10.3 Juventud

10.3.1 Subvenciones y ayudas a personas jóvenes

CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS

Se convoca esta subvención con una dotación de 60.000 €. Se han presentado 34 solicitudes, un 25,92 % más que en el año 2024 en el que se recibieron 27 solicitudes. En su conjunto, se han creado un total de 55 empleos (34 hombres: 61,82 %; 21 mujeres: 38,18 %).

En cuanto al tipo de actividades se han subvencionado las siguientes: Lavado de vehículos, informática, técnico de sonido, transporte, farmacia, peluquería, fisioterapia, fotografía, nutrición, floristería, edición de vídeos, academia de formación, consultoría, sociedad holding, bazar, veterinaria, producción cultural, estética, psicólogo, etc.

CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES INFANTO-JUVENILES

Por cuarto año consecutivo, el Ayuntamiento de Pamplona ha convocado conjuntamente desde el Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo y el Área de Igualdad, Acción Comunitaria, Barrios, Participación Ciudadana y Euskera, ayudas para la realización de programas anuales de actividades infanto-juveniles que busquen mejorar las condiciones y la calidad de vida de la infancia y juventud de la ciudad. La convocatoria está dirigida a entidades sin ánimo de lucro de Pamplona y cuenta con un crédito de 150.000 euros. Estas ayudas tratan de impulsar la participación activa de las personas destinatarias en su entorno más cercano, a través de actividades de ocio y tiempo libre que favorezcan el conocimiento, la relación y la convivencia; que fomenten la implicación activa de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes y en las que se fomente el desarrollo de actitudes y capacidades de expresión, la creatividad, la autonomía, el compromiso social o la solidaridad.

Con esta subvención se apoyan programas que se deben desarrollar en Pamplona y con la población infanto-juvenil, entre 0 y 30 años, como público objetivo. Los programas que pueden concurrir a esta convocatoria deben enmarcarse dentro de los siguientes objetivos: promover actividades que generen reflexión y actitudes de sensibilización en torno a valores como la solidaridad, amistad, compromiso y afines; promover valores como la igualdad de género, la cooperación social, el respeto, la solidaridad, la convivencia, el civismo crítico y la interculturalidad; activar la participación de las personas destinatarias en espacios culturales, de ocio y tiempo libre de la ciudad; impulsar el desarrollo comunitario y el trabajo en red con otros colectivos y entidades a través de la realización de actividades en la calle; promover actividades abiertas basadas en metodologías participativas al objeto de consolidar recursos para la prevención y promoción dentro de su entorno y dentro de la comunidad; promover actividades de ocio alternativo y

recreativo; impulsar el asociacionismo y el voluntariado; favorecer la adquisición de hábitos de vida saludables entre la población infanto-juvenil y promover actividades que permitan la integración de personas con discapacidad; y promover la consecución de los ODS de la Agenda 2030.

A la presente edición se han presentado un total de 31 solicitudes. Entre las entidades beneficiarias se han repartido la cuantía máxima, 150.000 €.

Las entidades que reciben subvención son las siguientes: Club Sierra de Alaiz, Incluye Sociedad Microcooperativa, Guratxuri, Asociación Juvenil En la Chácena, Asociación Juvenil Scout Vª Tropa, Scouts de Navarra MSC, Grupo Dendari Izar, Asociación Juvenil Yoar, Anfas, Hazialdea, Club Isaba, Asociación Aldezar, Federación Siñar Zubi, Fundación Navarra Autismo Alegría, Asociación Navarra de Autismo, Asociación San Juan Xar Txiki, Federación Batean, Federación Scout Católicos de Navarra, Colectivo Adardunak, Asociación Jóvenes para Cristo, Club Albatros, Asociación Umetxea Sanduzelai, Club Universitario Velate, Grupo Scout Baracea, Asociación Juvenil Teatros Mágicos, Grupo Scout Mikael, Asociación Juvenil Garaiz, Asociación Buztintxureando Txuri, Asociación Cultural Ojalá Ojalá, Asociación Va de Kultura y Comisión Ciudadana Antisida. La solicitud de Club Universitario Velate no logró la puntuación necesaria en la fase de valoración por lo que no ha obtenido subvención. Y tras la concesión, la Asociación Juvenil Yoar y la Asociación Juvenil Teatros Mágicos renunciaron a la subvención.

La fecha máxima para la ejecución de los proyectos es el 31 de diciembre de 2025.

CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE JÓVENES ARTISTAS DENOMINADA "JÓVENES ARTISTAS LOCALES" QUE SUSTITUYE A "BONOS ENSAYO" (CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE BANDAS DE MÚSICA)

El Ayuntamiento de Pamplona, a través de su Unidad de Juventud, lleva años desarrollando una línea de trabajo que tiene como objetivo el apoyo a grupos de música juveniles de Pamplona a través de diversas acciones. Entre estas acciones se encuentra la de facilitar la utilización de locales de ensayo musicales por parte de grupos de música juveniles mediante la subvención de horas de ensayo en empresas de Pamplona y Comarca que ofrecen este tipo de servicio. La dotación asciende a un total de 12.000 € para este año 2025.

