10.2 Turismo

El desarrollo del proyecto Pamplona SF365 a la convocatoria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y los fondos Next Generation, centran la actividad del área durante el año 2025, aunque el Servicio de turismo continúa con el desarrollo de las líneas definidas por el Plan Estratégico de Turismo 2023-2029.

10.2.1 Gobernanza

UGET PAMPLONA – IRUÑA COMARCA

La UGET es un ente de coordinación en la gestión del espacio turístico de carácter supralocal, en la que intervienen los principales agentes turísticos de su territorio, impulsado por la Dirección General de Turismo. Favorece el desarrollo turístico en cuanto a gobernanza, creación y desarrollo de producto, promoción, comercialización, financiación y evaluación de resultados. Además, es un instrumento fundamental para la ejecución de los Fondos NextGenerationEU. En el año 2025, impulsado por el Gobierno de Navarra, se instauran reuniones de coordinación de agentes turísticos de la comarca de Pamplona.

AYUDAS CONVOCADAS

Ayudas a asociaciones del sector turístico

El objetivo es apoyar a las asociaciones turísticas que han desarrollado acciones de dinamización y promoción turística que tengan como fin el desarrollo de los productos turísticos. Se concede ayuda a seis asociaciones: Asociación de Restaurantes de Reyno, Asociación de Hoteles, AHTN, asociación Restaurantes de Navarra, APARTURNA y ANAPEH por valor de 50.000 euros.

Ayuda para patrocinios a productos turísticos prioritarios

El objetivo de esta convocatoria es apoyar a entidades tanto públicas como privadas que organicen eventos de promoción de Pamplona, de índole social, académica, cultural-artística o deportiva que tenga capacidad de atracción de visitantes y turistas y que cuente con un sistema de inscripción para su participación. La convocatoria tiene un presupuesto de 15.000 euros. No se concede ninguna ayuda porque no se presenta ninguna solicitud.

Ayudas para el fomento de establecimientos y actividades turísticas sostenibles

El objetivo de esta convocatoria es impulsar un cambio del modelo de consumo energético en los establecimientos de hostelería y la reducción de la contaminación acústica que se genera en la calle por la actividad de visitas guiadas. Se concedieron ayudas a 11 beneficiarios, 9 establecimientos de hostelería y 2 empresas de Turismo. El importe total de la ayuda concedida asciende a 25.024,45 euros.

AYUDAS RECIBIDAS

Sistema de inteligencia urbana del Camino de Santiago Francés. Expediente: TUR-CAMINO2022-07

El Ayuntamiento de Pamplona ha constituido junto con los municipios de Logroño, León y Burgos una agrupación municipal para el desarrollo de este proyecto que tiene como objetivo, la creación de un sistema de inteligencia turística, basado en la adquisición e implementación de soluciones tecnológicas innovadoras que permitan la obtención de una base de datos abiertos para su interoperabilidad con datos propios y de terceros, así como el desarrollo e implementación de una Plataforma de gestión de contenidos y marketing. Durante 2025 se han desarrollado estos proyectos:

Suministro de sensores de la red de pamplona e implantación y despliegue por la ciudad

Se adjudica a SEEKETING S.L., la instalación en la ciudad de 18 sensores que permiten identificar y monitorizar el comportamiento de las personas que transitan por la ciudad de Pamplona hacia Santiago, facilitando al Ayuntamiento diversa información en torno a ellos, tal como lugares que visitan, tiempo de permanencia en destino, indicador de fidelidad en el destino, todo ello de una manera no invasiva de tal forma que el Ayuntamiento pueda ser capaz de dar los servicios necesarios a los peregrinos mejorando la experiencia turística de éstos.

Integración de contenidos en la plataforma global inteligente de ayuda a la explotación de datos del Camino de Santiago para Pamplona

Se adjudica a SUMA INFO S.L. la integración de contenidos en la plataforma global inteligente de ayuda a la explotación de datos del Camino de Santiago Francés para la Ciudad de Pamplona. Se busca el desarrollo e implementación de una Plataforma de gestión de contenidos que unifique toda la información captada y generada, potencie el atractivo y el conocimiento del Camino de Santiago francés y de las ciudades de la agrupación, y facilite la integración con otras plataformas similares.

