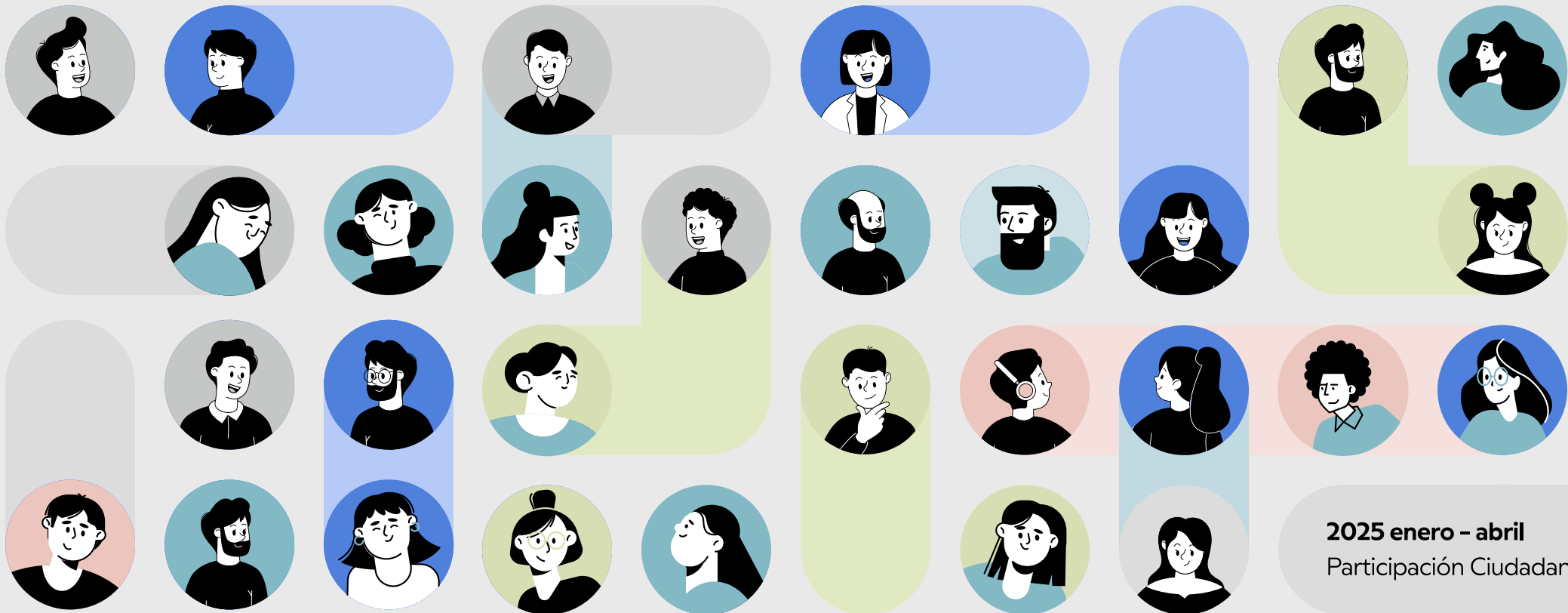




2025 enero - abril
Participación Ciudadana

Cursos de formación en participación

zenitro
Espacio colaborativo | Elkarlaneko gunea

 Ayuntamiento de
Pamplona | **Iruñeko**
Udala



¡BIENVENIDO INVIERNO!

Esta programación de formación en participación ciudadana para ENERO-ABRIL recoge cursos que se desarrollarán de forma presencial. Las posibles modificaciones que puedan existir en la programación, serán para adaptarse a situaciones sobrevenidas.

Zentro: se enmarca en el Área de Relaciones Ciudadanas, Participación y Mayores. Es un espacio dirigido a dar servicio de apoyo y capacitación en participación a las asociaciones y entidades del tejido social, así como a la ciudadanía activa:

- Servicio de información y recursos para la participación. (Acogida y orientación).
- Biblioteca especializada y Centro Documental.
- Servicio de Asesoría Técnica y Legal.
- Formación para la Participación.
- Servicio de Dinamización para la Participación Ciudadana.

Su finalidad es

- Fortalecimiento de las dinámicas de cooperación entre el Ayuntamiento, las entidades sociales y la ciudadanía comprometida con el desarrollo local.
- Desarrollo de procesos de capacitación en participación y ciudadanía activa destinados a los diferentes agentes sociales de la ciudad.
- Generación de espacios de encuentro y reflexión de la ciudadanía activa y las entidades sociales.
- Centralizar y facilitar el acceso de la ciudadanía y profesionales a los servicios de participación ciudadana.
- Fomento de la articulación social y de la ciudadanía activa

Dirigido a

La sociedad civil (organizada o no), asociaciones, colectivos y entidades ciudadanas, así como al personal político y técnico municipal, y a profesionales del sector socio-comunitario (socioeducativo, sociocultural, sociosanitario, socio-ambiental etc.).

Ubicación y contacto

TEL. 948 42 02 66

Email: formacion.participacion@pamplona.es

Web: <http://participa.pamplona.es/> <https://decide.pamplona.es>

Youtube: [participa.pamplona](https://www.youtube.com/participa.pamplona)

Facebook: [participa.pamplona](https://www.facebook.com/participa.pamplona)

Twitter: [@participa_pna](https://twitter.com/participa_pna)

Flickr: [participa.pamplona](https://www.flickr.com/photos/participa.pamplona/)

Formación para la participación / Formación a la carta para entidades sociales

Desde Participación Ciudadana se lanza esta oferta de cursos para ENERO-ABRIL del año 2025, dirigidos tanto a ciudadanía, como a colectivos y asociaciones.

Las líneas temáticas que se han definido para este curso escolar son:

Voluntariado y ciudadanía activa

1. Habilidades sociales para la participación
2. Habilidades tecnológicas para la participación
3. Voluntariado

Participación social organizada: Asociacionismo

4. Gestión de asociaciones
 - 4.1. Financiación, gestión económica y jurídica
 - 4.2. Locales y recursos para organizaciones
 - 4.3. Comunicación interna y externa
 - 4.4. Herramientas tecnológicas
5. Desarrollo de las organizaciones
 - 5.1. Facilitación de procesos grupales
 - 5.2. Herramientas y metodologías de participación

Redes ciudadanas y comunitarias

6. Experiencias de participación en red y en situaciones de dificultad.
7. Potenciando la participación en igualdad en base a la edad, género, procedencia y capacidades: accesibilidad universal.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Se ofrecen distintos servicios de formación y promoción

- Formación permanente (trimestral)
- Formación a la carta (para entidades sociales)
- Formación con Asociaciones (a través de las subvenciones del Área para la formación en participación)
- Actuaciones de promoción como organización de jornadas, conferencias, foros de encuentro, elaboración de publicaciones propias...

¿COMO COLABORAR? BOLSA DE FORMADORES/AS Y PROPUESTA DE CURSOS

Desde Participación Ciudadana se pone en marcha la bolsa de formadores y formadoras y propuestas de formación de tal manera que aquellos/as profesionales o empresas que tengan interés en impartir actividades formativas puedan realizar una propuesta. También se facilitará el contacto de formadores/as con asociaciones, según sus necesidades.

