

2.5.4.

JUVENTUD

SUBVENCIONES Y AYUDAS A PERSONAS JÓVENES

SUBVENCIONES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS

Se convoca esta subvención con una dotación de 60.000 euros. Al igual que en el año 2020, se presentan 33 solicitudes, de las cuales 29 reciben ayudas por un importe total de 51.990,36 € (16.088,50 € en primera Resolución, 22.735,26 euros en segunda y 13.166,60 euros en tercera). Respecto al perfil de la persona emprendedora, el 34,48 % de las personas jóvenes emprendedoras se sitúa entre los 31-35 años, un 41,38 %, entre los 25-30 años y un 24,14 % entre los 18-24 años. En su conjunto, se han creado un total de 42 empleos (22 hombres: 52,38 %; 20 mujeres: 47,62 %), autónomos en su mayoría (79,31 %).

SUBVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES JUVENILES

La convocatoria está dirigida a entidades sin ánimo de lucro de Pamplona y cuenta con una dotación de 60.000 euros. Se han presentado un total de 12 solicitudes, un 20 % más que en 2020, en el que se presentaron 10 solicitudes. A todas ellas se les ha concedido subvención, repartiendo así el total de los fondos.

SUBVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE BANDAS DE MÚSICA DENOMINADA 'BONOS DE ENSAYO'

La demanda de los bonos de ensayo que ofrece el Ayuntamiento de Pamplona ha experimentado un incremento muy importante en los últimos años. En los meses de enero a abril de 2021, un total de 57 bandas habían solicitado bonos de ensayo. Por este motivo se valoró la necesidad de formalizar un procedimiento abierto, público y objetivo para la subvención de estos bonos. Con este objetivo se puso en marcha una nueva convocatoria de subvenciones, denominada "Convocatoria de Subvenciones en Régimen de Evaluación Individualizada destinadas a la promoción de bandas de música denominada bonos de ensayo 2021". El objeto de esta convocatoria es el de subvencionar el uso de salas de ensayo gestionadas por empresas del sector por parte de grupos musicales juveniles de Pamplona.

En el mes de mayo de 2021 entra en vigor este nuevo sistema de concesión de bonos de ensayo con una dotación de 29.000 euros. Un total de 32 bandas de música juveniles han solicitado esta subvención, de las cuales se han subvencionado 27 por un importe total de 12.960 €.

TRAVESÍA DE LOS PIRINEOS

La S.C.D.R Anaitasuna organiza anualmente esta actividad en la que la Unidad de Juventud colabora subvencionando el 40% del importe del coste de la inscripción a jóvenes de 16 a 30 años. En el año 2021 no se ha recibido ninguna solicitud de subvención, muy probablemente por la incertidumbre ocasionada por la situación sanitaria.

PROGRAMAS

CERTAMEN LITERARIO

Al concurso literario para jóvenes que organiza el Ayuntamiento se han presentado 247 obras, un 106 % más que en la edición de 2020. De ellas, 75 en poesía (61 en castellano y 14 en euskera), de las cuales 54 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 21, a la de 17 a 18 años; en cuanto a la narrativa, se reciben 172 trabajos (148 en castellano y 24 en euskera), de los que 112 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 60, a la de 17 a 18 años.

Desde la edición de 2019 los trabajos ganadores se publican en la página web www.letrajoven.com y www.letragaztea.com.

La dotación de este certamen es de 6.800 euros, distribuido a partes iguales entre los premios en castellano y euskera. Se ha concedido un total de 6.150 euros.

CORRESPONSALÍAS DE INFORMACIÓN JUVENIL

Los centros participantes han sido 37, con un total de 74 corresponsales seleccionados, un 13,95 % menos que en 2020 en el que participaron 43 centros. Han sido premiados 70 corresponsales por haber desarrollado satisfactoriamente su labor, y 5 centros, por respaldar de forma más activa la labor de sus corresponsales, con un importe total de 22.000 euros.

PROMOCIÓN DE GRUPOS DE MÚSICA

BOLSA DE GRUPOS

Este programa tiene como objetivo apoyar a grupos y solistas jóvenes para facilitar que puedan tocar en diferentes eventos, formaciones, intercambios, etc. El objetivo es promocionar las bandas de música juvenil de la ciudad y ofrecerles oportunidades para que realicen conciertos en diferentes espacios organizados por asociaciones y colectivos de Pamplona y en la programación municipal.

En 2021 se regularon las condiciones para la gestión de la Bolsa de grupos jóvenes de música. Actualmente, hay 12 grupos inscritos en esta lista, actualizada durante los meses de marzo y abril.

