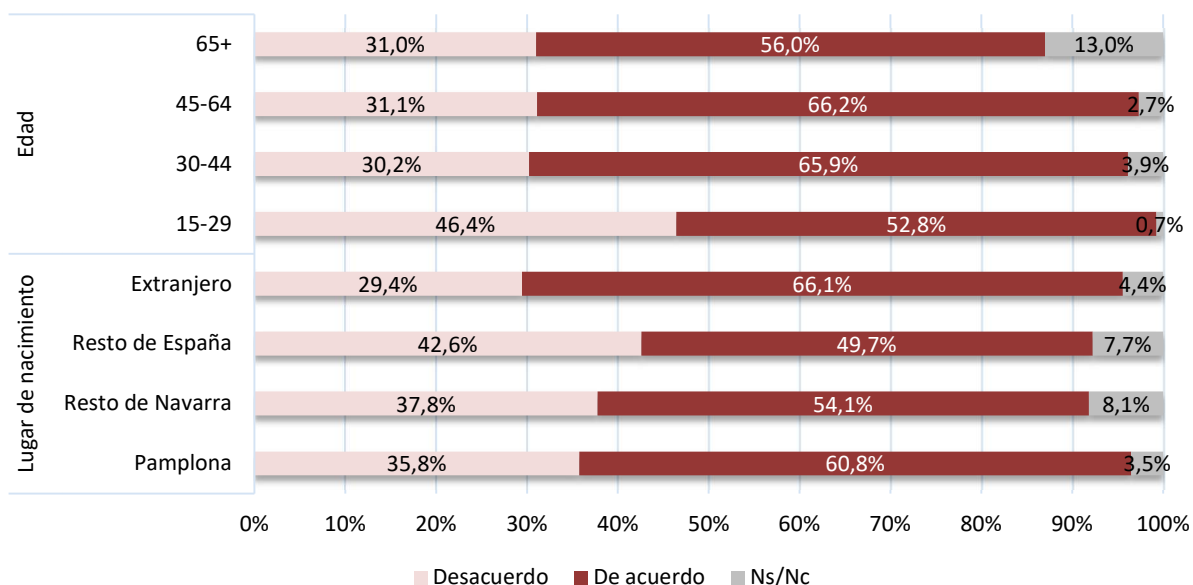
197 Sentimiento de seguridad caminando solo/a por la noche en la ciudad por sexos



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al sentimiento de seguridad, se aprecian tendencias por edad y origen. En general, el sentimiento de seguridad es más alto en la población de mediana edad. La población de 45 a 64 años es la que más se siente segura, con un 66,2% que se muestra “De acuerdo”, seguida de la franja de 30 a 44 años con un 65,9%. En contraste, la población más joven (15-29 años) es la que se siente más insegura, con un 46,4% que se declara “En desacuerdo”. Por lugar de origen, las personas de Pamplona y las de origen extranjero son las que más seguras se sienten, con un 60,8% y un 66,1% respectivamente, mientras que las del resto de España son las que más se sienten inseguras (42,6%).

198 Sentimiento de seguridad caminando solo/a por la noche en la ciudad

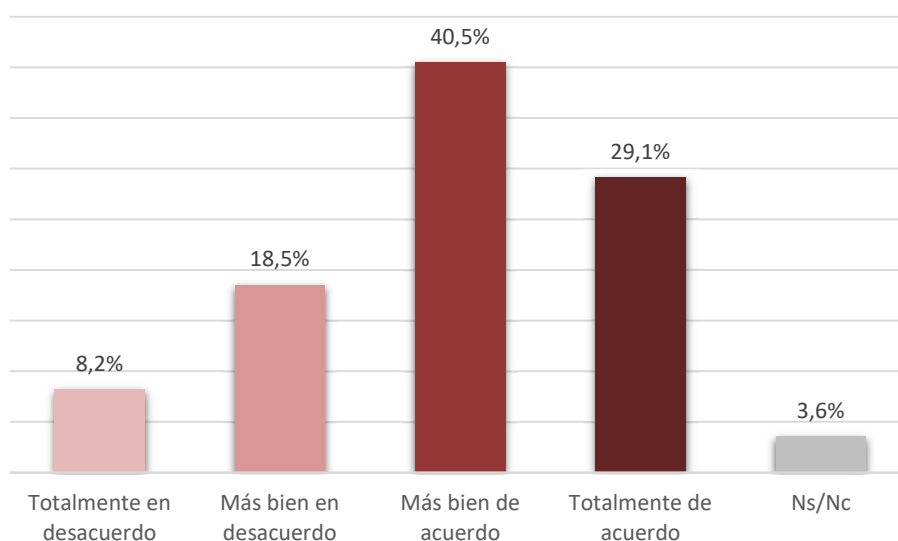


Fuente: elaboración propia.

3.11.3. Percepción de seguridad al caminar a solas por la ciudad durante la noche en su barrio

En torno a la percepción de seguridad al caminar a solas por la noche en el barrio, la población encuestada muestra una opinión dividida, si bien la sensación de seguridad es superior. Un 40,5% se declara "Más bien de acuerdo" con la afirmación, mientras que un 29,1% se siente "Totalmente de acuerdo". No obstante, el desacuerdo también tiene una presencia notable, con un 18,5% que se siente "Más bien en desacuerdo" y un 8,2% "Totalmente en desacuerdo".

Gráfico 199 Sentimiento de seguridad caminando solo/a por la noche en su barrio

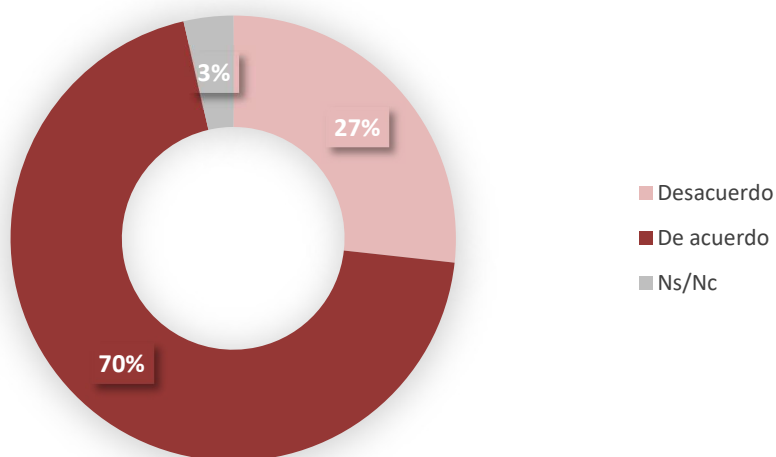


Fuente: elaboración propia.



En conjunto, el sentimiento de seguridad en el barrio es positivo. Un 70% de la población se muestra de acuerdo con sentirse seguro/a, mientras que un 27% se declara en desacuerdo.

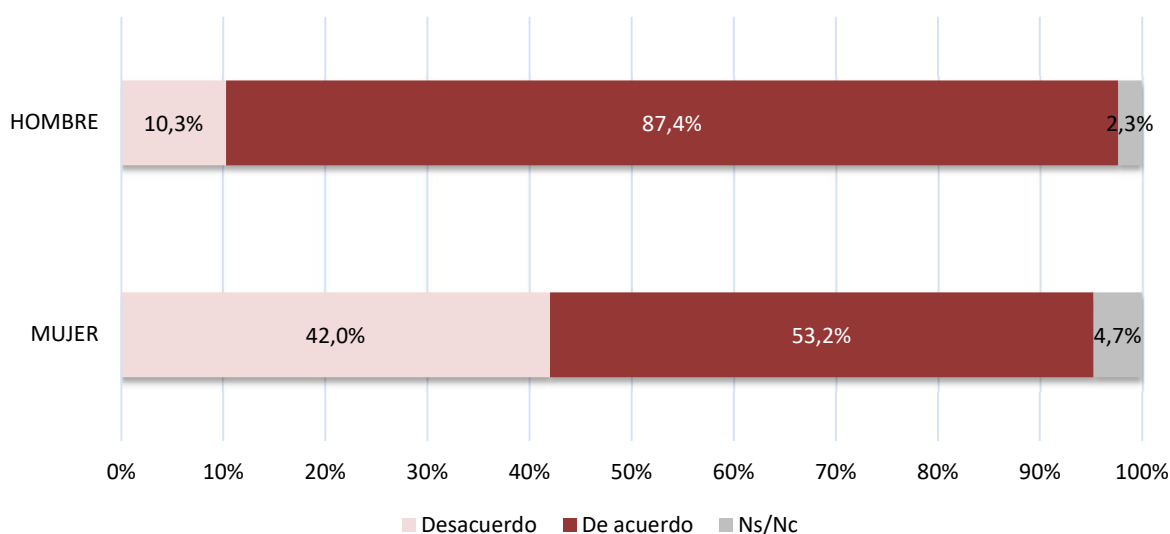
Gráfico 200 Sentimiento de seguridad caminando solo/a por la noche en su barrio



Fuente: elaboración propia.

Si nos detenemos en el sentimiento de seguridad al caminar a solas por la noche en el barrio, se aprecia una gran brecha por sexo, similar a la que se da en la ciudad en general, pero aún más pronunciada. La población masculina se siente en su inmensa mayoría segura, con un 87,4% que se muestra de acuerdo con esta afirmación. Por el contrario, un 42,0% de las mujeres se siente insegura en su propio barrio.

201 Sentimiento de seguridad caminando solo/a por la noche en su barrio por sexos



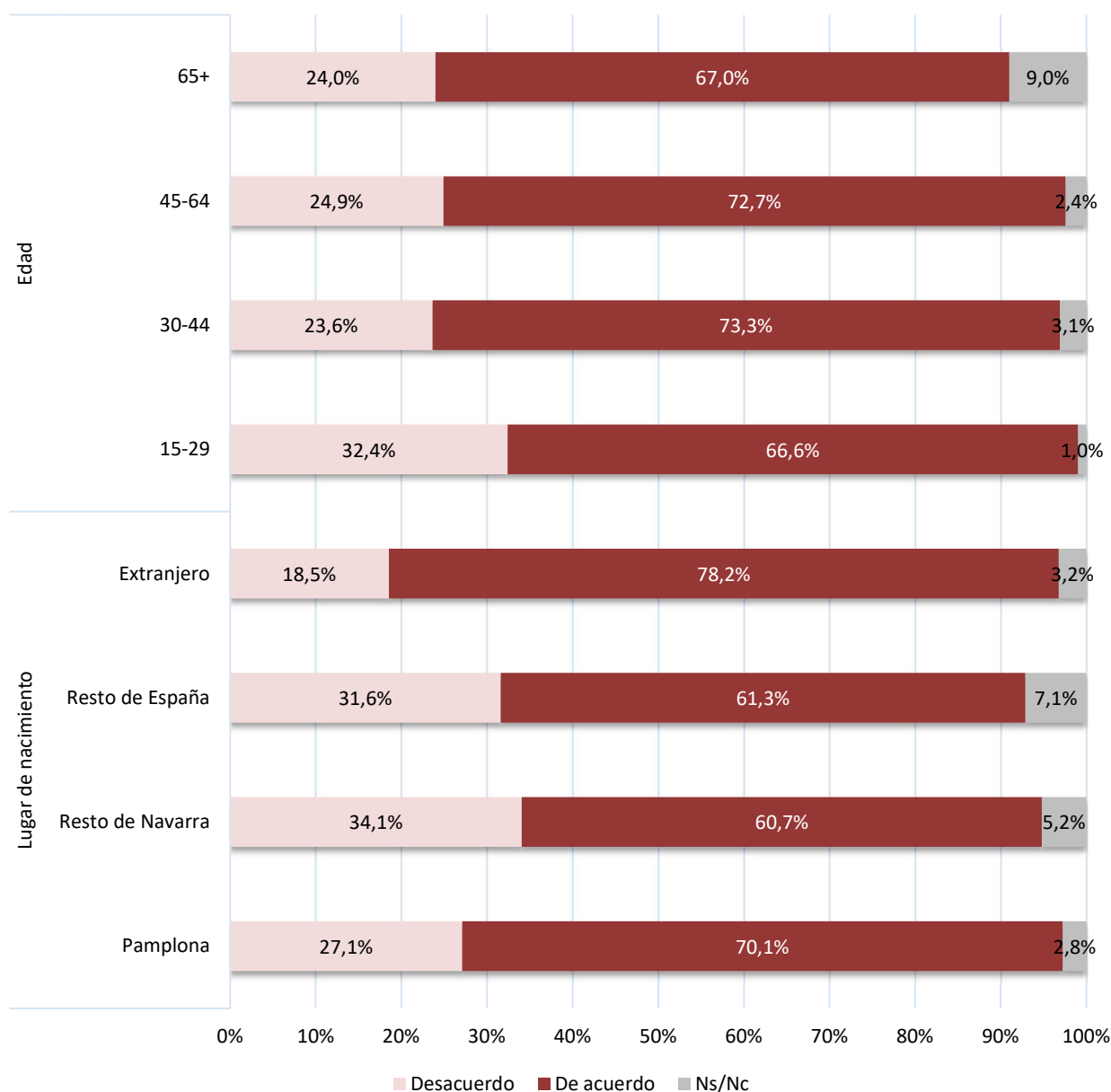
Fuente: elaboración propia.



En lo que respecta al sentimiento de seguridad al caminar a solas por la noche en el barrio, se aprecian tendencias por edad y origen. Los grupos de edad de 30 a 64 años son los que más se sienten seguros, con un porcentaje de acuerdo que supera el 72% en ambos casos. En contraste, la población más joven (15-29 años) es la que se siente más insegura, con un 32,4% de desacuerdo.

Por lugar de origen, las personas de origen extranjero son las que expresan un mayor sentimiento de seguridad, con un 78,2% que se siente seguro. En el otro extremo, las personas del resto de España y del resto de Navarra son las que más se sienten inseguras, con un 31,6% y un 34,1% de desacuerdo respectivamente.

202 Sentimiento de seguridad caminando solo/a por la noche en su barrio



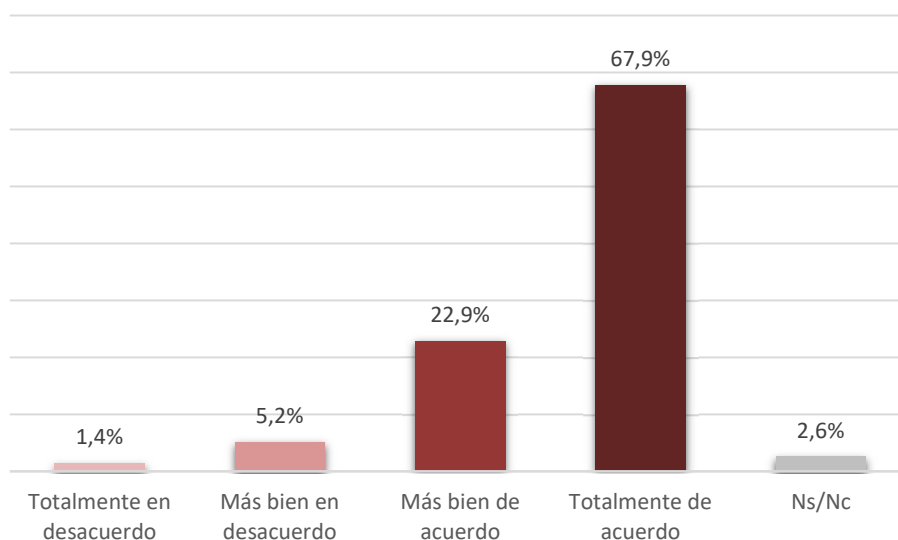
Fuente: elaboración propia.



3.11.4. Exposición de las mujeres a más peligros que los hombres

Si nos centramos en la percepción de los peligros que enfrentan las mujeres en la ciudad por su condición de mujer, la población encuestada muestra un consenso importante. Un 67,9% de las personas se declara “Totalmente de acuerdo” con la afirmación de que las mujeres están expuestas a más peligros que los hombres por su condición de mujer, mientras que un 22,9% se sitúa en la opción “Más bien de acuerdo”. Por otro lado, la opinión contraria es testimonial, ya que un 5,2% se muestra “Más bien en desacuerdo” y un 1,4% “Totalmente en desacuerdo”.

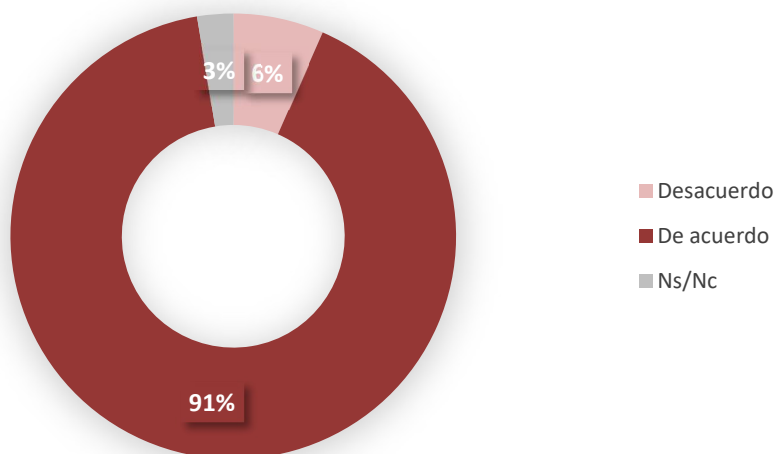
Gráfico 203 Las mujeres están expuestas a más peligros que los hombres por su condición de mujer



Fuente: elaboración propia.

La inmensa mayoría de la población está de acuerdo con que las mujeres están expuestas a más peligros que los hombres, con un 91% de apoyo a esta afirmación, frente a un escaso 6% que se declara en desacuerdo.

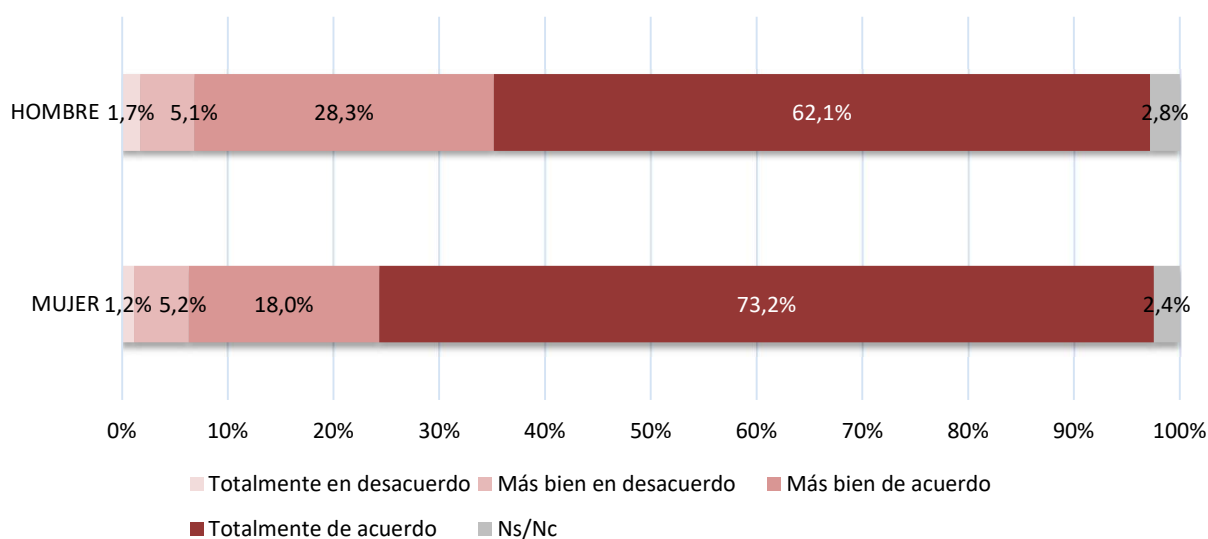
Gráfico 204 Las mujeres están expuestas a más peligros que los hombres por su condición de mujer



Fuente: elaboración propia.

En el análisis por sexo sobre la exposición de las mujeres a más peligros, la diferencia más significativa se encuentra en el grado de convicción. Aunque ambos géneros están mayoritariamente de acuerdo, las mujeres se muestran mucho más convencidas de esta realidad. Un 73,2% de las mujeres se declara "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, una cifra notablemente superior al 62,1% de los hombres. Estos, por su parte, se inclinan más por la opción "Más bien de acuerdo", con un 28,3%. Los porcentajes de desacuerdo son muy bajos y similares en ambos sexos.

205 Las mujeres están expuestas a más peligros por sexos



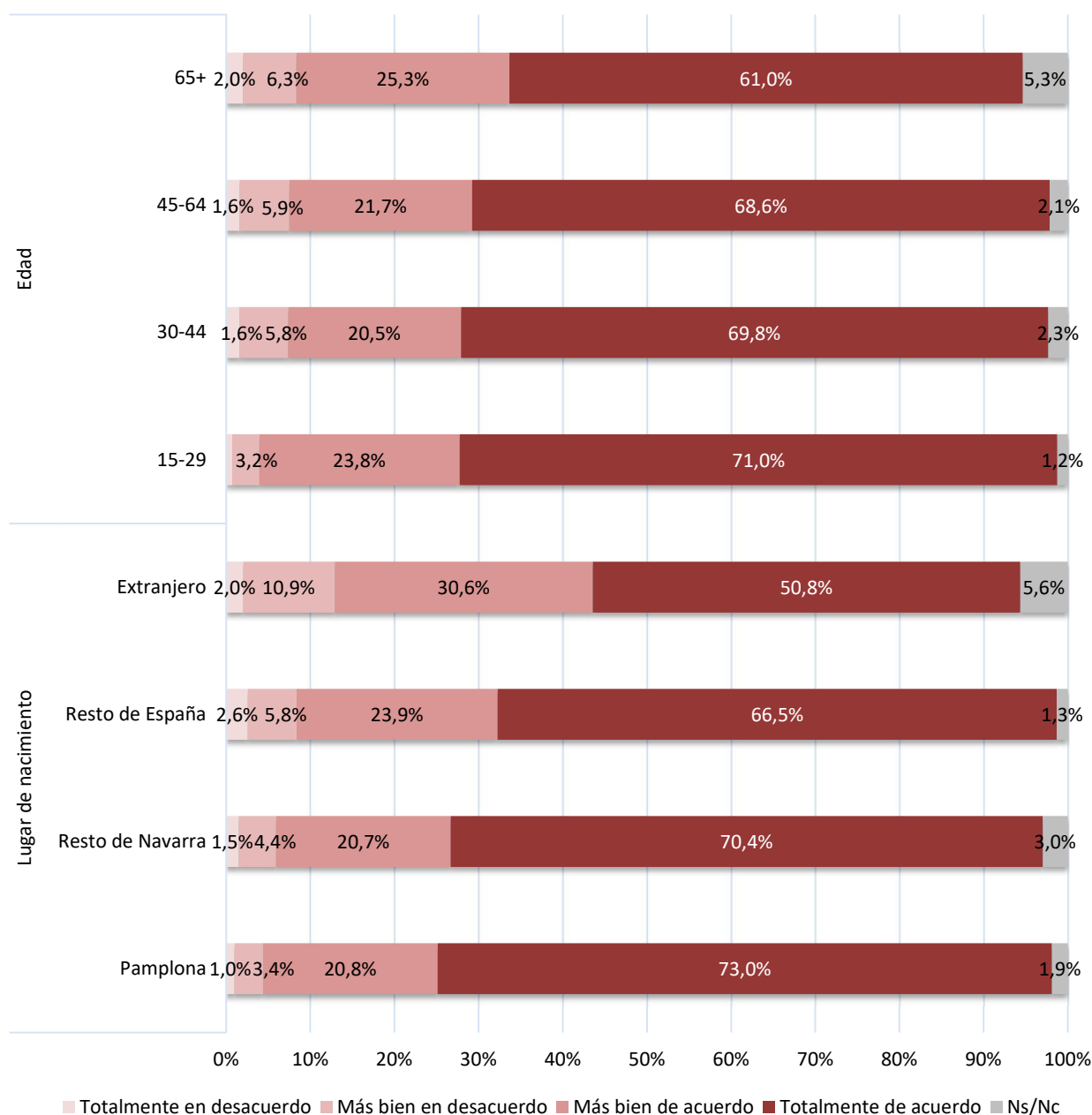
Fuente: elaboración propia.



