



ESTRATEGIA 2030

AGENDA URBANA DE PAMPLONA

JORNADA DE PRESENTACIÓN PÚBLICA – 24/06/2021



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

PAMPLONA
IRUÑA | 2030

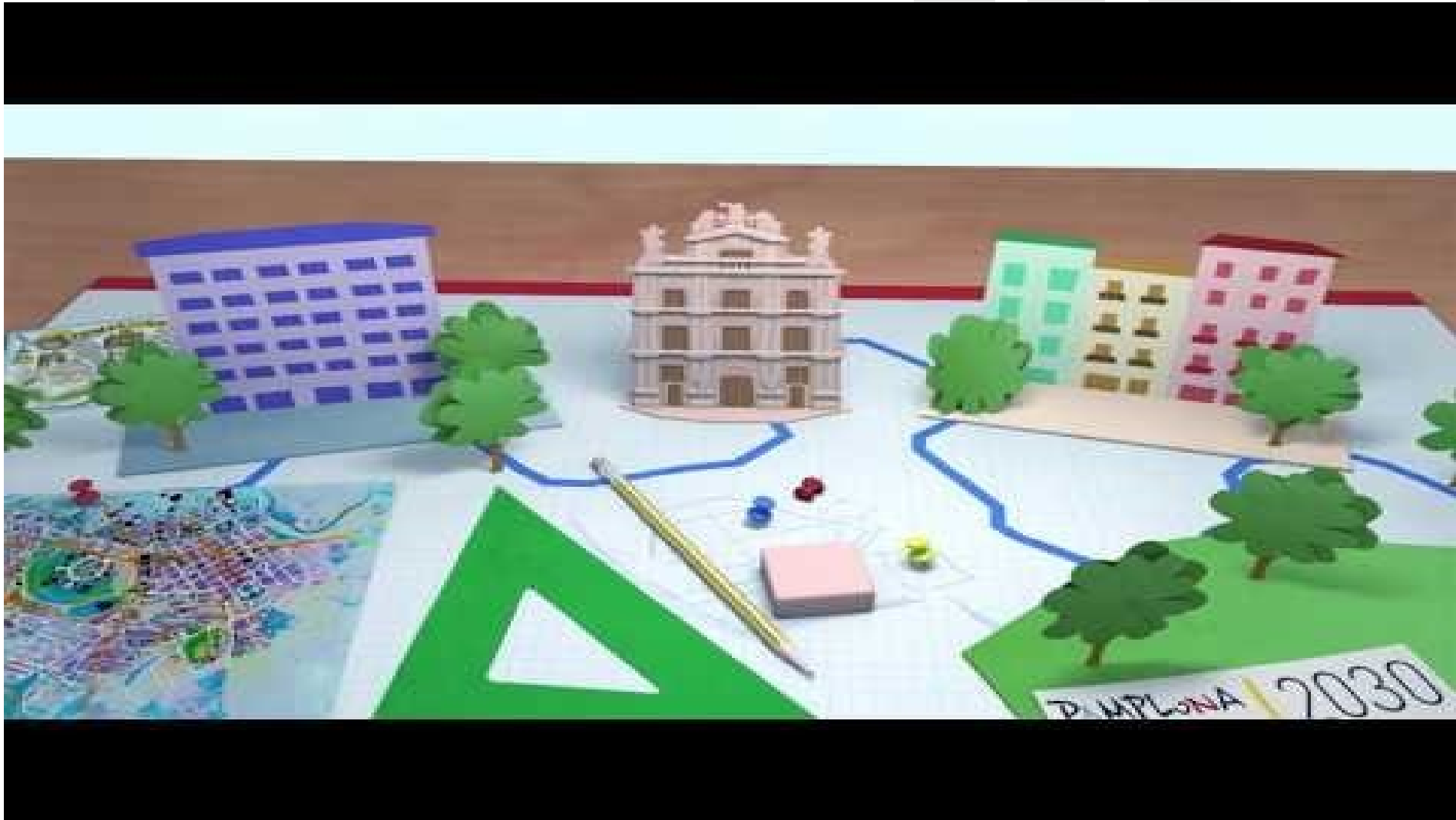
ESTRATEGIA 2030. ORIGEN Y PRIMEROS PASOS.

CONCEPTOS BÁSICOS DE PARTIDA

1. Visión a largo plazo = consenso.
2. Proyecto de ciudad.
3. Enfoque territorial.
4. Enfoque competencial.
5. Vinculación políticas sectoriales.



ESTRATEGIA 2030. ORIGEN Y PRIMEROS PASOS. VÍDEO.



AGENDA 2030 Y ODS

Las bases inspiradoras del desarrollo de la ESTRATEGIA 2030 han sido:

- Agenda 2030 y ODS.
- Agenda Urbana Europea.
- Agenda Urbana Española.
- Estrategia S3 de Navarra.

En este sentido, se han realizado las siguientes acciones:

- Red Agenda 2030 de la FEMP.
- Protocolo colaboración MITMA.
- Foro permanente de ciudades Agenda Urbana Española.



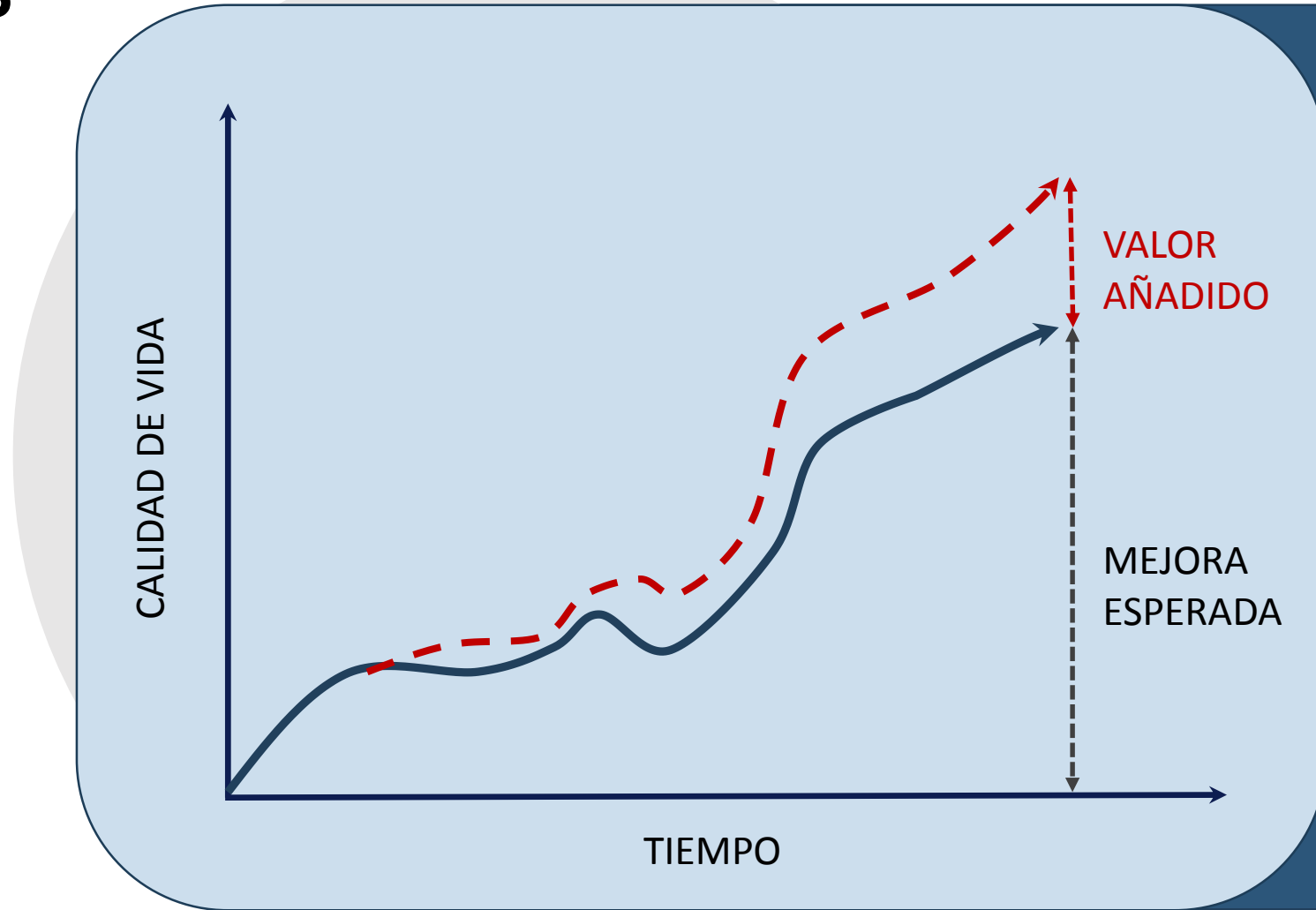
BASES METODOLÓGICAS

Las bases metodológicas de la ESTRATEGIA 2030 han sido:

- Planificación Estratégica Urbana.
- Pensamiento estratégico.
- Gestión estratégica.
- CIDEU.
- Otros planes estratégicos: Donostia, Zaragoza, Barcelona, Bilbao, Málaga...

En este sentido, destacar el valor añadido de:

- Prospectiva.
- Modelo de gobernanza.
- Apuesta por el consenso.



AGENDA URBANA

LA ESTRATEGIA 2030 ES EL INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO DE LA **AGENDA URBANA EN PAMPLONA**.

HA SIDO RECONOCIDA POR EL MITMA COMO **BUENA PRÁCTICA**, PORQUE VA MÁS ALLÁ DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA POR EL MINISTERIO, SIENDO MÁS AMBICIOSA.

SE HA RECONOCIDO ESPECIALMENTE EL **MODELO DE GOBERNANZA** DESARROLLADO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA 2030.



MODELO DE GOBERNANZA

OBJETIVOS:

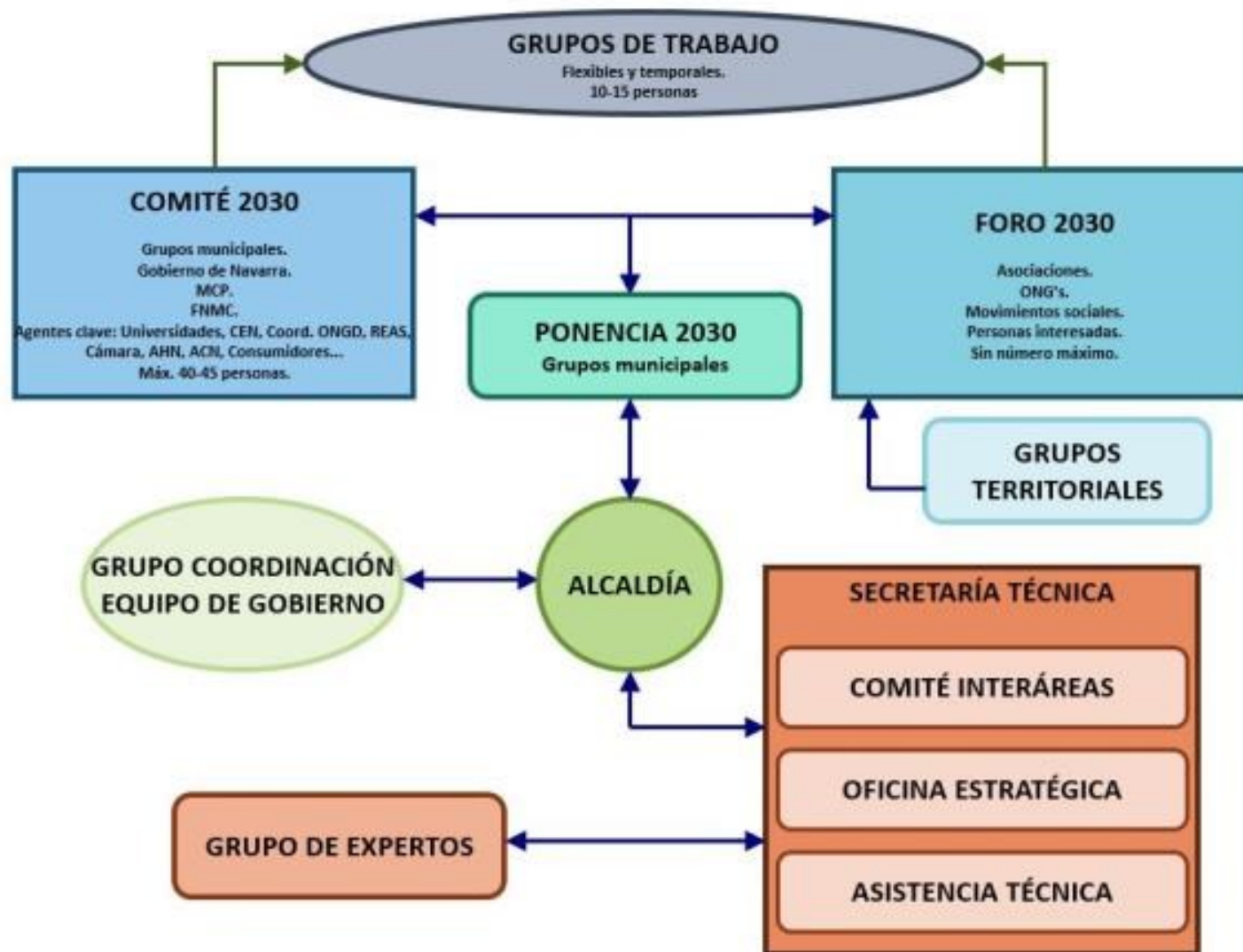
- INCORPORAR TODOS LOS PUNTOS DE VISTA.
- ENRIQUECER EL PROCESO.
- FOMENTAR LA CORRESPONSABILIDAD.
- BUSCAR LA IMPLICACIÓN DE TODA LA CIUDAD Y DE TODOS LOS AGENTES.
- PROMOVER LA COOPERACIÓN PÚBLICO-PÚBLICO Y PÚBLICO-PRIVADA.
- FACILITAR EL CONSENSO.



MODELO DE GOBERNANZA

ESPACIOS:

- SECRETARÍA TÉCNICA.
- ALCALDÍA / GOBIERNO MUNICIPAL.
- PONENCIA 2030.
- COMITÉ 2030.
- FORO 2030.
- FOROS DE BARRIO.
- GRUPOS DE TRABAJO.
- JUVENTUD / UNIVERSIDADES.
- INFANCIA.
- NUEVO REGLAMENTO DE PARTICIPACIÓN.

