

2.5.4. JUVENTUD

SUBVENCIONES Y AYUDAS A PERSONAS JÓVENES

SUBVENCIONES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS

Se convoca esta subvención con una dotación de 60.000 €. Se han presentado 59 solicitudes, un 79% más que en el año 2021 en el que se recibieron 33 solicitudes., de las cuales 50 reciben ayudas por un importe total de 90.081,84 €. Con el fin de poder atender todas ellas, se ha incrementado la dotación inicial en 33.000 €. En su conjunto, se han creado un total de 74 empleos (31 hombres: 41,89%; 43 mujeres: 58,11%), autónomos en su mayoría. En cuanto al tipo de actividades se han subvencionado las siguientes: Logopedia, servicio de asistencia a domicilio, abogacía, panadería, peluquerías, estudios de arquitectura, venta online, podología, organización de eventos deportivos, locutorio, nutrición y dietética, fisioterapia, instalaciones eléctricas, pescadería, carnicería, autotaxi, farmacia, servicios de recadería, etc.

SUBVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES INFANTO-JUVENILES

La convocatoria está dirigida a entidades sin ánimo de lucro de Pamplona y cuenta con una partida de 160.000 €. Estas ayudas tratan de impulsar la participación activa de las personas destinatarias en su entorno más cercano, a través de actividades de ocio y tiempo libre que favorezcan el conocimiento, la relación y la convivencia; que fomenten la implicación activa de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes y en las que se fomente el desarrollo de actitudes y capacidades de expresión, la creatividad, la autonomía, el compromiso social o la solidaridad. Se han presentado un total de 22 solicitudes, con un importe total concedido de 118.558,80 €. Las entidades que reciben subvención son las siguientes: Asociación Colectivo de Animación Infantil Adardunak, Hazialdea Elkartea, Asociación Aldezar, Asociación de vecinos Donibane Barrio San Juan, Dendari Izar, Asociación Juvenil Club Isaba, Grupo Scout Vª Tropa Skaut, Club Albatros, Federación Batean, Asociación Juvenil en la Chácena, Guratxuri, Grupo Scout Mikael Skaut Taldea, Grupo Scout Baracea, Buztintxureando Txuri, Haziak y Asociación Jóvenes para Cristo.

SUBVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE BANDAS DE MÚSICA DENOMINADA "BONOS DE ENSAYO"

El Ayuntamiento de Pamplona lleva años desarrollando una línea de trabajo que tiene como objetivo el apoyo a grupos de música juveniles de Pamplona a través de diversas acciones. Entre estas acciones se encuentra la de facilitar la utilización de locales de ensayo musicales por parte de grupos de música juveniles no profesionales mediante la subvención de horas de ensayo en empresas que ofrecen este tipo de servicio. El objeto de esta convocatoria es la de subvencionar el uso de salas de ensayo gestionadas por empresas del sector por parte de grupos musicales juveniles de Pamplona. La dotación asciende a un total de 12.000 € para este año 2022. Desde el mes de enero de 2022, un total de 19 bandas de música juveniles han solicitado esta subvención, siendo el importe total concedido de 11.040 €.

TRAVESÍA DE LOS PIRINEOS

La S.C.D.R Anaitasuna organiza anualmente esta actividad en la que la Unidad de Juventud colabora subvencionando el 40 % del importe del coste de la inscripción a jóvenes de 16 a 30 años. En el año 2022 no se ha recibido ninguna solicitud de subvención.

PROGRAMAS

CERTAMEN LITERARIO

Al concurso literario para jóvenes que organiza el Ayuntamiento se han presentado 166 obras, un 35 % menos que en la edición de 2021. De ellas, 64 en poesía (59 en castellano y 5 en euskera), de las cuales 36 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 28, a la de 17 a 18 años; en cuanto a la narrativa, se reciben 102 trabajos (89 en castellano y 28 en euskera), de los que 69 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 33, a la de 17 a 18 años.

Los trabajos ganadores se publican en una página web (<https://letrajoven.pamplona.es/>; <https://letrajoven.pamplona.es/eu/>).

La dotación de este certamen es de 6.800 €, distribuido a partes iguales entre los premios en castellano y euskera. Se ha concedido un total de 5.300 €.

