

2.2.2.

COMERCIO

BONOS PAMPLONUP PARA INCENTIVAR EL CONSUMO

El Ayuntamiento de Pamplona pone en marcha dos fases de bonos de descuento destinados a incentivar la compra en el comercio, hostelería y establecimientos de servicios de la ciudad y así impulsar el desarrollo económico de un sector gravemente afectado por la paralización de su actividad durante la pandemia de la Covid 19. Los clientes pueden adquirir por 14 euros bonos con un valor real de 20 euros; los 6 euros de diferencia son la subvención municipal. Del 10 de septiembre al 31 de octubre se venden 44.969 bonos y del 18 de noviembre al 13 de diciembre 185.364 bonos. En total participan 682 establecimientos comerciales pertenecientes a 660 empresas. De ellos, 458 son del sector comercio (67%), 122 de servicios (18%) y 102 de hostelería (15%).

La aportación global del Ayuntamiento es de 1,4 millones de euros en una campaña que moviliza más de 4,8 millones de euros en compras en establecimientos de la ciudad.

CAMPAÑAS DE DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL (ver COVID 19)

Navidad 2019-2020. Se realiza la segunda parte de la campaña, con actividades de animación y dinamización en el centro de la ciudad y en sus barrios, todas ellas destinadas a fomentar la afluencia a los principales ejes comerciales de la ciudad.

XIV Feria del Stock 2020. Organizada en los días 5, 6 y 7 de marzo en colaboración con las diferentes asociaciones de comerciantes de Pamplona, cuenta con 186 comercios participantes. En esta edición la feria se realiza por primera vez en los propios locales comerciales. El Ayuntamiento aporta materiales promocionales para los participantes (cartelería y alfombras) e las inserciones en medios de comunicación.

Día del Libro y la Flor. Se realiza una acción de comunicación on line con la edición y publicación de videos de librerías de Pamplona recomendando libros y transmitiendo mensajes de ánimo y de fomento de la lectura.

Comercio hace ciudad. Este programa de dinamización comercial se condensa en el mes de junio en una acción de comunicación (cartelería en MUPIS, cuñas de radio y redes).

Mercado medieval de los tres burgos. Dentro de los actos conmemorativos del Privilegio de la Unión. Se celebra los días 4, 5 y 6 de septiembre, con 70 puestos en Plaza del Castillo y el Paseo de Sarasate, sin demostraciones ni talleres.

V Semana del Producto Local. Tiene lugar los días 9,10,11 y 12 de octubre de 2020 y se centra más en el mercado de productos locales, sin talleres o charlas. La Plaza del Castillo es el punto de encuentro de 28 productores con los consumidores, clientes, y público

CAMPAÑA DE NAVIDAD 2020-2021 'Regala Pamplona' (ver COVID 10)

Iluminación navideña. Se realiza el concurso público para contratación de suministro que se adjudica a Iluminaciones Ximénez por un importe de 156.337 euros (114.393 euros para 2020 y 41.944 euros para los días de campaña del 2021).

La iluminación en altura se enciende por primera vez en las principales zonas comerciales de la ciudad, no solo en Casco Antiguo y Ensanche. Desde el 27 de noviembre y hasta el 6 de enero.

Feria de Navidad. La ya tradicional Feria de Navidad se abre en la Plaza del Castillo tras un concurso público de Ocupación de Vía Pública adjudicado a la Asociación de Alimentos Artesanos de Navarra. Son 27 artesanos que a lo largo de todas las fiestas exponen y venden productos, tanto de alimentación, como de otro tipo.

Decoración navideña a las puertas de los comercios. El reparto de arbolitos y figuras decorativas en diferentes lugares del Casco Antiguo y el Ensanche se ha ido ampliando año tras año a otros barrios. Se distribuyen más de 400 figuras a establecimientos pertenecientes a las asociaciones de comerciantes de la ciudad.