Durante este año ha habido dos peticiones para solicitar actuaciones de grupos inscritos en la Bolsa de grupos.

CURSO DE EMPRENDIMIENTO MUSICAL

Para ayudar a estos primeros pasos de las bandas musicales juveniles, el Ayuntamiento de Pamplona, a través de la Casa de la Juventud, programa el denominado 'Curso de emprendimiento musical'. El curso comprende 20 horas de formación a lo largo del trimestre (10 sesiones, en sesiones semanales de 2 horas). Están dirigidas a jóvenes componentes de bandas o intérpretes solistas de hasta 30 años de edad. En el año 2021 se ha celebrado la segunda edición de este curso, en la que participaron un total de 12 personas.

MUSIKA EN MARCHA FEST

El 'Musika en marcha Fest' es una cita que impulsa el Ayuntamiento de Pamplona para promocionar grupos noveles de música y ofrecer actividades de ocio y cultura al público de todas las edades. En él participan bandas y solistas relacionados con los diversos programas de apoyo a la música jóvenes que mantiene el Consistorio. En 2021 se celebraron dos conciertos en el mes de septiembre en la Ciudadela en los que participaron 11 grupos.

PROYECTO EUROPEO NATURACONEXION+

El Ayuntamiento de Pamplona coordinó en 2021 la puesta en marcha del proyecto europeo 'Naturaconexion+', en el que también participaron la región francesa de Pays de Naves y la localidad navarra de Estella. Coincidiendo con la celebración del año Jacobeo 2021, siete jóvenes de cada municipio formaron parte de este campamento itinerante, que recorría varias etapas de Camino de Santiago a su paso por estos municipios. Este proyecto, enmarcado dentro del programa Erasmus+, estaba abierto a jóvenes de entre 15 y 17 años.

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LOS CONSUMOS DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

Debida a la situación excepcional generada por el Covid-19 este año no han tenido lugar ni las fiestas de San Fermín ni otras fiestas de los barrios y, en consecuencia, no se ha podido activar el contrato con la entidad adjudicataria (Hegoak).

EDUCACIÓN SEXUAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS

Desde el año 2018, la Unidad de Juventud lleva a cabo una línea de trabajo con el objetivo de trabajar el tema de la sexualidad con y para las personas jóvenes. Entre las acciones realizadas destaca la campaña de educación sexual junto con la Comisión Antisida y el Consejo de la Juventud de Navarra, tanto durante las fiestas de San Fermín como en fiestas de los barrios. En el año 2021 esta campaña se ha ejecutado adaptada a la situación actual y se ha llevado a cabo sobre todo con la difusión del material preventivo en los barrios teniendo contacto con las comisiones de fiestas, los centros comunitarios y otros agentes de referencia en los barrios.

PROGRAMA DE VERANO 'CHANCLETAS'

El Ayuntamiento de Pamplona organiza en los meses veraniegos la programación 'Chancletas 2021: Reactiva tu verano', dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años. En el año 2021 se han programado un total de 19 actividades, frente a las 6 que se ofertaron el año anterior (un 217 % más). El incremento de actividades se dio fundamentalmente en aquellas de tipo cultural, como pueden ser talleres de narración oral, de percusión corporal, etc. En total se han ofrecido 2.591 plazas, lo que ha supuesto triplicar la oferta que se hizo en el año anterior. Además de esas plazas, se ofertaron también 1.300 vales para el cine.

Dentro de Chancletas se incluye también la programación de 'Cada día un plan en la Casa de la Juventud', que comprende la realización de 33 actividades diferentes a lo largo de los meses de julio y agosto. En la programación de 2021 han participado 356 jóvenes, de los cuales 90 fueron chicos (25,28 %) y 266 fueron chicas (74,72 %). A pesar de la reducción de aforo y la necesidad de inscripción previa motivadas

por la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, se ha producido un incremento de un 26,69 % en la participación con respecto al año pasado en el que participaron 281 personas.

VALES PARA EL CINE

Durante el año se llevaron a cabo tres campañas de vales para acudir al cine: una en el primer semestre del año, para acudir a pases de cine en VOSE (2.001 entradas), ampliada hasta final de año tras la situación generada por la crisis sanitaria; otra dentro de la programación de Chancletas (1.300 entradas); y una última coincidiendo con las fiestas de Navidad (1.200 entradas). En total, se ofrecieron 4.501 vales para la juventud de 14 a 30 años de Pamplona, canjeables por entradas de cine. Cabe señalar que la campaña de vales para pases en VOSE se ha visto muy afectada (tan solo se llegaron a canjear 173 vales de los 2001 que se ofrecían), previsiblemente por la escasa oferta cinematográfica consecuencia de la situación sanitaria. En la campaña de cine de verano se canjearon 865 vales y en la de Navidad, 839.