El procedimiento para formar parte de la Bolsa de personas formadoras, es enviando su propuesta que debe incluir:

- Carta de presentación
- Ficha del formador/a
- Ficha de propuesta formativa
- Currículum vitae

Enviarlo a formacion.participacion@pamplona.es

matrícula gratuita

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES:

- **Dirigidos a personas mayores de 18 años**, salvo en determinados cursos en cuyo caso se especificaría en la información de la actividad formativa.
- Los plazos de preinscripción vienen especificados en cada uno de los cursos. Como criterio general **se abre la preinscripción el 13 DE ENERO y se cierra dos semanas antes del inicio de cada curso**, salvo excepciones, pudiendo ampliarse plazo en caso de no estar cubiertas las plazas.
- La preinscripción se formalizará necesariamente a través de la cumplimentación de un formulario online por cada curso y se podrá realizar accediendo a la web participa.pamplona.es
- Finalizado el plazo de preinscripción, **se comunicará a todas las personas su admisión o no en la formación.**
- **Las personas seleccionadas tendrán que confirmar su inscripción definitiva.**
- Las personas serán aceptadas hasta completar el número máximo de alumnado por curso, quedando lista de espera en caso de exceso de inscripciones.
- **Si te has inscrito, pero finalmente no puedes asistir**, háznoslo saber con anterioridad a la fecha de comienzo del curso. La baja en la actividad generará la posibilidad de que otra persona pueda inscribirse en la plaza que dejas libre.
- En el caso de existir en algún curso **más solitudes que plazas ofertadas**, se seleccionará al alumnado según criterios específicos para cada curso y **se dará prioridad a las personas empadronadas en Pamplona, así como a personas que formen parte de entidades socio-culturales de Pamplona.**

- **Se tendrá en cuenta para posteriores inscripciones** las personas que no cumplan con el 85% de asistencia y, en el caso de los cursos que tengan trabajo personal, la entrega de dichos trabajos.
- Así mismo, **se entregará un certificado de asistencia** al alumnado que asista igualmente en ese porcentaje.
- Los cursos que no alcancen el número mínimo de inscripciones podrán ser suspendidos.

Más información

Área de Igualdad, Acción Comunitaria, Barrios, PARTICIPACIÓN CIUDADANA y Euskera

Zentro "espacio colaborativo".



VOLUNTARIADO Y CIUDADANÍA ACTIVA

1. Habilidades sociales para participar

1.1. Las 4 claves de la comunicación: del crecimiento personal al crecimiento colectivo

1.2. Gestión de conflictos intra e interpersonales



PARTICIPACIÓN SOCIAL ORGANIZADA: ASOCIACIONISMO

2. Gestión de asociaciones:

2.1. Prepara tu proyecto para subvenciones

2.2. Pasos para crear una asociación

2.3. Cómo hacer actividades en la calle y plazas de nuestra ciudad

2.4. Comunicación eficaz colectiva

2.5. Como comunicar mejor tu organización a través de distintos medios (on line y off line)

2.6. Mejorar la comunicación interna en las organizaciones

2.7. Crea la imagen de tu organización (imagen de marca)

2.8. Como damos a conocer nuestra organización en las redes sociales: marketing digital

2.9. El podcast como herramienta socioeducativa y de participació

3. Desarrollo de las organizaciones

3.1. Curso básico de facilitación de grupos (módulos 4-7)

3.2. Curso de facilitación de grupos: nivel medio (módulos 4-7)

3.3. Teatro del oprimido: herramienta de empoderamiento colectivo

3.4. Taller ubuntu nivel básico: revisando el racismo en nuestros colectivos



REDES CIUDADANAS Y COMUNITARIAS

4. Experiencias de participación en red y en situaciones de dificultad

4.1. Mentoría social: acompañamiento emocional

4.2. Convivir en nuestros centros educativos: una experiencia de éxito organizada por la apyma de buztintxuri y la comunidad escolar: buztinkolore

Voluntariado y ciudadanía activa

Habilidades sociales para participar



1.1. LAS 4 CLAVES DE LA COMUNICACIÓN: DEL CRECIMIENTO PERSONAL AL CRECIMIENTO COLECTIVO

¿Hablamos desde nuestros juicios o desde lo que necesitamos? ¿Qué efecto tienen las valoraciones y exigencias para nosotros mismos y para las personas que nos rodean? ¿Cómo conseguimos más bienestar personal y relacional?

Hay comunicación que conecta y hay comunicación que desconecta.

La Comunicación NoViolenta ofrece unos pasos claros y claves en la comunicación, buscando comprensión, claridad y acción. La Comunicación NoViolenta es una herramienta potente para aumentar nuestra propia certeza, la comprensión y la colaboración entre personas.

Atraves de la escucha empática transformamos radicalmente las relaciones que tenemos con nosotros y los demás, sin interpretar las palabras como ataques personales, sino como expresión de sentimientos y necesidades.

Contenidos

- Las 4 componentes claves de una comunicación no-violenta:
 - Observación vs. Evaluación
 - Sentimientos vs. Pensamientos,
 - Necesidades vs. Estrategias
 - Petición vs. Exigencia
- Consecuencias de una comunicación violenta
- Transformación de juicios e interpretaciones
- Autoempatía
- Escucha empática
- Expresión auténtica

Duración: 12 horas

Fechas: 7 y 8 de marzo

Horario: viernes de 17:00 a 21:00 y sábado de 10 a 14 y de 17:00 a 21:00 horas

Persona formadora: Franziska Rautenberg. Psicóloga (Titulada en Alemania, Universidad de FU-Berlín), terapeuta sistémica de familia y de pareja (Escuela Vasco Navarra de la Terapia Familiar). Formadora certificada de Comunicación No Violenta por el CNVC. Facilitadora Embodied Peacemaking. Amiga de la Psicología Crítica y de las ciencias del sujeto.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 27 de febrero

Habilidades sociales para participar



1.2. GESTIÓN DE CONFLICTOS INTRA E INTERPERSONALES

Detrás de cada grito se encuentra una necesidad.

Gestionar conflictos interpersonales puede parecernos de lo más complicado, donde nos quedamos atrapados en juicios y nos culpamos a nosotr@s mism@s o a l@s demás.

Pero también podemos ver un conflicto como un regalo y aprovechar la oportunidad, donde descubrimos nuestras necesidades, las ponemos encima de la mesa y buscamos el primer paso para cuidar estas necesidades.

La Comunicación NoViolenta ofrecer unos pasos claros y claves en la comunicación, buscando comprensión, claridad y acción. La Comunicación NoViolenta es una herramienta potente para empatizar y para gestionar conflictos.

Contenidos

- Las 4 formas de recibir un mensaje
- Límites: Escuchar y expresar un no
- Gestión de conflictos
- Agradecimiento

Duración: 12 horas

Fechas: 11 y 12 de abril

Horario: viernes de 17:00 a 21:00 y sábado de 10 a 14 y de 17:00 a 21:00 horas

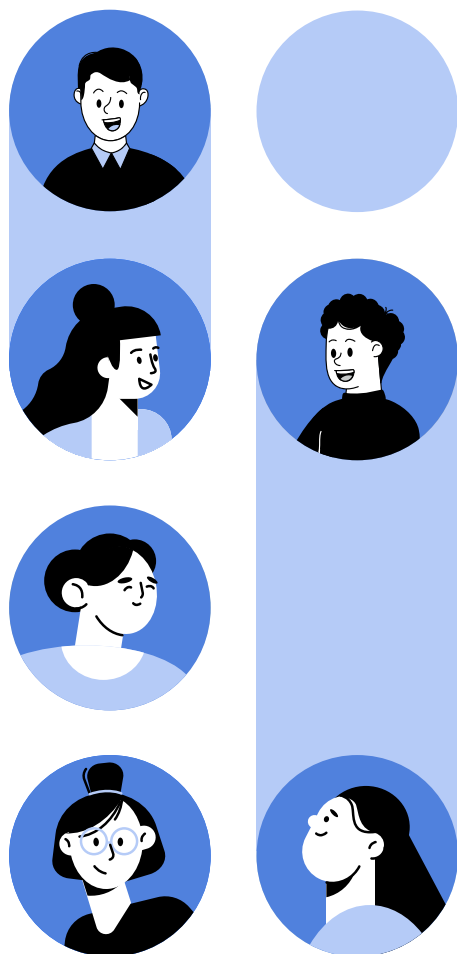
Persona formadora: Franziska Rautenberg. Psicóloga (Titulada en Alemania, Universidad de FU-Berlín), terapeuta sistémica de familia y de pareja (Escuela Vasco Navarra de la Terapia Familiar). Formadora certificada de Comunicación No Violenta por el CNVC. Facilitadora Embodied Peacemaking. Amiga de la Psicología Crítica y de las ciencias del sujeto.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 3 de abril.

