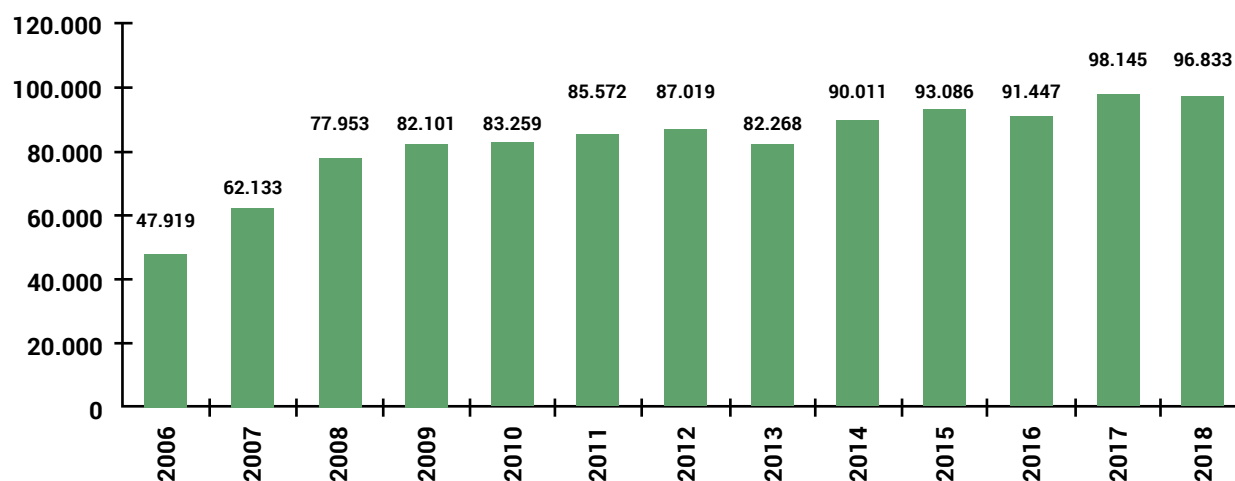


3.5.2. ÁREAS MUNICIPALES. DESARROLLO COMUNITARIO. JUVENTUD.

CASA DE LA JUVENTUD DE PAMPLONA

TOTAL SERVICIOS	2017	2018	Variación	
			Usuarios/as	Porcentaje
	98.145	96.833	- 1.312	- 1 %

Cómputo global de la Casa de la Juventud



ACTIVIDADES

TIPO DE ACTIVIDADES	Número		
	2017	2018	Variación
Cursos de ocio y tiempo libre	98	101	+ 3 %
Talleres gratuitos de informática	44	44	0 %
Actos del Servicio de Programación	24	27	+13 %
Exposiciones	10	12	+20 %
Sesiones de sábados de ocio	10	10	0 %
Actos de asociaciones juveniles "Monta tu evento"	64	53	-17 %
Otras actividades	34	32	- 6 %
Total de actividades	284	279	- 2 %



SERVICIOS DE INFORMACIÓN

	PERSONAS USUARIAS		
	2017	2018	Variación
Oficina de Información Juvenil	8.569	8.781	+ 2 %
Asesoría Jurídica	480	490	+ 2 %
Asesoría Asociacionismo juvenil	255	259	+ 2 %
Asesoría Psicológica	109	196	+ 10 %
Asesoría de Estudios	135	168	+ 25 %
Viajeteca	133	83	- 38 %
Servicio de Inf. de Voluntariado	643	691	+ 7 %
TOTALES	10.325	10.668	+ 3 %

CESIÓN DE ESPACIOS

	PERSONAS USUARIAS		
	2017	2018	Variación
Cesión de salas solicitudes estables	51.045	46.123	- 10 %
Cesión de salas solicitudes puntuales	10.505	13.220	+ 26 %
Aula de estudio	981	1.224	+ 25 %
TOTALES	62.531	60.567	- 3 %

PROGRAMACIÓN FORMATIVA

	PERSONAS USUARIAS		
	2017	2018	Variación
Participantes en cursos	1.659	1.752	+ 6 %
Talleres abiertos de informática	467	621	+ 33 %
TOTALES	2.126	2.373	+ 12 %

