

DECLARACIÓN DEL GRUPO MUNICIPAL EH BILDU PARA PROMOCIONAR PAMPLONA/IRUÑA COMO DESTINO TURÍSTICO LIGADO A LA MÚSICA Y LA CULTURA

Comisión de Presidencia 22.10.2019

Uno de los objetivos de Plan Estratégico de Turismo 2017/2019 es generar una experiencia turística en la ciudad asociada a una oferta más diversa en la cual, además de la importancia de los Sanfermines, el Camino de Santiago o el Patrimonio Histórico o la gastronomía, la cultura y los festivales se configuren como un producto turístico innovador y sostenible en línea con el posicionamiento de las ciudades de nuestro entorno.

El destino cultural (experiencias, gastronomía, vivencia...) viene creciendo durante los últimos años como destino turístico de interior, de eso no hay duda. De hecho, durante estos últimos años, Pamplona – Iruña ha experimentado una efervescencia cultural con la incorporación de nuevos festivales mediante el impulso del tejido creativo y artístico y el desarrollo de nuevas infraestructuras culturales que conforman, indefectiblemente, un ecosistema cultural y de entretenimiento cada vez más innovador y diverso, con un fuerte componente centrado en lo popular y que nos posiciona turísticamente como una ciudad a descubrir en comparación a otros destinos de interior. Infraestructuras como Gayarre, Zentral Navarra Arena o Indara y la creación de nuevos programas como Santaspascuas, Beltza Weekend, Flamenco On Fire, IruñaRock, Turmalina, Festival de las Murallas, Otras Luces o Pim Pam Ville entre otros, son un atractivo indudable para diferentes públicos (jóvenes interesados en la música y en la gastronomía en destino city break...) siguiendo, fielmente, lo prescrito en el Plan Estratégico de Turismo y el estudio de posicionamiento de festivales realizado. La creación de un destino turístico de interior, de calidad y sostenible vinculado a la oferta cultural posiciona a Pamplona como una ciudad abierta, de vanguardia en conexión con otros ámbitos más clásicos como el patrimonio histórico o los Sanfermines.

Para la realización de estos objetivos, es necesario armonizar el trabajo de las áreas de Turismo y Cultura y de Gobierno Estratégico, que en coordinación con los departamentos correspondientes del Gobierno de Navarra, que ya ha comenzado este trabajo confirmando su presencia institucional en la feria BIME, promotores, y tejido turístico de la ciudad, trabajen de la mano para desarrollar este producto turístico y las herramientas de comercialización y posicionamiento en la materia como acudir a ferias especializadas y la realización de campañas de marketing y comunicación que ayuden al posicionamiento de la ciudad y de su imagen cultural.

Durante la pasada legislatura partiendo del Plan Estratégico de Turismo, se elaboró un estudio de posicionamiento del “producto festivales” y de oferta turística cultural de Pamplona y de sus competidores que recoge, de manera estratégica, un inventario de la oferta con programación y sedes, análisis de la comercialización actual, estudio de competencia, de demanda actual y potencial, análisis DAFO, y finalmente propuestas de actuación para incorporar a Pamplona en el mapa de ciudades destino vinculadas a la cultura. Y, sin duda, este mejor posicionamiento cultural-turístico y sostenible incrementaría cualitativa y cuantitativamente la demanda turística que podría generar, como sinergia, una transformación de la imagen de la ciudad y de San Fermín en respuesta al propio protocolo de trabajo que, conjuntamente, va a elaborar el Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento de Pamplona para mejorar, precisamente, la imagen de los Sanfermines.

REGISTRO DEL PLENO

Nº 288 AÑO 2019

FECHA DE ENTRADA 17-10-2019

Desde el GM Eh Bildu entendemos que el camino emprendido por Iruñea a nivel de generador de propuestas culturales, es una oportunidad ya real para desarrollar toda una idea de ciudad, de destino ligado a los eventos culturales, musicales o escénicos, de ciudad singular, acogedora y sostenible en su estrategia turística.

Por los motivos anteriormente expuestos, la Comisión de Presidencia del Ayuntamiento de PAMPLONA-IRUÑA ACUERDA:

1/ Incorporar a la oferta de productos turísticos que ofrece Pamplona el producto turístico vinculado a festivales y eventos culturales.

2/ Desarrollar un plan de marketing y comercialización para dar a conocer el producto turístico específico a operadores de viajes y agentes comercializadores

3/ Presentar en Fitur Festivales 2020 el producto turístico city breaks dentro del segmento de turismo cultural

Pamplona-Iruña, 22-10-2019

FIRMADO:

PORTAVOZ DEL GRUPO MUNICIPAL EH BILDU

