

2.2.3. TURISMO

PRINCIPALES ACTUACIONES

La aprobación del proyecto Pamplona SF365 a la convocatoria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y los fondos Next Generation centran la actividad del área durante el año 2022.

En el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), como parte del Componente 14, se ha incluido la línea de inversión de Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad, que incluye el Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos como submedida 2 de la inversión 1 (C14.I1), en tanto que mecanismo de actuación cooperada entre los tres niveles de la Administración. El objetivo perseguido relativo a la línea de inversión C14.I1 es implementar actuaciones de impulso de la sostenibilidad turística contempladas en la submedida 2, los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, en su triple vertiente: medioambiental, socioeconómica y territorial, a fin de beneficiar a los destinos turísticos, a los agentes sociales y a los operadores privados del sector.

De acuerdo con el procedimiento establecido en la Estrategia de Sostenibilidad Turística en destino aprobada el 28 de julio de 2021, el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial elaboró el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de la Comunidad Foral de Navarra 2022-2024. Este Plan contiene el proyecto denominado "PSTD Pamplona SF365", presentado en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona. El Plan Territorial de Navarra fue aprobado con Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo 21 de diciembre de 2021, estableciendo como entidad ejecutora y responsable de justificar ante la Secretaría de Estado de turismo o cualquier órgano o autoridad competente en relación con el MRR, al Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial; y como órgano responsable la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo.

Tal y como indica el apartado 8.1.1. de la Estrategia, el ente gestor de los PSTD debe ser una entidad local; y en este caso se evidencia la concurrencia de dificultades razonables para realizar la concesión de las mismas por medio del procedimiento ordinario de convocatoria pública concurrente, dada la previsión de las entidades beneficiarias concretas y definidas. Así finalmente, se recurre al mecanismo excepcional que el artículo 22.2.c de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y el artículo 17.2.c) de la Ley Foral 11/2005, de 9 de noviembre, de Subvenciones; y se firma un Convenio con el Gobierno de Navarra el 19 de mayo de 2022 para regular la concesión de la subvención de 5.492.500 € a favor del Ayuntamiento de Pamplona-Iruña.

Paralelamente al desarrollo del proyecto Pamplona SF365, el área continúa con su actividad habitual en las líneas definidas por el Plan Estratégico de Turismo 2017-2019.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

Gobernanza

AYUDAS

- **AYUDAS A ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO.** El objetivo es apoyar a las asociaciones turísticas que han desarrollado acciones de dinamización y promoción turística que tengan como fin el desarrollo de los productos turísticos. Se concede ayuda a seis asociaciones: Asociación de Restaurantes de Reyno, Asociación de Hoteles, Asociación Turismo Navarra, AHTN, asociación Restaurantes de Navarra y ANAPEH por valor de 68.556,57 €.

CONVENIOS

- **CONVENIO PARA LA GESTIÓN DE LA OFICINA DE TURISMO DE PAMPLONA.** Se firma el convenio de colaboración del Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento de Pamplona para la gestión de la oficina de turismo, el cual es prorrogable hasta el 31 de diciembre de 2025. La aportación de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra al Ayuntamiento de Pamplona para la realización de las tareas objeto de este Convenio durante el año 2022 es de a 80.700 €.
- **CONVENIO REGULADOR DE LA SUBVENCIÓN A CONCEDER AL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO “PAMPLONA SF365”, FINANCIADO POR FONDOS DE LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU**
Para la gestión de los fondos del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) se recurre al mecanismo excepcional que el artículo 22.2.c de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y el artículo 17.2.c) de la Ley Foral 11/2005, de 9 de noviembre, de Subvenciones; y se firma un Convenio con el Gobierno de Navarra el 19 de mayo de 2022 para regular la concesión de la subvención de 5.492.500 € a favor del Ayuntamiento de Pamplona-Iruña.
La aprobación de dicho convenio obliga a la ejecución del proyecto según el “Plan de Gestión” y al sometimiento a las disposiciones comunitarias sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que recoge entre otros aspectos como las obligaciones en materia de difusión y publicidad; y la aplicación del cumplimiento de no causar daño significativo DNSH.
- **CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA Y RENFE VIAJEROS SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL, S. A., PARA LA PROMOCIÓN CONJUNTA DEL TURISMO EN PAMPLONA Y LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE FERROVIARIO DE RENFE VIAJEROS**
El presente acuerdo entrará en vigor en la fecha de la firma y permanecerá vigente hasta el 31 de diciembre de 2024. El objetivo es promocionar conjuntamente los servicios de transporte en ferrocarril de Renfe Viajeros y la promoción de la ciudad de Pamplona como destino turístico y de negocios.
Las condiciones pactadas en el Acuerdo de Colaboración afectan exclusivamente a trenes AVE y Larga Distancia y no se extienden al resto de servicios y/o productos de Renfe Viajeros, quedando excluidos expresamente del mismo Cercanías, Media Distancia y Avlo, salvo que se acuerde de manera expresa.
- **CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA Y LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL CAMINO DE SANTIAGO – HERMANDAD SANTIAGO EN PADERBORN PARA LA CESIÓN DEL EDIFICIO “CHALET DE IRAIZOZ” COMO ALBERGUE DE PEREGRINOS DEL CAMINO DE SANTIAGO “CASA PADERBORN” (EXPEDIENTE: CONVENIO/2021/29)**
Se encuentra vigente el presente convenio que tiene una duración de 5 años, hasta el 28 de mayo de 2026 para la gestión del Chalet Iraizoz como albergue de peregrinos.

