



2025 mayo - junio
Participación ciudadana

Cursos de formación en participación

zenitro
Espacio colaborativo | Elkarlaneko gunea

 Ayuntamiento de Pamplona | Iruñeko Udala

LG NA 786-2025



¡BIENVENIDOPRIMAVERA!

Esta programación de formación en participación ciudadana para MAYO-JUNIO recoge cursos que se desarrollarán de forma presencial. Las posibles modificaciones que puedan existir en la programación, serán para adaptarse a situaciones sobrevenidas.

Zentro, se enmarca en el Área de Igualdad, Acción Comunitaria, Barrios, Participación Ciudadana y Euskera. Es un espacio dirigido a dar servicio de apoyo y capacitación en participación a las asociaciones y entidades del tejido social, así como a la ciudadanía activa:

- Servicio de información y recursos para la participación. (Acogida y orientación).
- Biblioteca especializada y Centro Documental.
- Servicio de Asesoría Técnica y Legal.
- Formación para la Participación.
- Servicio de Dinamización para la Participación Ciudadana.

Su finalidad es

- Fortalecimiento de las dinámicas de cooperación entre el Ayuntamiento, las entidades sociales y la ciudadanía comprometida con el desarrollo local.
- Desarrollo de procesos de capacitación en participación y ciudadanía activa destinados a los diferentes agentes sociales de la ciudad.
- Generación de espacios de encuentro y reflexión de la ciudadanía activa y las entidades sociales.
- Centralizar y facilitar el acceso de la ciudadanía y profesionales a los servicios de participación ciudadana.
- Fomento de la articulación social y de la ciudadanía activa

Dirigido a

La sociedad civil (organizada o no), asociaciones, colectivos y entidades ciudadanas, así como al personal político y técnico municipal, y a profesionales del sector socio-comunitario (socioeducativo, sociocultural, sociosanitario, socio-ambiental etc.).

Ubicación y contacto

TEL. 948 42 02 66

Email: formacion.participacion@pamplona.es

Web: <http://participa.pamplona.es/> <https://decide.pamplona.es>

Youtube: [participa.pamplona](https://www.youtube.com/participa.pamplona)

Facebook: [participa.pamplona](https://www.facebook.com/participa.pamplona)

Twitter: [@participa_pna](https://twitter.com/participa_pna)

Flickr: [participa.pamplona](https://www.flickr.com/photos/participa.pamplona/)

Formación para la participación / Formación a la carta para entidades sociales

Desde Participación Ciudadana se lanza esta oferta de cursos para MAYO-JUNIO del año 2025, dirigidos tanto a ciudadanía, como a colectivos y asociaciones.

Las líneas temáticas que se han definido para este curso escolar son:

Voluntariado y ciudadanía activa

1. **Habilidades sociales para la participación**
2. **Habilidades tecnológicas para la participación**
3. **Voluntariado**

Participación social organizada: Asociacionismo

4. **Gestión de asociaciones**
 - 4.1. Financiación, gestión económica y jurídica
 - 4.2. Locales y recursos para organizaciones
 - 4.3. Comunicación interna y externa
 - 4.4. Herramientas tecnológicas
5. **Desarrollo de las organizaciones**
 - 5.1. Facilitación de procesos grupales
 - 5.2. Herramientas y metodologías de participación

Redes ciudadanas y comunitarias

6. **Experiencias de participación en red y en situaciones de dificultad.**
7. **Potenciando la participación en igualdad en base a la edad, género, procedencia y capacidades: accesibilidad universal.**

¿QUÈ OFRECEMOS?

Se ofrecen distintos servicios de formación y promoción

- Formación permanente (trimestral)
- Formación a la carta (para entidades sociales)
- Organización de jornadas, conferencias, foros de encuentro, elaboración de publicaciones propias...

¿COMO COLABORAR? BOLSA DE FORMADORES/AS Y PROPUESTA DE CURSOS

Desde Participación Ciudadana se pone en marcha la bolsa de formadores y formadoras y propuestas de formación de tal manera que aquellos/as profesionales o empresas que tengan interés en impartir actividades formativas puedan realizar una propuesta. También se facilitará el contacto de formadores/as con asociaciones, según sus necesidades.

El procedimiento para formar parte de la Bolsa de personas formadoras, es enviando su propuesta que debe incluir:

- Carta de presentación
- Ficha del formador/a
- Ficha de propuesta formativa
- Currículum vitae

Enviarlo a formacion.participacion@pamplona.es

matrícula gratuita

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES:

- **Dirigidos a personas mayores de 18 años**, salvo en determinados cursos en cuyo caso se especificaría en la información de la actividad formativa.
- Los plazos de preinscripción vienen especificados en cada uno de los cursos. Como criterio general **se abre la preinscripción el 28 DE ABRIL y se cierra dos semanas antes del inicio de cada curso**, salvo excepciones, pudiendo ampliarse plazo en caso de no estar cubiertas las plazas.
- La preinscripción se formalizará necesariamente a través de la cumplimentación de un formulario online por cada curso y se podrá realizar accediendo a la web participa.pamplona.es
- Finalizado el plazo de preinscripción, **se comunicará a todas las personas su admisión o no en la formación.**
- **Las personas seleccionadas tendrán que confirmar su inscripción definitiva.**
- Las personas serán aceptadas hasta completar el número máximo de alumnado por curso, quedando lista de espera en caso de exceso de inscripciones.
- **Si te has inscrito, pero finalmente no puedes asistir**, háznoslo saber con anterioridad a la fecha de comienzo del curso. La baja en la actividad generará la posibilidad de que otra persona pueda inscribirse en la plaza que dejas libre.
- En el caso de existir en algún curso **más solicitudes que plazas ofertadas**, se seleccionará al alumnado según criterios específicos para cada curso y **se dará prioridad a las personas empadronadas en Pamplona, así como a personas que formen parte de entidades socio-culturales de Pamplona.**

- **Se tendrá en cuenta para posteriores inscripciones** las personas que no cumplan con el 85% de asistencia y, en el caso de los cursos que tengan trabajo personal, la entrega de dichos trabajos.
- Así mismo, **se entregará un certificado de asistencia** al alumnado que asista igualmente en ese porcentaje.
- Los cursos que no alcancen el número mínimo de inscripciones podrán ser suspendidos.