En lo que respecta a la percepción de que las mujeres están expuestas a más peligros, el grado de acuerdo es alto en todos los grupos. Sin embargo, se observan matices por edad y origen.

La población más joven (15-29 años) es la que se muestra más convencida de esta realidad, con un 71,0% que se declara "Totalmente de acuerdo". Este porcentaje descende con la edad, llegando a un 61,0% en la población de 65 años o más. Respecto al lugar de nacimiento, la población de Pamplona es la que más se identifica con esta afirmación, con un 73,0% en la opción "Totalmente de acuerdo". Por el contrario, la población de origen extranjero y la del resto de España son las que más desacuerdo manifiestan, lo que indica una menor percepción de este problema.

206 Las mujeres están expuestas a más peligros

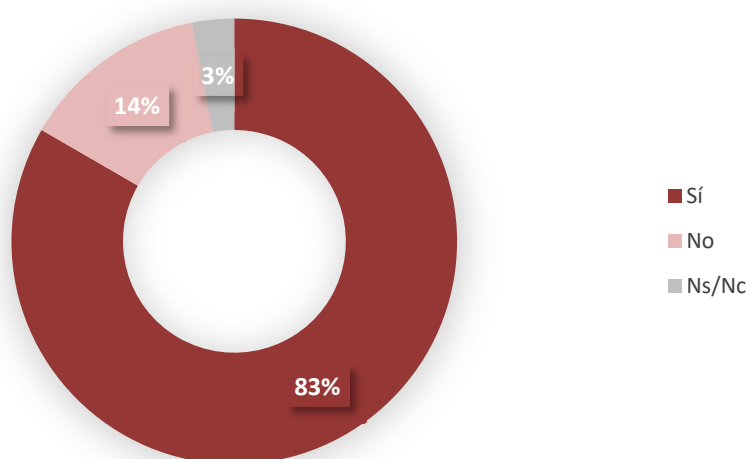


Fuente: elaboración propia.

3.11.5. Confianza en la Policía Municipal durante Sanfermines

Cambiando de tema, al preguntar por la confianza en la Policía Municipal durante Sanfermines, la población encuestada muestra un alto nivel de confianza. Un 83% de las personas afirma confiar en la Policía Municipal, frente a un 14% que se declara no confiar.

Gráfico 207 Confianza en la Policía Municipal durante los Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

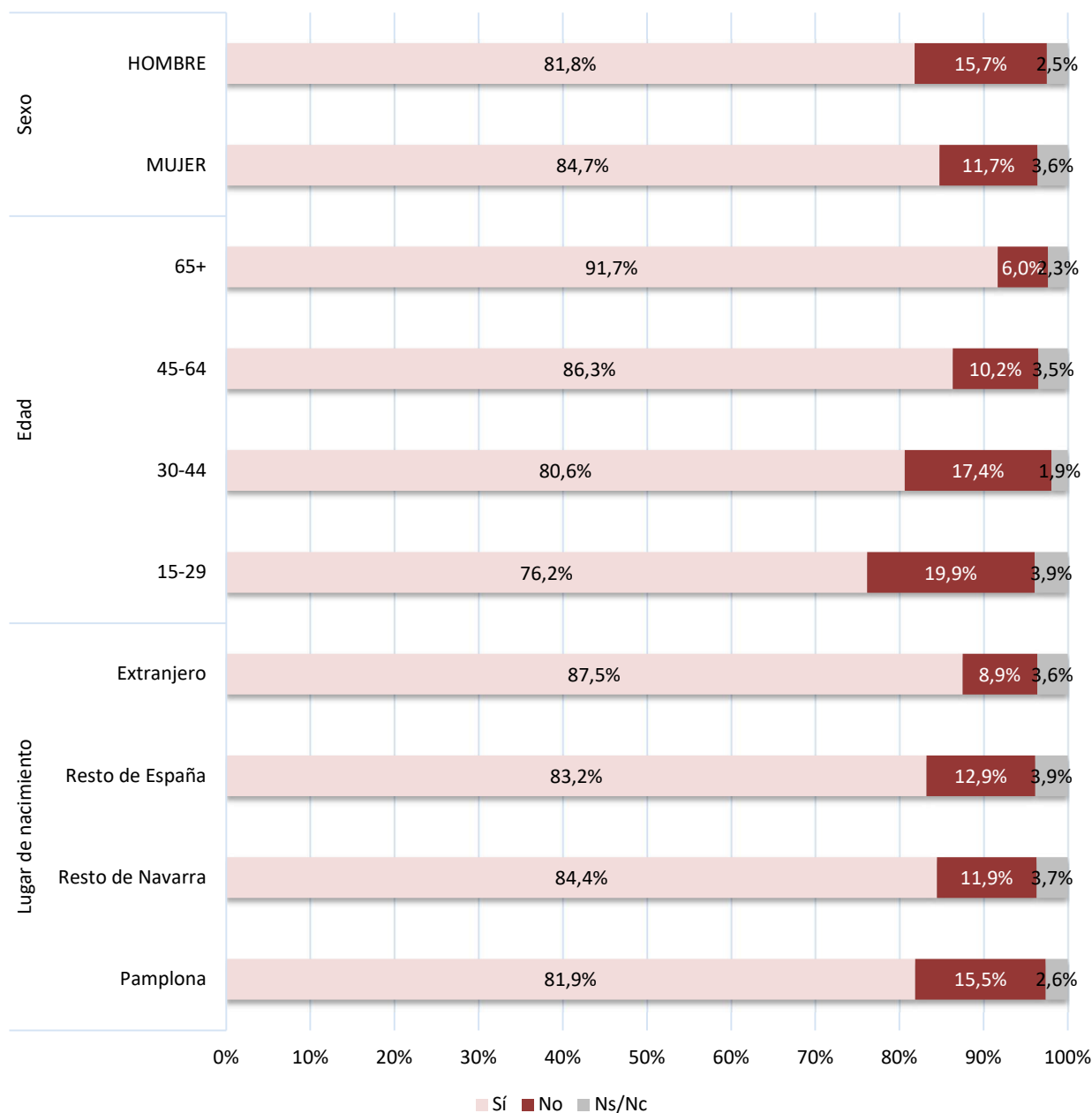
En ese sentido, la mayoría de los sectores demográficos se muestra una alta confianza, si bien se aprecian algunas tendencias.

En la comparativa entre hombres y mujeres, las mujeres expresan una mayor confianza que los hombres, con un 84,7% que se muestra a favor, frente a un 81,8% de los hombres. Estos, por su parte, tienden a no confiar en mayor medida.

Por grupos de edad, la confianza aumenta con los años. La población de 65 años o más es la que más confía en la Policía Municipal (91,7%), mientras que la más joven (15-29 años) es la que menos lo hace (76,2% de "Sí") y la que muestra un mayor porcentaje de desconfianza (19,9%). Por lugar de origen, las personas de origen extranjero son las que más confían (87,5%), mientras que la población de Pamplona es la que menos confianza tiene, con un 81,9% de "Sí".



208 Confianza en la Policía Municipal durante los Sanfermines

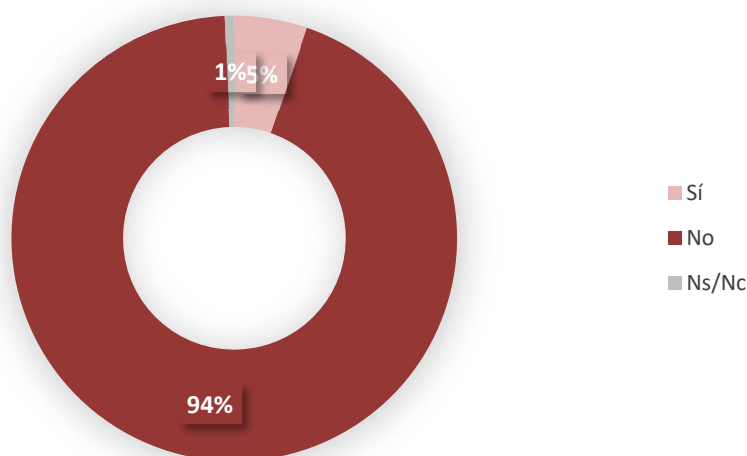


Fuente: elaboración propia.

3.11.6. Robos durante los últimos Sanfermines

Ahora abordamos la presencia de robos durante los últimos Sanfermines, a lo que la inmensa mayoría de la población encuestada afirma que no ha sufrido ningún robo. Un 94% se decanta por el "No", frente a un escaso 5% que sí fue víctima de robo de dinero o bienes.

Gráfico 209 Robo de dinero o bienes durante los últimos Sanfermines presente



Fuente: elaboración propia.

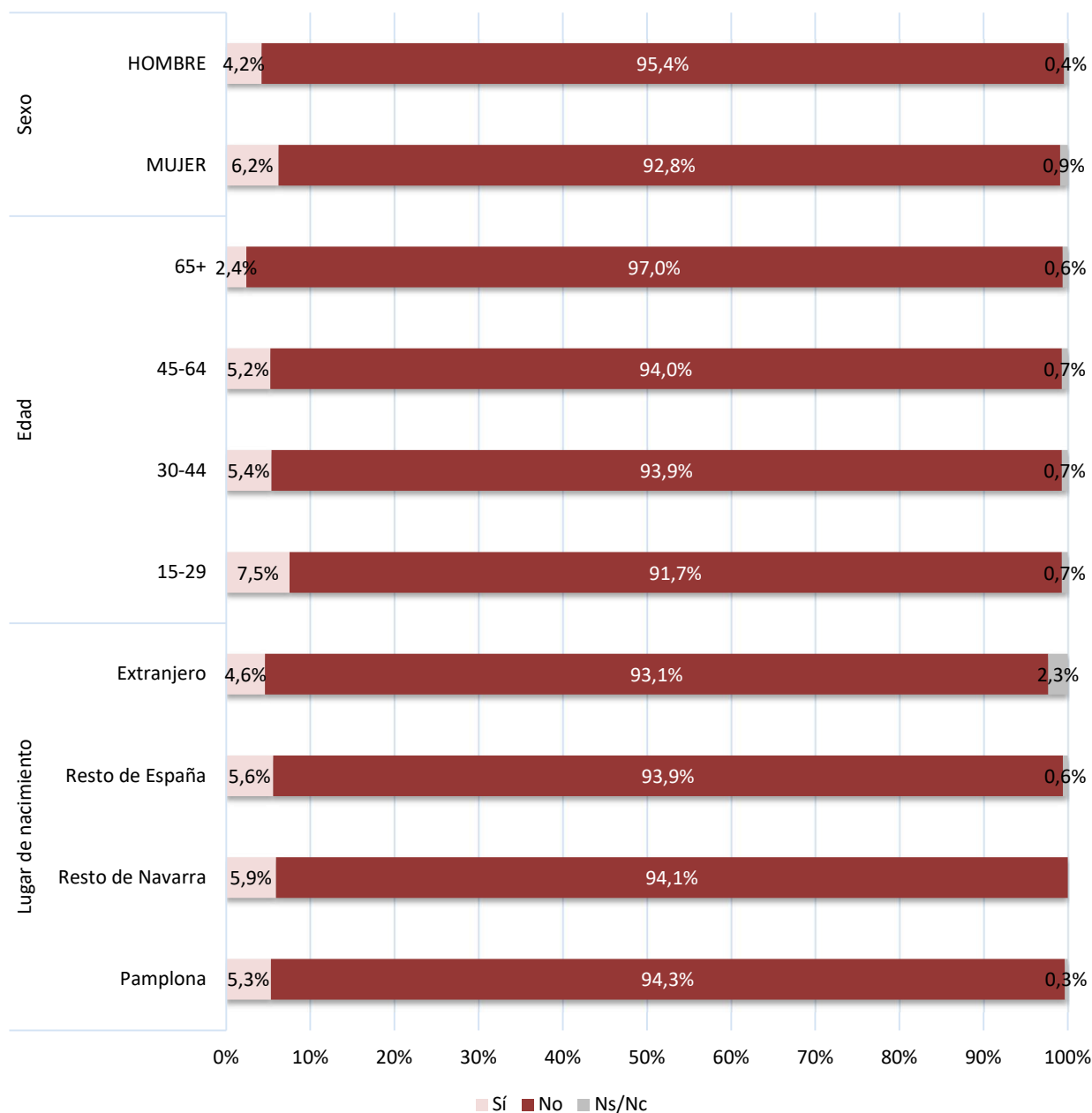
En lo que respecta a la presencia de robos durante los últimos Sanfermines, se aprecian algunas diferencias por perfil, si bien la incidencia es muy baja en todos los grupos.

En la comparativa por sexo, las mujeres son más propensas a haber sido víctimas de robo que los hombres, con un 6,2% que afirma haberlo sufrido frente a un 4,2% de ellos.

Por franjas de edad, la incidencia es mayor en la población más joven (15-29 años), donde un 7,5% afirma haber sufrido un robo, un porcentaje notablemente superior al de la población de mayor edad (65+), donde la incidencia se reduce a un 2,4%. Por origen, las personas de Pamplona y del resto de Navarra tienen una incidencia ligeramente mayor que las de origen extranjero o del resto de España.



210 Robo de dinero o bienes durante los últimos Sanfermines presente

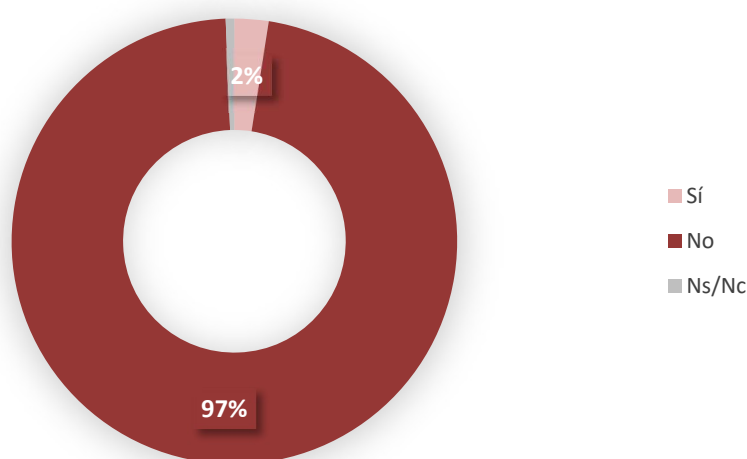


Fuente: elaboración propia.

3.11.7. Agresiones o atracos durante los últimos Sanfermines

Sobre la presencia de agresiones o atracos durante los últimos Sanfermines, la inmensa mayoría de la población encuestada afirma que no ha sido víctima de ninguno. Un 97% se decanta por el "No", frente a un escaso 2% que sí sufrió una agresión o atraco.

Gráfico 211 Agresión o atraco durante los últimos Sanfermines presente



Fuente: elaboración propia.

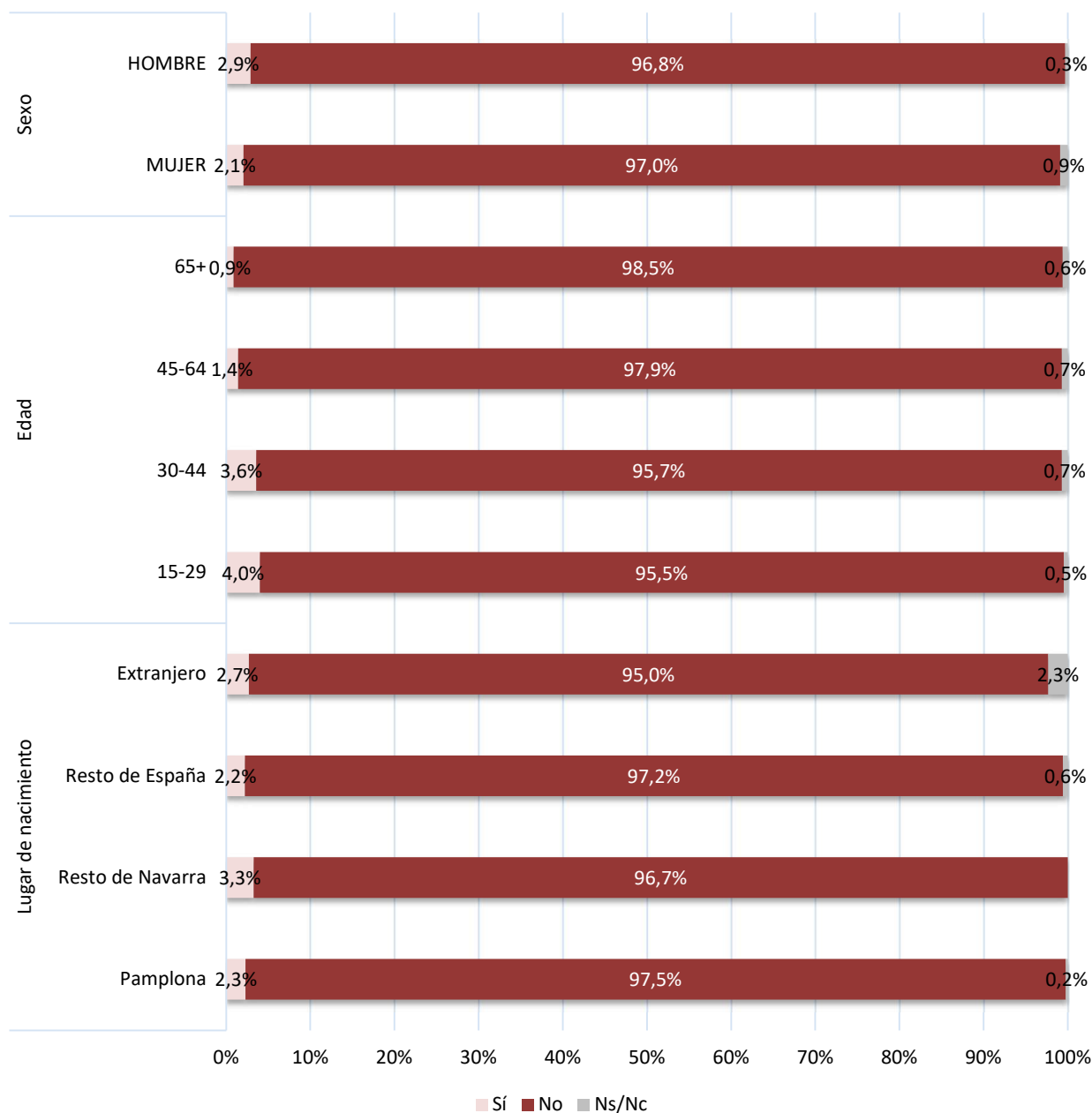
En lo que se refiere a la vivencia de agresiones o atracos durante los últimos Sanfermines, se observa que la incidencia es muy baja en todos los perfiles demográficos. Sin embargo, se pueden señalar algunas tendencias.

En la comparativa por sexo, los hombres presentan una incidencia ligeramente superior a la de las mujeres, con un 2,9% que afirma haber sufrido una agresión o atraco frente a un 2,1% de ellas.

Por franjas de edad, la incidencia más alta se da en la población más joven (15-29 años), donde un 4,0% afirma haber sido víctima. En contraste, la incidencia más baja se encuentra en la población de 65 años o más, con un 0,9%. Por lugar de origen, las personas del resto de Navarra y las de origen extranjero son las que presentan una incidencia ligeramente superior.



Gráfico 212 Agresión o atraco durante los últimos Sanfermines presente

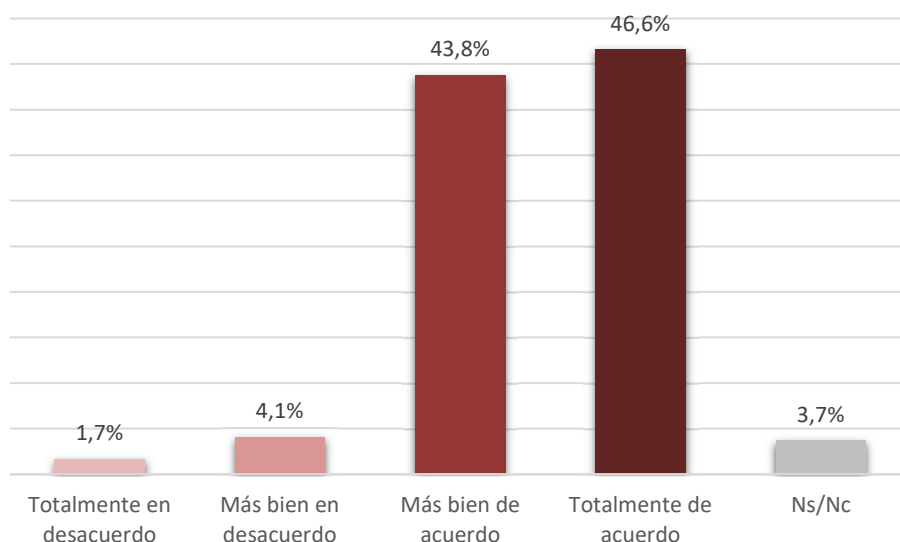


Fuente: elaboración propia.

3.11.8. Concienciación ante las agresiones sexistas

En lo que respecta a las agresiones sexistas, la población encuestada muestra un alto grado de consenso en que la concienciación social sobre este problema es mayor que hace 10 años. Un 46,6% de las personas se declara "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, mientras que un 43,8% se sitúa en la opción "Más bien de acuerdo". En el lado opuesto, el desacuerdo es muy minoritario, con un 4,1% que se muestra "Más bien en desacuerdo" y un 1,7% "Totalmente en desacuerdo".

