

FICHA DE PROYECTO – MAKING SPEND MATTER			
ACRÓNIMO DEL PROYECTO:	MSM		
TÍTULO DEL PROYECTO:	MAKING SPEND MATTER		
PROGRAMA QUE FINANCIA EL PROYECTO (Y WEB):	URBACT (http://urbact.eu/)		
DURACIÓN (Fecha inicio- Fecha fin):	Fase 1: 4 de abril 2018 – 4 de octubre 2018. Fase 2: 4 de diciembre 2018 – 4 diciembre 2020.		
ROL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA (líder, socio, asociado):	Socio.		
SOCIOS			
1 – Ayuntamiento de Preston (Inglaterra): líder.	2 – Ayuntamiento de Vila Nova de Famalicao (Portugal).		
3 – Ayuntamiento de Pamplona.	4 – Ayuntamiento de Kavala (Grecia).		
5 – Ayuntamiento de Schaerbeek (Bélgica).	6 – Ayuntamiento de Bistrita (Rumanía).		
7 – Ayuntamiento de Koszalin (Polonia).			
PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN			
	Presupuesto total	Financiación (EU) (€)	% Financiación (EU)
AYTO PAMPLONA	72.885,00 €	51.019,50 €	70,00%
TOTAL PROYECTO	581.180,74 €	469.991,36 €	80,87%
OBJETIVO GENERAL			
Making Spend Matter explora cómo usar el análisis de gastos como una herramienta de evaluación para mejorar el impacto de la compra pública con el fin de aportar beneficios económicos, sociales y ambientales adicionales a la economía local y a la ciudadanía. Esto se realizará mediante la transferencia de las Buenas Prácticas desarrolladas por la ciudad inglesa de Preston a los socios de la red.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
1- Explorar y desarrollar formas innovadoras de utilizar el análisis de gastos y la contratación pública para hacer crecer la economía local.			
2- Animar a las empresas locales a licitar activamente para que suministren bienes y servicios a las instituciones públicas, lo que a su vez creará oportunidades de empleo y capacitación para la ciudadanía local.			
3- El uso de análisis de gastos para identificar las brechas en los servicios de compras que no pueden ser suministradas por las empresas existentes que fomentando la creación de nuevas empresas y, potencialmente, el desarrollo de diferentes modelos de negocio, tales como empresas sociales y cooperativas. Esto, a su vez, brindará oportunidades para aumentar el empleo, el desarrollo de habilidades y los salarios, promoviendo activamente un incremento en la calidad de vida.			
ACCIONES/TAREAS PRINCIPALES			
1- Realización de análisis del gasto público municipal.			
2- Puesta en marcha de un grupo local URBACT con instituciones y agentes interesados.			



3- Realización del análisis de gasto por parte de otras administraciones.

4- Puesta en marcha de medidas de contratación pública con criterios sociales y ambientales.

SITIO WEB Y RRSS

www.urbact.eu/makingspendmatter

@MSpendM_eu