

Cursos de formación en participación

2022 MAYO-JUNIO



Índice

ZENTRO. ESPACIO COLABORATIVO	4
FORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN. FORMACIÓN A LA CARTA PARA ENTIDADES SOCIALES.	5
INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES	6
FORMACIÓN PERMANENTE	7
- Habilidades sociales	8
- Herramientas participativas	10
- Inclusión social	15
- Gestión asociativa	17
- Habilidades tecnológicas	20
- Interculturalidad	21
CALENDARIO	23

¡SEGUIMOS EN PRIMAVERA!

Esta programación de formación en participación ciudadana para mayo-junio recoge cursos que se desarrollarán de forma presencial o/y online. En todo momento se cumplirán las medidas sociosanitarias establecidas para que todas las actividades sean seguras. Las posibles modificaciones que puedan existir en la programación serán para adaptarse a la situación y a las medidas establecidas en cada momento.

Zentro se enmarca en el Área de Educación, Participación Ciudadana y Juventud. Es un espacio dirigido a dar servicio de apoyo y capacitación en participación a los diferentes colectivos y agentes sociales del municipio, por medio de estos servicios:

- Servicio de información y recursos.
Biblioteca y Centro Documental
- Servicio de Asesoría Técnica y Legal.
Formación para la Participación
- Servicio de Dinamización para la Participación Ciudadana

Su finalidad es...

- Centralizar y facilitar el acceso de la ciudadanía y profesionales a los servicios de participación ciudadana.
- Fomento de la articulación social y de la ciudadanía activa.
- Fortalecimiento de las dinámicas de cooperación entre el Ayuntamiento, las entidades sociales y la ciudadanía comprometida con el desarrollo local.
- Desarrollo de procesos de capacitación en participación y ciudadanía activa destinados a los diferentes agentes sociales de la ciudad.
- Generación de espacios de encuentro y reflexión de la ciudadanía activa y las entidades sociales.

Dirigido a:

La sociedad civil (organizada o no), asociaciones, colectivos y entidades ciudadanas, el Ayuntamiento y la administración pública (personal político y personal técnico), y a profesionales del sector sociocomunitario (socioeducativo, sociocultural, sociosanitario, socioambiental etc.).

Ubicación y contacto:

Tfno 948 42 02 66
Email formacion.participacion@pamplona.es
Web <http://participa.pamplona.es/>
<https://erabaki.pamplona.es>

Youtube: [participa.pamplona](https://www.youtube.com/participa.pamplona)
Facebook: [participa.pamplona](https://www.facebook.com/participa.pamplona)
Twitter: [@participa_pna](https://twitter.com/participa_pna)
Flickr: [participa.pamplona](https://www.flickr.com/photos/participa.pamplona/)

Formación para la participación.

Formación a la carta para entidades sociales.

Desde Participación Ciudadana se ofertan 17 cursos para mayo y junio del año 2022, impartidos en euskara y castellano, y dirigidos tanto a ciudadanía como a colectivos y asociaciones.

Las líneas temáticas que se han definido este trimestre son:

- Habilidades sociales
- Herramientas participativas
- Inclusión social
- Gestión asociativa
- Habilidades tecnológicas
- Interculturalidad

¿Qué ofrecemos?

Se ofrecen distintos servicios de formación y promoción

- Formación permanente (trimestral)
- Formación a la carta (para entidades sociales)
- Formación con Asociaciones (a través de las subvenciones del Área para la formación en participación)
- Actuaciones de promoción como organización de jornadas, conferencias, foros de encuentro, elaboración de publicaciones propias...

¿Cómo colaborar?

Bolsa de formadores/as y propuesta de cursos

Desde Participación Ciudadana se pone en marcha la bolsa de formadores y formadoras y propuestas de formación de tal manera que aquellos/as profesionales o empresas que tengan interés en impartir actividades formativas puedan realizar una propuesta. También se facilitará el contacto de formadores/as con asociaciones, según sus necesidades.

El procedimiento para formar parte de la Bolsa de personas formadoras, es enviando su propuesta que debe incluir:

- Carta de presentación
- Ficha del formador/a
- Ficha de propuesta formativa
- Currículum vitae

Enviarlo a

formacion.participacion@pamplona.es

Matrícula gratuita

Más información

Área de Educación, Participación
Ciudadana y Juventud
Zentro espacio colaborativo

