

PROCESO PARTICIPATIVO DEL PSTD SF365

13º SESIÓN DEL GRUPO MOTOR 10.09.2024



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030



Ayuntamiento de
Pamplona | Iruñeko
Udala

ORDEN DEL DÍA 13º SESIÓN GRUPO MOTOR:

1. **Apertura de la sesión** - 12:00h
 2. **Valoración Grupo Motor** - 12:10h a 12:50h
 3. **Estado del PSTD** - 12:50h a 13:05h
 4. **Información de proyectos del área** - 13:05h a 13:20h
- Cierre y próximos pasos**

1. VALORACIÓN DEL GRUPO MOTOR

VALORACIÓN GENERAL DEL GRUPO MOTOR

- Valoración **positiva** del espacio del grupo motor (espacio de unión entre agentes clave del sector y el Ayuntamiento).
- No obstante, pese a que se perciba como un espacio útil, existe la visión de que **no se está aprovechando todo el potencial** del espacio conformado y que se está limitando a informar sobre el estado del PSTD y las acciones del proyecto.
- Se repite la idea de que **falta aplicación práctica** de las cuestiones que se trabajan y la repercusión en el sector que las distintas actuaciones podrían tener. Es decir, un espacio en ocasiones **demasiado teórico**.

1. VALORACIÓN DEL GRUPO MOTOR

CUESTIONES A MEJORAR – CAMBIOS A INTRODUCIR

- Se percibe como en **las sesiones se proporciona mucha información en un corto período de tiempo**.
- Hay una sensación de que la información proporcionada es adecuada, pero podría beneficiarse de una **mayor concreción en la comunicación y claridad en los elementos más trascendentes** y que quiera que se interioricen por parte del sector. Proporcionar información que sea interesante para los negocios, evitando temas muy técnicos.
- Es necesario **mejorar la comunicación hacia las empresas**, haciéndola más directa y práctica. La información debe ser **resumida y concreta**, en un **formato lo más visual posible** y transmitiendo mensajes claros.

1. VALORACIÓN DEL GRUPO MOTOR

CONTINUIDAD DEL GRUPO MOTOR

- Existe una **intención generalizada de continuar**, considerando el espacio como útil y necesario, con un interés general en mantener la participación.
- Se considera necesario **crear y concretar la misión del grupo** y definir las competencias de los agentes involucrados, y asegurar una **ejecución y evaluación continua** del grupo.
- Se destaca la importancia de **abordar puntos concretos** que representen problemas específicos, manteniendo un enfoque práctico y **orientado a la acción**.

1. VALORACIÓN DEL GRUPO MOTOR

PROPUESTAS A INCORPORAR

1. Redefinición de la misión del grupo y sus competencias.
2. Reuniones:
 - **Previo:** Facilitar el **orden del día y la documentación** previamente.
 - **Durante:**
 - **actualización** de la Información.
 - espacio de debate, ruegos y preguntas.
1. Comunicación:
 - Crear **Newsletter visual** con información de las acciones.

MISIÓN DEL GRUPO MOTOR

Espacio de trabajo colaborativo y consultivo para facilitar la coordinación, organización e impulso del Plan desde una perspectiva diversa.

OBJETIVOS:

- **Realizar un seguimiento** del desarrollo del proceso participativo.
- **Contrastar los hitos más significativos** del proyecto para su mejor desarrollo e impacto.
- **Cooperar en la difusión y promoción** del trabajo realizado y los resultados generados.

3. EL PSTD

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO/ **PSTD PAMPLONA – SF 365**

Marco, Objetivos y Ejes de Actuación

- ¿ Qué es el PSTD?
- Es un plan diseñado y promovido por Entidades Locales para la realización de intervenciones integrales para incorporar la sostenibilidad y digitalización en la gestión de los destinos turísticos que cuenta con financiación de los FONDOS NEXT.
- Submedida 2 Inversión 1 Componente 14 PRTR.
- Convenio y Plan de Gestión con Gobierno de Navarra.
- Objetivo global: transición a un turismo sostenible.
- Objetivos específicos, destacando el enfoque SF365
- 4 Ejes: transición verde y sostenible, transición energética, transición digital y Competitividad.
- 13 líneas de actuación.