PLAY PAMPLONA GAME FEST

Por primera vez este año se ha organizado una feria de ocio digital para la juventud, disponiendo de un espacio adaptado para competir, jugar, disfrutar, compartir e intercambiar auténticas experiencias, un espacio creado por y para divertirse a través de los videojuegos, la realidad virtual y las nuevas tecnologías, acompañadas por profesionales y figuras destacadas del sector como influencers, youtubers y gamers profesionales.

Entre las actividades desarrolladas destacan un espacio donde jóvenes y otras generaciones disfrutaron de los videojuegos, el ecosistema gaming y las nuevas tecnologías; videojuegos; torneos eSports; realidad virtual; simuladores de conducción de coches; k-pop; cosplay; juegos de mesa y rol; baile o retro arcade con juegos clásicos, etc. Además, se realizaron talleres y workshops en torno a diferentes áreas complementarias de temática tecnológica como son la robótica o los drones.

El evento tuvo lugar los días 20 y 21 de noviembre en el Navarra Arena, con una asistencia total de 12.146 personas.

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

MESA DE LA JUVENTUD

En el año 2020 se reactivó este foro de participación juvenil, en el que participan las asociaciones juveniles de la ciudad además de otras entidades relacionadas con la juventud. Tras un trabajo de la adaptación de la antigua normativa de la Mesa al nuevo Reglamento de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Pamplona, a comienzos del año 2021 se aprueba el nuevo Reglamento de la Mesa.

Ya con el nuevo reglamento, se constituye la nueva Mesa de la Juventud en una sesión ordinaria en el mes de abril de 2021. Con esta constitución, la Mesa vuelve a reunirse en el mes de septiembre en sesión ordinaria, tal y como marca su reglamento. Además, en el mes de octubre se celebra una sesión extraordinaria con el objetivo de trabajar el III Plan Pamplona Joven y debatir el problema generado en la ciudad por el botellón.

III PLAN PAMPLONA JOVEN

El Ayuntamiento ha iniciado recientemente la elaboración del III Plan Pamplona Joven en el que se quieren reunir todas las medidas y líneas de actuación dirigidas a la juventud que el Consistorio llevará a cabo en los próximos años y con las que pretende dar respuesta a las necesidades del sector juvenil de Pamplona en diferentes ámbitos.

Para la elaboración del Plan Pamplona Joven se llevó a cabo un diagnóstico de la realidad juvenil de Pamplona a través de varias acciones. Dicho diagnóstico comprendía un inventario de los programas, servicios y acciones dirigidos a jóvenes que ya se están ejecutando en la ciudad, el análisis de datos del Observatorio Joven del Instituto Navarro de la Juventud, la revisión del marco jurídico que atañe al ámbito de actuación juvenil o el diseño de dinámicas de participación para recabar la opinión de los jóvenes.

La revisión inicial de los datos disponibles en materia de juventud evidenció que no se contaba con datos actualizados de tipo cuantitativo y cualitativo sobre la realidad específica de esta franja de edad en Pamplona. Por ello, se realizó una encuesta a un total de 786 jóvenes.

Posteriormente, y con el objetivo de involucrar a la juventud en la elaboración del III Plan Pamplona Joven, se organizaron grupos de discusión conformados por jóvenes de entre 14 y 30 años de la ciudad para analizar, debatir, opinar y reflexionar sobre un amplio espectro de temas. También se realizó un proceso de consulta a los componentes de la Mesa de la Juventud de Pamplona, con el objetivo de recabar las opiniones y propuestas juveniles de primera mano.

A partir de este diagnóstico se ha comenzado la redacción del documento base del plan. Para ello se han constituido grupos de trabajo con técnicos municipales de diferentes áreas y está previsto hacer sesiones de contraste de las iniciativas propuestas por los jóvenes con las áreas municipales responsables.

Una vez que se tenga un documento base para el plan, se iniciará una nueva ronda de contraste con la juventud de la ciudad, como paso previo a la aprobación definitiva del III Plan Pamplona Joven.

