

## 2.2.1.

# GOBIERNO ESTRATÉGICO, COMERCIO Y TURISMO

## PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Una de las principales funciones de Planeamiento Estratégico es diseñar, elaborar y gestionar un Plan Estratégico Urbano (Estrategia 2030), que defina un modelo de ciudad a largo plazo, objetivos, líneas de actuación y proyectos transformadores. Planeamiento Estratégico tiene encomendadas, además, otras tareas como: identificar convocatorias de ayudas de fondos europeos y preparar, presentar y gestionar proyectos; impulsar proyectos transversales; fomentar la innovación, realizar investigación sociológica y gestionar la cooperación externa.

### ESTRATEGIA 2030

Durante 2019, Planeamiento Estratégico continúa con el proceso de elaboración de la Estrategia 2030. Entre otras acciones se identifican 10 temas críticos y 7 valores horizontales, se realiza un diagnóstico estratégico de ciudad, se elabora un estudio para analizar posibles escenarios, y se realiza el cuaderno de carga estratégica: misión, visión y valores de la Estrategia 2030 y definición de 29 objetivos estratégicos. Las cinco dimensiones generales son: 'Pamplona verde, ecológica y comprometida con el clima'; 'Pamplona socialmente inclusiva'; 'Pamplona con una gestión pública innovadora e integral'; 'Pamplona creativa y cultural, con un turismo sostenible' y 'Pamplona innovadora con una economía del conocimiento'. El proceso continuará en 2020-2030 con la identificación y selección de proyectos. Concurso Ascenso Cabo. Iniciado en 2018.

### PROYECTOS EUROPEOS. VISION GENERAL

Durante 2019 Planeamiento Estratégico apoya a las áreas municipales en la aprobación de tres nuevos proyectos europeos: POTEnT (INTERREG EUROPE), sobre transición energética; CLARA (REC), sobre prevención de delitos de odio, racismo y xenofobia, y CORE (INTERREG POCTEFA), sobre digitalización del sector comercial de proximidad. Continúa la gestión de otros seis iniciados en años anteriores que son STARDUST, CREACITY, JACOB@CCESS, KINTOAN BARNA, SPAGYRIA y MAKING SPEND MATTER.

Indicadores de gestión de proyectos europeos son:

- Los gastos totales de ejecución asociados a estos proyectos en 2019: 694.912,19 €. Se esperan ingresos por cofinanciación europea de 585.330,95 € en plazos que dependen lo establecido para cada programa.
- Los ingresos totales recibidos por subvenciones europeas durante el año 2019 ascienden a 172.895,17 € (en su mayoría correspondientes a declaraciones de gasto de años anteriores).
- Aprobadas 3 de las 5 propuestas presentadas (60%): POTEnT, CLARA y CORE. Además, una cuarta está en proceso de evaluación.
- Se pasa de 6 proyectos en desarrollo en 2018, a 9 en 2019.
- El presupuesto de los proyectos aprobados durante 2019: 343.508,26 €, de los que un 77% son cofinanciados por la UE (265.747,72 €).

## **STARDUST**

Cofinanciado por el programa europeo H2020 SCC1, incluye la realización de tres proyectos piloto sobre Smart Cities en tres ciudades: Pamplona, Trento y Tampere, y cuenta con la participación de otras ciudades a las que se deberán transferir los resultados (follower cities). Pamplona lidera el consorcio local con diversas entidades para el desarrollo del piloto.

En 2019 se trabaja principalmente en la ejecución de medidas sobre energía (cubierta fotovoltaica en Monasterio de Irache y red inteligente, recuperación de calor en CPD y fotolinera) y, a finales de año, inician las de movilidad (puntos de recarga para vehículos eléctricos, plataforma de última milla y aparcamientos de rotación para biciletas), educación ambiental (gaming app), tecnología (plataforma de ciudad) y conservación urbana (alumbrado inteligente). Además, se realizan tareas de trabajo interno y dos informes semestrales de seguimiento.

## **CREACITY**

Planeamiento Estratégico ha desarrollado las funciones de gestión que le corresponden al Ayuntamiento en calidad de Jefe de Filas del proyecto (gestión de reuniones; contacto con el Secretariado POCTEFA; supervisión de las tareas de todas las acciones; informes; declaraciones de gasto etc.. Además, ha realizado la coordinación interna con las áreas de Cultura, Turismo, Proyectos y Obras, Comunicación y Hacienda.

La ejecución del proyecto finaliza en marzo de 2019 y posteriormente se trabaja en cierre económico, informes de actividad e indicadores. Se gestiona el ingreso de los pagos de los dos primeros años del proyecto. Al cierre de 2019 queda pendiente la recepción del último pago del proyecto.

## **JACOB@ACCESS**

El Centro Ultraia abre sus puertas en marzo de 2019 y Planeamiento Estratégico colabora en diferentes actos que se organizaron en Pamplona con ese motivo. Se adapta el proyecto a la extensión acordada hasta marzo de 2021, (debida a los retrasos en la ejecución de un socio). Se gestiona el ingreso de los pagos de los dos primeros años y al cierre de 2019 queda pendiente la recepción del tercer pago.

## **KINTOAN BARNA**

El proyecto se centra en la dinamización socioeconómica del eje San Juan de Pie de Puerto-Pamplona a través de Quinto Real, mediante estrategias compartidas conjuntas de dinamización turística; coordina el Concejo de Eugui. Durante 2019 se trabaja en la comunicación para el desarrollo del producto turístico. Para ello, se participa en colaboración con Turismo en diversas reuniones de trabajo.