**Participación social
organizada:
asociacionismo**

Gestión de asociaciones



2.1. PREPARA TU PROYECTO PARA SUBVENCIONES

Redactar y evaluar los proyectos de nuestras entidades es clave para tener un proyecto exitoso. En este curso conoceremos las cuestiones fundamentales para diseñar y gestionar proyectos con las garantías de que alcancen el impacto deseado y cuenten con financiación con cargo a subvenciones.

Contenidos

- Qué es un proyecto y qué no es un proyecto.
- Esquema básico para la elaboración de un proyecto.
- Terminología de las convocatorias de subvenciones y su correlación con nuestro proyecto.
- Un ejemplo concreto: convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva de participación ciudadana 2023.

Duración: 3 horas

Fechas: 17 de febrero

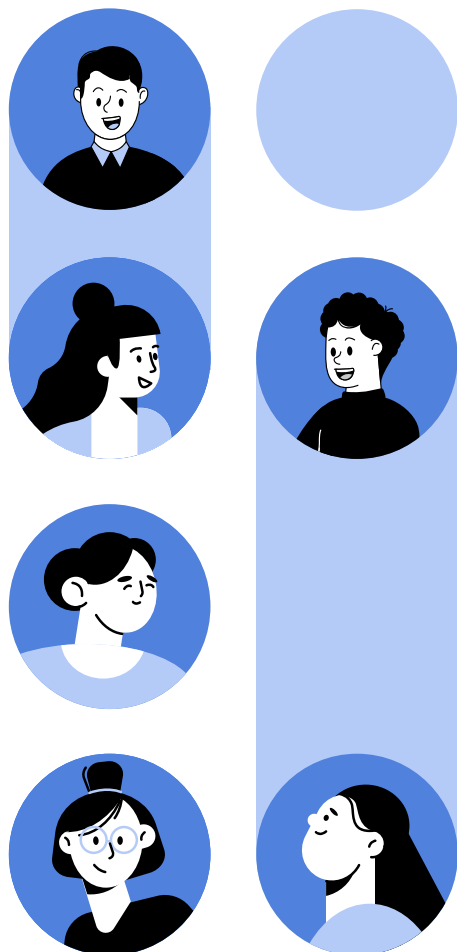
Horario: lunes, de 17:00 a 20:00 horas

Persona formadora: Ana Belén Alberro Díaz, Abogada. Máster en Gestión de Entidades No Lucrativas. Asesora Jurídica Casa de la Juventud y ZENTRO "espacio colaborativo".

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 10 de febrero

Gestión de asociaciones



2.2. PASOS PARA CREAR UNA ASOCIACIÓN

¿Tienes un proyecto colectivo que te gustaría poner en marcha? ¿Has detectado una necesidad no cubierta a la que hacer frente en colaboración con otras personas? ¿Te podría venir bien un poco de ayuda para arrancar? Este curso está pensado para vosotras.

Objetivos

- ¿Por dónde empezamos?
- ¿Y el siguiente paso?; Estatutos y Acta fundacional.
- ¿Qué hacemos ahora para legalizarnos? ¿Qué nos aporta legalizarnos?
- ¿Algo más que hacer?
- ¿Qué obligaciones administrativas tiene que cumplir una asociación?
- ¿Y para disfrutar de otros derechos en el Ayto de Pamplona?
- ¿Quién puede ayudarme con información, ayudas, recursos, acompañamiento...? Los recursos de Zentro "Espacio Colaborativo".

Duración: 3 horas

Fechas: 17 de marzo

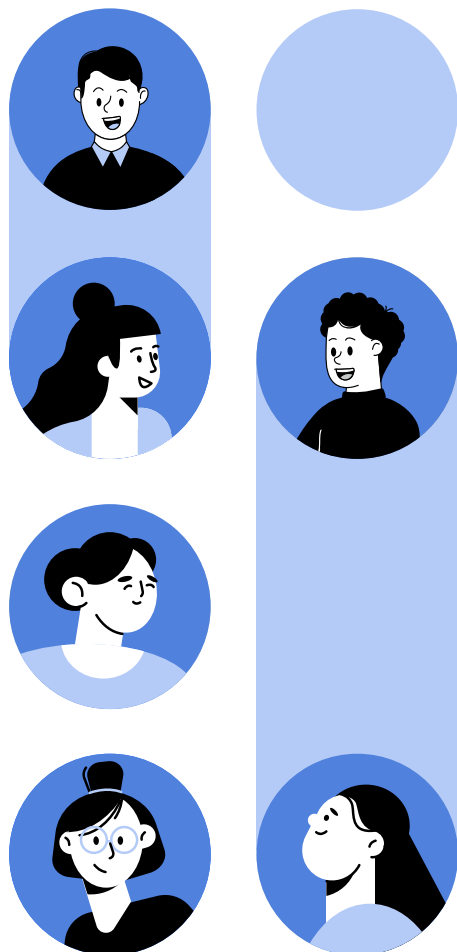
Horario: lunes, de 17:00 a 20:00 horas

Persona formadora: Ana Belén Alberó Díaz, Abogada. Máster en Gestión de Entidades No Lucrativas. Asesora Jurídica Casa de la Juventud y ZENTRO "espacio colaborativo".

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 10 de marzo.

Gestión de asociaciones



2.3. CÓMO HACER ACTIVIDADES EN LA CALLE Y PLAZAS DE NUESTRA CIUDAD

¿Quieres organizar una actividad por las calles, plazas y espacios públicos de Pamplona? ¿Cómo tengo que hacer para tener permisos? ¿Qué tengo que presentar? ¿Dónde? ¿Y luego?

Contenidos

Daremos respuestas a estas preguntas, facilitaremos unas pautas de cómo hacerlo, os daremos ejemplos trabajados, os facilitaremos medios y recursos para ayudaros y os daremos a conocer los criterios que se siguen para dar una respuesta positiva a tu iniciativa.

Duración: 3 horas

Fechas: 24 de febrero

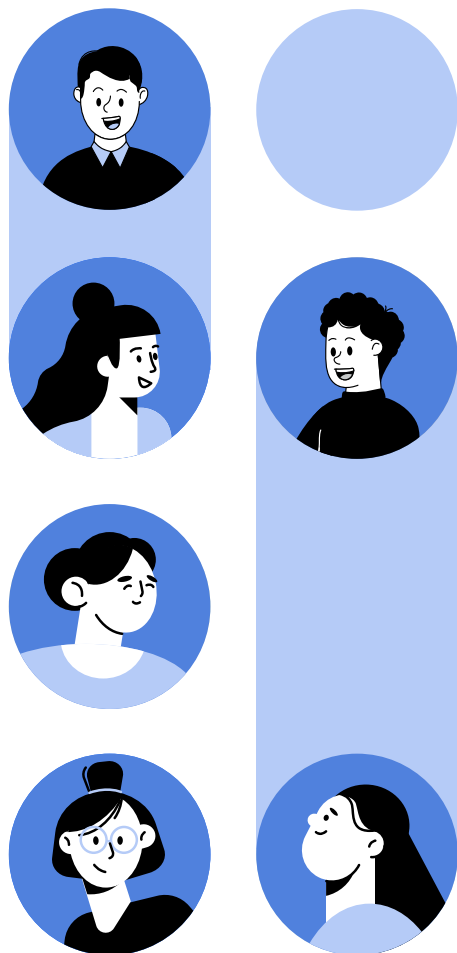
Horario: lunes, de 17:00 a 20:00 horas

Persona formadora: Personal municipal aún por determinar, en colaboración entre Seguridad Ciudadana y Participación Ciudadana.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 17 de febrero.

Gestión de asociaciones



2.4. COMUNICACIÓN EFICAZ COLECTIVA

La no comunicación y las conversaciones pendientes dificultan el desarrollo natural de los grupos en los que participamos. Para que las personas podamos sentirnos valoradas y escuchadas, así como para que un colectivo pueda avanzar hacia sus objetivos, hay que crear espacios seguros de comunicación y dedicar tiempo suficiente a observar las fortalezas y los patrones que impiden el crecimiento colectivo. Este curso es una invitación a mirarnos y responsabilizarnos como individuos que formamos parte de diversos sistemas. Es una oportunidad para aprender a movernos con mayor conciencia y disfrute en diferentes contextos comunicativos como reuniones, presentaciones grupales, conversaciones personales y profesionales.

