

PROCESO PARTICIPATIVO DEL PSTD SF365

ACTA 9º SESIÓN DEL GRUPO MOTOR 26.03.2024



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala



ORDEN DEL DÍA 9º SESIÓN GRUPO MOTOR:

1. Apertura de la sesión
2. **Certificado Biosphere: webinar**, *Intervención de Imanol V. Zozaya, de la Oficina de Turismo de Pamplona*
3. **Estado de las acciones del PSTD**: *Intervención de Alberto Galoso, de la empresa Soluciones Turísticas*
4. **Acciones del Plan Estratégico de Turismo**: *Intervención de María Bezunartea, Jefa del Servicio de Turismo*
5. **Nuevas ayudas turismo**: *Intervención de María Bezunartea, Jefa del Servicio de Turismo.*
6. **Marca Pamplona: Presentación del proceso y contexto / marco**, *Intervención de Itziar Luri Equiza, Responsable de Proyección institucional*
7. **Cierre y próximos pasos y Visita Centro Bicicletas C/Mayor 16, 30 minutos**



2. Certificado Biosphere: webinar



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CERTIFICADO BIOSPHERE

PAMPLONA ! ES MUCHO MÁS
TURISMO IRUÑA ! ASKOZ GEHIAGO DA
TURISMO



BIOSPHERE

CERTIFIED

WEBINAR FORMATIVO

- **Fecha:** 25 DE ABRIL
- Se realizarán **dos turnos diferentes:** a las 9.00h y a las 18.00h

Se indica que se programará una **comunicación para informar al sector sobre el Webinar formativo.** Se explica la estrategia comunicativa y como se dará la difusión de los beneficios de obtener el certificado.

¿QUÉ ES?

**¿QUÉ BENEFICIOS
ME APORTA?**

ESTRATEGIA



Se propone enviar la información a las personas de referencia de cada entidad que forman parte del Grupo Motor para que ellas puedan enviarlo a sus entidades asociadas.

CANALES PRINCIPALES



- Grupo de difusión Sector Profesional
- Periodicidad semanal



- Perfil VISIT PAMPLONA
- Periodicidad quincenal



- Emailing
- Varias comunicaciones

OTROS CANALES



- Apoyo a la comunicación al sector
- Formatos audiovisuales



- Nota de prensa en colaboración con el Servicio de Comunicación del Ayuntamiento de Pamplona

Colaboración

PAMPLONA ! ES MUCHO MÁS
TURISMO TURISMOA IRUÑA ! ASKOZ GEHIAGO DA



Asociaciones y
entidades del sector

¿Dudas?

¿Ideas de mejora?