Pamplona_Iruña: infraestructuras, interacción, eventos inteligentes y datos al servicio de la innovación del ecosistema turístico: expediente PDT-020000-2024-190

El 2 de junio de 2025 ha sido notificada la resolución de la Secretaría de Estado de Turismo concediendo al Ayuntamiento de Pamplona una ayuda por importe de 1.227.240,00 euros para la ejecución del proyecto Pamplona_Iruña: infraestructuras, interacción, eventos inteligentes y datos al servicio de la innovación del ecosistema turístico.

Este proyecto tiene como objetivo el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en el marco de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Durante 2025 se han realizado las contrataciones necesarias para la realización del proyecto, el cual finaliza el 30 de junio de 2026.

- Dirección y coordinación del proyecto PAM_IRU ECOSISTEMA DIG

El Ayuntamiento de Pamplona encarga a ANIMSA la contratación de los trabajos de dirección y coordinación del proyecto PAM_IRU ECOSISTEMA DIG, que es adjudicado mediante sistema dinámico a César Lapuente Álvarez.

- Suministro de licencias para el proyecto PAM_IRU ECOSISTEMA DIG del servicio de turismo

Se encarga a ANIMSA la adquisición, instalación e integración de las licencias necesarias para gestionar y optimizar la infraestructura hardware de la Plataforma de Gemelo Digital del Ayuntamiento de Pamplona, con el objetivo de habilitar un nuevo vertical funcional donde se ubicarán los servicios digitales asociados al desarrollo del modelo turístico urbano.

- Contratación del servicio de diseño, desarrollo, integración, evaluación y mantenimiento de la plataforma inteligente de destinos de PAMPLONA-IRUÑA (PAM-IRU DIG), financiada por los fondos Next Generation EU del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) – componente 14, inversión 2.

Esta contratación tiene como objeto el desarrollo técnico y funcional de la Vertical de turismo (PAM-IRU ECOSISTEMA DIG), la cual se compone de 12 Paquetes de Trabajo (PT). Cada uno con objetivos, resultados esperados, requisitos técnicos, entregables, cronograma y equipo asignado; y 21 servicios, para todos ellos será necesario realizar los trabajos de conexión para acceder a ellos.

- Soporte a la ejecución de la PID objeto de la inversión 2 proyecto plan de transformación digital de destinos turístico del componente 14 del plan de recuperación transformación y resiliencia financiado por la Unión Europea-Next Generation EU

El alcance de los trabajos de oficina técnica comprende la elaboración de estudios de viabilidad, el diseño de la hoja de ruta tecnológica y la definición de requisitos técnicos y estándares de interoperabilidad, así como el apoyo metodológico a la incorporación de criterios de sostenibilidad y accesibilidad en todos los procesos.

Proyecto Poctefa Greenmice 2P

Pamplona concurrió a la segunda convocatoria del POCTEFA 2021-2027, abierta desde el 21 de enero hasta el 22 de abril de 2025. con el proyecto GREENMICE 2P donde ejerce como jefe de filas junto a otros 5 socios. Dicho proyecto fue admitido en la resolución por la dirección del Consorcio de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos el 19 de junio de 2025, con la concesión de una subvención global de 754.403,50 € para el proyecto presupuestado en 1.160.620,75 €.

GREENMICE 2P es un proyecto de cooperación transfronteriza promovido por 6 entidades, de los territorios de Navarra y Pirineos Atlánticos, con implicación y competencias en turismo en general, y en el turismo MICE en particular. Bajo el liderato del Ayuntamiento de Pamplona, se agrupan la Oficina de Turismo de Pau, ente con las competencias de turismo en la aglomeración, NICDO y SPL Evénements como sociedades públicas encargadas de la gestión de los respectivos palacios de congresos, y AEHN y Cluster de Turismo de Bearn como entidades que representan al sector empresarial de este segmento. El turismo MICE es un segmento económico relevante en las ciudades de Pamplona y Pau. Se trata de ciudades medias que, gracias a su tejido universitario, científico e industrial, han acogido tradicionalmente una notoria actividad de congresos.