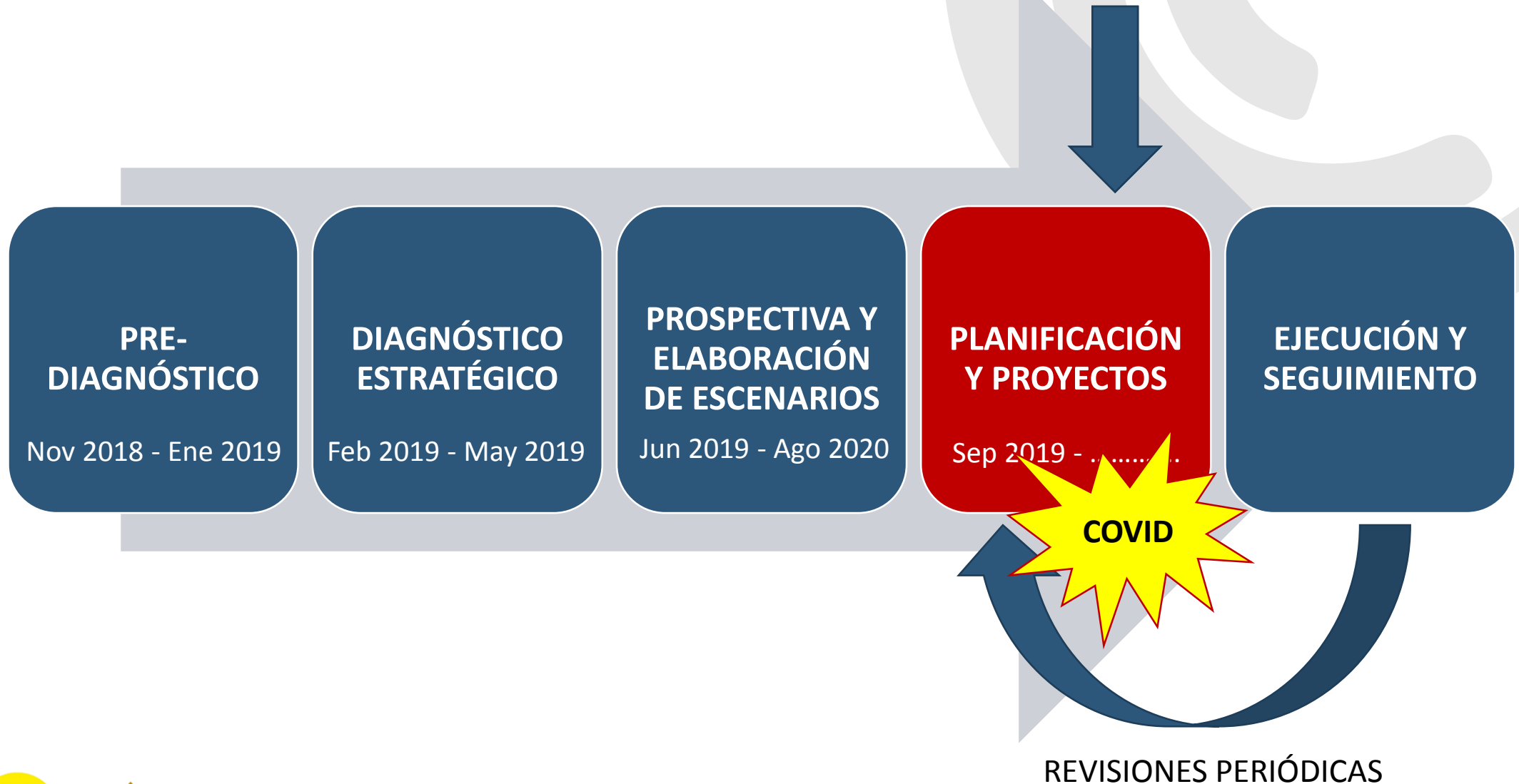


NEXT GENERATION EU PLANES DE RECUPERACIÓN

- **140.000 M€ para España hasta 2026.**
- Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia. A presentar antes de abril 2021.
- Debe contener proyectos y reformas concretas.
- Coordinado con CCAA y CEOE.
- Ejes: **transición ecológica y transición digital.**
- Estimación de entre **450 y 1.000 M€ a Navarra.**
- Marco general para las ciudades: **Agenda Urbana.**
- Requisitos:
 - Participación.
 - Consenso.
 - Estrategia.



FASES DEL PROCESO. ¿DÓNDE ESTAMOS?



FASES DEL PROCESO. DIAGNÓSTICO Y PROSPECTIVA.

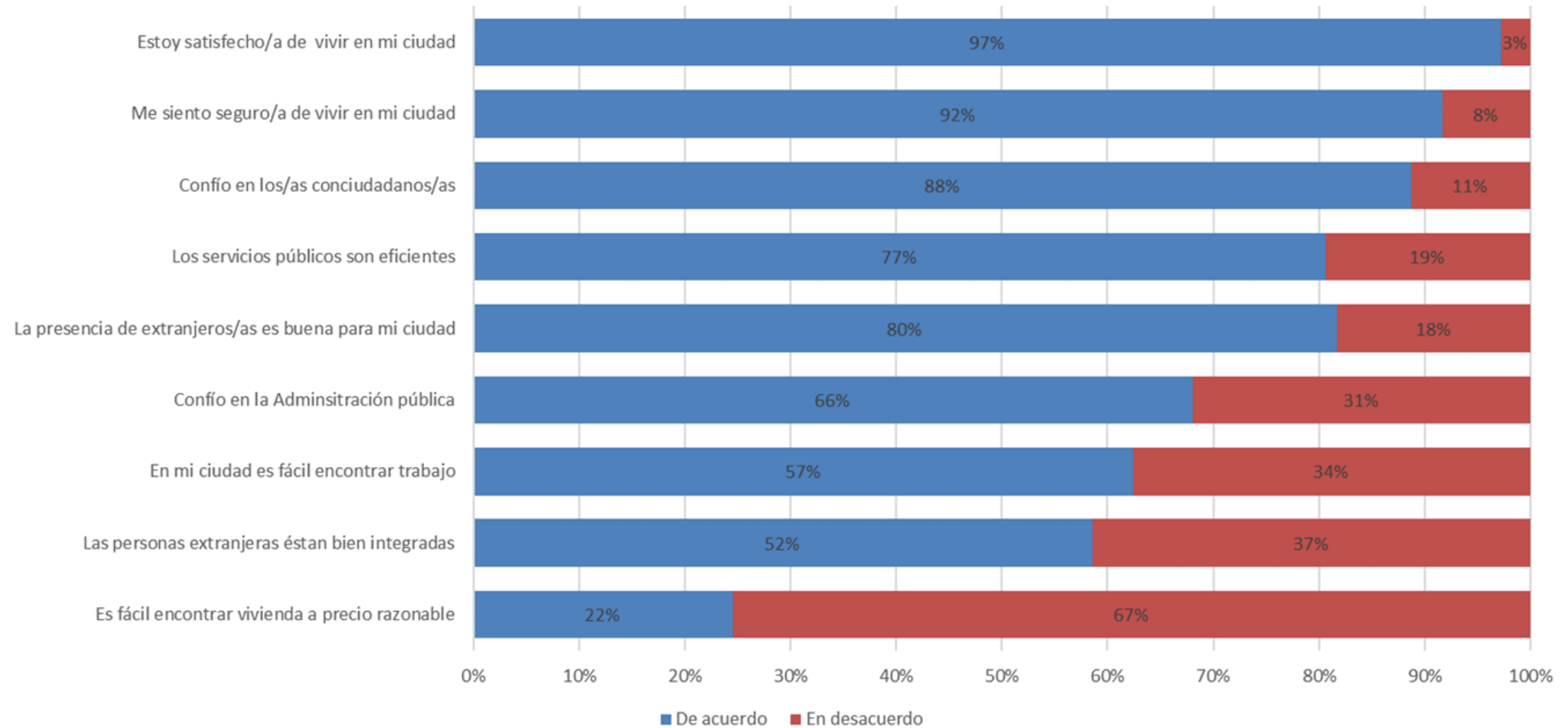


FASES DEL PROCESO. PRE-DIAGNÓSTICO.

1. ANÁLISIS HISTÓRICO.
2. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.
3. ENCUESTA PERCEPCIÓN CIUDADANA.
4. COMPARATIVA DE CIUDADES EUROPEAS.
5. ANÁLISIS DE TENDENCIAS GLOBALES.

FASES DEL PROCESO. PRE-DIAGNÓSTICO.

ESTOY DE ACUERDO CON...



FASES DEL PROCESO. PRE-DIAGNÓSTICO. TEMAS CRÍTICOS.

1. Ciudad metropolitana y policéntrica.
2. Gestión pública innovadora y eficiente.
3. I+D+i y especialización inteligente.
4. Nuevo modelo comercial de proximidad.
5. Internacionalización y modelo turístico sostenible.
6. Cultura e industrias creativas.
7. Vivienda, equilibrio urbano y paisaje.
8. Inclusión Colectivos Vulnerables, Diversidad Cultural, Convivencia y Calidad de vida.
9. Cambio de paradigma en la movilidad.
10. Transición ecológica.

FASES DEL PROCESO. PRE-DIAGNÓSTICO. VALORES.

VALORES HORIZONTALES

1. Igualdad.
2. Participación ciudadana.
3. Infancia y juventud.
4. Accesibilidad universal.
5. Inclusión.
6. Convivencia.
7. Ecología.



FASES DEL PROCESO. DIAGNÓSTICO.

GRUPOS DE TRABAJO

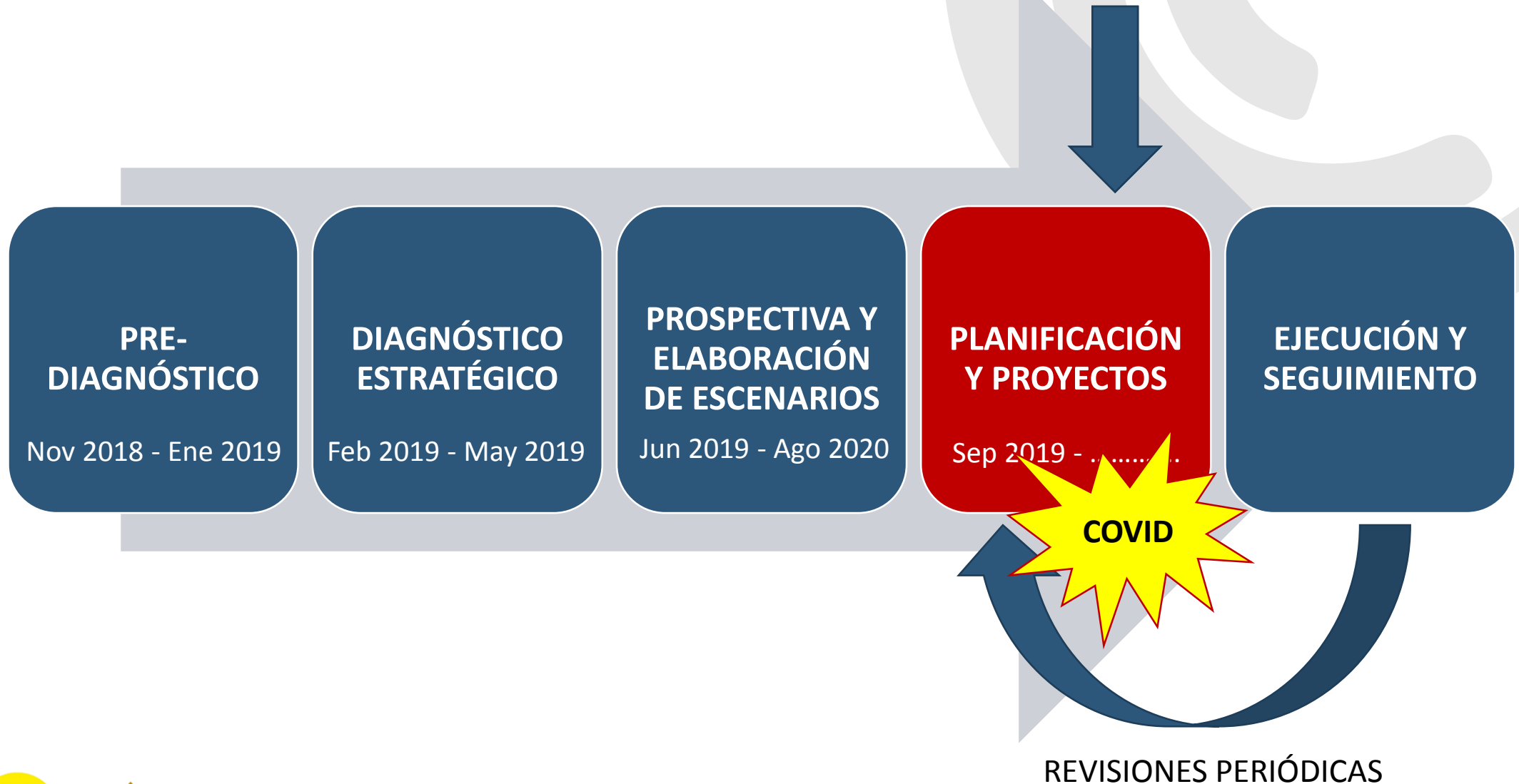
- 10 Grupos de Trabajo Sectoriales (1x10 Temas Estratégicos)
- 5 Grupos de Trabajo Territoriales
- 3 Talleres con Juventud (UPNA, UN, Casa de la Juventud).

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
SECTORIALES	45	50	95
TERRITORIALES	23	25	48
JUVENTUD	38	23	61
TOTAL GRUPOS	106	98	204

FASES DEL PROCESO. PROSPECTIVA.



