

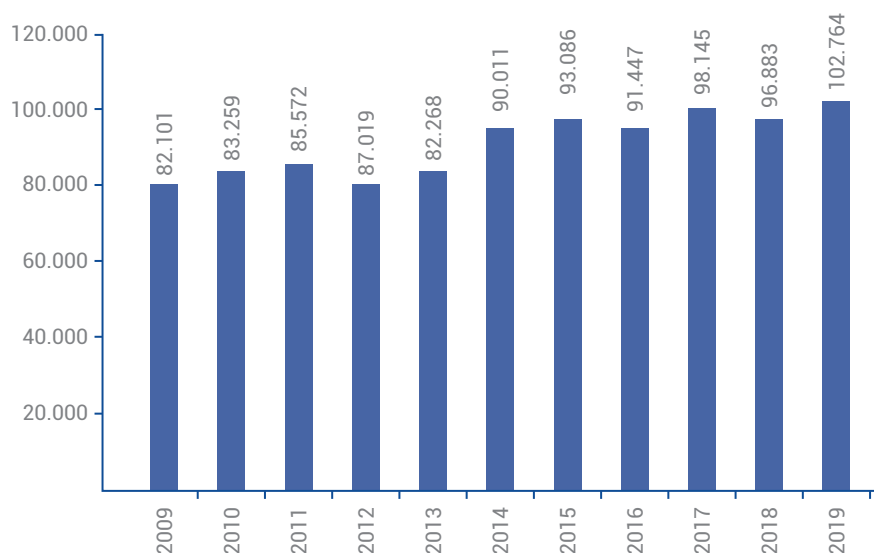
2.5.4.

JUVENTUD

CASA DE LA JUVENTUD DE PAMPLONA

TOTAL SERVICIOS	2018	2019	Variación	
	96.833	102.764	Usuarios/as	Porcentaje
			+5.931	+6%

CÓMPUTO GLOBAL DE USUARIOS DE LA CASA DE LA JUVENTUD



ACTIVIDADES

TIPO DE ACTIVIDADES	NÚMERO		
	2018	2019	VARIACIÓN
Cursos de ocio y tiempo libre	101	116	+ 15 %
Talleres gratuitos de informática	44	35	-20 %
Actos del Servicio de Programación	27	34	+26 %
Exposiciones	12	9	-25 %
Sesiones de sábados de ocio	10	10	0 %
Actos de asociaciones juveniles "Monta tu evento"	53	49	-8 %
Cafeteando	-	66	-
Otras actividades	32	31	- 3 %
Total de actividades	279	350	+25 %

TIPO DE ACTIVIDAD



SERVICIOS DE INFORMACIÓN

	PERSONAS USUARIAS		
	2018	2019	VARIACIÓN
Oficina de Información Juvenil	8.781	8.673	-1 %
Asesoría Jurídica	490	475	-3 %
Asesoría Asociacionismo juvenil	259	227	-12 %
Asesoría Emprendimiento juvenil	-	35	-
Asesoría Psicológica	196	140	-28 %
Asesoría de Estudios	168	190	+13 %
Viajeteca	83	88	+6 %
Servicio de Inf. de Voluntariado	691	737	+7 %
Visitas guiadas	-	275	-
TOTAL	10.668	10.840	+2 %

CESIÓN DE ESPACIOS

	PERSONAS USUARIAS		
	2018	2019	VARIACIÓN
Cesión de salas solicitudes estables	46.123	50.789	+10 %
Cesión de salas solicitudes puntuales	13.220	12.983	-2 %
Aula de estudio	1.224	3.143	+157 %
TOTAL	60.567	66.915	+10 %

PROGRAMACIÓN FORMATIVA

	PERSONAS USUARIAS		
	2018	2019	VARIACIÓN
Participantes en cursos	1.752	1.635	-7 %
Talleres abiertos de informática	621	324	-48 %
TOTAL	2.373	1.959	-17 %