Los últimos años las solicitudes de esta subvención han ido disminuyendo, siendo en el 2024 cinco las solicitudes recibidas para las que se han concedido 1.680 euros, de los 12.000 euros disponibles en esta convocatoria. Es por ello, que, para que esta convocatoria sea provechosa y pueda revertir verdaderamente en la juventud artista de la ciudad, se plantea la necesidad de replantearla e introducir cambios. Así pues, se propone que el objetivo de esta convocatoria sea el de impulsar la creación cultural de las personas jóvenes en diferentes disciplinas artísticas tales como la música, el teatro, las artes plásticas o la fotografía, tal y como recoge el III Plan Pamplona Joven.

En esta primera edición se han recibido 40 solicitudes, de las cuales 6 han sido relacionadas con las artes plásticas, 7 con la fotografía, 23 con la música y 4 con el teatro.

De las 40 solicitudes, se han subvencionado 32 de ellas, 2 de las presentadas no fueron admitidas por no cumplir alguno de los requisitos establecidos en la convocatoria, y una de las beneficiarias presentó renuncia a la misma.
En total se ha sido necesaria una ampliación de crédito de 4.477,47 € para poder cubrir el total de las solicitudes presentadas y debidamente justificadas, que ha ascendido a un total de 16.477,47 €.

10.3.2 Programas

CERTAMEN LITERARIO

Al concurso literario para jóvenes que organiza el Ayuntamiento se han presentado 185 obras, un 6,94 % más que en la edición de 2024. De ellas, 80 en poesía (68 en castellano y 12 en euskera), de las cuales 53 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 27, a la de 17 a 18 años; en cuanto a la narrativa, se reciben 154 trabajos (86 en castellano y 19 en euskera), de los que 65 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 27, a la de 17 a 18 años.

Desde la edición de 2019 los trabajos ganadores de publican en una página web (https://letrajoven.pamplona.es/ ; https://letrajoven.pamplona.es/eu/).

La dotación de este certamen es de 6.800 €, distribuido a partes iguales entre los premios en castellano y euskera.

CORRESPONSALÍAS DE INFORMACIÓN JUVENIL

El programa de Corresponsalías de Información Juvenil, dependiente de la Oficina de Información Juvenil de la Casa de la Juventud, se viene desarrollando ininterrumpidamente desde el curso 1996/1997. De forma conjunta, entre la Casa de la Juventud y la Unidad de Juventud se pone en marcha, como al inicio de cada uno de los cursos escolares, este programa de promoción de la información juvenil en centros de estudios, colegios mayores y entidades que ofrecen certificados de profesionalidad para jóvenes, asociaciones juveniles y otros espacios juveniles.

En cuanto a la participación en el curso 2024/2025, los centros participantes han sido 33, con un total de 66 corresponsales seleccionados (74 en el curso 2023/2024; un 10,81 % menos). Han sido premiados 66 corresponsales por haber desarrollado satisfactoriamente su labor, con un importe total de 20.100 €; y 5 centros, por respaldar de forma más activa la labor de sus corresponsales, con un total de 700 € en vales para canjear en libros o material escolar.

PROMOCIÓN DE GRUPOS DE MÚSICA: BOLSA DE GRUPOS

Este programa pretende apoyar a grupos y solistas jóvenes para facilitar que puedan tocar en diferentes eventos, formaciones, intercambios, etc. El objetivo es promocionar las bandas de música juvenil de la ciudad y ofrecerles oportunidades para que realicen conciertos en diferentes espacios organizados por asociaciones y colectivos de Pamplona y en la programación municipal.

En 2021 se regularon las condiciones para la gestión de la Bolsa de grupos jóvenes de música.

Durante este año se ha pretendido actualizar la Bolsa de grupos lanzando una campaña para darla a conocer y fortalecerla, pero finalmente no ha sido posible. Aun así, dos grupos han solicitado unirse a la misma cumpliendo los requisitos establecidos: Ajoú! Y River Newt.

Los grupos de la bolsa que este año han participado en distintos eventos son:
Son varios los grupos de la bolsa que han actuado en distintos eventos: Hagoan en las fiestas de Lezkairu y en la Zona Joven de San Fermín, así como Nakama Planet, River Newt y Eider eta Guayre que también actuaron en la Zona Joven de San Fermín.

PROGRAMA DE VERANO "CHANCLETAS"

El Ayuntamiento de Pamplona organiza en los meses de verano la programación "Chancletas 2025: Activa tu verano". En ella se ofrecen actividades y excursiones dirigidas a jóvenes entre 14 y 30 años. En total, este año, se han programado 8 actividades y 4 excursiones, con la novedad de ofrecer entradas a piscinas.

Para el acceso a las distintas actividades, se han editado 2.375 bonos canjeables en los distintos espacios adheridos al programa. Las actividades han tenido un coste de adquisición por parte de los participantes de 5 € por bono, excepto cine a 1 € y salidas de día con traslados a 15 €.

Han participado un total de 2.375 jóvenes, 1472 mujeres y 903 hombres.
El desglose por actividades es el siguiente:

Actividad	Mujeres	% M	Hombres	% H	Total bonos
Navegando en la Foz de Lumbier	32	%	18	%	50
Irrisarri Land	31	%	18	%	48
Surf	36	%	10	%	48
Kayak y paddle surf	30	%	21	%	51
Piragüismo	77	%	48	%	125
Paseos a caballo	84	%	42	%	125
Saltos, deporte y acrobacias	78	%	47	%	125
Láser tag	72	%	53	%	125
Juegos virtuales	76	%	49	%	125
Salting	71	%	54	%	125
Piscinas	92	%	36	%	128
Cine*	793	61 %	507	39 %	1.300
Total	**1.472**	**61,98 %**	**903**	**38,02 %**	**2.375**

*Cine: Cada persona puede retirar de 1 a 5 bonos.