El proyecto comienza el 1 de enero de 2026 y tiene una periodicidad de 3 años.

Proyecto Poctefa IRUBHI

Durante el año 2025 se ha seguido impulsando el proyecto "Pamplona Capital Mundial de la Pelota" como herramienta para aprovechar el poder tractor de la pelota vasca y así generar un nuevo proyecto turístico. Entre las actividades en torno a este proyecto llevadas a cabo en el último ejercicio destaca:

- Estudio de diseño de un producto turístico en torno a la pelota vasca en el marco del Proyecto IRUHBI Pilota
  El presente trabajo ha tenido, como objetivo fundamental, avanzar en la definición de diferentes elementos relacionados con la creación de un producto turístico de calidad en el territorio Iruhbi - Pilota en torno a la pelota vasca, identificando infraestructuras, servicios y eventos más característicos existentes en el territorio sobre la pelota vasca que podrían formar parte de un futuro producto turístico. En definitiva, elaborar y definir los principales ejes narrativos y un storytelling que deberán configurar una parte fundamental de los servicios y productos turísticos de la pelota vasca como una experiencia cultural de un territorio que a la vez configura una parte significativa de su identidad desde una perspectiva actual.

- El diseño y organización de un Congreso sobre Pelota Vasca en el marco del Proyecto Transfronterizo IRUHBI PILOTA

Se espera que el Congreso Internacional de Pelota Vasca contribuya tanto a revitalizar la pelota vasca como a dar a conocer el producto turístico generado en torno a este deporte en Pamplona. Asimismo, se espera que el evento refuerce el papel de Pamplona como capital mundial de la pelota vasca. Para ello, se contrata un servicio capaz de crear y producir un evento que tenga al menos un comité científico y comité organizador del congreso, diseñar el programa, la programación complementaria, la logística del evento, comunicación y marketing.

Subvención para la realización de un estudio que recoja todos los análisis y contrastes pertinentes, así como la elaboración de la documentación necesaria para la puesta en marcha de un Pamplona Convention Bureau

Se suscribe un convenio entre la Dirección General Turismo y el Ayuntamiento de Pamplona (Área de Promoción Económica, Innovación, Juventud y Cooperación al Desarrollo), al objeto de financiar el desarrollo de la Pamplona Convention Bureau.

CONVENIOS

Convenio para la gestión de la oficina de turismo de Pamplona

Se prorroga el convenio de colaboración del Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento de Pamplona para la gestión de la oficina de turismo hasta el 31 de diciembre de 2025. El Gobierno de Navarra aporta 80.700 euros para el desarrollo de las acciones del Convenio, durante el año 2024. El 28 de noviembre de 2024 se reúne la Comisión de Seguimiento.

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Pamplona y NICDO (Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio)

El objeto de este convenio es establecer una colaboración para favorecer la celebración del Congreso AMW (Association Meetings Workshop), los días 5 y 6 de febrero de 2025 en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte,

considerado uno de los mejores eventos de turismo asociativo a nivel nacional. La AMW tiene como fin ayudar a sociedades y asociaciones el proceso de selección de futuros destinos y sedes para la celebración de sus congresos y eventos. Este congreso es una oportunidad única para contactar con los decisores de las principales sociedades y asociaciones nacionales y conocer de primera mano sus necesidades para futuros congresos y eventos.

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Pamplona y RENFE Viajeros Sociedad Mercantil Estatal, S.A., para la promoción conjunta del turismo en Pamplona y los servicios de transporte ferroviario de RENFE Viajeros

Se firma un convenio de colaboración con Renfe Viajeros para promocionar conjuntamente los servicios de transporte en ferrocarril de Renfe Viajeros y la promoción de la ciudad de Pamplona como destino turístico y de negocios. Se desarrollan diversas acciones de publicidad y de promoción del tren durante las fiestas de San Fermin.