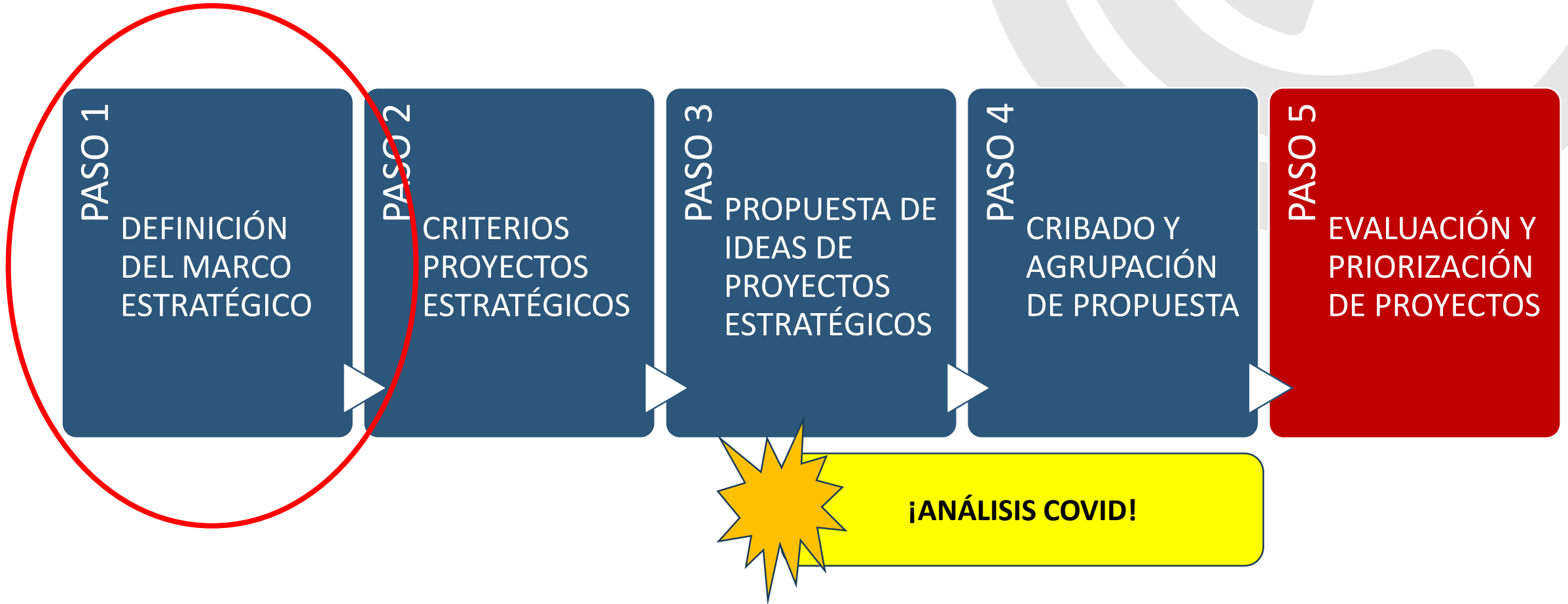
FASES DEL PROCESO. ¿DÓNDE ESTAMOS?



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS EN 5 PASOS



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS EN 5 PASOS



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 1: MARCO ESTRATÉGICO



D1. Pamplona verde, ecológica y comprometida con el clima

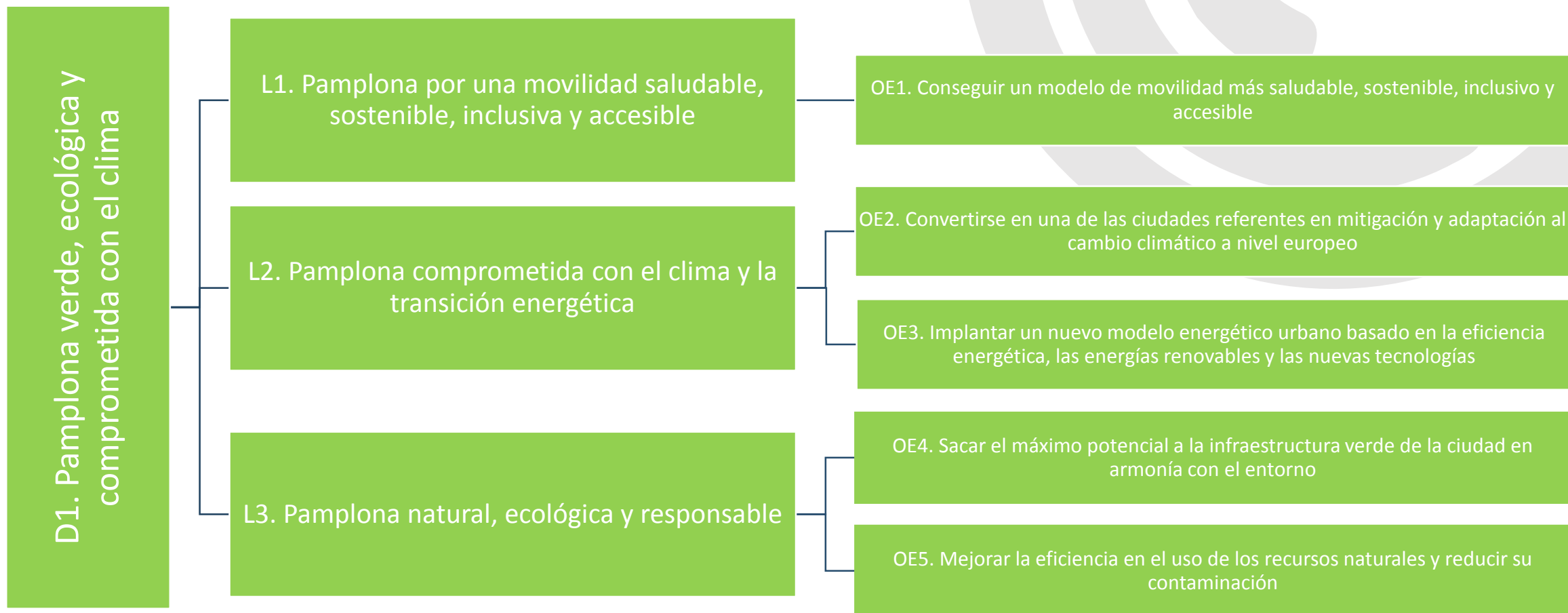
D2. Pamplona socialmente inclusiva

D3. Pamplona con una gestión pública innovadora e integral

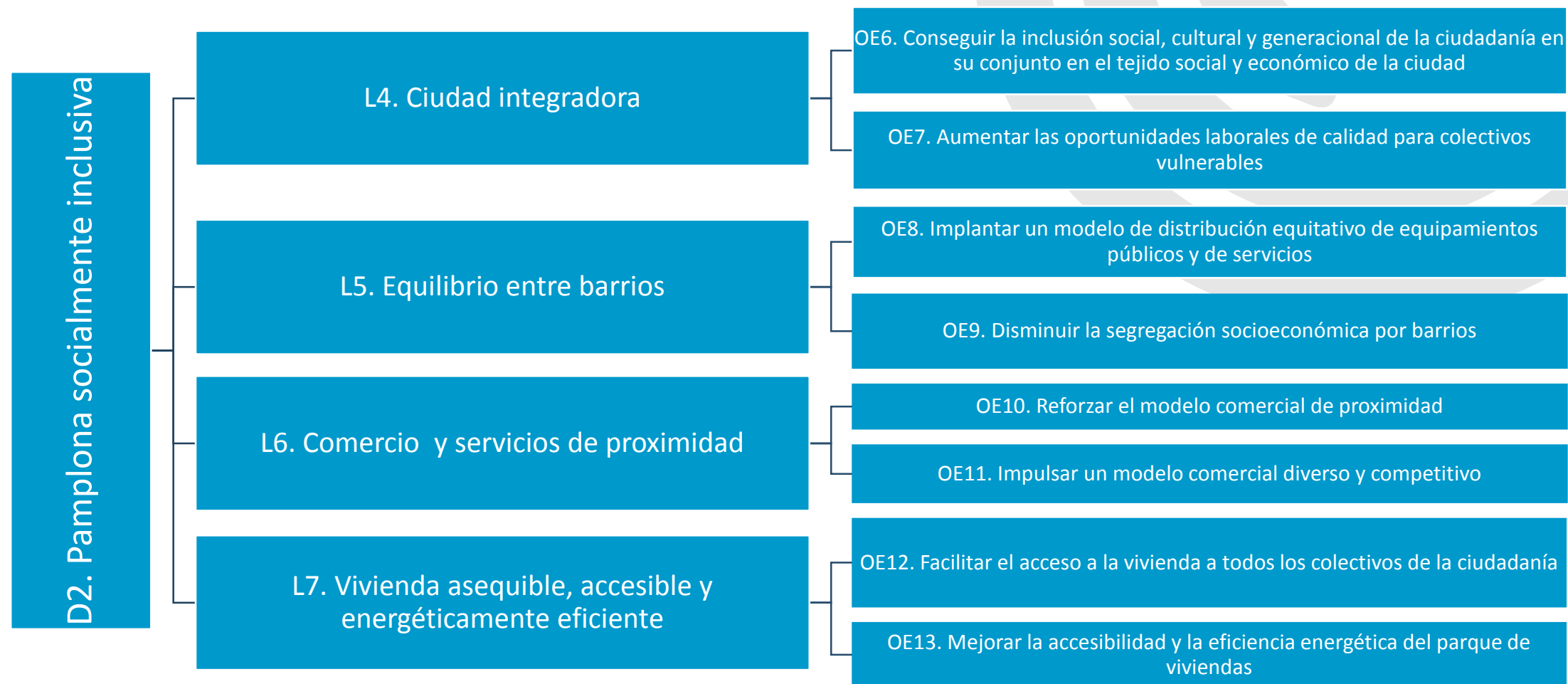
D4. Pamplona creativa y cultural, con un turismo sostenible

D5. Pamplona innovadora con una economía del conocimiento

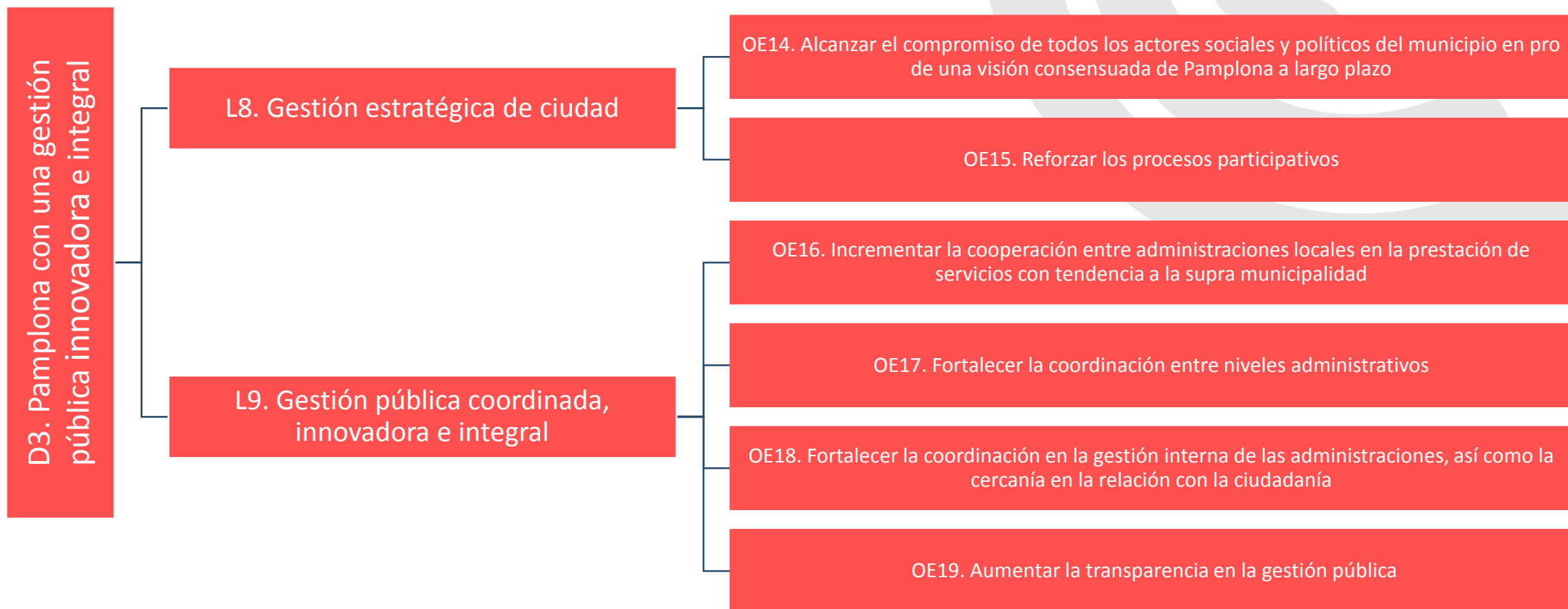
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 1: MARCO ESTRATÉGICO



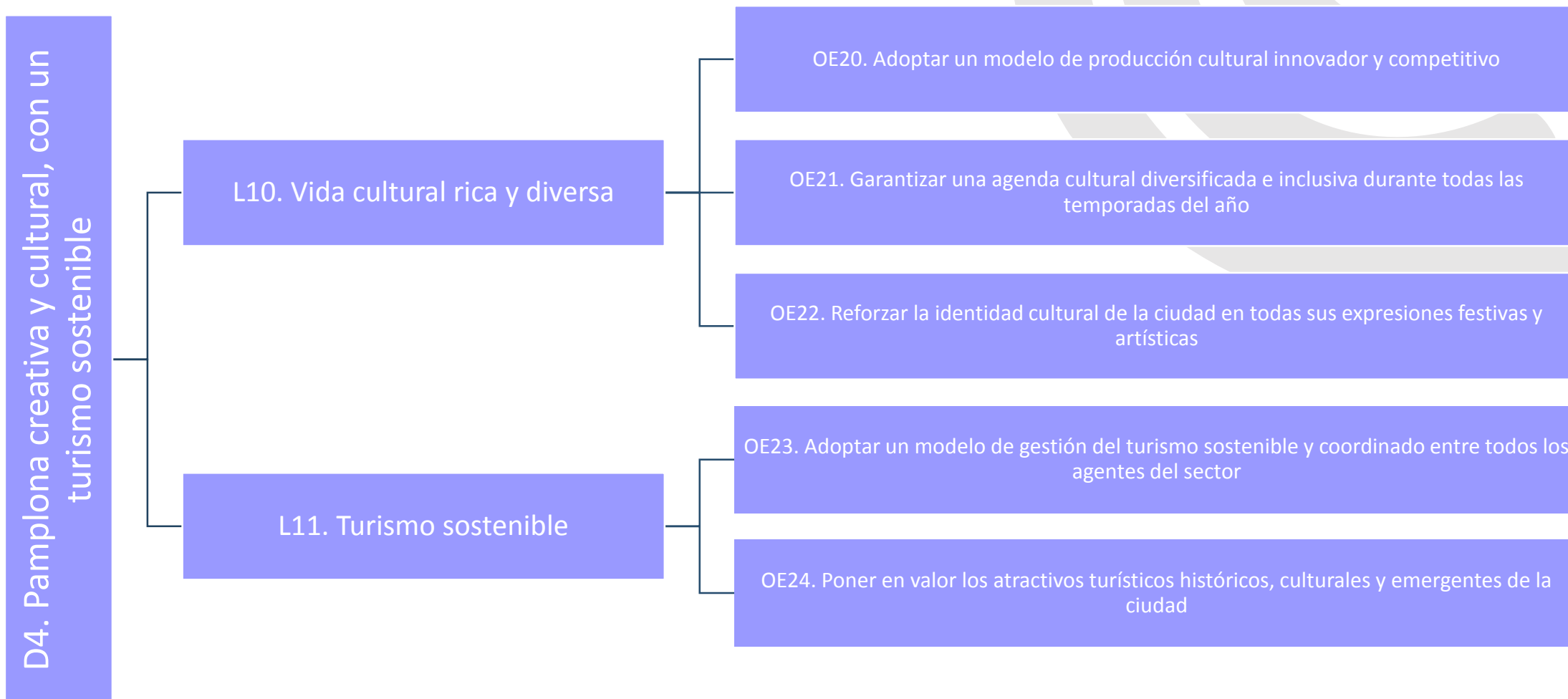
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 1: MARCO ESTRATÉGICO