DESTINO DTI

Pamplona se adhiere a la Red de Destinos turísticos Inteligentes, para lo cual encarga la realización de un diagnóstico de situación y un plan de trabajo que es realizado por Segittur.

CONSTITUCIÓN DE LA AGRUPACIÓN DE MUNICIPIOS PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO SISTEMA DE INTELIGENCIA URBANA DEL CAMINO DE SANTIAGO

La constitución de esta agrupación de municipios es un paso imprescindible para alcanzar los objetivos del proyecto “Sistema de Inteligencia Urbana del Camino de Santiago” de la convocatoria de ayudas DTI Camino de Santiago publica Segittur. Este proyecto tiene como finalidad el desarrollo de un conjunto de soluciones como tener por finalidad, entre otras, el proveer de sistemas de información inteligente y datos compartidos para la gestión turística eficiente e inteligente del Camino de Santiago a su paso por los distintos municipios de la agrupación.

PROYECTOS EUROPEOS

En el año 2022 han estado vigentes dos proyectos: Jacob@ccess y Kintoan Barna.

- **Jacob@ccess (Camino de Santiago).** El Ayuntamiento de Pamplona – Iruña participa como socio del proyecto Jacob@ccess, cofinanciado por el Programa de Cooperación Transfronteriza España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020), a través de fondos FEDER. En marzo de 2022 se pone fin a este proyecto con la firma del protocolo del proyecto Jacob@ccess un documento que tiene como finalidad acompañar las futuras acciones de la red transfronteriza de infraestructuras —diseñadas para mejorar el acceso de las personas con discapacidad a la cultura de los territorios transfronterizos— y que, vinculada al Camino de Santiago, coopera en torno a la accesibilidad «material» (disposición inmobiliaria y mobiliaria) e «inmaterial» (soluciones museográficas y vivenciales innovadoras diseñadas para ser utilizadas por personas con discapacidad).
- **Kintoan Barna:** el objetivo de este proyecto es desarrollar la atraktividad del territorio de Kintoan desarrollando acciones de dinamización y revalorización económica en beneficio de sus habitantes, agentes sociales y visitantes. En el año 2022 finaliza este proyecto.