Información y preinscripciones

- **Dirigidos a personas mayores de 18 años**, salvo en determinados cursos en cuyo caso se especificaría en la información de la actividad formativa.
- Los plazos de preinscripción vienen especificados en cada uno de los cursos. Como criterio general **se abre la preinscripción a finales de abril y se cierra dos semanas antes del inicio de cada curso.**
- **Se ofertan cursos en euskera y castellano.**
- La preinscripción se formalizará necesariamente a través de la cumplimentación de un formulario online por cada curso y se podrá realizar accediendo a la web participa. pamplona.es
- Finalizado el plazo de preinscripción, se comunicará a todas las personas su admisión o no en la formación.
- **Las personas seleccionadas tendrán que confirmar su inscripción definitiva.**
- Las personas serán aceptadas hasta completar el número máximo de alumnos/as por curso.
- **Si te has inscrito, pero finalmente no puedes asistir**, háznoslo saber con anterioridad a la fecha de comienzo del curso. La baja en la actividad generará la posibilidad de que otra persona pueda inscribirse en la plaza que dejas libre.
- En el caso de existir en algún curso más solicitudes que plazas ofertadas, se seleccionará al alumnado según criterios específicos para cada curso y se dará prioridad a las personas empadronadas y residentes en Pamplona.
- Se tendrá en cuenta para posteriores inscripciones las personas que no cumplan con el 85% de asistencia y, en el caso de los cursos que tengan trabajo personal, la entrega de dichos trabajos.
- Así mismo **se entregará un certificado de asistencia** al alumnado que asista igualmente en ese porcentaje.
- Los cursos que no alcancen el número mínimo de inscripciones podrán ser suspendidos.

Formación permanente

CONTENIDO

1 HABILIDADES SOCIALES	8
1.1. Gestión de conflictos interpersonales y asertividad	8
1.2. El poder de las emociones	9
1.3. Emozioen boterea	9
2 HERRAMIENTAS PARTICIPATIVAS	10
2.1. La facilitación gráfica y estratégica de procesos colectivos: activar la inteligencia participativa a través del Visual Thinking	10
2.2. Promoción de la convivencia: herramientas y estrategias para intervenciones mediadoras	11
2.3. Dinamización de reuniones	12
2.4. Bileren dinamizazioa	12
2.5. Agenda 2030: una hoja de ruta para todas las personas hacia un mundo justo, equitativo, solidario y libre de violencia (ODS 16 y 17)	13
2.6. Hazte el Clown - Sensibilización Social	14
3 INCLUSIÓN SOCIAL	15
3.1. Mentoría social: acompañamiento informal	15
3.2. Ciudadanía Inclusiva: migración, asilo y refugio. Una mirada desde la interseccionalidad	16
4 GESTIÓN ASOCIATIVA	17
4.1. A tu asociación le interesa: cómo leer y entender una convocatoria de subvenciones	17
4.2. Relaciona-T: recursos y herramientas municipales y tramitación electrónica de subvenciones para las entidades sin ánimo de lucro	18
4.3. Otra forma de hacer y entender la economía y la financiación ética y solidaria	19
5 HABILIDADES TECNOLÓGICAS	20
5.1. Creación de contenidos para redes sociales	20
6 INTERCULTURALIDAD	21
6.1. ¿Cómo afrontar los conflictos en la comunicación inter-cultural cara a cara?	21
6.2. ¿Cómo hacer frente al discurso de odio y la desinformación? Estrategias de ciberactivismo e innovación narrativa	22
CALENDARIO	23

1. Habilidades sociales

Fechas

10 y 11 de junio

Horario

Viernes de 17:00 a 21:00 h

Sábado de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 29 de mayo

1.1 GESTIÓN DE CONFLICTOS INTERPERSONALES Y ASERTIVIDAD

Un enemigo o una enemiga puede ser una persona en concreto: un vecino, una vieja amiga, la persona encargada de la tienda de la esquina..., o algo más abstracto: una persona que ejerce un papel institucional, un país, una persona que es parte de un grupo...

En el caso de una imagen enemiga, todos los casos tienen en común que no podemos ver su humanidad. Tenemos una versión deformada, reducida, incompleta de esas personas o cuestiones; muchas veces basadas en juicios y creencias colectivas.

La Comunicación NoViolenta nos puede ayudar a reencontrar esta mirada humana, a deconstruir estos pensamientos limitantes y a tener en cuenta las necesidades no satisfechas nuestras y de las demás personas.

Este taller está pensado para trabajar con nuestras propias imágenes de enemigo y, a la vez, nos puede servir para aplicar las mismas técnicas y conclusiones en otro espacio o colectivo.

Objetivos

- Conocer la Comunicación NoViolenta
- Aprender a gestionar conflictos intra- e interpersonales
- Conocer las claves de empatía
- Conocer la función de nuestros sentimientos y aprovecharlos para nuestro autocuidado y el cuidado de los demás

Contenidos

- Las 4 formas de recibir un mensaje
- Límites: Escuchar y expresar un no
- Gestión de conflictos
- Agradecimiento

El taller de desarrollo personal se compone de una combinación teórica y práctica, con propuestas reflexivas y dinámicas individuales, en pareja y en el grupo para experimentar el contenido en situaciones de la vida diaria.

Duración: 12 horas (presencial)

Facilita: Franziska Rautenberg

Franziska Rautenberg. Psicóloga (Titulada en Alemania, Universidad de FU-Berlín), terapeuta sistémica de familia y de pareja (Escuela Vasco Navarra de la Terapia Familiar). Formadora certificada de Comunicación No Violenta por el CNVC. Facilitadora Embodied Peacemaking.