Muchas gracias



**Eskerrik
asko**

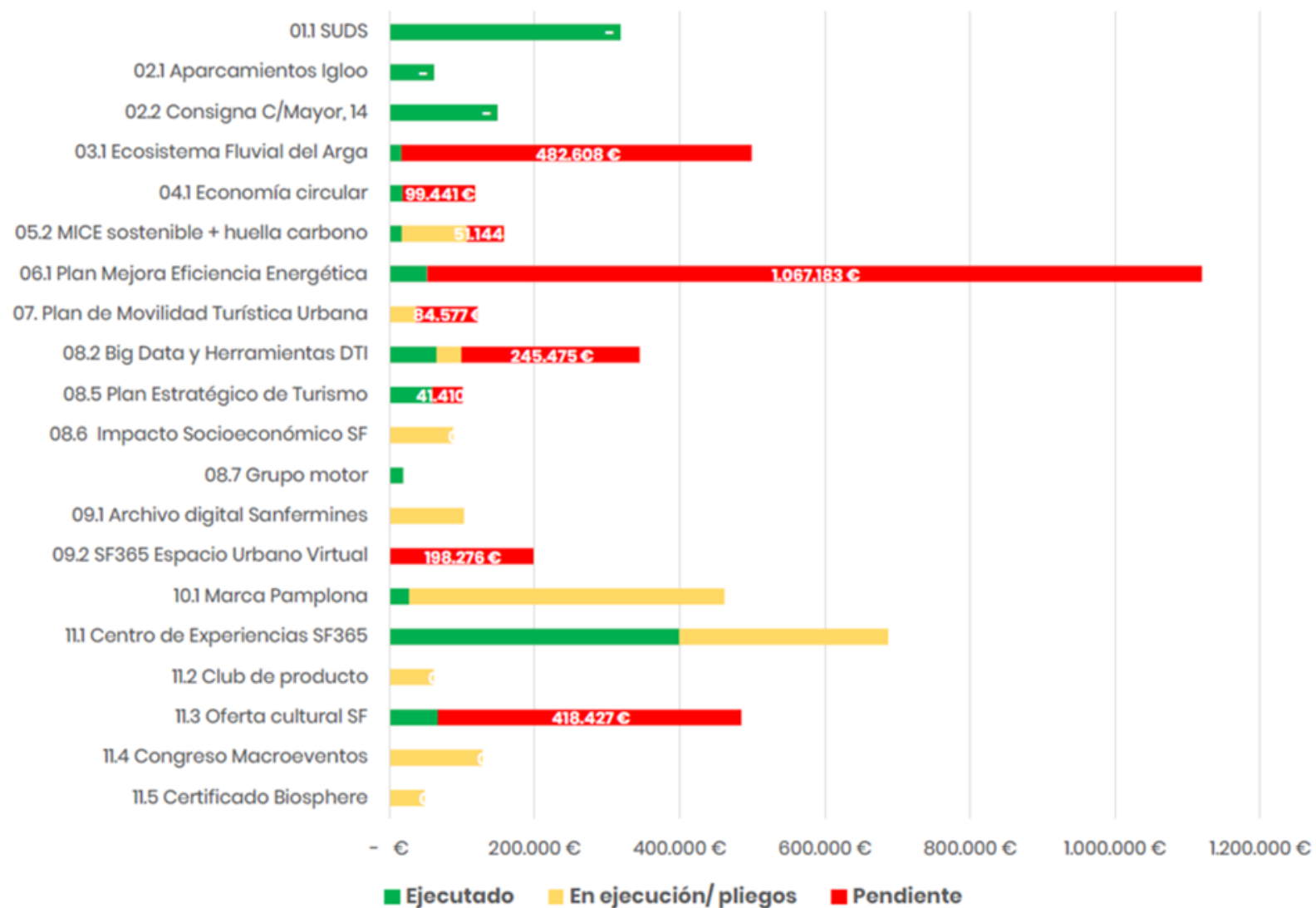
3. Estado de las Acciones del PSTD



EJE 1. transición verde y sostenible	Ejecutado: 49%	Sistemas de Drenaje Urbano Sostenible	√
		Cicloturismo: Aparcamientos Seguros e Inteligentes	√
		Ecoturismo Urbano	Fin 2024
		Ciudad Circular	Comienzo Jul24
EJE 2 mejora de la eficiencia energética	Licitado: 17,67 % Ejecutado: 14,91 %	Meet Green PNA	Comienzo abr24
		Arquitectura sostenible para el turismo: eficiencia energética	Fin 2024 - 2025
		Plan de Movilidad Turística Urbana: caminabilidad, gestión de flujos y capacidad de carga	Comienzo abr24
EJE 3 transición digital	Licitado: 63,43 % Ejecutado: 18,10 %	Gobernanza Inteligente	
		8.2 Big Data y Herramientas DTI • Estudio estrategia Smart: preparación Plataforma Turística Destino • Estudio Sanfermines Inteligentes • Estudio de flujos	¿?
		8.5 Destino DTI • Plan estratégico de turismo • Plan de Innovación	En ejecución
		8.6 Estudio Impacto Socioeconómico y Medioambiental Sanfermines y obtención de indicadores • Año 2023: estudio impacto económico • Estudio impacto socio económico y medioambiental	√ Comienzo Jul24
		8.7 Plan Digital de Participación PSTD	√
		SF365 Espacio Urbano Virtual	¿?
		Plan de Marketing Digital 2023-2024: Marca Pamplona, Página web, fotos y vídeos, plan de marketing, sistema de ventas	Comienzo abr24
EJE 4. Competitividad	Licitado: 85,18 % Ejecutado: 62,30 %	SF365 Sanfermines Sostenibles • Centro de Experiencias SF365 • Desarrollo público-privado de producto turístico SF365 • Nueva oferta cultural: escalerica • Visitas guiadas alojaamientos verano • Congreso Macroeventos Certificado destino turístico sostenible	Apertura May24 Comienzo abr24 Enero25 Julio24 Junio24 Webinar 25 abril

02. Turismo

a) Proyectos Next (PSTD)



Actuaciones totales **iniciadas:**
13/13. Presupuesto total PSTD:
5.492.500€

- Importe **abonado a 31/12/23:** 1.216.346€ (22%)
- Presupuesto **comprometido 31/12/2023** (contratos ya adjudicados): 1.926.299€ (35%)
- Presupuesto **pendiente de adjudicar** (ya licitados pendientes únicamente del acuerdo de adjudicación): 595.011€ (11%)
- Presupuesto **comprometido previsto 30/04/2024** (2ª anualidad PSTD) (adjudicados y formalizados.): 2.521.310€ (46%)



28 de febrero 2026

NIVEL EJECUCIÓN:
Licitado: 53,62 %
Ejecutado: 36,08 %

FECHA JUSTIFICACIÓN 50% (adjudicación):
31/12/2024

FECHA FIN:
FEBRERO 2026

4. Acciones del Plan Estratégico de Turismo

Interviene Alberto Galloso, de la empresa Soluciones Turísticas, asistencia técnica para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo Soluciones, propone una dinámica de priorización de acciones del Plan con el grupo motor. El grupo trabaja en parejas y se realizan las aportaciones que serán incorporadas a las recibidas en las sesiones de contraste celebradas con la ciudadanía en el mes de marzo.