EVENTOS SOCIOCULTURALES

	PERSONAS USUARIAS		
	2017	2018	Variación
Actividades culturales	1.617	1.714	+ 6 %
Exposiciones	957	1.246	+ 30 %
Sábados de ocio	1.142	1.347	+ 18 %
Actividades de grupos juveniles "Monta tu evento"	4.293	3.331	- 22 %
Otras actividades	699	963	+ 38 %
TOTALES	8.708	8.601	- 1 %

CIBERAULA

	PERSONAS USUARIAS		
	2017	2018	Variación
Ciberaula	8.080	8.696	+ 8 %
Usuarios/as WIFI	4.944	5.136	+ 4 %
Iruña Gaztemaker Space.	1.431	792	- 45 %
TOTALES	14.455	14.624	+ 1 %

Usuarios/as servicios Casa de la Juventud



SUBVENCIONES Y AYUDAS A JÓVENES

SUBVENCIONES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES. Se convoca esta subvención con una dotación de 50.000 euros. Se presentan 25 solicitudes, de las que 23 reciben ayudas por un importe total de 34.292,32 euros. Respecto al perfil de la persona emprendedora, el 44% de los jóvenes emprendedores se sitúa entre los 31-35 años y un 42%, entre los 25-30 años. En cuanto al sexo, destaca que un 51,8% son mujeres, mayoritariamente autónomas (21). Se han creado 27 puestos de trabajo.

SUBVENCIONES POR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES JUVENILES. Esta convocatoria cuenta con una dotación de 51.000 euros. Se presentan 15 solicitudes y un total de 68 actividades a subvencionar. Una vez analizadas las actividades para las que se solicitaba subvención la suma de los importes subvencionables a las asociaciones para el desarrollo de proyectos o actividades ha supuesto un total de 77.947,15 €, por lo que se ha procedido al prorrateo del 65,26% para ajustar la concesión al crédito presupuestario máximo.

Reciben ayuda, Asociación Jóvenes para Cristo, Asociación Juvenil Garaiz, Asociación Juvenil Grupo Scout Mikael, N^a Señora de la Paz, Club Albatros, Scouts de Navarra Movimiento Scout Católico, Federación Scout Católicos de Navarra, A.J. Grupo Scout Dendari Izar, Club Tiempo Libre Anti-Tele, Asociación Juvenil I Becchi, Asociación Juvenil G. Scout V^a Tropa, Grupo Scout Baracea y Música sin Barreras.

OTRAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

- **Concursos.** Al concurso literario para jóvenes que organiza el Ayuntamiento se presentan 46 trabajos en poesía (39 en castellano y 7 en euskera), de los cuales 28 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 18, a la de 17 a 18 años. En cuanto a la narrativa, se reciben 77 trabajos (63 en castellano y 14 en euskera), de los que 58 corresponden a la categoría de 14 a 16 años y 19, a la de 17 a 18 años.

- **Programa Corresponsales Informativos.** De forma conjunta, entre la Casa de la Juventud y la Unidad de Juventud se puso en marcha, como al inicio de cada uno de los cursos escolares, este programa de promoción de la información juvenil en centros de estudios, colegios mayores y, como en el curso 2016/2017 la posibilidad de que puedan participar entidades que ofrecen certificados de profesionalidad para jóvenes, asociaciones juveniles y otros espacios juveniles.

En cuanto a la participación en el curso 2017/2018 el número total de centros ascendió a 38 con un total de 76 participantes, mientras que en el inicio del curso 2017/2018, 44 han sido los centros participantes con un total de 88 corresponsales seleccionados.

- **Programa de verano "Chancletas".** Se programaron actividades deportivas como Buceo, Saltiing, Escalada y Piragüismo; actividades de ingenio como la Invasión Zombie en la Ciudadela (organizado en colaboración con Cultura dentro del Festival de las Murallas) y culturales como las entradas de Cine.

Para las actividades deportivas se ofrecieron 125 bonos individuales para cada una de las actividades, para la Ciudadela Invasión Zombie 100 plazas y 1000 entradas de Cine.