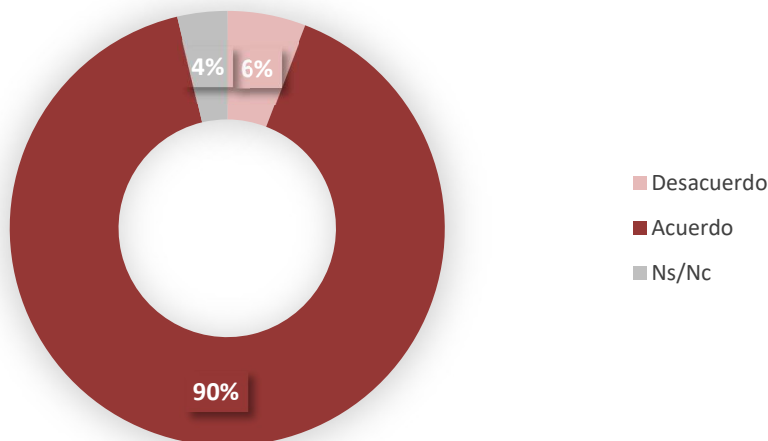
Gráfico 213 En relación con las agresiones sexistas, actualmente existe una mayor concienciación social sobre este problema que hace 10 años.



Fuente: elaboración propia.

Aplicando una visión general, la opinión sobre la concienciación social con respecto a las agresiones sexistas es muy positiva. Un 90% de la población encuestada se muestra de acuerdo en que existe una mayor concienciación, frente a un escaso 6% que se declara en desacuerdo.

Gráfico 214 En relación con las agresiones sexistas, actualmente existe una mayor concienciación social sobre este problema que hace 10 años.



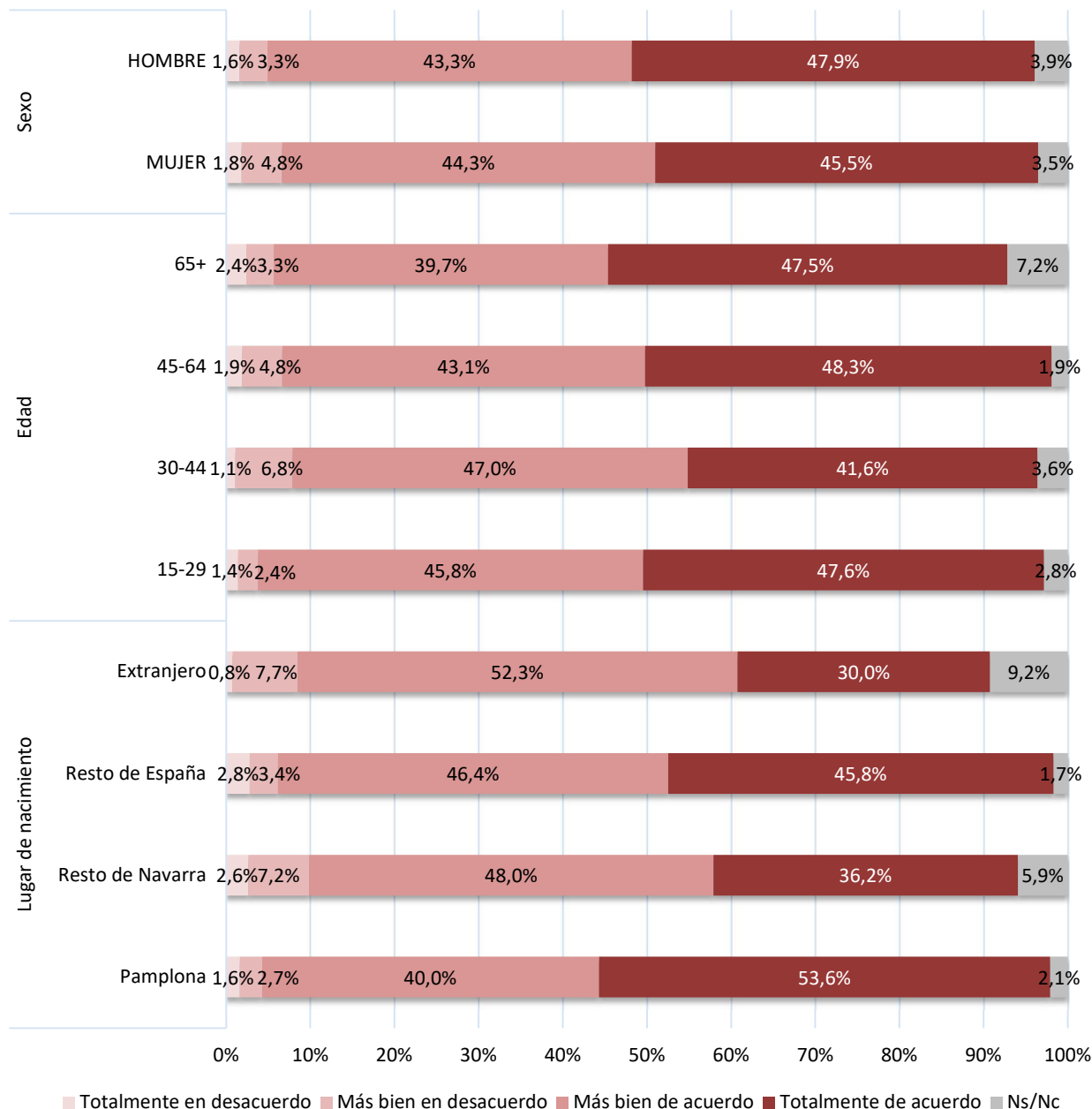
Fuente: elaboración propia.

En el análisis del grado de acuerdo con la mayor concienciación social sobre las agresiones sexistas, se aprecian tendencias por perfiles, aunque el apoyo es generalizado.

Los hombres muestran una convicción ligeramente más fuerte que las mujeres, con un 47,9% que se declara "Totalmente de acuerdo", frente a un 45,5% de ellas. Las mujeres, por su parte, tienden a situarse más en la opción "Más bien de acuerdo", con un 44,3%, y expresan mayor desacuerdo.

Por grupos de edad, la población de 45 a 64 años es la que se muestra más convencida de esta mayor concienciación (48,3% "Totalmente de acuerdo"). En contraste, los mayores de 65 años son los más escépticos, con un 9,0% en la opción "Totalmente en desacuerdo". Por lugar de origen, las personas de Pamplona y del resto de España son las que muestran un mayor grado de "Totalmente de acuerdo", mientras que la población del resto de Navarra y la de origen extranjero se inclinan más por una postura "Más bien de acuerdo".

215 En relación con las agresiones sexistas, actualmente existe una mayor concienciación social sobre este problema que hace 10 años

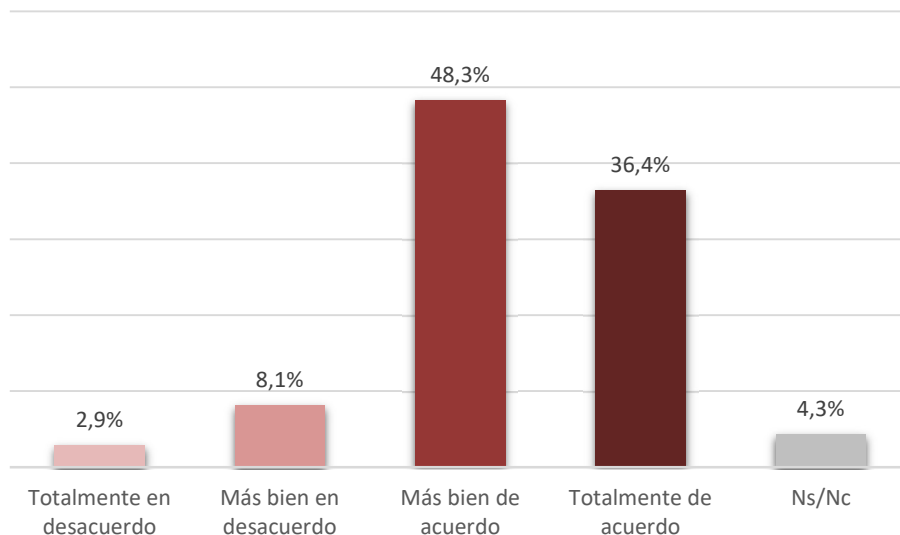


Fuente: elaboración propia.

3.11.9. Implicación de las instituciones con la prevención de las agresiones sexistas

De acuerdo con la idea de que las instituciones están más implicadas hoy en la prevención de las agresiones sexistas, la población encuestada muestra un alto grado de consenso. Un 48,3% de las personas se declara "Más bien de acuerdo" con esta afirmación, mientras que un 36,4% se sitúa en la opción "Totalmente de acuerdo". Por el contrario, la opinión desfavorable es minoritaria, con un 8,1% que se muestra "Más bien en desacuerdo" y un 2,9% "Totalmente en desacuerdo".

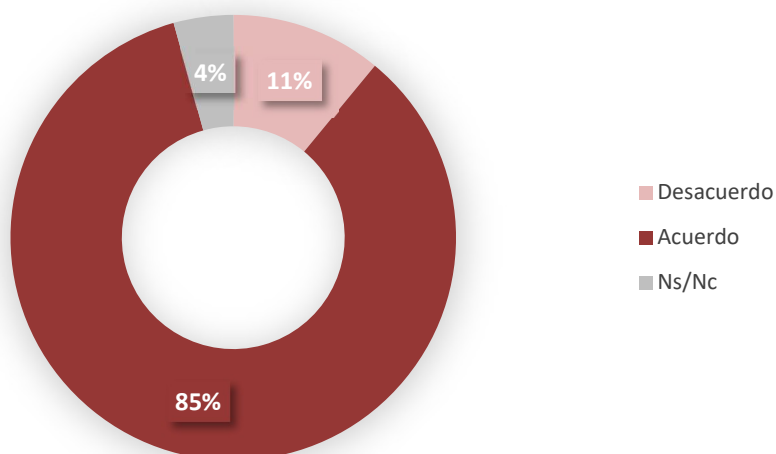
Gráfico 216 En relación con las agresiones sexistas, las instituciones muestran hoy una mayor implicación para prevenir y combatir estas agresiones que hace 10 años.



Fuente: elaboración propia.

En un resumen general, la opinión sobre la implicación de las instituciones es muy positiva. Un 85% de la población encuestada se muestra de acuerdo en que las instituciones están más implicadas que hace 10 años, frente a un 11% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 217 En relación con las agresiones sexistas, las instituciones muestran hoy una mayor implicación para prevenir y combatir estas agresiones que hace 10 años.



Fuente: elaboración propia.

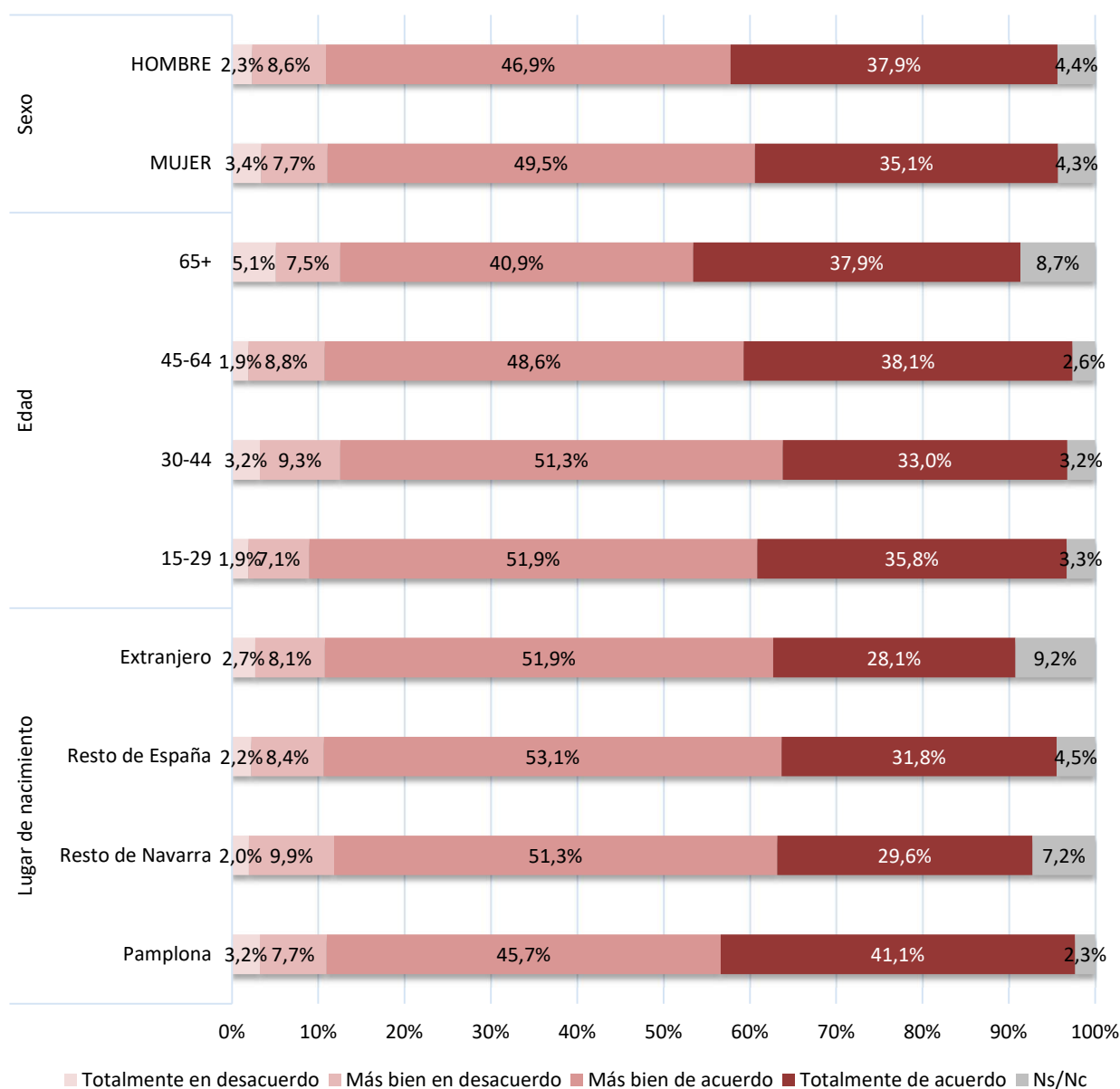
Si analizamos el grado de acuerdo con la implicación institucional en la prevención de agresiones sexistas, se observan diferencias por perfiles demográficos.



Los hombres se muestran más firmemente convencidos que las mujeres, con un 37,9% que se declara “Totalmente de acuerdo”, frente a un 35,1% de ellas. Las mujeres, por su parte, se inclinan más por una valoración “Más bien de acuerdo”, con un 49,5%.

Por grupos de edad, el apoyo más elevado se encuentra en la población de 45 a 64 años, con un 38,1% que se sitúa en la opción “Totalmente de acuerdo”. En contraste, la población de 65 años o más es la más escéptica, con un 5,1% en la categoría “Totalmente en desacuerdo”. Por lugar de origen, las personas de Pamplona muestran el mayor grado de convencimiento, con un 41,1% que se declara “Totalmente de acuerdo”.

Gráfico 218 En relación con las agresiones sexistas, las instituciones muestran hoy una mayor implicación para prevenir y combatir estas agresiones que hace 10 años.

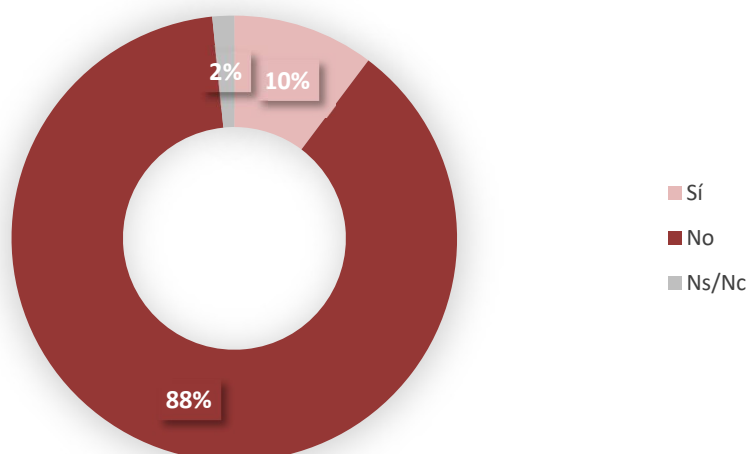


Fuente: elaboración propia.

3.11.10. Agresiones sexistas

Sobre la experiencia de haber sufrido alguna agresión sexual durante Sanfermines, la inmensa mayoría de la población encuestada afirma que no ha sido víctima de ello. Un 88% se decanta por el "No", frente a un 10% que sí ha experimentado en alguna ocasión alguna agresión sexual.

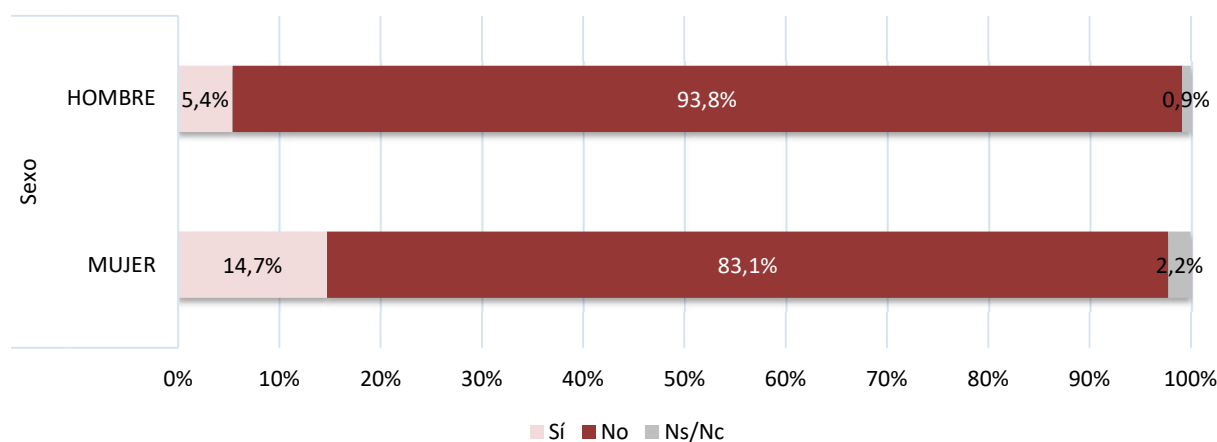
Gráfico 219 En alguno de los Sanfermines que ha estado ha experimentado en alguna ocasión alguna agresión sexual



Fuente: elaboración propia.

Si nos detenemos en la experiencia de haber sufrido alguna agresión sexual, se aprecia una gran disparidad por sexo. La incidencia de este tipo de agresiones es significativamente mayor entre las mujeres, ya que un 14,7% de ellas afirma haberla sufrido, un porcentaje mucho más alto que el 5,4% de los hombres. En consonancia, el 93,8% de los hombres declara no haberla experimentado, frente a un 83,1% de las mujeres.

220 En alguno de los Sanfermines que ha estado ha experimentado en alguna ocasión alguna agresión sexual por sexos



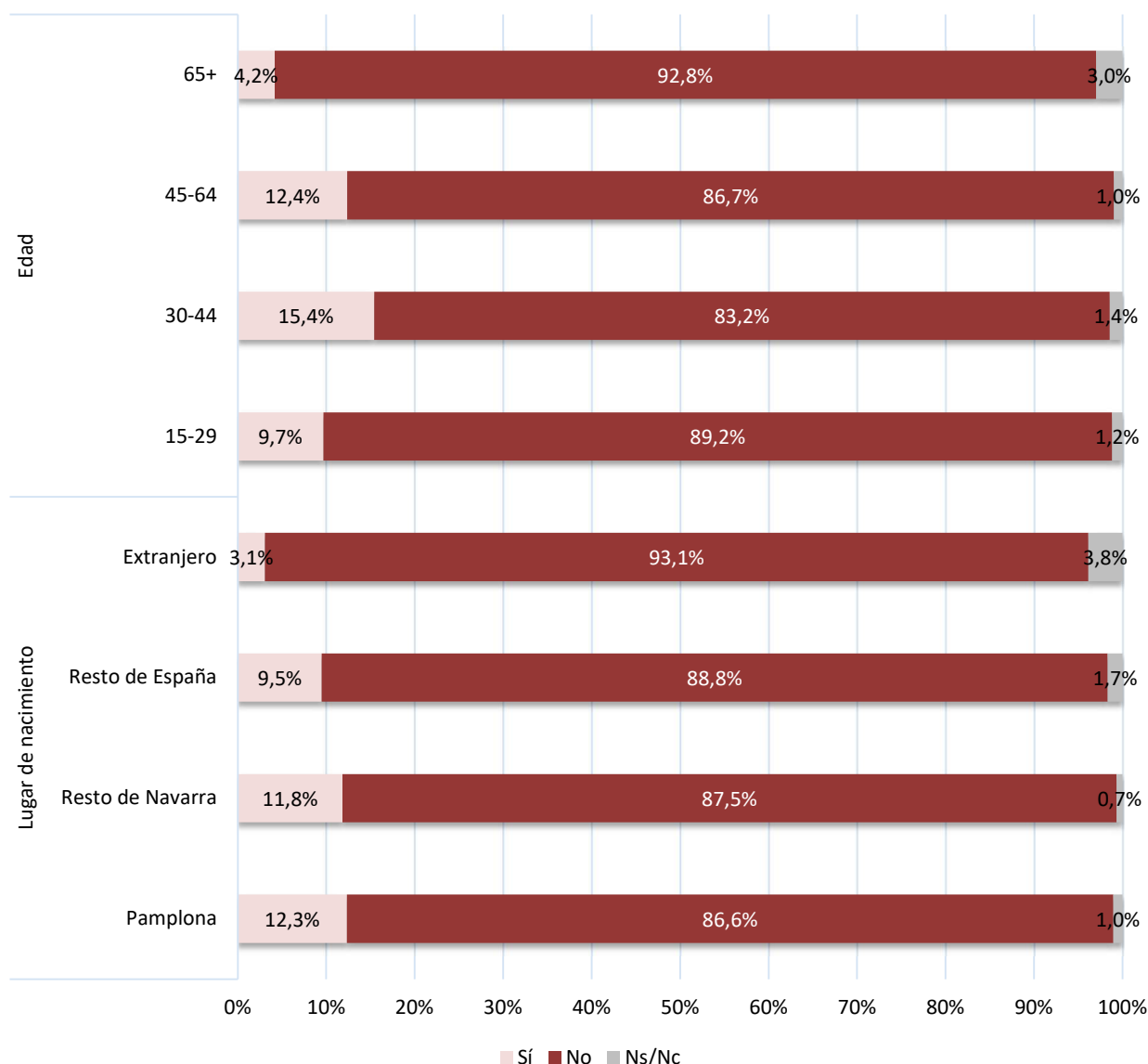
Fuente: elaboración propia.



En este gráfico que aborda las experiencias de agresión sexual por perfiles demográficos, se aprecian tendencias por edad y origen.

Por grupos de edad, la incidencia de este tipo de agresiones es más alta en la población de 30 a 44 años (15,4%) y de 45 a 64 años (12,4%). En contraste, el grupo de mayor edad (65+) es el que presenta la incidencia más baja, con un 4,2%. En cuanto al lugar de nacimiento, la población de Pamplona y la del resto de Navarra son las que presentan una mayor incidencia de agresiones sexuales, con un 12,3% y un 11,8% respectivamente. Por el contrario, la población de origen extranjero es la que menos ha experimentado este tipo de agresiones, con un 3,1% de incidencia.