Más información

Área de Igualdad, Acción Comunitaria, Barrios, PARTICIPACIÓN CIUDADANA y Euskera

Zentro "espacio colaborativo".



VOLUNTARIADO Y CIUDADANÍA ACTIVA	7
1. Habilidades sociales para participar	7
1.1. Comunicación no violenta: toma de decisiones personales y colectivas	8
1.2. Comunicación no violenta: el trabajo que reconecta	9
1.3. Trabajo voluntario y comunidad, auzolanean etengabe	10
1.4. Hablar en público (Nivel I)	11
1.5. Hablar en público (Nivel II)	12



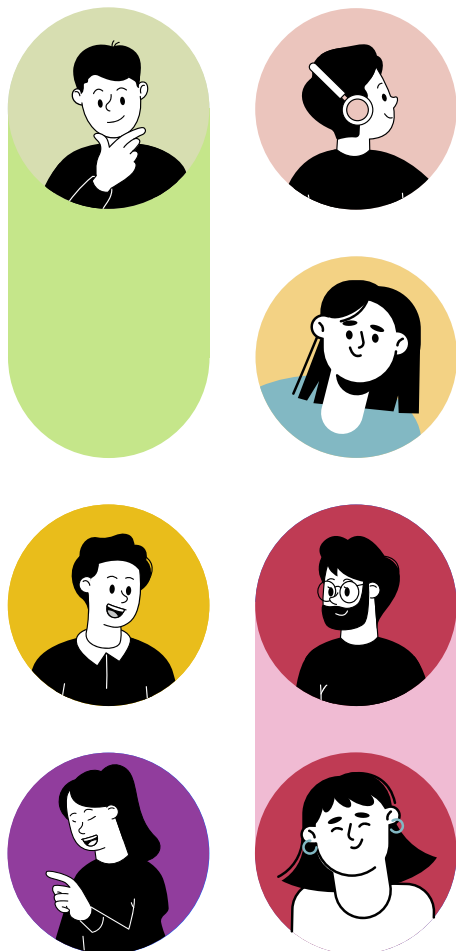
PARTICIPACIÓN SOCIAL ORGANIZADA: ASOCIACIONISMO	13
2. Desarrollo de organizaciones:	13
2.1. Comunicarte con tu entorno: relaciones con la comunidad, redes de colaboración y mecenazgo	14
2.2. Canva	15
2.3. Visual Thinking (Nivel II)	16
2.4. Curso básico de facilitación de grupos (Módulos 7-10)	17
2.5. Curso de facilitación de grupos: Nivel medio (Módulos 8-10)	18
2.6. Teatro del oprimido: herramienta de empoderamiento colectivo	19
2.7. Indagación y creación colectiva	20



REDES CIUDADANAS Y COMUNITARIAS	21
3. Experiencias de participación en red y en situaciones de dificultad	21
3.1. Mentoría social: acompañamiento emocional	22
3.2. Mayores en comunidad: viviendas cooperativas	23

Voluntariado y ciudadanía activa

Habilidades sociales para participar



1.1. COMUNICACIÓN NO VIOLENTA: TOMA DE DECISIONES PERSONALES Y COLECTIVAS

“¿Cuál es el siguiente paso?” “¿Cómo podemos cuidar nuestras necesidades?” “¿No se?”

¿Y si sale mal? Aquí se despierta nuestra incertidumbre, preocupación o el miedo...el miedo que nos quiere proteger y a la vez nos puede dificultar el cuidado de todas nuestras necesidades. En este taller miraremos las diferentes voces y argumentos y nos dejamos llevar con consciencia a una decisión propia o/y grupal, recordando que “El valor no es la ausencia de miedo, sino la decisión de que hay cosas más importantes que el miedo.” (Gerhard Rothaupt).

Contenidos

1. Miedo y valentía.
2. Escoger el siguiente paso de acción con material visual-táctil (cartas, postales, tarot, pistas de baile).
3. Diferenciar entre una toma de decisiones desde el concepto de correcto e incorrecto o desde el máximo cuidado de nuestras necesidades.
4. Toma de decisiones individuales y grupales.
5. Estrategias sostenibles.
6. De la mayoría al consenso, al consentimiento.

Objetivos

- Conocer la Comunicación NoViolenta.
- Adquirir herramientas para las tomas de decisiones.
- Obtener conocimiento sobre la empatía y escucha como base de gestión de conflictos.

Metodología

El curso se compone de una combinación teórica y práctica, con propuestas reflexivas y dinámicas para experimentar el contenido en situaciones del trabajo, de la convivencia y de la vida diaria. Se entregará documentación.

Duración: 12 horas

Fechas: 16 y 17 de mayo

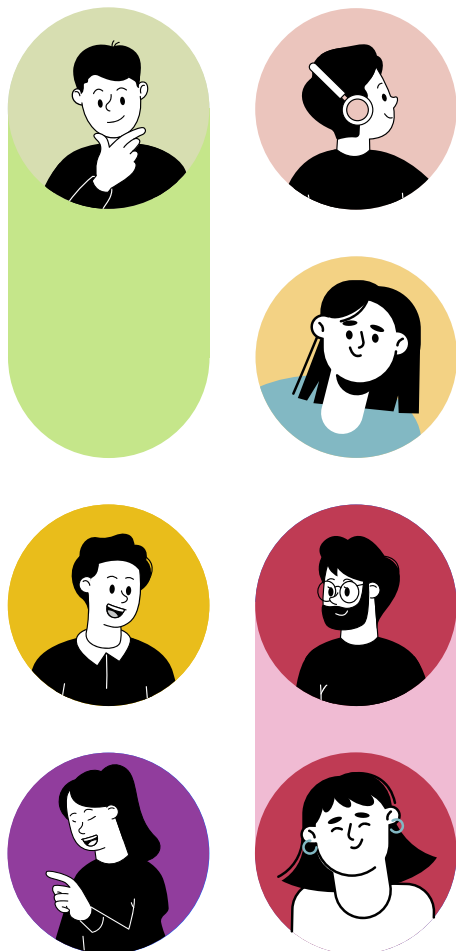
Horario: viernes de 17:00 a 21:00 y sábado de 10 a 14 y de 17:00 a 21:00 horas