1. Habilidades sociales

Fechas

Castellano: 13 y 14 de mayo

Euskera: 3 y 4 de junio

Horario

Viernes de 17:00 a 21:00 h

Sábado de 10:00 a 14:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 10 de mayo en castellano y
hasta el 29 de mayo en euskera

1.2. EL PODER DE LAS EMOCIONES

1.3. EMOCIONES BOTEREA

Martin Seligman, pionero de la Psicología Positiva, apuntó que si lo único que quisiéramos fueran emociones positivas, nuestra especie hubiera desaparecido hace mucho tiempo. Y es que gracias a que existe el miedo, la rabia o la tristeza, sobrevivimos y comunicamos nuestras necesidades. Las emociones no son buenas o malas, simplemente son reacciones que nos traen un mensaje que debemos aprender a escuchar. Este curso práctico y vivencial es una invitación para aceptar todas las emociones y poder convertirlas en nuestras aliadas para alcanzar mayor bienestar en nuestro día a día.

Objetivos

- Identificar las creencias limitantes asociadas a las emociones
- Saber gestionar y regular la intensidad de las emociones
- Aumentar la coherencia entre lo que sentimos, pensamos y decimos
- Adquirir herramientas para generar estados emocionales positivos en el entorno
- Aprender de la experiencia de las otras personas participantes

Contenidos

- Emociones universales vs Emociones subjetivas
- Características, función y expresión corporal de las emociones
- Ciclo emocional y desbloqueo emocional
- Generación de estados emocionales específicos

Se emplearán dinámicas basadas en diferentes disciplinas como el Coaching, La Programación Neurolingüística o el Método Alba Emoting. También nos acompañarán ejercicios de creatividad, de relajación o expresión corporal con la ayuda de la música.

Duración: 8 horas (presencial)

Facilita: Ainhoa Urretagoiena Arruabarrena.

Coach certificada, Máster Trainer en PNL y Licenciada en Comunicación Audiovisual.

2. Herramientas participativas

Fechas

20, 21, 27 y 28 de mayo

Horario

Viernes de 17:00 a 20:30 h
Sábados de 10:00 a 14:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 9 de mayo

2.1 LA FACILITACIÓN GRÁFICA Y ESTRATÉGICA DE PROCESOS COLECTIVOS: ACTIVAR LA INTELIGENCIA PARTICIPATIVA A TRAVÉS DEL VISUAL THINKING

Visual Thinking es una herramienta de pensamiento visual que se sustenta en lo que se conoce como dibujo de concepto: un dibujo sencillo y útil que combinado con palabras clave y mensajes significativos permite plasmar visualmente los conceptos e ideas claves de cualquier contenido o acto comunicativo. No es un dibujo preciosista o de ilustración (no es necesario saber dibujar bien para hacer facilitación gráfica), sino un dibujo esquemático y obvio, pero con significado pleno.

El Visual Thinking constituye asimismo un eficaz instrumento para activar la inteligencia colectiva y para la cosecha estratégica en procesos participativos.

Contenidos

- Introducción a la herramienta metodológica
 - Elementos claves de la comunicación visual: fundamentos. Teoría y proceso del pensamiento visual.
 - ¿Cómo y para qué se hace facilitación gráfica (Visual Thinking)?
 - Elementos básicos del dibujo de concepto y diferentes composiciones. Algunas utilidades del Visual Thinking en el ámbito profesional.
 - Algunas técnicas de Visual Thinking.
 - La biblioteca visual personal. El sketchnoting. Las síntesis gráficas. Las plantillas de mundos visuales
 - La aplicación del Visual Thinking a los procesos colectivos
 - Qué es una cosecha estratégica y cómo diseñarla.
- Facilitación visual y documentación gráfica (graphic recording): belleza vs utilidad y sistematización.

Objetivos

- Familiarizarse con las bases de la comunicación visual y con el proceso del pensamiento visual.
- Conocer el dibujo de concepto y los fundamentos de la Gramática Vívica.
- Aprender algunas de las principales técnicas de Visual Thinking: el sketchnoting, las síntesis gráficas y los mundos visuales.
- Conocer algunas utilidades profesionales del Visual Thinking..
- Aprender a utilizar el Visual Thinking en la dinamización de equipos.

Duración: 15 horas (presencial)

Facilita: Mercedes Corretge Arrastia.

Formadora de Visual Thinking y documentadora gráfica.

2. Herramientas participativas

Fechas

16, 17, 23, 30 y 31 de mayo.

