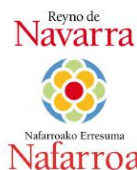


PROYECTO SUBVENCIONADO POR LA DIRECCION GENERAL DE TURISMO Y COMERCIO
TURISMO ETA MERKATARITZA ZUZENDARITZA NAGUSIAK DIRUZ LAGUNDUTAKO PROIEKTUA



Plan Estratégico de Comercio de Pamplona



Informe Metodológico del Plan Estratégico de Comercio de Pamplona 2017 - 2021 (PECP 2017 - 2021)

Índice

| | |
|---|----------|
| 1.- Proceso participativo y síntesis de informaciones previas | 5 |
| 2.- Procesos operativos de trabajo en la construcción del PECP 2017 – 2021 | 9 |

Anexos:

Anexo 1: materiales de apoyo asociados a las mesas de comercio

Anexo 2: materiales de apoyo asociados a las mesas de trabajo

1.- Proceso participativo y síntesis de informaciones previas

Para el desarrollo del Plan Estratégico de Pamplona 2017 – 2021 (PECP 2017 – 2021), desarrollado durante septiembre de 2017 y febrero de 2018, se ha abierto un proceso participativo continuado, con el objetivo de:

- { Incorporar y contrastar informaciones desde el tejido comercial y desde diferentes áreas municipales de Pamplona, en la fase inicial diagnóstica de elaboración del PECP 2017 – 2021 (Parte I.- Diagnóstico)
- { Compartir los avances en el proceso de construcción del PECP 2017 – 2021 con el tejido asociativo comercial y los Mercados de Abastos del municipio
- { Priorizar y consensuar los ejes, líneas y acciones inicialmente propuestas en el Plan de Acción del PECP 2017 – 2021 con el sector comercial
- { Comunicar y ajustar la distribución presupuestaria de las actuaciones con el tejido asociativo comercial
- { Recoger aportaciones particulares del sector, a través del contacto directo con los consultores de Ikertalde

Asimismo, con el fin optimizar la información y know how acumulado, evaluar la propia actividad impulsada desde el área de Empleo, Comercio y Turismo y construir un relato diagnóstico del ámbito comercial municipal coherente y actualizado, el equipo consultor de Ikertalde ha abordado un proceso de análisis y síntesis de la documentación previa existente (Ver Tabla Relación de Informaciones previas analizadas).

Tabla Relación de Informaciones previas analizadas

| | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------|
| 1. ESTUDIO DEMANDA 2016 | - Estudio de Atractividad | | | |
| | - Estudio Hábitos de Compra | | | |
| | - Informe Ejecutivo | | | |
| 2. ESTUDIO OFERTA 2016 | - Informe Estudio Oferta | | | |
| | - Análisis Encuesta Por Barrios | | | |
| | - Informe Metodológico | | | |
| | - Informe Ejecutivo | | | |
| 3. ESTUDIOS DE COMERCIO ANTERIORES | PAC 2013-2015 | - Plan de Actuación Comercial 2013-2015 | | |
| | | - Fichas Medidas PAC 2013-2015: Este documento recoge una ficha (objetivo, descripción, indicadores...) para cada una de las 100 medidas que se establecen en el PAC 2013-2015 | | |
| | | - Estudios utilizados para la elaboración del PAC | - Estudio de Demanda | - Estudio de Atractividad 2012 |
| | | | - Estudio de Oferta 2012 | - Estudio Hábitos Compra 2012 |
| | | | - Estudio del Mercado Laboral del Comercio en Pamplona | |
| | - Análisis del Urbanismo Comercial de Pamplona | | | |
| | - Ejecución PAC | - Año 2013 | - Ejecución Medidas 2013: al finalizar el año y un resumen de indicadores | |
| | | - Año 2014 | - Fichas Medidas 2013: materialización e indicadores obtenidos para cada ficha | |
| | | - Año 2015 | - Ejecución Medidas 2014: al finalizar el año y un resumen de indicadores | |
| | | | - Fichas Medidas 2014: materialización e indicadores obtenidos para cada ficha | |
| | | La información está contenida en la Memoria 2015 | | |
| - Estudio del Comercio Urbano de Pamplona, que fue elaborado por Ezquiaga Arquitectura, Sociedad y Territorio S.L. | | | | |
| - Estudio de Peatonalización del Casco Antiguo, que fue elaborado por Taller de Sociología S.L. | | | | |
| 4. MEMORIAS ÁREA | - MEMORIA 2013 (Comercio y Turismo) | | | |
| | - MEMORIA 2014 (Comercio y Turismo) | | | |
| | - MEMORIA 2015 (Comercio) | | | |
| | - MEMORIA 2016 (Comercio) | | | |
| 5. MESA COMERCIO | - Composición de la Mesa de Comercio | | | |
| | - Actas | - Año 2016 | - 19 febrero | |
| | | | - 4 mayo | |
| | - Año 2017 | - 3 noviembre | | |
| | | - 23 febrero | | |
| | | - 23 marzo | | |
| | | - 6 junio | | |
| - 27 junio | | | | |