ZONA JOVEN SAN FERMÍN

Para la celebración de las fiestas de San Fermín, se ha diseñado una programación dirigida a jóvenes, concretamente a preadolescentes y adolescentes (12-17 años) con el objetivo de ofrecer una alternativa de actividades específica y acorde a las necesidades y características de este segmento de población. Al igual que en años anteriores la programación se desarrolla desde el día 7 al 14, abarcando así todos los Sanfermines, a excepción del día 6 por las peculiaridades del mismo. Al igual que en 2024, este año se ha contratado la organización y dinamización de la Zona Joven resultando adjudicataria la empresa Viajes Divertis 2007 S.L., que ha estado en continua coordinación con la unidad de Juventud. La celebración de este espacio ha vuelto a su ubicación original, la plaza de los Fueros.

La programación ha sido diseñada teniendo en cuenta las valoraciones de las ediciones anteriores. La programación incluye actividades de música, baile, talleres, hinchables, conciertos y DJ's. En la dinamización de las mismas participa un número amplio de gente joven.

El horario de esta edición ha sido de 19:00 a 22:30 horas, finalizando así cada jornada antes de los fuegos artificiales, un horario que se considera acertado y adecuado para esta edad.

Además, se ha continuado con la campaña de prevención "Disfruta con cabeza", iniciada en 2022, cuyo mensaje quiere poner el acento en la responsabilidad individual a la hora de vivir las fiestas de forma sana y responsable, evitando el consumo de alcohol y otras drogas e incidiendo en la necesaria seguridad a la hora de enfocar las relaciones afectivo-sexuales.

Para la difusión de esta campaña se han utilizado diferentes soportes, tales como flyers informativos, pegatinas, pulseras y una cabeza gigante hinchable que ha estado colocada a diario en el horario de actividades de la Zona Joven. Además, se ha instalado una carpa informativa, "punto seguro", atendido por asociaciones que trabajan en la prevención como Antox, Ehgam, Secretariado Gitano y Miren Orozko Etxeberria trabajando las relaciones sanas.

Este año han participado en la Zona Joven un total de 23.265 jóvenes, con el siguiente desglose:

Día	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total
Día 7 de julio	2.122	60 %	1.398	40 %	3.520
Día 8 de julio	2.525	53 %	2.240	47 %	4.765
Día 9 de julio	1.404	57 %	1.016	42 %	2.420
Día 10 de julio	1.673	68 %	787	32%	2.460
Día 11 de julio	Actividades suspendidas por el temporal.				
Día 12 de julio	2.177	65 %	1.173	35 %	3.350
Día 13 de julio	600	40 %	900	60 %	1.500
Día 14 de julio	1.975	50 %	1.975	50 %	3.950
Taberna del agua	780	60 %	520	40 %	1.300
Total	**13.256**	**%**	**10.009**	**%**	**23.265**

VALES PARA EL CINE

Durante el año se han llevado a cabo dos campañas de vales para acudir al cine: una dentro de la programación de "Chancletas" (1.000 entradas) y otra coincidiendo con las fiestas de Navidad (1.500 entradas), campaña que incluía películas en VOSE. En total, se han ofrecido 2.500 vales para la juventud de 14 a 30 años de Pamplona, canjeables por entradas de cine. En lo que se refiere a los vales canjeados, en la campaña de cine de verano se han canjeado 696 y en la de Navidad, 978.

BONO CULTURAL PAMPLONA JOVEN

En 2025 no se ha articulado este programa, pero se espera poder retomarlo para el año siguiente.

ERASMUS+

El Proyecto Destino Europa: de Pamplona a Bruselas, es el primer año que es gestionado en su totalidad desde la Unidad de Juventud. El objetivo principal es acercar a jóvenes de Pamplona a las instituciones europeas a través de un proceso formativo mediante sesiones grupales y el diseño de un proyecto alineado con los ODS.

Además, el proceso incluye el viaje a Bruselas para 8 personas seleccionadas con el objetivo de visitar las principales instituciones europeas, además de otros espacios culturales o de participación juvenil.

El grueso del proyecto incluye una fase de formación dirigida a 27 adolescentes entre 14 y 17 años, conformada por sesiones en torno a diferentes temáticas. La Delegación del Gobierno de Navarra ante la UE en Bruselas, con la que se mantuvo varias reuniones on-line, facilitó la confección de la agenda durante la estancia del grupo en Bruselas, así como el acompañamiento en muchos de los lugares visitados.

PROGRAMA BIZILABE

Diagnóstico sobre la percepción de las profesiones stem entre la población joven de Pamplona

Durante el año 2025 se ha realizado un análisis de la realidad para conocer primeramente cual es la percepción de la juventud de la ciudad (alumnado de 3º y 4º de la ESO), sobre las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y la industria del entorno. Este análisis se plantea como un punto de partida de la línea de trabajo para la puesta en marcha del programa Bizilabe, y también va a ser útil para acercar a Elhuyar Fundazioa a los y las jóvenes de la ciudad, a la realidad de sus conocimientos y experiencias en la materia, a través de sus centros educativos de referencia. Además, los resultados que se extraigan de este trabajo, podrán ser utilizados por Elhuyar Fundazioa para adaptar el programa "Bizilabe Iruña" a las necesidades y demandas reales de la población a la que va a ir dirigido.