Contenido

- Principios de la Comunicación eficaz
- Valores individuales y colectivos
- Creencias limitantes y patrones grupales
- Estilos de comunicación y de liderazgo
- El rapport y el valor de la empatía
- Estados emocionales y lenguaje no verbal
- Los 5 pasos de una conversación pendiente
- Guía para un discurso efectivo que conecte con las personas
- Características de un feedback constructivo

Metodología

Teórico-práctica y participativa. Basada en metodologías como Programación Neurolingüística, coaching de equipos, enfoque sistémico o acompañamiento y bienestar emocional. Se entregará una guía impresa a cada participante el primer día de clase.

Duración: 12 horas

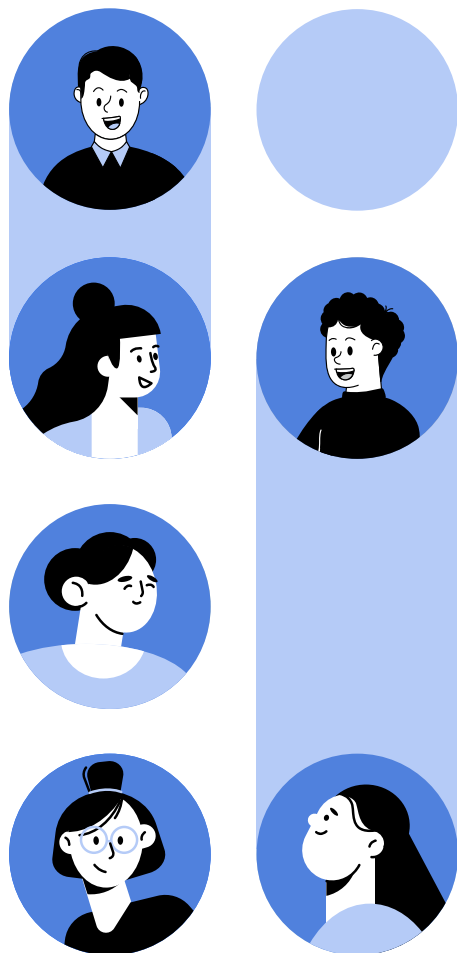
Fecha: 28 de febrero y 1 de marzo

Horario: viernes 16.30-20.30 y sábado 10.00-14.00 / 15.30-19.30 h

Persona formadora: Ainhoa Urretagoiena Arruabarrena. (www.ainhoaurretagoiena.com). Experta en Acompañamiento emocional y Comunicación eficaz. Máster Trainer en Programación Neurolingüística, Especialidad en Coaching de equipos y Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

Preinscripción: hasta el 20 de febrero

Gestión de asociaciones



2.5. COMO COMUNICAR MEJOR TU ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS (ON LINE Y OFF LINE)

Formación general sobre los elementos clave de la comunicación de la entidad para la elaboración de un plan de comunicación y el desarrollo de identidad digital.

Contenido

- Comunicación: conceptos clave. La transversalidad de la humanización, el enfoque de género y la inteligencia emocional.
- Definición de marca y configuración.
- Internet y RRSS: así ha cambiado el mundo... y así lo estamos cambiando.
- Qué es la identidad digital y cómo se desarrolla.
- Definición de elementos de un plan de comunicación: objetivos, públicos, medios, contenidos, técnicas y acciones. Elaboración del plan de comunicación.
- Elaboración del plan de desarrollo de identidad digital. Puntos esenciales, adaptación desde el plan de comunicación general.
- Herramientas de trabajo y ejecución: plan de contenidos, recogida de información, calendarización, creación de contenidos...
- Evaluación del plan y adaptación.
- Solución de dudas.

Metodología

Se desarrollará de forma explicativa y participativa tipo taller con la finalidad de que cada persona pueda trabajar individualmente o en grupo el plan de comunicación de su entidad. Se adaptará a las personas asistentes y sus necesidades pudiendo modificar el programa. Se hablará de herramientas de comunicación sin profundizar en el uso técnico de cada una de ellas. Se podrá crear un grupo de WhatsApp, Telegram o similar para que las personas participantes puedan compartir dudas, sugerencias y apoyo.

Duración: 12 horas

Fecha: 24 y 25 de enero

Horario: viernes, de 16:30 a 20:30 horas y sábado 10,00 a 14,00 h y 16,00 a 20,00h

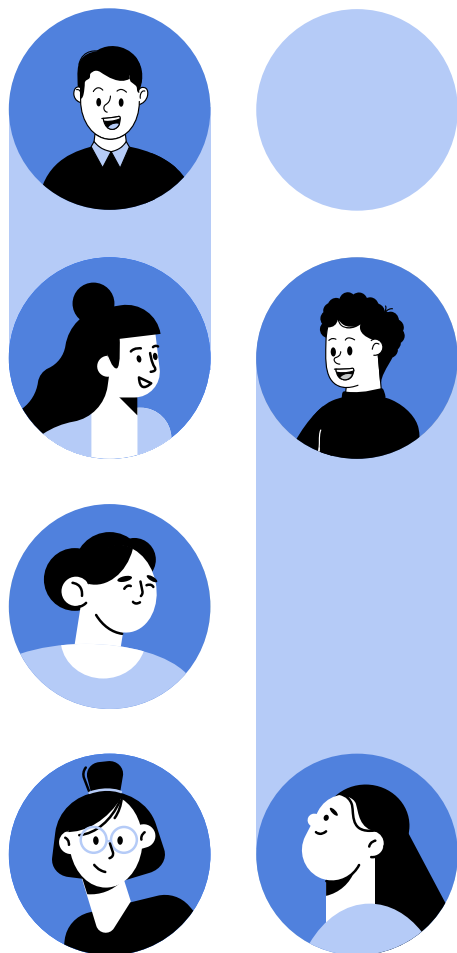
Persona formadora: Diana González | <http://www.dianagonzalezgonzalez.com/>

Comunicación responsable: conferencias, eventos, formación... con corazón y rituales.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 20 de enero

Gestión de asociaciones



2.6. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES

Formación sobre la comunicación interna en las organizaciones y entornos asociativos: equipos, junta, voluntariado, personas asociadas, financiadoras, etc.

Contenidos

- Comunicación interna: conceptos clave. La transversalidad de la humanización, el enfoque de género y la inteligencia emocional.
- Transparencia y gestión de comunicación interna
- Cronología de la comunicación interna.
- Estudio de públicos internos y necesidades de comunicación:
 - Equipos de trabajo
 - Junta directiva
 - Voluntariado
 - Personas asociadas
 - Redes de trabajo
 - Financiadoras
- Herramientas de comunicación interna ¿cuáles usamos y cómo?
- Crisis internas: cómo gestionarlas
- Concreción de planes de comunicación interna
- Medición y readaptación.
- Solución de dudas.

Metodología

Se desarrollará de forma explicativa y participativa tipo taller con la finalidad de que cada persona pueda trabajar individualmente o en grupo el plan de comunicación de su entidad. Se adaptará a las personas asistentes y sus necesidades pudiendo modificar el programa. Se hablará de herramientas de comunicación sin profundizar en el uso técnico de cada una de ellas.