Horario

Lunes y martes, de 17:00 a 20:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 10 de mayo

2.2 PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA INTERVENCIONES MEDIADORAS

El bienestar de los entornos comunitarios no viene dado, se construye poco a poco y se fortalece con el encuentro mutuo y el encuentro y conocimiento del otro/a y de los otro/as. Solo desde el conocimiento y el reconocimiento podemos empezar a trabajar por la igualdad de las personas: solo si conozco puedo empatizar. Para reconocernos, necesitamos hablar, dialogar y escucharnos y desmontar la construcción del otro como alguien distinto y peor a la comunidad.

Trabajar en promoción de la convivencia requiere un conocimiento básico de herramientas eficaces en cuanto a procesos y técnicas específicas. En este curso, trabajaremos de forma práctica las herramientas y la adecuación de cada metodología.

El objetivo es capacitar a las personas para adecuar las distintas metodologías de intervención comunitaria a los objetivos: metodologías participativas, intervenciones mediadoras, espacios colaborativos, arbitrajes, ...

Contenidos

- El miedo al otro/a: en encuentro y la conexión como motor de la cohesión social
- Adecuación de metodologías: mediación, arbitraje, participación y colaboración.
- Condiciones mínimas de contorno para poder realizar intervenciones mediadoras.
- Estrategias y métodos de resolución de conflictos aplicados al contexto comunitario.
- Herramientas eficaces para facilitar espacios de diálogo interpersonal.

Objetivos

- Adquirir conocimientos básicos para diagnosticar conflictos
- Aprender a adecuar metodologías de gestión de conflictos en el ámbito comunitario
- Adquirir estrategias y herramientas para realizar intervenciones mediadoras en espacios vecinales / comunitarios.

Metodología

La escucha, la creación de un entorno seguro de comunicación es muy importante para un aprendizaje significativo. Las actividades serán vivenciales. Se llevarán a cabo a través de: dinámicas, debate, videos, roll playing, reflexión individual y trabajo en grupos, para favorecer el aprendizaje.

Duración: 15 horas (presencial)

Facilita: Maite Eraso Ascunce.

Trabajadora Social + Mediadora en Meeting Point. Experta en gestión de conflictos en parejas, familias y organizaciones

2. Herramientas participativas

Fechas

Castellano:

Martes 24 y 31 de mayo

Euskera:

Miércoles 25 de mayo y 1 de junio

Horario

de 17:00 a 19:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 10 de mayo

2.3. DINAMIZACIÓN DE REUNIONES 2.4. BILEREN DINAMIZAZIOA

Formación que se enfocará de manera práctica y dinámica en el funcionamiento de reuniones y encuentros para asociaciones y ciudadanía en general. Se abarcarán cuestiones básicas basadas en la experiencia del Servicio de Dinamización para la Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Pamplona-Iruñea.

Contenidos

- Tips para una reunión eficaz
- Fases de una reunión
- Dinámicas
- Experiencias prácticas

Objetivos

Adquirir conocimientos básicos generales e introductorios prácticos para la dinamización de reuniones.

Duración: 4 horas (presencial)

Facilita: Servicio de Dinamización para la Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Pamplona-Iruñea.

2. Herramientas participativas

Fechas

19 de mayo

Horario

Martes de 17:00 a 19:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 9 de mayo

2.5. AGENDA 2030: UNA HOJA DE RUTA PARA TODAS LAS PERSONAS HACIA UN MUNDO JUSTO, EQUITATIVO, SOLIDARIO Y LIBRE DE VIOLENCIA (ODS 16 Y 17)

Un curso teórico-práctico en el que podrás conocer la Agenda 2030 propuesta por la ONU en el 2015, un ambicioso plan que busca alcanzar una prosperidad respetuosa con el planeta y sus habitantes. Este plan no tiene cabida si no es contando e implicando a cada una de las personas que lo habitamos. Así pues, la Agenda 2030 invita a una respuesta coordinada y efectiva, a nivel público, pero también a nivel personal. El curso dará una visión general de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero profundizará especialmente en el ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas” y el ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”. Descubre tu potencial por ser un agente de cambio de la mano de Fundación FABRE y UNRWA.

Contenidos

- Introducción a la Agenda 2030, qué es el desarrollo sostenible y los 17 ODS.
- ODS 16 y ODS 17
- Realidad de los conflictos armados, consecuencias humanitarias.
- Qué podemos hacer nosotros para contribuir en la construcción de un mundo más justo, equitativo y solidario.
- Dinámica de escape room, conoce la realidad de la población refugiada de Palestina

Objetivos

- Sensibilizar sobre la realidad de los conflictos armados.
- Promocionar valores de convivencia y paz
- Promover el cambio social, iniciativas locales con impacto global.

Metodología teórico práctica, se harán diferentes dinámicas lúdicas y participativas.

Duración: 2 horas

Facilita: Elena Zunzunegui (Fundación Fabre) y Javier Moreno (UNRWA)

2. Herramientas participativas

Fechas

4 de junio

Horario

Sábado de 10:00 a 13:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 29 de mayo

2.6. HAZTE EL CLOWN – SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

En este espacio vamos a explorar un mundo de emociones colectivas e individuales a través del gesto, la expresión corporal y los juegos teatrales que animan a expresarse libremente, convirtiéndose en una terapia que conecta al interior humano a partir del sentir y su memoria con múltiples posibilidades creativas de sanación emocional.

