

3.9.1. ÁREAS MUNICIPALES. IGUALDAD Y LGTBI.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

III PLAN DE IGUALDAD (2016-2022)

Gobernanza y compromiso político con la igualdad

Empoderamiento de las mujeres y cambio de valores

Reconocimiento de los cuidados y la corresponsabilidad como elementos claves para la sostenibilidad de la vida

Una vida libre de violencia contra las mujeres en una ciudad segura

GOBERNANZA Y COMPROMISO POLÍTICO CON LA IGUALDAD

El ámbito de Gobernanza y Compromiso Político con la Igualdad tiene como propósito garantizar desde el Ayuntamiento de Pamplona un compromiso real con la igualdad de las mujeres haciendo del principio de igualdad un principio de gobernabilidad.

Presupuesto: 27.888,00 euros.

Resumen de las principales actuaciones:

LE1. CONSOLIDAR LAS ESTRUCTURAS MUNICIPALES PARA LA IGUALDAD QUE GARANTIZEN LA CAPACIDAD DE COORDINACIÓN ENTRE ELLAS

1-Durante 2017 una de las acciones de mayor relevancia fue la consolidación del Área de Igualdad, constituida por tres técnicas y una concejalía de Igualdad y LGTBI. Durante 2018 esta Unidad de Igualdad se mantuvo hasta el 4 de julio, a partir de esa fecha se incorporó al área de Alcaldía perdiendo su carácter de concejalía especial y delegada. En marzo, incorporó una persona con funciones de coordinadora de la unidad.

2-Se constituye en noviembre la Comisión técnica con 17 personas responsables de Igualdad de (13 mujeres y 4 hombres) de todas las áreas municipales. En diciembre se realizaron reuniones individuales con todas las áreas para trabajar en la definición del Plan Operativo 2019. La Comisión política no se constituyó.

3-Se establece un sistema de Seguimiento y valoración del Plan Operativo anual 2018 con un presupuesto de 12.000 €. En julio del 2018 se adjudicó el seguimiento del III Plan a la empresa Enred.

4- Participación en la Red de Técnicas de las Entidades Locales de Navarra, en las comisiones de Campañas, de Transversalidad y de Formación.

LE2. CAPACITACIÓN POLÍTICA Y TÉCNICA:

1- Realización de un diagnóstico de las necesidades formativas en materia de igualdad de género en el Ayuntamiento, subvencionado por el INAI (9.680€). Los resultados de este diagnóstico se presentaron en la Comisión de Presidencia el día 18 de febrero del 2019.

2- Realización de dos talleres de elaboración de informe de impacto de género (con un presupuesto total de 907,50€). Participaron en los dos talleres un total de 26 personas (21 mujeres y 5 hombres).

LE3. CORRESPONDENCIA DE LOS PRINCIPIOS DE IGUALDAD EN LAS POLÍTICAS MUNICIPALES

1- Incorporación de la perspectiva de género en todos los planes, programas y proyectos. Se ha realizado acciones transversales en todas las áreas. Se ha incorporado la perspectiva de género en el Plan de Infancia del Ayuntamiento.

2-Revisión de ordenanzas actuales y aprobación de nuevas que recojan los compromisos más relevantes sobre igualdad. Se ha elaborado una Ordenanza de Igualdad con un presupuesto de 6.000€. Se pretende aprobar en marzo de 2019.

3- Definición de los planes anuales e incorporación en el sistema de evaluación de mecanismos de comparación y mejora con otras entidades locales.

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y CAMBIO DE VALORES

Este ámbito de intervención tiene como objetivo superar los valores androcéntricos que son interiorizados por mujeres y hombres en sus procesos de socialización.

Presupuesto: 476.493 euros

Resumen de las principales actuaciones:

LE4. AUTONOMÍA ECONÓMICA

1-Realización, con asociaciones de mujeres, de un protocolo de acogida en sus asociaciones para la participación de las que estén en riesgo de exclusión. Se realizó un protocolo piloto con la asociación de mujeres de Malí.

