

2.2.2.

COMERCIO

PLAN DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO. COVID19

Ante la crisis provocada por la pandemia COVID-19 en 2020, el Ayuntamiento de Pamplona también diseñó en 2021 un plan de fomento de la economía y el empleo local. Las principales medidas de este plan han sido desarrolladas por el área de Comercio y Turismo destacando las ayudas a establecimientos de hostelería y las campañas de Bonos Descuento PamplonUp.

CONVOCATORIA DE BONOS DESCUENTO PARA INCENTIVAR EL CONSUMO EN COMERCIOS, HOSTELERÍA Y SERVICIOS. BONOS PAMPLONUP O

Se trata de ayudas destinadas a incentivar la compra en el comercio, hostelería y establecimientos de servicios de Pamplona para impulsar el desarrollo económico de un sector gravemente afectado por la paralización de su actividad durante la pandemia de la COVID-19 y las sucesivas olas que se fueron produciendo con posterioridad. El apoyo se canaliza a través de un sistema de bonos descuento con un valor facial por unidad de 20 € en los que la persona compradora paga 14 € y los 6 € restantes son la subvención municipal.

- CAMPAÑA BONOS PRIMAVERA 2021: 'PamplonUp' tiene un importe de 421.212 euros para la venta de 70.202 bonos; y comienza el 22 de abril a las 12:00 horas hasta el 31 de mayo. Cada persona puede adquirir un máximo de 15 bonos y canjear hasta 30 bonos por tique o factura en el establecimiento elegido. En esta edición se reciben 846 solicitudes de adhesión a la campaña, de las cuales 816 fueron aceptadas. Salió a la venta un total de 70.202 bonos PamplonUp.

- CAMPAÑA DE BONOS OTOÑO 2021: se consigna un importe de 368.784, ampliado en 450.000 euros por modificaciones presupuestarias. La campaña comienza el día 17 de noviembre y el 15 de diciembre finaliza el plazo para canje de bonos en los establecimientos participantes. Se admite una compra máxima de 10 bonos por persona y un canjeo máximo por factura de 20 bonos en el establecimiento elegido. Se reciben 832.

CAMPAÑAS DE DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL

FERIA DEL STOCK 2021. Organizada la XV Pamplona Stock en colaboración con las diferentes asociaciones de comerciantes de Pamplona, los días 4,5 y 6 de marzo con un centenar de comercios participantes. En esta edición la feria se realiza en los propios locales comerciales.

DÍA DEL LIBRO Y DE LA FLOR. Por segundo año consecutivo se suspende la celebración de este evento tradicional en el área de Comercio y Turismo debido a la situación sanitaria del momento.

COMERCIO HACE CIUDAD. Al igual que otras campañas tradicionales de primavera se decide no programar animación y dinamización comercial.

MERCADO MEDIEVAL DE LOS TRES BURGOS. Dentro de los actos conmemorativos del Privilegio de la Unión, se celebra los días 3, 4 y 5 de septiembre, con 70 puestos (se limita el número para asegurar el mantenimiento de distancias) y su ubicación se reparte entre la Plaza del Castillo y el Paseo de Sarasate. No se realizan demostraciones ni talleres por las medidas COVID.

VI SEMANA DEL PRODUCTO LOCAL. Los días 8, 9, 10, 11 y 12 de octubre tiene lugar la sexta edición centrada más en el mercado de productos locales. Por la COVID no se realiza programa de talleres o charlas al lado de la feria, aunque tiene lugar un concurso de dibujo infantil y juvenil con la temática de producto local. La Plaza del Castillo es el punto de encuentro de 28 productores en el mercado.

CAMPAÑA DE NAVIDAD 2021-2022

Toda la campaña se agrupa en el claim o lema 'Regala Pamplona', con el objetivo global de transmitir que elegir realizar compras en el comercio local es una manera de regalarse a uno mismo una ciudad con servicios y con actividad económica y calidad de vida.

- **ILUMINACIÓN NAVIDEÑA.** Concurso público de contratación de suministro adjudicado a la empresa Iluminaciones Ximénez por un importe de 164.505 euros. Iluminación en altura de las principales zonas comerciales de la ciudad desde el 27 de noviembre y hasta el 6 de enero.

- **FERIA DE NAVIDAD.** La tradicional Feria de Navidad se instala en la Plaza del Castillo. Concurso público de ocupación de vía pública adjudicado a la Asociación de Alimentos Artesanos de Navarra. Son 27 los artesanos que componen la Feria y a lo largo de todas las fiestas navideñas, exponen y venden los más variados productos tanto de alimentación como de otro tipo.

- **DECORACIÓN NAVIDEÑA A LAS PUERTAS DE LOS COMERCIOS.** Se reparten más de 400 figuras a otros tantos establecimientos comerciales pertenecientes a las asociaciones de comerciantes de Pamplona.

- **DECORACIÓN INTERIOR Y CALENDARIO 2022 MERCADOS MUNICIPALES.** Se instala un espacio de decoración navideña a modo de 'photocall' en los mercados municipales de Ensanche y Ermitagaña para crear un punto de atracción de clientes y ambientación navideña. Asimismo, se reparten 11.500 calendarios entre los tres mercados para que lo ofrezcan como detalle a los clientes.