Decoración navideña de escaparates y otros elementos decorativos de calle. Se diseña y produce un elemento decorativo en cartón reproduciendo el paisaje urbano de Pamplona. Se reparten más de 500 unidades a comercios asociados y se ofrece la posibilidad a comercios no asociados. Se completa la decoración con unas bolsas de tamaño gigante con el diseño de 'Regala Pamplona' ubicadas en 10 puntos de la ciudad, en los principales ejes de las zonas comerciales.

Decoración interior y Calendario 2021 Mercados Municipales. Se instala un espacio de decoración navideña a modo de "photocall" en cada uno de mercados para crear un punto de atracción de clientes y ambientación navideña. Asimismo, se suministran a los tres establecimientos de abastos 11.500 calendarios (8.625 en castellano y 2.875 en euskera), en proporción al número de puestos de cada mercado.

Elementos promocionales y señalética. Se diseñan y producen bolsas reutilizables 'Regala Pamplona' y bobinas de papel de envolver de inspiración navideña para que los comercios puedan obsequiar a sus clientes en sus compras, priorizando a comercios asociados (unos 600). También se ofrece esa opción a otros comercios de la ciudad con material sobrante. Se producen 25.000 bolsas y 800 bobinas de papel y se instalan 600 banderolas con el diseño de la campaña.

MERCADOS MUNICIPALES DE SANTO DOMINGO, ENSANCHE Y ERMITAGAÑA

El Ayuntamiento de Pamplona y los mercados municipales de Santo Domingo, Ensanche y Ermitagaña desarrollan a lo largo del año diferentes acciones para promocionar el producto y la marca como referentes de productos y alimentos frescos, de cercanía y de calidad. Las actividades de dinamización y talleres se sustituyeron por acciones de comunicación (ver COVID 19).

Febrero: Ruleta de los Mercados.

Es una acción promocional, principalmente dirigida a la clientela habitual que se viene celebrando desde el año 2009. En 2020, aprovechando la festividad de San Valentín, el 14 de febrero se une una ambientación especial al tradicional de sorteo de productos.

Marzo: Talleres de cocina infantil

Un año más se programan los talleres de cocina para niños en las vacaciones de Semana Santa. En estas formaciones, cocineros de Pamplona y Navarra enseñan técnicas básicas de cocina preparando platos sencillos, saludables y completos elaborados con productos frescos del mercado. La confección del menú se realiza teniendo en cuenta que se trata de una actividad especialmente dirigida a público infantil.

Mayo: NIFF

Se acuerda una colaboración entre los tres mercados municipales y el Navarra International Film Festival para su promoción en el marco del tema del ' NIFF 2020: Mercados y Juventud'.

Noviembre: campaña promocional

Se realiza la campaña promocional de Navidad con encartes en la prensa diaria bajo el claim 'Estas Navidades elige Mercados Municipales'.

Diciembre

Como ya es tradicional en los primeros días del mes de diciembre se reparten entre los clientes 11.200 calendarios en los tres mercados municipales. Los calendarios 2021 pretenden ser un homenaje a los cocineros y al sector de la hostelería en general, por lo que cada mes se ilustra con una receta propia de la temporada, firmada por los más reconocidos chef de la Comunidad.

Además y por segundo año consecutivo, los tres mercados se decoran de manera especial con motivo de las fiestas de Navidad, aprovechando los materiales navideños cedidos por el el Consistorio para contribuir

APOYO A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y A EMPRESAS

Convenio con Gobierno de Navarra y Centro de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN). El Ayuntamiento de Pamplona suscribe un convenio de colaboración estas entidades para el impulso y fomento del emprendimiento en Pamplona. Se encomienda a CEIN la atención a personas emprendedoras en su oficina de Pamplona y la gestión de las acciones y programas dirigidos a fomentar la creación de empresas y formación y desarrollo de PYMES en la ciudad.

Piensa y Actúa'. Programa de formación on line relacionada con el comercio y las PYMES. Se imparten 34,5 horas de contenidas a 502 asistentes en 11 cursos y/o módulos formativos de diversos contenidos.