En esta línea, se ha solicitado telefónicamente y telemáticamente¹ los datos que dan cuenta sobre la evolución y situación del mercado laboral en el ámbito del comercio minorista de Pamplona (CNAE 47) a la Dirección General de Observatorio de la Realidad Social, de Planificación y de Evaluación de las Políticas Sociales de Gobierno de Navarra. Datos referidos al nº de contratos formalizados en Pamplona, nº de contratos registrados en Comercio al por menor (excepto vehículos de motor y motocicletas) por tipo de contrato, sexo, estratos de edad y nivel formativo; al nº de personas desempleadas en Comercio al por menor (excepto vehículos de motor y motocicletas) por sexo, estrato de edad y nivel formativo para el periodo comprendido entre 2012 y primer semestre de 2017. El equipo consultor ha procesado estos datos mensuales y elaborado un **informe específico sobre la evolución del Mercado laboral del Comercio de Pamplona 2012 – 2017**.

Complementariamente el equipo consultor de Ikertalde y el colaborador arquitecto han efectuado diferentes **recorridos sobre el espacio urbano y observación directa** (área central comercial + barrios) para la identificación de los principales ejes comerciales, así como de posibles espacios susceptibles de actuación y/o remodelación concreta².

En lo que hace al tratamiento de mapas incorporados en la parte Diagnóstica del PECP 2017 – 2021, se ha dispuesto de la información gráfica del término municipal de Pamplona, así como de la Comarca, a través del servicio de catastro del Servicio de la Riqueza Territorial del Gobierno de Navarra (descarga de planos por cuadrantes y posterior fusión y montaje de los mismos). Posteriormente se han trabajado los mapas con el programa Autocad e ilustrado gráficamente las informaciones sobre mapa a través de Photoshop.

Por último, cabe apuntar que el equipo consultor a través de trabajo de gabinete propio, ha sintetizado informaciones y generado dos **Dossieres informativos vinculados a:**

- **Estrategias de uso sobre locales vacíos**
- **BIDs Business Improvement Districts**

¹https://www.navarra.es/home_es/Temas/Asuntos+sociales/Observatorio+realidad+social/Peticion+de+informacio

² Plaza de los Burgos en Caso Antiguo, "Pintores" en Iturrama...

2.- Procesos operativos de trabajo en la construcción del PECP 2017 - 2021

Para cumplir con este doble objetivo, de participación e integración de información previamente existente, operativamente se han articulado los siguientes procesos de trabajo:

- a) **Creación de un espacio web específico** en la puesta en marcha del proceso –septiembre 2017-, orientada a informar y dinamizar la participación en el proyecto específica del Proyecto <http://pecp2017.ikertalde.com/> (castellano/euskera)

Plan Estratégico de Comercio de Pamplona

Ayuntamiento de Pamplona Iruñeko Udala

Proyecto | Participación | Redes | Contacto

PECP 2017 | 2021

Proyecto del Servicio de Economía Social, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona

Iruñeko merkataritza sektoreko elkarte eragileekin lehen elkarrizketa erronda.

info <...>

Objetivos - Helburuak

Inquietudes y objetivos del Plan de Comercio. - Merkataritza planaren ardura eta helburuak

Procesos - Prozesuak

Los procesos, calendarios y fases del proyecto. - Proiektuaren prozesu, egutegi eta faseak

Tus ideas... - Zure ideiak...

Participa y comparte tus ideas. - Parte hartu eta zure ideiak partekatu.

b) Celebración de tres sesiones de trabajo en la sala municipal Ascensores de Descalzos, 2ª planta de C/ Descalzos nº 56 de Pamplona.

a. Primera jornada de trabajo (16 de noviembre de 2017) (Ver material en Anexo):

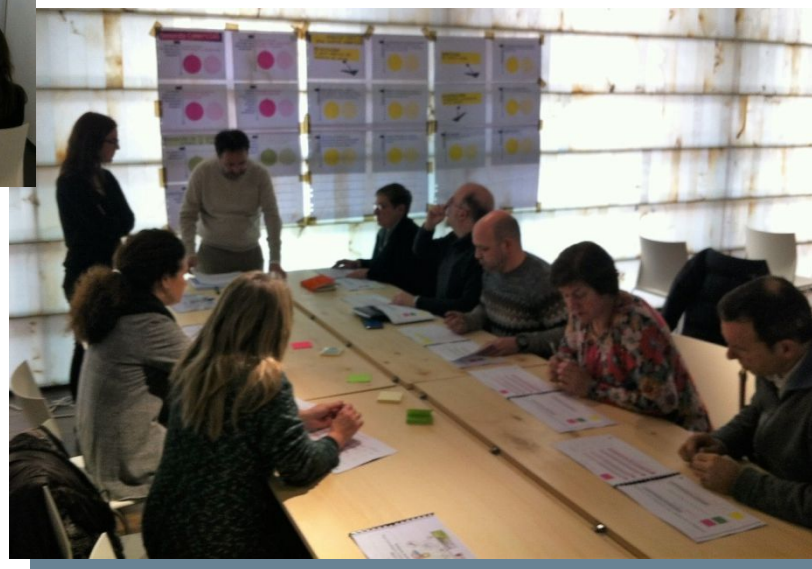
- i. *Primera Parte: : Presentación del Diagnóstico Comercial de Pamplona*
- ii. *Segunda Parte: Reflexión y búsqueda de miradas compartidas a través de la dinamización de dos Mesas: Área Central Comercial y Barrios*