PLAN DE IGUALDAD

Dentro del trabajo transversal del Ayuntamiento de Pamplona en materia de igualdad, la Unidad de Juventud municipal desarrolla acciones que tienen como objetivo sensibilizar a la juventud en materia de igualdad. Para ello, en el año 2021 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Planteamiento de criterios de igualdad en pliegos técnicos de subvenciones (subvención actividades juveniles, emprendedores/as...)
- Creación de espacios de igualdad y aprendizaje para chicos y chicas en los que poder identificar y desmontar actitudes machistas y construir relaciones no violentas e igualitarias (programaciones concretas en la Casa de la Juventud, como la programación del 25N, difusión de las actividades realizadas por la Casa de las Mujeres...)
- Consultas online y presenciales en horario de atención de la Asesoría de estudios de la Casa de la Juventud, con el objetivo de Colaboración y/o desarrollo de proyectos para evitar la segregación horizontal en las elecciones académicas.

Todas las acciones descritas se han implementado durante el año y está previsto revisarlas y actualizarlas, y como tal se han incorporado al Plan Operativo de Igualdad para el año 2022.

CAMPEONATO NACIONAL CUBO DE RUBIK

Una de las líneas de trabajo de Juventud es el apoyo a actividades y proyectos juveniles y en este sentido se ha acompañado la iniciativa Campeonato Nacional de Cubo de Rubik, celebrado en octubre en la Casa de la Juventud. En esta ocasión, el campeonato no tenía carácter oficial por motivo de las restricciones por covid. En el mismo han participado 30 competidores en 12 de las 18 modalidades regladas que existen. Habida cuenta de la buena acogida del programa, se prevé continuar colaborando con los jóvenes que organizan el campeonato, acogiéndolo en la Casa de la Juventud y acompañándoles en el proceso de organización del evento.

CONSEJO DE LA JUVENTUD DE NAVARRA

Se han mantenido diferentes encuentros con el personal técnico del Consejo de la Juventud a lo largo de estos meses. Entre otros temas, se trabaja conjuntamente con esta entidad para la campaña de salud sexual.

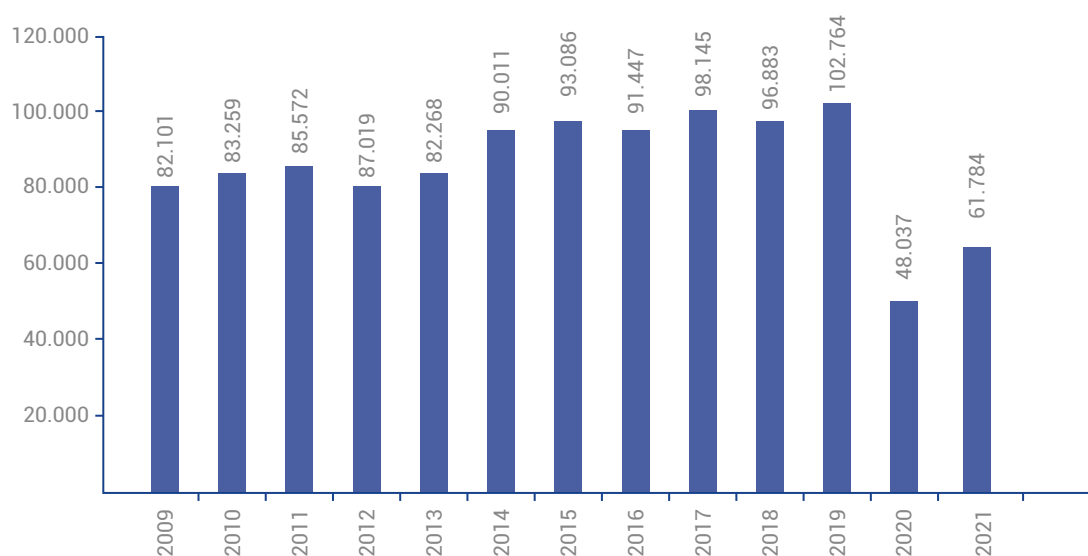
Asimismo, se ha formalizado un convenio de cesión gratuita del local, propiedad municipal, sito en la calle Mercaderes 11 como sede y oficinas del Consejo para el desarrollo de las competencias y funciones propias de este organismo.

INSTITUTO NAVARRO DE JUVENTUD

Tanto desde el equipo de gestión de la Casa de la Juventud como desde el equipo de técnicos/as municipales se participa en las actividades de formación, reuniones de coordinación y mesas específicas de trabajo técnico del Instituto Navarro de Juventud. Así mismo, desde la Unidad de Juventud se ha concurrido a la Subvención a Entidades Locales para el desarrollo de Programas para la Juventud 2021 del INJ.