Nº Cursos	Sesiones	Horas	Asisten
Sesión 1: Instagram para mi comercio- Juana Ciganda (Ciganda & Koch)	2	3	74
Sesión 2: Crear vídeos con tu móvil para RRSS – Ana López	2	3	61
Sesión 3: Prepara tu escaparate low cost para la vuelta – Cristina Navarraz	2	3	48
Sesión 4: Facebook para comercios en tiempo de coronavirus- Juana Ciganda (Ciganda & Koch)	2	3	68
Sesión 5: Especialista en Clientes – Nerea Urcola	3	6	40
Sesión 6: Aumenta tus ventas a través de Amazon – Aitor Grandes y Nacho Quintero (Dendary)	2	3	40
Sesión 7: Whatsapp para mi comercio en tiempo de coronavirus- Juana Ciganda (Ciganda & Koch)	2	3	55
Sesión final del semestre: Conduciendo entre la niebla con.... Celestino Martínez y Pilar Zorrilla	1	1,5	45
Módulo I: "Los 8 Imprescindibles Digitales para tu Comercio"	2	3	33
Módulo II: ¿Cómo podemos adaptar nuestro comercio en la adversidad actual?	2	3	19
Módulo III Analiza tu Negocio ¿estamos preparados?	2	3	19
Tutorías de Tesorería	30		
Tutorías Digitales	13		
Total: 11 cursos y/o módulos formativos	22 sesiones 43 tutorías	34,5 h	502 asis.

'Pamplona Emprende': Oportunidades para el Nuevo Escenario.

Es un programa de formación y apoyo a la creación y puesta en marcha de ideas de negocio. En 2020 se amplía a todo tipo de ideas y sectores de actividad. y la jornada de presentación se sustituye por tres sesiones on line con expertos. Se graban y se dejan disponibles para su consulta en la web y obtienen 1.079 visualizaciones.

Tras la publicación de las MasterClass, de entre 179 candidatos se selecciona a una veintena de personas para participar en el proceso formativo y las sesiones de tutorías y mentorización, que se imparten on line o en sesiones híbridas. En diciembre se presentan los 18 proyectos emprendedores con una idea de negocio ya definida o puesta en marcha

Programa formativo	
Personas interesadas	179
Personas seleccionadas (número)	22
Personas que finalizaron el programa	19
Sesiones de formación impartidas	45
Horas mínimas de trabajo por parte persona participante	308
Proyectos generados	18

Atención a personas emprendedoras y consultas varias

Presencial (hasta 14 marzo)

Acciones	Uds	Sesiones	Horas	Asistentes
Itinerario modelo de negocio (Qs)	3	18	36	37
Haz tus números	3	3	6	27
Pasos para la creación de la empresa	3	3	6	28
Consultas	5			6
Total		24	48	98

Desde el 15 de marzo la atención se presta on line.

ESPACIO GELTOKI

Se mantiene la coordinación con las personas responsables de la gestión de Geltoki, en el interior de la antigua estación de autobuses.

CESIONES DE USO DE LOS ANDENES DE LA ANTIGUA ESTACIÓN DE AUTOBUSES

Se gestionan las autorizaciones de uso de los andenes de la antigua estación de autobuses. En 2020 se ceden el 19 ocasiones, 11 para la realización de EKOMERCADO de CPAEN-NNPEK, otras 7 para la V Feria Navarra Ecológica: CPAEN-NNPEK (de 15 al 21 de septiembre) y en noviembre para la Pasarela de Moda de Geltoki, sociedad microcooperativa de iniciativa social.

MESA TÉCNICA DE COMERCIO DE PAMPLONA

La Mesa Técnica de Comercio es un grupo de trabajo formado por el personal técnico de las asociaciones de comerciantes de la ciudad y el Área de Comercio del Consistorio. Tiene carácter consultivo y se creó con el objetivo de aportar información sobre el desarrollo de las actividades del área, recabar sugerencias y resolver consultas.

Se convoca mensualmente (8 meses del año). Desde marzo de 2020 se convoca una vez por semana y de manera telemática por la situación del sector ante la pandemia.