Persona formadora: Franziska Rautenberg. Psicóloga (Titulada en Alemania, Universidad de FU-Berlín), terapeuta sistémica de familia y de pareja (Escuela Vasco Navarra de la Terapia Familiar). Formadora certificada de Comunicación No Violenta por el CNVC. Facilitadora Embodied Peacemaking. Amiga de la Psicología Crítica y de las ciencias del sujeto. Anahí Sarasola (Diplomada en Terapia Ocupacional y acompañamiento del trauma, Formadora Certificada en Comunicación NoViolenta y Facilitadora de Grupos avalada por el IIFACE. Danzaterapeuta. Formada en Círculos de Paz y de Diálogo y Prácticas Restaurativas, así como en Formación en Género, IPES I y II nivel). www.anahisarasola.com

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 8 de mayo

Habilidades sociales para participar



1.2. COMUNICACIÓN NO VIOLENTA: EL TRABAJO QUE RECONECTA

¿Cómo podemos mantener la esperanza y apertura en el activismo para el cuidado del medio ambiente? En este taller queremos dar voz a lo que sucede en el mundo y a los sentimientos que nos estimula. Ampliar nuestra consciencia, perspectiva, paciencia y perseverancia sobre un tema que nos impacta. Sentirnos como parte de este mundo, sentir su dolor, ver sus necesidades y buscar pasos activos para cuidar el mundo y a nosotr@s. Inspirado en la CNV y el trabajo que reconecta de Joanna Macy.

Contenidos

- Empatía.
- Activismo.
- Esperanza.
- Cuidado mutuo.
- Deconstrucción de imágenes enemigas.
- Poner límites.
- Convertir poder sobre en poder con las demás personas.
- Poder, privilegio e interseccionalidad.

Objetivos

- Conocer la Comunicación NoViolenta.
- Foco en la naturaleza y en nosotras como parte de la naturaleza.
- Crear una esperanza activa en el tema de protección del medio ambiente.

Metodología

El curso se compone de una combinación teórica y práctica, con propuestas reflexivas y dinámicas para experimentar el contenido en situaciones del trabajo, de la convivencia y de la vida diaria. Se entregará documentación.

Duración: 12 horas

Fechas: 6 y 7 de junio

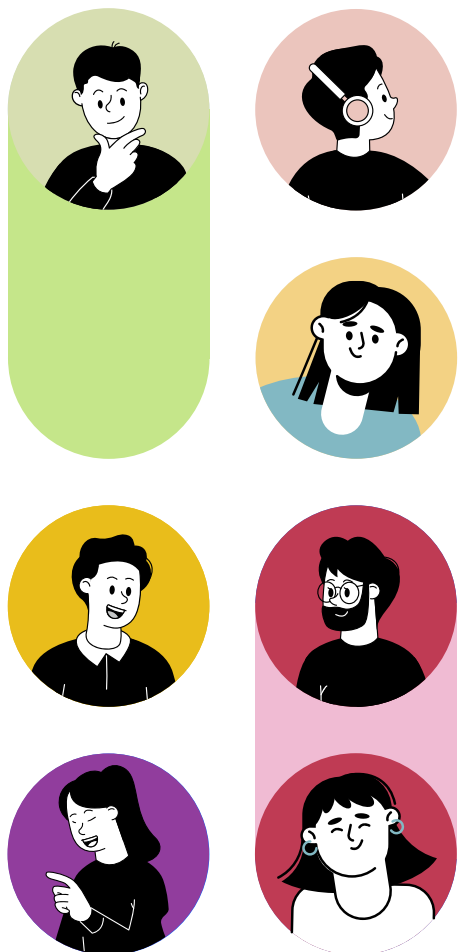
Horarios: viernes de 17:00 a 21:00 y sábado de 10 a 14 y de 17:00 a 21:00 horas

Persona formadora: Franziska Rautenberg. Psicóloga (Titulada en Alemania, Universidad de FU-Berlín), terapeuta sistémica de familia y de pareja (Escuela Vasco Navarra de la Terapia Familiar). Formadora certificada de Comunicación No Violenta por el CNVC. Facilitadora Embodied Peacemaking. Amiga de la Psicología Crítica y de las ciencias del sujeto. Anahí Sarasola (Diplomada en Terapia Ocupacional y acompañamiento del trauma, Formadora Certificada en Comunicación NoViolenta y Facilitadora de Grupos avalada por el IIFACE. Danzaterapeuta. Formada en Círculos de Paz y de Diálogo y Prácticas Restaurativas, así como en Formación en Género, IPES I y II nivel). www.anahisarasola.com

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 28 de mayo.

Habilidades sociales para participar



1.3. TRABAJO VOLUNTARIO Y COMUNIDAD, AUZOLANEAN ETENGABE

Encuentro en la plaza. Encuentro sobre voluntariado.

Contenidos

- Apertura institucional de la jornada.
- Charla: La comunidad sosteniendo vidas.
- Mesa de diálogo: El trabajo voluntario sosteniendo la comunidad.
- Presentación de Plaza On, Red Municipal de Voluntariado de Pamplona.

Duración: 3 horas y media

Fechas: 10 de mayo, sábado

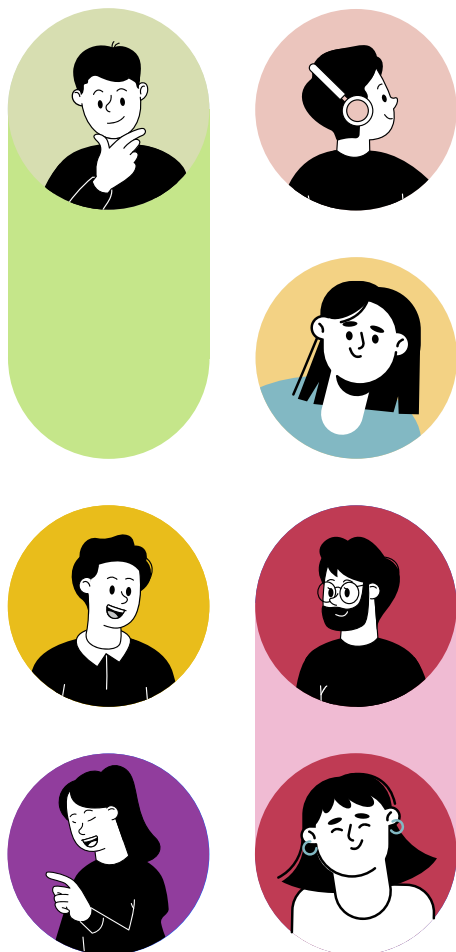
Horario: 10:00 a 13:30 horas

Persona formadora: información en <https://www.plazaonpamplona.es/>

Lugar: Sala de Armas / Ciudadela

Preinscripción: hasta el 8 de mayo.