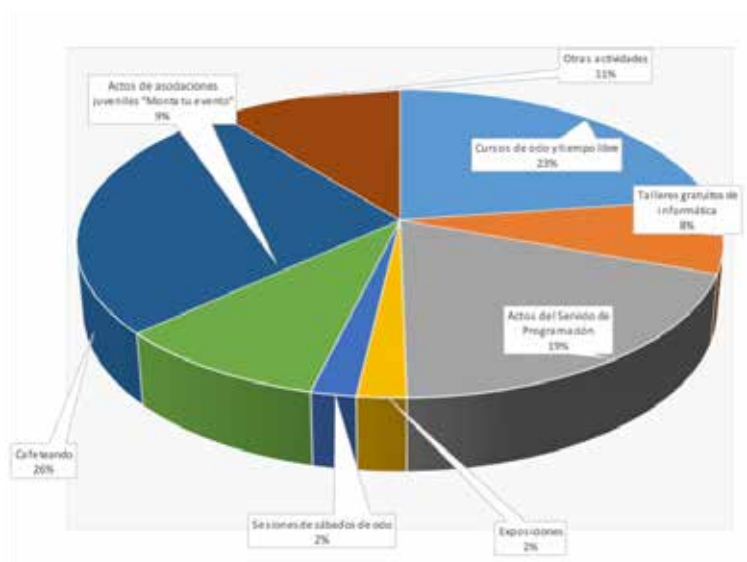
CASA DE LA JUVENTUD DE PAMPLONA

TOTAL SERVICIOS	NºUsuarios			
	2020	2021	Variación	
	48.037	61.784	Usiarios/as	Porcentaje
			+ 13.747	+ 29 %
	NºActividades			
	2020	2021	Variación	
362	511	+ 149	+ 41 %	



TIPO DE ACTIVIDADES	NÚMERO		
	2020	2021	VARIACIÓN
Cursos de ocio y tiempo libre	115	116	+1 %
Talleres gratuitos de informática	40	40	- %
Actos del Servicio de Programación	55	98	+78 %
Exposiciones	7	11	+57 %
Sesiones de sábados de ocio	6	10	+67 %
Actos de asociaciones juveniles "Monta tu evento"	29	48	+66 %
Cafeteando	67	133	+99 %
Otras actividades	43	55	+28 %
Total de actividades	362	511	+41 %

TIPO DE ACTIVIDAD



SERVICIOS DE INFORMACIÓN

	PERSONAS USUARIAS		
	2020	2021	VARIACIÓN
Oficina de Información Juvenil	5.355	7.472	+40 %
Asesoría Jurídica	565	734	+30 %
Asesoría Asociacionismo juvenil	264	365	+38 %
Asesoría Emprendimiento juvenil	75	123	+64 %
Asesoría Psicológica	85	189	+122 %
Asesoría de Estudios	184	269	+46 %
Viajeteca	34	57	+68 %
Servicio de Inf. de Voluntariado	347	378	+9 %
Visitas guiadas	107	115	+7 %
TOTAL	7.016	9.702	+38 %

CESIÓN DE ESPACIOS

	PERSONAS USUARIAS		
	2020	2021	VARIACIÓN
Cesión de salas solicitudes estables	21.294	28.265	+33 %
Cesión de salas solicitudes puntuales	6.170	6.750	+9 %
Aula de estudio	3.135	4.706	+50 %
TOTAL	30.599	39.721	+30 %

PROGRAMACIÓN FORMATIVA

	PERSONAS USUARIAS		
	2020	2021	VARIACIÓN
Participantes en cursos	938	1.085	+16 %
Talleres abiertos de informática	149	315	+111 %
TOTAL	1.087	1.400	+29 %

EVENTOS SOCIOCULTURALES

	PERSONAS USUARIAS		
	2020	2021	VARIACIÓN
Actividades culturales	1.249	2.114	+69 %
Exposiciones	572	944	+65 %
Sábados de ocio	667	693	+4 %
Actividades de grupos juveniles "Monta tu evento"	1.201	1.544	+29 %
Cafeteando	544	871	+60 %
Otras actividades	281	1.127	+301 %
TOTAL	4.514	7.293	+62 %

CIBERAULA

	PERSONAS USUARIAS		
	2020	2021	VARIACIÓ
Ciberaula	4.329	3.668	%
Iruña Gaztemaker Space	492		%
TOTAL	4.821	3.668	-24 %

USUARIOS/AS SERVICIOS CASA DE LA JUVENTUD