- **ELEMENTOS PROMOCIONALES Y SEÑALÉTICA.** Se diseñan y producen diversos elementos promocionales para que los comercios puedan obsequiar a sus clientes por sus compras navideñas. Se prioriza en el reparto de estos elementos a los comercios pertenecientes a las asociaciones de comerciantes (cerca de 600) y con el material sobrante se ofrece la opción a comercios de la ciudad para recogerlo. Se trata de bolsas de compras reutilizable o bobinas de papel de regalo, entre otras.

MERCADOS MUNICIPALES DE SANTO DOMINGO, ENSANCHE Y ERMITAGAÑA

Debido a la situación sanitaria, las actividades habituales que se programan en los mercados tuvieron que ser suspendidas (talleres gastronómicos, degustaciones, sorteos, etc). Con el presupuesto

disponible para el ejercicio 2021 se decide llevar a cabo un plan de comunicación de marca, destacando los servicios de los mercados a la hora de acercar a la ciudadanía una alimentación basada en los productos de proximidad y, por tanto, más saludable y sostenible.

Incluye:

- Diseño de nuevo logo y sus aplicaciones
- Diseño e impresión de dípticos para su buzoneo en 85.000 hogares (primavera y previa a Navidad)
- Diseño y estructura de la nueva página web conjunta de los tres mercados
- Diseño de los calendarios 2022
- Escape-room en los tres mercados en Navidad.

APOYO A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y A EMPRESAS

Convenio con Gobierno de Navarra y Centro de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN).

El Ayuntamiento de Pamplona suscribe un convenio de colaboración para el impulso y fomento del emprendimiento en la ciudad. Se encomienda a CEIN la atención a personas emprendedoras en la oficina de CEIN Pamplona y la gestión de las acciones y programas dirigidos a fomentar la creación de empresas y formación y desarrollo de pymes en la ciudad.

-Programa 'Restáurate en digital'

Este programa tiene como objetivo respaldar y fortalecer al sector de la hostelería, ofreciendo posibles alternativas de desarrollo del negocio a través de la digitalización e intentando paliar, en lo posible, la difícil situación que ha vivido el sector debido a la COVID-19. Esta formación ha constado de 10 sesiones en total, de 90 minutos cada una y con la participación de 13 empresas del sector.

- Pamplona Emprende 2021.

El Ayuntamiento de Pamplona, junto a CEIN, se propuso como objetivo en 2021 impulsar y apoyar la mejora de la actividad de la ciudad ofreciendo oportunidades a personas con interés por emprender en ámbitos ligados a la Economía Verde, mediante la generación de nuevas iniciativas y dinámicas que pudieran surgir a través de acciones que fomentaran el impulso y el emprendimiento con metodologías innovadoras testadas en anteriores programas. Fueron seleccionadas 24 personas participantes, de las que 19 finalizaron el programa. Se impartieron 45 sesiones de formación y se generaron 18 proyectos.

- Jornada mujeres y redes

Los objetivos de la jornada fueron presentar redes existentes que ofrezcan herramientas de interés para la mejora profesional de las mujeres y facilitar que, además de poder integrarse en ellas, se fomente el interés por la creación de otras redes profesionales de mujeres en Pamplona. La jornada contó con la asistencia de 42 personas asistentes y se presentaron las redes Shetrades, European Women Payments, Womenalia, Mujeres en Camino, Femmes de Bretagne, Connect Americas y Amedna-Neeze.

CESIONES DE USO DE LOS ANDENES DE LA ANTIGUA ESTACIÓN DE AUTOBUSES

Se gestionan las autorizaciones de uso de los andenes de la antigua estación, según los criterios de uso publicados en la web municipal. En 2021, además del Eko Mercado mensual de CPAEN que se celebra mediante un convenio con el Ayuntamiento de Pamplona, se autoriza un total de 5 actividades.

ESPACIO GELTOKI

Se mantiene una coordinación con las personas responsables de GELTOKI y, tal y como está previsto en el pliego de concesión administrativa, la adjudicataria de dicho espacio aporta la memoria de actividad del año 2021 que se incorpora al expediente.

MESA TÉCNICA DE COMERCIO DE PAMPLONA

La Mesa Técnica de Comercio es un grupo de trabajo formado por el personal técnico de las asociaciones de comerciantes de la ciudad y personal técnico del área de comercio. Tiene carácter consultivo y se crea con el objetivo de aportar información sobre el desarrollo de las actividades del área de Comercio y Turismo y de recabar sugerencias y consultas al respecto. Se celebra semanalmente hasta el mes de septiembre, en el que se decide que la periodicidad sea semanal.

INFORMES DE OCUPACIÓN DE VÍA PÚBLICA

El área de Gobierno Estratégico, Comercio y Turismo elabora, a petición del Área de Seguridad Ciudadana, los informes técnicos de ocupación de vía pública de todas aquellas actividades que implican al comercio de la ciudad. En 2021 se elabora un total de 22 informes.