Duración: 12 horas

Fecha: 14 y 15 de marzo

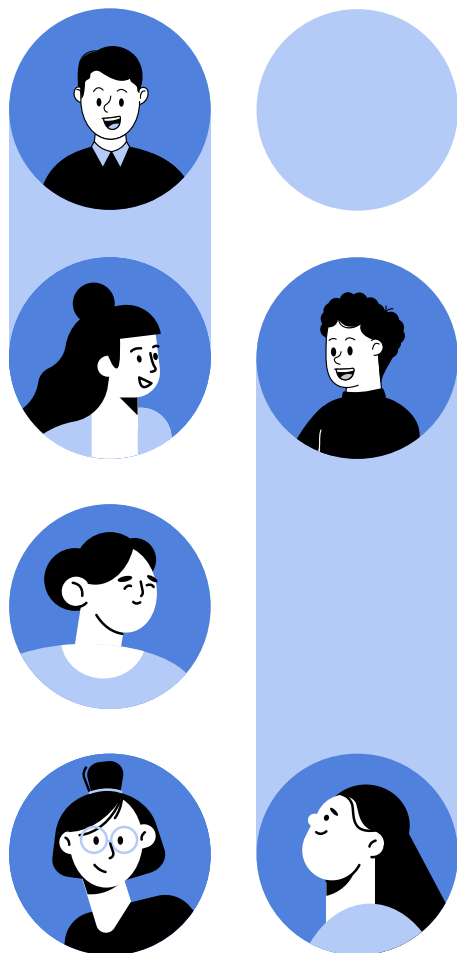
Horario: viernes, de 16:30 a 20:30 horas y sábado 10,00 a 14,00 h y 16,00 a 20,00h

Persona formadora: Diana González | <http://www.dianagonzalezgonzalez.com/> Comunicación responsable: conferencias, eventos, formación... con corazón y rituales.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 6 de marzo

Gestión de asociaciones



2.7. CREA LA IMAGEN DE TU ORGANIZACIÓN (IMAGEN DE MARCA)

Nuestra organización es vista por otras personas y entidades, las cuales pueden animarse a colaborar con la misma con su tiempo o dinero, o en las actividades que ofrece nuestra organización. Según nos demos a conocer, según la imagen que creemos como organización, nos permitirá un mayor o menor éxito en nuestros objetivos como entidad. Por ello, es necesario crear y desarrollar una “identidad de marca” sólida y coherente, creando una imagen adecuada y atractiva para el público que nos observa.

Contenidos

- Identidad de Marca: Misión y Visión, arquetipos de marca, tipografía, colores y tono de voz que representan la marca de la organización, reflejando su esencia y valores.
- Posicionamiento de Marca. Determinar la posición que la organización desea ocupar en la mente del público objetivo, diferenciándose de la competencia y proyectando una imagen única.
- Comunicación Visual. Utilizar elementos visuales como imágenes, videos y diseño gráfico para transmitir el mensaje de la marca de forma atractiva y memorable.

Duración: 9 horas

Fechas: 4, 6 y 11 de febrero

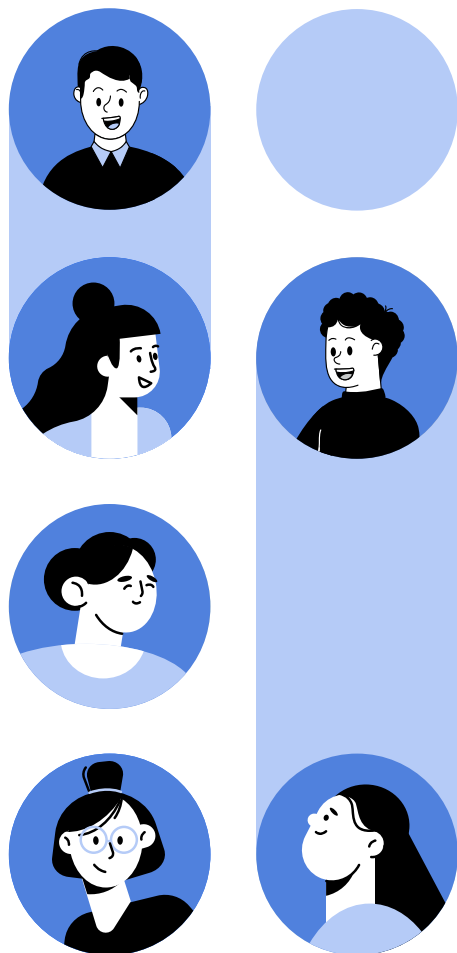
Horario: martes y jueves, de 17:00 a 20:00 horas

Persona formadora: Sara Larripa (“Employer branding para empresas que gustan”). Más de 20 años trabajando como comunicadora. A ello le he ido sumando mi experiencia en dinámicas de Innovación y el área de Personas. Y esta integración natural y efectiva es la que te va a diferenciar. Esto es lo que sé hacer y me facilita ayudarte.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 26 de enero

Gestión de asociaciones



2.8. COMO DAMOS A CONOCER NUESTRA ORGANIZACIÓN EN LAS REDES SOCIALES: MARKETING DIGITAL

El marketing digital se refiere a la creación y difusión de contenido a través de canales de medios digitales (sitios web, redes sociales, correo electrónico y aplicaciones móviles), y a la promoción de ese contenido mediante una serie de estrategias. Las asociaciones y organizaciones sociales podemos mejorar nuestra comunicación y conseguir de este modo nuestros objetivos de darnos a conocer, dar a conocer nuestras actividades, captar colaboraciones...

Contenidos

- Marketing de contenidos. Crear y compartir contenido de valor para atraer y fidelizar a la audiencia.
- Copywriting y storytelling. Técnicas de escritura persuasiva para atraer a tu Audiencia
- Crea tu landing page personalizada. Crea una página sencilla para los eventos de tu organización.

Duración: 6 horas

Fecha: 1 y 3 de abril

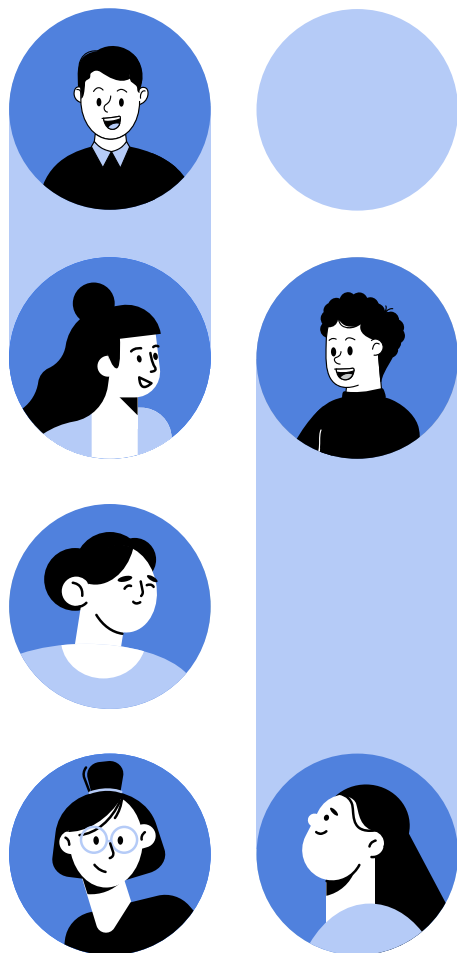
Horario: martes y jueves, de 17:00 a 20:00 horas

Persona formadora: Sara Larripa ("Employer branding para empresas que gustan"). Más de 20 años trabajando como comunicadora. A ello le he ido sumando mi experiencia en dinámicas de Innovación y el área de Personas. Y esta integración natural y efectiva es la que te va a diferenciar. Esto es lo que sé hacer y me facilita ayudarte.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 24 de marzo

Gestión de asociaciones



2.9. COMO DAMOS A CONOCER NUESTRA ORGANIZACIÓN EN LAS REDES SOCIALES: MARKETING DIGITAL

La tecnología y las nuevas herramientas de la comunicación están cambiando la forma en que la ciudadanía participa en el debate social, en la toma de decisiones y la resolución de los problemas comunitarios.

Las RRSS, las aplicaciones móviles, las plataformas de votación en línea, las de crowdsourcing... conforman un paisaje de posibilidades para la participación social.

Y a este paisaje viene a sumarse el podcast, una herramienta de comunicación al alza desde el confinamiento por el abanico de posibilidades que abre para crear contenido de una manera sencilla y efectiva.

Se trata de un formato de audio de contenido específico que tiene la ventaja de que puede escucharse o descargarse en cualquier momento. Ligado normalmente al ámbito periodístico, su potencial comunicativo les abre las puertas a otros espacios.

Con muchas aplicaciones a nuestro alcance para elaborarlo, el podcast es una herramienta innovadora y diferente que permite consolidar aprendizajes, mejorar la competencia comunicativa e informacional y comunicar de una manera dinámica y motivadora.

