

# ACTA JORNADA DE PARTICIPACIÓN SECTORIAL: IMAGEN DE PAMPLONA

21 DE DICIEMBRE DEL 2023



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

Gobierno  
de Navarra



Nafarroako  
Gobernua



AGENDA  
2030



Ayuntamiento de  
Pamplona | Iruñeko  
Udala



# ORDEN DEL DÍA FORO SECTORIAL IMAGEN DE PAMPLONA:

1. **Bienvenida y Presentación de las personas asistentes:** *María Bezunarte, Jefa del Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona.*
2. **Experiencias y necesidades de comercialización.**
3. **Espacio para ruegos y preguntas por parte de las personas asistentes.**
4. **Cierres y próximos pasos.**



Los componentes de **producto** y servicios son alineados para crear real valor al visitante.

**Relatos** y productos son entrelazados para diferenciar la experiencia.



## EXPERIENCIA TURÍSTICA:

- Un relato: SF, producto local, ciudad saludable, cultura.

En definitiva, **elementos diferenciales.**

- La **experiencia** formada por un producto o **conjunto de productos** ofertado por las empresas.

- Un servicio de **calidad.**

# EXPERIENCIAS Y NECESIDADES DE LAS EMPRESAS:

## OBJETIVOS DE LA REUNIÓN:

### - Detectar las experiencias existentes en torno a estas 4 temáticas:

- Pamplona ciudad saludable – cicloturismo – ciudad sostenible
- Ciudad cultural – Camino de Santiago
- Producto local- gastronomía
- San Fermín

### - Detectar las necesidades de las empresas para la mejora de la comercialización.



# APORTACIONES REALIZADAS POR PARTE DEL GRUPO:

## - Experiencias existentes en torno las temáticas planteadas:

- Diversidad de clientela: turismo de alto nivel, turismo de grupo, cultural, etc.
- Oferta basada en experiencias: gamificación, actividades culturales, visitas teatralizadas, excursiones.
- Colaboraciones con hoteles: dependiendo la tipología de cliente, se venden actividades en paquetes o individuales.
- Clientela nacional: se hospeda fuera de pamplona, busca visitas guiadas basadas en “free tours”, gran desconocimientos de lo que la ciudad les puede ofertar.
- Clientela internacional: se hospeda en Pamplona, sobre todo en la parte vieja y muchos vienen por el Camino de Santiago.
- Turismo de alto nivel: buscan hotel boutique y oferta gastronómica con producto local (conexión con el chef, locales que tengan reconocimientos).

# APORTACIONES REALIZADAS POR PARTE DEL GRUPO:

## - Necesidades de las empresas para la mejora de la comercialización:

- Existe un desconocimiento de la oferta de productos y experiencias que puede ofrecer la ciudad. Turismo muy centralizado en la parte vieja de Pamplona, sin llegar a conocer otros lugares de la ciudad.
- Impulsar la comunicación y crear eventos turísticos a lo largo de todo el año.
- Aprovechar el patrimonio de la ciudad: murallas, reconstrucción de Navarrería, personajes históricos, visitas relacionadas con la música.
- Situación estratégica: Pamplona como continuidad desde La Rioja hasta el País Vasco, siendo más económica y cómoda que otras ciudades.
- Fomentar la colaboración desde la hotelería, ofreciendo actividades para las personas que se hospeden. También poder ofrecer servicio de guarda bicis.
- Camino de Santiago: en su paso por Pamplona, rodea la Ciudadela sin llegar a cruzarla. Sería más interesante que el camino pasase por dentro.



**GRACIAS / ESKERRIK ASKO**



**Financiado por  
la Unión Europea**  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

**Gobierno  
de Navarra**



**Nafarroako  
Gobernua**



AGENDA  
2030



**Ayuntamiento de  
Pamplona**

**Iruñeko  
Udala**