b. Segunda jornada de trabajo (13 de diciembre de 2017) (Ver material en Anexo):

- i. *Primera Parte: Presentación de Síntesis Diagnóstica y Principios y objetivos del Plan de Acción*
- ii. *Segunda Parte: Presentación de la Estructura del PECP 2017 – 2020 y Avance de Ejes y líneas de acción del Plan de Acción*
- iii. *Tercera Parte: Priorización en términos de Importancia (baja/media/alta) y Urgencia (baja/media/alta) de los Ejes y Líneas de Acción propuestos*

c. Tercera jornada de trabajo (17 de enero de 2018) (Ver material en Anexo):

- i. *Primera Parte: Presentación de detalle de las Acciones del PECP 2017 – 2021 y feed back abierto del tejido asociativo comercial*
- ii. *Segunda Parte: Presentación de Síntesis Presupuestaria del PECP 2017 - 2021*



c) Celebración de dos Mesas de Comercio

- a. **Primera Mesa de Comercio (14 de septiembre de 2017) (Ver material en Anexo):** en la que el equipo consultor presentaba el lanzamiento del proceso de construcción del Plan Estratégico de Comercio de Pamplona 2017 – 2021.
- b. **Segunda Mesa de Comercio (19 de diciembre de 2017) (Ver material en Anexo):** en la que el equipo consultor situaba los Rasgos del Modelo Comercial y los objetivos asociados al PECP 2017 - 2021, así como la estructura del PECP 2017 – 2020 y el Avance de líneas de acción del Plan.

d) Diferentes reuniones internas de trabajo mantenidas con responsables y personal técnico del área de Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona

e) Reunión abierta a la participación de las diferentes asociaciones de los barrios (31 de enero de 2018) con el fin de recoger propuestas y ajustes sobre el Plan de Acción presentado en la tercera jornada de trabajo. (Asociación de Comerciantes de Rochapea – Salvado/ Asociación de Comerciantes de Iturrama, Asociación de Comerciantes de Martín Azpilcueta, Asociación de comerciantes y vecinos y vecinas del barrio de San Jorge y Asociación de Comerciantes de Chantrea).

f) Entrevistas personales y presenciales con agentes del sector comercial de Pamplona (reuniones mantenidas durante los días 27 de Septiembre de 2017, 28 de Septiembre y 4 de Octubre de 2017)

1. Asociación de Alimentos Artesanos de Navarra
2. Asociación de Comerciantes del Mercado de Ermitagaña/ Asociación de Comerciantes del Mercado del Ensanche
3. Asociación de Comerciantes del Mercado de Santo Domingo
4. Comerciantes de Navarra – Nafarroako Merkatarik Elkartea/ Asociación de Comerciantes de la Zona de Martín Azpilcueta de Pamplona
5. Asociación de Comerciantes de Rochapea – Salvado/ Asociación de Comerciantes de Iturrama
6. Ensanche Área Comercial
7. Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo de Pamplona
8. Asociación de Comerciantes de Mendillorri
9. Asociación del Pequeño Comercio de Navarra
10. Asociación de Comerciantes de San Juan - Ermitagaña –Mendebaldea

g) Entrevistas personales y presenciales con agentes institucionales

1. Servicio euskera del Ayuntamiento de Pamplona
2. Área de Cultura, Política Lingüística, Educación y Deporte
3. Urbanismo, Vivienda y Rehabilitación (Área de Ciudad Habitable y Vivienda)
4. Movilidad Sostenible (Área de Ecología Urbana y Movilidad Sostenible)
5. Área de Gobierno Transparente
6. Oficina de Rehabilitación Urbana
7. Área de Seguridad Ciudadana y Convivencia
8. Dirección General de Turismo y Comercio de Gobierno de Navarra

h) Contactos personales, telefónicos o por mail con el personal técnico de las diferentes asociaciones, contactos que resultaban más intensos en el proceso de ajuste y perfeccionamiento del Plan de Acción de PECP 2017 – 2021 (enero y febrero de 2018)

Anexo 1: Materiales de apoyo asociados a las Mesas de Comercio

Anexo 2: **Materiales de apoyo asociados a las Mesas de Trabajo**