LE5.PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

1- Se llevaron a cabo reuniones del Consejo Municipal de la Mujer: en 2018 se reunió en sesiones ordinarias cuatro veces. Se reunió de forma extraordinaria para explicar las alegaciones a la Ordenanza de Igualdad.

2- Convocatorias de subvenciones de Igualdad. En la convocatoria de Igualdad, este año 2018 se subvencionaron 20 proyectos, por un total de 130.000 €. En la convocatoria de Formación en Igualdad, se subvencionaron 5 proyectos por un total de 20.000€, y en la de LGTBI, 4 proyectos por un total de 13.060€.

3-Celebración de la Marcha Mundial de las Mujeres (EMM) con un presupuesto de 6.855,00€.

4-Creación de la Casa de las Mujeres y el portal web de las mujeres. El proceso participativo para la creación de Casa de las Mujeres con la cooperativa Farapi (7.260€) se realizó entre abril y junio. La Casa se ubicó en el antiguo conservatorio Pablo Sarasate de la calle Aoiz, nº 9 como sede provisional. El 31 de diciembre de 2018 se aprobó el proyecto de la obra y mobiliario (150.000 €) de la partidas de IFS. Dentro de la web del Ayuntamiento se ha habilitado un espacio para los temas de Igualdad y LGTBI.

5- Programación en EMEP-Escuela Municipal de Empoderamiento y Participación Ciudadana (22.000€). Escuela de Feminismos nivel I.

6- Subvención al Centro de Documentación y Biblioteca de Mujeres de IPES (25.500€) para consolidarlo como un servicio especializado en Pamplona sobre mujeres y equidad de género. Este año 2018 el número de personas usuarias ha sido de 3.969.

7- Programación en EMATIC (101.839,52 euros). Durante estos doce meses se han diseñado cinco programaciones de formación (tres programaciones durante el año, una en verano y una en navidades). En total, 66 cursos y talleres, 636 horas de formación y 792 alumnas. El número de usuarias de uso libre de este servicio ha sido de 2.644.

8- Programación en torno a la celebración del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.

LE6. EDUCACIÓN Y COEDUCACIÓN. DESAPRENDER ROLES Y ESTEREOTIPOS

- 1- Se realizan cursos y talleres sobre maternidades y paternidades dentro de la escuela de Empoderamiento.
- 2- Jornadas sobre masculinidades. Participaron un total de 40 hombres.

RECONOCIMIENTO DE LOS CUIDADOS Y LA CORRESPONSABILIDAD COMO ELEMENTOS CLAVES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA

El III Plan para la Igualdad de Pamplona plantea la necesidad de repensar el modelo económico, proponer nuevos modelos de gestión del tiempo y los espacios, mejorar las condiciones de las personas cuidadoras, romper roles y estereotipos ligados a los cuidados y repensar la ciudad desde estos nuevos parámetros incorporando los aportes de la economía feminista.

Presupuesto: 9.452 euros

Resumen de las principales actuaciones:

LE10. ALTERNATIVAS AL MODELO PRODUCTIVO PARA QUE SEA MÁS FAVORABLE

- 1- Proyecto Espacios de Cuidado. En 2018 se realizó sólo el diseño del logo de la campaña con un presupuesto de 1.452 y en 2019 se ha adjudicado la elaboración de un diagnóstico de necesidades de cuidado para poner en marcha el proyecto en su totalidad.
- 2- Ciclo de Soberanía alimentaria y Género. Actuaciones de sensibilización sobre mujeres rurales.
- 3- Formación para la asunción de nuevos modelos de cuidado que rompan con los estereotipos de género, dirigida a mujeres y hombres adultos. Cursos de autonomía y corresponsabilidad (8.000€).