Contenidos

- Terapia Corporal, Juegos y Gestos
- Creación Escénica Colectiva
- Diseño y Manualidad
- Improvisación
- Puesta en escena

Objetivos

Informar y sensibilizar sobre los derechos humanos, la migración a población en general, con participación de personajes, aplicando la técnica teatral de narices rojas.

Duración: 3 horas (presencial)

Facilita: Franklin Tovar y Jared Andino (Fénix Asociación)

3. Inclusión social

Fechas

9 de junio

Horario

Jueves de 18:00 a 20:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 2 de junio

3.1 MENTORÍA SOCIAL: ACOMPAÑAMIENTO INFORMAL

La mentoría social consiste en promover la relación entre personas que voluntariamente se ofrecen para proporcionar un apoyo individual a otra persona que se encuentra en una situación de desigualdad de oportunidades, en este caso, a personas jóvenes extranjeras sin acompañamiento familiar en Navarra. El taller es una aproximación a esta metodología de intervención social con múltiples beneficios, tanto para las personas mentoradas como para las mentoras que forman parte del proyecto.

Objetivos

Dar a conocer la Mentoría Social como herramienta de acompañamiento informal

Contenidos

Los contenidos del taller están centrados en la explicación del proyecto experimental y del uso de la mentoría social como instrumento para la integración de las personas migrantes no acompañadas.

- Introducción a la Mentoría Social.
- Las potencialidades de la mentoría social en la acción social.
- Integración y cohesión social por medio de la Mentoría Social.
- El rol de la persona mentora y su entorno. Perfil de la persona mentora.
- Experiencias de Mentoría Social en Navarra. Programa Kideak.
- Debate e intercambio de impresiones. Preguntas.

Duración: 2 horas (presencial)

Facilita: Unai Esparza Ezkurra (Mentoría Social Programa Kideak), ZAKAN Sozial

3. Inclusión social

Fechas

7 y 8 de junio

Horario

Martes y miércoles de 18:30 a 20:30 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 29 de mayo

3.2. CIUDADANÍA INCLUSIVA: MIGRACIÓN, ASILO Y REFUGIO. UNA MIRADA DESDE LA INTERSECCIONALIDAD

Se realizará la presentación sobre el origen de la entidad Fénix Asociación, cuales son los servicios, proyectos y plan de voluntariado que se realiza. A la vez se dará una charla sobre asilo y refugio en general, para informar sobre estos temas, partimos de la pregunta ¿porque una asociación de personas migrantes y refugiadas?

Asimismo, se abordará la importancia de fomentar la inclusión y acogida en la ciudadanía y se trabajarán estrategias dinámicas de inclusión que puedan trabajar a nivel personal y en la sociedad.

Objetivos

- Presentar e informar sobre los servicios, acciones y proyectos de Fénix asociación en Navarra a ciudadanía en general y fomentar el voluntariado y asociacionismo.

Contenidos

- Presentación Fénix asociación.
- Presentación de líneas de trabajo y Proyectos.
- Plan de Voluntariado.
- Charla sobre asilo y refugio.
- Debate e intercambio de experiencias.
- Cierre

Duración: 4 horas (presencial)

Facilita: Jared Andino y Franklin Tovar (Fénix Asociación)

4. Gestión asociativa

Fechas

6 de mayo

Horario

Viernes de 17:00 a 20:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 5 de mayo

4.1. A TU ASOCIACIÓN LE INTERESA: CÓMO LEER Y ENTENDER UNA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES

En muchas ocasiones las personas encargadas de buscar financiación en las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro encuentran dificultad en entender las convocatorias de subvenciones. La terminología jurídica, los diferentes gastos admitidos, los plazos de presentación y justificación suponen una traba añadida. En esta ocasión tendremos ocasión de conocer las claves para enfrentarnos a diversas convocatorias y nos ocuparemos de las cuestiones fundamentales para diseñar y gestionar proyectos con las garantías de que alcancen el impacto deseado y cuenten con financiación suficiente.

Contenidos

- Convocatorias de subvenciones: tipos
- Esquema básico de las convocatorias
- Terminología de las convocatorias y correlación con nuestro proyecto
- Información sobre las convocatorias
- Esquema básico para la elaboración de un proyecto
- Ejemplos

Duración: 3 horas (presencial)

Facilita: Ana Belén Alberro Díaz.

