

2.1.2.

SERVICIO DE COMUNICACIÓN

NOTAS DE PRENSA Y CONVOCATORIAS DE MEDIOS

El Servicio de Comunicación del Ayuntamiento de Pamplona envía a los medios de comunicación en 2021 un total de 1.641 notas de prensa, un 5,6% más que el año anterior cuando se remitieron 1.549 informaciones municipales. Los meses con más notas enviadas son septiembre y junio, con más de 170 en ambos. En los meses de enero y julio se remiten 102 y 104 notas, respectivamente.

Según el cómputo total, casi el 25% de las notas de prensa (394) tienen que ver con información del área de Cultura. Las informaciones sobre Proyectos Estratégicos, Movilidad y Sostenibilidad y sobre Alcaldía alcanzan las 261 y las 208, respectivamente.

Durante este año se realizan 243 convocatorias de medios para diferentes actos, aperturas, visitas, exposiciones o ruedas de prensa, entre otros eventos.

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Notas de prensa	1.844	1.913	1.891	1.705	1.549	1.641
Convocatorias de medios	281	270	287	189	106	243

PÁGINA WEB

La página web municipal, www.pamplona.es, cerró el año 2021 con un total de 2.243.510 personas usuarias, que han accedido a 3.935.769 páginas en 2,8 millones de sesiones. El número de personas usuarias se ha incrementado en un 1,6% respecto al año anterior, con aumentos también en el número de páginas y en las sesiones iniciadas. Un 51,65% de los accesos a www.pamplona.es se realizó a través de un teléfono móvil, un 45,64% mediante ordenador y un 2,71% desde una Tablet.

Según los datos de la herramienta analítica web Google Analytics, en cada sesión se visitaron una media de 1,39 páginas y la duración media de esas visitas virtuales fue de 58 segundos. Este casi minuto de estancia en la web municipal supone un incremento de 7 segundos respecto a los datos de 2021 y de 10 segundos respecto al de 2020. Han crecido también un 5,6% y un 5,8% sobre los datos de 2020 el número de páginas visitadas (3.935.769 frente a 3.725.888) y de sesiones (2.836.642 por 2.680.849). La página más visitada sigue siendo la portada, con un 11,65% de los accesos.

REDES SOCIALES

El Ayuntamiento de Pamplona se comunica de forma directa con la ciudadanía por medio de otras vías digitales: los perfiles municipales en redes sociales, que en 2021 también tienen un alto nivel de seguimiento. Las cuentas del Consistorio en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube rondan los 50.000 seguidores, un 15% más que el año anterior. Un ejemplo de la evolución de las cuentas y perfiles municipales en redes sociales es el incremento en más de 2.200 seguidores del perfil de Twitter en castellano, @pamplona_ayto.

El alcance total de las publicaciones en Facebook, Twitter e Instagram supera los 6,5 millones de cuentas, sumando los perfiles en castellano y euskera. Twitter cuenta con casi 4,5 millones de impresiones, Facebook, con más de 1,5 millones e Instagram con más de 300.000.

IMAGEN CORPORATIVA

Dentro del trabajo del servicio en torno a la imagen corporativa de la institución en 2021 se realiza, como cada año, la memoria municipal del año anterior (2020) que es navegable on line y descargable en .pdf. Así, desde 2008 el Servicio de Comunicación centraliza y resume de forma accesible a los ciudadanos el trabajo realizado ese año por todas las áreas del Ayuntamiento de Pamplona ofreciendo una visión global de la institución.

La nueva suspensión de los Sanfermines genera la campaña de comunicación 'Me importas tú. Recuerda, este año no hay Sanfermines. Cuida tu salud' para recordar que no hay fiestas y pedir responsabilidad a la ciudadanía. La campaña, a través de un vídeo, mantiene la línea de 2020 y que continua con los hashtags #Sanfermines y #LosViviremos. En vísperas de lo que hubieran sido las fiestas, se publicó una campaña audiovisual de comunicación para contar al mundo qué son los Sanfermines. Recoge testimonios de personas que viven San Fermín desde dentro y que narran, desde el corazón, sus experiencias, lo que hacen, lo que sienten y qué significa las fiestas para ellas.