CORRESPONSALÍAS DE INFORMACIÓN JUVENIL

El programa de Corresponsalías de Información Juvenil, dependiente de la Oficina de Información Juvenil de la Casa de la Juventud, se viene desarrollando ininterrumpidamente desde el curso 1996/1997. De forma conjunta, entre la Casa de la Juventud y la Unidad de Juventud se pone en marcha, como al inicio de cada uno de los cursos escolares, este programa de promoción de la información juvenil en centros de estudios, colegios mayores y entidades que ofrecen certificados de profesionalidad para jóvenes, asociaciones juveniles y otros espacios juveniles.

En cuanto a la participación en el curso 2021/2022, los centros participantes han sido 40, con un total de 80 corresponsales seleccionados (37 centros en el curso 2020/2021; un 8,1 % más). Han sido premiados 76 corresponsales por haber desarrollado satisfactoriamente su labor, y 5 centros, por respaldar de forma más activa la labor de sus corresponsales, con un importe total de 23.800 €.

PROMOCIÓN DE GRUPOS DE MÚSICA: BOLSA DE GRUPOS

Este programa tiene como objetivo apoyar a grupos y solistas jóvenes para facilitar que puedan tocar en diferentes eventos, formaciones, intercambios, etc. El objetivo es promocionar las bandas de música juvenil de la ciudad y ofrecerles oportunidades para que realicen conciertos en diferentes espacios organizados por asociaciones y colectivos de Pamplona y en la programación municipal.

En 2021 se regularon las condiciones para la gestión de la Bolsa de grupos jóvenes de música. Actualmente, hay 16 grupos inscritos en esta lista, 4 grupos más que en 2021.

Durante el año 2022, son varios los grupos de la bolsa que han actuado en distintos eventos: Rawan, en el Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo celebrado en mayo; Los Muga, en las fiestas del barrio de Lezkairu celebradas en junio; Iratxe, Erel&Kuñi, Bendiak, DJ Señora, Nakama Planet en la Zona Joven durante las fiestas de San Fermín; Erel&Kuñi en el festival Uniendo Lazos celebrado en septiembre; y Dúo Dydimia en el Día Mundial de la Migraciones celebrado en diciembre.

PROGRAMA DE VERANO "CHANCLETAS"

El Ayuntamiento de Pamplona organiza en los meses veraniegos la programación 'Chancletas 2022: Activa tu verano'. En ella se ofrecen actividades de verano dirigidas a jóvenes entre 14 y 30 años. Incluye actividades divididas en cuatro bloques; deportivo, con siete actividades, culturales, con dos; excursiones de día, con seis salidas por toda la geografía navarra; dos actividades para descubrir la ciudad de Pamplona y un taller de percusión corporal. En total, este año, se han programado 15 actividades.

En cuanto al número de plazas, se han ofertado 1.130 plazas en las distintas actividades, además de 1.300 vales para el cine.

Dentro de Chancletas se incluye también la programación de “Cada día un plan en la Casa de la Juventud”, que comprende este año 2022 la realización de 31 actividades diferentes a lo largo de la segunda quincena julio y todo el mes de agosto. En la programación han participado 288 jóvenes, 85 chicos (29,51 %) y 203 chicas (70,49 %). La participación ha sido un 19% menos con respecto al año pasado en el que asistieron 356 personas.

ZONA JOVEN SAN FERMÍN

Para la celebración de las fiestas de San Fermín, se ha diseñado una programación dirigida a jóvenes, concretamente a preadolescentes y adolescentes (12-17 años) con el objetivo de ofrecer una alternativa de actividades específica y acorde a las necesidades y características de este segmento de población. Al igual que en 2018 la programación se desarrolla desde el día 7 al 14, abarcando así todos los Sanfermines, a excepción del día 6 por las peculiaridades del mismo. La ubicación es la misma que los años anteriores, la Plaza de los Fueros.

La programación ha sido diseñada teniendo en cuenta las valoraciones de las ediciones anteriores, así como las más de 500 encuestas realizadas a personas participantes en la edición anterior. La programación incluye actividades de música, baile, talleres, hinchables, conciertos y DJ's. En la dinamización de las mismas participa un número amplio de gente joven. También se ha contado con tres personas de Cruz Roja Juventud para el diseño, la coordinación y dinamización del espacio.