En el diagnóstico participaron 1.049 personas jóvenes de Pamplona entre 14 y 16 años, aproximadamente el 25% de la juventud pamplonesa. Del total de respuestas, 536 corresponden a estudiantes de 3º de ESO y 513 a estudiantes de 4º de ESO, de los cuales un 51,9 % son chicas, un 45,2 % chicos, y un 2,9 % se ha identificado como "no binario".

La encuesta se pasó a todos los centros educativos de educación secundaria de la ciudad, siendo alumnado de los siguientes centros los que participaron en ella: IES plaza de la Cruz, Colegio Calasanz – Escolapios, Colegio Claret Larraona, Colegio La Compasión – Escolapios, Colegio Santa Catalina Laboure, Colegio Santa Teresa de Jesús, Colegios Santísimo Sacramento, Colegio Vedruna, IES Padre Moret – Irubide, Iturrama BHI, Mendillorri BHI, Biurdana BHI y Eunate BHI.

Para dar a conocer las principales conclusiones del diagnóstico, se grabó un video en el que participaron jóvenes que habían rellenado la encuesta y se difundió junto al documento final entre los centros educativos de la ciudad.

Bizilabe Iruña

Los resultados del diagnóstico invitan a que Pamplona ofrezca al alumnado más joven, que aún no tiene que tomar decisión sobre qué estudiar pero que empieza a hacerse una idea y a identificarse con las asignaturas que le gustan o no, es por ello que se pone en marcha para el curso 2025-2026 el programa Bizilabe. Como una oferta extraescolar que acerque a jóvenes de entre 10 y 14 años al mundo de la ciencia y la tecnología, a través de experimentos semanales y acercamiento a diferentes disciplinas, así como acercamiento y conocimiento del entorno y de personas referentes, principalmente mujeres, profesionales de la ciencia, la tecnología, la investigación, etc.

Para todo esto, Bizilabe ha ofertado un total de 60 plazas, 30 para chicas y chicos de 5º y 6º de primaria, y otras 30 para chicas y chicos de 1º y 2º de secundaria. Bizilabe se realiza en el Museo de Educación Ambiental, de la siguiente forma:

- Grupo 5º y 6º de primaria en euskera: lunes 17:00 a 18:30.
- Grupo 1º y 2º de secundaria en euskera: lunes 18:30 a 20:00.
- Grupo 5º y 6º de primaria en castellano: lunes 17:00 a 18:30.
- Grupo 1º y 2º de secundaria en castellano: lunes 18:30 a 20:00.

De las 60 plazas se han cubierto 53, de las cuales 22 son chicas y 31 chicos.

PROGRAMA DE OCIO NOCTURNO JUVENIL

En el año 2023 ofrecieron este curso también y desde Pamplona se valoró interesante participar en él. Ante la imposibilidad de que participase el personal técnico, se propuso la participación de diferentes miembros de la Mesa de la Juventud. Participaron 3 asociaciones (4 personas), con las que se firmó un convenio de colaboración con el objetivo de que ellas participasen en las formaciones y después formasen parte de un equipo de trabajo que valorase la posibilidad de iniciar un proceso para implementar algún programa o propuesta relacionada con el ocio nocturno juvenil, en Pamplona.

No se llegó a concluir el trabajo con ese grupo por diferentes motivos y este año 2025, a propuesta de una asociación miembro de la Mesa de la Juventud, Haziak, se ha retomado esta línea de trabajo:

Para ello, se ha propuesto a diferentes asociaciones miembro de la Mesa de la Juventud que participen en la formación para agentes de mediación de ocio nocturno juvenil propuesta nuevamente por la Asociación Abierto Hasta el Amanecer de Gijón. En este caso se han animado 4 entidades: Navarra LGTBIQ+ Friends, San Juan Xar Txiki, Haziak y Dekumas LBT. Participaron en el mes de diciembre en la formación ofrecida en Gijón y se ha conformado con ellas y ellos un grupo motor para ir dando forma a este programa.

10.3.3 Otras líneas de trabajo

PRESUPUESTOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

En el mes de octubre de 2021 se inició un grupo piloto para trabajar en los presupuestos públicos con enfoque de género. En 2022 se reactivó el grupo y se cambió la forma de trabajo, incorporando sesiones presenciales, que se han seguido realizando durante los años 2023 y 2024 extendiéndose al resto de áreas municipales.

Desde Juventud, el personal técnico ha participado tanto en la formación inicial como en el desarrollo del trabajo posterior. En este trabajo se ha estado elaborando un borrador de la que pasará a ser la nueva ficha presupuestaria municipal, adaptando las fichas ya trabajadas anteriormente, para lo que ha hecho falta hacer un análisis de datos y legislación referente a juventud e igualdad.

Durante este 2025 se ha actualizado la parte relativa a Juventud actualizando la ficha presupuestaria e incorporando objetivos y acciones en el Plan Operativo de Igualdad, entre otras acciones.

Este trabajo está liderado por el Área de Igualdad en conjunto con Hacienda, asesorado todo el proceso por la asesoría LIKaDI.