- ESCALADA, RAPEL Y PARQUE DE AVENTURA GRANDE: 70 (H: 41,43% y M: 58,57%)
- BAUTIZO BUCEO: 121 (H: 38% y M: 62%)
- SALTING: 106 (H: 43% y M: 57%)
- PIRAGÜISMO: 117 (H: 45% y M: 55%)
- INVASIÓN ZOMBIE: 103 (H: 44,66% y M: 55,34%)

En la programación de Cada día un plan participaron 403 jóvenes lo que supone un incremento en la participación del 14% con respecto al año pasado; han acudido 115 chicos y 288 chicas (29% chicos y 71% chicas).

- **Bonos de ensayo.** Dentro del programa de apoyo a grupos noveles de música moderna, el Ayuntamiento de Pamplona ha subvencionado este año 228 bonos de ensayo, 222 de 16 horas y 6 de 8 horas. En total solicitan este servicio 28 grupos.

- **Zona Joven San Fermín.** En coordinación con el Área de Cultura se diseñó una programación dirigida a jóvenes, concretamente a preadolescentes y adolescentes (12-17 años), para ofrecer una alternativa de actividades específica y acorde a las necesidades y características de este segmento de población. Este año la programación fue del día 7 al 14, abarcando así todos los sanfermines, a excepción del día 6 por las peculiaridades del mismo. La ubicación fue la misma que el año anterior, la Plaza de los Fueros.

Este año además se incluyeron otro tipo de actividades para incidir en la parte más educativa como por ejemplo el recorrido de los sentidos, se informó sobre la Red Antirrumores de Navarra Zaska, igualdad, consumos de alcohol y otras drogas,...

Se contó para dinamizar el espacio con 2 animadoras y con un Community Manager que hizo el seguimiento por redes sociales.

- **Proyecto de intervención preventiva en San Fermín.** A través de Hegoak se continúa con la campaña de sensibilización para la reducción de riesgos asociados a los consumos de alcohol y otras drogas en los espacios de fiesta, especialmente en Sanfermines, dirigida a las personas jóvenes con el objetivo de crear y diseñar una línea comunicativa formada por mensajes concretos y adaptados a diferentes medios de difusión.

La campaña se elaboró con la participación de colectivos que trabajan temas relacionados con consumos por un lado y con colectivos que participan en la organización de las fiestas. Se habilitó un punto de información fijo situado en la plaza Recoletas, donde se realizó una intervención informativo-educativa dirigida especialmente a la población joven. Las fechas y los horarios fueron el 6 de julio de 15:00-19:00 y del 7 al 13 de julio, de 23:00- 3:00h.

Datos generales del punto fijo:

Total de materiales repartidos	1054
Estimación Personas que se acercan al Stand y participan del mismo	677
Hombres	480
Mujeres	197
Estimación de personas con preguntas	520
Rango de edades	16-49

Así mismo, se contó con 2 puntos itinerantes de información que realizaron una labor informativa-educativa por las zonas de mayor concentración y tránsito de personas jóvenes detectadas de la observación del año anterior. Las fechas y horarios de ejecución fueron del 6 de julio de 16:00-18:00 y del 7 al 13 de julio, de 23:00- 1:00h y el otro punto del 6 al 13 de julio de 19:00-23:00h

Proyecto de intervención preventiva en fiestas de barrios. Se realizó, junto con la Comisión de Fiestas solicitante, una propuesta de programación específica para cada barrio adaptándose a las necesidades del entorno y teniendo en cuenta la realidad asociativa y social en el que se realiza la intervención. Se ha realizado un proceso en cada barrio donde se ha podido ir trabajando a través de la reflexión las necesidades que había en cada barrio.

El programa se ha llevado a cabo en los barrios de San Jorge/Sanduzelai, Txantrea, Rochapea/Rotxapea, San Juan/Donibane, Azpiñagaña, Iturrama, Mendillorri y Casco Viejo/Alde Zaharra.

En otros barrios como Soto Lezkairu, Buztintxuri y Echavacoiz/Etxabakoitz ha habido intentos y comunicación, aunque no se ha llegado a realizar ninguna intervención, pero se ha puesto una base de trabajo de cara a años posteriores.

- **Subvención Travesía de los Pirineos.** La S.C.D.R Anaitasuna organiza anualmente esta actividad en la que la Unidad de Juventud colabora subvencionando el 40% del importe del coste de la inscripción a jóvenes de 16 a 30 años.