VERTEBRACIÓN DEL DESTINO

- **OFICINA DE TURISMO Y CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO ULTREIA**
El servicio de atención y promoción turística cuenta con dos sedes, la Oficina de Turismo y el Centro de Interpretación del Camino de Santiago, Ultreia. Este servicio tiene una doble finalidad: en primer lugar, informar y promocionar las actividades, productos turísticos, así como los programas desarrollados por el Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, el Departamento de turismo del Gobierno de Navarra y el sector turístico de la ciudad; y, en segundo lugar, gestionar las herramientas de comunicación y promoción de la ciudad con el fin de consolidar la imagen y relato turístico de la ciudad. La gestión la realiza la empresa Dinamic Imizcoz Servicios Culturales SLU por un importe de 232.825,49 €.
- **FORTÍN DE SAN BARTOLOMÉ, CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LAS FORTIFICACIONES**
El Ayuntamiento de Pamplona cuenta con el Centro de Interpretación de las fortificaciones, Fortín de San Bartolomé, espacio considerado básico para la estructuración del producto turístico de Pamplona y más concretamente para la dinamización del producto 'Pamplona es murallas'. Contiene una exposición sobre las fortificaciones de Pamplona y es el lugar de comienzo de la ruta 'Murallas de Pamplona', así como del juego de escape 'El bloqueo de Pamplona'. El servicio es licitado con posibilidad de prórroga para el año 2022. Se adjudica a la empresa ITARCA RIOJA en el mes de mayo por 18.815,98 €.
- **CENTRO DE EXPERIENCIAS DE SAN FERMÍN**
En el año 2022 y en el marco de los compromisos adquiridos por el Ayuntamiento de Pamplona para la gestión del programa PSTD Pamplona SF365, comienzan las obras de restauración del cuerpo de Guardia para su utilización como centro de experiencias de San Fermín.
- **REFUERZO DE SINERGIAS CON OTROS DESTINOS. ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL CAMINO DE SANTIAGO**
Pamplona participa en las reuniones impulsados por la Asociación de Municipios del Camino de Santiago, siendo el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, presidente de la asociación. Pamplona pertenece a esta asociación desde el año 2018.
- **REFUERZO ESPACIOS APARCAMIENTO DE BICIS EN ZONAS TURÍSTICAS**
Se colocan 2 nuevos aparcamientos Igloos pertenecientes a la red de aparcamientos municipales NBici en el entorno de los hoteles Tres Reyes e Iruña Park con el fin de favorecer la movilidad turística.

— SABOREA ESPAÑA

- Participación en Madrid Fusión (Congreso internacional gastronómico), del 28 al 30 de marzo en el recinto ferial IFEMA. El objetivo es visibilizar los destinos gastronómicos asociados a la red. Durante este evento se realizan presentaciones de producto, degustaciones, impartición show cookings, catas de vino, participar en mesas redondas, entrevistas, y citas con agencias especializadas en gastronomía y viajes y atención al público participante que es fundamentalmente, público final.
- Ruta gastronómica por España 2022: Campaña de difusión y comunicación en la página web y RRSS de los destinos gastronómicos en la que se pone el acento en las características de cada uno de ellos, sus productos identitarios, el territorio, recetas, experiencias en espacios gastronómicos,...
- Participación en la un presstrip para el mercado francés, del 22 al 24 de septiembre en Pamplona y Tudela en la que participan 5 periodistas/influencers francesas para conocer dos ciudades gastronómicas, Pamplona y Tudela.

INTELIGENCIA DE DESTINO

— OBSERVATORIO TURÍSTICO

— OFICINA DE TURISMO

	Año 2022	Año 2021	Diferencia en %
Total visitantes nacionales	46.606	40.848	+ 14,09
Total visitantes internacionales	29.844	12.134	+ 145,99
Total Visitantes	76.450	52.982	+ 44,29

	Nacional	Internacional	Total 2022
Enero	821	269	1.090
Febrero	1.397	405	1.802
Marzo	2.294	782	3.076
Abril	4.297	2.514	6.811
Mayo	2.246	3.696	5.942
Junio	2.451	2.885	5.426
Julio	5.661	3.804	9.465
Agosto	11.815	5.744	17.559
Septiembre	5.444	5.253	10.697
Octubre	4.786	3.003	7.789
Noviembre	2.365	914	3.279
Diciembre	3.029	575	3.604
TOTAL	46.606	29.844	76.450

Se mantiene la tendencia de visitantes procedentes de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. Se ha notado también un incremento de visitantes tanto de Andalucía, Euskadi, Castilla la Mancha como de Castilla y León.

A diferencia del turismo nacional, el internacional suele moverse fuera de temporada alta, es decir, en temporada media, especialmente en los meses de septiembre y octubre e incluso durante el mes de abril. Por el contrario, y a excepción de Francia, no suelen ser visitantes habituales en los meses de temporada alta.