La duración de este convenio se extiende hasta el 31 de diciembre de 2026.

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Amigos del Camino de Santiago — Hermandad Santiago en Paderborn para la cesión del edificio "Chalet de Iraizoz" como albergue de peregrinos del Camino de Santiago "Casa Paderborn" (expediente: convenio/2021/29)

Se encuentra vigente el presente convenio que tiene una duración de 5 años, hasta el 28 de mayo de 2026 para la gestión del Chalet Iraizoz como albergue de peregrinos.

Acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Pamplona y Gastrosueños S.L., para la celebración de la Champions Burger en el parque de la Runa del 22 de octubre al 2 de noviembre de 2025

El objeto es regular la colaboración entre el Ayuntamiento de Pamplona y la empresa GASTROSUEÑOS SL para llevar a cabo la realización y organización del evento "The Champions Burger" que busca encontrar la mejor hamburguesa de España a través de la participación popular.

OTROS PROYECTOS

Red de destinos turísticos inteligentes DTI

Con la coordinación de la Sociedad Estatal de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo, Pamplona-Iruña ha logrado el distintivo como Destino Turístico Inteligente Adherido en 2022, tras el proceso de diagnóstico y el plan de acción DTI. Durante el año 2025 se realiza la renovación de la adhesión de Pamplona a la red.

10.2.2 Plan de Sostenibilidad Turística en destino PSTD Pamplona SF365

Esta ayuda se encuentra regulada gracias al Convenio regulador de la subvención a conceder al Ayuntamiento de Pamplona para la ejecución del Plan de Sostenibilidad turística en Destino "Pamplona SF365", financiado por fondos de la Unión Europea-Next Generation. Este convenio que finaliza el 30 de junio de 2026, tiene como finalidad regular la concesión de la subvención de 5.492.500 euros al Ayuntamiento de Pamplona para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (en adelante, PSTD) "Pamplona SF365", uno de los proyectos de la Agenda Urbana de Pamplona, que está financiado por fondos de la Unión Europea- Next Generation EU. El Ayuntamiento desarrollo el proyecto y además participa en las reuniones de coordinación técnica de las UGET puestas en marcha por el Gobierno de Navarra. Durante el año 2025, se han desarrollado los siguientes proyectos:

EJE 1. ACCIONES PARA LA TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

Creación de un producto turístico ecosistema fluvial del Arga

El ecoturismo no formaba parte de la imagen turística de la ciudad En el año 2025 se han puesto en marcha diferentes actuaciones para mejorar la oferta turística de la ciudad, según el estudio para la incorporación del Parque Fluvial del Arga y los Jardines históricos a la oferta turística de ecoturismo.

Acciones realizadas
Se ha realizado un Proyecto de accesibilidad integral de espacios verdes para el ayuntamiento de Pamplona que ha servido para detectar las necesidades de adecuación del espacio a la accesibilidad universal y redacción de un proyecto piloto aplicado a un parque, el Parque de Yamaguchi, que ha sentado las bases para el futuro diseño urbanístico de los jardines de la ciudad.

Compra de 30 carpas para apoyar la puesta en valor de la producción de hortalizas a las orillas del Parque Fluvial del Arga gracias a través de la iniciativa Basotxoa,-Bosquecillo.

Realización de un proyecto de área de servicio para cicloturistas integrada en el bosquecillo. Proyecto fundamental para la estructuración del proyecto de cicloturismo en la ciudad.

Economía circular: asesoramiento de eventos, compra verde y benchmarking

El objetivo planteado es contar con servicios turísticos municipales que operen bajo el modelo de economía circular y sensibilizar al sector turístico, la demanda y la población sobre el consumo sostenible de recursos y la importancia de reducir la huella ecológica.