MESA DE LA JUVENTUD

Durante este año 2025 la Mesa de la Juventud se ha reunido en dos sesiones ordinarias en las que se ha trabajado principalmente en el plan operativo del año, el seguimiento al Plan de Juventud, así como el inicio de trabajo para la revisión del reglamento de la Mesa, para lo que se ha compuesto un grupo de trabajo. Ha habido cambios de representantes en las diferentes vocalías y siguen quedando algunas vacías.

III PLAN PAMPLONA JOVEN

El Ayuntamiento ha seguido impulsando la elaboración del III Plan Pamplona Joven. Siguiendo los seis principios rectores que guiaron la elaboración del III Plan Pamplona Joven (transversalidad, igualdad, participación e inclusión social, sostenibilidad, innovación y creatividad, y solidaridad) configurados, a su vez, en cinco ejes estratégicos (juventud emancipada; juventud comprometida; juventud participativa; juventud sostenible; y juventud activa), se han seguido

desarrollando, tanto acciones que ya se venían trabajando por las diferentes áreas municipales como acciones nuevas propuestas en el trabajo participado previo.

Una de las acciones identificadas como prioritarias por el grupo de trabajo constituido fue la programación de actividades municipales orientadas a la sensibilización sobre la violencia que sufren las personas jóvenes LGTBI+, con especial atención a las mujeres. En el marco de esta línea de actuación, se estableció contacto tanto con diversos colectivos especializados como con el espacio municipal Harrotu.

Estas colaboraciones se tradujeron, por un lado, en la cesión de la Casa de la Juventud para la realización de un evento por parte de uno de los colectivos implicados y, por otro, en la posibilidad de incorporar, dentro de la programación de "Octubre Trans", a una asociación juvenil catalana dedicada a la defensa de los derechos de este colectivo.

CAMPAÑA DE SALUD SEXUAL

Desde el año 2018 la Unidad de Juventud lleva a cabo una línea de trabajo con el objetivo de trabajar el tema de la sexualidad con y para las personas jóvenes. Entre las acciones realizadas este año destaca la Campaña de salud sexual "Cuidándonos disfrutamos - Elkarren zaintza gozagarri" llevada a cabo durante las fiestas de San Fermín junto con la Comisión Antisida. Dicha campaña comprende la realización de acciones de sensibilización, así como la distribución de material preventivo y educativo. Para esta campaña se han destinado 6.000 euros.

MESA DE LOS SANFERMINES

Durante este año se ha participado puntualmente en las diferentes Mesas de los sanfermines que se han programado desde Cultura. El objetivo de dichas mesas es reflexionar con colectivos, representantes políticos y otras entidades sobre diferentes cuestiones como la programación, los espacios de cesión u otras cuestiones de interés general.

MESA DE LA NAVIDAD

El año pasado la Unidad de Cultura del Ayuntamiento de Pamplona crea un nuevo órgano consultivo específico para la organización de las actividades navideñas, con el objetivo de dar voz a los colectivos vinculados a la programación cultural, al comercio y a los espacios escénicos. La Mesa está estipulado que se reunirá como mínimo tres veces al año y está integrada por 40 miembros, cuenta con la presencia de asociaciones de comerciantes, entidades culturales y asociaciones organizadoras de eventos y festivales navideños, así como personal técnico municipal y concejales y concejalas de los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de Pamplona. El personal técnico de la Unidad de Juventud ha participado en la sesión previa que tuvo lugar en septiembre, así como en la de cierre.

CAMPEONATO NACIONAL CUBO DE RUBIK

Una de las líneas de trabajo de Juventud es el apoyo a actividades y proyectos juveniles y, en este sentido, se ha acompañado la iniciativa Campeonato Rubik Iruña Open, celebrado en marzo en la Casa de la Juventud. Se trata de la 9ª edición de un campeonato oficial en el que han participado 64 competidores en 8 de las 18 modalidades regladas que existen. Habida cuenta de la buena acogida del programa, se prevé continuar colaborando con los jóvenes que organizan el campeonato, acogiéndolo en la Casa de la Juventud y acompañándoles en el proceso de organización del evento.

RUTA INTI

En el III Plan Pamplona Joven, se incluye la línea del "Impulso de la participación de personas jóvenes en actividades en el extranjero". Es por ello, que la participación de dos jóvenes de Pamplona en esta expedición organizada por Ruta Inti, estaría enmarcada en esta línea de actuación, que pretende generar experiencias formativas y lúdicas en el extranjero. Esta línea quiere poner énfasis en el impulso de acciones que inviten a la población joven a vivir experiencias culturales, y de movilidad, que sean sostenibles, y que puedan despertar de nuevo el interés y las ganas de conocer y tomar contacto con otras realidades sociales, culturales, históricas y humanas del mundo actual.

En este ámbito, la asociación sin ánimo de lucro Ruta Inti desarrolla desde el año 2014 la actividad "Expedición Ruta Inti" consistente en un programa cultural y social para jóvenes de todo el mundo, orientado a fomentar el intercambio cultural entre sus participantes, así como el enriquecimiento en el entorno y contexto social en que se desarrolla la expedición. A través de distintas experiencias, y mediante la aventura y convivencia, las personas participantes desarrollan una visión global y crítica de la realidad en la que también interviene, colaborando con diferentes colectivos e instituciones a través de actividades de voluntariado en los destinos que visitan.