Habilidades sociales para participar



1.4. HABLAR EN PÚBLICO (NIVEL I)

La inseguridad, la carencia de herramientas de comunicación o la incertidumbre ante lo que pueden pensar quienes nos escuchan son las principales causas que provocan el miedo a hablar en público.

El curso permite afrontar el reto de hablar ante un auditorio con aprendizajes reales, con herramientas prácticas y con claves que aportan claridad de ideas, sencillez, seguridad y lógica en el discurso, con el objetivo de que la comunicación sea efectiva. Todo ello sin perder de vista cómo manejamos la influencia inconsciente y entendiendo hasta qué punto podemos influir en nuestra reputación o marca personal con nuestra forma de comunicar.

Nuestra apariencia, nuestros gestos, nuestra mirada o nuestro tono de voz complementan el valor de las palabras que emitimos. Por eso es tan importante ser conscientes de todos los factores que integran la comunicación como un concepto global cuando hablamos en público y aprender a sacar partido, con técnicas prácticas, a cada uno de ellos.

Contenidos

- Origen del miedo y técnicas para superarlo.
- Análisis de capacidades comunicativas e identificación de puntos débiles y fortalezas.
- Cuándo y cómo comunicamos.
- Comunicación verbal vs no verbal.
- Los 7 segundos.
- Las reglas de oro para hablar en público.
- La influencia inconsciente.
- Claves y herramientas para hablar frente al público.
- El arte de ser uno mismo y comunicar eficazmente.

Objetivos

- Entender el origen de la dificultad que cada persona encuentra ante el reto de hablar en público.
- Perder el miedo a hablar ante un grupo de personas focalizándonos en nuestras fortalezas.
- Aprender técnicas prácticas y eficaces que pongan en valor las capacidades comunicativas.
- Integrar todas nuestras capacidades de comunicación, incluyendo el lenguaje corporal y la influencia inconsciente.

Metodología

- Análisis y estudio de las debilidades y fortalezas de cada persona.
- Práctica de las técnicas propuestas.
- Revisión en equipo y aprendizaje individual y colectivo de cada práctica.

Duración: 8 horas

Fechas: Lunes y miércoles 19, 21, 26 y 28 de mayo

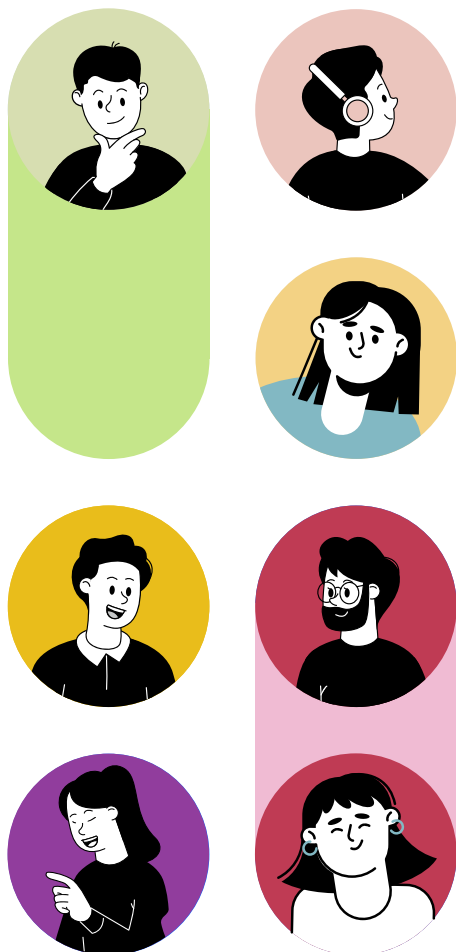
Horario: 17:00 a 19:00 h

Persona formadora: Belén Galindo Lizaldre. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra y Master en PSPC (Publicidad y Comunicación) por ESIC, con experiencia laboral en comunicación corporativa, radio, prensa escrita, reputación e influencia.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 11 de mayo.

Habilidades sociales para participar



1.5. HABLAR EN PÚBLICO (NIVEL II)

La comunicación es una herramienta fundamental hoy en día. Nos permite compartir nuestros conocimientos en cualquiera área y nos ayuda a sacar el máximo partido a esos conocimientos tanto en entornos laborales, como sociales, personales, etc.

El curso permite desarrollar capacidades que potencien nuestra oratoria, tanto en lo que respecta a la estructura y eficacia del discurso, como en lo referente a la comunicación no verbal como complemento a lo que decimos (comunicación verbal). Aporta claves y enseñanzas para ser eficaces, conmovir y convencer con nuestro discurso, y también, en última instancia, reforzar la capacidad de influencia. Todo ello con ejercicios y aprendizajes que hagan que la comunicación sea efectiva. Las técnicas van desde el conocimiento periodístico de la elaboración de un discurso (entendido como el tema que queremos comunicar, sea cual sea su formato) hasta el conocimiento de herramientas de comunicación no verbal, aquellas que se centran en la influencia inconsciente.

Contenidos

- La oratoria: comunicación, intuición, conexión, influencia, y convicción.
- Análisis de capacidades comunicativas: comunicación verbal y comunicación no verbal.
- El guion: lo que comunicamos con palabras.
- La apariencia: comunicación no verbal I.
- El uso de la voz: comunicación no verbal II.
- El lenguaje corporal: comunicación no verbal III.
- Claves y herramientas para reforzar la oratoria.
- La preparación del discurso.

Objetivos

- Aprender a elaborar un discurso con técnicas periodísticas que estructure las ideas y sea eficaz.
- Decodificar gestos y elementos de lenguaje corporal en beneficio de la influencia y de la comunicación.
- Adquirir herramientas para dominar el arte de la persuasión y otras claves de la oratoria.
- Manejar la influencia para comunicar mejor y crear conexiones más eficaces en todos los ámbitos.