Se redactar criterios e indicadores, a través de un Manual de Compra Verde en el Ayuntamiento de Pamplona, así como el diseño y ejecución de un programa de sensibilización y plan formativo. Se diseña un Programa de tutorización y monitorización de empresas y entidades que realizan eventos en la vía pública ofreciendo una "Guía de buenas prácticas para el desarrollo de eventos sostenibles", formación y asesoramiento para el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad de los eventos en Pamplona.

EJE 2. ACCIONES DE MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

MICE sostenible

Esta anualidad se han establecido las bases de desarrollo del sector MICE: y definió una serie de proyectos estratégicos: Análisis para la puesta en marcha del Convention Bureau; y la creación de la Web Pamplona Convention Bureau

- Arquitectura sostenible para el turismo: contratación y comienzo de las obras de mejora de la eficiencia energética en casa Seminario.
- Plan de Movilidad Turística Urbana: contratación del servicio de renovación de la señalización turística de la ciudad.

EJE 3. ACCIONES PARA LA TRANSICIÓN DIGITAL

En esta acción se ha trabajado en torno a cuatro ejes de trabajo que han permitido detectar las necesidades de herramientas de Big Data, incluir Pamplona dentro de la red de destinos DTI, evaluar el impacto socioeconómico y medioambiental de los Sanfermines y finalmente, poner en marcha un proceso participativo multinivel que ha permitido cooperar, buscar consensos y gestionar conflictos. Se han puesto en marcha los siguientes proyectos:

Gobernanza inteligente

Definición de la semántica y ontología de las fiestas de Sanfermín, que puede definirse como un modelo que establece un lenguaje común y estructura semántica homogénea para la unificación de los datos y métricas claves de la festividad

Finalización del Plan de innovación iniciado el año 2024.

Se han adquirido y analizado datos turísticos de Pamplona tales como información relativa al número de viviendas de uso turístico (VUT); a la demanda turística del destino Pamplona, prestando especial atención a la festividad de San Fermín; e información sobre el gasto en destino realizado por los visitantes y turistas durante su estancia en la ciudad de Pamplona. También se han desarrollado dos estudios sobre el impacto Socioeconómico y Medioambiental Sanfermines y la obtención de indicadores que permitan medir y evaluar el estado de las fiestas y la imagen proyectada. Estos estudios han permitido comparar y analizar la evolución de éstos. Así mismo, se ha analizado la percepción de residentes y el grado de turistificación de la ciudad.

Espacio urbano virtual

Con el objeto de contar con un producto turístico competitivo vinculado a los Sanfermines y disponible todo el año y reposicionar el producto y marca Sanfermines junto a valores culturales y sociales positivos, se han emprendido dos acciones diferenciadas, pero interconectadas: se ha contratado un servicio para la definición del tratamiento archivístico de los fondos fotográficos y audiovisuales digitales del Ayuntamiento de Pamplona y se comenzó el trabajo para la realización de un espacio urbano virtual.

Plan de marketing digital

Durante el año 2024 se contrata el desarrollo de un plan de marketing digital con el cual se pretende mejorar la presencia y el posicionamiento online de la marca Pamplona como destino turístico. En el año 2025 se desarrolla la estrategia de Marketing digital a través de campañas publicitarias y mejoras de posicionamiento SEO.

EJE 4. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

Durante el año 2025 se han acometido diferentes proyectos de mejora de la competitividad turística. En concreto se ha trabajado en la creación de una nueva oferta turístico-cultural de Sanfermines basada en la famosa celebración de la escalerica y una nueva oferta cultural durante las fiestas y desarrollo de materiales de comunicación y promoció. El desarrollo y diversificación de los productos turísticos ha dado lugar a una nueva oferta turística ligada a la pelota vasca y para ello, se ha realizado formación a las empresas de actividades turísticas culturales con un programa de visitas guiadas verano En el año 2025 finalizó el trabajo de desarrollo público-privado de producto turístico SF365. Éste se ha materializado en la creación de un club de producto turístico cultural, que es una colaboración público-privada, que ha aglutinado a un total de 23 empresas. Tras la certificación como destino turístico sostenible en el año 2024, el Ayuntamiento de Pamplona ha continuado trabajando en torno a los ODSs e implicación del sector en el proyecto. En el año 2025 se ha conseguido la renovación del certificado.