La expedición de este año 2025, "Los pueblos del Sol: de los Andes al Amazonas" ha recorrido Perú, empezando desde Cuzco, el ombligo del mundo, pasando por el Valle Sagrado y la verdadera ciudad perdida de los incas, Choquequirao, conectando con su legado milenario. Tras pasar los Andes, navegarán entre los ríos hasta la ciudad de Iquitos. Han visitado diferentes comunidades para conocer de primera mano sus realidades, desafíos y aspiraciones, teniendo como objetivo el aprender a mirar el mundo desde otra perspectiva.

Por tercer año consecutivo, el Ayuntamiento de Pamplona ha reservado dos plazas para la participación de dos jóvenes de la ciudad, que se han adjudicado a las dos personas que, cumpliendo con los requisitos establecidos (estar empadronadas en Pamplona, tener entre 18 y 25 años al inicio de la expedición, hablar castellano, tener un compromiso real con el programa), han superado el proceso de selección establecido por la Asociación Ruta Inti, responsable del mismo, con mejor puntuación.

Se ha mantenido una reunión con la Asociación con el fin de renovar la colaboración para la expedición de 2026, cuyo destino será Nepal, y se ha realizado el proceso de selección para conocer las dos personas adjudicatarias de las dos plazas que sufrajará el Ayuntamiento en las mismas condiciones, además

de una tercera plaza que se ofrecerá a jóvenes entre 26 y 30 años para que participen como parte de alguno de los equipos de la expedición.

10.3.4 Eventos y actividades

FERIAS DE EMPLEO

El Ayuntamiento de Pamplona, a través de la unidad de Juventud, ha sido colaborador un año más en varias ferias de empleo: el Salón del Estudiante y el Empleo, celebrado los días 13 y 14 de marzo y la feria de empleo y talento de Navarra, Navarra Jobs, ambas celebradas en Baluarte el 22 de mayo.

FESTIVAL DE CINE - NIFF

NIFF es un festival de cine que nació en 2019 con el objetivo de poner en valor a los creadores audiovisuales y con la intención de situar en el punto de mira el cine con carácter social. Todo ello sin olvidar temas que interesan y preocupan, como el medioambiente y el planeta, la diversidad, los mayores, el feminismo, la juventud o la integración. Como festival social, es accesible a todos los públicos, de ahí que todos los pases, encuentros, proyecciones, mesas redondas y eventos que se celebran en el marco del NIFF, son gratuitos. Tras cinco años de andadura se ha consolidado como un festival de referencia, no solo a nivel local sino también nacional y con alcance internacional. Además, desde 2023, es también un festival calificador para los Premios Goya.

El NIFF sigue apostando por los jóvenes cineastas y es por ello que la unidad de Juventud ha colaborado en el patrocinio de este evento, celebrado en Pamplona entre el 8 y el 12 de septiembre. Este año se ha consolidado la sección New Generation, un apartado que contiene los cortometrajes de cinco finalistas. Estos trabajos se han podido ver en pantalla grande durante el desarrollo del festival. Sus directores han recibido un premio de mentorización para cineastas de la LRN (La Residencia Navarra), el laboratorio de creación cinematográfica con el que el NIFF mantiene un acuerdo.

Además, se ha celebrado en la Casa de la Juventud durante las Navidades 2025, un taller para jóvenes de entre 14 y 30 años donde se ha enseñado a quienes han participado a elaborar cortos de tres minutos de duración con móviles u otros equipos. En total han participado 18 personas, 3 chicos y 15 chicas.
Los cortos elaborados concurrirán en el CortoJoven del Festival de Cine de Navarra, siendo los finalistas proyectados en una sesión en la VII edición del festival NIFF, que tendrá lugar en septiembre de 2026.

CURSOS EUROPEOS DE VERANO

Los días 27, 28 y 29 de agosto se ha celebrado en Pamplona la séptima edición de los Cursos Europeos de Verano (CEV), bajo el título “Una Europa competitiva y social”. El objeto de estos cursos es dar información y crear debate sobre cuestiones de actualidad que afectan al conjunto de la Unión Europea. Una iniciativa que tiene como principal fin que Pamplona se convierta en un foro de debate de obligada referencia sobre la UE y su futuro más inmediato. Son cursos organizados por la Fundación Diario de Navarra y Equipo Europa, la mayor asociación de jóvenes europeístas de España, con más de 3.700 socios.

El Ayuntamiento de Pamplona ha considerado de interés colaborar y apoyar en la organización de esta iniciativa a través de la contratación de un patrocinio publicitario, que supone la promoción de la ciudad de Pamplona como epicentro de unos cursos de carácter internacional. Una actuación de coordinación y supervisión de proyección externa a la imagen de la ciudad incluida dentro de las competencias del Área de Promoción Económica, Proyección Europea, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo.

ATRAPADANCE

Otro año más se ha organizado en Pamplona, del 18 al 20 de septiembre, el V "Festival Atrapa-2", el Festival de Arte y Cultura Urbana de Navarra organizado por la asociación "Va de Kultura". Este festival pretende poner en valor la cultura y el arte urbanos, acercándolos a todos los públicos. Parte de un cuestionamiento radical y pretende explorar todo cuanto tiene relación con la cultura y el arte urbano. Dentro del festival se ha programado en "El Bosquecillo" de Pamplona, el festival "Atrapandance", que quiere mostrar la gran variedad, calidad y los distintos estilos que existen en la danza urbana, desde el comercial, el hip hop, el krump, el k-pop, el dance hall o el twerk. Este año, además, se ha prestado atención al Breaking y al Vogue que han tenido identidad y protagonismo destacado también fuera del Atrapadance.