221 En alguno de los Sanfermines que ha estado ha experimentado en alguna ocasión alguna agresión sexual

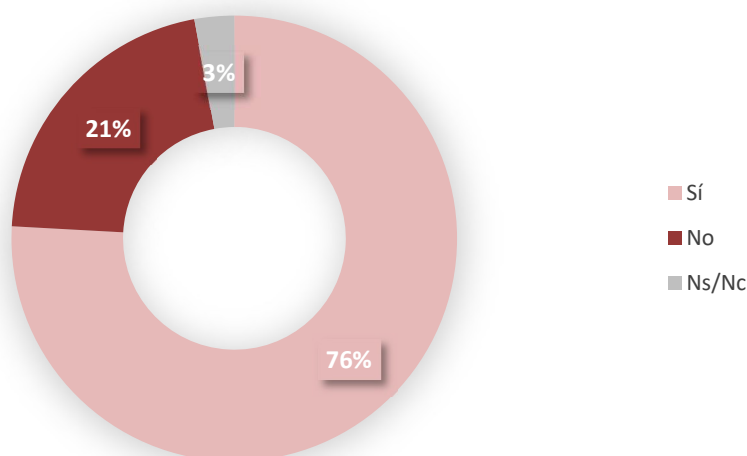


Fuente: elaboración propia.

3.11.11. Conocimiento de la campaña "Pamplona libre de agresiones sexistas"

Si nos detenemos en el conocimiento de la campaña "Pamplona libre de agresiones sexistas", la gran mayoría de la población encuestada afirma conocerla. Un 76% se decanta por el "Sí", frente a un 21% que no la conoce.

Gráfico 222 Conocimiento de la campaña "Pamplona libre de agresiones sexistas"



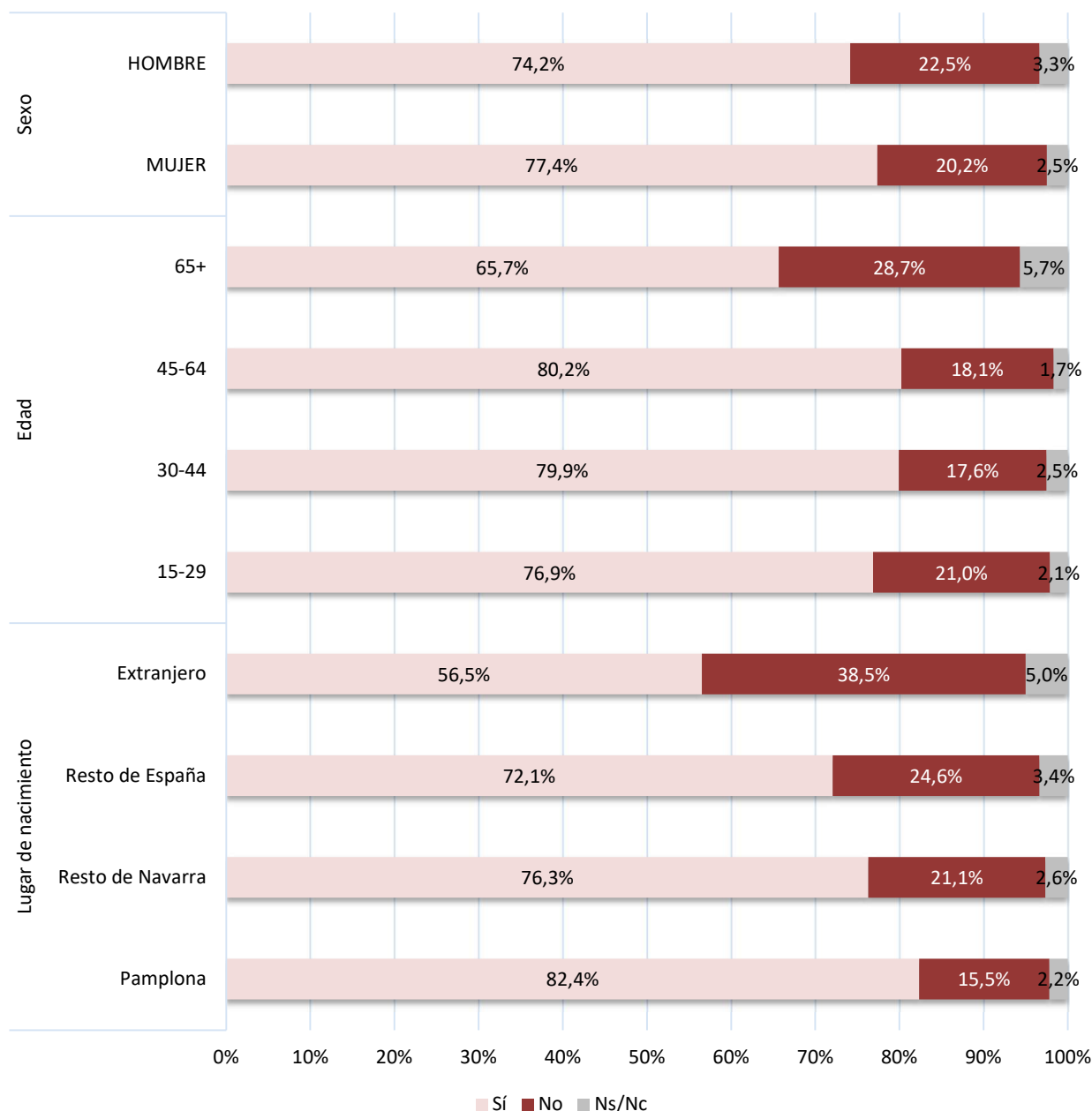
Fuente: elaboración propia.

Analizando el conocimiento de la campaña "Pamplona libre de agresiones sexistas" por perfiles, se aprecian tendencias por sexo, edad y origen.

Las mujeres muestran una mayor conciencia que los hombres sobre la campaña, con un 77,4% que la conoce frente a un 74,2% de ellos.

Por franjas de edad, el conocimiento de la campaña es mayor en la población de 30 a 64 años, que registra los porcentajes más altos. En contraste, la población de 65 años o más es la que menos la conoce, con un 28,7% que afirma no saber de su existencia. Por lugar de origen, las personas de Pamplona son las que más conocen la campaña (82,4%), mientras que la población de origen extranjero es la que menos la conoce, con un 38,5% que se decanta por el "No".

223 Conocimiento de la campaña “Pamplona libre de agresiones sexistas”



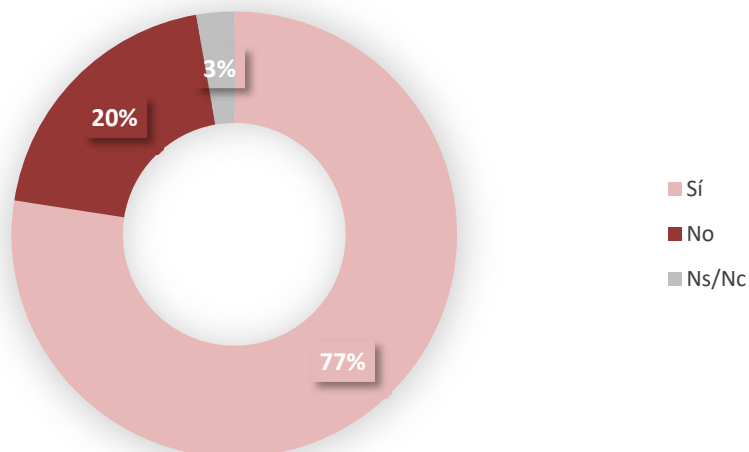
Fuente: elaboración propia.

3.11.12. Conocimiento del punto de información de la Plaza del Castillo

Si dirigimos la mirada hacia el conocimiento existente en torno al punto de información de la Plaza del Castillo, la mayoría de la población encuestada lo conoce. Un 77% se decanta por el “Sí”, frente a un 20% que no lo conoce.



Gráfico 224 Conocimiento del punto de información de la Plaza del Castillo



Fuente: elaboración propia.

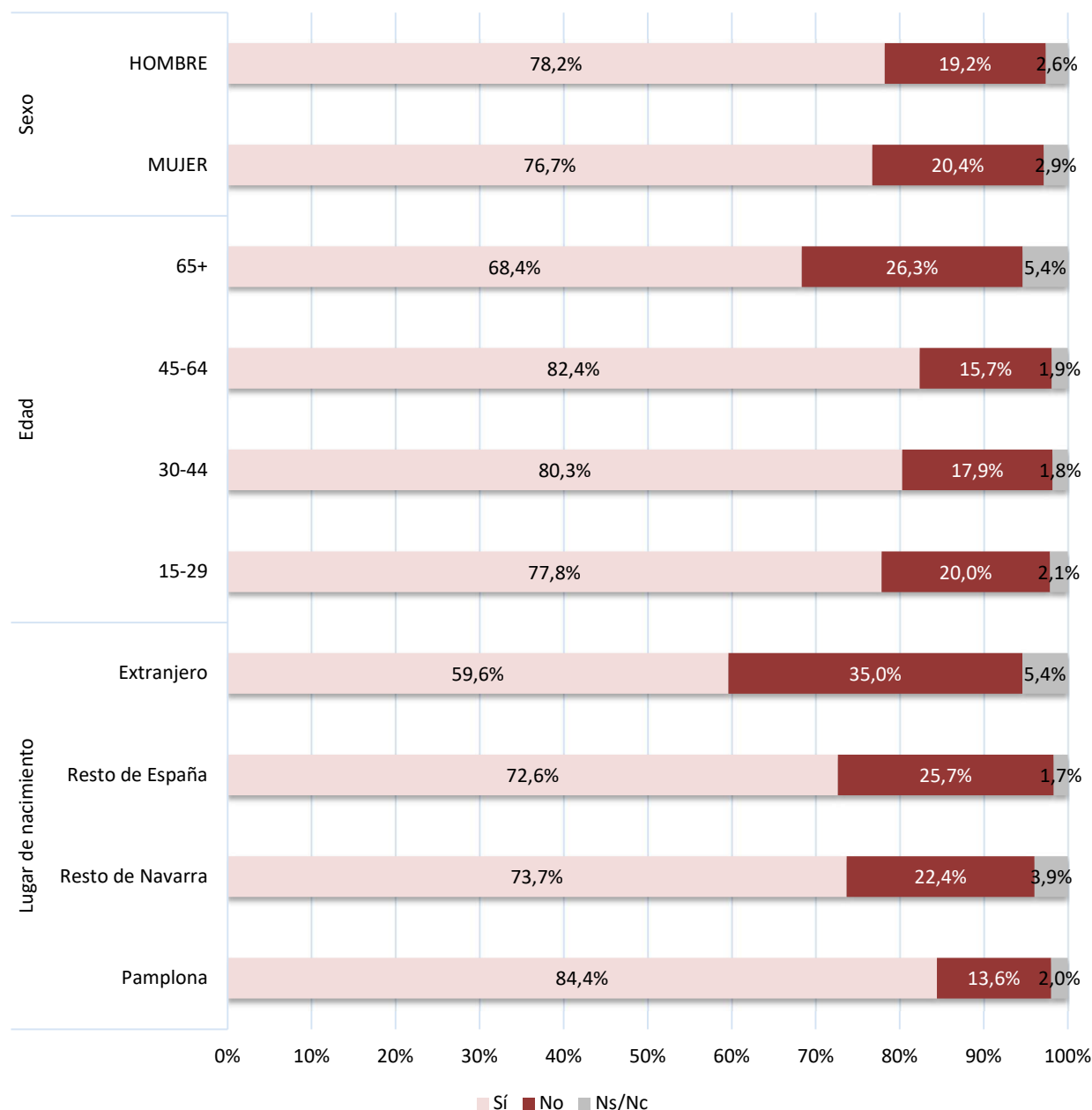
Abordando el conocimiento del punto de información de la Plaza del Castillo por perfiles, se observan tendencias por sexo, edad y origen.

Los hombres muestran una conciencia ligeramente superior a las mujeres sobre el punto de información, con un 78,2% que lo conoce frente a un 76,7% de ellas.

Por franjas de edad, el conocimiento es mayor en la población de 30 a 64 años, con porcentajes que superan el 80% en ambos grupos. En contraste, la población de 65 años o más es la que menos lo conoce, con un 26,3% que afirma no saber de su existencia. Por lugar de origen, los habitantes de Pamplona son los que más conocen el punto de información (84,4%), mientras que la población de origen extranjero es la que menos lo conoce, con un 35,0% que se decanta por el "No".



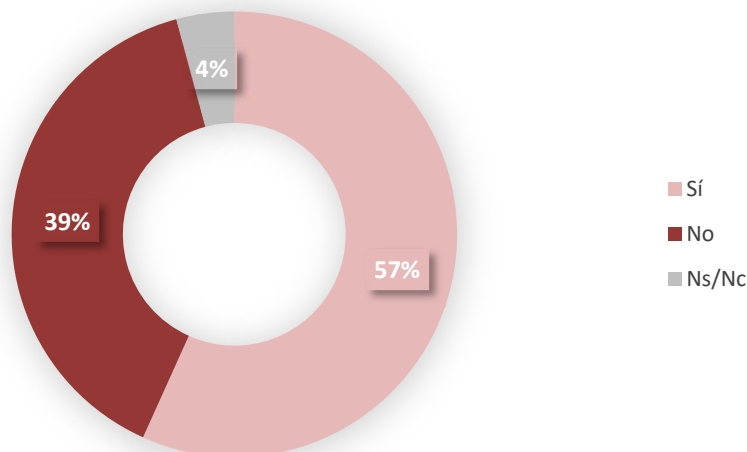
225 Conocimiento del punto de información Plaza del Castillo



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al conocimiento de los protocolos de acompañamiento y respuesta ciudadana e institucional, la población encuestada se muestra dividida, aunque con una ligera inclinación a conocerlos. Un 57% de las personas afirma conocerlos, frente a un 39% que no los conoce.

Gráfico 226 Conocimiento de los protocolos de acompañamiento y respuesta



Fuente: elaboración propia.

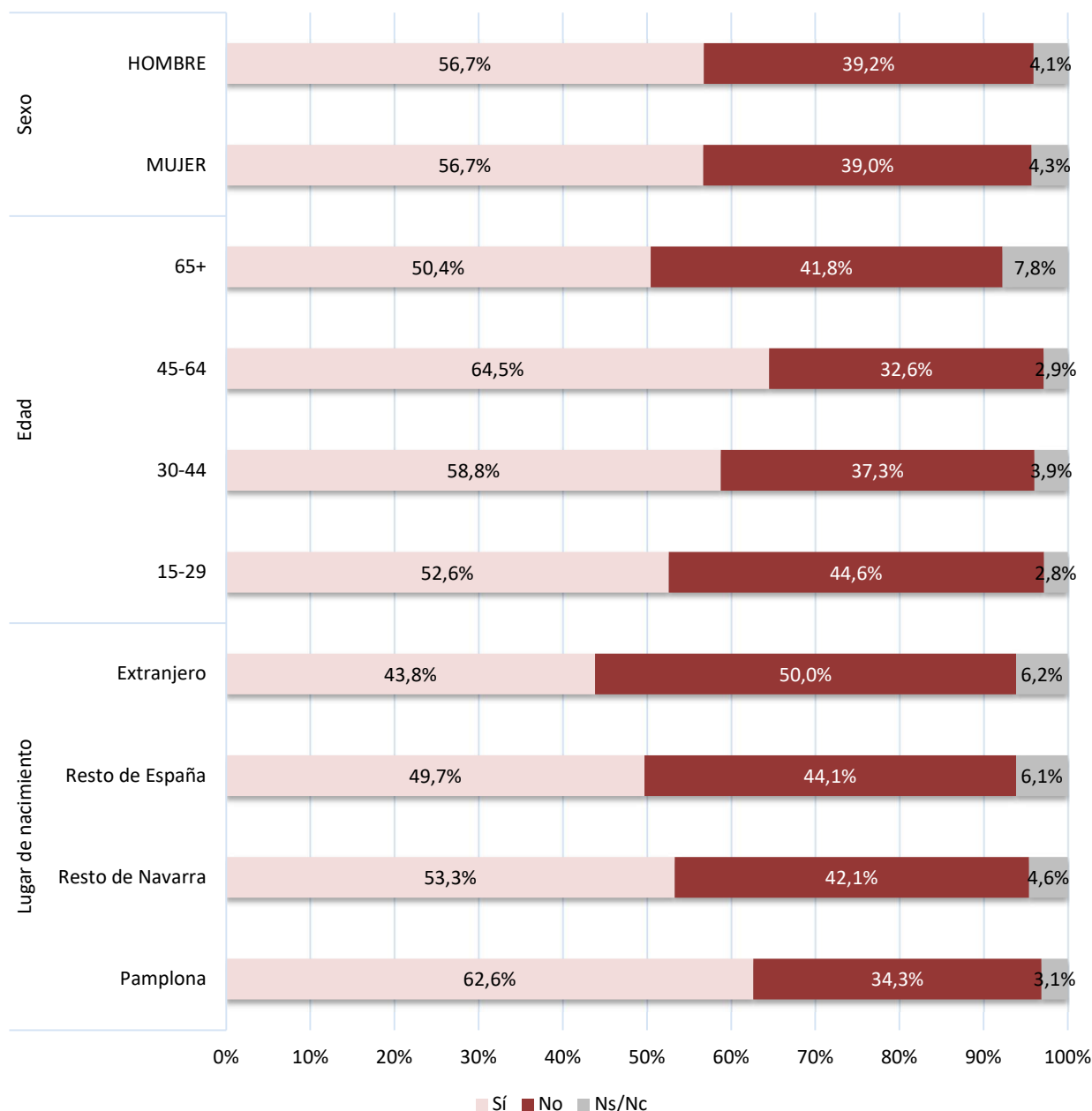
3.11.13. Conocimiento de los protocolos de respuesta

Si nos detenemos en el conocimiento de los protocolos de respuesta, se aprecian tendencias por edad y origen, si bien no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres. Ambos sexos muestran un porcentaje idéntico de "Sí" (56,7%).

Por franjas de edad, el conocimiento de los protocolos es mayor en la población de 45 a 64 años, con un 64,5% que los conoce, y en la de 30 a 44 años, con un 58,8%. En contraste, la población de 65 años o más es la que menos los conoce (41,8% "No"). Por lugar de origen, las personas de Pamplona son las que más conocen los protocolos, con un 62,6%, mientras que las de origen extranjero son las que menos los conocen, con un 50,0% que afirma no saber de su existencia.



227 Conocimiento de los protocolos de acompañamiento y respuesta



Fuente: elaboración propia.

3.11.14. Percepción de Pamplona como un buen lugar para distintos colectivos durante Sanfermines

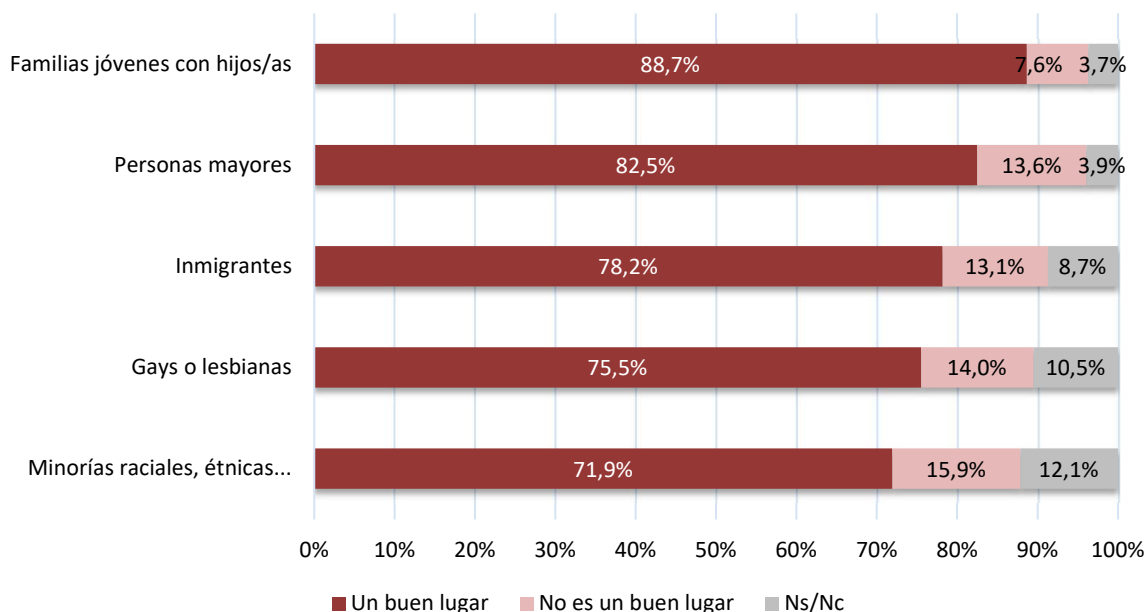
En lo que respecta a la percepción de Pamplona como un buen lugar para distintos colectivos durante Sanfermines, se observan diferencias notables.

La ciudad es percibida como un espacio muy favorable para las familias jóvenes con hijos e hijas, con un amplio 88,7% de acuerdo. La opinión también es muy positiva para las personas mayores, con un 82,5% que considera que es un buen lugar para ellas. En contraste, la percepción es menos favorable para las minorías raciales y étnicas, con un 71,9% de acuerdo y



un 15,9% de desacuerdo, y para la población LGTBI+, con un 75,5% de acuerdo y un 14,0% de desacuerdo.