10.2.3 Vertebración del destino

OFICINA DE TURISMO, CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO ULTREIA, FORTÍN DE SAN BARTOLOMÉ Y ESPACIO SANFERMIN ESPAZIOA

El servicio de atención y promoción turística cuenta con la Oficina de Turismo y tres sedes especializadas: el Centro de Interpretación del Camino de Santiago, Ultreia; el espacio SanFermin Espazioa y el centro de interpretación de las fortificaciones.

La oficina de turismo

Este servicio tiene una doble finalidad: en primer lugar, informar y promocionar las actividades, productos turísticos, así como los programas desarrollados por el Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, el Departamento de turismo del Gobierno de Navarra y el sector turístico de la ciudad; y, en segundo lugar, gestionar las herramientas de comunicación y promoción de la ciudad con el fin de consolidar la imagen y relato turístico de la ciudad.

Centro de interpretación del Camino de Santiago Ultreia

Ultreia, situado en el centro del Casco Antiguo de Pamplona, es el CENTRO DEL CAMINO DE SANTIAGO Y presenta la historia de la ciudad y su relación con el Camino mediante recursos interactivos y audiovisuales. Está proyectado como un centro con accesibilidad universal, por lo que está adaptado a todos los públicos.

Fortín de San Bartolomé, Centro de Interpretación de las Fortificaciones

El Ayuntamiento de Pamplona cuenta con el Centro de Interpretación de las fortificaciones, Fortín de San Bartolomé. Contiene una exposición sobre las fortificaciones de Pamplona y es el lugar de comienzo de la ruta 'Murallas de Pamplona', así como del juego de escape 'El bloqueo de Pamplona'.

Espacio SanfermIN! Espazioa

El Espacio SanFermIN! Espazioa, situado en la Cuesta de Santo Domingo, en el inicio del recorrido del encierro, es el centro de experiencias sobre las fiestas de San Fermín de la ciudad y acoge un espacio inmersivo en el que, jugando con imágenes, sonidos y otros recursos, se genera una experiencia de inmersión total en la fiesta.

En el año 2025 se saca una nueva licitación para la contratación del servicio de Oficina de Turismo y Espacio SanfermIN! Espazioa. El contrato es adjudicado a la empresa SEDENA S.L. por un importe de 353.400,00 € (IVA excluido) para el periodo del 1 de agosto de 2025 a 30 de junio de 2026 con posibilidad de prórroga. El periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de julio el servicio fue gestionado por la empresa Dinamic Imizcoz Servicios Culturales SLU.

En el mes de agosto y septiembre el servicio de atención en el Centro Ultreia y el Fortín de San Bartolomé fue gestionado por la empresa SEDENA S.L.
En julio de 2025 se iniciaron las obras para mejorar la eficiencia energética de la Casa Seminario, edificio que alberga la oficina de turismo. Por este motivo, a partir de octubre el servicio de información turística se trasladó a las oficinas del Espacio SanfermIN! Espazioa y Ultreia.

REFUERZO DE SINERGIAS CON OTROS DESTINOS

Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS)

Pamplona participa en las reuniones impulsados por la Asociación de Municipios del Camino de Santiago. Pamplona pertenece a esta asociación desde el año 2018.

Saborea España

El Ayuntamiento de Pamplona participa en esta asociación que tiene como objetivo la promoción del producto gastronómico de España. Durante el año 2025 no se ha podido participar en las actividades propuestas por esta red.

Asociación del Camino de la Vera Cruz

El Camino de la Vera Cruz recorre casi 900 kilómetros. Inicia su andadura en Roncesvalles, punto de partida del Camino de Santiago francés. Tras dejar el territorio navarro, se adentra en Aragón, cruza Castilla La Mancha y Valencia y culmina su trayecto en Caravaca de la Cruz, en la Región de Murcia.
Pamplona no ha asistido a actuaciones impulsadas por esta asociación.

