

Formación gratuita: Mentorizaciones individuales para innovar en tu empresa turística

El Ayuntamiento de Pamplona te ofrece un ciclo de formaciones y mentorías para llevar a tu empresa al siguiente nivel.

Tras las formaciones en Marketing Digital para la empresa turística y la de Inteligencia artificial, iniciamos con las mentorizaciones individuales.

Mentorizaciones individuales

Además, dentro de este mismo ciclo de formaciones, el Ayuntamiento de Pamplona ofrecerá una serie de mentorías individuales, donde recibirán asesoramiento personalizado para aplicar lo aprendido de manera efectiva, además de que pondrán en práctica diferentes metodologías de innovación para aplicarla a sus negocios. Participar en estos talleres les permitirá mantenerse a la vanguardia con las últimas tendencias y tecnologías, adoptar prácticas que beneficien al medio ambiente y a su comunidad, y mejorar su competitividad y atractivo en el mercado.

Y es que en el dinámico y competitivo sector turístico, la innovación se ha convertido en un pilar fundamental para la sostenibilidad y la competitividad de las empresas. Es incuestionable que la innovación es esencial para que las organizaciones mejoren sus servicios, se adapten a los cambios del mercado y sean más resilientes ante las adversidades. En un entorno donde las preferencias de los clientes y las condiciones externas cambian constantemente, la capacidad de innovar permite a las empresas anticiparse y responder eficazmente a nuevas demandas.

Por todo ello, el Ayuntamiento de Pamplona ofrece la oportunidad a 30 empresas de la ciudad una serie de mentorías individuales para encontrar las oportunidades de mejora y desarrollar soluciones creativas, que satisfagan las expectativas de los clientes.

Durante las mentorías individuales, las empresas pamplónicas podrán conocer y aplicar pasos y herramientas para impulsar la innovación en el diseño, la mejora y la comercialización del producto turístico aunando tecnología, digitalización y orientación al cliente, con especial foco en el ecoturismo, el cicloturismo, el turismo MICE y los Sanfermines.

Contenidos

1) Identificación de la situación y Contexto

Junto con la empresa mentorizada se revisarán tanto la situación actual en diferentes aspectos de su negocio y del porfolio de sus productos, así como el contexto externo que le puede afectar. Se identificarán los elementos concretos con mayor incidencia para poder valorar cómo actuar sobre ellos. El análisis se enfoca en un horizonte temporal de 5 años, donde se revisarán los siguientes aspectos:

- ¿Qué productos/servicios de la empresa se ven más amenazados?
- ¿Qué cambios en los comportamientos de los clientes pueden representar una amenaza (tendencias, prioridades, *journey*, entre otros)?

- ¿Qué tecnologías impactarán en el negocio?
- ¿Qué cambios se perciben en el sector (nuevos actores, legislación, etc.)?
- ¿Qué otros cambios y/o tendencias relevantes se están dando fuera del sector (modelos negocio, tecnologías, sociedad, crisis sanitarias, crisis climática, situación geopolítica, etc.)?

2) Visión de futuro de la empresa y valoración de lo elementos del contexto identificados

En esta sesión, en primer término, se realizará una reflexión acerca de la visión que se tiene sobre la empresa en un futuro próximo (normalmente en 3-5 años), los objetivos que se plantean alcanzar y el papel que jugará la innovación (ambición y ámbitos donde se desea innovar). En segundo término, se valorarán sobre el mismo panel de trabajo, los elementos más relevantes del contexto que han sido identificados a nivel de posibles impactos en el negocio y del grado de probabilidad de que acontezcan, de cara a tener una valoración que permita priorizar sobre cuáles de ellos tiene sentido actuar.

3) Oportunidades de innovación, definición de propuesta de valor de nuevos productos y/o mejora de productos

En esta última sesión individual, se abordará la concreción de un mapa de oportunidades de innovación. Para ello, se tendrá en cuenta el análisis del contexto, la visión de futuro de la empresa, sus activos y capacidades. De manera que, aprovechando el panel de análisis, se marcarán sobre el mismo los 3 o 4 elementos principales sobre los que la empresa quiere actuar y que se consideran oportunidades de innovación. A partir de dicha selección, se planteará una lluvia de ideas (*brainstorming*) con relación a dichos elementos para generar nuevos productos, servicios y/o experiencias o mejorar los preexistentes, aprovechando así, las oportunidades de la innovación. En este sentido, se dará prioridad a la generación de ideas relacionadas con el ecoturismo, el cicloturismo, el turismo MICE y los Sanfermines, asegurando que en la definición se tengan presentes la tecnología, la digitalización y la orientación al cliente. De entre las ideas de producto generadas, se seleccionarán aquellas que puedan tener un mayor potencial y viabilidad, de acuerdo con los resultados de una matriz de valoración.

4) Sesión de mentoría grupal: síntesis y puesta en común

Esta sesión estará enfocada a la presentación y puesta en común de los proyectos de las empresas participantes. El fin perseguido es promover el intercambio de conocimiento generado a lo largo del proceso de mentoría y favorecer el aprendizaje cooperativo.