## **SPAGYRIA**

El proyecto Spagyria está enfocado en la mejora para el empleo de personas con discapacidad mediante el desarrollo de una línea de negocio de cosméticos ecológicos y saludables. Durante este 2019 el esfuerzo municipal se centra en la puesta disposición del proyecto de un terreno ecológico certificado en el meandro de Aranzadi y la ejecución de la infraestructura del invernadero-secadero, que finaliza en diciembre. Planeamiento Estratégico ayuda en el rediseño de aspectos del proyecto de ejecución, y trabaja con Gerencia de Urbanismo y la CTP para establecer el modelo de cesión a Elkarkide.

## **MAKING SPEND MATTER**

Este proyecto se basa en una Buena Práctica de la ciudad inglesa de Preston y tiene como objetivo utilizar el análisis de gasto como herramienta para facilitar la contratación pública estratégica en beneficio de la economía local, la igualdad social, el medio ambiente y la calidad de vida. Durante 2019 se finaliza el análisis del gasto público municipal de los años 2015 a 2018. A finales de año se realiza la justificación de gasto anual, quedando pendiente de auditoría para principios de 2020.

## **POTEnT**

El objetivo de este proyecto es lograr un progreso hacia una reducción de carbono un 10 % superior a lo esperado o previsto para el año 2023, mediante la mejora de la prestación de servicios energéticos por parte de las autoridades públicas. Comienza en abril de 2019 y, además de diversas reuniones, este año se inicia la creación del consorcio local (local stakeholders group).

## **CLARA**

El objetivo principal de CLARA es mejorar las capacidades de las autoridades locales, policías municipales y comunidades para prevenir, identificar y luchar contra los incidentes racistas y xenófobos. También los discursos y los delitos de odio que amenazan la convivencia pacífica en las ciudades. Todo ello a través de comunidades de aprendizaje (CLAPS) complementadas por un modelo de seguimiento y apoyo a víctimas de estos delitos, incorporando lecciones aprendidas de experiencias locales europeas y transfiriendo los productos y resultados generados. El proyecto arranca en septiembre y Planeamiento Estratégico trabaja en este proyecto dando apoyo a Policía.

## **EDUSI Pamplona Sur**

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) de Pamplona Sur se elabora en 2016 y se presentó a una convocatoria de ayudas de fondos FEDER. Aunque no resultó aprobada, el Ayuntamiento se comprometió a invertir 2,5 millones de euros en EDUSI durante los cinco años de ejecución (2017-2021). Los objetivos que se persiguen son la regeneración de los barrios de Azpilagaña, Milagrosa y Santa María la Real mediante un enfoque integrado y participativo. En 2019 Planeamiento Estratégico trabaja en la coordinación técnica y administrativa de la estrategia DUSI, en colaboración con las áreas municipales.

## **GIS MUNICIPAL**

El Sistema de Información Geográfica Municipal permite satisfacer la necesidad de presentar gran cantidad de información propiedad del ayuntamiento de Pamplona, de forma georreferenciada e integrada en un mapa. El SIG es un sistema de procesamiento de datos que trata de manera integrada información de naturaleza geográfica (situación espacial de los elementos) y alfanumérica (descripción de dichos elementos), favoreciendo la transparencia e incrementando el Open Data. En 2019 se consolida el uso de esta herramienta y, mediante contrato de mantenimiento, se actualiza periódicamente la información de las capas de los visores. Se crea un sitio específico en la web municipal y se desarrolla un proyecto de normalización de datos según estándares de datos abiertos de Fiware para facilitar el BI y la integración con la Plataforma Ciudad. Se han publicado los servicios OGC, que suministran dinámicamente mapas en forma de un archivo, y se han ampliado las funcionalidades dentro de los visores, para alcanzar la potencialidad máxima que ofrece el API SITNA. Además, Planeamiento Estratégico participa en diversos foros como el Comité SITNA, jornadas de puesta en común y difusión de IRUSKAN, encuentros con Gobierno de Navarra y Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, etc.

## **SOCIOLOGÍA – OBSERVATORIO URBANO**

Una de las funciones de Planeamiento Estratégico es recopilar, analizar y publicar información relevante sobre la ciudad para poder hacer diagnósticos y seguimiento de la estrategia urbana. En este sentido, durante 2019 se realizan actualizaciones cuatrimestrales de pirámides de población y del callejero y se elaboran informes de orden interno y diagnósticos en colaboración (situación de los cuidados en Pamplona, barrios de las personas mayores y diagnóstico social de la población romá del barrio de la Milagrosa). Asimismo, se realizan una encuesta de satisfacción del 010 y de la Oficina de Atención Ciudadana del Ayuntamiento y la definición de las bases para la evaluar el modelos de Atención Primaria de los Servicios Sociales municipales.

En 2019 continúa el desarrollo del proyecto del Observatorio Urbano, una ventana abierta orientada al análisis mediante la obtención y reflexión sobre información pertinente e indicadores. Asimismo, busca ser una herramienta generadora de información que permita a los diferentes agentes sociales, públicos y privados nutrirse de conocimiento que facilite la planificación estratégica, su ejecución, seguimiento y evaluación.