Spain Convention Bureau

El día 6 de junio el Spain Convention Bureau (SCB), celebrará su Asamblea Anual donde se aprobará el plan de trabajo para los próximos meses. Bajo el lema "Innovar para emocionar", la ciudad de Granada acoge durante dos días, profesionales del sector y representantes de los 65 destinos MICE de la Red del SCB se reúnen para compartir las novedades e innovaciones que experimenta esta industria en continua evolución.

Por otro lado, la ciudad participó en dos acciones de promoción: el Congreso AMW 2025 celebrado en Baluarte, durante los dos días 5 y 6 de febrero; y dentro del stand de Turespaña, en la feria IBTM, Barcelona, del 18 al 20 de noviembre de 2025. Una de las ferias especializadas en MICE: turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos.

10.2.4 Inteligencia de destino

OBSERVATORIO TURÍSTICO

Los datos totales recogidos en la oficina de turismo reflejan un fuerte descenso tras el cierre en la ubicación habitual, que no es capaz de captar el Centro Ultreia. Destaca el número de visitantes del Espacio Sanfermin Espazioa! que alcanza los 63.286 visitantes, lo que lo consolida como uno de los espacios turísticos más visitados de Navarra, según los datos del informe anual de coyuntura turística 2025 de Gobierno de Navarra.

Las principales procedencias de visitantes en la oficina de turismo son Madrid, Navarra y Barcelona; y en el ámbito internacional Francia, seguido de Países Bajos. En el caso del centro Ultreia, destaca el aumento el mantenimiento del turismo internacional, frente al nacional.

La oficina de turismo cerró por obras y se trasladó al Centro Ultreia y Espacio SanfermIN! Espazioa a partir del 1 de octubre de 2025. Los datos de la oficina de turismo ofrecidos en esta memoria, son el resultado de la suma de la actividad de la oficina de turismo hasta el 30 de septiembre y del Centro de Ultreia, a partir del 1 de octubre. Los datos del Centro Ultreia corresponden al periodo 1 de enero a 30 de septiembre.

Oficina de turismo	Año 2024	Año 2025	Diferencia
Total visitantes nacionales	51.675	39.942	-11.733
Total visitantes internacionales	38.118	24.825	-13.293
Total visitantes	**89.793**	**64.767**	**-25.026**

Centro de interpretación del Camino de Santiago, Ultreia	Año 2024	Año 2025	Diferencia
Total visitantes nacionales	2.351	2.486	+135
Total visitantes internacionales	3.690	3.821	+131
Total visitantes	**6.041**	**6.307**	**+266**

Fortín de San Bartolomé	Año 2024	Año 2025	Diferencia
Total visitantes nacionales	4.746	3.986	-760
Total visitantes internacionales	2.523	2.892	+369
Total visitantes	**7.269**	**6.878**	**-391**

Espacio SanfermIN Espazioa	Año 2024	Año 2025	Diferencia
Total visitantes nacionales	32.041	47.272	+15.231
Total visitantes internacionales	8.105	16.014	+7.909
Total visitantes	**40.146**	**63.286**	**+23.140**

ALBERGUE TURÍSTICO DE JESUS Y MARÍA

Con fecha de 18 de septiembre de 2023 se realiza la concesión administrativa del Local municipal "Jesús y María" para su gestión y explotación como albergue turístico del Camino de Santiago, reservando su participación a los centros especiales de empleo sin ánimo de lucro (CEE), Centros Especiales de Empleo de Iniciativa social o Empresas de Inserción.

Durante el año 2025 se registraron un total de 15.345 peregrinos. 3980 nacionales y 11.365 internacionales. Lo que supone un 15% menos de pernoctaciones en el 2025 con respecto al 2024. Los datos de los albergues permiten confirmar una tendencia de disminución de peregrinos y peregrinas nacionales, respecto a los internacionales. Este albergue que trabaja principalmente con turistas nacionales ha acusado mucho este descenso.