Contenidos

- Introducción al podcasting.
- Las 5 E del podcast educativo: enganchar, enlazar, explicar, elaborar y evaluar.
- Las fases de edición del podcast. Preproducción: la elaboración del guion educativo y el ensayo de la narración-lectura expresiva. Producción (grabación) y postproducción (efectos de sonido, música, preludios, etc.). La publicación del podcast.
- Tipos de géneros en el podcast.
- Introducción del podcast en procesos participativos: antes del comienzo de proceso (información sobre las fases del mismo y llamamiento a la participación); du-

rante el proceso (información sobre conclusiones de sesiones o talleres y como herramienta de dinamización); y a la conclusión del proceso (como resumen de los datos y conclusiones generales)

- Algunas herramientas gratuitas para hacer podcast: Audacity (ordenador), Anchor (móvil) y Spreaker Studio (móvil). Claves para manejarlas.

Metodología

- Sesiones teórico-práctica con dinámicas individuales y en grupo.
- Se facilitará a los participantes un temario básico y fuentes de referencia

Duración: 15 horas

Fecha: 27 y 30 de enero, 3, 6, 10 y 13 de febrero

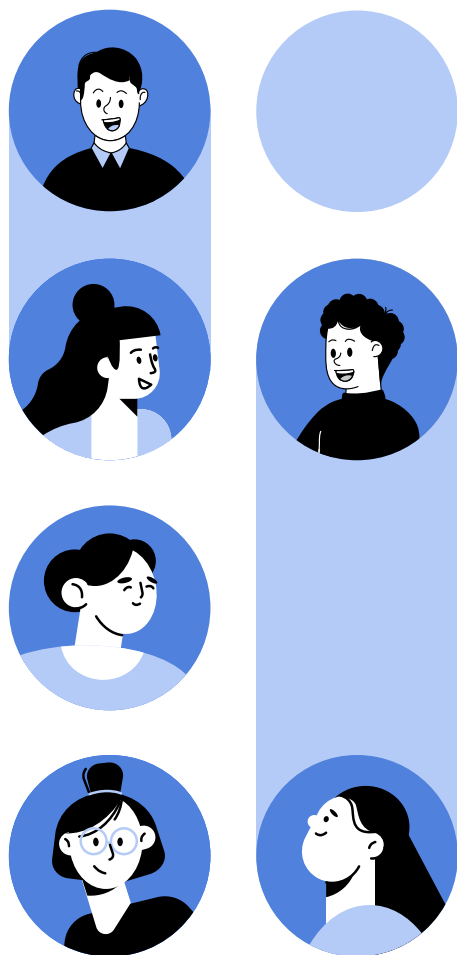
Horario: lunes y jueves, 17,00 a 19,30h

Facilita: Mercedes Corretge Arrastia. Licenciada en CC. de la Información (UN, 1990) Formadora Comunicación, Oratoria y Podcasting en los Centros de atención al Profesorado del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra, en centros educativos y en la ONG Acción contra el Hambre.

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 20 de enero

Desarrollo de las organizaciones



3.1. CURSO BÁSICO DE FACILITACIÓN DE GRUPOS (Módulos 4-7)

El curso Básico de facilitación de grupos es una propuesta formativa que ha estado basada en el currículo del IIFACe y en las experiencias como facilitadoras de grupos de las personas formadoras.

El nivel básico presenta, en 10 módulos diferenciados, las principales herramientas para comprender los procesos grupales e intervenir (facilitar) en ellos. Avanzaremos en este trimestre con aspectos como la gestión de conflictos, el trabajo emocional, el poder, los roles, los liderazgos... añadiendo elementos de comprensión teórica y trabajo sobre casos prácticos para tener al final del curso una visión global de las competencias de la facilitación y disponer de herramientas que permitan su aplicación en grupos.

Metodología

Par una mejor asimilación e integración de contenidos, experiencias y procesos, el curso utiliza una metodología de aprendizaje que incluye:

- Aportaciones teóricas desde diferentes autores y visiones sobre los grupos en torno a los temas específicos que abordaremos en cada módulo.
- Dinámicas de grupo de las que partiremos para hacer reflexiones compartidas sobre la experiencia que las personas participantes tienen en grupos.
- Trabajo en pequeño grupo dentro de las sesiones.
- Estudio de casos prácticas.
- Puestas en común con experiencias, preguntas y comentarios sobre el tema de trabajo.

Contenido

El curso básico que consta de 120 horas lectivas, divididas en 10 módulos de 12 horas cada uno. Este trimestre se desarrollan los módulos 1, 2 y 3 con un total de 36 horas.

Duración: Este trimestre 48 horas

Fechas: **Módulo 4:** 17 y 18 de enero. Poder, rango e interseccionalidad. **Módulo 5:** 14 y 15 de febrero. El espacio emocional. **Módulo 6:** 14 y 15 de marzo. El potencial del conflicto. **Módulo 7:** 4 y 5 de abril. Gobernanza y toma de decisiones

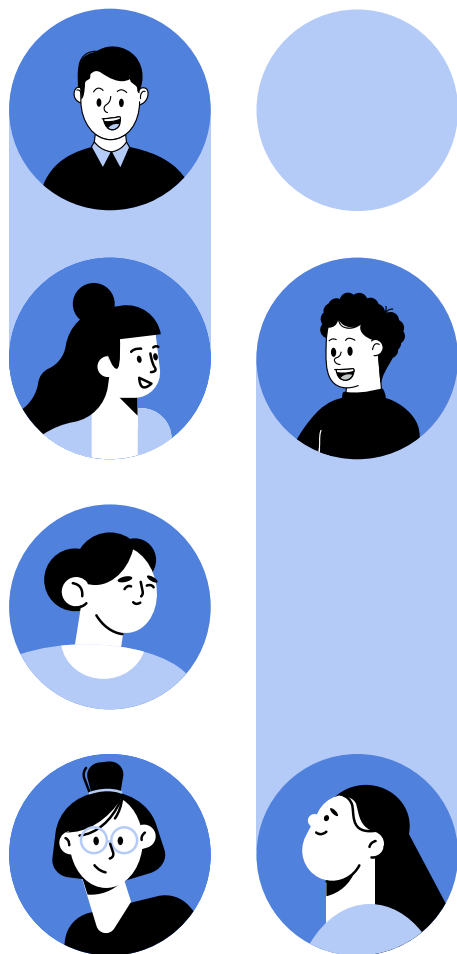
Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas; sábado de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 21:00 horas.

Facilita: AISE. Cooperativa que apuesta por un nuevo marco de relaciones laborales, económicas y sociales que ponga la vida en el centro, y por eso nos sumamos a los principios de la economía social y solidaria. Equipo de profesionales formadas con el IIFACe, con experiencias diversas y complementarias que quieren poner al servicio de grupos e instituciones para crear más comunidad. Oihan Martirena (Coordinador).

Lugar: Centro Comunitario Txantrea (Salesianas)

Preinscripción: Preinscripciones cerradas

Desarrollo de las organizaciones



3.2. CURSO DE FACILITACIÓN DE GRUPOS: NIVEL MEDIO (Módulos 4-7)

El nivel medio de facilitación de grupos es un curso para ampliar conocimientos y desarrollar habilidades para la Facilitación de grupos. El curso es una propuesta formativa basada en el currículo del IIFACe y en las experiencias como facilitadoras de grupos de las personas formadoras. Para realizar el nivel medio existe un requisito obligatorio; haber completado el curso básico de facilitación de grupos. Este nivel medio se centra en la práctica de la facilitación y el feedback en un entorno de aprendizaje.

Metodología

Par una mejor asimilación e integración de contenidos, experiencias y procesos, el curso utiliza una metodología de aprendizaje que incluye:

- Aportaciones teóricas desde diferentes autores y visiones sobre los grupos en torno a los temas específicos que abordaremos en cada módulo.
- Dinámicas de grupo de las que partiremos para hacer reflexiones compartidas sobre la experiencia que las personas participantes tienen en grupos.
- Trabajo en pequeño grupo dentro de las sesiones.
- Estudio de casos prácticas.
- Puestas en común con experiencias, preguntas y comentarios sobre el tema de trabajo.