Nº de participantes subvencionados/as: 4.

- **Proyecciones de montaña.** Se ha realizado una proyección en la semana cultural de Iturrama en la semana anterior a las fiestas del barrio que ha sido valorada muy positivamente por las personas organizadoras

- **MusiKa en Martxa.** Este año se presentó este programa de apoyo a grupos jóvenes de música al grupo de trabajo de Creacity y se han dado los pasos para en 2019 realizar intercambios entre grupos de música de Bayona y de Pamplona, además de difundir entre los grupos de la ciudad el concurso Bayonne Live para generar oportunidades y redes en torno al mundo de la música.

Se organizaron 2 conciertos y un cierre final coordinados con Civivox (concierto en la Plaza del Civivox de Iturrama) y Casa de la Juventud (Paseo Sarasate, dentro de las actuaciones de fin de curso de “La Casa sale a la calle”) en los que participaron todos los grupos de la Bolsa. Y como cierre final de estos conciertos, se organizó junto con los grupos un encuentro el 29 de junio en la Ciudadela gracias a la colaboración del área de Cultura que cedió el espacio y las instalaciones (escenario y baños). En este encuentro además de las actuaciones de los grupos, se organizaron actividades propuestas por los y las propias jóvenes.

- **Kirol Ari de San Fermín y Navidad** Entre las novedades que presentaba este año el programa de Sanfermines incluía una iniciativa surgida de la necesidad de desarrollar una programación específica de ocio para el colectivo de chicos y chicas comprendidos entre los 8 y 14 años aproximadamente, concretamente actividades deportivas que engancharan a este grupo de población.

El Área de Cultura, en coordinación con el Área de Desarrollo Comunitario, plantearon solicitar la colaboración de las diferentes federaciones deportivas de Navarra, como los entes más especializados en la promoción deportiva de sus diferentes modalidades, mediante un programa de carácter lúdico, plural y abierto, en el que se fomentase la práctica deportiva en un ambiente festivo, no discriminatorio por ninguna condición, más allá de la edad, y en el que los participantes pudieran tener contacto, a través del juego, con las diferentes modalidades que se ofreciese.

El espacio elegido fue los Fosos de la Media Luna en el que tendrían cabida, principalmente, las modalidades deportivas minoritarias en número de practicantes y de esta forma tendrían una mayor visibilidad, a la par que se viesen acompañadas por los deportes mayoritarios, como son, fútbol o baloncesto.

El espacio permaneció abierto todos los días de 11 a 14 horas y de 18 a 20 horas, excepto el 6 de julio, en el que solo abrió en horario de tarde.

Respecto a la participación la valoración global puede catalogarse de exitosa. Se contabilizaron un total de 13.180 usuarios. Lo han hecho en una progresión que ha multiplicado más que por 7 la asistencia entre el día 6 y el 14. Así, de los 400 participantes del primer día se pasó a 630 el día 7, 1.000 el 8 de julio, 1.500 el día 9, 1.750 el 10 de julio, 1.850 el Día del Menor y el 12 de julio se registraron 2.950 asistentes, manteniendo en cifras similares el resto de los días. El presupuesto ascendió a 55.000,00 euros aproximadamente.

Del mismo modo que el planteado durante los Sanfermines, el Área de Desarrollo Comunitario, al objeto de complementar la programación navideña y con un marcado fin itinerante por diferentes barrios de la ciudad, convocó, nuevamente a las federaciones deportivas para realizar cuatro jornadas de Kirol Ari (26 al 29 de diciembre de 2018).

Se seleccionaron cuatro espacios diferentes: Polideportivo de Rochapea, Polideportivo/trinquete de Mendillorri, Plaza de los Burgos y frontón de la Mañueta y Polideportivo Ezcaba.

Respecto a la participación ascendió a 1.100 usuarios con el siguiente desglose: Rochapea, 150; Mendillorri, 500; Plaza de los Burgos, 150 y Ezcaba, 300 usuarios. En cuanto al gasto supuso un total de 23.500,00 euros aproximadamente.