Durante los últimos años la participación de jóvenes de Pamplona en grupos de baile de estos estilos ha ido en aumento. En la Casa de la Juventud, en la actualidad existen más de 20 grupos estables, formados por entre 5 y 10 personas, que ensayan una media de 5 horas semanales. Además, en las programaciones trimestrales se ofrecen cursos de diferentes estilos, como el K-pop, afrodance o dancehall en los que participan en torno a 20-25 jóvenes por curso y un profesor y profesora experta.

Todos los grupos que ensayan en la Casa, así como el profesorado que imparte los cursos anteriormente mencionados, han sido invitados a participar en el festival Atrapadance, en las exhibiciones del sábado 20 de septiembre.

Es por ello que se considera de interés municipal la colaboración con este festival en consecución global de los objetivos del Área, y concretamente en los objetivos juveniles de fomentar la creación cultural entre jóvenes y la promoción de encuentros entre personas jóvenes para tejer redes; recogidos en el III Plan Pamplona Joven, eje 4 "Juventud Activa".

PAMPLONA EN MOVIMIENTO

El programa BASH, impartido por la cooperativa Batera Aske, es un proyecto pensado para ahondar en las necesidades de las personas jóvenes con diversidad funcional y su acceso a la cultura. La propuesta para Pamplona titulada "Pamplona en movimiento" es ofrecer un espacio seguro de entretenimiento y educación para jóvenes con diversidad funcional y/o intelectual. Mediante el arte y la innovación educativa se fomenta el bienestar, el disfrute y la socialización.

La propuesta se concreta en una serie de sesiones los sábados por la tarde los meses de mayo, junio, octubre y diciembre, así como una sesión especial una vez al mes en dichos meses. Las sesiones ordinarias constan de dos horas en las

cuales se programan actividades de cuerpo, expresión, relación y comunicación y las especiales incluyen cuatro horas y cada día hay una propuesta diferente y novedosa, como un paseo, una visita o una actividad programada.

Todas ellas han tenido lugar los sábados en la Casa de la Juventud, y han participado unas 20 personas jóvenes.

INSTITUTO NAVARRO DE JUVENTUD

Tanto el equipo técnico municipal como el equipo de gestión de la Casa de la Juventud participa en las actividades de formación, reuniones de coordinación y mesas específicas de trabajo técnico del Instituto Navarro de Juventud, así como en la Red de Información Juvenil.

También, desde la Unidad de Juventud se ha concurrido a la "Subvención a Entidades Locales para el desarrollo de Programas para la Juventud 2025" del INJ, así como a la "Subvención de apoyo a los servicios de información juvenil de entidades locales para personal y equipamiento 2025".

RESOLUCIONES DE LA UNIDAD

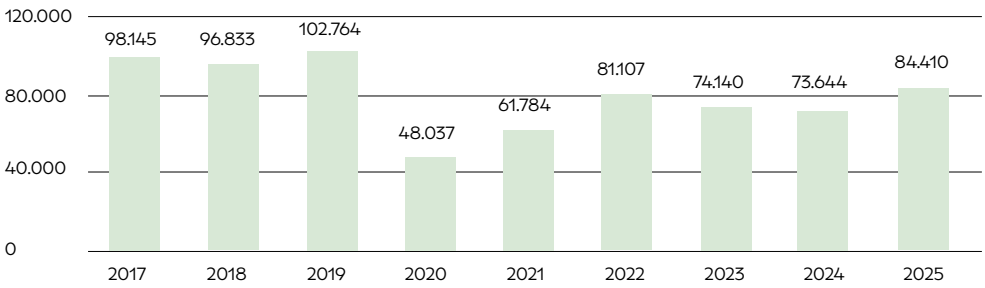
La unidad ha realizado a lo largo del año 2025 un total de 96 resoluciones. De ellas, 10 corresponden a acuerdos de la Junta de Gobierno Local, 1 corresponde a PLE, 12 a resoluciones de Alcaldía, 23 a resoluciones de Concejalía Delegada y, por último, 50 a resoluciones de Dirección. Respecto a la naturaleza de estas resoluciones, 6 son contratos, 22 se refieren a subvenciones y certámenes, 50 son facturaciones y, finalmente, 5 resoluciones corresponden a conceptos varios.