SAN FERMÍN

Cultura
Fiesta
Encierro
SF365

CAMINO DE SANTIAGO

Puerta de entrada del
Camino
Camino *slow*
Cultura y gastro

CULTURA

Murallas
Ciudadela
Catedral
Museos
Agenda cultural
Navarra Arena

GASTRONOMÍA

Storytelling gastro
Calidad (estrellas, soles,
soletes, etc.)
Hub a bodegas, queserías,
etc.
Eventos gastro

HUB NATURALEZA

Parques naturales
Reservas naturales
Experiencias eco

PAMPLONA CITY BREAK

Cultura y patrimonio
Museos
Gastronomía
Eventos

MICE

Baluartes
Navarra Arena
Oferta turística
Agenda eventos

SALUD

Universidad
Centros médicos
Oferta turística
Agenda eventos y congresos

EDUCACIÓN

Universidad
Idiomas
Artes
Erasmus/Sicue

NAVARRA DESDE PAMPLONA

Cultura
Gastronomía

DEPORTIVO

Navarra Arena
Stages
Campeonatos
Pelota
Agenda eventos

FAMILIAR

Experiencias familiares
nicho
Oferta turística

SENIOR

Gastronomía
Cultura
Agenda eventos

**ACCIONES DEL PLAN
ESTRATÉGICO:**

**PRIORIZACIÓN DE
PRODUCTOS**

5. Nuevas ayudas Turismo:

- Ayudas a Asociaciones del sector turístico: 50.000 €
- Ayudas a la Hostelería para cumplimientos requisitos sostenibilidad: 47.000 €
- Premio a la mujer hostelera

Se propone reflexionar sobre las necesidades que tienen las empresas del sector y que las ayudas sean dirigidas a cubrir los costes que son básicos en su labor. Se realizará una dinámica de aportaciones a este respecto en la siguiente sesión del Grupo Motor.

6. Marca Pamplona: Presentación del proceso y contexto / marco

Itziar Luri, Responsable de Proyección institucional, realiza la presentación del marco de trabajo que están desarrollando desde el Ayuntamiento de Pamplona y de la estrategia que se ha establecido para posicionar a Pamplona. Se expone la metodología que se va a seguir y los diferentes proyectos que irán integrados en este concepto de marca ciudad, buscando ser un paraguas que aglutina diferentes secciones/marcas que componen la imagen de la ciudad (marca cultura, marca deporte, etc...).

- *Se propone trabajar específicamente este punto con las empresas del sector el día 09/04 a las 10h a 12h en la sala 12 del Palacio Condestable.*
- *Se propone trabajar con el Grupo Motor el día 09/04 en Descalzos el día 09/04 a las 12h en la sala de la Planta*

Licitación Marca Ciudad



01

Lote 1 - nueva marca

DIAGNÓSTICO

- Análisis de la notoriedad, imagen y percepción actual
- Definición del discurso de marca y valores

DISEÑO

- Identidad verbal (Relato, Naming)
- Identidad visual
- MIC

02

Lote 2 -Mkting digital

OBJETIVOS

- Posicionamiento marca on-line
- Plan de Mkting específico SF

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

- Análisis de la situación actual
- Análisis de canales on-line y off-line
- Objetivos
- Estrategia
- Plan operativo y cronograma

EJECUCIÓN 2023-26

03

Lote 3 - WEB

- Coordinación con Turismo
- Plataforma Infotourist
- Estructura
- Contenidos - Traducción
- SEO, Anaítica...

04

Lote 4 - Plataforma ventas

- Antes de la creación de la marca
- Tras la creación de la marca

05

Lote 5 - Banco multimedia

- 100 Fotografías
- Vídeo general
- 4 vídeos 45"

Briefing validado por el Ayuntamiento



Cronograma Marca Ciudad



FASES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
CREACIÓN DE MARCA	[Barra de progreso]					
PLAN MKTING. DIGITAL	DISEÑO				IMPLEMENTACIÓN	
WEB				[Barra de progreso]		
PLATAFORMA DE VENTAS	1 DE ENERO Ó 12 MESES					
BANCO DE IMÁGENES				6 MESES		





Fotos de la Visita Centro Bicicletas C/Mayor 16



Cierre de la sesión y próximos pasos:

10º SESIÓN DEL GRUPO MOTOR:

09.04.2024 a las 12.00h en el edificio Descalzos





GRACIAS / ESKERRIK ASKO