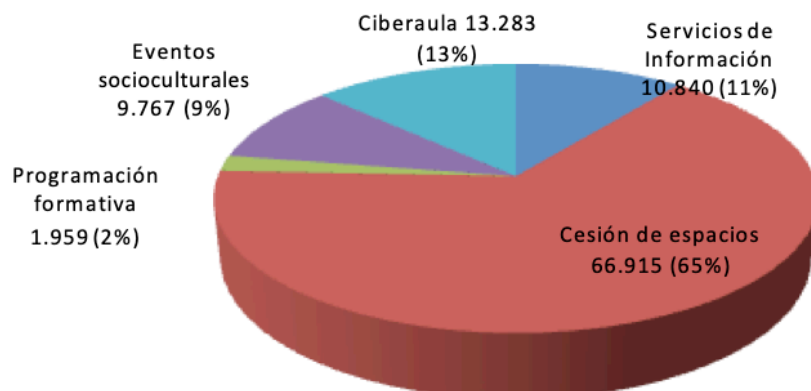
EVENTOS SOCIOCULTURALES

	PERSONAS USUARIAS		
	2018	2019	VARIACIÓN
Actividades culturales	1.714	2.381	+39 %
Exposiciones	1.246	1.585	+27 %
Sábados de ocio	1.347	1.273	-5 %
Actividades de grupos juveniles "Monta tu evento"	3.331	3.152	-5 %
Cafeteando	-	836	-
Otras actividades	963	540	-44 %
TOTAL	8.601	9.767	+14 %

CIBERAULA

	PERSONAS USUARIAS		
	2018	2019	VARIACIÓN
Ciberaula	8.696	12.480	+43 %
Usuarios/as WIFI	5.136	-	-
Iruña Gaztemaker Space	792	803	+1 %
TOTAL	14.624	13.283	-9 %

USUARIOS/AS SERVICIOS CASA DE LA JUVENTUD



SUBVENCIONES Y AYUDAS A PERSONAS JÓVENES

SUBVENCIONES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS

Se convoca esta subvención con una dotación de 50.000 €. Se presentan 36 solicitudes lo que supone un incremento del 44% con respecto al año anterior, de las que 34 reciben ayudas por un importe total de 48.020,66 €. Respecto al perfil de la persona emprendedora, el 50 % de las personas jóvenes emprendedoras se sitúa entre los 31-35 años, un 44 %, entre los 25-30 años y un 6 % entre los 18-24 años. En cuanto al sexo, destaca que un 68,42 % son mujeres, mayoritariamente autónomas. Se han creado 53 puestos de trabajo.

SUBVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES JUVENILES

Esta convocatoria tiene una dotación de 51.000 euros, de los cuales 36.000 son para los proyectos incluidos en la modalidad A y los 15.000 restantes para las actividades de la modalidad B. Se ha hecho una revisión de la convocatoria de este año introduciendo cambios que tienen como objetivo agilizar la solicitud de la subvención y la justificación de los proyectos y actividades, además de facilitar la realización de las acciones subvencionadas mediante el adelanto de fondos. De manera obligatoria a partir de este año la solicitud de las subvenciones debe ser telemática, lo que también ha supuesto modificaciones en el diseño de la convocatoria y sus anexos.

Se presentan 16 solicitudes, 14 en la modalidad A "Proyectos" y 2 en la modalidad B "Actividades", de las cuales se desestiman las dos de la modalidad B por no cumplir el objetivo marcado en la convocatoria y una de la A, por no alcanzar la puntuación mínima establecida en 60 puntos. Finalmente se subvencionan 13 proyectos entre los que se reparte el total de los fondos destinados a esta subvención.

Las entidades que reciben subvención son las siguientes: Asociación Jóvenes para Cristo, Club Tiempo Libre Antitele, Asociación SEI – Servicio Socioeducativo Cultural, Club Albatros, Asociación Juvenil Grupo Scout V Tropa, Asociación Juvenil Grupo Scout Mikael, Asociación Juvenil Garaiz, Federación de asociaciones de Scouts Católicos de Navarra, E.P.S. Nuestra Señora de la Paz, Asociación Juvenil Grupo Scout Dendari Izar Eskaut Taldea, Scouts de Navarra Movimiento Scout Católico, Grupo Scout Baracea Skaut Taldea y Asociación Juvenil I Becchi.

APOYO A INICIATIVAS JUVENILES

Desde la Unidad de Juventud se tiene previsto poner en marcha una nueva convocatoria de subvenciones individualizadas con el objetivo de generar un instrumento que apoye actividades de iniciativa juvenil que actualmente quedan fuera de las convocatorias existentes. Se trabaja en la generación del proceso de esta subvención, de modo que algunas actividades juveniles que hasta ahora se estaban subvencionando directamente se están dirigiendo a este proceso, como estrategia para conformar la futura convocatoria de subvenciones. En el 2019 se tramitan dos iniciativas de apoyo encuadradas en esta modalidad de apoyo: un grafiti colaborativo en La Carbonilla y una programación de música electrónica en el lago de Mendillorri.

