

2.2.2. COMERCIO

CAMPAÑAS DE DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL

FERIA DEL STOCK 2022. Organizada la XVI edición Pamplona Stock en colaboración con las diferentes asociaciones de comerciantes de Pamplona, los días 3, 4 y 5 marzo con un centenar de comercios participantes. En esta edición la feria se realiza en los propios locales comerciales y el área de Comercio colabora con la campaña de comunicación (diseño de cartel, nota de prensa, difusión de información e imagen por RRSS).

DÍA DEL LIBRO Y DE LA FLOR. Tras dos años de suspensión por la pandemia de esta tradicional actividad que rinde homenaje al sector de las librerías en el día mundial de las letras, se retoma la misma en el lugar habitual de instalación de las jaimas: la Avenida de Carlos III cruce con Avenida de Roncesvalles. 17 librerías acercan su oferta a la ciudadanía de Pamplona, con un 10% de descuento y la entrega de una flor al comprar un libro.

COMERCIO HACE CIUDAD. También después de dos años de ausencia debido a la pandemia se reanuda la campaña de promoción y dinamización comercial "Comercio Hace Ciudad" que cada primavera y principios de verano se celebra en los principales ejes comerciales de la ciudad. Son 9 los barrios que participan, ofreciendo a vecinos y clientes variadas actividades de animación para todos los públicos: Casco Antiguo, Ensanche, zona comercial Martín Azpilcueta, San Juan, Ermitagaña y Mendabaldea, Iturrama, San Jorge, Rochapea, Txantrea y Mendillorri.

MERCADO MEDIEVAL DE LOS TRES BURGOS. Dentro de los actos conmemorativos del Privilegio de la Unión, se celebra los días 8, 9 y 10 de septiembre, con 70 puestos instalados en la Plaza del Castillo y el Paseo de Sarasate de Pamplona. A los diferentes puestos de venta con los más variados productos se suma el atractivo de la ambientación y tematización medieval.

VII SEMANA DEL PRODUCTO LOCAL. Los días 7, 8, 9, 10, 11 y 12 de octubre de 2022 tiene lugar la séptima edición. El evento central es el mercado de productos locales ubicado en la Plaza del Castillo, y se complementa con numerosas actividades relacionadas dirigidas a todos los públicos. Destaca entre ellas el concurso de pintura con la temática producto local, en la que participan alumnos de varias escuelas de pintura de la Comunidad Foral.

Son cuatro las entidades que trabajan en la promoción y la marca "producto local", desde diferentes ámbitos, las que firman el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona: Asociación de Elaboradores de Alimentos Artesanos, Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN), Intia-Reyno Gourmet y Bizilur. Ellas son las encargadas de traer los puestos y especialidades que se instalan en la Plaza del Castillo, fomentando así el contacto entre los productores y el consumidor final.

CAMPAÑA DE NAVIDAD 2022-2023

Toda la campaña se agrupa en el claim o lema 'Regala Pamplona', con el objetivo global de transmitir que elegir realizar compras en el comercio local es una manera de regalarse a uno mismo una ciudad con servicios y con actividad económica y calidad de vida.