Contenido

El curso de nivel medio consta de 120 horas lectivas presenciales. A través de 10 módulos temáticos de 12 horas cada uno, se ampliará la base teórica vista en el básico y el alumnado diseñará y presentará, en cada módulo, propuestas de facilitación sobre casos reales que se probarán con el propio grupo de asistentes. Este trimestre se desarrollan los módulos 4, 5, 6 y 7 con un total de 48 horas.

Duración: Este trimestre 48 horas

Fechas: **Módulo 4:** 24 y 25 de enero. Diseño de intervenciones. **Módulo 5:** 21 y 22 de febrero. Gestión emocional. **Módulo 6:** 21 y 22 de marzo. Rango, poder y liderazgo. **Módulo 7:** 11 y 12 de abril. Gestión del conflicto

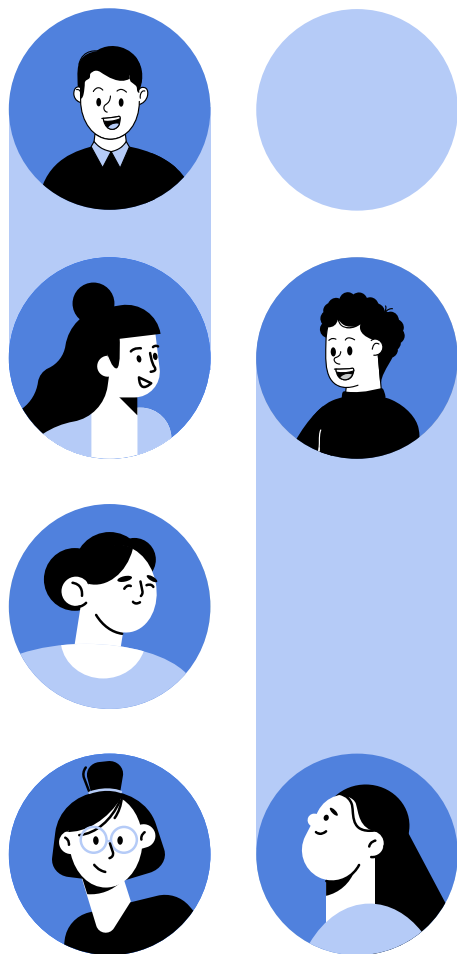
Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas; sábado de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 21:00 horas.

Facilita: AISE. Equipo de profesionales formadas con el IIFACe, con experiencias diversas y complementarias que quieren poner al servicio de grupos e instituciones para crear más comunidad. Ana Pérez (coordinadora) y participan en algunos módulos Mabel Cañada y Mauge Cañada.

Lugar: Centro Comunitario Txantrea (Salesianas)

Preinscripción: Preinscripciones cerradas

Desarrollo de las organizaciones



3.3. TEATRO DEL OPRIMIDO: HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO COLECTIVO

Mediante este taller se propone crear un encuentro y espacio de bienestar para disfrutar y jugar libremente, y sí, para ser felices. Se trabajará el aparato corporal y vocal, los cinco sentidos, la creatividad, la expresión, la improvisación y las emociones, entre muchos otros. Además, el teatro servirá de herramienta para conocernos a nosotras y nosotros mismos y conocer lo que nos rodea; para exponerlo y señalar y para analizar la realidad e intentar modificar aquello que creemos ha de ser transformado.

A través de ejercicios y juegos, se creará un espacio de confianza en el que identificaremos temas de interés que surjan en el grupo para ahondar en ellos, con ánimo de reflexionar, dialogar y debatir, “ensayando” otras formas posibles de hacer o de enfrentarnos a diferentes situaciones. Para ello se crearán pequeñas piezas de Teatro-Foro o escenas-foro, y, si el grupo estuviera dispuesto, se mostrarán al público para participar en un debate-diálogo abierto que se extienda a otras personas. Este debate huirá de la verbalización y se abordará a través del teatro y la acción. Las personas del público no serán meras espectadoras sino “espectACTORres” y “espectACTRlices”, y podrán intervenir en las escenas para mostrar otras formas de hacer y ser, todo ello dentro de un marco cuya premisa es la transformación social.

Contenidos

- Juegos expresivos y dramáticos.
- Improvisación y Teatro espontáneo.
- Introducción a técnicas del TdO: “Juegos para actores y no actores”, Teatro Imagen, Teatro Foro y Arco Iris del Deseo.
- Creación de escenas y/u obras de Teatro-Foro e intervenciones.

Objetivos

- Crear un espacio de bienestar y confianza mediante las diferentes dinámicas teatrales.
- Que el grupo se divierta, ría, goce, se relaje y juegue.
- Desarrollar la creatividad y la espontaneidad; trabajar la expresión.
- Identificar temáticas que más se hagan eco en el grupo y abrir un espacio respetuoso de diálogo en torno a estas situaciones a partir de varias dinámicas donde toda persona del grupo sea escuchada, cuidada y esté cómoda.
- Crear obras o escenas de Teatro-Foro y, a partir de la elección del grupo, mostrarlas en público para extender el diálogo a la comunidad y crear intervenciones in situ.

Duración: 16 horas

Fechas: 7, 8 y 9 de febrero

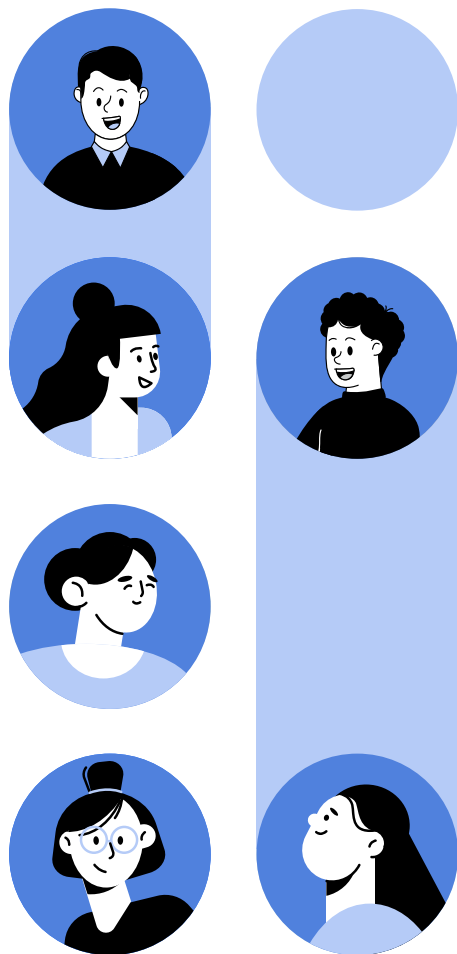
Horario: viernes de 17:00 a 21:00 horas; sábado de 10:00 a 14:00 y de 15:30 a 19:30 horas; y domingo de 10:30 a 14:30 horas.

Facilita: Eider Sainz de la Maza Alday

Lugar: Sala Geltoki (Antigua estación de autobuses).

Preinscripción: hasta el 30 de enero.

Desarrollo de las organizaciones



3.4. TALLER UBUNTU NIVEL BÁSICO: REVISANDO EL RACISMO EN NUESTROS COLECTIVOS

El taller que presentamos se enmarca en la necesidad de dedicar espacios colectivos a reflexionar sobre lo que significa ser “blancas” y actuar en consecuencia. Por ello, la intención es comenzar a abordar esta temática como un tema estructural político de relaciones de poder, huyendo de la percepción de que es un tema moral o individual. Para eso, os convocamos, especialmente, a personas socializadas como blancas que desarrolléis vuestro activismo, voluntariado y/o actividad laboral en Pamplona, en el entorno de movimientos sociales, ONGDs, asociaciones culturales, sindicatos u otros servicios públicos o privados que tengan relación con población no blanca. Así, en este taller examinaremos el significado de la blanquitud y se facilitará la comprensión de nuestros privilegios, en función de la interseccionalidad de nuestras identidades, para ver cómo podemos ponerlos al servicio del bien común.