3. EL PSTD. Pamplona SF365:

Es un programa alineado con la estrategia municipal: La Agenda Urbana Pamplona – Iruña 2030 (2021) ya propone ese compromiso Dimensión Estratégica 5: Turismo Sostenible
Un nuevo modelo

- Construcción de un producto turístico sostenible en torno a los **Sanfermines** basado en espacios de interpretación y programa de eventos y una mejor oferta cultural.
- **Destino MICE Sostenible y Seguro** como elemento de competitividad.
- Acondicionamiento de la ciudad para reforzar su rol como nodo del **Cicloturismo**.
- Construcción de un producto sostenible a partir de los recursos propios: **Ecoturismo Urbano**.
- Adaptar **infraestructuras** turísticas al **cambio climático**
- Dotar al destino de **herramientas de inteligencia para la Gobernanza** sostenible.

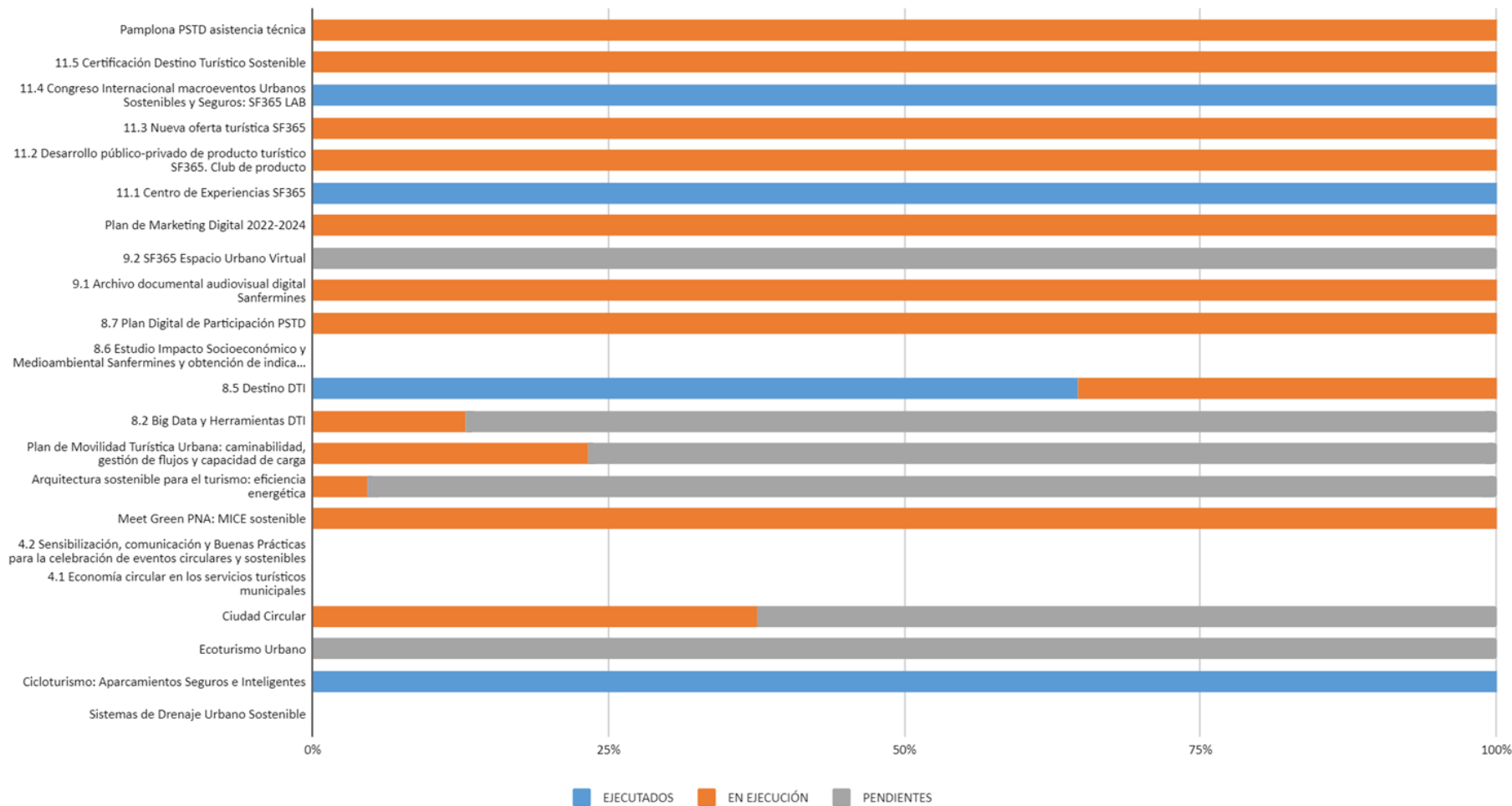


Ejes programáticos	Actuaciones	
E.E1. transición verde y sostenible	1 Sistemas de Drenaje Urbano Sostenible	●
	2 Cicloturismo: Aparcamientos Seguros e Inteligentes	
	2.1 Aparcamientos Igloo	●
	2.2 Aparcamientos-Consigna en casco histórico	●
	3 Ecoturismo Urbano	●
	4 Ciudad Circular	
	4.1 Economía circular en los servicios turísticos municipales	●
	4.2 Sensibilización, comunicación y Buenas Prácticas para la celebración de eventos circulares y sostenibles	
E.E2 mejora de la eficiencia energética	5 Meet Green PNA: MICE sostenible	●
	6 Arquitectura sostenible para el turismo: eficiencia energética	●
	7 Plan de Movilidad Turística Urbana: caminabilidad, gestión de flujos y capacidad de carga	●
E.E3 transición digital	8 Gobernanza Inteligente	
	8.2 Big Data y Herramientas DTI	●
	8.5 Destino DTI	●
	8.6 Estudio Impacto Socioeconómico y Medioambiental Sanfermines y obtención de indicadores	●
	8.7 Plan Digital de Participación PSTD	●
	9 SF365 Espacio Urbano Virtual	
	9.1 Archivo documental audiovisual digital Sanfermines	●
	9.2 SF365 Espacio Urbano Virtual	●
	10 Plan de Marketing Digital 2022-2024	
	E.E4 competitividad	11 SF365 Sanfermines Sostenibles
11.1 Centro de Experiencias SF365		●
11.2 Desarrollo público-privado de producto turístico SF365. Club de producto		●
11.3 Nueva oferta turística SF365		●
11.4 Congreso Internacional macroeventos Urbanos Sostenibles y Seguros: SF365 LAB		●
11.5 Certificación Destino Turístico Sostenible		●
13 Pamplona PSTD asistencia técnica		●

3. EL PSTD: acciones y participación

	TIPO ACCIÓN	OBJETIVO
●	DESTINO	INFORMAR