- **Campeonato Nacional Cubo de Rubik.** Una de las líneas de trabajo de Juventud es el apoyo a actividades y proyectos juveniles y en este sentido se ha acompañado la iniciativa Campeonato Nacional de Cubo de Rubik, celebrado los días 12, 13 y 14 de octubre en el frontón Labrit. En el mismo han participado 148 competidores en las 18 modalidades regladas que existen, consiguiéndose 9 nuevos records.

- **Cine de Navidad.** Se adquirieron 1000 entradas de cine para la juventud de 14 a 30 años de Pamplona para Navidad.

- **Exposición de arte urbano Fauna – Rewood.** Del 17 de mayo al 1 de julio Sala del Horno - Ciudadela /Pamplona se llevó a cabo una Exposición de arte urbano en los Horarios de Martes a Viernes 18:30 - 21:00 / Sábados 12:00 - 14:00 y 18:30 - 21:00 / Domingos 12:00 - 14:00.

FAUNA se celebró los días 24, 25 y 26 de Noviembre de 2017. Fue una jam de Hip Hop, donde se celebraron talleres, campeonatos de Breakdance y New Style, hubo Dj's, Skate, conciertos de Rap, así como una exhibición de Graffiti.

The REWOOD es una retrospectiva donde se recogieron fragmentos de las obras de los/as escritores/as de Graffiti que participaron en Fauna, un grupo variado y heterogéneo. Ofrecieron su arte y proceso creativo en directo, pintando sobre dos grandes superficies de madera preparadas para el evento.

El objetivo fue una oportunidad de visibilizar el grafiti como el arte que es.

- **Proyecto de mural comunitario en San Jorge y Rochapea.** Este año se ha abierto una línea de trabajo centrada en la intervención a través del arte de diferentes espacios con el objetivo de generar dinámicas a nivel comunitario y revitalizar ciertas zonas deteriorada; para estos proyectos se eligen, por el momento, paredes de edificios municipales ya que se quiere también adecuar instalaciones propias con necesidad de mejora.

A propuesta de dos artistas de San Jorge se diseñó un proyecto "La pincelada de San Jorge" que consistió en la realización de un mural comunitario en la fachada de Karrikagune, otro mural en el frontón en formato talleres y una muestra de un artista local en una pared anexa al mencionado local.

El proyecto se diseñó y realizó junto con el Servicio Preventivo del barrio Umetxea y se implicó a las y los chavales en todo el proceso (un grupo de unos 10 chavales/as).

En los talleres participaron estos jóvenes, así como grupos de jóvenes migrantes y de etnia gitana que no suelen participar en los talleres habitualmente ya que tienen unas dinámicas de tiempo libre diferentes, llegando a participar en torno a unos/as 20 jóvenes.

Por eso, se valora muy positivamente la iniciativa por conseguir llegar a otras personas jóvenes, ser una actividad de encuentro, convivencia y conocimiento intercultural.

- **Curso DJ Mendillorri.** Con la idea de ofrecer formación en torno al ámbito musical en el que además la población joven se active, desde la Unidad de Juventud nos pusimos en contacto con jóvenes de Mendillorri, con el objetivo de generar procesos de aprendizaje compartido en torno a la música electrónica.

Se inscribieron 13 jóvenes, y asistieron 10. El curso se llevó a cabo en los días de Navidades, 26 y 27 de diciembre el 3 y el 4 de enero, en horario de 18:00 a 20:00. Los dos primeros días se impartió una parte más teórica y los dos últimos la práctica.

La valoración de las personas que asistieron al curso fue muy positiva.

- **Estrategia Antirrumores.** En 2018 se continúa con el desarrollo de la Estrategia Antirrumores en Pamplona, puesta en marcha en 2017 por el Área de Participación Ciudadana y Empoderamiento.

Se desarrollan diferentes acciones:

- Celebración de la III Cumbre Juvenil Antirrumores en Pamplona (información recogida en la Memoria de la Cumbre).
- Continuidad del Grupo Juvenil Antirrumores formado por los y las jóvenes participantes en la Cumbre Juvenil antirrumores de Getxo 2017, grupo que se amplió con quienes participaron en el Cumbre 2018. Este grupo formado actualmente por 10 jóvenes de diferentes asociaciones juveniles ha participado en:
 - Taller audiovisual para el diseño y creación de un video de promoción de la estrategia antirrumores y difusión en redes sociales.
 - Diseño y realización de sesiones formativas de presentación de la estrategia en sus espacios más cercanos (a un grupo de alumnos/as para la elaboración de un proyecto de clase, sesión en Federación SiñarZubi...).
 - Participación en el diseño de la Cumbre Antirrumores y promoción de la misma
- Diseño de formaciones en coordinación con la EMEP y primeros contactos con la Red de Civivox para incluir este tipo de formaciones en sus programaciones.
- Participación activa en Zaska, Red Antirrumores de Navarra.