El horario de esta edición ha sido de 18:30 a 22:45 horas, finalizando así cada jornada antes de los fuegos artificiales. Además, este año se ha diseñado la campaña de prevención “Disfruta con cabeza” cuyo mensaje quiere poner el acento en la responsabilidad individual a la hora de vivir las fiestas de forma sana y responsable, evitando el consumo de alcohol y otras drogas e incidiendo en la necesaria seguridad a la hora de enfocar las relaciones afectivo-sexuales. Para la difusión de esta campaña se han utilizado diferentes soportes, tales como flyers informativos, pegatinas, pulseras y una cabeza gigante hinchable que estuvo colocada a diario en el horario de actividades de la Zona Joven. Además, se colocó una caseta informativa en la que dos personas facilitaban información sobre la campaña y su mensaje, y también sobre otras entidades que trabajan en la prevención.

Este año han participado en las diferentes actividades ofertadas en la programación de la Zona Joven un total de 5.500 personas. Alrededor de 200 han participado en las encuestas de satisfacción realizadas siendo su grado de satisfacción de un 4 sobre 5. Las atracciones es la actividad que más participación genera y la totalidad de las personas encuestadas ha participado más de un día en la Zona Joven.

La programación y difusión de este espacio ha supuesto un importe total de 74.826,51€, incluyendo las actividades, las contrataciones, la difusión y la campaña “Disfruta con cabeza”.

VALES PARA EL CINE

Durante el año se llevaron a cabo tres campañas de vales para acudir al cine: una desde el 1 de marzo hasta el 30 de noviembre, para acudir a pases de cine en VOSE (2.001 entradas; otra dentro de la programación de Chancletas (1.300 entradas); y una última coincidiendo con las fiestas de Navidad (1.200 entradas). En total, se ofrecieron 4.501 vales para la juventud de 14 a 30 años de Pamplona, canjeables por entradas de cine. En lo que se refiere a los vales canjeados, en la campaña VOSE se canjearon 310 vales, en la campaña de cine de verano 869 y en la de Navidad, 814.

JORNADA E-SPORTS

Se ha participado en un evento relacionado con temática de videojuegos, con el objetivo de seguir avanzando en el trabajo de exploración y apertura iniciado en 2021, contando con profesionales y personas pioneras del sector que puedan ofrecer claves, asesoramiento y oportunidades a las personas jóvenes de la ciudad. La jornada se llevó a cabo el lunes 19 de diciembre entre las 18:00 y las 20:30 horas en el salón de actos de la Confederación empresarial Navarra (CEN).

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

MESA DE LA JUVENTUD

En el año 2020 se reactivó este foro de participación juvenil, en el que participan las asociaciones juveniles de la ciudad además de otras entidades relacionadas con la juventud. Tras un trabajo de la adaptación de la antigua normativa de la mesa al nuevo reglamento de participación ciudadana del Ayuntamiento de Pamplona, a comienzos del año 2021 se aprueba el nuevo reglamento de la Mesa.

Ya con el nuevo reglamento, se constituye la nueva Mesa de la Juventud en una sesión ordinaria en el mes de abril de 2021. Con esta constitución, la Mesa vuelve a reunirse en el mes de septiembre en sesión ordinaria, tal y como marca su reglamento. Además, en el mes de octubre se celebra una sesión extraordinaria con el objetivo de trabajar el III Plan Pamplona Joven y debatir el problema generado en la ciudad por el botellón.

Durante el año 2022 se han llevado a cabo dos convocatorias, una sin quórum y la segunda, celebrada en septiembre, en la que se ha validado el III Plan Joven de Pamplona. En la última sesión celebrada se eligió a la vicepresidenta de la Mesa, Mariangel García Petrella de la Asociación Eñes y también se contrastó y validó el III Plan Pamplona Joven.

III PLAN PAMPLONA JOVEN

El Ayuntamiento ha seguido impulsando la elaboración del III Plan Pamplona Joven. Se han establecido seis principios rectores: la transversalidad, la igualdad, la participación e inclusión social, sostenibilidad, innovación y creatividad y la solidaridad.

Se han establecido cinco ejes estratégicos: juventud emancipada; juventud comprometida; juventud participativa; juventud sostenible y juventud activa. De estos ejes se desprenden las acciones propuestas. Tanto las que ya se vienen desarrollando por las diferentes áreas municipales como las acciones nuevas propuestas en el trabajo participado previo. Se ha hecho una revisión de la incorporación de la perspectiva de género y se ha elaborado el correspondiente informe de impacto de género.

Una vez que se ha contado con el documento base del plan, se ha contrastado en la Mesa de la Juventud, como paso previo a la aprobación definitiva del III Plan Pamplona Joven. Fue aprobado por la Junta de Gobierno Local el 12 de diciembre de 2022.