228 Durante los Sanfermines la ciudad es un buen lugar para...

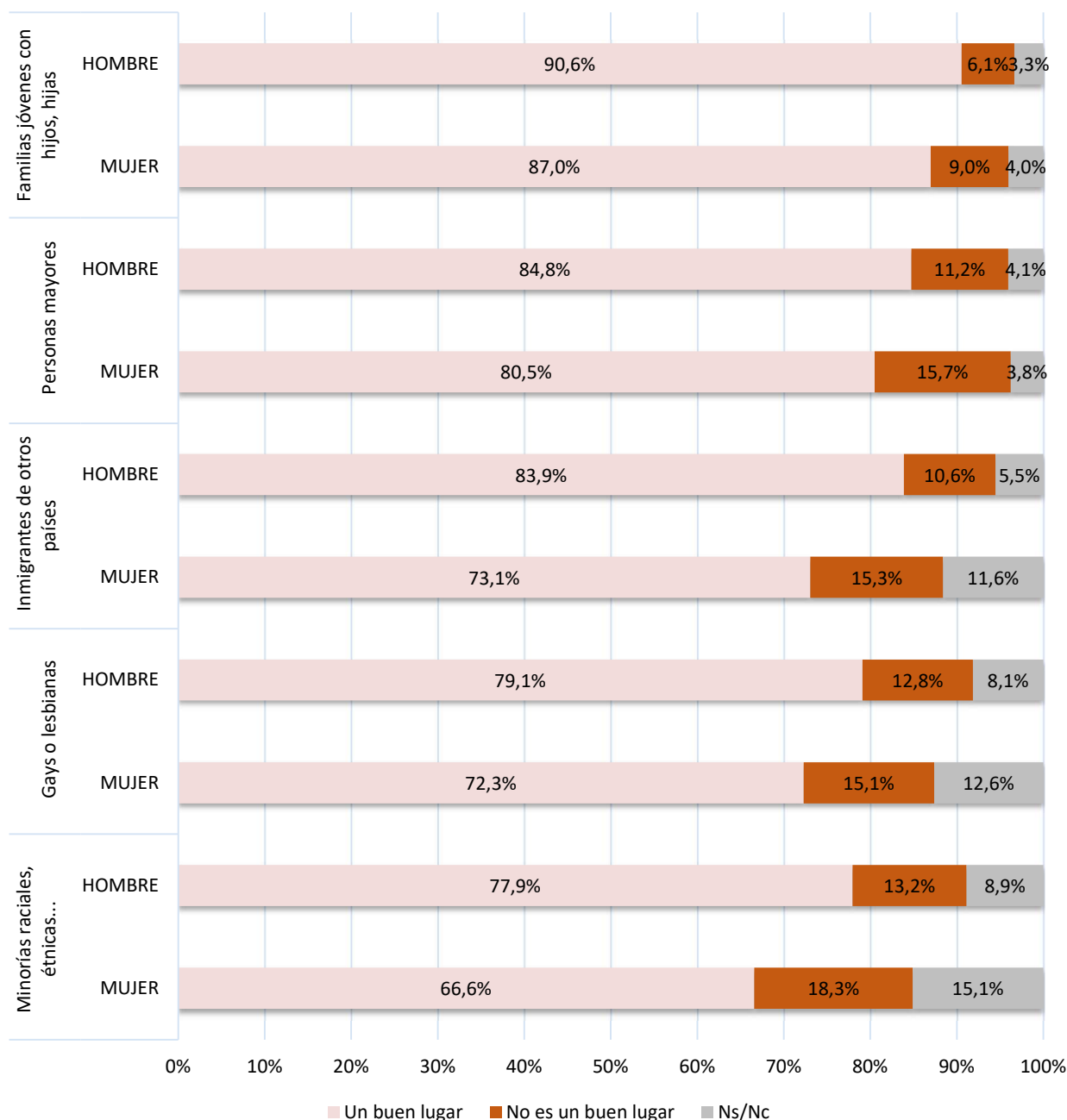


Fuente: elaboración propia.

Tras el análisis sobre la percepción de Pamplona como un buen lugar para distintos colectivos por sexo, se aprecian claras diferencias entre hombres y mujeres. Los hombres son, en general, más optimistas que las mujeres sobre la ciudad como un lugar inclusivo y seguro.

Esta brecha es especialmente notable en la percepción de la ciudad para las minorías raciales y étnicas. Un 77,9% de los hombres considera que es un buen lugar, mientras que solo un 66,6% de las mujeres comparte esta opinión. En el caso de los inmigrantes, un 83,9% de los hombres considera que es un buen lugar para ellos, frente a un 73,1% de las mujeres. Del mismo modo, la percepción de la ciudad como un buen lugar para las familias jóvenes y las personas mayores también es superior en los hombres que en las mujeres.

Gráfico 229 Durante los Sanfermines la ciudad es un buen lugar para... (por sexos)



Fuente: elaboración propia.

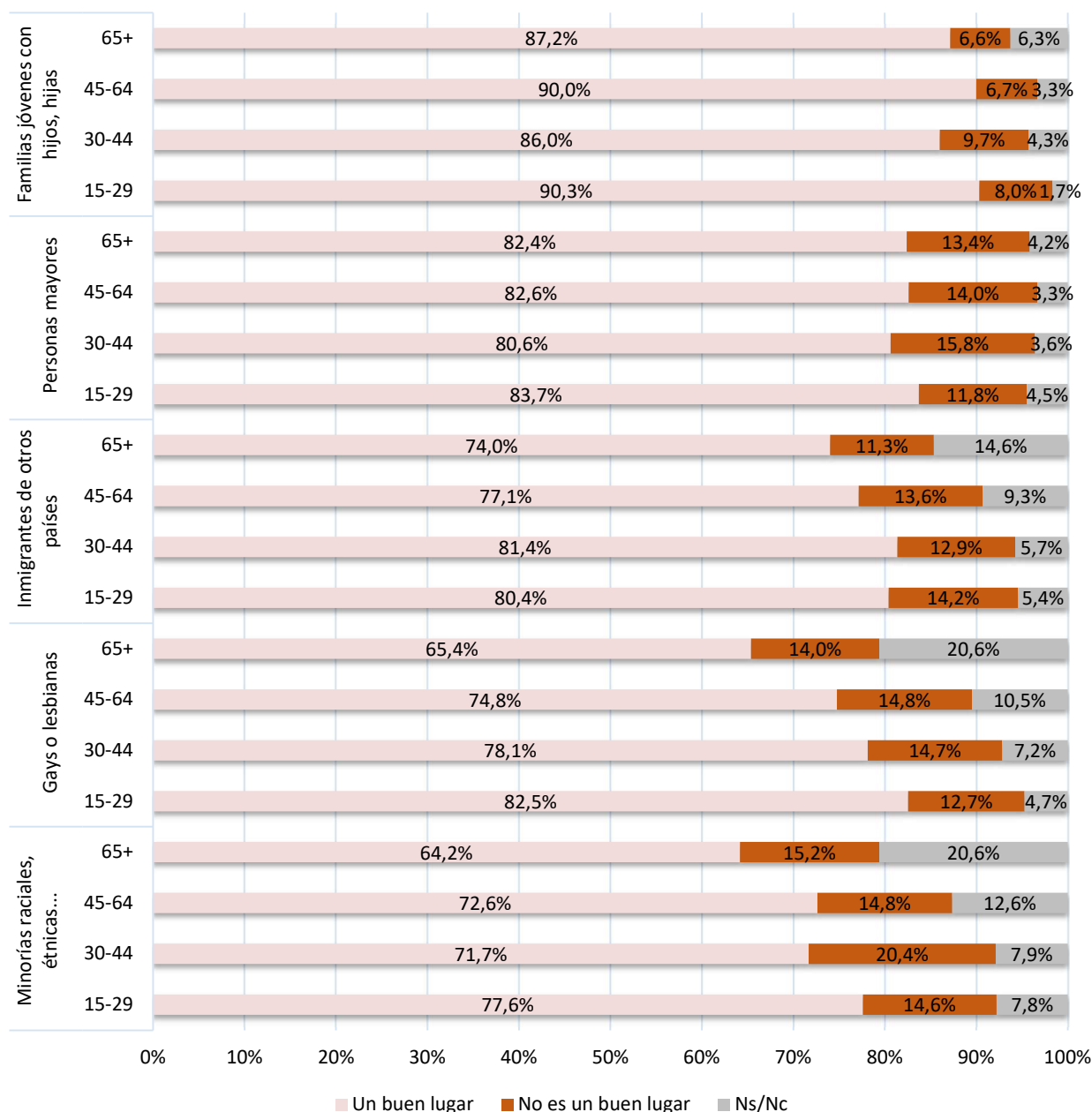
La percepción de Pamplona como un buen lugar para distintos colectivos durante Sanfermines varía notablemente con la edad.

La ciudad es vista como un espacio muy favorable para familias jóvenes con hijos e hijas, con un apoyo que supera el 87% en todos los grupos. Sin embargo, en la percepción para colectivos más vulnerables, las diferencias se acentúan. Para las minorías raciales y étnicas, el apoyo es más alto en la población de 15 a 29 años, con un 77,6% de acuerdo, mientras que en la población de 65 años o más, este porcentaje desciende a un 64,2% y el desacuerdo es más elevado,



alcanzando un 15,2%. Se observa un patrón similar en la valoración para gays y lesbianas, donde el apoyo es más alto en la población más joven (82,5%) y más bajo en los mayores de 65 años (65,4%).

Gráfico 230 Durante los Sanfermines la ciudad es un buen lugar para...(por grupos de edad)



Fuente: elaboración propia.

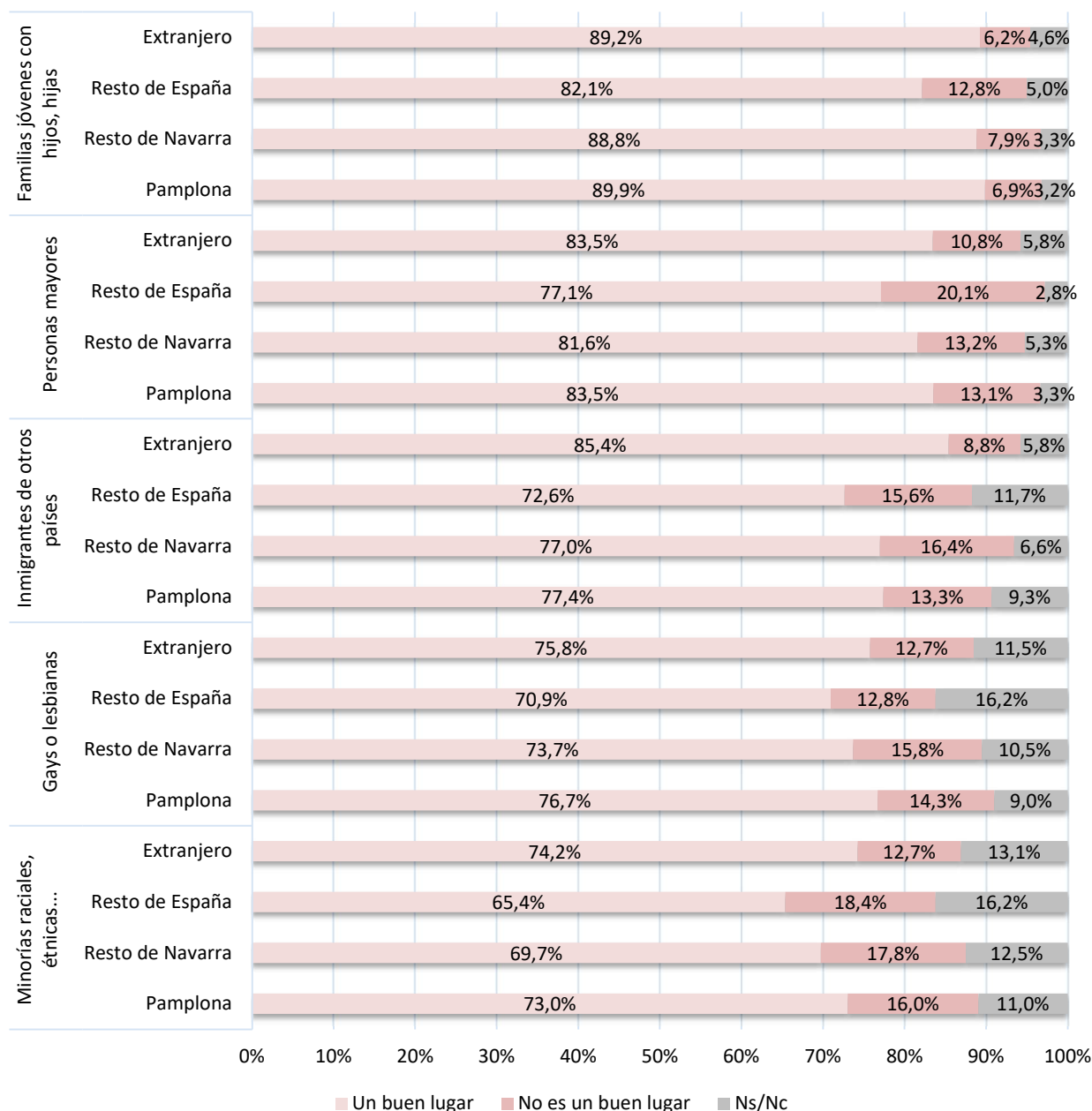
Así mismo también, la percepción de Pamplona como un buen lugar para distintos colectivos durante Sanfermines varía de forma significativa en función del lugar de origen.

La población de Pamplona y la de origen extranjero son las que en mayor medida consideran la ciudad como un lugar favorable para las familias jóvenes con hijos e hijas, con un 89,9% y un



89,2% de acuerdo respectivamente. Por el contrario, la percepción es menos favorable para las minorías raciales y étnicas, con un 73,0% de acuerdo en la población de Pamplona y un 74,2% en la de origen extranjero, frente a un 65,4% de la población del resto de España. Este grupo muestra un mayor desacuerdo con la percepción de la ciudad como un buen lugar para las minorías raciales y étnicas (18,4%) e inmigrantes (15,6%).

**Gráfico 231 Durante los Sanfermines la ciudad es un buen lugar para...
(por lugar de nacimiento)**



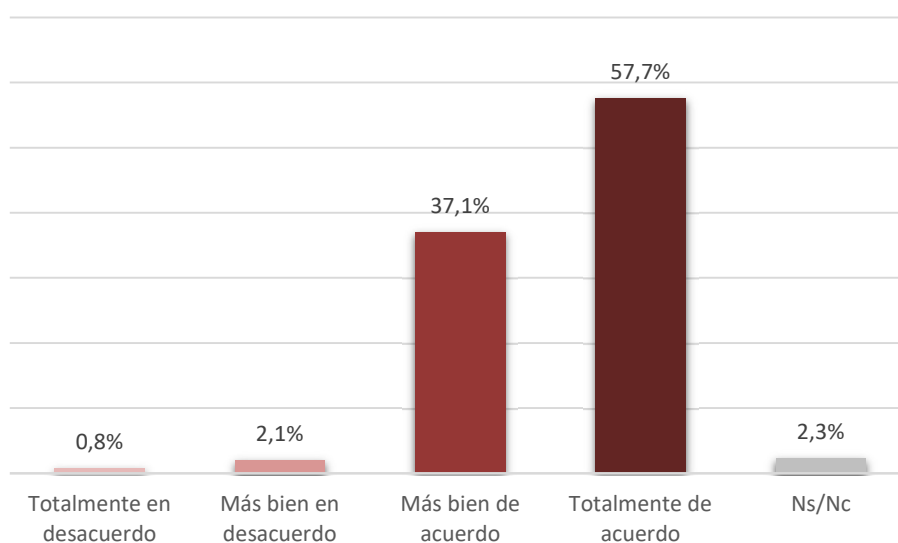
Fuente: elaboración propia.

3.12.ECONOMIA URBANA

3.12.1. Impacto de los Sanfermines en la economía de la ciudad

Por lo que respecta a la percepción del impacto de los Sanfermines en la economía de la ciudad, se observa un consenso mayoritario. Un 57,7% de las personas encuestadas se declara "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, mientras que un 37,1% se sitúa en la opción "Más bien de acuerdo". Por el contrario, la opinión desfavorable es casi inexistente, ya que solo un 2,1% se muestra "Más bien en desacuerdo" y un 0,8% se declara "Totalmente en desacuerdo".

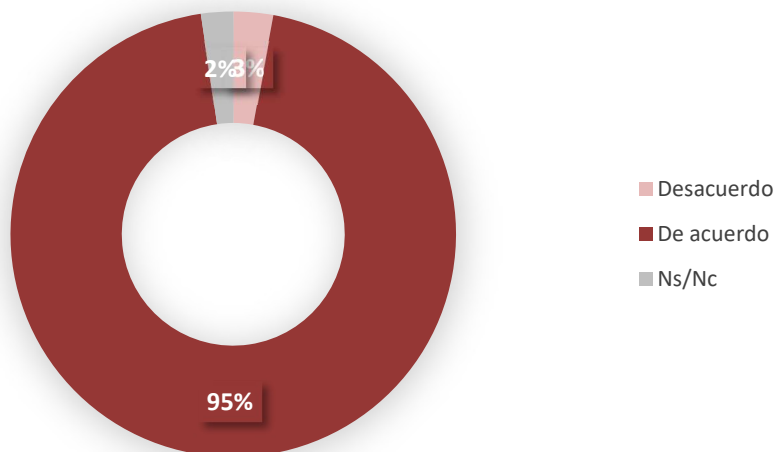
Gráfico 232 Los Sanfermines tienen un impacto positivo en la economía de la ciudad



Fuente: elaboración propia.

Si observamos el panorama completo, el 95% de la población encuestada está de acuerdo con que Sanfermines tiene un impacto positivo en la economía de la ciudad, frente a un escaso 2% que se muestra en desacuerdo.

Gráfico 233 Los Sanfermines tienen un impacto positivo en la economía de la ciudad



Fuente: elaboración propia.

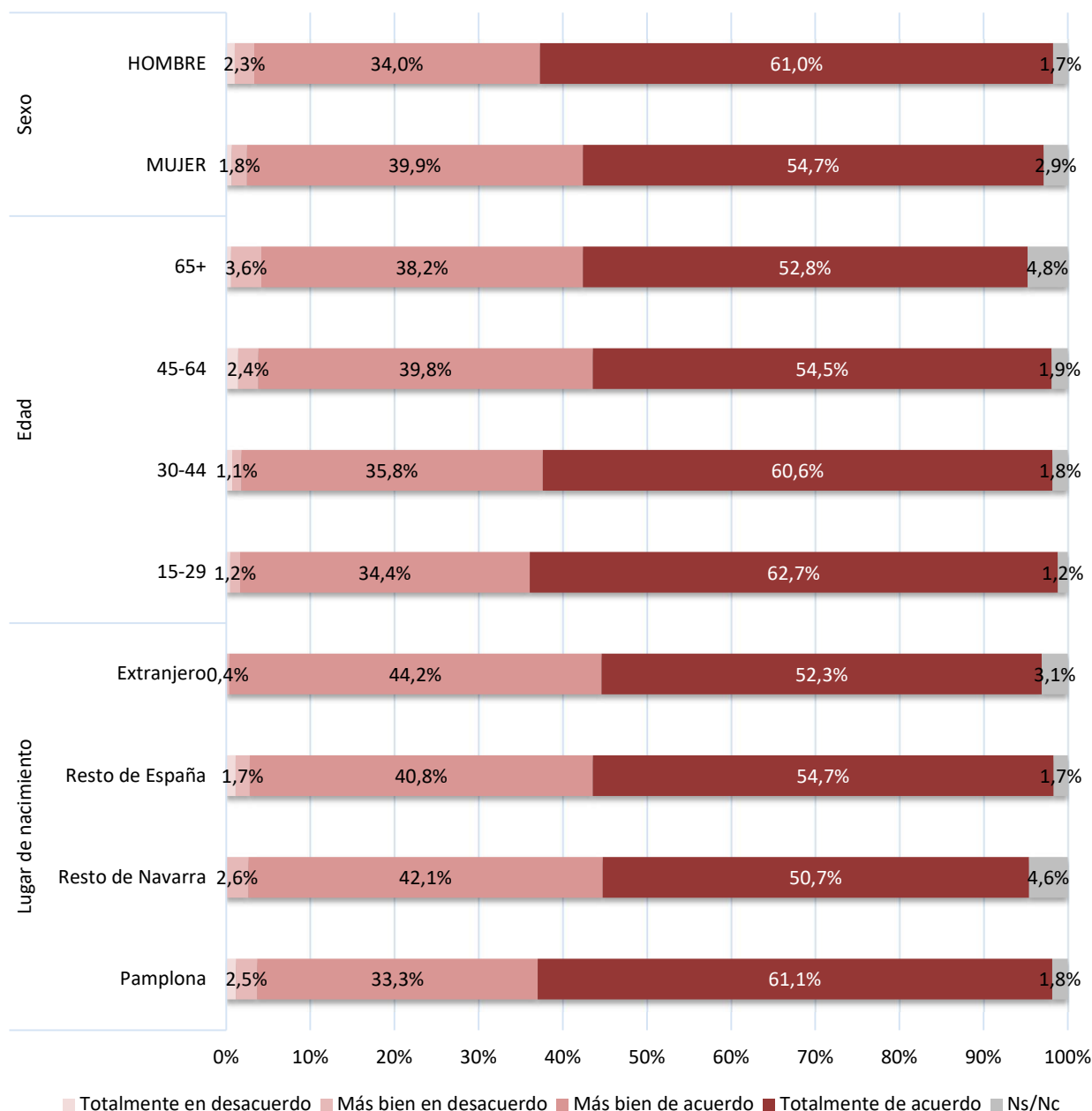
La percepción de que Sanfermines tiene un impacto positivo en la economía de la ciudad es compartida por la inmensa mayoría de la población, si bien se aprecian matices por sexo, edad y origen.

En la comparativa por sexo, los hombres muestran una convicción más fuerte que las mujeres, con un 61,0% que se declara "Totalmente de acuerdo" frente a un 54,7% de ellas. Las mujeres, en cambio, se inclinan más por una postura "Más bien de acuerdo", con un 39,9%.

Por grupos de edad, el apoyo más elevado se encuentra en la población más joven (15-29 años), con un 62,7% que está "Totalmente de acuerdo". En contraste, la población de 65 años o más presenta el porcentaje más bajo en esta opción (52,8%). Por lugar de origen, las personas de Pamplona son las más convencidas de este impacto positivo, con un 61,1% en la opción "Totalmente de acuerdo", mientras que la población del resto de Navarra muestra un apoyo más moderado.



234 Los Sanfermines tienen un impacto positivo en la economía de la ciudad

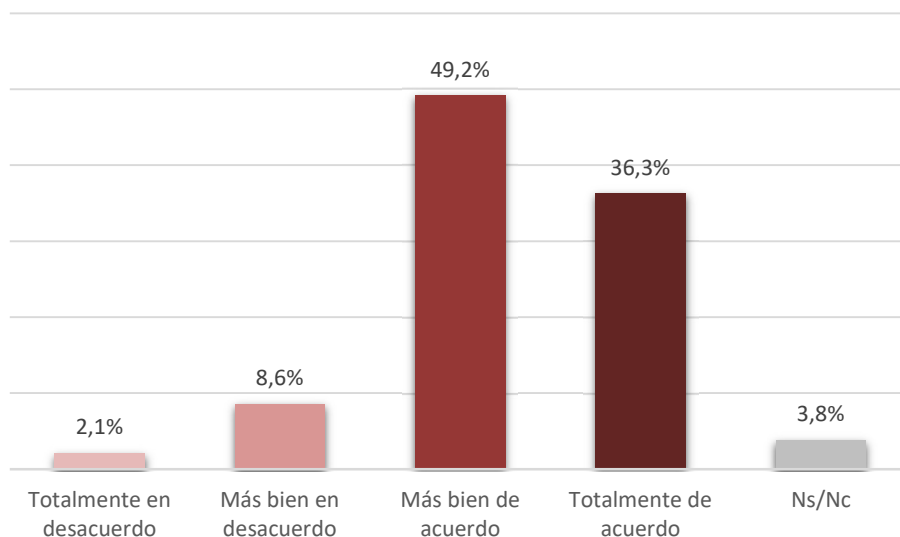


Fuente: elaboración propia.