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 1: MARCO ESTRATÉGICO



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 1: MARCO ESTRATÉGICO



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 1: MARCO ESTRATÉGICO



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 1: MARCO ESTRATÉGICO

DIMENSIONES Y OBJETIVOS ESTRATEGIA 2030 PAMPLONA		OBJETIVOS AGENDA URBANA ESPAÑOLA																													
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	10.4	
D1: Pamplona verde, ecológica y comprometida con el Clima	OE1																1	1													
	OE2										1	1																			
	OE3												1																		
	OE4			1			1																								
	OE5	1	1						1						1	1	1														
D2: Pamplona socialmente inclusiva	OE6																		1												
	OE7																			1											
	OE8				1	1			1																						
	OE9				1				1																						
	OE10																				1										
	OE11																				1										
	OE12																							1							
OE13									1	1												1									
D3: Pamplona con una gestión pública innovadora e integral	OE14																											1			
	OE15																														
	OE16																												1		
	OE17																														1
	OE18																														
OE19																												1			
D4: Pamplona creativa, cultural, con un turismo sostenible	OE20		1																												
	OE21		1																												
	OE22		1																												
	OE23																					1									
	OE24		1																												
D5: Pamplona innovadora con una economía del conocimiento	OE25																								1						
	OE26																									1					
	OE27																								1						
	OE28																								1						
	OE29																													1	

AGENDA URBANA DE PAMPLONA – ESTRATEGIA 2030

MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

PLANES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS



PROYECTOS DERIVADOS

P1

P3

P5

P7

P2

P4

P6

PROYECTOS ESTRATÉGICOS INDIVIDUALES

PROYECTOS
FÍSICOS

VICTORIAS
RÁPIDAS

IDEAS
CONCEPTUALES

PROYECTOS
SOCIALES

PROYECTOS
CORTO PLAZO

PREPROYECTO

PROYECTOS
ECONÓMICOS

PROYECTOS
MEDIO PLAZO

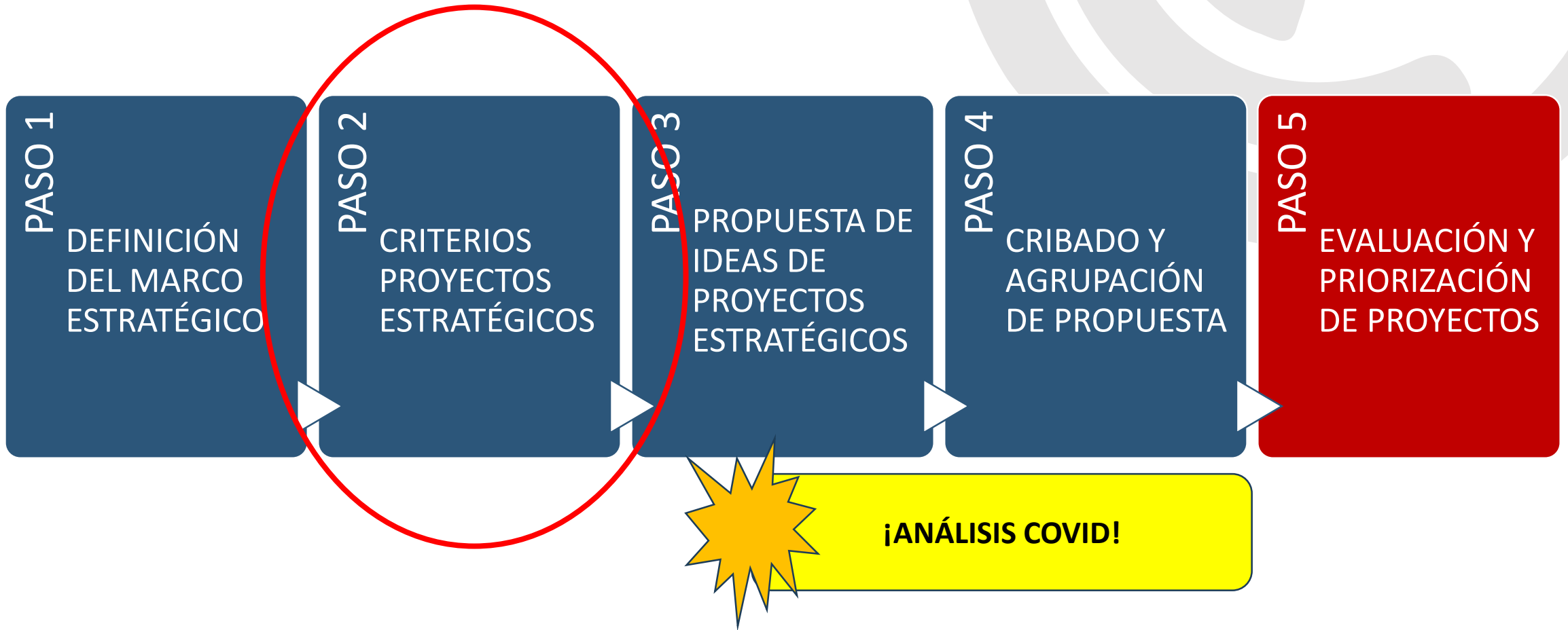
PROYECTOS
REDACTADOS

PROYECTOS DE
REFORMA

PROYECTOS
LARGO PLAZO

PROYECTOS EN
EJECUCIÓN

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS EN 5 PASOS



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 2: CRITERIOS PROYECTOS.

1. Criterios de selección:

- A. Que contribuya claramente a la consecución de los Objetivos de la Estrategia 2030
- B. Que pueda integrar los aspectos horizontales de la Estrategia 2030
- C. Que sea integrado y fomente o permita la colaboración público-público y público-privada.
- D. Que sea capaz de aunar voluntades y generar consenso.
- E. Que sea legal, técnica y económicamente viable.
- F. Que tenga un impacto a medio y largo plazo, y sean realmente transformadores.

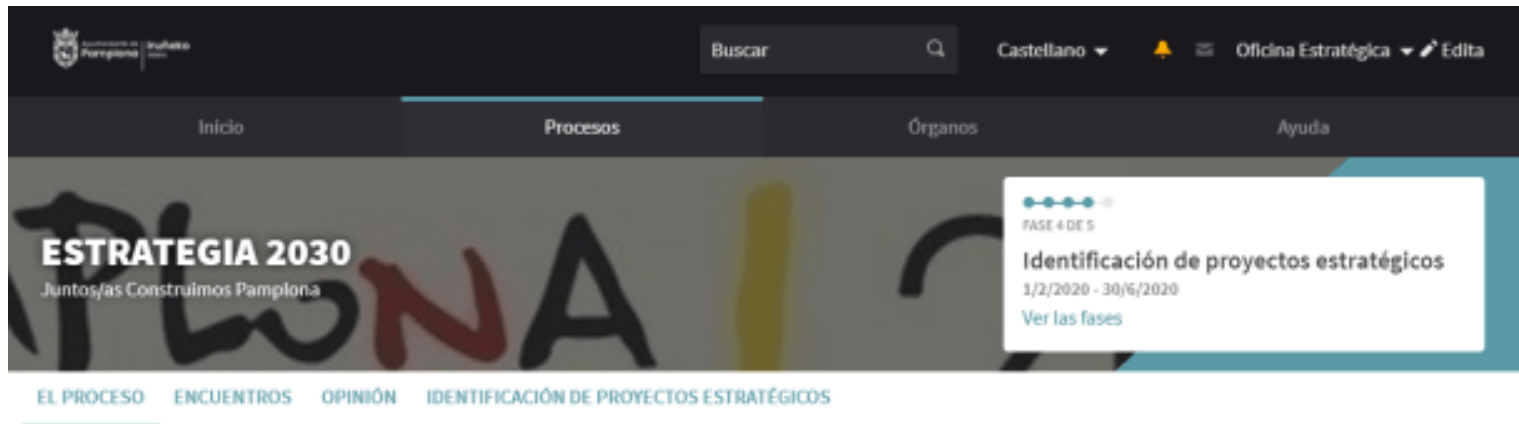


PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS EN 5 PASOS



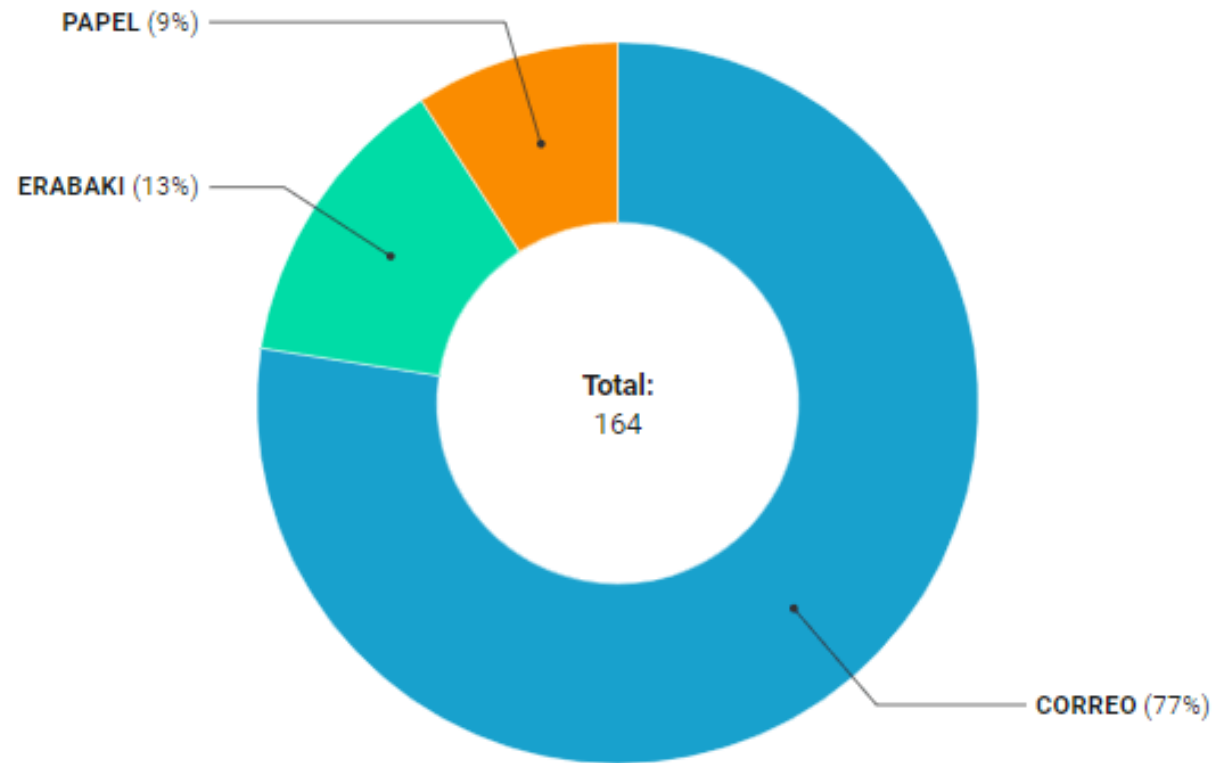
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 3: PROPUESTA DE IDEAS.

1. **Plazo de presentación:** Del 1 de febrero al 30 de junio de 2020.
Inicialmente el plazo finalizaba el 15 de marzo. Extendido por COVID.
2. **Vías de participación:** Erabaki, Red de Civivox y bibliotecas, y correo electrónico.



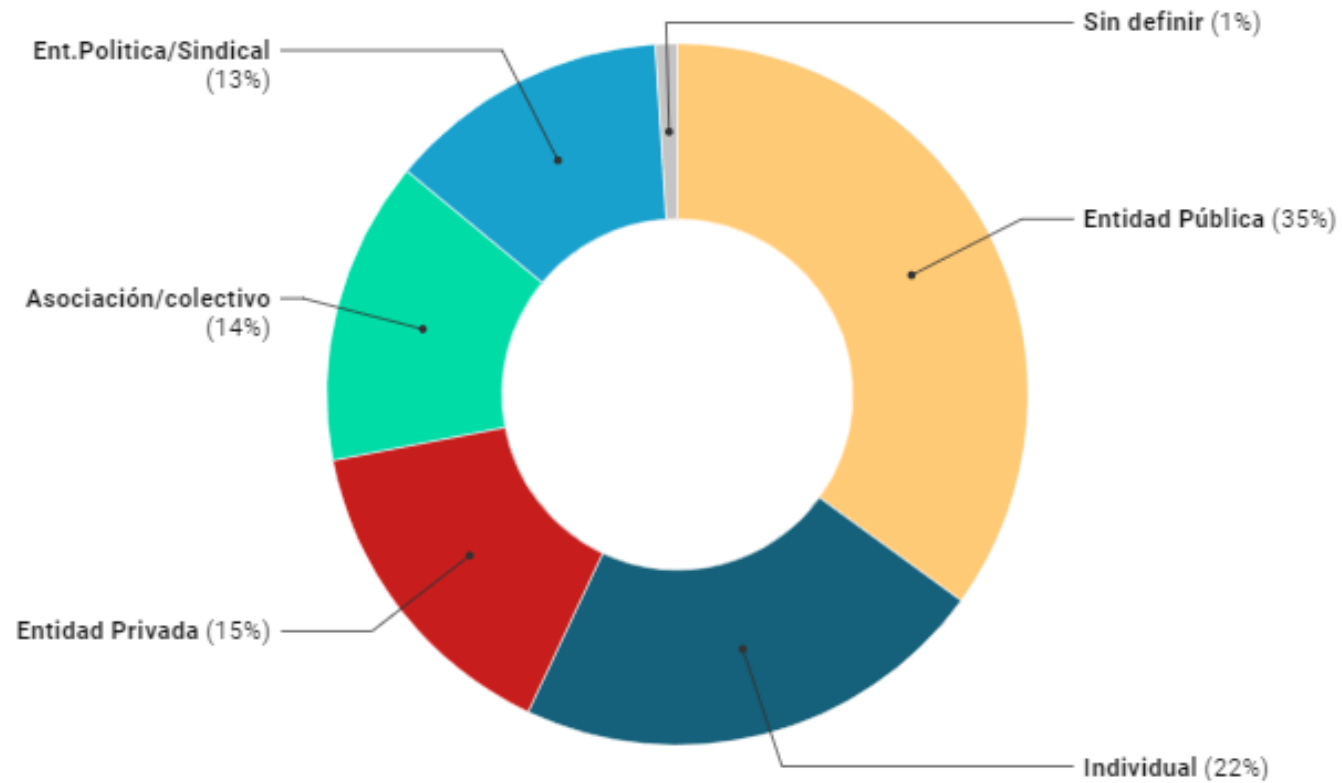
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 3: PROPUESTA DE IDEAS.

