

Formación gratuita: Inteligencia Artificial para la empresa turística

El Ayuntamiento de Pamplona te ofrece un ciclo de formaciones y mentorías para llevar a tu empresa al siguiente nivel.

Marketing Digital e Inteligencia Artificial

El próximo 21 de noviembre tendrá lugar el segundo ciclo de formaciones. De la mano de expertos en innovación, la Sala de Reuniones de Calderería (c/Calderería 11) acogerá de 9:00 a 14:00 las formaciones “Herramientas de Inteligencia Artificial para diseñar tu propuesta de valor e impulsar tu negocio”, seguida de la sesión “Herramientas de marketing digital en un contexto global”.

Inteligencia Artificial para la empresa turística

Con el objetivo de capacitar a las empresas turísticas de la Cuenca de Pamplona en el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) para diseñar y mejorar su propuesta de valor; la sesión combinará de teoría y práctica. En ellas se buscará que los participantes aprendan a utilizar la IA generativa, como ChatGPT u otras herramientas gratuitas, para desarrollar productos turísticos innovadores, optimizando sus modelos de negocio y validando rápidamente sus propuestas en función de las necesidades del cliente.

Contenidos

1. Introducción (10 minutos)
 - a. Bienvenida y explicación de los objetivos de la sesión.
 - b. Breve presentación sobre la importancia de la inteligencia artificial (IA) en general y en el sector turístico en particular.
2. Concepto de propuesta de valor (60 minutos)
 - a. ¿Cuál es la propuesta de valor de tu negocio?
 - b. ¿Cómo diseñar la propuesta de valor? Herramientas prácticas:
 - i. *Buyer Persona*
 - ii. *Value Proposition Canvas*
 - iii. Curva de valor
 - iv. *Business Model Canvas*
 - c. Ejercicio práctico: Diseño de una propuesta de valor de un producto turístico innovador: Familiarizándose con las herramientas.
3. Creación de una propuesta de valor usando IA (70 minutos)
 - a. Conceptos básicos de la IA: *Machine learning*, procesamiento del lenguaje natural (NLP), IA Generativa.
 - b. Herramientas IA para el diseño de una propuesta de valor innovadora:
 - i. Herramientas IA generativa: *ChatGPT, Gemini, Copilot*
 - ii. *Prompts* e ingeniería de *prompts*. La manera efectiva de interactuar con la IA Generativa
 - c. Ejercicio práctico de diseño de la propuesta de valor de un producto turístico innovador mediante IA.
 - i. Caracterización del cliente
 - ii. Propuesta de valor
 - iii. Mejora de la propuesta de valor mediante la curva de valor
4. Diseño del modelo de negocio asociado al producto
 - iv. Validando la propuesta de valor de manera rápida
 - v. Reflexión conjunta en dinámica grupal de los resultados obtenidos en el ejercicio.

5. Conclusión y cierre (5 minutos)

Mentorizaciones individuales

Además, dentro de este mismo ciclo de formaciones, el Ayuntamiento de Pamplona ofrecerá una serie de mentorías individuales, donde recibirán asesoramiento personalizado para aplicar lo aprendido de manera efectiva, además de que pondrán en práctica diferentes metodologías de innovación para aplicarla a sus negocios. Participar en estos talleres les permitirá mantenerse a la vanguardia con las últimas tendencias y tecnologías, adoptar prácticas que beneficien al medio ambiente y a su comunidad, y mejorar su competitividad y atractivo en el mercado.