



Un programa del Ayuntamiento de Pamplona desarrollado por CEIN y Miguel Ángel Trabado, focalizados en transformación digital y con experiencia en el sector del comercio minorista.

Lugar: CEIN Pamplona, Calle Leyre, 20.
Horario sesiones presenciales: 10.00 a 13.00 horas.
Inscripción y más información en el 848 430 030
www.pamplona.es, www.cein.es

Inscríbete hasta el 30 de abril.
Máximo, 15 comercios.

Inscripción gratuita



El programa contará con seguimiento individual en tu propio comercio.

Presta zaitez
zure saltokian
berrikuntzaren
buru izateko

Gonbit egiten dizugu **Berrikuntza Merkataritza** programan parte har dezazun, zure negozioan berrikuntza lortzeko ibilbidea lantze aldera, **bezero-esperientziaren** eta **digitalizazioaren** bidez.

Programa Iruñeko Udalarena da, eta digitalizazioa ardatz hartuta garatu dute CEInek eta Miguel Ángel Trabadak, zeinek txikizkako merkataritzaren sektorean eskarmentua baitu.

Tokia: Iruñeko CEIN (Leire kalea, 20).

Aurrez aurreko saioen ordutegia: 10:00 – 13:00.

Izen-ematea eta argibide gehiago 848 430 030 telefonoan eta www.cein.es eta www.pamplona.es webguneetan

Eman izena apirilaren 30era arte.

Gehienez ere, 15 saltoki.

Izen-ematea, doan



**INNOVACIÓN
EN COMERCIO
BERRIKUNTZA
MERKATARITZAN**

Experiencia de cliente | Digitalización
Bezero-esperientzia | Digitalizazioa

PRODUKTUTIK ESPERIENTZIARA

Ikasi modu praktikoan nola saldu esperientziak produktuen ordeiz. Ezagutu nolakoak diren eta zer jokaera duten kontsumitzaile berriek.

Pentsa ezazu zein den zure bezeroei eskaintzen diezun balio erantsia eta zehaztu balio bereizgarria duen zure proposamen berria.

HELDU, BADA! NOLA LAGUNDU NAZAKETE TRESNA DIGITALEK?

Aplikatu zure sektorean tresna digitalak eta komunikaziokoak.

Zure balio-proposamen berria baliozkotzeko lagungarri izanen zaizkizun ekintzak abiatzea, horra zure erronka.

EMAITZAK ETA ETORKIZUNERAKO EKINTZA-PLANA

Abiatutako ekintzen emaitza aztertu eta irudikatu zure etorkizuna.

Hartu erabakiak eta zehaztu ekintza-plana zure saltokia digitalizatzeko eta bereizgarri egiteko.

Produktutik esperientziara

Maiatzak 6

Bidaia ahaztezin baten hasiera, bezero baten esperientzia abiapuntu hartuta.

Ingurunearen azterketa

Maiatzak 20

Bidaia polita izanen da, baina abiatu aurretik, gure ingurunea eta lehiakide ditugunak ezagutu behar ditugu.

Kontsumitzaile berriak

Ekainak 3

Bidaiari berriak daude kabinan. Nolakoak dira? Zein da beraien jarrera? Zer espero dute bidaiak?

Xedezko hartzaileak zehaztu

Ekainak 17

Overbooking dugu, egin dezagun bidaiarien hautaketa bat haien profil egokiena oinarri hartuta.

Balio-proposamenak

Irailak 9

Bidaiari batzuek zalantzak dituzte? Zer da beste konpainietatik bereizteko eskaintzen dugun hori?

Tresna digitalak eta edukien marketina

Irailak 23 eta urriak 7 eta 21

Teknologia berriak ditugu komandantearen kabinan; piztu pilotu automatikoa eta goza dezagun bidaiak.

Emaitzak eta etorkizunerako ekintza-planaren zehaztapena

Azaroak 4, 18 eta 25

Bidaia arrakastatsua izan dadin, hegaldi-plan bat behar dugu.

Prepárate
para liderar
la innovación
en tu comercio

Te invitamos a participar en el programa de **Innovación en Comercio** y trabajar el recorrido hacia la innovación en tu negocio a través de la **experiencia de cliente** y **digitalización**.