TRAVESÍA DE LOS PIRINEOS

La S.C.D.R Anaitasuna organiza anualmente esta actividad en la que la Unidad de Juventud colabora subvencionando el 40 % del importe del coste de la inscripción a jóvenes de 16 a 30 años. Finalmente, ha habido una única joven a quien se le ha otorgado esta subvención.

PROGRAMAS

CERTAMEN LITERARIO

Al concurso literario para jóvenes que organiza el Ayuntamiento se presentan 133 obras, un 8 % más que en la edición de 2018. De ellas, 60 en poesía (41 en castellano y 19 en euskera), de las cuales 36 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 24, a la de 17 a 18 años; en cuanto a la narrativa, se reciben 73 trabajos (66 en castellano y 7 en euskera), de los que 50 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 23, a la de 17 a 18 años.

La novedad para la convocatoria de este año es la puesta en marcha de una página web (www.letrajoven.com; www.letragaztea.com) donde se publican los trabajos ganadores y que sustituye a la edición en papel que se hizo de los trabajos ganadores en 2018.

CORRESPONSALÍAS DE INFORMACIÓN JUVENIL

El programa de Corresponsalías de Información Juvenil, dependiente de la Oficina de Información Juvenil de la Casa de la Juventud, se viene desarrollando ininterrumpidamente desde el curso 1996/1997. De forma conjunta, entre la Casa de la Juventud y la Unidad de Juventud se pone en marcha, como al inicio de cada uno de los cursos escolares, este programa de promoción de la información juvenil en centros de estudios, colegios mayores y entidades que ofrecen certificados de profesionalidad para jóvenes, asociaciones juveniles y otros espacios juveniles.

En cuanto a la participación en el curso 2018/2019, al igual que en la edición anterior, 44 son los centros participantes con un total de 88 corresponsales seleccionados.

BONOS DE ENSAYO

Se ha mantenido este programa de apoyo a grupos noveles de música, incorporando una nueva sala de ensayo en el mismo. Este año también se ha incrementado la cuantía de los bonos de ensayo hasta los 60 € y se ha abierto la posibilidad de que los grupos puedan hacer alquileres mensuales de las salas de ensayo o mantener el alquiler por horas si así lo prefieren.

Dentro del programa, el Ayuntamiento de Pamplona subvenciona este año 353 bonos de ensayo, 293 en una sala y 60 en la otra. En total solicitan este servicio 48 grupos, un 71 % más que en el año 2018.

MUSIKA EN MARCHA

Dentro de este programa se encuadra la Bolsa de grupos de música noveles, lista que se actualiza durante los meses de marzo y abril; actualmente hay 15 grupos inscritos. Se eligen dos de estos grupos para que toquen en la Zona Joven de San Fermín y un tercero para que vaya a Bayona a la Fiesta de la Música que se celebra en dicha localidad. En octubre se ha celebrado el "Musika en Marcha Fest", un espacio para que los grupos de música inscritos en la lista, e incluso otros que están comenzando a tocar, puedan tener una oportunidad sobre el escenario. Se incluye también en estas jornadas a los dos grupos de Pamplona que llegaron a las semifinales en el Bayona Live Festival y también al grupo ganador, original de Zestoa.

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LOS CONSUMOS DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

A la fase de adjudicación del nuevo contrato, se presenta una única empresa: Hegoak. Esta empresa es la que ha estado llevando a cabo el programa durante los años anteriores. Se pretende así continuar con la campaña de sensibilización para la reducción de riesgos asociados a los consumos de alcohol y otras drogas en los espacios de fiesta, especialmente en Sanfermines y fiestas de los barrios, dirigida a las personas jóvenes con el objetivo de crear y diseñar una línea comunicativa formada por mensajes concretos y adaptados a diferentes medios de difusión.

San Fermín. - Para la intervención en Sanfermines se habilita un punto de información fijo situado en la plaza Recoletas, donde se realiza una intervención informativo-educativa dirigida especialmente a la población joven. Las fechas y los horarios son el 6 de julio de 15 a 19 horas y del 7 al 13 de julio, de 23 a 03 horas.