ALBERGUE DE PEREGRINOS DE PADERBORN

En el año 2025 han pasado un total de 3.428 peregrinos, 3.129 han sido internacionales y 299 nacional, con un número muy similar al año 2024. Mayoritariamente se han alojado alemanes y franceses.

ÁREA DE AUTOCARAVANAS

En 2025 se registraron 11.907 operaciones en el área de autocaravanas de Trinitarios, registrando un índice de ocupación del 98,98%. Los meses de mayor ocupación fuerosn octubre, septiembre y agosto.

PARQUE DEL TREN

Durante el curso 2023-2024, la Asociación Navarra de Amigos del Ferrocarril ha realizado

El Centro de Interpretación del Ferrocarril y de las Vías Verdes de Trinitarios, más conocido como el 'Parque del Tren', ofrece a los visitantes un recorrido por el circuito confeccionado en el recinto, en vagones y diferentes locomotoras, reproducciones de vehículos de diferentes épocas.

El parque fue adjudicado en octubre de 2021 por la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Navarra ANAF y abrió sus puertas al público el sábado 18 de junio de 2022, conforme a las condiciones y plazos establecidos en la concesión demanial de suelo público.

Desde el 1 de octubre de 2024 y, hasta el 30 de septiembre de 2025, el "Parque del Tren" ha recibido un total de 9.141 visitantes, cifra muy similar a la de años anteriores.

APARCAMIENTO SEGURO Y CONSIGNA EN CALLE MAYOR 14

El recientemente inaugurado aparcamiento seguro y consigna localizado en la calle Mayor 14 tuvo durante el año 2025 ha contado con 122 usuarios únicos.

10.2.5 Actividades de dinamización y promoción de productos turísticos

ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN

Verano 2025

Se ofrecen las siguientes actividades en el verano de 2025:
- Visitas guiadas de cortesía para turistas alojados en los hoteles de Pamplona, en los meses de julio y agosto.
- Visitas guiadas sobre "La increíble historia de la pelota vasca".

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

FITUR 2025

Se presentó al comienzo de la feria de FITUR en Madrid el proyecto 'Pamplona es cultura", dentro del stand de Navarra y gracias a la cesión por parte del Gobierno foral de un espacio de tiempo. Se trabajó con detalle una agenda de encuentros profesionales con medios de comunicación y empresas, así como entrevistas en diferentes medios audiovisuales para promocionar la ciudad.

Presentación en Madrid de Pamplona Iruña inmersiva
El 21 de enero de 2025 se organizó un evento en Madrid con la presencia de 30 asistentes de prensa y trade turístico, con el fin de promocionar la ciudad e incentivar el networking entre las empresas de trade turístico de la capital madrileña y las empresas turísticas de la ciudad que asistieron al evento. El evento se celebraba un día antes del comienzo de la feria FITUR.

10.2.6 Patrocinios

NAVARTUR

Feria Internacional de Turismo que durante 3 días (21, 22 y 23 de febrero) convierte a Pamplona en la capital mundial del Turismo Gastronómico. 20 expertos de 9 países debatieron sobre el reto de incorporar la sostenibilidad al turismo gastronómico tanto desde el punto de vista económico como sociocultural y medioambiental.

DÍA DEL CAMINO DE SANTIAGO

El Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Amigos del Camino de Santiago han organizado un paseo por ese recorrido de la ruta jacobea a su paso por la ciudad, además de un concierto vespertino que clausurará las XXXVI Jornadas Jacobeas celebradas durante el mes de mayo.

NAVARRA TIERRA DE CINE

El certamen de cortometrajes Navarra, Tierra de Cine nace en el año 2013 como un proyecto innovador que busca la promoción turística de Navarra a través del formato cinematográfico.

Bajo esa unión de la rama cultural y de la promoción territorial se han ido sumando a esta iniciativa agentes, instituciones y entidades tanto públicas como privadas que han aportado sus matices, ideas y visión para enriquecer a este proyecto colaborativo y con gran potencial de desarrollo.