Con el objetivo de presentar el nuevo Plan y el nuevo logo de Pamplona Joven, se organizó una fiesta el día 28 de diciembre en la Sala Zentral y en la Plaza de los Burgos. Para ello se contó con la Asociación VA de Kultura, que fue la encargada de realizar todos los contactos artísticos de la tarde, en la que participaron la escuela de baile Taupadak con una actuación en la Plaza de los Burgos, y posteriormente Mariangel García, de la Asociación Eñes y vicepresidenta de la Mesa de la Juventud, hizo una breve presentación de las líneas del III Plan Pamplona Joven y dio paso a las actuaciones musicales de Claudia Castazabal, Messy Mess y las Ninyas del Corro, que llenaron la Sala Zentral con sus canciones.

PLAN DE IGUALDAD

Dentro del trabajo transversal del Ayuntamiento de Pamplona en materia de igualdad, la unidad de juventud municipal desarrolla acciones que tienen como objetivo sensibilizar a la juventud en materia de igualdad. Para ello, en el año 2021 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Planteamiento de criterios de igualdad en pliegos técnicos de subvenciones (subvención actividades dirigidas a la población infanto-juvenil, emprendedores/as...).
- Creación de espacios de igualdad y aprendizaje para chicos y chicas en los que poder identificar y desmontar actitudes machistas y construir relaciones no violentas e igualitarias (Programaciones concretas en la Casa de la Juventud, como la programación del 25N, difusión de las actividades realizadas por la Casa de las Mujeres...).
- Consultas online y presenciales en horario de atención de la Asesoría de estudios de la Casa de la Juventud, con el objetivo de Colaboración y/o desarrollo de proyectos para evitar la segregación horizontal en las elecciones académicas.

Todas las acciones descritas se han implementado durante el año y tras revisarlas y actualizarlas se han incorporado al Plan Operativo de Igualdad para el año 2023.

TEJIENDO REDES

Durante el 2022 se ha reactivado el trabajo de esta red, que reúne a municipios de toda España (Logroño, Vitoria-Gasteiz, Santander, Madrid, Zaragoza, Murcia, Valladolid y Málaga) bajo el paraguas del INJUVE. El objetivo de esta red es el fomento y la difusión de las creaciones artísticas de los y las jóvenes y la formalización de una red de intercambio y difusión de estos.

Para avanzar en la consolidación de la Red y su trabajo, se han realizado varios encuentros este año; el primero en Logroño los días 22 y 23 de marzo al que acudió el Concejal Especial de Juventud, en el que se pusieron en común las acciones desarrolladas en este ámbito por cada Ayuntamiento participante. Y el segundo tuvo lugar el día 2 de junio en Madrid, en la sede del INJUVE para avanzar en temas concretos y consolidar la plataforma Tejiendo Redes como un lugar activo de intercambio para los y las jóvenes creadores.

Además, se han mantenido diferentes reuniones on-line con el objetivo de cerrar un protocolo de actuación y organizar una jornada de "puesta de largo" de la Red.

CAMPEONATO NACIONAL CUBO DE RUBIK

Una de las líneas de trabajo de Juventud es el apoyo a actividades y proyectos juveniles y en este sentido se ha acompañado la iniciativa Campeonato Rubik Iruña Open, celebrado en marzo en la Casa de la Juventud. Se trata de un campeonato oficial en el que han participado 40 competidores en 8 de las 18 modalidades regladas que existen. Habida cuenta de la buena acogida del programa, se prevé continuar colaborando con los jóvenes que organizan el campeonato, acogiéndolo en la Casa de la Juventud y acompañándoles en el proceso de organización del evento.

Cabe destacar que Pamplona será en 2024 la sede del Campeonato de Europa de Speedcubing con la participación de más de 1.000 cuberos de todo el mundo en diversas categorías. Para lo que se está trabajando en coordinación con la Asociación que lo va a desarrollar, atendiendo las necesidades que tienen para el desarrollo del evento.

CONSEJO DE LA JUVENTUD DE NAVARRA

Se han mantenido diferentes encuentros con el personal técnico del Consejo de la Juventud a lo largo de estos meses para tratar temas de interés común.