Metodología

- Análisis del arte de la oratoria y estudio del lenguaje corporal para la influencia.
- Práctica de técnicas de oratoria individual y colectiva.
- Revisión en equipo y aprendizaje individual y colectivo de cada práctica.

Duración: 8 horas

Fechas: Lunes 9, martes 10, miércoles 11 y jueves 12 de junio

Horario: 17:00 a 19:00 h

Persona formadora: Belén Galindo Lizaldre. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra y Master en PSPC (Publicidad y Comunicación) por ESIC, con experiencia laboral en comunicación corporativa, radio, prensa escrita, reputación e influencia.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 1 de junio. Necesario haber realizado curso de hablar en público en la Escuela de Participación en los últimos años.

Participación Social Organizada: Asociacionismo

Desarrollo de asociaciones



2.1. COMUNICARTE CON TU ENTORNO: RELACIONES CON LA COMUNIDAD, REDES DE COLABORACIÓN Y MECENAZGO

Formación sobre la comunicación externa en las organizaciones y entornos asociativos: comunidad a la que se dirige, personas usuarias, otras asociaciones, medios de comunicación, posibles entidades de financiación, etc.

Contenido

1. Comunicación externa: conceptos clave. La transversalidad de la humanización, el enfoque de género y la inteligencia emocional.
2. Transparencia y gestión de comunicación externa.
3. Estudio de públicos externos y necesidades de comunicación:
 - Comunidades directas.
 - Personas usuarias.
 - Medios de comunicación.
 - Futuras personas asociadas.
 - Futuras personas voluntarias.
 - Otras asociaciones.
 - Futuras entidades o personas financiadoras.
4. Comunicación para la captación de fondos.
5. Relaciones con los medios de comunicación.
6. Colaboración como herramientas de comunicación externa.
7. Herramientas específicas de comunicación online y offline y planificación.
8. Crisis externas: cómo gestionarlas.
9. Evaluación.
10. Solución de dudas.

Objetivos

- Conocer qué es la comunicación externa en las organizaciones.
- Profundizar en cada público externo y sus necesidades de información.
- Generar pautas de comunicación externa y su relación con la comunicación interna.
- Conocer herramientas de comunicación externa.

Metodología

Se desarrollará de forma explicativa y participativa tipo taller con la finalidad de que cada persona pueda trabajar individualmente o en grupo el plan de comunicación de su entidad. Se adaptará a las personas asistentes y sus necesidades pudiendo modificar el programa. Se hablará de herramientas de comunicación sin profundizar en el uso técnico de cada una de ellas.

Se podrá crear un grupo de WhatsApp, Telegram o similar para que las personas participantes puedan compartir dudas, sugerencias y apoyo.

Duración: 16 horas

Fecha: 23, 24 y 25 de mayo

Horarios: viernes, de 16,30 a 20,30 h. Sábado, de 9,00 a 14,00h y 17,00 a 20,00 h. Domingo, de 10,00 a 14,00h

Persona formadora: Diana González González <http://www.dianagonzalezgonzalez.com/>

Formación en Publicidad y relaciones Públicas, especializada en Comunicación responsable e identidad digital.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 15 de mayo

Desarrollo de asociaciones



2.2. CANVA

En este curso de “diseño fácil y efectivo con Canva: haz que tus ideas destaquen” trabajaremos contenido principalmente práctico para aprender a diseñar con la herramienta Canva, fácil, intuitiva y muy versátil. Eleva los materiales de tu organización a otro nivel y conecta con tu público.

Contenido

1. Introducción a Canva y principios básicos de diseño
 - Qué es Canva y cómo funciona.
 - Creación de una cuenta y exploración del panel de control.
 - Principios básicos de diseño gráfico (tipografía, colores, composición).
 - Uso de plantillas y personalización.
2. Creación de presentaciones atractivas
 - Diseño de diapositivas impactantes.
 - Uso de imágenes, iconos y gráficos.
 - Animaciones y transiciones.
 - Exportación y formatos adecuados.
3. Diseño de contenido para redes sociales
 - Creación de posts e historias de Instagram y Facebook.
 - Adaptación de diseños a diferentes plataformas.
 - Consejos para hacer publicaciones atractivas y legibles.
4. Flyers y anuncios de eventos
 - Creación de flyers digitales e impresos.
 - Elementos clave para anunciar eventos.
 - Uso de QR, enlaces y llamadas a la acción (CTA).
5. Diseño de carteles y banners
 - Tamaños y formatos adecuados para impresión y digital.

- Uso de imágenes de alta calidad y derechos de autor.
 - Diseño de carteles llamativos.
6. Prácticas y optimización del trabajo en equipo
 - Creación de proyectos colaborativos en Canva.
 - Compartir y editar documentos en equipo.
 - Exportación y descarga de diseños en diferentes formatos.

Objetivo

Capacitar a las asociaciones para crear material gráfico atractivo y profesional sin necesidad de conocimientos avanzados de diseño, facilitando la comunicación de sus actividades, eventos y mensajes. Optimizar el uso de Canva como herramienta de trabajo colaborativo, permitiendo que diferentes miembros de la asociación puedan diseñar, editar y compartir contenidos de manera eficiente. Mejorar la visibilidad y el impacto de la asociación en redes sociales y otros canales a través de diseños efectivos que refuercen su identidad visual y lleguen mejor a su público objetivo.

Metodología

En un 75% serán clases prácticas. Primero conoceremos la herramienta y sus posibilidades y después elaboramos diferentes materiales: presentación, post, flyer, banners para e-mail... Cada asistente deberá acudir con un ordenador (no móvil ni tablet).

Duración: 12 horas

Fecha: 27 y 29 de mayo, 3 y 5 de junio

Horario: martes y jueves, de 17:00 a 20:00 horas

Persona formadora: Sara Larripa (“Employer branding para empresas que gustan”). Más de 20 años trabajando como comunicadora. A ello le he ido sumando mi experiencia en dinámicas de Innovación y el área de Personas. Y esta integración natural y efectiva es la que te va a diferenciar. Esto es lo que sé hacer y me facilita ayudarte.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 19 de mayo

Desarrollo de asociaciones



2.3. VISUAL THINKING (Nivel II)

El dibujo para comunicar y facilitar procesos participativos (nivel II).

Requisito para inscripción: haber realizado el curso básico.