- **ILUMINACIÓN NAVIDEÑA.** Concurso público de contratación de suministro adjudicado a la empresa Blachere S.A a través de un procedimiento negociado ya que las dos licitaciones anteriores quedaron desiertas. por un importe de 177.685 € + IVA. Iluminación en altura de las principales zonas comerciales de la ciudad desde el 29 de noviembre de 2022 hasta el 6 de enero de 2023.
- **DECORACIÓN NAVIDEÑA A LAS PUERTAS DE LOS COMERCIOS.** Se reparten más de 300 figuras a otros tantos establecimientos comerciales pertenecientes a las asociaciones de comerciantes de Pamplona con el fin de iluminar y decorar las entradas de los establecimientos de los principales recorridos comerciales de la ciudad.
- **DINAMIZACIÓN COMERCIAL EN LOS PRINCIPALES EJES COMERCIALES DEL CENTRO DE PAMPLONA Y LOS BARRIOS.** Se instala un gran tobogán de nieve artificial en el Paseo de Sarasate por el que pasan 19.334 personas, se colabora desde Comercio con el espacio Coworkids y se organiza una firma de balones, camisetas y otros artículos con jugadores de Osasuna en la Plaza del Castillo. Los barrios de Mendillorri, Ermitagaña, Mendebaldea, Sanduzelai, Iturrama, Rochapea, Txantrea, San Juan y la zona comercial de Martín Azpilcueta ofrecen variadas actividades de animación y dinamización: (Música, hinchables, reparto de castañas, pasacalles, cuentacuentos...), todas ellas organizadas por el Ayuntamiento de Pamplona en colaboración con las asociaciones de comerciantes de cada una de las zonas.
- **FERIA DE NAVIDAD.** La tradicional Feria de Navidad se instala en la Plaza del Castillo. Concurso público de ocupación de vía pública adjudicado a la Asociación de Alimentos Artesanos de Navarra. Son 27 los artesanos que componen la Feria y a lo largo de todas las fiestas navideñas, exponen y venden los más variados productos tanto de alimentación como de otro tipo. Una caseta destinada a la venta y promoción de productos de comercio justo completa la Feria.
- **ELEMENTOS PROMOCIONALES DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN.** Se diseñan y producen 25.000 bolsas reutilizables con la imagen de la campaña "Regala Pamplona" y se encargan 735 bobinas de 6 kg cada una con el mismo diseño. Se instalan 10 bolsas gigantes tipo photocall en ejes comerciales estratégicos, 40 vallas municipales, 25 caras de mupis 1.330 vinilos de 14 modelos diferentes para los escaparates de los comercios.
- **PLAN DE COMUNICACIÓN.** Además de los elementos promocionales ya citados se realiza la difusión del mensaje por medios tradicionales: Cuñas de radio, inserciones en medios escritos, televisión (11 spots rodados en los barrios de Pamplona) y campaña en RRSS.

APOYO A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESAS

Convenio con Gobierno de Navarra y Centro de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)

El Ayuntamiento de Pamplona suscribe un convenio de colaboración para el impulso y fomento del emprendimiento en la ciudad. Se encomienda a CEIN la atención a personas emprendedoras en la oficina de CEIN Pamplona y la gestión de las acciones y programas dirigidos a fomentar la creación de empresas y formación y desarrollo de pymes en la ciudad.

- **PROGRAMA “RESTÁURATE EN DIGITAL”.** Este programa tiene como objetivo respaldar y fortalecer al sector de la hostelería, ofreciendo posibles alternativas de desarrollo del negocio a través de la digitalización e intentando paliar, en lo posible, la difícil situación que ha vivido el sector debido a la COVID-19. Esta formación ha constado de 10 sesiones en total, de 90 minutos cada una y con la participación final de 7 empresas del sector.
- **PAMPLONA EMPRENDE 2022.** El Ayuntamiento de Pamplona, junto a CEIN, se propuso como objetivo en 2022 impulsar y apoyar la mejora de la actividad de la ciudad ofreciendo oportunidades a personas con interés por emprender en ámbitos ligados a la Economía Verde, mediante la generación de nuevas iniciativas y dinámicas que pudieran surgir a través de acciones que fomentaran el impulso y el emprendimiento con metodologías innovadoras testadas en anteriores programas. Fueron seleccionadas 24 personas participantes, de las que 16 finalizaron el programa. Se impartieron 45 sesiones de formación y se generaron 11 proyectos.
- **JORNADA MUJER LÍDER E INFLUYENTE.** Los objetivos de este taller fue trabajar la comunicación y cómo adquirir las destrezas que se necesitan para permitir que las mujeres se sientan escuchadas, valoradas y reconocidas. La jornada contó con la asistencia de 31 personas asistentes y corrió a cargo de CEIN y Womenalia, red de mujeres profesionales y emprendedoras de habla hispana en el que trabajan más de 350.000 profesionales.

CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA EL SECTOR DEL COMERCIO

La presente convocatoria desarrolla un procedimiento para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de las subvenciones destinadas a la realización de las actuaciones de Animación y Dinamización, Promoción y Comunicación, Fomento Empresarial y Asociacionismo Comercial y Urbanismo Comercial, así como en ejecución de lo dispuesto por la Ordenanza General de Subvenciones del Excmo. Ayuntamiento de Pamplona aprobada inicialmente por acuerdo del Pleno de este Ayuntamiento de fecha 3 de noviembre de 2005.

El objeto de la convocatoria es subvencionar a asociaciones de comerciantes de Pamplona, tanto zonales como gremiales con presencia mayoritaria en Pamplona, para que puedan realizar el diseño, desarrollo y seguimiento de actividades de fomento del sector comercial y actividades de dinamización y promoción comercial durante el periodo comprendido entre el 1 de noviembre del año 2021 y el 15 de octubre del año 2022.

El fomento del comercio de proximidad forma parte de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Pamplona-Estrategia 2030. Dentro de la dimensión estratégica 2 “Pamplona Socialmente Inclusiva” se incluye la línea de actuación “L6. Pamplona con un comercio y servicios de proximidad”.

Concurrieron a la convocatoria un total de 9 Asociaciones del sector comercial. El presupuesto inicial de la convocatoria fue de 200.000 €, siendo la cuantía máxima a conceder a cada beneficiario por actividad del 70% del presupuesto aceptado. Se presentaron un total de 25 proyectos, de los cuales 2 se encuadran en la línea 3.1 “acciones de animación y dinamización”, 4 en la 3.2, “acciones de promoción y comunicación”, 16 en la 3.3 “acciones de fomento empresarial y asociacionismo comercial” y 3 corresponden a la línea 3.4, “acciones de urbanismo comercial”, suponiendo un presupuesto de gasto inicial aceptado de 49.455,63 €, si bien, al término de la evaluación de la justificación presentada por las acciones efectivamente ejecutadas por las Asociaciones concurrentes, el importe total de las ayudas concedidas fue finalmente de 43.877,68 €.

OTROS

CESIONES DE USO DE LOS ANDENES DE LA ANTIGUA ESTACIÓN DE AUTOBUSES

Se gestionan las autorizaciones de uso de los andenes de la antigua estación, según los criterios de uso publicados en la web municipal. En 2022, se autorizaron un total de 25 actividades repartidas a lo largo del año.

ESPACIO GELTOKI

Se mantiene una coordinación con las personas responsables de GELTOKI y, tal y como está previsto en el pliego de concesión administrativa, la adjudicataria de dicho espacio aporta la memoria de actividad del año 2022 que se incorpora al expediente.

MESA TÉCNICA DE COMERCIO DE PAMPLONA

La Mesa Técnica de Comercio es un grupo de trabajo formado por el personal técnico de las asociaciones de comerciantes de la ciudad y personal técnico del área de comercio. Tiene carácter consultivo y se crea con el objetivo de aportar información sobre el desarrollo de las actividades del área de Comercio y Turismo y de recabar sugerencias y consultas al respecto. Se celebra semanalmente hasta el mes de septiembre, en el que se decide que la periodicidad sea semanal.

INFORMES DE OCUPACIÓN DE VÍA PÚBLICA

El área de Gobierno Estratégico, Comercio y Turismo elabora, a petición del Área de Seguridad Ciudadana, los informes técnicos de ocupación de vía pública de todas aquellas actividades que implican al comercio de la ciudad. En 2022 se elaboran un total de 27 informes.

GESTIÓN DE APLICACIÓN PARA ACTIVIDADES EN VÍA PÚBLICA

Para la organización y montaje de todas las actividades de todos los eventos en calle (mercados, ferias, instalación de luces de Navidad, etc.) se trabaja con la aplicación de vía pública del Área de Seguridad Ciudadana. Esta herramienta recoge toda la información de los eventos y a través de la misma se introducen todos los datos de interés para Policía Municipal: Espacios que se van a ocupar, materiales, productos, matrículas de vehículos para carga y descarga, horarios...