PROPUESTAS RECIBIDAS



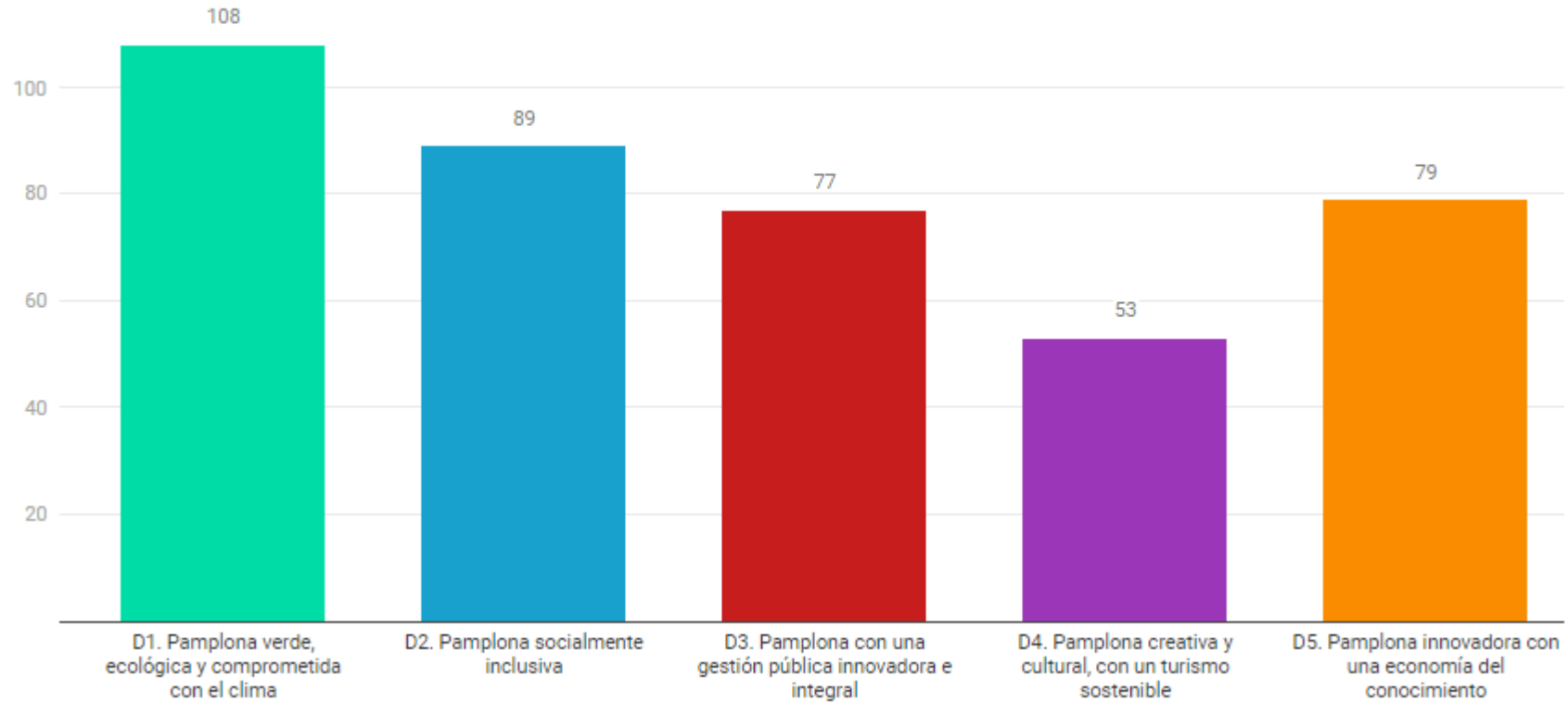
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 3: PROPUESTA DE IDEAS.

PROPUESTA POR TIPO AGENTE



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 3: PROPUESTA DE IDEAS.

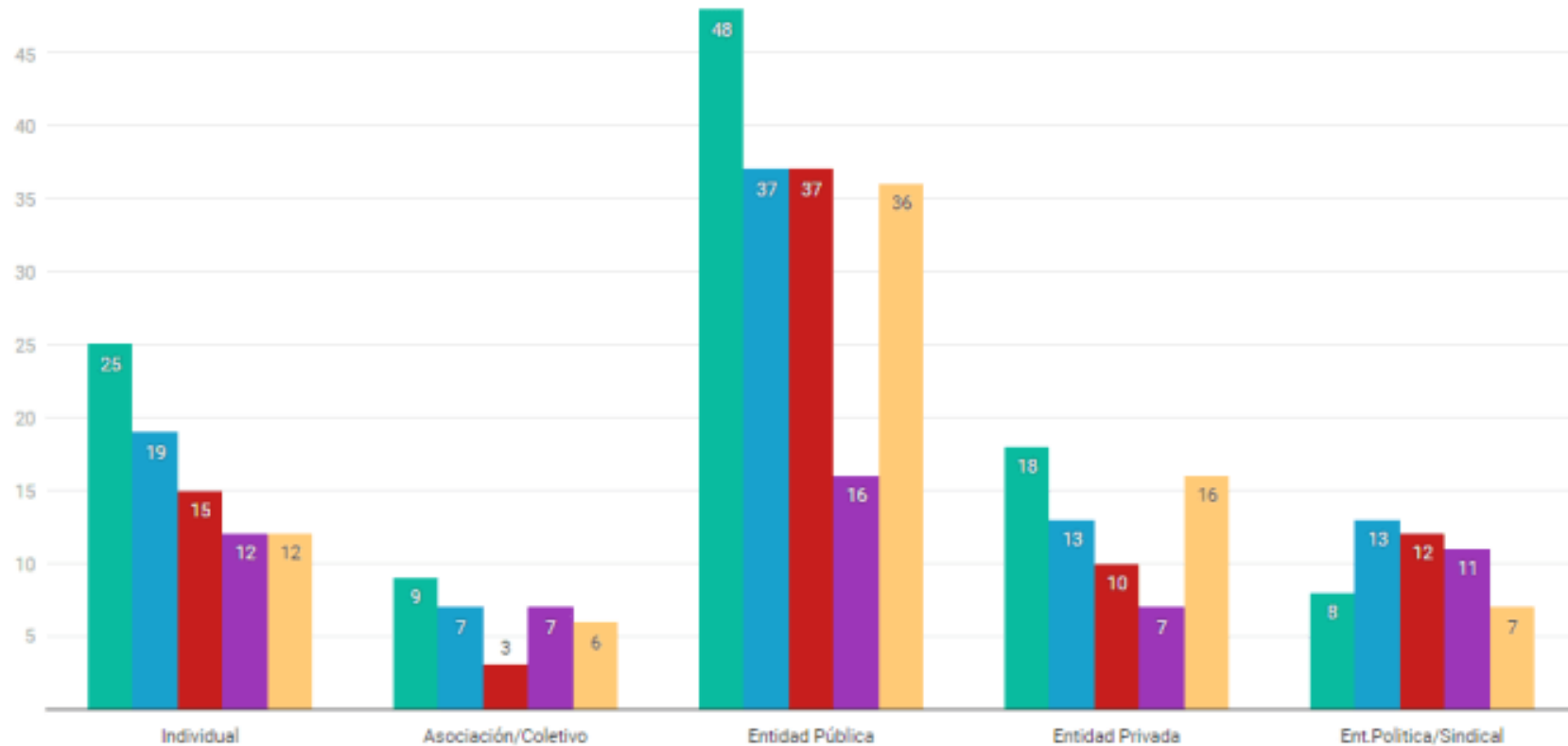
PROPUESTAS RECIBIDAS POR DIMENSIONES



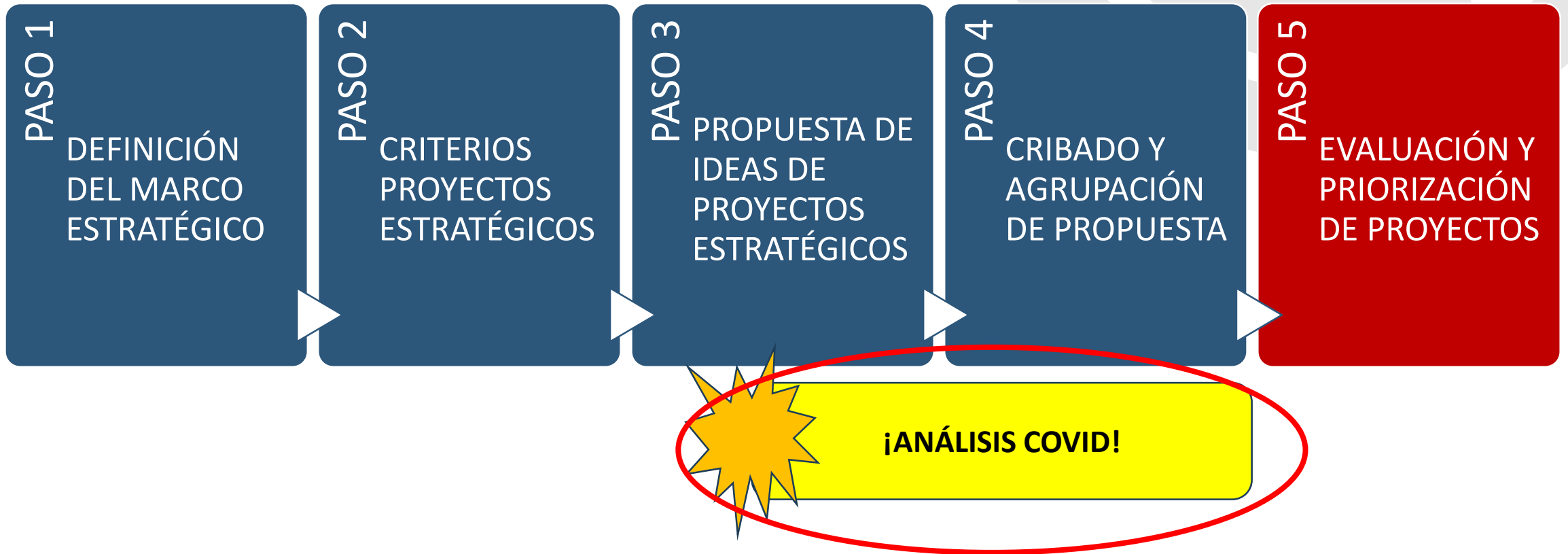
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 3: PROPUESTA DE IDEAS.

PROPUESTA POR DIMENSIÓN Y TIPO DE AGENTE

■ D1. Pamplona verde, ecológica y comprometida con el clima ■ D2. Pamplona socialmente inclusiva ■ D3. Pamplona con una gestión pública innovadora e integral
■ D4. Pamplona creativa y cultural, con un turismo sostenible ■ D5. Pamplona innovadora con una economía del conocimiento



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS EN 5 PASOS



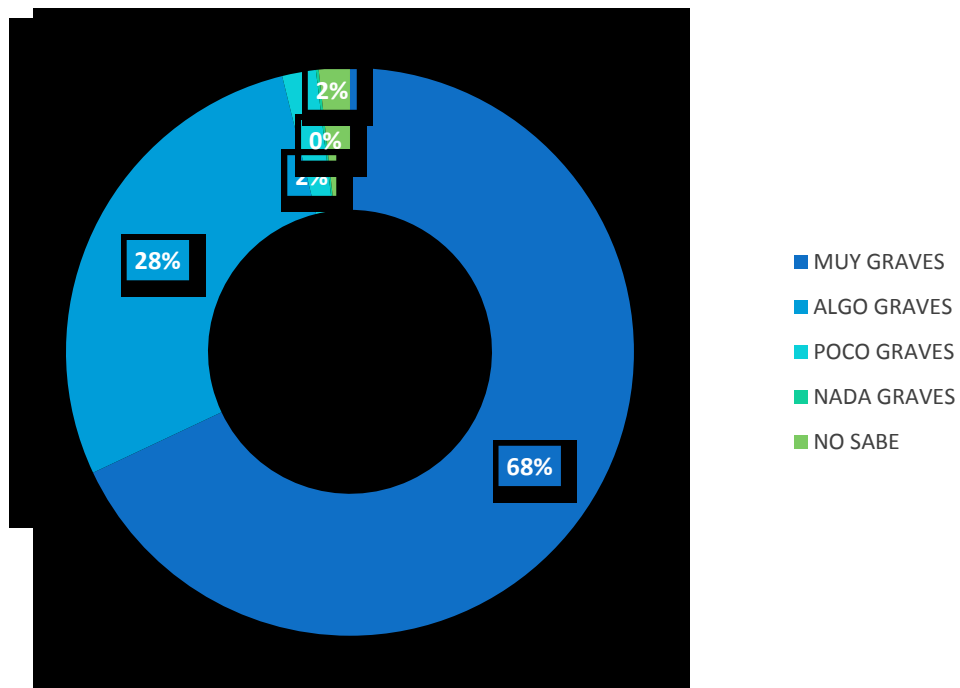
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. ¡ANÁLISIS COVID!

ADAPTACIÓN DE LA E2030 A LA REALIDAD COVID-19

1. ENCUESTA CIUDADANA
2. ENCUESTA A RED DE COLABORADORES
 1. ANÁLISIS DAFO
 2. PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
 3. PROSPECTIVA

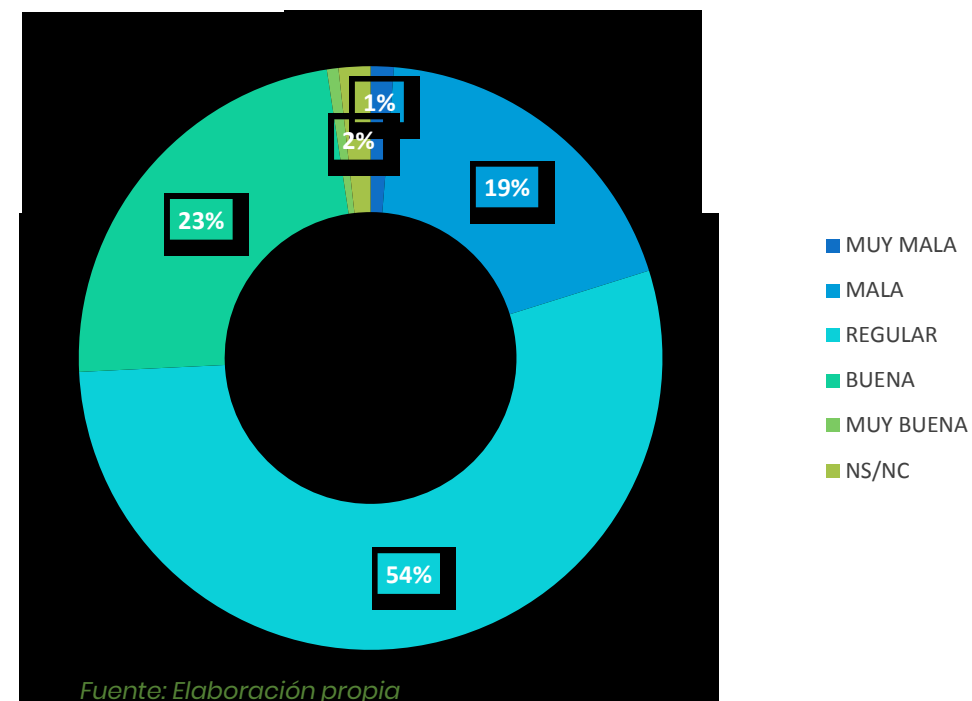
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. ¡ANÁLISIS COVID!