INSTITUTO NAVARRO DE JUVENTUD

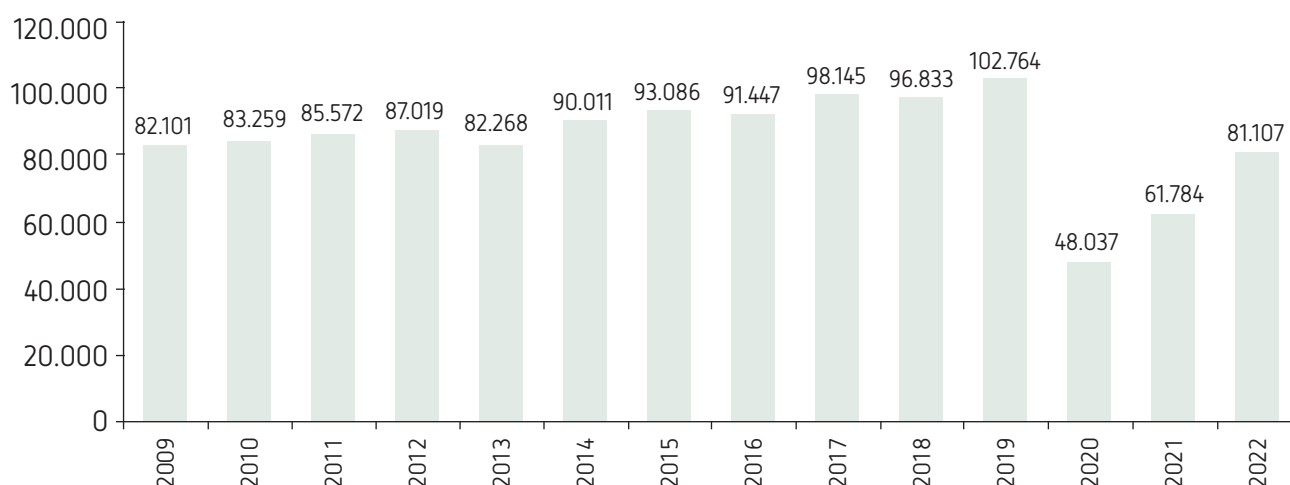
Tanto desde el equipo técnico municipal como el equipo de gestión de la Casa de la Juventud se participa en las actividades de formación, reuniones de coordinación y mesas específicas de trabajo técnico del Instituto Navarro de Juventud, así como en la Red de Información Juvenil.

También, desde la Unidad de Juventud se ha concurrido a la "Subvención a Entidades Locales para el desarrollo de Programas para la Juventud 2022" y a la "Subvención para la adquisición de equipamiento por parte de la Red de Servicios de Información Juvenil reconocidos oficialmente 2022" del INJ.

CASA DE LA JUVENTUD DE PAMPLONA

Personas usuarias				
TOTAL SERVICIOS	2021	2022	Variación	Porcentaje
	61.784	81.107	+19.323	+31 %
Nº de actividades				
	2021	2022	Variación	Porcentaje
	511	487	-24	-5 %

