

IRUÑA EKINTZAILE PAMPLONA EMPRENDE

Denda bagara | Comercio de verdad



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala



Comercio de
Pamplona
Iruñeko
Merkataritza

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

cin

El programa

Busca poner en valor el **comercio de la ciudad de Pamplona**, con acciones que nos lleven a visibilizar la figura del comerciante, fomentar la creación de nuevos comercios e impulsar el traspaso de negocios existentes.

Se pretende:

- ✓ **Promover** la continuidad de los comercios de relevo generacional.
- ✓ **Fortalecer** los negocios existentes y mejorar su competitividad.
- ✓ Ofrecer **formación y asesoramiento** a emprendedores y comerciantes.
- ✓ **Revitalizar** el comercio local como motor económico de la ciudad.

Perfil participantes

IRUÑA EKINTZAILE
PAMPLONA EMPRENDE
Denda bagara | Comercio de verdad



Personas interesadas en emprender en comercio local de Pamplona



Comerciantes en activo que buscan mejorar su competitividad



Comerciantes de Pamplona que quieren traspasar su negocio actual

Objetivos

IRUÑA EKINTZAILE
PAMPLONA EMPRENDE
Denda bagara | Comercio de verdad



Metodología

1. Interacción entre actores del sector

Espacio de colaboración entre emprendedores y comerciantes consolidados, junto a iniciativas que promuevan el expertise y provoquen acciones conjuntas.

2. Aprendizaje práctico y participativo

Enfocado a la formación continua, generación de ideas, resolución de retos y diseño de soluciones diferenciales.

3. Proceso estructurado y cíclico

Iteración continuada a lo largo del proceso, promovido por la tutorización individual, la formación especializada y la búsqueda de alternativas diferenciadoras.

4. Adaptabilidad y flexibilidad

Bajo una estructura adaptable a las necesidades individuales, con el fin de enfocar el desarrollo de cada propuesta.