Curso de profundización en la herramienta del Visual Thinking. En este segundo nivel se aborda el uso de la comunicación visual en el entorno laboral, en concreto el uso del pensamiento visual para empoderar personas y organizaciones: cómo utilizar el dibujo de concepto en las diferentes fases de un proyecto participativo y/o profesional, desde el momento de dar forma a la visión pasando por el diseño de una planificación estratégica, el momento de compartir información, la toma de decisiones, la generación de ideas y la resolución de problemas.

Se incide especialmente en las técnicas colaborativas visuales.

Contenido

- Introducción al curso: mirar “con intención”.
- El recurso del dibujo de datos.
- Claves de la narración visual: la secuenciación gráfica y el visual story telling.
- Claves de la colaboración visual.
- Técnicas de colaboración visual.
- La relatoría gráfica en directo: documentación gráfica y graphic recording.

Objetivos

- Conocer las pautas para transformar una reunión o sesión tradicional en una reunión visual.
- Aprender diferentes técnicas para trabajar de forma visual en las organizaciones con el fin de hacerlas lugares más creativos y eficientes.
- Conocer las claves de alinear equipo de trabajo a través del dibujo.
- Conocer y practicar las claves del dibujo en directo (relatoría gráfica).

Metodología

Sesiones teórico-práctica con dinámicas individuales y en grupo.

Se facilitará a los participantes un temario básico y fuentes de referencia.

Duración: 15 horas

Fechas: 6, 13, 15, 20 y 22 de mayo

Horario: martes y jueves, 17,00 a 20,00h

Facilita: Mercedes Corretge Arrastia. Licenciada en CC de La Información (UN, 1990), especializada en pensamiento visual y en diseño gráfico inclusivo (Lectura Fácil)

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 4 de mayo

Desarrollo de asociaciones



2.4. CURSO BÁSICO DE FACILITACIÓN DE GRUPOS (Módulos 8-10)

El curso Básico de facilitación de grupos es una propuesta formativa que ha estado basada en el currículo del IIFACE y en las experiencias como facilitadoras de grupos de las personas formadoras. El nivel básico presenta, en 10 módulos diferenciados, las principales herramientas para comprender los procesos grupales e intervenir (facilitar) en ellos. Avanzaremos en este trimestre con aspectos como la gestión de conflictos, el trabajo emocional, el poder, los roles, los liderazgos... añadiendo elementos de comprensión teórica y trabajo sobre casos prácticos para tener al final del curso una visión global de las competencias de la facilitación y disponer de herramientas que permitan su aplicación en grupos.

Metodología

Par una mejor asimilación e integración de contenidos, experiencias y procesos, el curso utiliza una metodología de aprendizaje que incluye:

- Aportaciones teóricas desde diferentes autores y visiones sobre los grupos en torno a los temas específicos que abordaremos en cada módulo.
- Dinámicas de grupo de las que partiremos para hacer reflexiones compartidas sobre la experiencia que las personas participantes tienen en grupos.
- Trabajo en pequeño grupo dentro de las sesiones.
- Estudio de casos prácticas.
- Puestas en común con experiencias, preguntas y comentarios sobre el tema de trabajo.

Contenido

El curso básico que consta de 120 horas lectivas, divididas en 10 módulos de 12 horas cada uno. Este trimestre se desarrollan los módulos 8, 9 y 10 con un total de 36 horas.

Duración: Este trimestre 36 horas

Fechas: **Módulo 8:** 16 y 17 de mayo. Espacios de cohesión y conexión. Metahabilidades. **Módulo 9:** 6 y 7 de junio. Indagación colectiva. **Módulo 10:** 27 y 28 de junio. Cuerpo, movimiento y teatro en la facilitación.

Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas; sábado de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 21:00 horas.

Facilita: AISE. Cooperativa que apuesta por un nuevo marco de relaciones laborales, económicas y sociales que ponga la vida en el centro, y por eso nos sumamos a los principios de la economía social y solidaria. Equipo de profesionales formadas con el IIFACE, con experiencias diversas y complementarias que quieren poner al servicio de grupos e instituciones para crear más comunidad. Oihan Martirena (Coordinador).

Lugar: Centro Comunitario Txantrea (Salesianas)

Preinscripción: Preinscripciones cerradas

Desarrollo de asociaciones



2.5. CURSO DE FACILITACIÓN DE GRUPOS: NIVEL MEDIO (Módulos 8-10)

El nivel medio de facilitación de grupos es un curso para ampliar conocimientos y desarrollar habilidades para la Facilitación de grupos. El curso es una propuesta formativa basada en el currículo del IIFACe y en las experiencias como facilitadoras de grupos de las personas formadoras. Para realizar el nivel medio existe un requisito obligatorio; haber completado el curso básico de facilitación de grupos. Este nivel medio se centra en la práctica de la facilitación y el feedback en un entorno de aprendizaje.

Metodología

Par una mejor asimilación e integración de contenidos, experiencias y procesos, el curso utiliza una metodología de aprendizaje que incluye:

- Aportaciones teóricas desde diferentes autores y visiones sobre los grupos en torno a los temas específicos que abordaremos en cada módulo.
- Dinámicas de grupo de las que partiremos para hacer reflexiones compartidas sobre la experiencia que las personas participantes tienen en grupos.
- Trabajo en pequeño grupo dentro de las sesiones.
- Estudio de casos prácticas.
- Puestas en común con experiencias, preguntas y comentarios sobre el tema de trabajo.

Contenido

El curso de nivel medio consta de 120 horas lectivas presenciales. A través de 10 módulos temáticos de 12 horas cada uno, se ampliará la base teórica vista en el básico y el alumnado diseñará y presentará, en cada módulo, propuestas de facilitación sobre casos reales que se probarán con el propio grupo de asistentes. Este trimestre se desarrollan los módulos 8, 9 y 10 con un total de 36 horas.

Duración: Este trimestre 36 horas

Fechas: Módulo 8: 9 y 10 de mayo. Indagación y proyectiva. Módulo 9: 30 y 31 de mayo. Gobernanza y desarrollo organizacional. Módulo 10: 20 y 21 de junio. Cohesión y conexión

Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas; sábado de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 21:00 horas.