3.12.2. Los Sanfermines como una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las empresas de la ciudad

Con respecto a la percepción de los Sanfermines como una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las empresas de la ciudad, se observa un amplio consenso en que las fiestas tienen este efecto. Un 49,2% de las personas encuestadas se declara "Más bien de acuerdo" con la afirmación, mientras que un 36,3% se sitúa en la opción "Totalmente de acuerdo". Por el contrario, la opinión desfavorable es minoritaria, con un 8,6% que se muestra "Más bien en desacuerdo" y un 2,1% "Totalmente en desacuerdo".

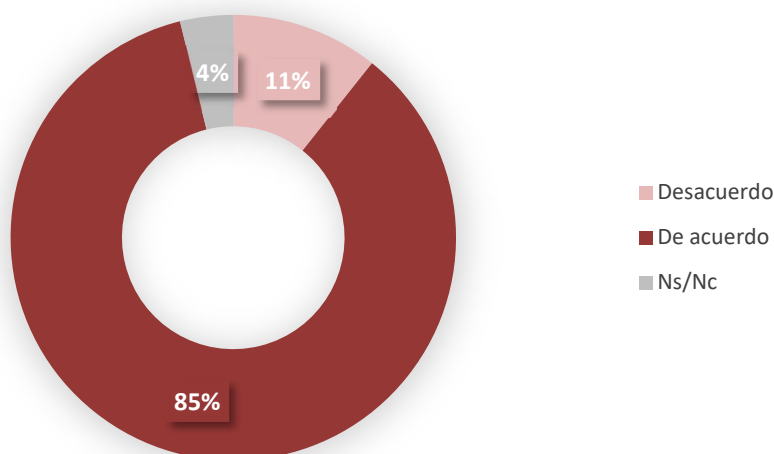
Gráfico 235 Los Sanfermines son una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las empresas de la ciudad



Fuente: elaboración propia.

En general, los resultados indican que, el 85% de la población encuestada se muestra de acuerdo con que Sanfermines es una oportunidad de crecimiento para las empresas de la ciudad, frente a un 11% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 236 Los Sanfermines son una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las empresas de la ciudad



Fuente: elaboración propia.

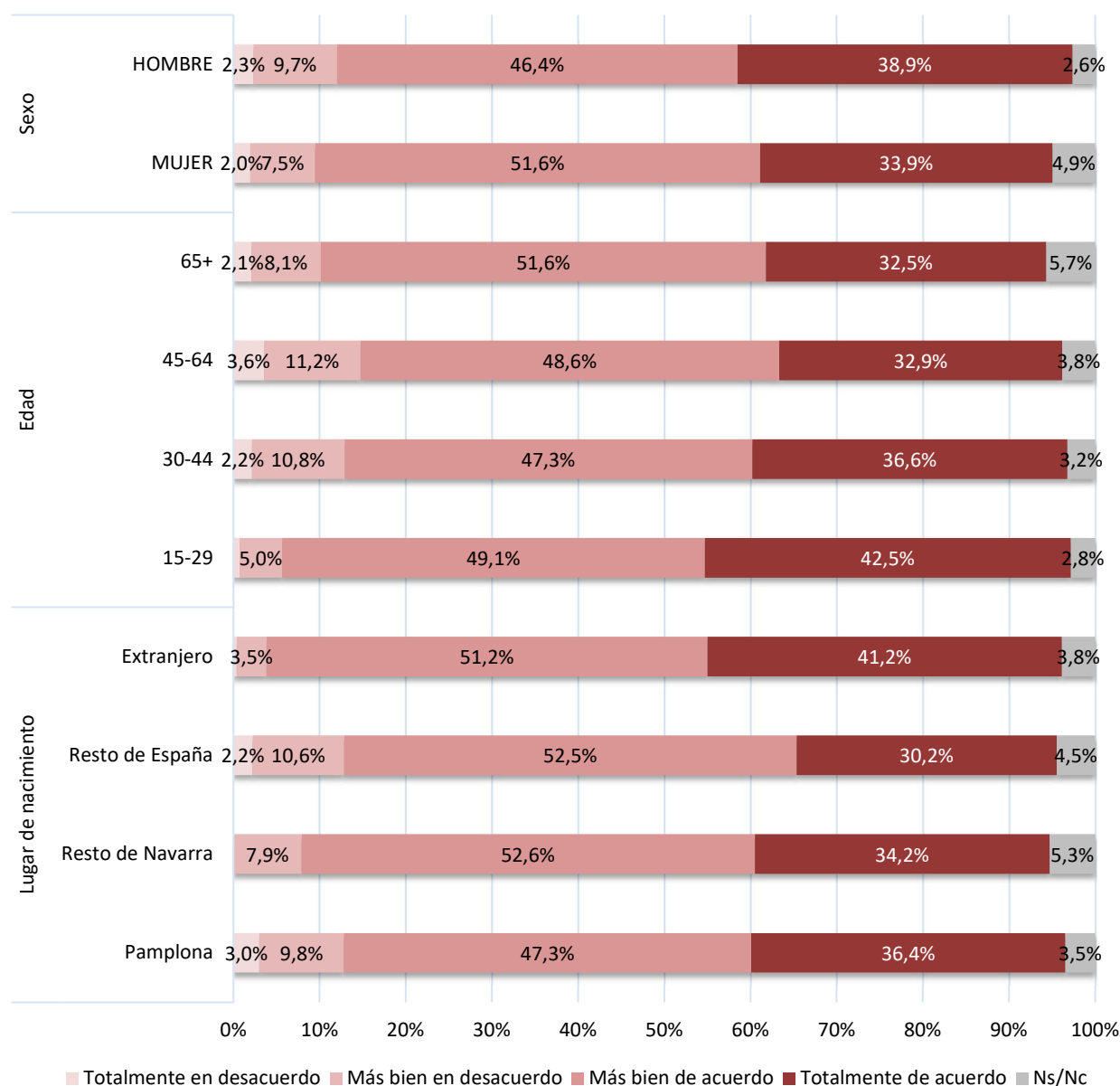
De acuerdo con la idea de que los Sanfermines son una oportunidad de crecimiento para las empresas, las opiniones son mayoritariamente favorables en todos los perfiles, si bien se aprecian algunas diferencias.



Los hombres se muestran más firmemente convencidos que las mujeres, con un 38,9% en la opción “Totalmente de acuerdo” frente a un 33,9% de ellas. Las mujeres, por su parte, se inclinan más por una postura “Más bien de acuerdo”, con un 51,6%.

Por grupos de edad, la población más joven (15-29 años) es la que se muestra más convencida de esta idea, con un 42,5% que está “Totalmente de acuerdo”. En contraste, la población de 65 años o más presenta el porcentaje más bajo en esta categoría, con un 32,5%. Por lugar de origen, las personas de origen extranjero muestran el mayor grado de convencimiento, con un 41,2% en la opción “Totalmente de acuerdo”

237 Los Sanfermines son una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las empresas de la ciudad

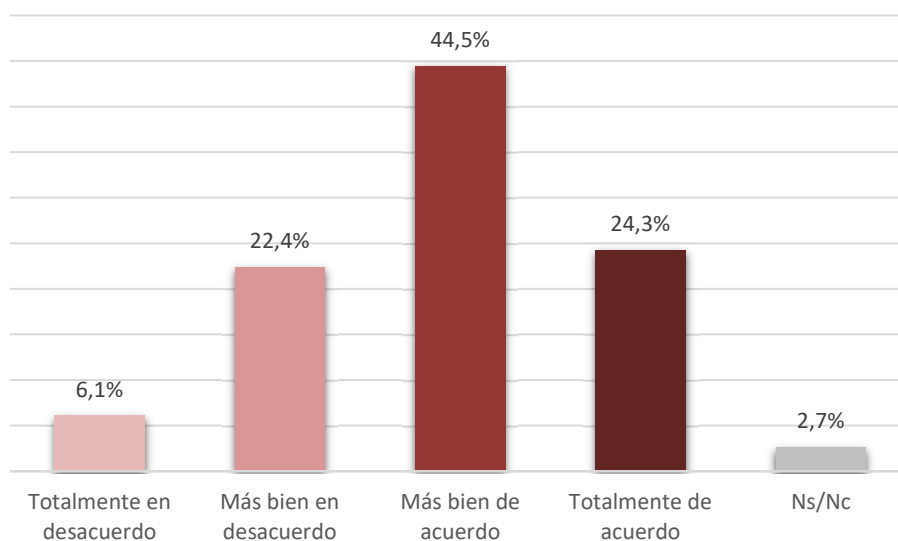


Fuente: elaboración propia.

3.12.3. Los Sanfermines como creadores de una buena imagen de la ciudad

En lo que respecta a la percepción de los Sanfermines como creadores de una buena imagen de la ciudad, la población encuestada se muestra, en su mayoría, a favor. Un 44,5% se declara "Más bien de acuerdo" con la afirmación, mientras que un 24,3% se sitúa en la opción de "Totalmente de acuerdo". No obstante, el desacuerdo también tiene una presencia notable, con un 22,4% que se muestra "Más bien en desacuerdo" y un 6,1% "Totalmente en desacuerdo".

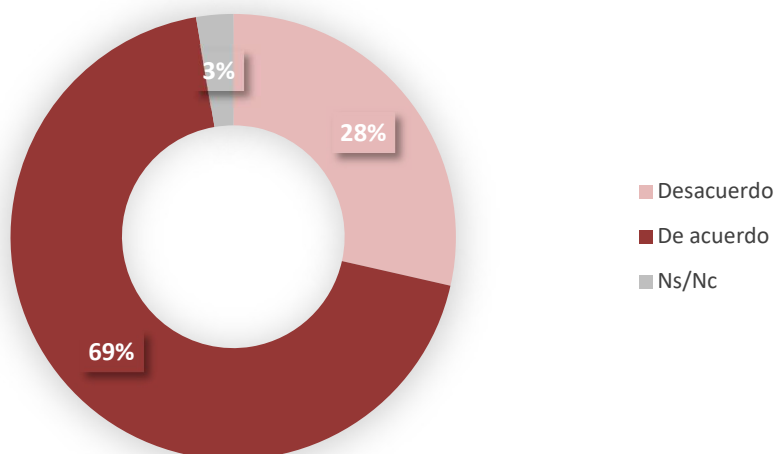
Gráfico 238 Los Sanfermines crean una buena imagen de la ciudad



Fuente: elaboración propia.

Agregando las respuestas, vemos como un 69% de la población encuestada está de acuerdo con que los Sanfermines crean una buena imagen de la ciudad, mientras que un 28% se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 239 Los Sanfermines crean una buena imagen de la ciudad



Fuente: elaboración propia.



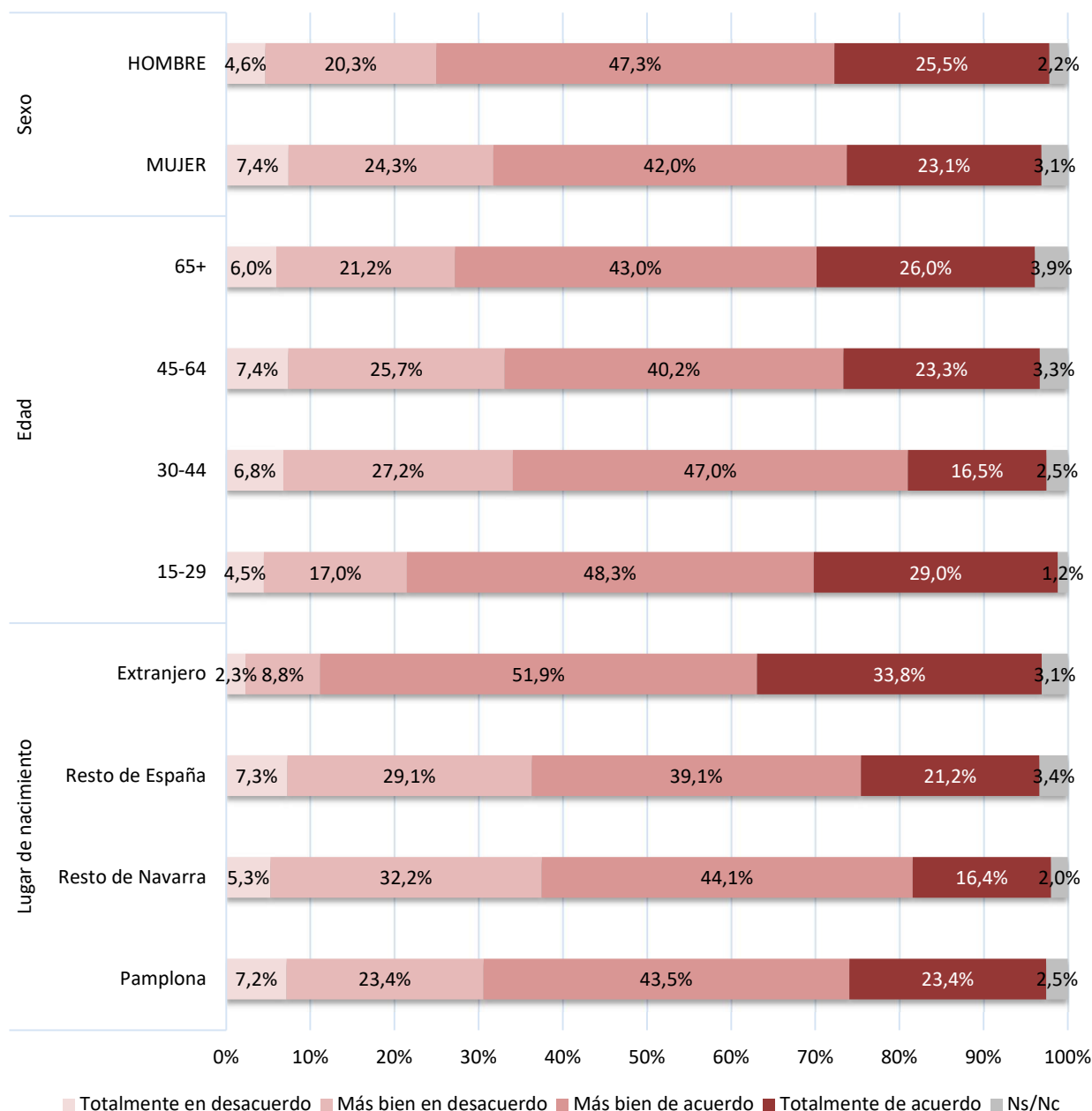
La percepción de los Sanfermines como un evento que crea una buena imagen de la ciudad es mayoritaria en todos los perfiles, si bien con algunas diferencias.

Los hombres se muestran más convencidos que las mujeres, con un 25,5% que se declara “Totalmente de acuerdo” frente a un 23,1% de ellas. Las mujeres, por su parte, expresan mayor desacuerdo que los hombres.

Por grupos de edad, la juventud (15-29 años) es la que se muestra más convencida de esta idea, con un 29,0% en la opción “Totalmente de acuerdo”. En contraste, la población de 30 a 44 años es la que menos se inclina por esta valoración, con un 16,5% en la misma categoría. Por lugar de origen, las personas de origen extranjero son las que más plenamente están de acuerdo (33,8%). Por su parte, la población del resto de Navarra y la de Pamplona son las que se inclinan más por una valoración “Más bien de acuerdo”, con porcentajes del 44,1% y un 43,5% respectivamente. La población del resto de Navarra es la que presenta mayor desacuerdo.



240 Los Sanfermines crean una buena imagen de la ciudad

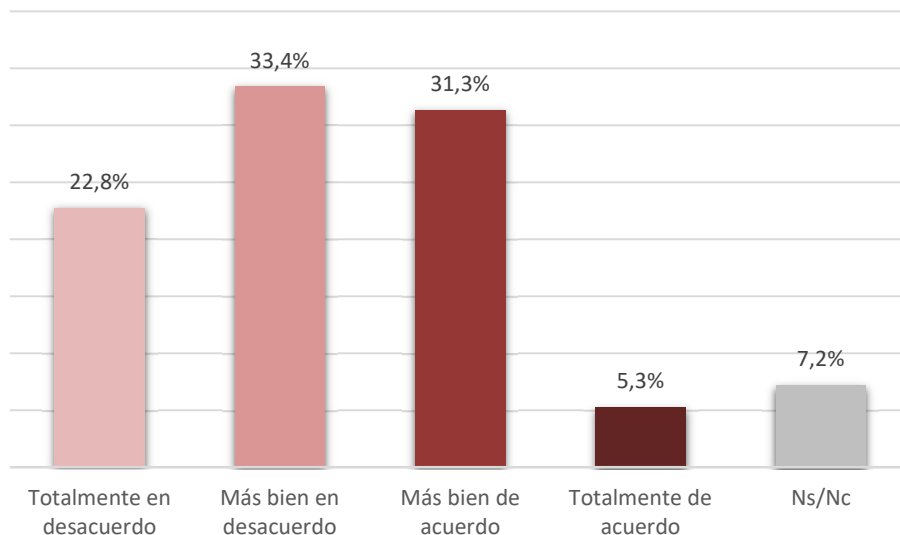


Fuente: elaboración propia.

3.12.4. El empleo generado durante los Sanfermines

En lo que respecta al empleo generado en Sanfermines, la población encuestada muestra un alto nivel de desacuerdo con que sea digno y de calidad. Un 33,4% se declara “Más bien en desacuerdo” con la afirmación, mientras que un 22,8% se sitúa en la opción de “Totalmente en desacuerdo”. Por el contrario, la opinión favorable es muy minoritaria, ya que un 31,3% se muestra “Más bien de acuerdo” y solo un 5,3% “Totalmente de acuerdo”.

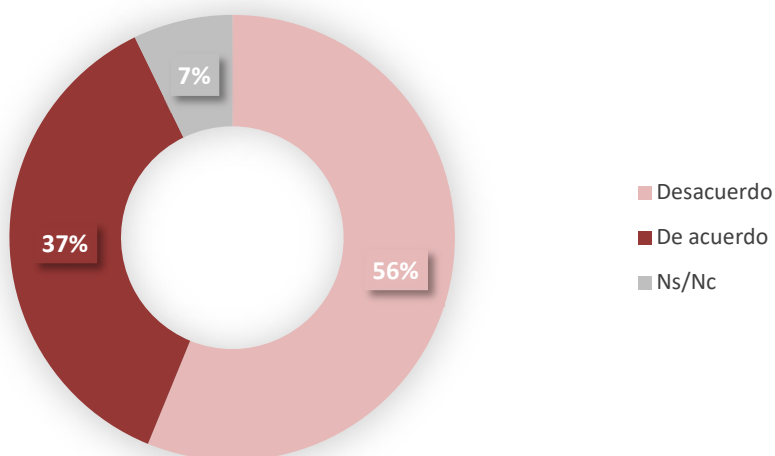
Gráfico 241 El empleo que se genera durante los Sanfermines es digno y de calidad similar al generado en el resto del año



Fuente: elaboración propia.

En términos generales, la población encuestada se muestra en desacuerdo con que el empleo generado en Sanfermines sea digno y de calidad. Un 56% de las personas se decanta por el “Desacuerdo”, frente a un 37% que se muestra a favor.

Gráfico 242 El empleo que se genera durante los Sanfermines es digno y de calidad similar al generado en el resto del año



Fuente: elaboración propia.

Así mismo, en lo que se refiere a la percepción de la calidad del empleo en Sanfermines por perfiles demográficos, la insatisfacción es la tónica dominante en todos los grupos.

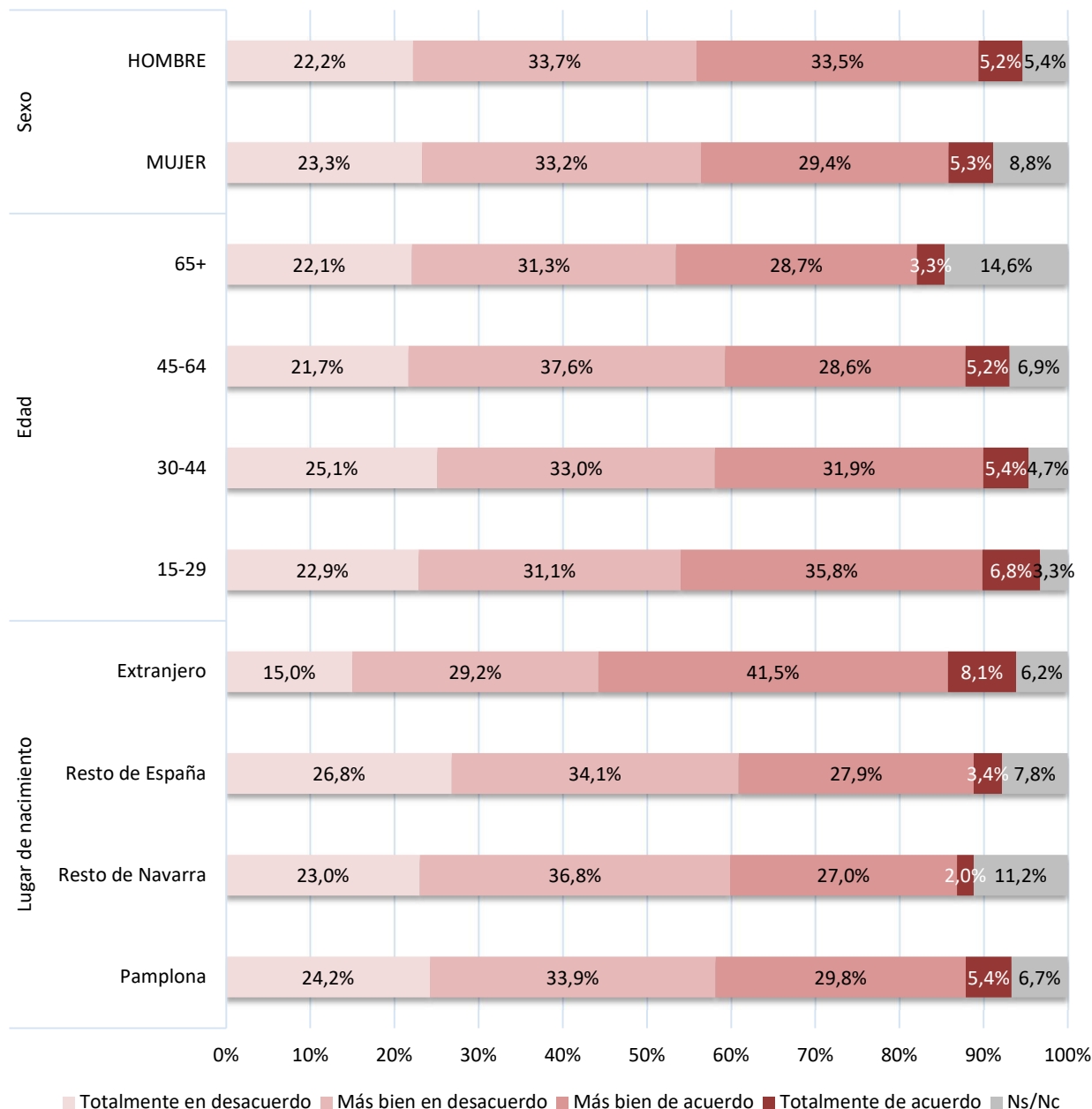


En la comparativa por sexo, las opiniones son muy similares, con una fuerte tendencia al desacuerdo en ambos. Los hombres expresan un ligero mayor acuerdo, con un 38,7% que se muestra a favor de que el empleo es de calidad.