Datos generales del punto fijo:

Total de materiales repartidos	873
Estimación Personas que se acercan al Stand y participan del mismo	817
Hombres	514
Mujeres	303
Estimación de personas con preguntas	406
Rango de edades	15 - 52

Así mismo, se cuenta con 2 puntos itinerantes de información que realizan una labor informativa-educativa por las zonas de mayor concentración y tránsito de personas jóvenes detectadas de la observación del año anterior. Las fechas y horarios de ejecución son el 6 de julio de 16 a 18 y del 7 al 13 de julio, de 23 a 01 horas, y el otro punto del 6 al 13 de julio, de 19 a 23 horas. Se acercan un total de 1.505 personas, 820 hombres y 685 mujeres.

Barrios. - El contrato no ha estado adjudicado cuando han dado comienzo las fiestas de los barrios, en el mes de marzo, pero se decide que el programa se lleve a cabo y para ello se ha contado con la Asociación Hegoak. Junto con la Comisión de Fiestas solicitante, se elabora una propuesta de programación específica para cada barrio adaptándose a las necesidades del entorno y teniendo en cuenta la realidad asociativa y social en el que se realiza la intervención. El programa implementa en los barrios de San Jorge, Txantrea, Rochapea, San Juan, Azpilagaña, Iturrama, Mendillorri, Arrosadía y Casco Antiguo.

En otros barrios como Buztintxuri y Ermitagaña se realizan talleres informativos de prevención de riesgos en consumos para familias y personas mediadoras-informadoras. Además, en los días previos a las fiestas de la Txantrea, se llevan a cabo en 8 bajeras del barrio una sensibilización sobre las actividades preventivas que se desarrollan en los espacios de fiestas.

INTERVENCIÓN EN BAJERAS

Tras la publicación de la guía de bajas el año pasado, la Unidad de Juventud tenía previsto realizar un acercamiento y sensibilización sobre la normativa actual vigente en Pamplona referente a los locales de ocio. Para ello se inició un trabajo a finales del año pasado que concluyó en una propuesta de intervención por parte de la Asociación Hegoak. El proyecto que presenta Hegoak tiene como objetivo acercar la normativa a las bajas en las que hay población joven, y ofrecer de manera complementaria la participación en procesos de intervención socioeducativa sobre cuestiones relacionadas con la Juventud y las vivencias del ocio y del tiempo libre. Pretende abarcar la intervención en todos los barrios de Pamplona, pero debido al presupuesto disponible, se comienza por los barrios que tienen mayor número de bajas: Milagrosa, Azpilagaña y Mendillorri. Se accede a un total de 29 bajas, 15 en Milagrosa, 9 en Azpilagaña y 5 en Mendillorri, con una acogida positiva.

EDUCACIÓN SEXUAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS

Desde el año 2018 la Unidad de Juventud lleva a cabo una línea de trabajo con el objetivo de trabajar el tema de la sexualidad con y para las personas jóvenes. Entre las acciones realizadas destaca la Campaña de educación sexual junto con la Comisión Antisida y el Consejo de la Juventud de Navarra, tanto durante las fiestas de San Fermín como en fiestas de los barrios. La campaña comprende la realización de acciones de sensibilización, así como la distribución de material preventivo y educativo.

PROGRAMA DE VERANO "CHANCLETAS"

Se programan actividades deportivas como Buceo, Salting, Escalada y Piragüismo; actividades de ingenio como la Invasión Zombie en la Ciudadela (organizado en colaboración con el Área de Cultura dentro del Festival de las Murallas; como novedad este año para su dinamización se ha contado con un grupo de teatro de la Casa de la Juventud); y culturales como las entradas de cine.

En total se ofertan 125 plazas para cada una de las actividades deportivas, 135 para la Invasión Zombie, además de 1.000 entradas para el cine.

- Escalada, rapel y parque de aventura grande: 64 (H: 39,06 % y M: 60,94 %).
- Bautizo buceo: 105 (H: 60,95 % y M: 39,05 %).
- Salting: 84 (H: 58,33 % y M: 41,67 %)
- Piragüismo: 125 (H: 47,20 % y M: 52,80 %)
- Invasión zombie: 134 (H: 45,52 % y M: 54,48 %)

Dentro de Chancletas se incluye también la programación de "Cada día un plan en la Casa de la Juventud", que comprende la realización de 21 actividades diferentes a lo largo de todo el mes de agosto. A estas actividades en la Casa se suman este año 4 más que se han realizado en algunos centros comunitarios de Pamplona, en concreto en Mendillorri, Buztintxuri, Ermitagaña y Rochapea.

En la programación de Cada día un plan participan 411 jóvenes lo que supone un incremento del 2 % con respecto al año anterior; acuden 108 chicos (26,28 %) y 303 chicas (73,72 %).