SERVICIOS FOTOGRÁFICOS Y VIDEOGRÁFICOS

El Ayuntamiento de Pamplona proroga el contrato de fotografía, que tiene por objeto realizar los diferentes trabajos fotográficos encomendados por el Consistorio sobre sus proyectos, actuaciones y actos, para difundirlo por los canales municipales y para la puesta a disposición de los medios de comunicación. El contrato tiene un presupuesto de 39.930 euros y es adjudicado al equipo de profesionales formado por Cristina Núñez Baquedano y Jesús Garzaron.

El Ayuntamiento de Pamplona adjudica en 2021 un contrato de elaboración de videonoticias para informar a la ciudadanía de la actualidad municipal a través de diferentes soportes. El presupuesto del contrato asciende a 52.937,40 euros al año, con opción a dos prórrogas anuales más. Se adjudica a Javier Noáin Sanz e Ignacio Martínez Martínez. Incluye la elaboración de 250 vídeos, que se publican ordinariamente de lunes a viernes durante los días laborables del año, como complemento audiovisual a las informaciones municipales. De cada vídeo se elaboran diferentes versiones, con rotulación en castellano y euskera. Estos contenidos se pueden visualizar en el mupi digital de la Plaza del Castillo, en el canal de Youtube del Ayuntamiento de Pamplona o la web y redes sociales municipales.

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Se continúa con el acuerdo marco para el diseño de publicidad y materiales de comunicación, es decir, todo lo relacionado con la creatividad de publicidad, carteles, folletos, etc. con el objetivo de conseguir la mejor calidad posible a precios competitivos y lograr una unidad de imagen corporativa. El contrato regula durante un año la contratación de campañas y acciones de publicidad institucional y diseño de materiales y soportes para imagen, promoción y difusión de actividades y servicios. El presupuesto base de licitación es de 484.000 euros. Cuenta con 2 lotes, el primero para trabajos por encima de los 4.000 euros y para todos los trabajos cuyo destino sea la publicidad institucional (adjudicado a La Llorona- Hasitago) y un segundo lote para trabajos por debajo de ese importe en el que se seleccionan 11 empresas que trabajan de forma rotatoria.

Por otro lado, en febrero se adjudica el acuerdo marco para 2021 para la compra de espacios de publicidad en medios de comunicación privados de ámbito local, agrupando medios en lotes diferentes

según su tipología. El contrato establece un presupuesto máximo de 600.000 euros en inserciones. La adjudicación recae en en Brandok Comunicación (Diario de Navarra) y Zeroa Multimedia (Diario de Noticias) en prensa escrita y en las ediciones digitales de ambas empresas y en Glocal Influence (navarra.com) y Komunikaze Sdad. Microcoop. (Pamplonaactual.com) para prensa digital. Asimismo, se insertarán cuñas de radio en la Sociedad Española de Radiodifusión/SER, Radio Popular Cadena Cope y en Uniprex S.A.U. (Onda Cero). En lo relativo a spots de televisión es adjudicataria la Editora Independiente de Medios de Navarra/Navarra Televisión y la Asociación Cultural Xaloea (Xaloea Telebista).

El Servicio de Comunicación se encarga de gestionar las campañas municipales en los 52 soportes verticales (mupis) y en los 18 edículos de aparcamientos subterráneos. En 2021 se coloca, como proyecto piloto, un mupi digital en la Plaza del Castillo con contenidos audiovisuales municipales. A final de año se licita la instalación de otros tres mupis digitales en el paseo de Aneliet (Rochapea), bulevar de Iturrama y la plaza de Yamaguchi.