LE12. REPENSAR LA CIUDAD DESDE EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD

- 1- Participación en el Plan de Movilidad Urbana, para que el transporte público responda a las necesidades de itinerarios, frecuencias y condiciones planteadas por las mujeres y grupos de madres y padres.
- 2- Curso de ciclismo urbano para mujeres "Empoderamiento sobre ruedas".

UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN UNA CIUDAD SEGURA

El III Plan para la Igualdad combina líneas para una intervención coordinada ante la violencia contra las mujeres y menores contemplando variables como la diversidad funcional, etnia, religión, idioma o clase social con la prevención basada en la transformación de los valores sociales que la sustentan.

Presupuesto: 161.076 euros

Resumen de las principales actuaciones:

LE13. PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN MATERIA DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

1- Creación de un mapa de los diferentes tipos de violencia presentes en la ciudad asociados a cifras que hagan posible medir transformaciones, avances y/o retrocesos.

2- Celebración del I. Congreso Internacional sobre Violencias Sexistas en Baluarte entre el 18 al 20 de octubre, con un presupuesto total de 50.000 €. Asistieron 250 personas, 81 % navarras y el 91 % mujeres frente al 9% de hombres.

3- Programación del 25N Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres con un presupuesto de 2.450€.

4- Promover un estudio que ayude a identificar la situación actual del mercado sexual, explotación y la trata con fines de explotación sexual en Pamplona.

5- Aprobación de un protocolo local de respuesta política y ciudadana frente a las agresiones sexistas. Estrategia "Pamplona libre de agresiones sexistas-Eraso sexistarik Gabe, Iruña aske". Este año 2018 la campaña de prevención, información y sensibilización de Sanfermines ha ampliado sus acciones. Se ha organizado el I Premio a las mejores prácticas periodísticas

6- Inclusión en la normativa vigente de protocolos para que en la organización de todas las fiestas locales y otros eventos (carpa universitaria, conciertos, etc.) se establezcan y coordinen acciones de prevención y atención a las agresiones sexistas. Puesta en marcha de un Protocolo de prevención y actuación ante la violencia sexista en espacios festivos y de ocio nocturno privado (7.260€). Participaron representantes de asociaciones de hostelería, Federación de peñas, Gora Iruña-Plataforma de mujeres contra la violencia sexista, promotores de conciertos, establecimientos de hostelería y áreas municipales como Igualdad, Acción Social, Comercio y Seguridad Ciudadana. Se realizaron varias sesiones y se elaboró un documento de trabajo. Se realizó de un taller de formación para responsables de establecimientos de ocio.

7-Realización de 8 talleres de autodefensa dirigidos a mujeres dentro de la programación de los Civivox (3.879,06€). En total han participado 34 mujeres.

8- Jornadas sobre masculinidades. Formación dirigida a hombres sobre socialización y mandatos de género.

9- Participación y coordinación desde el Servicio Municipal de Atención a la Mujer en el desarrollo eficaz de acciones de prevención de la violencia de la ciudad.

LE15. COMPENSAR LA VIOLENCIA SIMBÓLICA CONTRA LAS MUJERES HACIÉNDOLAS VISIBLES Y RECONOCIENDO SU APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA CIUDAD

1- Promoción de la presencia de las mujeres en la denominación de calles, plazas, edificios o salas de uso público. A propuesta del Grupo nombrar Mujeres en Pamplona se celebraron varias actuaciones (con un presupuesto de 13.940€):

-Homenaje a la escritora Carmen Baroja (colocación de Placa en su lugar de nacimiento de la calle Nueva) se realizó el 9 de octubre.

-XX aniversario del libro “Ellas las mujeres en la historia de Pamplona” se celebró el 5 de junio en el Patio de los Gigantes de la calle Descalzos.

-Exposición “De Ellas a Nosotras”, en el Centro de Documentación de IPES Elkartea y en el Civivox Iturrama.

-Elaboración, dentro del coleccionable audiovisual denominado “píldoras de vida”, de dos nuevos documentales, uno sobre Carmen Baroja y otro sobre Emiliana Zubeldia.