ZONA JOVEN SAN FERMÍN

En coordinación con el Área de Cultura se diseña una programación dirigida a jóvenes, concretamente a preadolescentes y adolescentes (12-17 años) para ofrecer una alternativa de actividades específica y acorde a las necesidades y características de este segmento de población. Al igual que en 2018 la programación se desarrolla desde el día 7 al 14, abarcando así todos los Sanfermines, a excepción del día 6 por las peculiaridades del mismo. La ubicación es la misma que los años anteriores, la Plaza de los Fueros.

La programación tiene en cuenta más de 500 encuestas realizadas por personas jóvenes de Pamplona. Incluye actividades de música, baile, talleres, monólogos, conciertos y DJ's. En la dinamización de las mismas participa un número amplio de gente joven. También se cuenta con dos animadoras de Cruz Roja Juventud para dinamizar el espacio y un community manager que dinamización contenidos y realiza el seguimiento de las diferentes redes sociales.

CINE DE NAVIDAD

Por tercer año consecutivo, se programa la realización de la campaña "Navidades de Cine", que tiene como objetivo ofrecer una alternativa de ocio asequible a los jóvenes en la ciudad coincidiendo con el periodo de vacaciones escolares. Se adquieren 1.200 vales para la juventud de 14 a 30 años de Pamplona, canjeables por entradas de cine.

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

CREACITY-BAYONA

Se mantiene la relación con el grupo de trabajo de Creacity, en concreto con Bayona, y se sigue trabajando para generar oportunidades y redes en torno al mundo de la música, y realizar intercambios entre grupos de música de Bayona y de Pamplona. Este año varios grupos de la ciudad participan en el concurso Bayonne Live Festival, y la persona responsable de una de las Salas de ensayo ha sido parte del jurado del concurso. El 21 de junio, un grupo de música inscrito en la Bolsa de grupos actúa en los conciertos organizados en Bayona para celebrar el día de la música.

Además de esa línea de trabajo, se está valorando otra que supone el intercambio y conocimiento entre una de las MVC (Maison de la Vie Citoyenne) situada en uno de los barrios de Bayona, con uno de los Centros Comunitarios de Pamplona. Con motivo de la celebración en Bayona de la Fiesta de la Música, las técnicas de Juventud del Ayuntamiento de Pamplona y de Bayona visitaron el MVC.

PLAN ESTRATÉGICO URBANO PAMPLONA 2030!

Durante los meses de enero y febrero se trabaja conjuntamente con la Oficina Estratégica formando varios grupos de trabajo de gente joven para realizar dinámicas en torno al Plan Estratégico Urbano. Se organizan en concreto 3 grupos: uno con alumnado de la UPNA, otro con alumnado de la UNAV y un tercero con personas de las Corresponsalías de información en la Casa de la Juventud. En total participan en torno a 80 jóvenes a quienes se les preguntó por la Pamplona actual y la Pamplona que les gustaría tener.

PLAN DE INFANCIA

Durante estos meses se mantienen reuniones con el técnico responsable del Plan de Infancia municipal, para presentar el plan y para buscar alianzas y oportunidades de cooperación entre ambas Áreas. Uno de los puntos importantes del Plan es generar una red de "planistas" que en forma pretende simular a las corresponsalías de información y también aprovechar esta red para el órgano de participación infantil que se quiere crear. Los centros educativos participan también en la presentación del Plan.

CIUDADES EDUCADORAS "CIUDAD DE VALORES"

Este año se sigue participando en la Red Temática "Ciudad de Valores". Las jornadas se han realizado en Bilbao los días 4 y 5 de abril. Los temas centrales de trabajo son la aprobación de la carta de valores de la red, el diseño de una agenda común; y el conocimiento de diferentes buenas prácticas en torno a los valores de la carta, que se llevan a cabo en diferentes ciudades. Desde la Unidad de Juventud se presenta como buena práctica el programa de "Corresponsalías de Información juvenil" encuadrado en los valores de sostenibilidad, solidaridad, participación y corresponsabilidad. Se presenta también el encuentro estatal celebrado en Sevilla los días 11, 12 y 13 de marzo de 2020. Tras la participación en las jornadas, se comparten diferentes experiencias con el personal técnico de otras áreas del Ayuntamiento, por si pudieran servir de ejemplo. El siguiente encuentro de la Red se celebra el 21 y 22 de noviembre en Bilbao.