CONSECUENCIAS SOCIOECONÓMICAS



Fuente: Elaboración propia

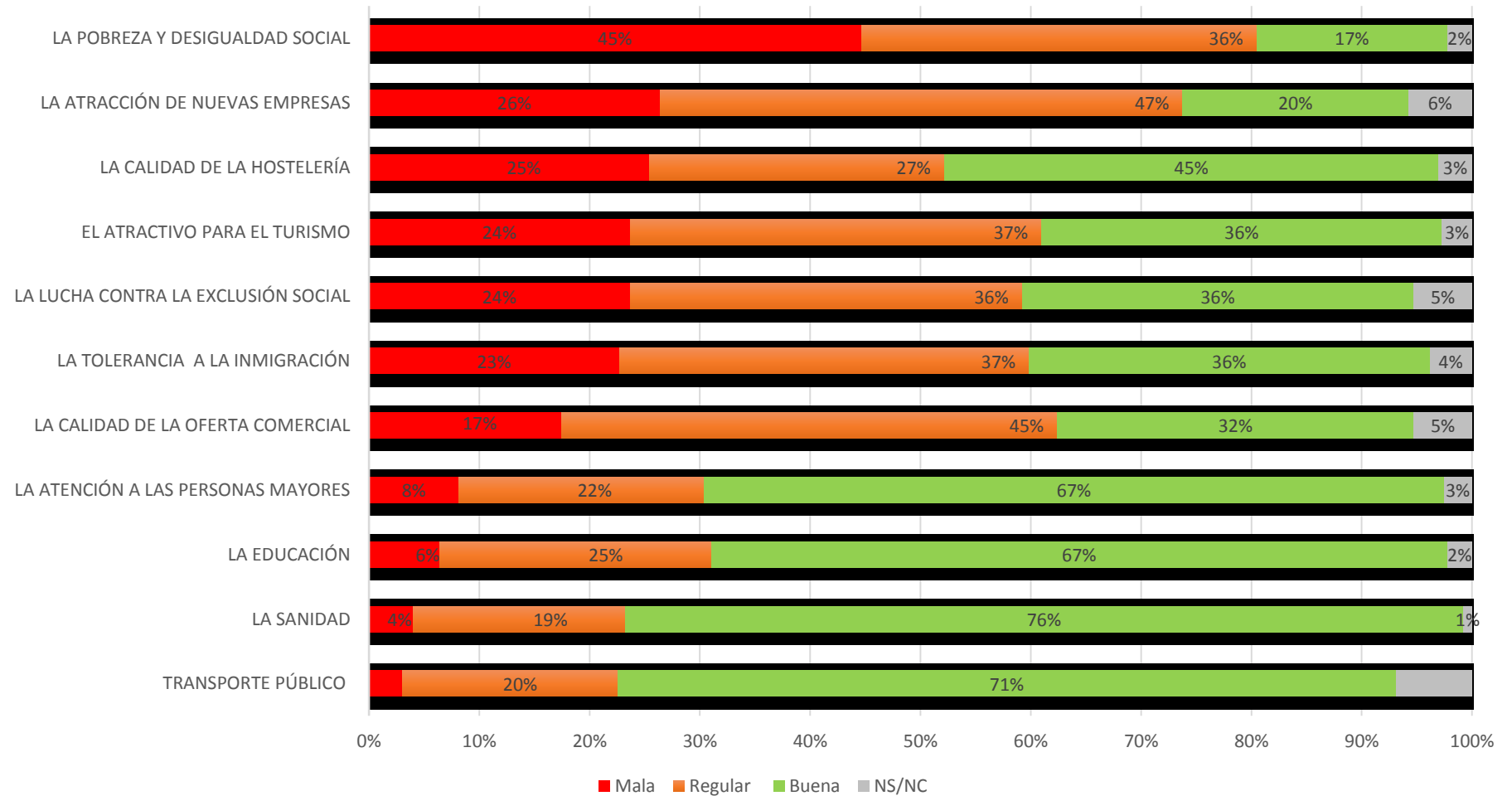
PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA CIUDAD DENTRO DE UN AÑO



Fuente: Elaboración propia

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. ¡ANÁLISIS COVID!

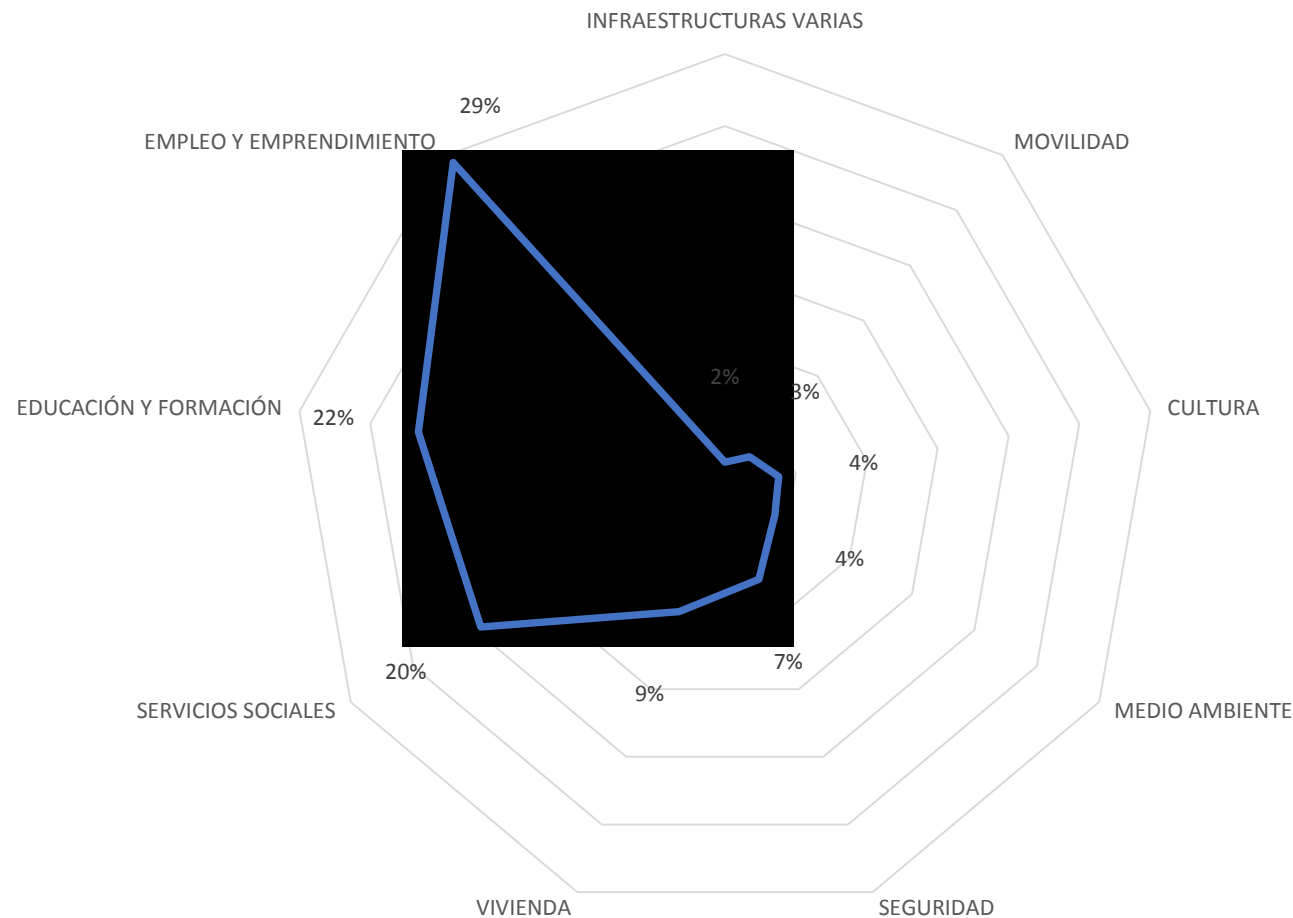
PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DENTRO DE UN AÑO. AGRUPADO.



Fuente: Elaboración propia

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. ¡ANÁLISIS COVID!

TEMAS PRIORITARIOS SOBRE LOS QUE ACTUAR



Fuente: Elaboración propia

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. ¡ANÁLISIS COVID!

DAFO. REVISIÓN.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
• Industria automovilística • Sector hostelero • Sanfermines • Ocio centralizado • Baja digitalización • Escasa coordinación	• Sistema de salud • Tamaño y compactibilidad • Comercio de proximidad • Fiscalidad propia • Fuerte tejido social

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
• Turismo y hostelería • Peso de la industria automovilística • Medio ambiente y naturaleza • Exclusión social	• Pamplona/Iruña Smart • Turismo local • Solidaridad local • Salud, investigación e innovación

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. ¡ANÁLISIS COVID!

PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS

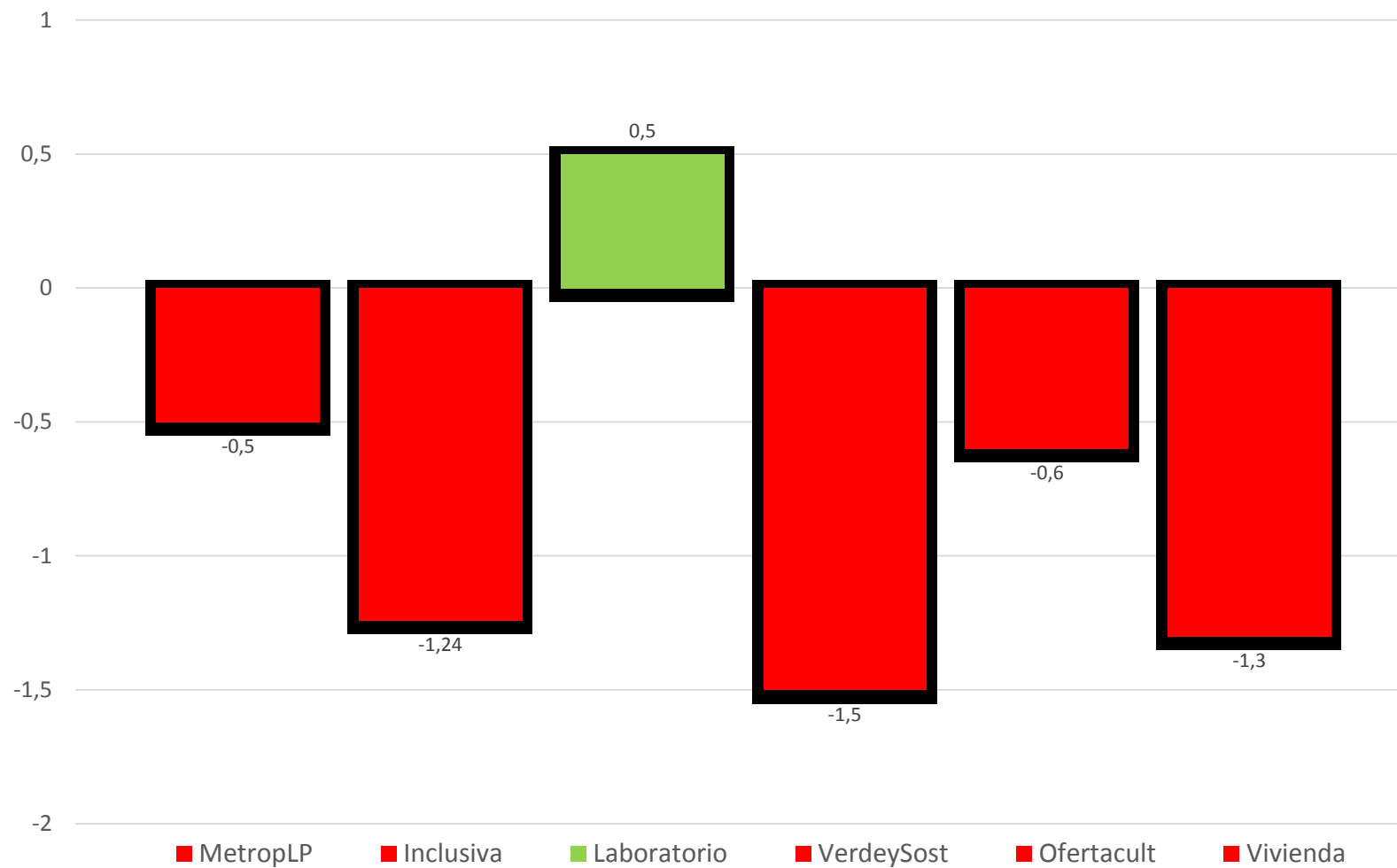
ESTRATÉGICOS:

- COMERCIO.
- MOVILIDAD.
- INCLUSIÓN.
- CAMBIO CLIMÁTICO.
- ENERGÍA.



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. ¡ANÁLISIS COVID!