Abogada. Máster en Gestión de Entidades No Lucrativas.
Asesora Jurídica Casa de la Juventud, Zentro

4. Gestión asociativa

Fechas

27 de mayo

Horario

Viernes de 17:00 a 20:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 16 de mayo

4.2. RELACIONA-T: RECURSOS Y HERRAMIENTAS MUNICIPALES Y TRAMITACIÓN ELECTRÓNICA DE SUBVENCIONES PARA LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

En este curso conoceremos qué recursos y herramientas municipales están a disposición de las entidades sin ánimo de lucro y cómo relacionarse de forma telemática con el Ayuntamiento a la hora de solicitar o justificar una subvención, con el fin de hacer más sencilla la gestión y obtener la autonomía necesaria para la realización de trámites o procedimientos por vía electrónica con la Administración.

Contenidos

- Zentro, espacio colaborativo: servicios, biblioteca, recursos.
- Recursos digitales: portal de asociaciones. Iruñategi. Web.
- Servicios de asesoramiento: asesoría jurídica, acompañamiento proyectos, subvenciones.
- Identificación digital: certificado de persona física y certificado de persona jurídica. Firma electrónica. Solicitud de certificados y tramitación de subvenciones.

Duración: 3 horas (presencial)

Facilita: Ana Belén Alberro Díaz.

Abogada. Máster en Gestión de Entidades No Lucrativas.
Asesora Jurídica Casa de la Juventud, Zentro

4. Gestión asociativa

Fechas

1 y 8 de junio

Horario

Miércoles de 17:00 a 20:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 18 de mayo

4.3. OTRA FORMA DE HACER Y ENTENDER LA ECONOMÍA Y LA FINANCIACIÓN ÉTICA Y SOLIDARIA

Contenidos

El curso se dividirá en varias partes; en primer lugar, explicaremos qué es y cómo entiende la Economía Social y Solidaria el sistema en el que vivimos.

A continuación, presentaremos dos entidades, por un lado, Coop57, una cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios que recoge el ahorro de la sociedad civil para canalizarlo hacia la financiación de entidades de la economía social y solidaria. Y por otro, Olatukoop, una red de empresas, asociaciones y cooperativas que trabaja de forma transformadora en la economía con los objetivos de garantizar solidaridad entre los miembros, el bienestar de la sociedad y una contribución de su actividad económica al patrimonio común.

Por último, trataremos diferentes experiencias tanto de proyectos como de financiaciones.

Objetivos

Dar a conocer otra forma de hacer y entender la economía para así dar otro paso en el objetivo principal que sería la transformación social en positivo de nuestra economía y de nuestra sociedad.

Metodología

Se comenzará con un marco teórico para garantizar que las experiencias de casos prácticos que se expongan, se entiendan mejor. Se hará uso de presentaciones digitales y algún documento más para que el contenido sea más sencillo de entender.

Duración: 6 horas (presencial)

Facilita: Koop57 Euskal Herria

5. Habilidades tecnológicas

Fechas

6, 8, 13 y 15 de junio

Horario

Lunes y miércoles de 17:00 a 20:00 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 23 de mayo

5.1. CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

En este curso trabajaremos de manera teórico-práctica la creación de diferentes tipos de contenidos para redes sociales, para aquellas asociaciones o colectivos que se preguntan qué publicar en el día a día cuando, por ejemplo, creen que no hay nada relevante que decir. Además, se trabajará el contenido a la hora de comunicar novedades relevantes y acontecimientos importantes.

Objetivos:

- Conocimientos básicos para gestionar redes sociales de manera eficaz
- Generar criterio estético y estratégico a la hora de comunicar

Contenidos:

- Organización de la gestión de las redes sociales: calendarios y herramientas
- Creación de campañas: selección y optimización de canales
- ¿Qué me invento hoy? Herramientas para comunicar sin aburrir
- Estética, tono y estilo: Creación de contenidos gráficos

Metodología

Metodología teórico-práctica. Se trabajará en torno a un proyecto común por grupos, aplicando lo aprendido en el apartado teórico. Para ello, cada alumno/a deberá traer un ordenador portátil y deberá tener conocimientos de redes sociales (nivel usuario).

Se trabajará con Google Classroom en el que se subirá el material, los ejercicios a realizar y los alumnos y las alumnas subirán sus trabajos.

Duración: 12 horas (presencial)

Facilita: Ane Aldaya Arriaza.

Técnica de Comunicación y Community Manager.

6. Interculturalidad

Fechas

13, 14, 19 y 26 de mayo y 2 de junio

Horario

Viernes 13 de mayo de 17:00 a 20:30 h.

Sábado 14 de mayo de 10:00 a 14:00 h.

Jueves, 19 y 26 de mayo y 2 de junio de 18:00 a 20:30 h

Lugar

ZENTRO espacio colaborativo
(Palacio Condestable), Calle Mayor 2.

Preinscripción

Hasta el 10 de mayo

6.1. ¿CÓMO AFRONTAR LOS CONFLICTOS EN LA COMUNICACIÓN INTER-CULTURAL CARA A CARA?

Comunicarse requiere mucho más que compartir una lengua y saber construir frases gramaticalmente correctas para transmitir información. En las conversaciones cara a cara se suceden, de forma simultánea, diversos tipos de mensajes de distinta naturaleza expresiva, que facilitan o dificultan el desarrollo de la comunicación.