CLUB DE LECTURA "LATITUDES"

Amparado en un acuerdo entre el Área de Educación, Participación Ciudadana y Juventud y el Área de Servicios Sociales, uno de los técnicos de Juventud coordina y monitoriza un club de lectura en la biblioteca de San Francisco con el concepto de ciudadanía global como centro de interés. Este club de lectura se mantendrá durante el próximo curso 2019-2020 y el acuerdo que lo sustenta abre la posibilidad a realizar otras acciones conjuntas entre la Unidad de Juventud y el Programa Municipal de Cooperación Internacional al Desarrollo.

En la temporada 2018-2019 este club cuenta con un grupo, compuesto por 20 personas. Para la siguiente temporada, 2019-2020, se ha puesto en marcha un segundo grupo para responder a la demanda que tuvo la iniciativa. Así pues, ahora hay dos grupos de este club, con un total de 40 personas inscritas. A lo largo del año 2019 tienen lugar un total de 12 sesiones.

Como cierre para la temporada 2018-2019 se lleva a cabo un encuentro con la poeta Paloma Camacho y una sesión extraordinaria conjuntamente con el Servicio Municipal de Atención a las Mujeres.

PROPUESTA BREATHLESS

Se contacta con la escuela de baile Breathless Center de San Jorge para que dinamizaran una masterclass en la Zona joven. Finalmente, no se llega a un acuerdo, pero se pusieron de nuevo en contacto con la Unidad de Juventud presentando una propuesta para organizar un evento/concurso en torno a diferentes estilos de baile, incorporando otras disciplinas de arte urbano como pueden ser los graffitis, skate, BMX, etc. y que toma como referencia otros eventos que se realizan en ciudades cercanas como el Break on Stage en Bilbao, Zaragoza o Donostia. Queda pendiente de valoración.

CAMPEONATO NACIONAL CUBO DE RUBIK

Una de las líneas de trabajo de Juventud es el apoyo a actividades y proyectos juveniles y en este sentido se ha acompañado la iniciativa Campeonato Nacional de Cubo de Rubik, celebrado en marzo en la Casa de la Juventud. En el mismo participan 71 competidores en 13 de las 18 modalidades regladas que existen. Habida cuenta de la buena acogida del programa, se prevé continuar colaborando con los jóvenes que organizan el campeonato, acogiéndolo en la Casa de la Juventud y acompañándoles en el proceso de organización del evento.

CONSEJO DE LA JUVENTUD

Se mantienen diferentes encuentros con el personal técnico del Consejo de la Juventud a lo largo de estos meses. El primero sirvió de presentación del nuevo equipo técnico de Juventud y la presentación de algunas líneas de trabajo que estaba desarrollando el CJN-NGK. Posteriormente desde el Consejo, y con motivo de las elecciones al Parlamento Foral, presentan el proyecto "Juventud y políticas- ¿Hablamos?" que cuenta con la colaboración de la Unidad de Juventud para la difusión del mismo, seguimiento y presencia el día del encuentro con las personas jóvenes en Pamplona y con la representación política.

También se está en contacto con el Consejo para la campaña de salud sexual.

INSTITUTO NAVARRO DE DEPORTE Y JUVENTUD

Tanto desde el equipo de gestión de la Casa de la Juventud, como desde el equipo de técnicos/as municipales, se participa en las actividades de formación, reuniones de coordinación y mesas específicas de trabajo técnico del INDJ. Actualmente el INDJ está en un proceso de sistematización de coordinación en materia de juventud, proceso en el que se trabaja activamente desde la Unidad de Juventud.

Así mismo, desde la Unidad de Juventud se concurre a la Subvención a Entidades Locales para el desarrollo de Programas para la Juventud 2019 del INDJ.

CUMBRE JUVENIL ANTIRRUMORES

Estas cumbres se vienen celebrando desde el año 2016 y en ellas se trata de reflexionar, debatir y buscar estrategias encaminadas a favorecer una sociedad sin estereotipos y libre de prejuicios.

Este año, desde la Unidad de Juventud se colabora con el Área de Acción Comunitaria financiando el desplazamiento de las personas participantes a la IV Cumbre Juvenil Antirrumores celebrada en Madrid en el mes de septiembre. Intervienen 14 jóvenes de Pamplona, pertenecientes a asociaciones que ya están trabajando la Estrategia Antirrumores. Muchas de estas asociaciones pertenecen a Zaska, la Red Antirrumores de Navarra compuesta por unas 30 entidades sociales y ayuntamientos.