Facilita: AISE. Equipo de profesionales formadas con el IIFACe, con experiencias diversas y complementarias que quieren poner al servicio de grupos e instituciones para crear más comunidad. Ana Pérez (coordinadora) y participan en algunos módulos Mabel Cañada y Mauge Cañada.

Lugar: Centro Comunitario Txantrea (Salesianas)

Preinscripción: Preinscripciones cerradas

Desarrollo de asociaciones



2.6. TEATRO DEL OPRIMIDO: HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO COLECTIVO

Mediante este taller se propone crear un encuentro y espacio de bienestar para disfrutar y jugar libremente, y sí, para ser felices. Se trabajará el aparato corporal y vocal, los cinco sentidos, la creatividad, la expresión, la improvisación y las emociones, entre muchos otros. Además, el teatro servirá de herramienta para conocernos a nosotras y nosotros mismos y conocer lo que nos rodea; para exponerlo y señalar y para analizar la realidad e intentar modificar aquello que creemos ha de ser transformado.

A través de ejercicios y juegos, se creará un espacio de confianza en el que identificaremos temas de interés que surjan en el grupo para ahondar en ellos, con ánimo de reflexionar, dialogar y debatir, "ensayando" otras formas posibles de hacer o de enfrentarnos a diferentes situaciones. Para ello se crearán pequeñas piezas de Teatro-Foro o escenas-foro, y, si el grupo estuviera dispuesto, se mostrarán al público para participar en un debate-diálogo abierto que se extienda a otras personas. Este debate huirá de la verbalización y se abordará a través del teatro y la acción. Las personas del público no serán meras espectadoras sino "espectACTORres" y "espectACTRlces", y podrán intervenir en las escenas para mostrar otras formas de hacer y ser, todo ello dentro de un marco cuya premisa es la transformación social.

Contenidos

- Juegos expresivos y dramáticos.
- Improvisación y Teatro espontáneo.
- Introducción a técnicas del TdO: "Juegos para actores y no actores", Teatro Imagen, Teatro Foro y Arco Iris del Deseo.
- Creación de escenas y/u obras de Teatro-Foro e intervenciones.

Objetivos

- Crear un espacio de bienestar y confianza mediante las diferentes dinámicas teatrales.
- Que el grupo se divierta, ría, goce, se relaje y juegue.
- Desarrollar la creatividad y la espontaneidad; trabajar la expresión.
- Identificar temáticas que más se hagan eco en el grupo y abrir un espacio respetuoso de diálogo en torno a estas situaciones a partir de varias dinámicas donde toda persona del grupo sea escuchada, cuidada y esté cómoda.
- Crear obras o escenas de Teatro-Foro y, a partir de la elección del grupo, mostrarlas en público para extender el diálogo a la comunidad y crear intervenciones in situ.

Duración: 16 horas

Fechas: 9-11 de mayo

Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas; sábado de 10:00 a 14:00 y de 15:30 a 19:30 horas; y domingo de 10:30 a 14:30 horas.

Persona facilitadora: Eider Sainz de la Maza Alday

Lugar: Sala Geltoki (Antigua estación de autobuses).

Preinscripción: hasta el 4 de mayo

Desarrollo de asociaciones



2.7. INDAGACIÓN Y CREACIÓN COLECTIVA

La creatividad es un impulso para avanzar hacia nuevos logros, afrontar problemas, introducir mejoras aun cuando todo va bien, tomar iniciativas, salir de estancamientos y bloqueos, aprovechar oportunidades y diferenciarnos creando una organización con identidad propia. La innovación emerge cuando nos decidimos a desarrollarla deliberadamente y sabemos cómo hacerlo con estrategias específicas. Potenciar la creatividad y la participación es la forma de crecimiento y mejora continua. Son aquellos que saben ver el valor de las personas, acompañar y desarrollar sus potenciales.

Contenido

- Clima creativo, dinámicas y elementos (sábado mañana)
 - Creatividad integral
 - Cómo surgen las ideas
 - Roles y funciones
 - Objetivos creativos
 - Generación de ideas
 - Indicadores
 - 4 elementos
- Indagación y creación colectiva I (sábado tarde)
 - Aplicación de los contenidos a contextos reales
- Indagación y creación colectiva II (Domingo)
 - Técnicas de creatividad y generación de ideas II: objetivos creativos y prerrequisitos.
 - Cierre celebrativo creativo con música y movimiento

Metodología

La metodología de la primera parte se sustenta en crear clima creativo, un ambiente de confianza y expresión con libertad, y se realizan juegos de desinhibición y creatividad. La segunda y tercera parte, a través de propuestas lúdicas y juegos creativos se lleva a la práctica la creatividad individual y colectiva. Además, se utilizan técnicas de indagación colectiva, el Open Space y el Word "Café".

Objetivos

- Conocer el concepto de Creatividad Integral y el enfoque hacia la innovación en contextos de participación.
- Aprender recursos para generar un ambiente creativo en contextos de participación.
- Aprender los pre-requisitos de las técnicas de Creatividad.
- Aprender dinámicas, técnicas, metodologías y recursos de creatividad.
- Obtener ideas entorno a objetivos creativos de interés entre las personas participantes y el grupo.
- Fortalecer la cohesión y sentimiento de vinculación entre las personas.
- Utilizar y ejercitar la propia creatividad.
- Practicar la creatividad en grupo.
- Potenciar la comunicación creativa y afectiva.
- Propiciar la motivación hacia los procesos creativos de participación.
- Fomentar la cultura creativa, innovadora y afectiva en la sociedad.

Duración: 12 horas

Fechas: 31 de mayo y 1 de junio

Horario: Sábado de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas. Domingo de 10:00 a 14:00 horas.