En grupos mixtos, migrantes y nativos analizamos la influencia de los elementos culturales que aparecen en algunos incidentes que surgen en encuentros entre personas de distintas culturas comunicativas; para afrontarlos antes de que generen conflictos.

Buscamos facilitar la comprensión mutua al practicar una comunicación intercultural más clara y eficaz en una ciudad cada día más diversa.

Objetivos

- Comprender la comunicación entre personas de diversas culturas
- Construir prácticas para prevenir la aparición de dinámicas conflictivas a través de la comunicación
- Facilitar las relaciones de colaboración y mediación en contextos interculturales

Contenidos

- La comunicación humana como proceso cara a cara. Algo más que palabras.
- Dimensiones de la interacción comunicativa
- ¿Qué es la comunicación intercultural?
- Incidentes críticos en la comunicación intercultural
- Conflictos, tipos y dinámicas
- Modelos de resolución y / o transformación de conflictos inter-personales y grupales.

Metodología

Modelo pedagógico de reflexión-acción. A partir de introducciones teóricas, quienes participan aportan los contenidos de su experiencia en los contextos cotidianos. El grupo como un espacio de aprendizaje y de investigación en el que se concretan situaciones habituales para elaborar conjuntamente prácticas alternativas que faciliten una comunicación colaborativa.

Duración: 15 horas (presencial)

Facilita: Blas Campos Hernández.

BIDARI Formación y Asesoramiento Licenciado en Filosofía y Cc. de la Educación. Especialista en Intervención en Crisis. Diplomado en Orientación y Supervisión de profesionales. Terapeuta familiar sistémico.

6. Interculturalidad

Fechas

24, 26 y 31 de mayo y 2 y 6 de junio

Horario

De 16 a 19 horas

Lugar

Online. Se facilitará el enlace una vez sea confirmada la asistencia.

Preinscripción

Hasta el 10 de mayo

6.2. ¿CÓMO HACER FRENTE AL DISCURSO DE ODIOS Y LA DESINFORMACIÓN? ESTRATEGIAS DE CIBERACTIVISMO E INNOVACIÓN NARRATIVA

Los bulos, los discursos de odio y las visiones discriminatorias del mundo están ganando terreno en internet. Prejuicios, rumores, mentiras y difamaciones (xenófobas, racistas, islamófobas, misóginas, aporófobas...) se articulan en narrativas opresivas que están, hoy, transmitiendo una interpretación sesgada, agresiva y excluyente de la realidad. En este proceso, las redes sociales asumen un doble papel: son el principal cauce de difusión de odio y, al mismo tiempo, una inexcusable oportunidad para limitar el impacto de la intolerancia.

¿Cómo podemos afrontar este reto desde la transformación de los relatos? ¿Cómo aprovechar las potencialidades del entorno digital para evitar que el discurso excluyente se apropie de los espacios de debate online? ¿Cómo podemos construir y comunicar las historias de todos para que las personas se movilicen?

En el curso abordaremos estas cuestiones, combinando contenido teórico/conceptual con desarrollos prácticos orientados a la construcción colectiva de un nuevo relato en torno a la diversidad, que aliente acciones de alto impacto para comunicarlas a la sociedad a través de medios digitales. Proponemos también un posterior acompañamiento online (aula virtual) como apoyo al alumnado en sus intervenciones de ciberactivismo. La metodología pone en juego los talentos colectivos para el diseño creativo, innovador y efectivo de respuestas a un reto social previamente analizado: el auge del discurso de odio en el entorno internet.

Contenidos

SESIÓN 1: Conceptos generales, el nuevo paradigma de la comunicación: polarización, audiencias e incertidumbre. Amenazas y oportunidades en la era COVID....

SESIÓN 2. Desinformación en Internet. Detección de fakes. Introducción al fact cheking: herramientas y estrategias. Difusión de contrabulos. Actividad práctica

SESIÓN 3. Qué es el discurso de odio y cómo identificarlo. La contranarrativa: estrategias individuales y colectivas on y off line. Uso de algoritmos en RRSS. Actividad práctica.

SESIÓN 4. El concepto de narrativa: narrativa discriminatoria y narrativa alternativa. Teoría de valores e psicología social aplicada a la comunicación de causas...

SESIÓN 5. Del mensaje al producto digital. Ciberactivismo, transmedia y disrupción. Espacio de cocreación: hackatón de prototipos de ciberactivismo

Duración: 15 horas (online)

Facilita: Natalia Monje.

Licenciada en Historia, máster en medios de comunicación. prensa escrita, tv, responsable de comunicación de Ecos do Sur. Periodista con 15 años de trayectoria en comunicación social y sobre migraciones, especializada en ciberactivismo contra el discurso de odio y fact checking.