●	SECTORIALES	CONSULTAR, COLABORAR...

Estado ejecución actuaciones



EJE 1	62,86 %
EJE 2	17,67 %
EJE 3	60,12 %
EJE 4	85,52 %
	56,54 %

4. Información de proyectos del área

PSTD:

- Licitación Nueva Oferta Cultural (3 contratos): Escalerica, programación SF y asistencia a FITUR – comunicación
- Licitación Estudio de impacto socioeconómico y medioambiental de SF; y grado de turistificación (3 contratos): estudio de impacto, estudio ciudadanía y grado de turistificación.
- Licitación economía circular en edificios municipales: contratación asesoramiento desarrollo plan de sostenibilidad eventos en vía urbana. El resto de contratos para la mejora de la economía circular municipal quedan desiertos.
- En desarrollo estudios – diagnósticos de:
 - Movilidad – accesibilidad
 - Club de producto
 - MICE sostenible:

ÁREA TURISMO: visita oet, PEPRI.

Programa de Mentorización para las empresas turísticas de la Cuenca de Pamplona

P2F1 Diagnóstico

Septiembre 2024



Contexto:

- Diseño y ejecución de un Plan de Innovación y Competitividad Turística (Servicio de Turismo de Pamplona & FI Group).
- Paquete de Trabajo 2: Programa de Mentorización para las empresas turísticas de Pamplona, incluye una primera fase de diagnóstico.
- **Objetivo:** Identificar al menos 5 empresas turísticas tractoras que operen en la Cuenca de Pamplona para completar la fase de diagnóstico.
- **Perfil de las empresas:**
 - Subsector (cualquiera de los siguientes): alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, empresas de actividades.
 - Cuenta con capacidad para traccionar iniciativas: amplia presencia en el territorio, el volumen de negocio, las alianzas, el prestigio, su cultura empresarial, etc.
 - Ámbito geográfico: tiene al menos 1 establecimiento en la Cuenca de Pamplona.

Tomando como referencia el siguiente concepto de innovación:

“Innovación es todo cambio (no solo tecnológico) basado en conocimiento (no solo científico) que aporta valor (no solo económico).”
(Cotec)

Pregunta:

1. En su opinión, ¿cuáles serían las empresas turísticas que operan en la Cuenca de Pamplona que tienen capacidad para dinamizar la innovación en el sector?
 - a) Si no sabe o prefiere no contestar, por favor, indique ¿qué persona de su organización podría responder a la pregunta anterior y sus datos de contacto?

Fecha límite: 13 de septiembre de 2024

PRÓXIMA SESIÓN:

14º SESIÓN DEL GRUPO MOTOR:

Martes 15 de octubre del 2024