Por grupos de edad, la insatisfacción es más alta en la población de 30 a 44 años, donde un 58,1% se declara en desacuerdo con la calidad del empleo. En contraste, las personas más jóvenes (15-29 años) son las que más se inclinan por la opción "Totalmente de acuerdo", con un 6,8%. Por lugar de origen, las personas de origen extranjero son las que más acuerdo expresan, con un 49,6% que se muestra a favor de la calidad del empleo, mientras que las del resto de España son las que más desacuerdo manifiestan, con un 60,9% en contra.



243 El empleo que se genera durante los Sanfermines es digno y de calidad similar al generado en el resto del año

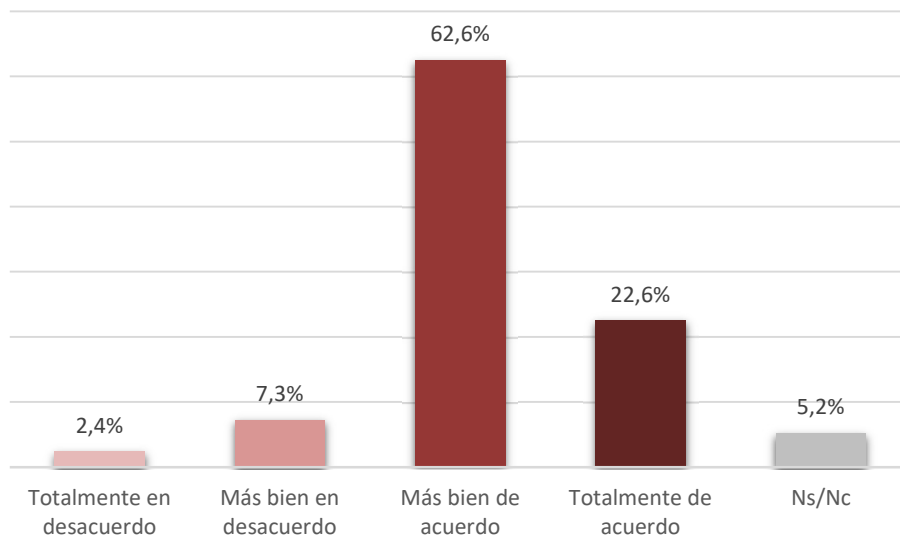


Fuente: elaboración propia.

3.12.5. Eficiencia de los servicios públicos

En lo que respecta a la eficiencia de los servicios públicos, la población encuestada se muestra muy satisfecha. Un 62,6% de las personas se declara “Más bien de acuerdo” con que la atención ciudadana es satisfactoria, mientras que un 22,6% se sitúa en la opción “Totalmente de acuerdo”. Por otro lado, la insatisfacción es minoritaria, con un 7,3% que se muestra “Más bien en desacuerdo” y un 2,4% “Totalmente en desacuerdo”.

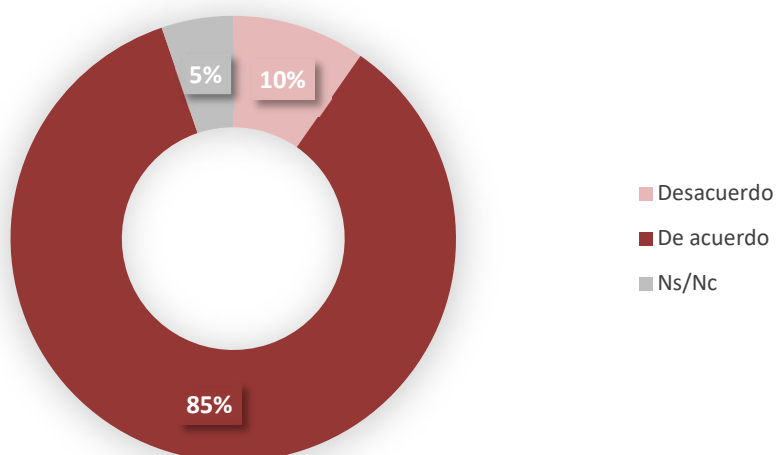
Gráfico 244 La eficiencia de los servicios públicos es satisfactoria en cuanto a la atención ciudadana



Fuente: elaboración propia.

Globalmente, la satisfacción con la eficiencia de los servicios públicos es muy alta. Un 85% de la población se muestra de acuerdo, frente a un 10% que se encuentra en desacuerdo.

Gráfico 245 La eficiencia de los servicios públicos es satisfactoria en cuanto a la atención ciudadana



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta a la eficiencia de los servicios públicos por perfiles demográficos, las opiniones son en general favorables, si bien se aprecian algunas diferencias.

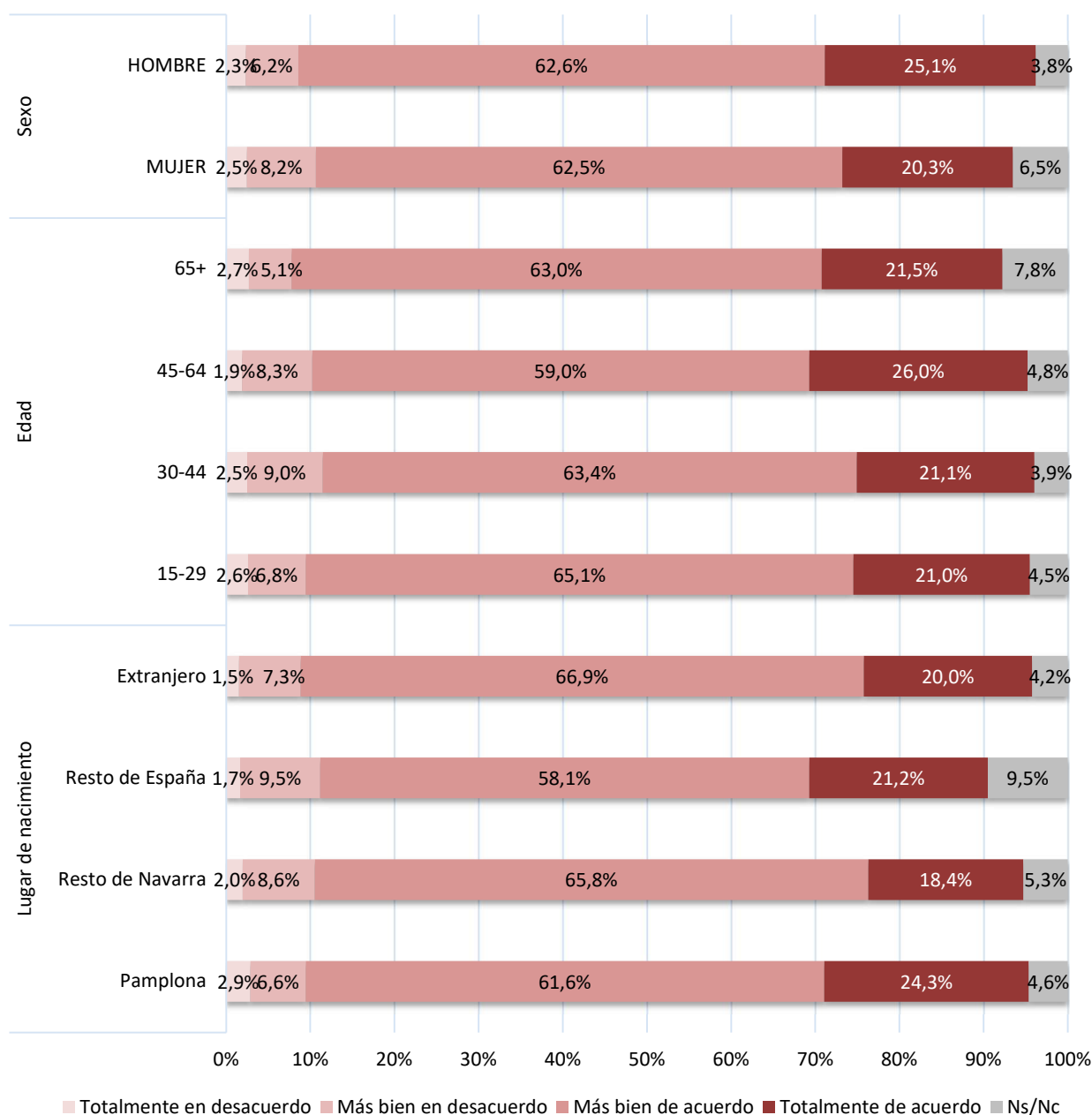
En la comparativa por sexo, los hombres se muestran más satisfechos con la eficiencia, con un 25,1% que se declara "Totalmente de acuerdo", frente a un 20,3% de las mujeres. Estas, por su



parte, tienden a situarse en la opción “Más bien de acuerdo”, con un 62,5%, y expresan un mayor nivel de desacuerdo.

Por grupos de edad, el apoyo más rotundo se encuentra en la población de 45 a 64 años, con un 26,0% en la categoría de “Totalmente de acuerdo”. En contraste, la población de 15 a 29 años es la que más desacuerdo expresa, con un 8,8% de insatisfacción. Por lugar de origen, las personas de Pamplona son las que más satisfechas se muestran, con un 24,3% en la opción “Totalmente de acuerdo”, mientras que las del resto de España son las que menos se inclinan por esta valoración, y a su vez expresan el mayor desacuerdo.

246 La eficiencia de los servicios públicos es satisfactoria en cuanto a la atención ciudadana



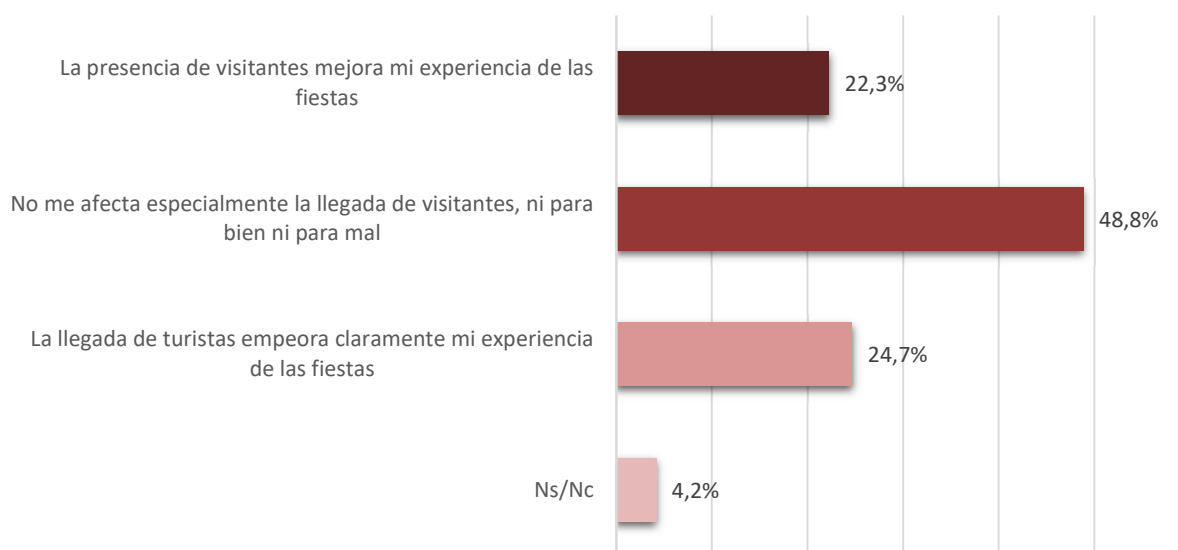
Fuente: elaboración propia.



3.12.6. Percepción sobre los visitantes en Sanfermines

En lo que se refiere a la percepción de la llegada de visitantes a Sanfermines, la mayoría de la población encuestada se muestra neutra. Un 48,8% afirma que la llegada de visitantes no le afecta de forma especial, ni para bien ni para mal. Por otro lado, las opiniones de quienes la ven como algo positivo y quienes la perciben como algo negativo están más equilibradas, con un 22,3% que considera que mejora su experiencia y un 24,7% que opina lo contrario.

Gráfico 247 Percepción sobre la llegada de visitantes a Sanfermines



Fuente: elaboración propia.

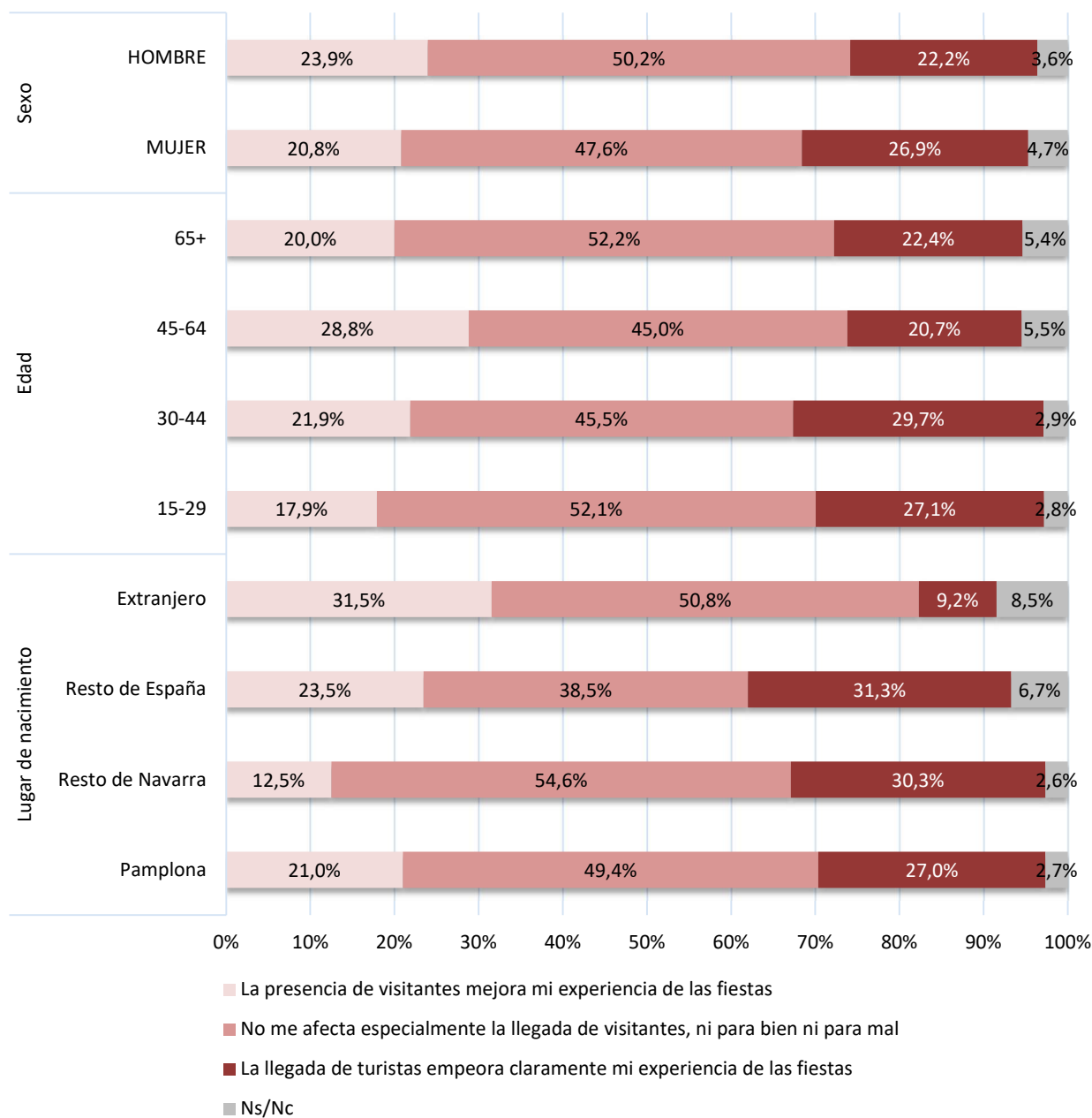
La percepción de la llegada de visitantes a Sanfermines se muestra mayoritariamente neutra, pero con algunas tendencias interesantes por perfiles.

Los hombres se muestran más positivos con la llegada de visitantes, ya que un 23,9% considera que su presencia mejora la experiencia de las fiestas, frente a un 20,8% de las mujeres. Estas, por su parte, expresan con mayor frecuencia que la llegada de turistas empeora su experiencia, con un 26,9% frente al 22,2% de los hombres.

Por grupos de edad, la población de 65 años o más es la que más indiferente se muestra, con un 52,2% que afirma que la llegada de visitantes no le afecta. La población de 45 a 64 años es la que más considera que la llegada de turistas empeora su experiencia, con un 28,8%. En cuanto al origen, la población de origen extranjero es la que más positivamente valora la llegada de visitantes, con un 31,5% que considera que mejora su experiencia. La población del resto de Navarra y de Pamplona es la que más coincide en que la llegada de visitantes empeora su experiencia de las fiestas.



248 Percepción sobre la llegada de visitantes a Sanfermines



Fuente: elaboración propia.



4. CONCLUSIONES

4.1. ARRAIGO CON LOS SANFERMINES

Los Sanfermines presentan un fuerte arraigo entre la ciudadanía de Pamplona. Más de tres cuartas partes de la población (77%) los considera “importantes” o “muy importantes”, mientras que solo un 23% manifiesta indiferencia o escaso interés hacia ellos. En esta misma línea, predominan las actitudes positivas: un 78% de las personas encuestadas se declara “muy entusiasta” o “bastante favorable” con la fiesta, frente a un reducido 4,9% que mantiene una postura crítica o desfavorable.

Los datos reflejan, además, que los Sanfermines son percibidos como un elemento clave de cohesión social. Un 94% de la población considera que constituyen un espacio para compartir entre generaciones, y un 92% opina que contribuyen de manera decisiva a reforzar el sentido de identidad local. De igual modo, un 94% los entiende como una oportunidad para el encuentro entre personas de diferentes barrios y orígenes, y un 85% valora que fomentan la participación comunitaria. A este consenso se suma la percepción mayoritaria de que ayudan a preservar las tradiciones culturales propias de la ciudad, una afirmación respaldada por un 94% de la ciudadanía.

El análisis por perfiles demográficos muestra algunas diferencias significativas. La población más joven (15-29 años) y quienes residen en Pamplona son los grupos que expresan una vinculación más fuerte, con mayores porcentajes de valoración “muy importante” y de acuerdo total con afirmaciones relativas a identidad y tradición. Por el contrario, las personas procedentes del resto de España o del extranjero, aunque en general comparten una visión positiva, presentan niveles más bajos de entusiasmo y un mayor peso relativo del desacuerdo.

Finalmente, la permanencia durante las fiestas confirma el arraigo local: un 69% de la población afirma quedarse los nueve días completos en la ciudad y un 91,8% se queda por lo menos entre 1 y 4 días, mientras que únicamente un 8% se ausenta durante todo el periodo festivo. Los jóvenes y la población extranjera son quienes muestran una mayor disposición a permanecer, mientras que quienes proceden del resto de España son los que con más frecuencia optan por marcharse.

4.2. HÁBITOS DURANTE LOS SANFERMINES

Las personas encuestadas manifiestan una diversidad de hábitos durante los Sanfermines, con un claro predominio de la participación diurna. La gran mayoría de la población que se queda en Pamplona (87,4%) sale de fiesta, dedicando una media de 5,4 días a ello y la opción de salir “normalmente durante el día” es la más común, elegida por un 43,6%, aunque un considerable 30,9% participa “tanto de día como de noche”. En cuanto a la duración, la asistencia a los “Nueve” días completos es la más elegida (22,7%), seguida por picos de actividad en los primeros días, con un 16,1% que sale “Tres” días y un 16,2% que lo hace “Cuatro” días.

La fiesta se concentra claramente en el Casco Viejo, que atrae a un 78,4% de las personas encuestadas. La participación en los eventos del Ayuntamiento es muy elevada, con un 82% de



la población implicada. Los Fuegos artificiales destacan como el evento más popular (83,0%), y la mayoría de la ciudadanía se muestra de acuerdo con el reparto actual de actividades entre el centro y los barrios (73% de acuerdo).

El análisis por perfiles demográficos revela una clara segmentación en los hábitos. La población más joven (15-29 años) es la más activa y visible, siendo la que más sale "tanto de día como de noche" (54,1%), la que asiste de forma masiva al Chupinazo (82,0%) y la que prefiere las actividades musicales (89,2%). En contraste, los mayores de 45 años se concentran en la participación diurna y en eventos familiares como los Gigantes y Cabezudos. Por sexo, los hombres muestran una mayor tendencia a la fiesta "tanto de día como de noche" y al Chupinazo, mientras que las mujeres se inclinan por los eventos diurnos y actividades como los Gigantes y Cabezudos y los Fuegos artificiales.

La segmentación también se manifiesta a nivel geográfico y de actividades. La población más joven muestra una preferencia casi total por el Casco Viejo (88,5%), mientras que las personas mayores diversifican su presencia a otros barrios. Asimismo, los jóvenes se decantan por la música y los actos de las Peñas, mientras que los mayores de 45 años se implican en mayor medida en los eventos culturales más tradicionales.

Estos resultados subrayan que la experiencia de los Sanfermines no es homogénea, sino que se vive de forma distinta según la edad, el sexo y el origen, lo que da lugar a patrones de participación y preferencias de espacios y actividades claramente diferenciados.

4.3. VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE SANFERMINES

La valoración de los diferentes aspectos de los Sanfermines es, en general, muy positiva por parte de la ciudadanía pamplonesa. En ese sentido, el programa oficial y los horarios de las actividades cuentan con un alto grado de aprobación, con un 86% y un 89% de valoraciones positivas respectivamente. Aunque con un nivel de crítica superior, la oferta musical también es valorada de forma positiva por un 66% de las personas, frente a un 25% que manifiesta insatisfacción.

Esta opinión favorable se extiende a la oferta cultural y a los horarios de la hostelería, que cuentan con un 81% y un 86% de valoración positiva, respectivamente. De igual modo, la adecuación de la oferta de ocio para los diferentes públicos (infantil, juvenil y de mayores) es percibida mayoritariamente como adecuada, con porcentajes de acuerdo que se sitúan entre el 65% y el 69%.

El análisis por perfiles demográficos muestra diferencias notables. La población más joven (15-29 años) es, de manera consistente, la más entusiasta, expresando la valoración "Muy positiva" más alta en el programa oficial (19,9%), en los horarios (24,6%) y, de forma mayoritaria, en los de la hostelería (41,3%). En el polo opuesto, las personas procedentes del resto de España son las más críticas, con los mayores porcentajes de valoración negativa en aspectos como el programa oficial, la oferta cultural y los horarios de la hostelería. Por su parte, las mujeres



muestran un entusiasmo ligeramente superior a los hombres en aspectos como el programa y la oferta cultural y musical.