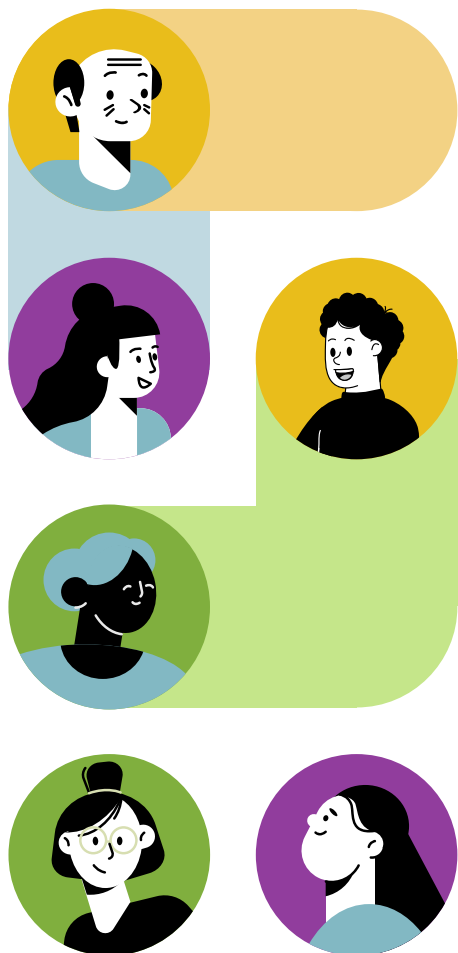
Persona facilitadora: Sandra de Rivas Hermosilla, Experta en Creatividad Integral, Emprendimiento, Dinamización Social y Cultura Biocéntrica. Educadora Social de formación básica se ha especializado en Creatividad e Innovación, Emprendimiento, Coaching e Inteligencia Emocional, Facilitadora-Didacta en Biodanza.

Lugar: Sala Geltoki (Antigua estación de autobuses).

Preinscripción: hasta el 22 de mayo

Redes ciudadanas y comunitarias

Experiencias de participación en red y en situaciones de dificultad



3.1. MENTORÍA SOCIAL: ACOMPAÑAMIENTO EMOCIONAL

La Mentoría social consiste en promover la relación entre personas que voluntariamente se ofrecen para proporcionar un apoyo individual a otra persona que se encuentra en una situación de desigualdad de oportunidades, en este caso, a personas jóvenes extranjeras sin acompañamiento familiar en Navarra. El taller es una aproximación a esta metodología de intervención social con múltiples beneficios, tanto para las personas mentoradas como para las mentoras que forman parte del proyecto.

Objetivos

Dar a conocer la Mentoría Social como herramienta de acompañamiento emocional.

Contenidos

Los contenidos del taller están centrados en la explicación del proyecto experimental y del uso de la Mentoría social como instrumento para la integración de las personas migrantes no acompañadas.

- Introducción a la Mentoría Social.
- Las potencialidades de la Mentoría social en la acción social.
- Integración y cohesión social por medio de la Mentoría Social.
- El rol de la persona mentora y su entorno. Perfil de la persona mentora.
- Experiencias de Mentoría Social en Navarra. Programa Kideak.
- Debate e intercambio de impresiones. Preguntas.

Duración: 2 horas

Fecha: 6 de mayo

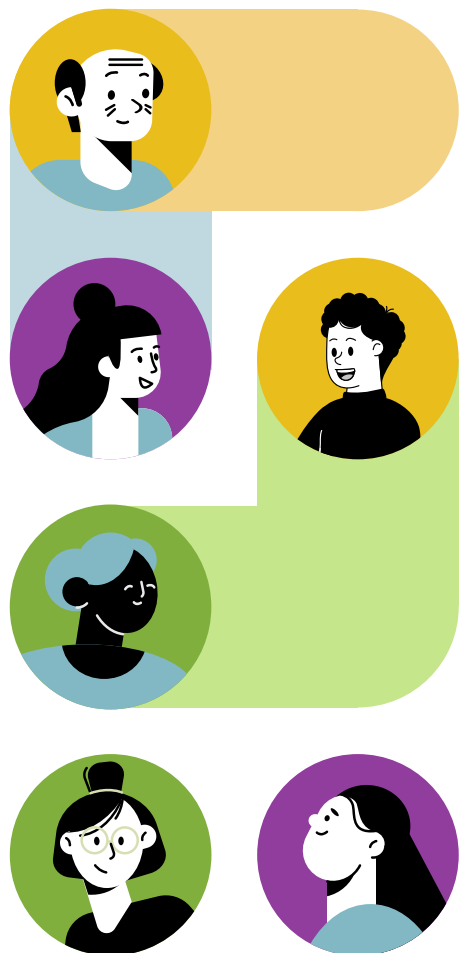
Horario: martes de 18:30 a 20:30 horas

Persona formadora: Unai Esparza Ezkurra (Mentoría Social Programa Kideak)

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 4 de mayo

Experiencias de participación en red y en situaciones de dificultad



3.2. MAYORES EN COMUNIDAD: VIVIENDAS COOPERATIVAS

Dar a conocer las bases de los proyectos de alojamientos colaborativos senior: proyectos innovadores que promueven una vida activa y colaborativa, donde envejecer significa disfrutar, compartir y seguir creciendo.

Contenidos

- Autogestión; Bien común; Ayuda mutua.
- Mantener la autonomía personal y evitar la soledad no deseada.
- Un envejecimiento activo siendo el protagonista de tu vida.
- Cuidados y apoyo mutuo: “aprender a cuidarse, cuidar de las personas, y dejarse cuidar”. CÓMO ESTOY, CÓMO ESTÁS, CÓMO ESTAMOS.
- Derecho a morir en casa y acompañadas.
- Compromiso de todas las socias para atender las necesidades y el bien común.
- Nuestra integración en el entorno participando activamente en la vida del barrio.

Objetivos

- Dar a conocer este nuevo modelo de vida compartida en los últimos años de vida.
- Animar y colaborar en la creación de nuevos proyectos.

Metodología

- Combinar exposición de los fundamentos clave de este tipo de proyectos con debate abierto.
- Trabajo en grupo y elaboraciones de conclusiones colectivas.

Duración: 2 horas

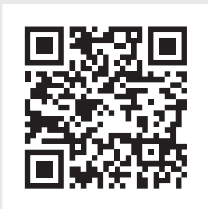
Fecha: miércoles, 4 de junio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Persona formadora: Maialen Escalada Navaridas, representante cooperativa Etxekonak bat. Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación, con experiencia laboral en “Gestión de proyectos de innovación social y de emprendimiento”. Etxekide. Maite Velasco García y M^o Carmen Isturiz Agudo. Cooperativistas de Etxekide Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social.

Lugar: Sala Calderería 11 (junto Escuela de Idiomas)

Preinscripción: hasta el 26 de mayo



T. 948 42 02 66
formacion.participacion@pamplona.es
participa.pamplona.es
decide.pamplona.es