Itinerario x 3

IRUÑA EKINTZAILE
PAMPLONA EMPRENDE
Denda bagara | Comercio de verdad

Contextualización del comercio en Pamplona

Puesta en común y análisis de los desafíos del sector

Co-creación de estrategias

Diseño de estrategias comerciales innovadoras

Diseño y propuesta del plan de acción personalizado

Captación de participantes



Resultados y comunicación

Tendencias en comercio

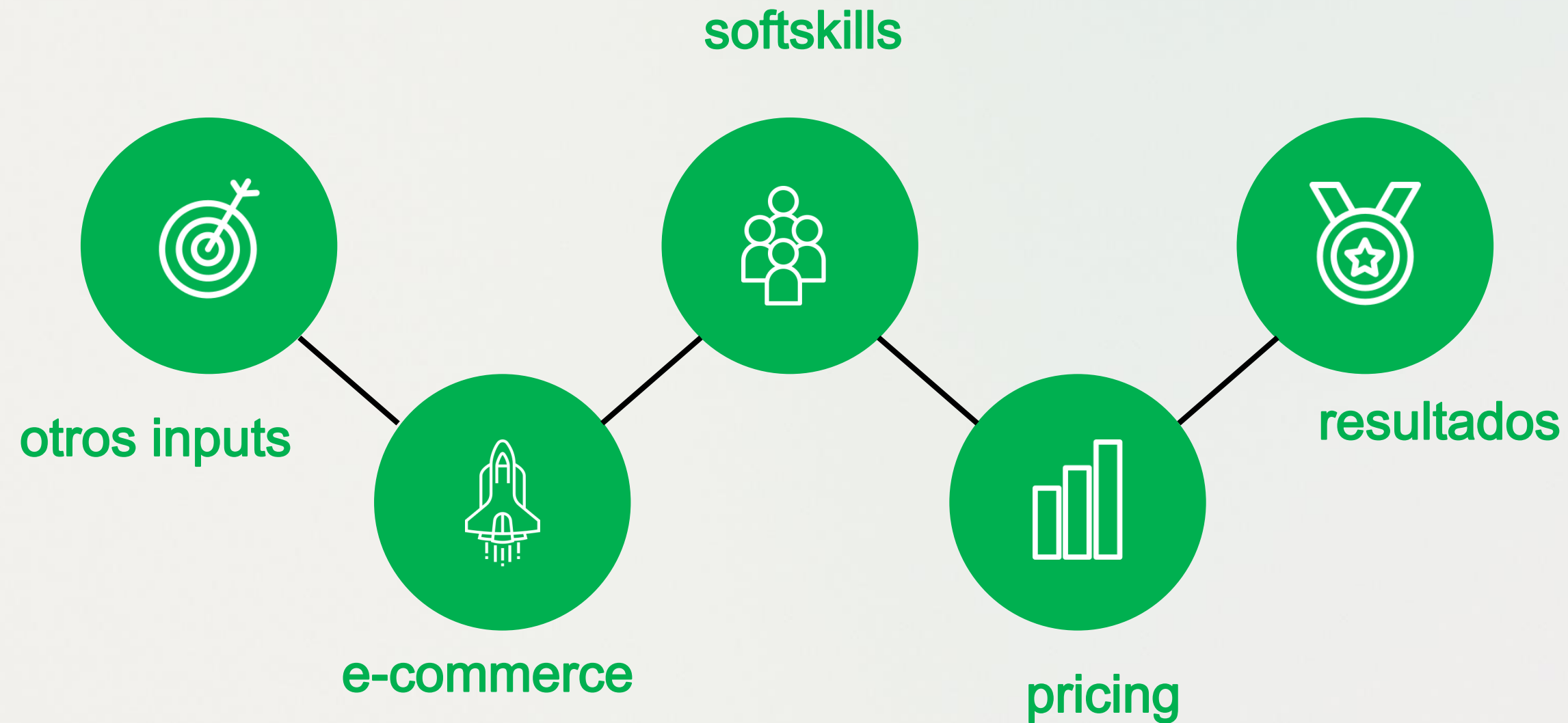
Identificación de tendencias adaptándolas a Pamplona

Ejecución del plan de acción

- Diseño y fortalecimiento del modelo de negocio
- Tutorías individualizadas
- Acompañamiento en la transmisión de negocios

Y complementamos

IRUÑA EKINTZAILE
PAMPLONA EMPRENDE
Denda bagara | Comercio de verdad



Resultados

IRUÑA EKINTZAILE
PAMPLONA EMPRENDE
Denda bagara | Comercio de verdad

1.

Nuevos Comercios

Con formación especializada y acompañamiento direccionado para materializar ideas de negocio en comercios viables.

2.

Traspaso

A través de la conexión de comerciantes y personas emprendedoras.

3.

Transformación

Conexión con nuevos hábitos de consumo y modelos de negocio diferenciales, con el fin de afrontar sus desafíos.

4.

Posicionamiento

Reforzar la visibilidad del perfil comerciante a través del desarrollo de soft skills, valorizando su rol, optimizando la imagen.

5.

Fortalecer

Mejorar la competitividad con un programa especializado en comercio local y seguimiento individualizado.

6.

Alianzas

Apoyo mutuo que contribuya a la colaboración y trabajo en red, incluso después de finalizar el proceso.

PRIMER EVENTO

IRUÑA EKINTZAILE
PAMPLONA EMPRENDE
Denda bagara | Comercio de verdad

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN COMERCIO URBANO.
CLAVES PARA LIDERAR DESDE TU PROPIO COMERCIO.