Calendario. Mayo

1 HABILIDADES SOCIALES

- 1.1. Gestión de conflictos interpersonales y asertividad
- 1.2. El poder de las emociones
- 1.3. Emozioen boterea

2 HERRAMIENTAS PARTICIPATIVAS

- 2.1. La facilitación gráfica y estratégica de procesos colectivos: activar la inteligencia participativa a través del Visual Thinking
- 2.2. Promoción de la convivencia: herramientas y estrategias para intervenciones mediadoras
- 2.3. Dinamización de reuniones
- 2.4. Bileren dinamizazioa
- 2.5. Agenda 2030: una hoja de ruta para todas las personas hacia un mundo justo, equitativo, solidario y libre de violencia (ODS 16 y 17)
- 2.6. Hazte el Clown - Sensibilización Social

3 INCLUSIÓN SOCIAL

- 3.1. Mentoría social: acompañamiento informal
- 3.2. Ciudadanía Inclusiva: migración, asilo y refugio. Una mirada desde la interseccionalidad

4 GESTIÓN ASOCIATIVA

- 4.1. A tu asociación le interesa: cómo leer y entender una convocatoria de subvenciones
- 4.2. Relaciona-T: recursos y herramientas municipales y tramitación electrónica de subvenciones para las entidades sin ánimo de lucro
- 4.3. Otra forma de hacer y entender la economía y la financiación ética y solidaria

5 HABILIDADES TECNOLÓGICAS

- 5.1. Creación de contenidos para redes sociales

6 INTERCULTURALIDAD

- 6.1. ¿Cómo afrontar los conflictos en la comunicación inter-cultural cara a cara?
- 6.2. ¿Cómo hacer frente al discurso de odio y la desinformación? Estrategias de ciberactivismo e innovación narrativa

1	2	3	4	5	6 4.1	7
8	9	10	11	12	13 1.2 6.1	14 1.2 6.1
15	16 2.2	17 2.2	18	19 6.1 2.6	20 2.1	21 2.1
22	23 2.2	24 2.3 6.2	25 2.4	26 6.1 6.2	27 2.1 4.2	28 2.1
29	30 2.2	31 2.2 6.2 2.3				

Calendario. Junio

1 HABILIDADES SOCIALES

- 1.1. Gestión de conflictos interpersonales y asertividad
- 1.2. El poder de las emociones
- 1.3. Emozioen boterea

1

2.4

4.3

2

2.3

6.1

6.2

3

1.3

4

1.3

2.6

2 HERRAMIENTAS PARTICIPATIVAS

- 2.1. La facilitación gráfica y estratégica de procesos colectivos: activar la inteligencia participativa a través del Visual Thinking
- 2.2. Promoción de la convivencia: herramientas y estrategias para intervenciones mediadoras
- 2.3. Dinamización de reuniones
- 2.4. Bileren dinamizazioa
- 2.5. Agenda 2030: una hoja de ruta para todas las personas hacia un mundo justo, equitativo, solidario y libre de violencia (ODS 16 y 17)
- 2.6. Hazte el Clown - Sensibilización Social

5

6

5.1

6.2

7

3.2

8

4.3

5.1

3.2

9

3.1

10

1.1

11

1.1

12

13

5.1

14

15

5.1

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

3 INCLUSIÓN SOCIAL

- 3.1. Mentoría social: acompañamiento informal
- 3.2. Ciudadanía Inclusiva: migración, asilo y refugio. Una mirada desde la interseccionalidad

26

27

28

29

30

4 GESTIÓN ASOCIATIVA

- 4.1. A tu asociación le interesa: cómo leer y entender una convocatoria de subvenciones
- 4.2. Relaciona-T: recursos y herramientas municipales y tramitación electrónica de subvenciones para las entidades sin ánimo de lucro
- 4.3. Otra forma de hacer y entender la economía y la financiación ética y solidaria

5 HABILIDADES TECNOLÓGICAS

- 5.1. Creación de contenidos para redes sociales

6 INTERCULTURALIDAD

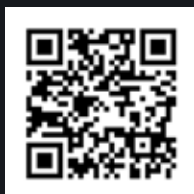
- 6.1. ¿Cómo afrontar los conflictos en la comunicación inter-cultural cara a cara?
- 6.2. ¿Cómo hacer frente al discurso de odio y la desinformación? Estrategias de ciberactivismo e innovación narrativa



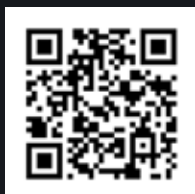
Información y contacto

Tfno 948 42 02 66
Email formacion.participacion@pamplona.es
Web <http://participa.pamplona.es/>
<https://erabaki.pamplona.es>

Youtube: [participa.pamplona](https://www.youtube.com/participa.pamplona)
Facebook: [participa.pamplona](https://www.facebook.com/participa.pamplona)
Twitter: [@participa_pna](https://twitter.com/participa_pna)
Flickr: [participa.pamplona](https://www.flickr.com/photos/participa.pamplona)



participa.pamplona.es/



erabaki.pamplona.es