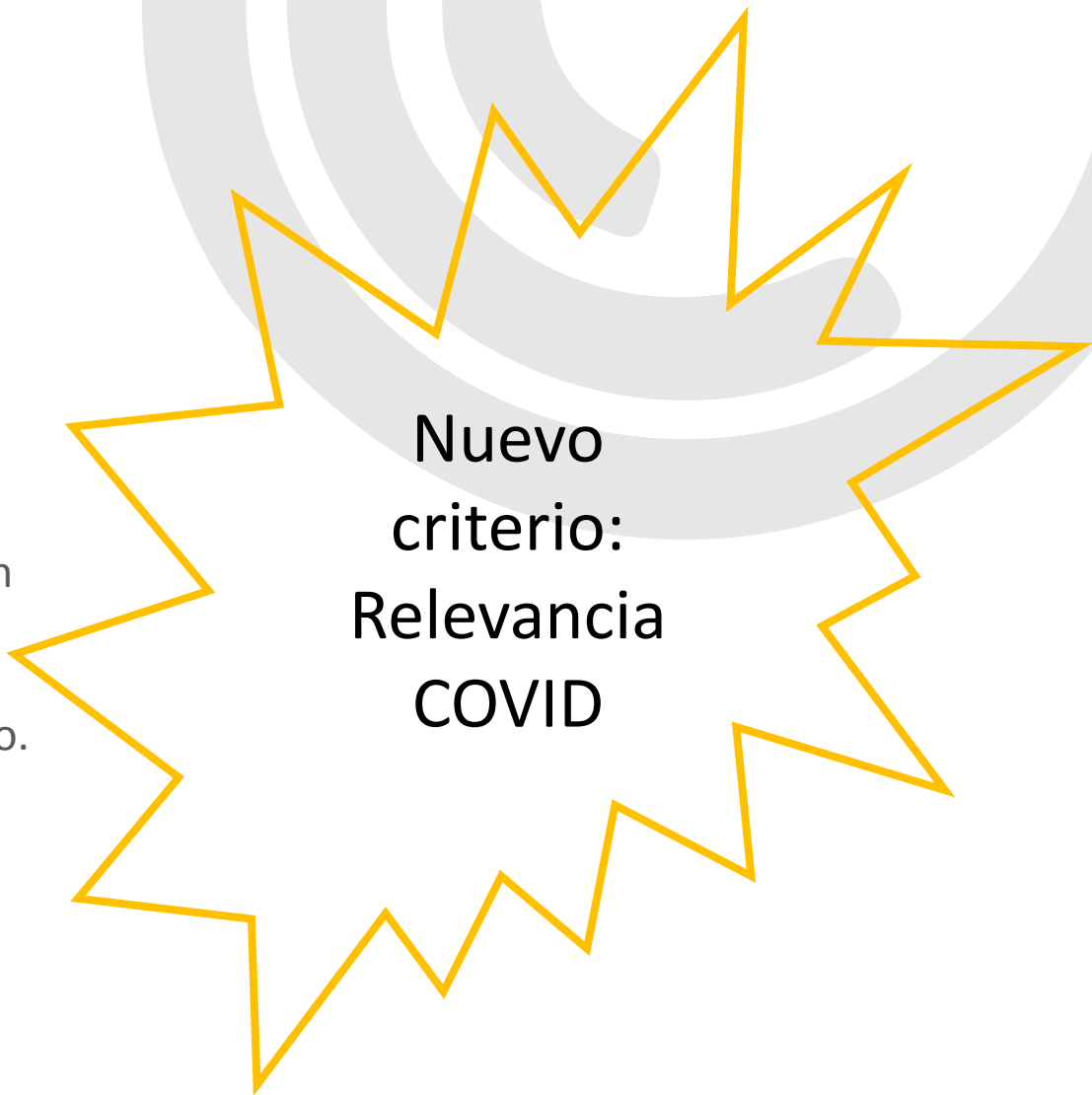
ESCENARIOS 2030



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 5: EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN.

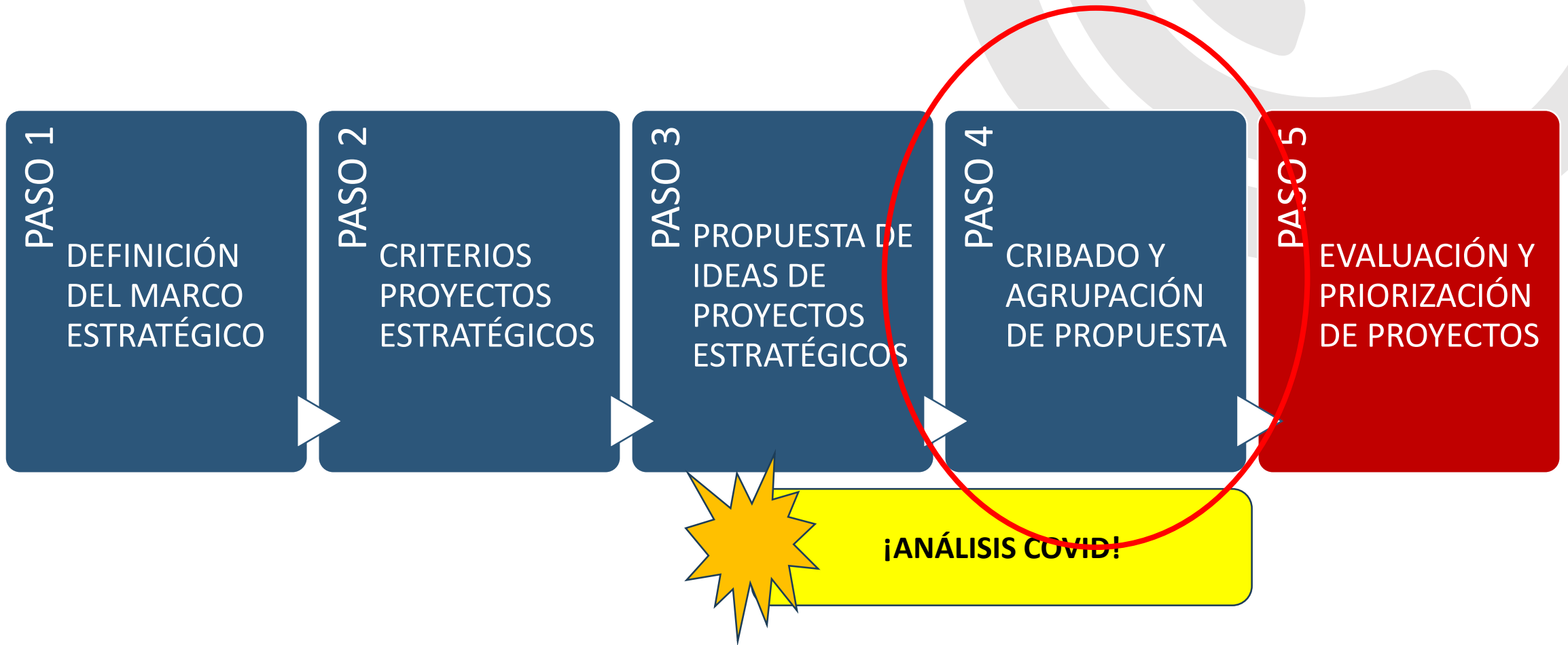
1. Criterios de selección:

- A. Que contribuya claramente a la consecución de los Objetivos de la Estrategia 2030
- B. Que pueda integrar los aspectos horizontales de la Estrategia 2030
- C. Que sea integrado y fomente o permita la colaboración público-público y público-privada.
- D. Que sea capaz de aunar voluntades y generar consenso.
- E. Que sea legal, técnica y económicamente viable.
- F. Que tenga un impacto a medio y largo plazo, y sean realmente transformadores.

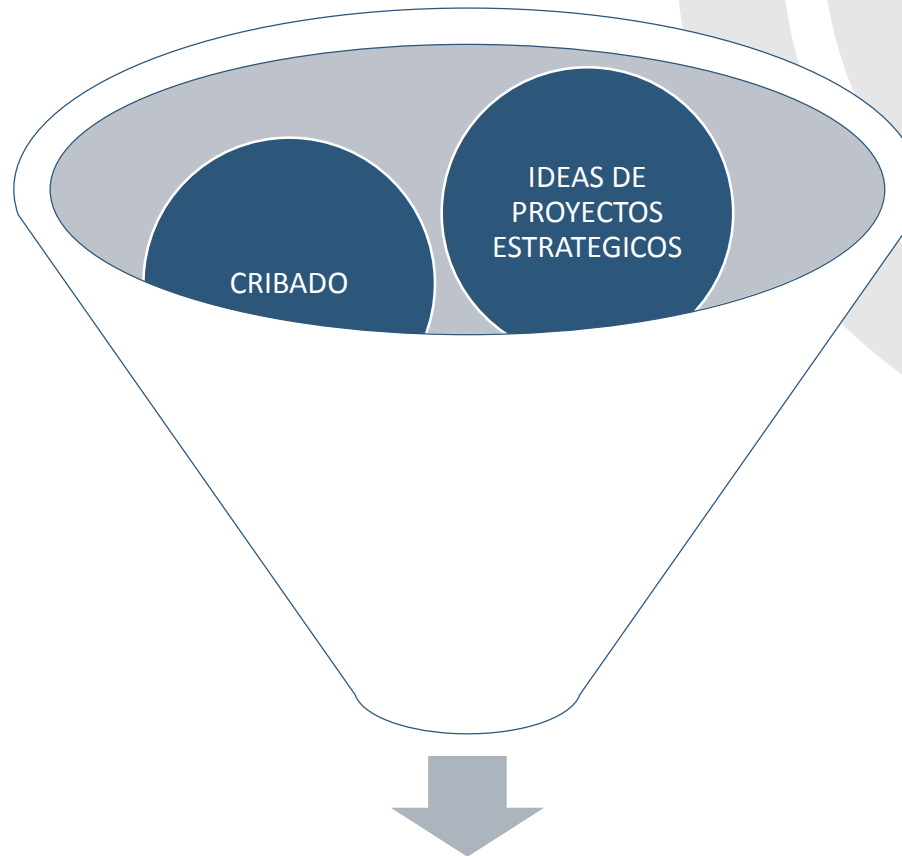


Nuevo
criterio:
Relevancia
COVID

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS EN 5 PASOS

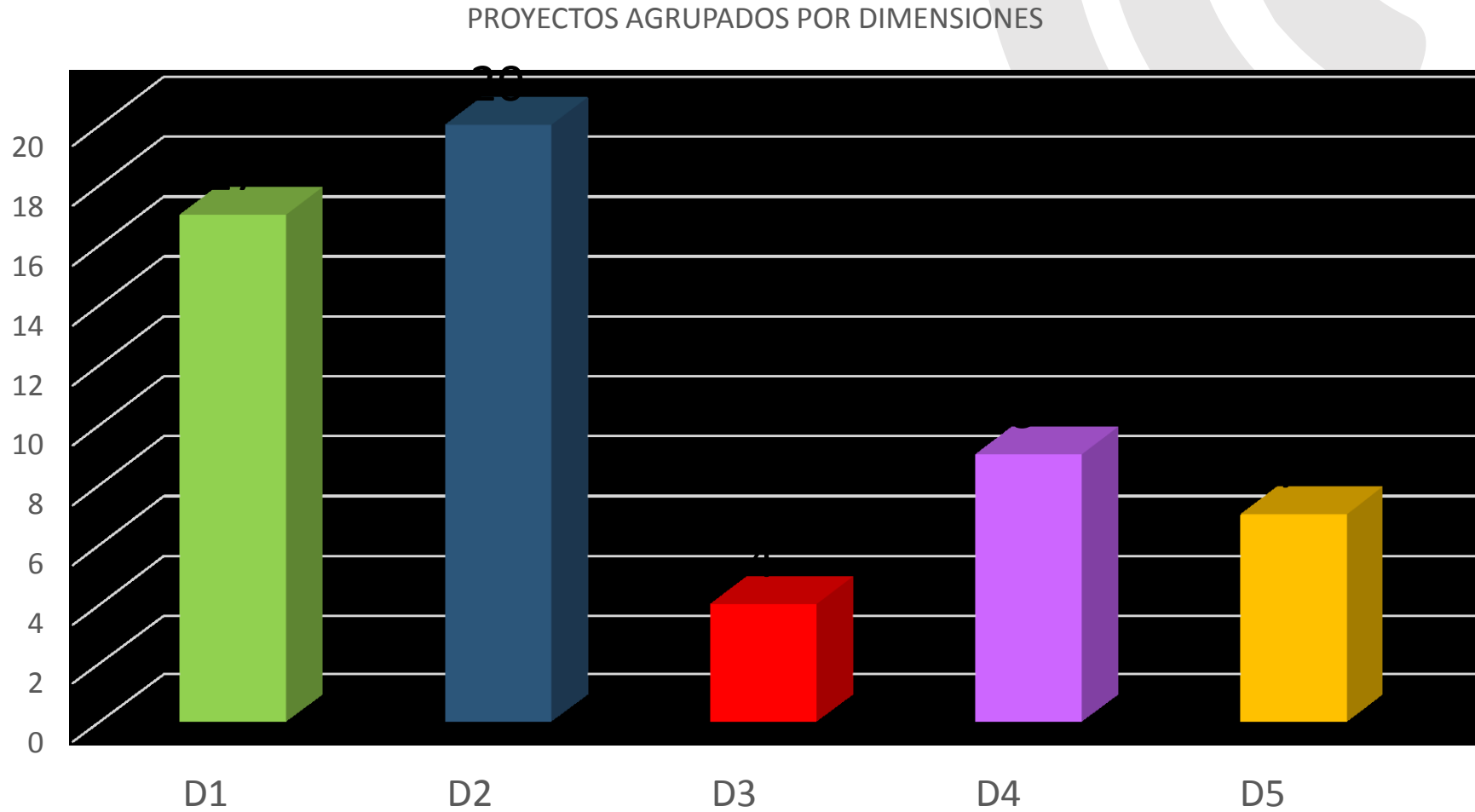


PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 4: CRIBADO Y AGRUPACIÓN.



57 IDEAS DE PROYECTOS
ESTRATÉGICOS

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 4: CRIBADO Y AGRUPACIÓN.



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 4: CRIBADO Y AGRUPACIÓN.

Se ha elaborado 1 ficha para cada idea de proyecto (57 fichas).