ABRIL

14

LUGAR:

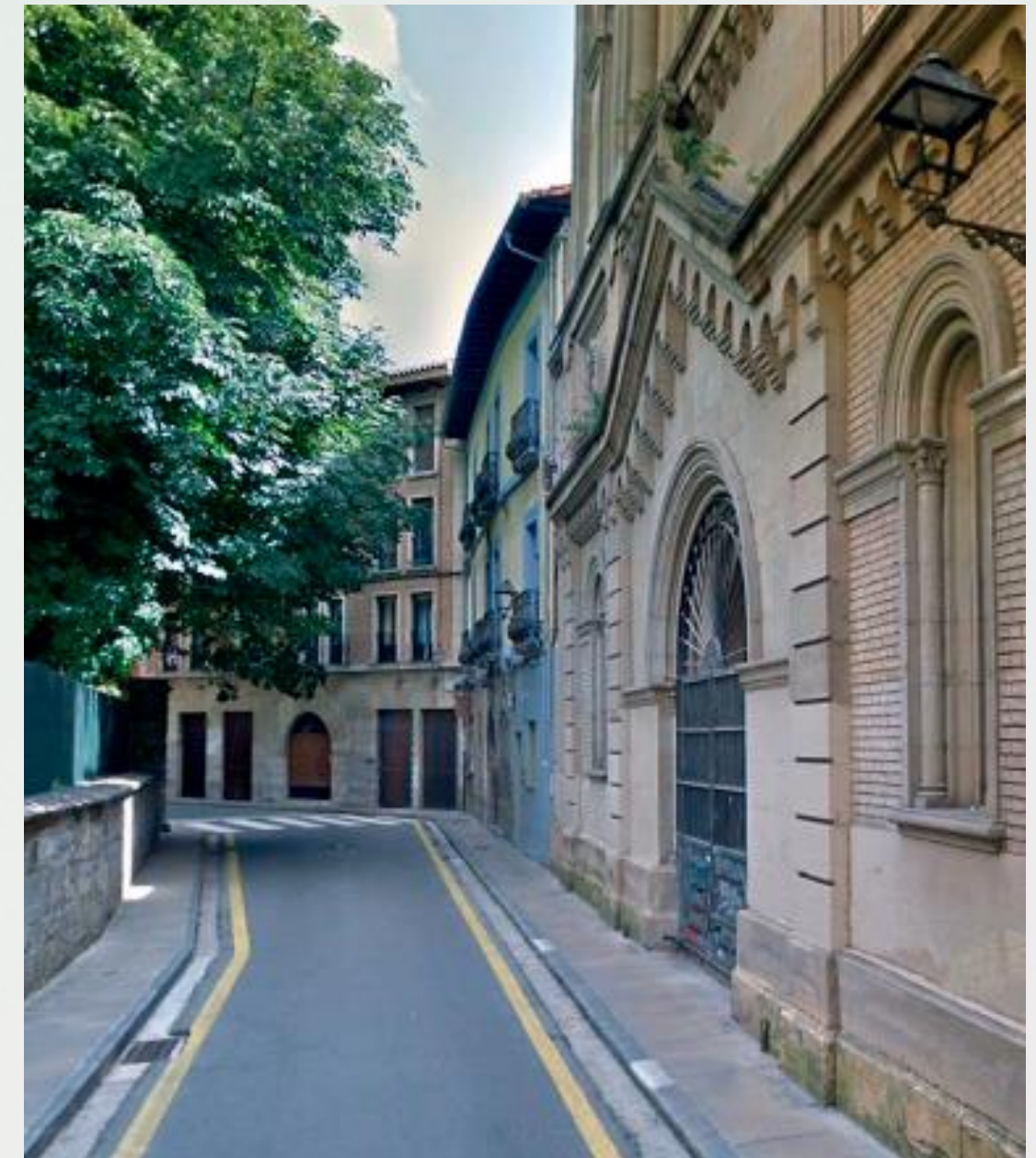
Edificio las Salesas. Salón Pinaquy

HORA:

De 11:00 a 14:00

TEMÁTICAS:

- Tendencias y oportunidades en el comercio
- Creatividad para destacar en comercio
- Pequeñas tiendas, grandes líderes



IRUÑA EKINTZAILE PAMPLONA EMPRENDE

Denda bagara | Comercio de verdad



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala



Comercio de
Pamplona
Iruñeko
Merkataritza

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

cin