En todo caso, los 3 países desde los que más nos han visitado, son los siguientes:

- Francia: 11.411 visitantes (38,23% de los visitantes internacionales)
- Alemania: 3.341 visitantes (11,19% de los visitantes internacionales)
- EE. UU: 2.200 visitantes (7,37% de los visitantes internacionales)

No obstante, hay que destacar también el aumento de visitantes procedentes de Holanda, Reino Unido, Italia y Bélgica. Este hecho puede estar motivado por haber vuelos regulares desde aeropuertos cercanos a estos países como son Vitoria, Bilbao y Zaragoza. Si bien es cierto que también existe una gran cantidad de visitantes europeos que se acercan en autocaravana hasta la ciudad.

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO, ULTREIA

	2022	2021	Diferencia
Nº total atenciones	3.009	3.178	-5,3%
Total visitantes nacionales	3.238	5.109	-36,6%
Total visitantes internacionales	2.835	1.652	+ 71,6%
Total Visitantes	6.073	6.761	-10,2%

La mayoría de los visitantes nacionales de Ultreia son de Navarra, seguidos de visitantes de Cataluña y Madrid. Por lo tanto, se mantiene la tendencia que ha venido dándose durante los últimos años. Respecto al turista internacional, la mayoría procede de Francia, seguidos de visitantes de EEUU y Alemania.

En todo caso, es también significativo en número de visitantes de Holanda, que ha supuesto un gran incremento en comparación con 2021 y visitantes de Reino Unido.

— FORTÍN DE SAN BARTOLOMÉ

El Fortín de San Bartolomé acogió durante el año 2022 a 6.395 personas, de las cuales el 72% se tratan de turistas nacionales y el 28% restantes, turista internacional. Los datos corresponden al periodo mayo-octubre 2022.

— ALBERGUE TURÍSTICO DE JESUS Y MARÍA

En 2022 se alojaron en el albergue 12.025 personas, de las cuales 8.958 fueron extranjeros. El mes de mayo, agosto y abril son los más concurridos.

— ALBERGUE DE PEREGRINOS DE PADERBORN

Durante el año 2022 el albergue abrió sus puertas al público de mayo a octubre, dando alojamiento a 3.010 peregrinos. El 29% provenientes de Alemania.

— ÁREA DE AUTOCARAVANAS

En 2022 se registraron 10.275 operaciones en área de autocaravanas de Trinitarios. Superando así, a los usuarios registrados el año 2019. De junio a octubre la tasa de ocupación fue de 100%. Los meses con menos tránsito son enero y febrero.

— ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO DE SANFERMINES

Se realiza un estudio de impacto económico de los Sanfermines 2022, basado en un análisis cuantitativo y cualitativo mediante un sistema de encuestación dirigido a las tipologías de personas definidas como grupos de interés (turistas nacionales, turistas internacionales y personas residentes en Navarra). El objetivo de este trabajo es contar con información actualizada y veraz sobre el volumen de gasto directo generado por las personas que visitan Pamplona durante los sanfermines, sean turistas o residentes en Pamplona o resto de Navarra.

FORMACIÓN SECTORIAL

Huella de carbono en eventos turísticos: Se pone en marcha una plataforma online para la medición de la huella de carbono en los congresos celebrados en la ciudad de Pamplona. Esta acción, va unida a una formación sobre la reducción de la huella de carbono.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

— MESA MICE

El Ayuntamiento de Pamplona pertenece al Spain Convention Bureau, asociación que tiene como objeto promocionar tanto a nivel nacional como internacional los destinos asociados a esta entidad dentro del segmento de turismo de reuniones. Se paga una cuota anual de 3.515 €. Además, participa e impulsa el grupo de trabajo denominado 'Mesa MICE' que está formado por asociaciones del sector turístico que trabajan el sector congresual y de reuniones, el Gobierno de Navarra y el Palacio de Congresos de Baluarte. Otra importante línea de colaboración en eventos y jornadas ofreciendo servicio de visitas guiadas, material turístico y tramitación descuentos con RENFE.

Durante el año 2022 se han participado en los siguientes eventos:

- Jornada Corporativa Nacional, en Santiago de Compostela, del 21 al 23 de octubre.
- Jornada de promoción para los destinos asociados al SCB dirigida al cliente nacional.
- Feria IBTM, en Barcelona, del 28 al 30 de noviembre.

— TURISMO DE SALUD. PARTICIPACIÓN EN EL CLUSTER DE SALUD

Pamplona participa de la mesa del cluster de Salud desde la creación del cluster. Durante el año 2022, Pamplona apoya diversas actividades de promoción en mercado de Estados Unidos y Latinoamérica.