A este patrón se suma el consenso en la alta valoración de la oferta para los diferentes grupos de edad, aunque con matices. La población más joven muestra una gran convicción en la adecuación de la oferta juvenil (35,4% de acuerdo total), mientras que el grupo de mayores de 65 años es el más satisfecho con la oferta dirigida a su edad. En contraste, las personas del resto de España son las que manifiestan mayor desacuerdo en este aspecto.

Tras el análisis podemos concluir que existe una gran satisfacción general con la organización y las propuestas de Sanfermines. No obstante, las valoraciones presentan una clara segmentación por edad y origen, con una población joven y local que muestra el mayor grado de entusiasmo, frente a una crítica más acentuada entre quienes provienen de fuera de Navarra.

4.4. CONSUMO

El consumo durante Sanfermines se caracteriza por un gasto moderado. La gran mayoría de la población (61,5%) gasta hasta 50€ al día, mientras que el gasto superior a los 100€ es muy minoritario. A partir de los datos recogidos, estimamos que el gasto medio diario que realiza una persona durante los Sanfermines asciende a unos 62 euros y que la gente sale de en torno a 5,4 días de media. En conjunto, esto supone que el desembolso medio total por persona a lo largo de las fiestas alcanza aproximadamente los 333 euros.

Esta realidad viene acompañada de una clara insatisfacción generalizada con los precios, que son considerados "Elevados o Excesivos" por el 85% de los encuestados, frente a un escaso 13% que los considera razonables. En cuanto a los hábitos de comida, el grupo más numeroso (31,8%) afirma no comer ni cenar fuera de casa, aunque quienes sí lo hacen se concentran en un número reducido de días, con una clara preferencia por los periodos de uno a cuatro días. En ese sentido, de la gente que suele comer fuera de casa, esto lo lleva a cabo una media 2,7 días de los 9 que comprenden los Sanfermines, de la que cena fuera de casa, lo hace una media de 4 días y de la que come y cena fuera de casa, lo hace una media de 5,5 días.

Así mismo, los datos revelan un significativo cambio en los hábitos de consumo de alcohol entre los Sanfermines y el resto del año. La población que afirma beber siempre que sale se dispara del 13,9% en su vida diaria, a un 35,2% durante las fiestas. No obstante, el consumo de drogas sigue siendo una práctica muy minoritaria, ya que el 94,5% de la población se abstiene de su consumo, una cifra muy similar a la del resto del año.

Por sectores demográficos se perciben diferencias notables en el consumo. De tal forma, las mujeres tienden a gastar menos que los hombres y a cenar fuera en periodos más cortos. Por su parte, la población más joven (15-29 años) es la que gasta menos dinero y la que tiene el consumo de alcohol más frecuente, con un 47,2% que bebe siempre que sale, un porcentaje que se reduce drásticamente con la edad. En cuanto a los precios, los jóvenes son los menos críticos, mientras que las personas de 45 a 64 años y las procedentes del resto de España son las que



más los perciben como "Excesivos". La población de Pamplona y del resto de Navarra muestra un mayor consumo frecuente de alcohol que el resto de grupos, mientras que las personas de origen extranjero son las que más se abstienen de beber.

En conclusión, podemos afirmar que los Sanfermines son un periodo de aumento en el gasto y el consumo, aunque este se mantiene en un rango generalmente bajo. El análisis revela marcadas diferencias de comportamiento entre hombres y mujeres y, sobre todo, una clara segmentación generacional en la forma de vivir la fiesta, con los jóvenes liderando el consumo y el gasto de forma muy distinta a la población de mayor edad.

4.5. RELIGIOSIDAD DE LAS FIESTAS

El análisis de los datos evidencia que, para una amplia mayoría de la ciudadanía, los Sanfermines no se perciben como una fiesta religiosa. Así lo manifiesta un 74% de las personas encuestadas, frente a un 25% que sí mantiene esa consideración. Esta percepción presenta importantes diferencias generacionales: mientras que en la población joven (15-29 años) apenas un 12,5% identifica los Sanfermines con un carácter religioso, el porcentaje se eleva hasta un 42,1% entre quienes tienen 65 años o más. En el caso del origen, la visión religiosa es más acentuada en la población del resto de Navarra (32,9%) que en la de Pamplona (25,1%), aunque en el análisis por sexo no se aprecian diferencias relevantes.

En cuanto a la participación en los actos religiosos vinculados a la fiesta, la mayoría de la población (66%) declara no asistir a este tipo de celebraciones, frente a un 33% que sí lo hace. Aquí también emergen notables diferencias por perfiles. La implicación femenina supera a la masculina, con un 37,6% frente al 28,6%. Asimismo, la edad marca un patrón claro: la participación en actos religiosos crece de manera muy significativa con la edad, alcanzando un 55,3% en la población mayor de 65 años, frente al 15,7% registrado entre los jóvenes de 15 a 29 años. Por origen, la asistencia es más elevada entre la población de Pamplona (35,3%) y del resto de Navarra (37,0%) que entre las personas procedentes del extranjero o del resto de España.

Respecto a los actos concretos en los que se participa, la Procesión destaca de manera muy destacada como el evento religioso central, con un 90,3% de asistencia entre quienes acuden a actividades de este tipo. En mucha menor medida le siguen la asistencia a misas (28,3%) y la participación en la Octava (16,2%), mientras que otros actos como las Vísperas o la Ofrenda infantil congregan porcentajes más reducidos. También aquí se observan matices por sexo y edad: las mujeres muestran una mayor presencia en actos como las misas o la Ofrenda infantil, y las personas mayores de 65 años concentran los porcentajes más altos en todas las actividades, reforzando la tendencia generacional ya detectada. Finalmente, el análisis por lugar de origen confirma que la implicación religiosa es más fuerte en la población local, especialmente en Pamplona y en el resto de Navarra, mientras que las personas de origen extranjero presentan niveles de participación significativamente inferiores.

En ese sentido, aunque la principal conclusión que podemos extraer del análisis de los datos de este apartado es que los Sanfermines no se perciben como una fiesta religiosa, mantienen



todavía una vertiente religiosa con arraigo en determinados sectores de la población, especialmente entre las generaciones mayores y la población local, que continúan vinculando las fiestas a sus tradiciones religiosas.

4.6. TAUROMAQUIA

Respecto a la tauromaquia, los resultados de la encuesta nos muestran que los toros, en sus diferentes representaciones, mantienen una presencia significativa en la vida festiva de Pamplona, aunque con distintos niveles de interés, participación y apoyo según la modalidad y el perfil demográfico.

En primer lugar, los encierros se consolidan como el eje central de la dimensión taurina de los Sanfermines. El 73% de la población afirma seguirlos, con un interés especialmente alto en los grupos de mayor edad (83,9% entre los mayores de 65 años) y entre la población de Pamplona (80,5%). La participación directa, sin embargo, es muy reducida: solo un 16% ha corrido alguna vez, con claras diferencias de género, ya que un 32,1% de los hombres lo ha hecho frente a un 1,8% de las mujeres. Pese a la escasa participación, el respaldo social a su celebración es amplio: ocho de cada diez personas se declaran de acuerdo con su mantenimiento, con mayor intensidad en los hombres (57,9% “totalmente de acuerdo”) y en la población de mayor edad (65,7% en el grupo de 65 años o más).

En cuanto a las corridas de toros, el panorama es diferente. El seguimiento es limitado, ya que siete de cada diez personas no las siguen y solo un 32% asiste habitualmente a alguna corrida. El interés y la asistencia se concentran sobre todo en los hombres y en la población mayor, mientras que los grupos jóvenes muestran menor implicación. La opinión sobre su continuidad está muy dividida: un 52% de la población apoya su celebración frente a un 46% que se opone, reflejando una polarización clara.

De nuevo, se aprecian notables diferencias por género y edad: los hombres y las personas mayores son más favorables hacia esta práctica taurina, y en especial los hombres mayores de 65 años (71,3%), mientras que las mujeres y la juventud se muestran más críticas, alcanzando en algunos casos porcentajes de desacuerdo superiores al 62,8% como es el caso de las mujeres de entre 15 y 29 años. Vemos por lo tanto la mayor polarización de posturas respecto a esta cuestión entre las mujeres jóvenes y los hombres mayores, de lo que podemos concluir que existe una brecha generacional y de género en torno al acuerdo sobre la celebración de corridas de toros.

Por otro lado, las otras festividades taurinas (como vaquillas y recortadores) suscitan un apoyo mayoritario y más transversal que las corridas. El 71% de la población se muestra de acuerdo con su celebración, con un 38% “totalmente de acuerdo” y un 33,1% “más bien de acuerdo”. El respaldo es especialmente fuerte entre los hombres (44,4% “totalmente de acuerdo”) y en el grupo de mayor edad (49,9%), mientras que el desacuerdo se concentra en las mujeres (33,7%) y en algunos perfiles de origen externo a Pamplona y Navarra.



Tras el análisis de los datos, observamos que la tauromaquia en Pamplona presenta una doble dinámica. Por un lado, los encierros se configuran como un elemento ampliamente seguido y socialmente legitimado, con un apoyo que atraviesa la mayoría de los perfiles sociales, pero por otro, las corridas de toros generan un escenario mucho más controvertido y polarizado, donde el apoyo y el rechazo se encuentran en un relativo equilibrio, sesgados por sexo y edad.

4.7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ASOCIACIONISMO

El análisis de la participación ciudadana en los Sanfermines refleja un amplio respaldo social a un mayor grado de implicación de la población en el diseño y organización de las fiestas, aunque la pertenencia efectiva a Peñas o asociaciones vinculadas sigue siendo minoritaria.

En relación con la participación ciudadana en la organización de las fiestas, los datos son concluyentes: tres de cada cuatro personas encuestadas (74%) se muestran a favor de incrementar los mecanismos de implicación, con un 24,1% “totalmente de acuerdo” y un 49,6% “más bien de acuerdo”. Frente a ello, las posiciones contrarias son reducidas y se concentran en un 19% del total (14,7% “más bien en desacuerdo” y 4,7% “totalmente en desacuerdo”). Este consenso atraviesa los distintos perfiles sociodemográficos, con diferencias más de matiz que de fondo. Los jóvenes de 15 a 29 años son quienes expresan mayor acuerdo en términos relativos (56,4% “más bien de acuerdo”), mientras que los grupos de 30 a 44 años (26,9%) y 45 a 64 años (26,7%) destacan por sus mayores porcentajes en “totalmente de acuerdo”. Por su parte, la población de 65 años y más concentra las posiciones más críticas, con un 9,0% que se muestra “totalmente en desacuerdo”. En conjunto, estos resultados evidencian que la ciudadanía considera legítimo y deseable ampliar su protagonismo en la organización festiva.

La pertenencia a las Peñas constituye un fenómeno mucho más reducido, aunque con claras connotaciones sociales y culturales. El 82% de la población declara no haber pertenecido nunca a una Peña, mientras que un 8,6% sí lo hizo en el pasado, un 6% es miembro en la actualidad y un 2,9% se plantea la posibilidad de incorporarse. El análisis por género muestra diferencias significativas: los hombres duplican a las mujeres en pertenencia actual (8,3% frente a 4,0%) y también presentan una mayor trayectoria de participación pasada (11,2% frente a 6,2%). En términos de edad, la franja de 45 a 64 años concentra el mayor número de miembros activos (7,4%), mientras que entre la juventud (15-29 años) sobresale la disposición futura, con un 6,4% que se plantea unirse. Finalmente, la pertenencia a Peñas se configura como un fenómeno predominantemente local, ya que un 8,9% de la población de Pamplona es miembro, frente a cifras muy bajas en personas procedentes de fuera de Navarra o del extranjero.

Respecto a la pertenencia a asociaciones o colectivos voluntarios vinculados a Sanfermines, los datos muestran un nivel de implicación todavía más reducido. Un 92% de la población no participa en este tipo de entidades, mientras que apenas un 2,7% declara ser miembro actualmente y un 3,6% lo ha sido en el pasado. Solo un 1,4% se plantea incorporarse en el futuro. Por perfiles, los hombres presentan una ligera mayor presencia en estas asociaciones (3,0% frente a 2,5% de las mujeres), y los jóvenes de 15 a 29 años son quienes registran los porcentajes más elevados de pertenencia actual (4,5%) y de intención futura (3,1%). En términos de origen,



las cifras muestran de nuevo un sesgo local: la población de Pamplona alcanza un 4,8% de pertenencia pasada y concentra también los niveles más altos de membresía actual.

Por lo tanto, observamos que la ciudadanía pamplonesa muestra un amplio consenso en favor de una mayor participación en el diseño y la organización de las fiestas, lo que abre la puerta a mecanismos de cogestión más inclusivos y participativos. Sin embargo, cuando se observa la participación asociativa efectiva —ya sea en Peñas o en colectivos voluntarios—, los niveles de implicación son mucho más reducidos y socialmente selectivos, con mayor peso en hombres, población local y determinados grupos de edad. Este contraste entre la demanda de mayor protagonismo ciudadano y la baja pertenencia efectiva a estructuras asociativas constituye uno de los principales retos de futuro para el fortalecimiento del tejido social en torno a los Sanfermines.

4.8. ESPACIOS Y SERVICIOS PÚBLICOS

En relación con los espacios y servicios públicos durante los Sanfermines, la percepción ciudadana es, en líneas generales, positiva. La ubicación de las actividades festivas cuenta con un amplio respaldo, especialmente en el caso de los fuegos artificiales, cuya localización genera un consenso casi unánime con un 98%. También los conciertos, verbenas y puestos de venta ambulante reciben una alta aceptación. En contraste, las barracas y el recinto del Nafarroa Oinez suscitan opiniones más divididas, tanto por un mayor nivel de desacuerdo como por una elevada proporción de personas que no se pronuncian.

En lo que respecta a los servicios sanitarios durante las fiestas, la satisfacción es muy alta, alcanzando casi nueve de cada diez personas. Aunque existen ligeras variaciones por sexo y origen, con los hombres y la población local más proclives a mostrarse “muy satisfechos”, la insatisfacción es mínima.

La satisfacción con los espacios públicos también alcanza niveles elevados: más del 90% se declara satisfecho, siendo la población joven y la de Pamplona quienes expresan las valoraciones más positivas.

El panorama cambia en el caso del nivel de ruido, donde, si bien predomina la satisfacción, el nivel de disconformidad es sensiblemente mayor que en otros aspectos con un 23% de insatisfacción. Destaca que las personas jóvenes son las que más lo toleran, mientras que los mayores y la población procedente del resto de España muestran mayores niveles de insatisfacción.

En cuanto a la limpieza, aunque la mayoría se muestra satisfecha, cerca de una cuarta parte expresa algún grado de insatisfacción, especialmente mujeres, jóvenes y personas no locales.

Algo similar ocurre con el sistema de recogida de residuos, que recibe una valoración mayoritariamente positiva (76%), pero también con un porcentaje relevante de opiniones críticas. La satisfacción es mayor entre hombres, personas de más edad y población local,



mientras que los jóvenes y quienes proceden de fuera de Navarra son más propensos a mostrar desacuerdo.

Podemos por lo tanto concluir que los servicios básicos y los espacios públicos obtienen un respaldo amplio y consolidado durante Sanfermines, mientras que las cuestiones ligadas a ruido, limpieza y gestión de residuos concentran los principales focos de crítica ciudadana.

4.9. MEDIO AMBIENTE

La percepción que existe sobre el impacto ambiental de los Sanfermines bastante alto. Un 57% de la población lo considera "Alto o Muy alto", mientras que un reducido 3,6% lo percibe como "Bajo". Esta conciencia se traduce en una clara disposición a tomar medidas, ya que un 79% de los encuestados está de acuerdo en cambiar sus hábitos para reducir este impacto. Esta voluntad se refuerza en el consenso sobre la efectividad de iniciativas como el vaso reutilizable, respaldada por un 86% de la población.

A pesar de esta preocupación, la ciudadanía se muestra altamente satisfecha con los espacios verdes de la ciudad durante las fiestas, con un 88% de las personas declarándose de acuerdo con la satisfacción. En este aspecto, el apoyo a medidas ambientales y la valoración de los espacios verdes son consistentes y generalizados.

El análisis por perfiles demográficos muestra diferencias notables. Las mujeres se manifiestan más críticas con el impacto ambiental, mientras que los hombres tienden a considerarlo "Asumible". Por otra parte, la población más joven (15-29 años) es la que se muestra más convencida de la efectividad del vaso reutilizable (69,5% de acuerdo total) y la que expresa mayor satisfacción con los espacios verdes. En contraste, las personas procedentes del resto de España son las que más desacuerdo manifiestan en cuanto a la disposición a cambiar hábitos.

En ese sentido, los datos ponen de manifiesto que el medio ambiente es una preocupación relevante para la ciudadanía de Pamplona, que valora positivamente los espacios verdes y se muestra dispuesta a adoptar hábitos sostenibles para reducir la huella ambiental de sus fiestas.

4.10. MOVILIDAD Y TRANSPORTE PÚBLICO

El desplazamiento durante los Sanfermines se apoya de forma mayoritaria en medios de transporte sostenibles. La mayoría de la población (62,1%) opta por caminar, mientras que el transporte público urbano es el segundo medio más utilizado (32,8%). El uso del coche o la moto es, en consecuencia, residual. La satisfacción general con el transporte público es alta; un 76% de la población se declara satisfecha con el servicio. Además, atributos como la facilidad para conseguirlo y la seguridad gozan de un gran consenso, con un 84,7% y un 84,0% de acuerdo, respectivamente.

No obstante, la percepción en torno a la asequibilidad del transporte público es la cualidad menos valorada, con un 71,7% de acuerdo y una insatisfacción que alcanza el 17,4%. Esto indica



que, a pesar de que el servicio es percibido como seguro y fácil de usar, una parte considerable de la población lo considera costoso.

Las valoraciones del transporte público muestran diferencias significativas en función de los perfiles demográficos, de donde se aprecia cierta brecha de género, con los hombres decantándose algo más por caminar y las mujeres por el transporte público. En el plano generacional, se observa un patrón claro: los mayores de 65 años son los más satisfechos con la fiabilidad, frecuencia y facilidad del servicio, mientras que la población más joven (15-29 años) es la más crítica, manifestando el mayor nivel de insatisfacción con la fiabilidad.

Del análisis de la movilidad en Sanfermines se desprende una clara apuesta por medios de transporte sostenibles y un alto grado de satisfacción general con el transporte público. Sin embargo, esta percepción no es uniforme, ya que coexisten opiniones divergentes según la edad y el género, lo que evidencia que la calidad del servicio es percibida de manera diferente por los distintos grupos de población.

4.11. SEGURIDAD CIUDADANA Y CONVIVENCIA

El análisis de los datos revela una percepción de seguridad y convivencia mayoritariamente positiva, aunque existen brechas significativas en función del género.

La convivencia durante los Sanfermines es valorada como positiva por un 89,5% de las personas encuestadas. Además, la mayoría se siente segura caminando sola por la ciudad durante la noche (59,8%), porcentaje que aumenta hasta el 69,7% si se pregunta por el propio barrio.

Sin embargo, estos datos de seguridad general ocultan una notable brecha de género. La sensación de seguridad es muy diferente para hombres y mujeres: el 82,6% de los hombres se siente seguro caminando solo por la noche, frente a tan solo el 38,7% de las mujeres. En contraste, el 55,1% de las mujeres se siente insegura, en comparación con solo el 14,5% de los hombres, lo que pone de manifiesto la existencia, en relación a esta última variable, de una brecha de género de más de 40 puntos porcentuales.

Esta diferencia de percepción se vincula directamente con la preocupación por las agresiones sexistas. Una amplia mayoría, el 90,8% de las personas entrevistadas, considera que las mujeres están más expuestas a peligros que los hombres durante las fiestas. Por otro lado, el 10,3% de la población afirma haber experimentado alguna agresión sexual que cualquier grado de intensidad en los Sanfermines, con el porcentaje en mujeres (14,7%) siendo casi el triple que en hombres (5,4%).

A pesar de estos datos, existe una percepción de mejora en la respuesta social e institucional. El 90,5% de la población cree que hay una mayor concienciación sobre las agresiones sexistas que hace 10 años, y el 84,7% considera que las instituciones están más implicadas. Además, el 75,9% conoce la campaña "Pamplona libre de agresiones sexistas", aunque el conocimiento de los protocolos de actuación sigue siendo limitado (56,7%).



En relación con otros delitos, un 5,3% de las personas ha sufrido el robo de dinero o bienes, y un 2,5% ha sido agredida o atracada. A pesar de esto, la confianza en la Policía Municipal es muy alta, alcanzando el 83,3%.

En ese sentido, el análisis demográfico revela patrones específicos en la percepción de la seguridad. La población más joven (15-29 años) es la que se siente más insegura y presenta la mayor incidencia de robos y agresiones, mientras que los mayores de 65 años muestran la mayor confianza en la Policía y la menor exposición a la delincuencia.

Finalmente, los datos refuerzan la idea de que Sanfermines es percibido como un lugar inclusivo para distintos grupos sociales. Una gran mayoría lo considera "un buen lugar" para familias jóvenes con hijos (88,7%), personas mayores (82,5%), inmigrantes (78,2%), personas LGTBI+ (75,5%) y minorías raciales y étnicas (71,9%).

4.12. ECONOMIA URBANA

Existe un acuerdo casi unánime en que los Sanfermines son un motor clave para la economía de la ciudad. Un 95% de la población considera que su impacto económico es positivo, y un 85% lo ve como una clara oportunidad de crecimiento para las empresas locales. Además, la eficiencia de los servicios públicos durante las fiestas también recibe una valoración muy favorable, con un 85% de la ciudadanía que la considera satisfactoria.

Sin embargo, esta visión positiva se ve matizada por una notable disonancia en otros aspectos. Un 56% de los encuestados se muestra en desacuerdo con la idea de que el empleo generado durante las fiestas sea digno y de calidad. De igual modo, la percepción sobre si los Sanfermines proyectan una buena imagen de la ciudad genera opiniones divididas, con un 28% que disiente de esta afirmación.

El análisis por perfiles demográficos revela diferencias en las percepciones. Los hombres son, en general, más optimistas que las mujeres en la valoración del impacto económico, la oportunidad de crecimiento para las empresas y la eficiencia de los servicios públicos. Por otro lado, los jóvenes (15-29 años) son los más convencidos de los beneficios económicos y de imagen, mientras que los de 30 a 44 años muestran la mayor insatisfacción con la calidad del empleo. Por origen, las personas de Pamplona y las extranjeras son las que más coinciden en que las fiestas son una oportunidad económica, mientras que la población del resto de Navarra y Pamplona tiende a percibir que la llegada de visitantes empeora su experiencia personal.

En este sentido, la percepción sobre los visitantes es un punto de contraste. Si bien la mayoría se muestra indiferente a su llegada, un considerable 25% de la población siente que su presencia tiene un efecto negativo en su vivencia de las fiestas.

De tal manera, los resultados subrayan el innegable valor económico de los Sanfermines, un hecho que goza de un amplio consenso ciudadano. No obstante, el estudio también pone de manifiesto que esta visión general coexiste con valoraciones más críticas sobre la calidad del



empleo y el impacto de los visitantes, con claras diferencias de percepción según la edad, el género y el origen de los encuestados.