10.3.5 Casa de la juventud de Pamplona

Total servicios

Personas usuarias		
2024	**2025**	**Variación**
73.644	84.410	14%
Nº de actividades		
2024	**2025**	**Variación**
524	570	9%

Cómputo global de personas usuarias de la Casa de la Juventud



Servicios de información

	Personas usuarias				
	2025		2024		Variación
	Total	% por sexos	Total	% por sexos	
Oficina de Información Juvenil (OIJ)	9.589	H: 3.616 (37,7%)	9.437	H: 3.699 (39%)	2%
		M: 5.973 (62,29%)		M: 5.738 (61%)	
Asesoría Jurídica	1.024	H: 502 (49,02%)	868	H: 425 (49%)	18%
		M: 522 (50,97%)		M: 443 (51%)	
Asesoría Asociacionismo juvenil	514	-	464	-	11%
		-		-	
Asesoría Emprendimiento juvenil	172	H: 90 (52,32%)	147	H: 74 (50,34%)	17%
		M: 82 (47,67%)		M: 73 (49,66%)	
Asesoría Psicológica	427	H: 176 (41,21%)	332	H: 218 (51%)	-22%
		M: 156 (36,53%)		M: 209 (49%)	
Asesoría de Estudios, salidas profesionales, ocio y tiempo libre	374	H: 211 (56,41%)	370	H: 205 (55%)	-1%
		M: 159 (42,51%)		M: 169 (45%)	
Viajeteca	57	-	66	H: 22 (39%)	16%
				M: 35 (61%)	
Servicio de Información de Voluntariado	494	-	515	H: 193 (39%)	4%
				M: 301 (61%)	
Visitas guiadas "Esta es tu Casa"	312	-	371	H: 120 (38%)	19%
				M: 192 (62%)	
Totales	**12.953**		**12.580**		**%**

Cesión de espacios

	Personas usuarias			
	2024	2025		Variación
Cesión de salas solicitudes estables	22.724	30.888	-	36 %
Cesión de salas solicitudes puntuales	10.126	9.408	-	-7 %
Aula de estudio	11.546	12.949	H: 5.123 (39,56%)	12 %
			M: 7.826 (60,43%)	
Totales	**44.396**	**53.245**		**%**

Programación formativa

	Personas usuarias			
	2024	**2025**		**Variación**
Participantes en cursos	1.785	1.810	H: 296 (16,35%) M: 1.514 (83,64%)	1 %
Talleres abiertos de informática	454	424	H: 303 (71,46%) M: 121 (28,53%)	-7 %
Totales	**2.239**	**2.234**	**H: 599 (26,81%)** **M:1.635 (73,18%)**	**0 %**

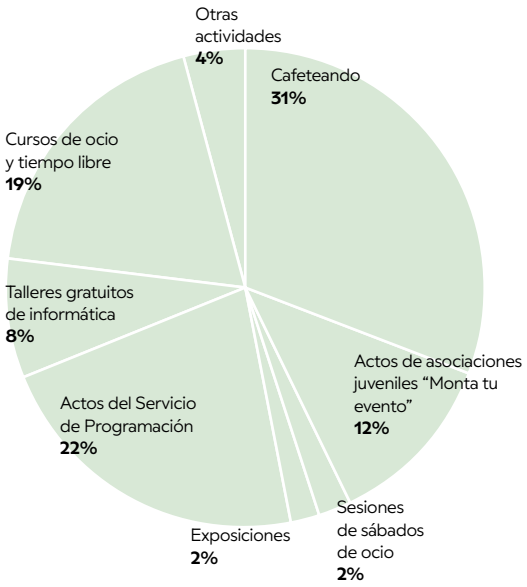
Eventos socioculturales

	Personas usuarias				
	2024		**2025**		**Variación**
	Total	% por sexos	Total	% por sexos	
Actividades culturales	3.740	H: 1.359 (36%) M: 2.381 (64%)	5.317	H: 2.056 (38,66%) M: 3.261 (61,33%)	42%
Exposiciones	1.364	H: 658 (48%) M: 706 (52%)	1.671	H: 755 (45,18%) M: 916 (54,81%)	23%
Sábados de ocio	1.240	H: 759 (61%) M: 481 (39%)	1.037	H: 520 (50,14%) M:517 (49,85%)	-16 %
Actividades de grupos juveniles “Monta tu evento”	2.448	H: 1.234 (50,40%) M: 1.214 (49,59%)	2.686	H: 1.247 (46,42%) M: 1.439 (53,57%)	10 %
Actividades dinamización cafetería “Cafeteando”	1.070	H: 575 (54%) M: 495 (46%)	849	H: 373 (43,93%) M: 493 (58,06%)	-21 %
Otras actividades	1.402	H: 498 (46%) M: 588 (54%)	813	H: 320 (39,36%) M: 493 (60,63%)	-42 %
Totales	**11.264**	**-** **-**	**12.373**	**H: 5.374 (43,43%)** **M: 6.999 (56,56%)**	**+10 %**

Actividades

	Número actividades		
	2024	**2025**	**Variación**
Cursos de ocio y tiempo libre	108	107	-1 %
Talleres gratuitos de informática	42	45	7 %
Actos del Servicio de programación	126	123	-2 %
Exposiciones	10	11	10 %
Sábados de ocio	10	10	0 %
Actividades de grupos juveniles "Monta tu evento"	43	65	51 %
Actividades dinamización cafetería "Cafeteando"	148	185	25 %
Otras actividades	37	24	-35 %
Total de actividades	524	570	9 %

Tipo de actividad



Zona Cíber

	Personas usuarias				
	2024		**2025**		**Variación**
	Total	% por sexos	Total	% por sexos	
Ciberaula e Iruña Gaztemaker	3.165	H: 2.777 (88 %)	3.605	H: 3.145 (87,23%)	14%
		M: 388 (12 %)		M: 460 (12,76%)	
Totales	**3.165**		**3.605**		**14 %**

Usuarios/as servicios Casa de la Juventud