Camino de santiago

El Plan Estratégico de Turismo de Pamplona establece como objetivos generales entre mejorar los niveles de ocupación, gasto en la ciudad y, en general, el impacto económico del turismo en la economía de la ciudad. A pesar de que los meses de verano contamos con una afluencia de público importante motivada en gran parte por la oferta de actividades culturales de la ciudad (festival de las Murallas, Flamenco On Fire, etc), durante la segunda quincena del mes de julio, el número de pernoctaciones y de visitantes baja, y no existe a penas programación cultural que motive el viaje. Por todo ello, que con motivo del año Jacobeo se desarrolla una programación el Día de Santiago, bajo el título de "Música en la primera del Camino".

Actividades de dinamización

— Semana Santa 2022

Se realizan actividades de dinamización en torno a la temática "Camino de Santiago": Gynkana del Camino, además de unas catas de vinos en el albergue de Jesús y María.

— Verano 2022

Se ofrecen las siguientes actividades:

Actividades para familias: se ofrecen actividades cuyo epicentro es el Fortín de San Bartolomé, y que están gestionadas dentro del contrato de dicho espacio.

- Gynkana familiar: encuentra la torre
- Juego Oca
- Visita guiada al FORTIN
- Taller pintura
- Taller de arcilla
- Juego de pistas "Caminante no hay camino"

Otras actividades:

Visita guiada teatralizada "el robo del caliz"

Música en la primera del Camino: el evento cuenta con un programa amplio de actividades que se realizan durante 4 días en torno al Camino de Santiago:

- Visitas guiadas musicadas los días 22, 23 y 24 de julio, dos sesiones diarias.
- Conciertos nocturnos en la catedral, iglesias de San Lorenzo y San Saturnino los días 22, 23 y 24 de julio, de 20 a 20:30
- Actuación de coros los días 23, 24 y 25 de julio de 12:00 a 13:00.
- Conciertos especiales el día de Santiago 25 de julio, en la Iglesia de San Lorenzo y San Saturnino a las 20:00.
- Velada nocturna en la catedral el día 25 de julio.

Catas vinos del Camino: se celebran 6 catas en la ciudadela a lo largo del verano.

Veladas en la catedral: dos visitas guiadas especiales en horario nocturno a la catedral de Pamplona.

PATROCINIOS

— NAVARTUR

La empresa Events&Holidays S.L.U, promotora y organizadora principal de la Feria Internacional de Turismo, Navartur (25, 26 y 27 de febrero de 2022) en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte, organiza el Congreso Internacional de gastronomía el 25 de febrero "Encuentro B2B Navartur Meetings". Se concede un patrocinio de 2.000 €, IVA incluido.

— NORT FESTIVAL, Encuentro Nacional de Diseño y Gastronomía, se celebra este año los días 18 y 19 de febrero en Baluarte, Pamplona. Reciben un patrocinio de 5.000 € + IVA.

El objetivo de este encuentro es contribuir a mejorar la calidad de la oferta de turismo gastronómico de la ciudad y del conocimiento de las nuevas tendencias, dado que es un encuentro de turoperadores, agencias de viajes, consultoras de marketing, productores públicos y privados, así como hosteleros, cocineros, enólogos y periodistas de un sector que ya supone el 40% del gasto turístico.

— TALENTOS GASTRO

CM Gipuzkoa organizadora de "Talentos Gastro 2022", que tuvo lugar el 15 de junio de 2022 en el Hotel Tres Reyes de Pamplona recibe un patrocinio de 3.000 € + IVA. El objetivo es mejorar el posicionamiento de la ciudad como destino turístico gastronómico y por otro lado se da visibilidad al sector de la restauración en general y a los jóvenes cocineros de Navarra en particular.

— GASTRO SUMMIT

Sumando TV y WEB S.A.U., promotora y organizadora principal de la segunda edición del encuentro Gastro Summit que tuvo lugar los días 26 y 27 de octubre de 2022 en el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte recibe un patrocinio de 6.000 € + IVA por la organización de dicho encuentro.

Este programa pone el foco en aprovechar la gastronomía como herramienta de desarrollo sostenible y contar para ello con toda la cadena de valor del sector, estrechando lazos desde los productores y elaboradores hasta los restaurantes, hoteleros y consumidores finales.