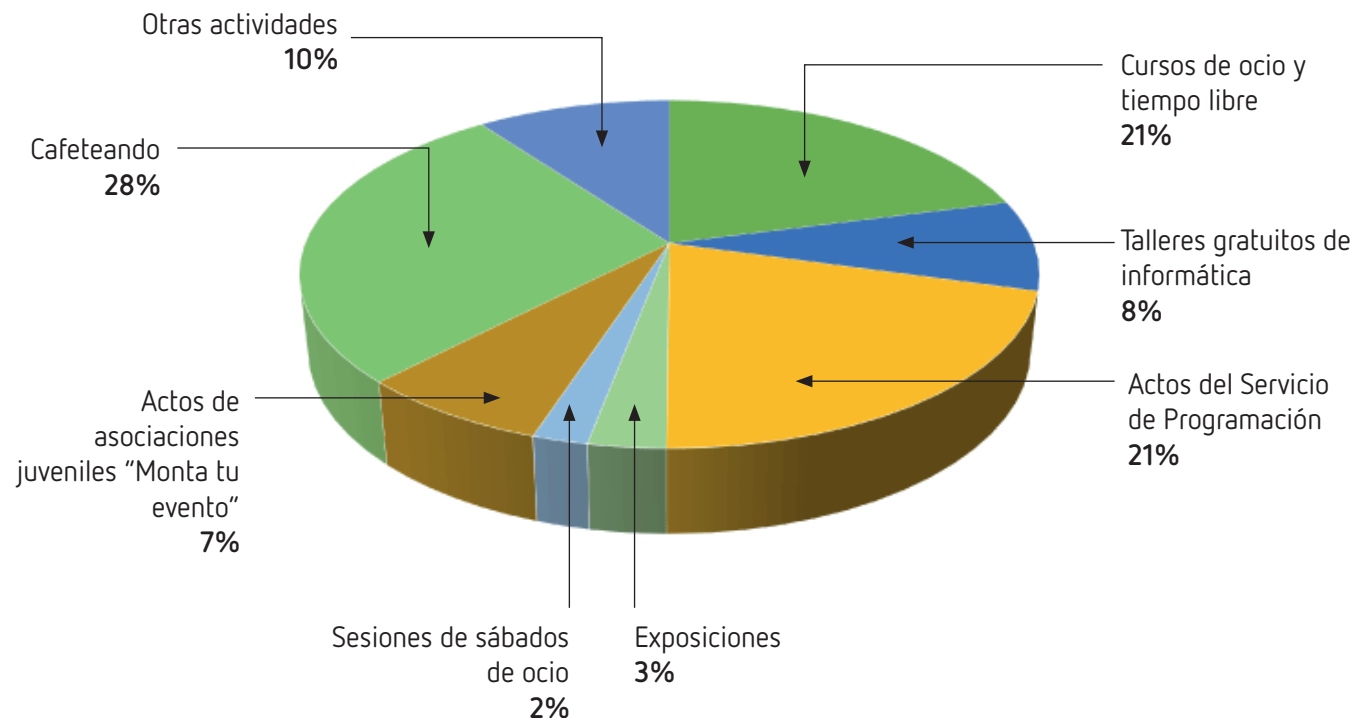
CÓMPUTO GLOBAL DE PERSONAS USUARIAS DE LA CASA DE LA JUVENTUD



ACTIVIDADES

	Número		Variación
	2021	2022	
Cursos de ocio y tiempo libre	116	102	-12 %
Talleres gratuitos de informática	40	41	+2,5 %
Actos del Servicio de Programación	98	101	+3 %
Exposiciones	11	14	+27 %
Sesiones de sábados de ocio	10	10	-
Actos de asociaciones juveniles "Monta tu evento"	48	35	-27 %
Cafeteando	133	135	+2 %
Otras actividades	55	49	-11 %
Total de actividades	511	487	-5 %

TIPOS DE ACTIVIDAD



SERVICIOS DE INFORMACIÓN

	Personas usuarias		
	2021	2022	Variación
Oficina de Información Juvenil	7.472	7.812	+5 %
Asesoría Jurídica	734	745	+1,5 %
Asesoría Asociacionismo juvenil	365	370	+1 %
Asesoría Emprendimiento juvenil	123	125	+2 %
Asesoría Psicológica	189	318	+68 %
Asesoría de Estudios	269	272	+1 %
Viajeteca	57	53	-7 %
Servicio de Información de Voluntariado	378	422	+12 %
Visitas guiadas "Esta es tu Casa"	115	159	+38 %
TOTALES	9.702	10.276	+46 %

CESIÓN DE ESPACIOS

	Personas usuarias		
	2021	2022	Variación
Cesión de salas solicitudes estables	28.265	41.729	+48 %
Cesión de salas solicitudes puntuales	6.750	8.259	+22 %
Aula de estudio	4.706	4.822	+2 %
TOTALES	39.721	54.810	+38 %

PROGRAMACIÓN FORMATIVA

	Personas usuarias		
	2021	2022	Variación
Participantes en cursos	1.085	1.421	+31 %
Talleres abiertos de informática	315	279	-11 %
TOTALES	1.400	1.700	+21 %

EVENTOS SOCIOCULTURALES

	Personas usuarias		
	2021	2022	Variación
Actividades culturales	2.114	3.168	+50 %
Exposiciones	944	1.164	+23 %
Sábados de ocio	693	999	+44 %
Actividades de grupos juveniles "Monta tu evento"	1.544	1.516	-2 %
Actividades dinamización cafetería "Cafeteando"	871	1.337	+54 %
Otras actividades	1.127	1.133	+1 %
TOTALES	7.293	9.317	+28 %

CIBERAULA

	Personas usuarias		
	2021	2022	Variación
Ciberaula e Iruña Gaztemaker	3.668	5.004	+36 %
TOTALES	3.668	5.004	+36 %

USUARIOS/AS SERVICIOS CASA DE LA JUVENTUD