- **Guía de Asociacionismo Juvenil.** Se ha reeditado la guía *"El asociacionismo juvenil. Un viaje por la constitución y gestión de las asociaciones juveniles"*. Además de la guía en papel y digital se ha elaborado un desplegable tamaño bolsillo donde se resume el contenido de la misma y mediante un código QR se puede visibilizar la guía completa.

- **Guía de bajas.** En 2018 se ha participado en un grupo de trabajo en el INDJ para la realización de una guía para las bajas en la que se recoge la normativa que tienen que cumplir, además de consejos prácticos para cumplir con todos los requisitos. Esta guía recoge la normativa común a toda Navarra. Así, desde el Ayuntamiento, hemos elaborado un díptico que complementa esta guía con la normativa de la Ordenanza de Pamplona.

- **Educación sexual y prevención de riesgos asociados.** La Unidad de Juventud inicia en este año 2018 una nueva línea de trabajo con el objetivo de trabajar el tema de la sexualidad con y para las personas jóvenes.

Entre las acciones realizadas:

- Campaña de educación sexual junto con la Comisión Antisida y el Consejo de la Juventud de Navarra tanto para fiestas de San Fermín como para fiestas de los barrios, que no solo incluye material preventivo y de difusión. Se valora realizar talleres formativos con agentes comunitarios y jóvenes, con la posible idea de una Campaña específica para juventud.
- Programa Gozamenez: visto el interés por impulsar este programa con largo recorrido en Navarra y que cuenta con financiación de Salud de Gobierno de Navarra, este año se ha comenzado a trabajar su desarrollo en la ciudad a través de una actividad específica (recorrido de los sentidos) dentro de la programación de la Zona Joven. Esta actividad ha servido de punto de arranque para un trabajo conjunto en esta línea en los barrios de Pamplona.

- **Encuesta de emancipación juvenil de la población de Pamplona-Iruña.** En 2017 se llevó a cabo la encuesta y este año se ha realizado el análisis de la misma. Se han publicado los resultados y se ha difundido entre los agentes, entidades y áreas que trabajan la emancipación (vivienda, empleo,...), para que conozcan la realidad de la situación de la juventud de Pamplona-Iruña.

- **Actividades en instituciones penitenciarias.** Este año se ha llevado a cabo de enero a junio y en septiembre; siendo una actividad de curso escolar, ha pasado a ser gestionada por el Área de Acción Social pues se ha considerado que esta actividad tiene mayor cabida en este Área.

En el primer semestre de 2018 se impartieron en la cárcel 2 cursos de 50 y 42 horas respectivamente, gestionados desde la Casa de la Juventud. Han contado con un total de 40 participantes.

- **Moteco. Desde la UPNA se contactó con el área de Desarrollo Comunitario,** así como con otras áreas municipales: participación y acción social; y otros agentes que trabajan en el ámbito comunitario: Ayuntamiento de Burlada, Mancomunidad de Sakana, Consejo de la Juventud de Navarra, etc. para formar parte del grupo motor MOTECO- Navarra. El objetivo fundamental del proyecto es generar sinergias, definir un marco consensuado de lo que es el trabajo comunitario y establecer necesidades formativas en torno al tema. Es una especie de consorcio que agrupa a una serie de grupos de investigación de universidades contiguas (Universidad de Zaragoza, de la Rioja y la UPNA) y que ha obtenido el sello de reconocimiento del campus de excelencia internacional Iberus (CEI).

El Ayuntamiento de Pamplona ha participado en dos jornadas: el 21 de junio en Zaragoza en la jornada de Grupos de acción autonómico y el 19 de octubre en la jornada "Políticas públicas, diversidad e intervención comunitaria: Experiencias desde ambos lados del Pirineo que contó con entidades de Francia.