Algunos de los objetivos del mismo son:

- Indagar sobre las violencias y microviolencias racistas que se dan en nuestros entornos y cómo se reproducen cotidianamente en nuestros ámbitos laborales, activistas y personales.
- Ofrecer un marco de trabajo alrededor del privilegio blanco y reconocer la fragilidad blanca.
- Entender la responsabilidad del sistema supremacista blanco en el despojo de los territorios, de su patrimonio ambiental y cultural.
- Presentar la mirada restaurativa como herramienta principal para un mundo libre de racismo, desigualdad social y despojo territorial.

Duración: 15,5 horas

Fechas: 28 de febrero y 1 de marzo

Horario: viernes: 17:00 horas a 20:30 horas y sábado: De 10:00 horas a 14:00 horas – 16:00 horas a 20:00 horas

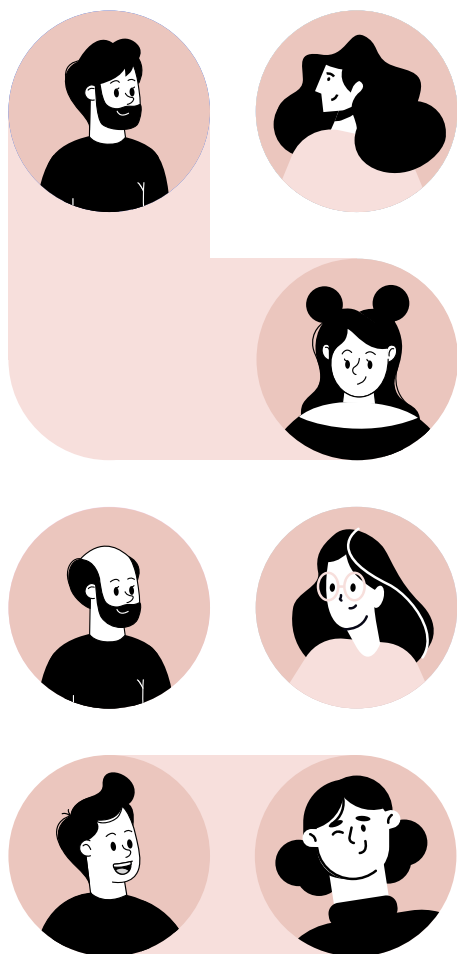
Facilita: Trabajaremos a través de los principios del UBUNTU, que nos ofrece Nontokozo C. Sabic, (Ubuntu Co-Create), mujer sudafricana negra que ha vivido el Apartheid, actualmente migrada en Europa, defensora del clima y la justicia social, la vida en comunidad y la reconciliación Norte-Sur, que trabaja con movimientos sociales a nivel internacional para desarrollar estrategias para dismantelar los sistemas de opresión, a través de la descolonización y la sanación del racismo internalizado. Tiene experiencia en distintas metodologías de facilitación y de manejo de proyectos y grupos y se ha iniciado también en el conocimiento chamánico indígena de su comunidad de origen, involucrada en varias organizaciones que promueven formas de vida sostenibles y regenerativas. Si quieres conocer más sobre su trabajo: nontokozosabic.com. El Idioma materno de la formadora es el inglés, por lo que se contará con un equipo de traducción simultánea a castellano. Al mismo tiempo, podremos traducir a la facilitadora si prefieres expresarte en euskera.

Lugar: Sala Geltoki (Antigua estación de autobuses).

Preinscripción: hasta el 20 de febrero.

Redes ciudadanas y comunitarias

Experiencias de participación en red y en situaciones de dificultad



4.1. MENTORÍA SOCIAL: ACOMPAÑAMIENTO EMOCIONAL

La Mentoría social consiste en promover la relación entre personas que voluntariamente se ofrecen para proporcionar un apoyo individual a otra persona que se encuentra en una situación de desigualdad de oportunidades, en este caso, a personas jóvenes extranjeras sin acompañamiento familiar en Navarra. El taller es una aproximación a esta metodología de intervención social con múltiples beneficios, tanto para las personas mentoradas como para las mentoras que forman parte del proyecto.

Objetivos

Dar a conocer la Mentoría Social como herramienta de acompañamiento emocional.

Contenido

Los contenidos del taller están centrados en la explicación del proyecto experimental y del uso de la Mentoría social como instrumento para la integración de las personas migrantes no acompañadas.

- Introducción a la Mentoría Social.
- Las potencialidades de la Mentoría social en la acción social.
- Integración y cohesión social por medio de la Mentoría Social.
- El rol de la persona mentora y su entorno. Perfil de la persona mentora.
- Experiencias de Mentoría Social en Navarra. Programa Kideak.
- Debate e intercambio de impresiones. Preguntas.

Duración: 2 horas

Fechas: 4 de marzo.

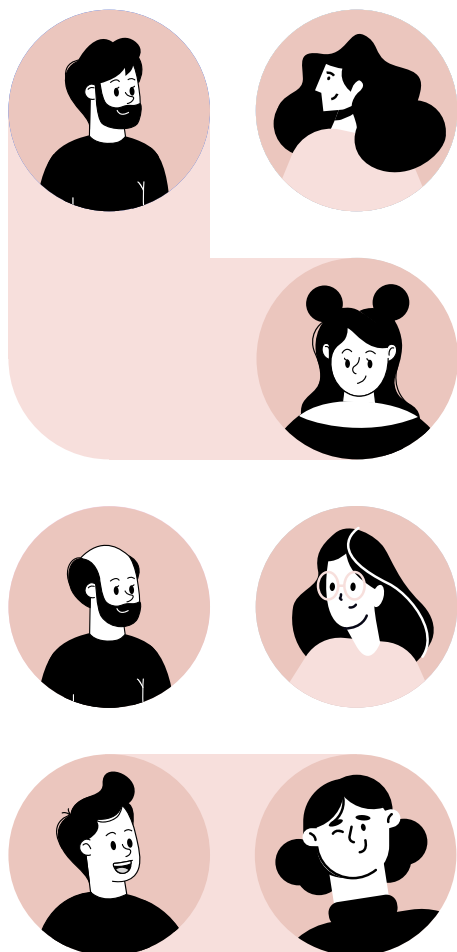
Horario: martes de 18:30 a 20:30 horas

Persona formadora: Unai Esparza Ezkurra (Mentoría Social Programa Kideak)

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 24 de febrero

Experiencias de participación en red y en situaciones de dificultad



4.2. CONVIVIR EN NUESTROS CENTROS EDUCATIVOS: UNA EXPERIENCIA DE ÉXITO ORGANIZADA POR LA APYMA DE BUZTINTXURI Y LA COMUNIDAD ESCOLAR: BUZTINKOLORE

El proyecto Buztinkolore: "Caminando Juntas" surge de la Apyma del Colegio Público de Buztintxuri – Buztintxuriko Ikastetxe Publikoko Guraso Elkarteare con el fin de contribuir a la convivencia en el centro educativo y en la comunidad. En este proyecto se engloban distintos subproyectos:

- Desayunos interculturales
- Bienvenida a las familias de 3 años
- Olentzero viajero
- Taller familiar Maridomingis
- Korrika
- Taller mitos
- Pasearte

Objetivos

- Establecer un lugar de encuentro entre personas de distintas apymas de Pamplona para conocerse y establecer lazos
- Conocer una experiencia de éxito replicable en otros centros educativos de los distintos barrios de Pamplona.
- Poner en valor el gran trabajo realizado por la comunidad, padres y madres, de Buztintxuri.

A partir de elementos culturales propios, y de elementos compartidos con otras culturas, se trabaja el autoconocimiento, el encuentro y construir juntas. Una experiencia de éxito que el Ayuntamiento de Pamplona y Gobierno de Navarra consideramos una buena práctica que merece la pena conocer, y ¿Por qué no? Copiarla en otros centros y en otras comunidades de Pamplona.

Contenido

Conocer detalles del proyecto y su ejecución, compartiendo con otras personas y reflexionando juntas para poder seguir creciendo como comunidad educativa.

Duración: 2 horas

Fechas: 20 de febrero.

Horario: jueves de 17:30 a 19:30 horas

Persona formadora:

Lugar: ZENTRO espacio colaborativo (Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción: hasta el 13 de febrero



T. 948 42 02 66
formacion.participacion@pamplona.es
participa.pamplona.es
decide.pamplona.es