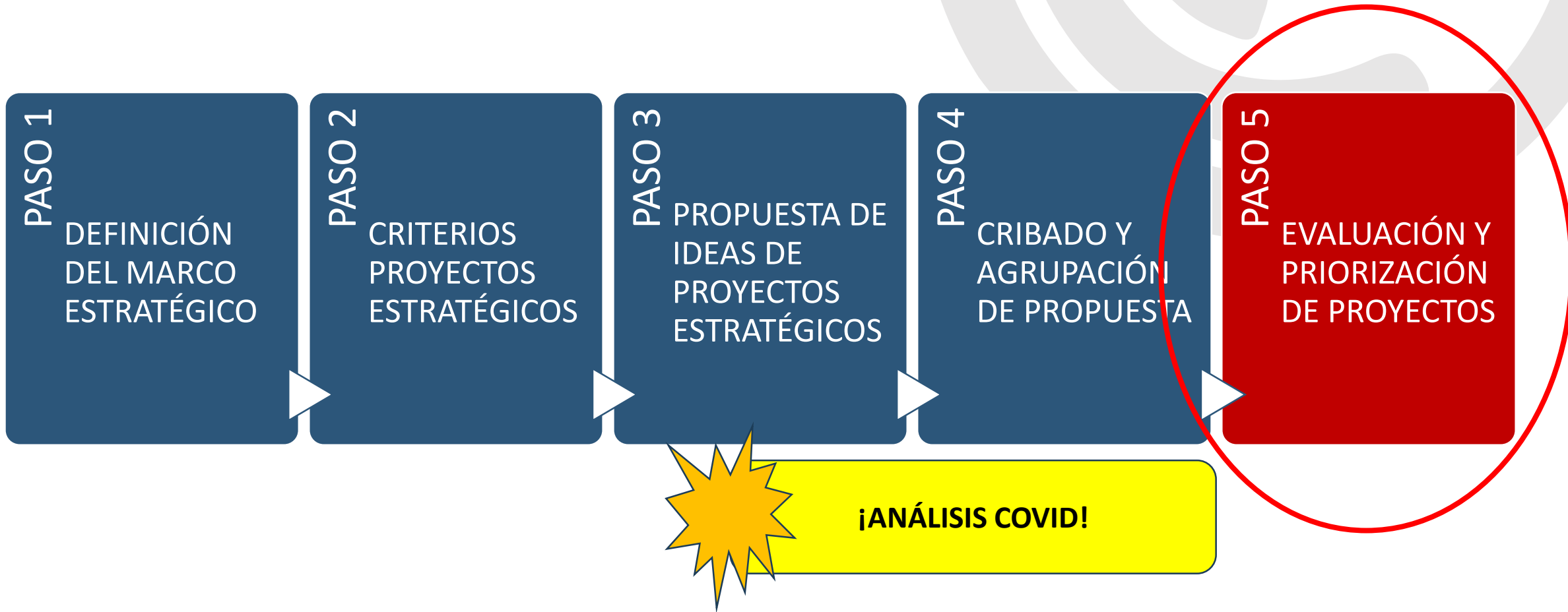
Contenido:

1. Nombre y código.
2. Propuestas recibidas.
3. Descripción.
4. Agentes implicados y responsables.
5. Plazo.
6. Presupuesto.
7. Objetivos estratégicos.
8. Objetivos Agenda 2030.
9. Objetivos Agenda Urbana.



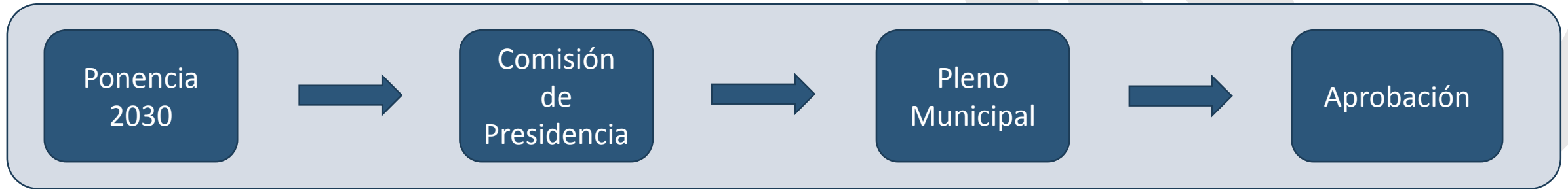
FICHA DE PROYECTO ESTRATÉGICO	
NOMBRE DEL PROYECTO:	HUB AUDIOVISUAL
CÓDIGO DEL PROYECTO: PE-401	
NOTA: ESTA PROPUESTA DE PROYECTO ESTRATÉGICO SE HA ELABORADO A PARTIR DE PROPUES- TAS RECIBIDAS DURANTE EL PROCESO PARTICIPATIVO QUE SE ADJUNTAN AL FINAL DE ESTA FICHA.	
PROPUESTAS ANEXAS (PRESENTADAS DURANTE EL PROCESO PARTICIPATIVO, EN ORDEN DE RELEVANCIA):	
42. HUB AUDIOVISUAL EN EL CONVENTO DE LAS AGUSTINAS, MEANDRO DE ARANZADI.	
114. HUB AUDIOVISUAL- AGUSTINAS.	
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (PROBLEMÁTICA – OBJETIVO – SOLUCIÓN – RESULTADO – IMPACTO):	
Las industrias creativas y digitales son un sector emergente identificado como uno de los retos de la Estrategia de Especialización Inteligente (S3) de Navarra. Para desarrollar todo su potencial precisan de infraestructuras donde crecer y desarrollar sinergias. Con este proyecto, el Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA) pretende crear un laboratorio y espacio de encuentro de empresas del sector de las industrias creativas y digitales en nuestra Ciudad. El objetivo de este Hub es potenciar esta actividad económica en Navarra, convirtiéndola en tractor, además de empresarial o económico, también creativo, cultural y turístico. Serviría para impulsar la transformación socio-económica de nuestra Comunidad de la mano del sector audiovisual. El proyecto nace de la colaboración entre administraciones públicas como el Ayuntamiento de Pamplona y el CLAVNA, al que también se sumaría el Gobierno de Navarra. La colaboración municipal consistiría en la cesión de un edificio singular, el convento de Agustinas, ubicado en Aranzadi. Este edificio y su entorno requieren una rehabilitación y una adaptación importantes para albergar el Hub.	

PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS EN 5 PASOS

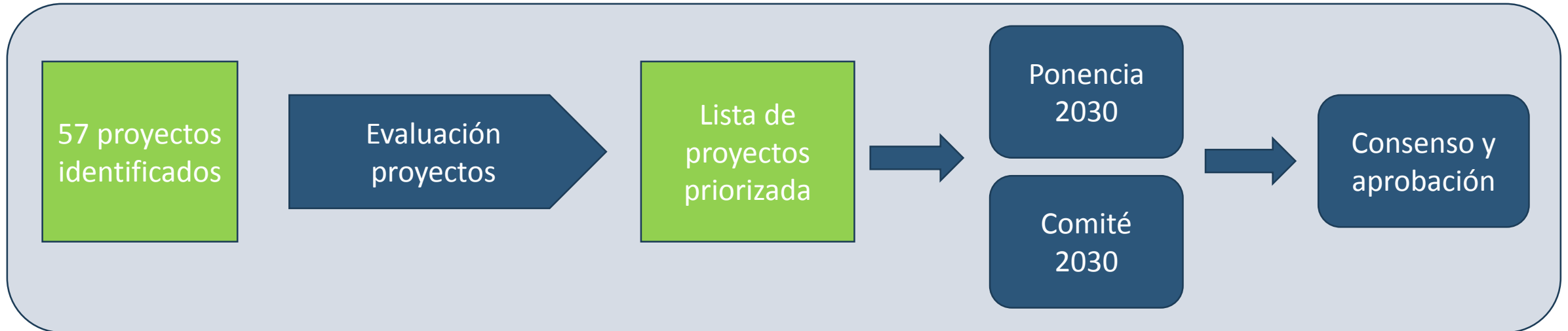


PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PRÓXIMOS PASOS.

1. APROBACIÓN FORMAL DEL MARCO ESTRATÉGICO – VISIÓN, DIMENSIONES, OBJETIVOS...



2. PROYECTOS: EVALUACIÓN, CONSENSO Y APROBACIÓN



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 1: MARCO ESTRATÉGICO

APROBACIÓN EN PLENO MUNICIPAL

15 DE ABRIL DE 2021

27 VOTOS A FAVOR - UNANIMIDAD



2. APROBACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO DE LA ESTRATEGIA 2030- AGENDA URBANA DE PAMPLONA.

El Servicio de Prensa

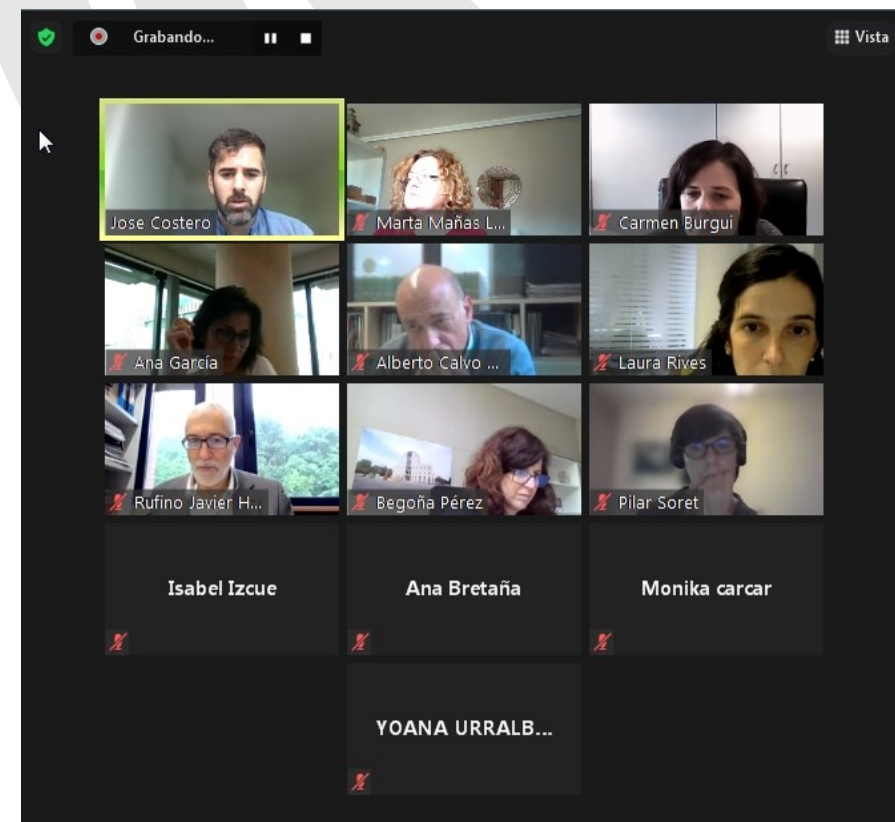
MARCO ESTRAT



PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PASO 5: EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN.

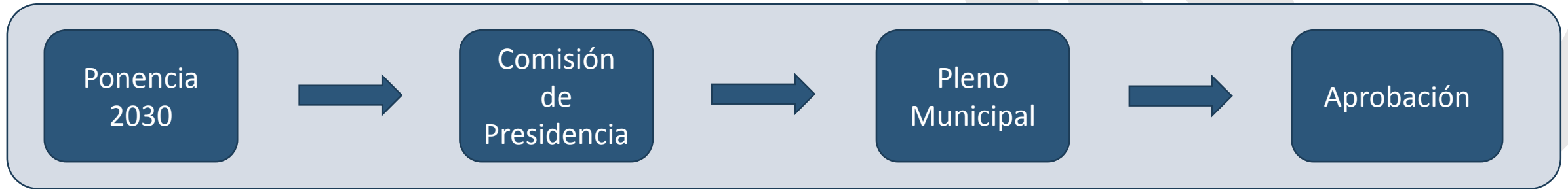
1. Metodología:

- A. 9 Grupos de trabajo. Sesiones de evaluación online. 10-15 personas expertas por grupo.
- B. 133 personas invitadas (54% mujeres). 97 personas participan. 91 evaluaciones recibidas.
- C. Diversidad de personas expertas: Ayto, otras AAPP, universidades, centros tecnológicos, asociaciones, etc. En total representan a 50 entidades de Pamplona y Navarra.
- D. La valoración de los 8 criterios se transformará en una valoración ponderada sobre 100.

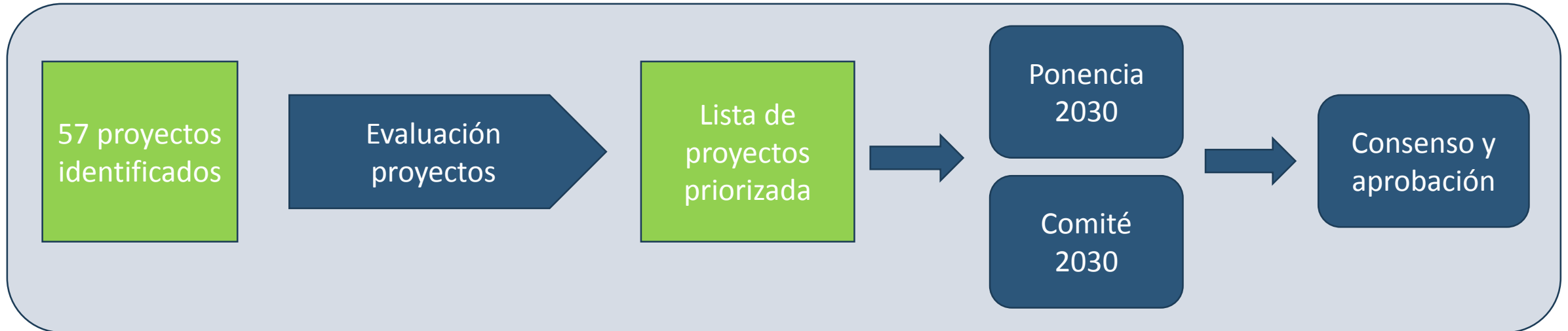


PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS. PRÓXIMOS PASOS.

1. APROBACIÓN FORMAL DEL MARCO ESTRATÉGICO – VISIÓN, DIMENSIONES, OBJETIVOS...



2. PROYECTOS: EVALUACIÓN, CONSENSO Y APROBACIÓN



¿Y DESPUÉS QUÉ?

1. **PACTO POR EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA 2030 - AGENDA URBANA DE PAMPLONA.**
2. OBSERVATORIO URBANO DE PAMPLONA: EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.
3. EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA 2030:
 1. PLANIFICACIÓN ANUAL: SELECCIÓN DE 4-5 PROYECTOS PRIORITARIOS.
 2. MADURACIÓN DE PROYECTOS: DISEÑO, SOCIOS, PLAZOS...
 3. BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN.
 4. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES.
4. REVISIONES MENORES CADA 2 AÑOS.
5. REVISIONES EN PROFUNDIDAD CADA 4 AÑOS.

¿Y DESPUÉS QUÉ?

ESTAR ATENTOS Y PREPARADOS PARA:

1. POLÍTICAS EUROPEAS DE ESTÍMULO: PLANES DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA.
2. PROGRAMA MARCO EUROPEO 2021-2027:
 1. HORIZONTE EUROPA.
 2. INTERREG.
 3. NUEVAS EDUSI.
 4. UIA Y URBACT.
3. DESARROLLO DE AGENDA URBANA Y CONEXIÓN CON AYUDAS.
4. POLÍTICAS DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y TRANSICIÓN DIGITAL.



ESTRATEGIA 2030

AGENDA URBANA DE PAMPLONA

JORNADA DE PRESENTACIÓN PÚBLICA – 24/06/2021



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

PAMPLONA
IRUÑA | 2030