

3.3.4. ÁREAS MUNICIPALES. ECONOMÍA LOCAL SOSTENIBLE. TURISMO.

PRINCIPALES ACTUACIONES

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

En el año 2017 se desarrolla el plan estratégico de turismo de la ciudad con el objetivo de desarrollar la visión y líneas estratégicas que han de guiar las políticas e inversiones públicas en el futuro y a partir de las mismas, desarrollar un marco operativo dentro del corto plazo, con especial énfasis en las materias de gobernanza y gestión y de desarrollo del producto turístico.

El plan estratégico apuesta por un modelo de desarrollo turístico de la ciudad que integre la actividad turística en la realidad de Pamplona y con diálogo entre el sector y la población local como uno de los pilares de trabajo. El desarrollo se fundamenta en unos objetivos estratégicos definidos con la participación de todo el sector, y que son: el desarrollo de un turismo sostenible en sus tres vertientes económica, ambiental y social; la definición de la imagen turística de Pamplona, tanto como destino propio, como integrado en la imagen general del turismo de Navarra; dotar a Pamplona de una personalidad diferenciada basada en sus elementos identitarios; mejorar los niveles de gobernanza y colaboración público privada; optimizar la gestión de recursos y productos; y aumentar la ocupación y gasto en la ciudad.

Las líneas de acción se dividen en cinco programas de trabajo vinculados a la Gobernanza, la Vertebración de Destino, la Inteligencia de Destino, la Sostenibilidad y el Producto. En el marco del Plan Estratégico se realiza el estudio Sarfermines fuera de Sanfermines para la puesta en marcha de un producto ligado a Sanfermín.

PLAN DE MARKETING DE TURISMO

En el año 2017 se realiza el Plan de marketing y nueva marca de turismo, que contiene un nuevo relato turístico de la ciudad. En el concepto principal y eje de la estrategia de Turismo de Pamplona, situamos a las personas como valor principal de la ciudad. Son las personas, su amabilidad, cercanía y autenticidad, las que hacen de Pamplona una ciudad única. Por lo tanto, la marca deberá transmitir el lado más humano de Pamplona.

PROGRAMAS DE VERTEBRACIÓN DEL DESTINO

DESARROLLO DE NORMATIVA TURÍSTICA DE COMPETENCIA MUNICIPAL

En octubre de 2017 se realizó un Análisis urbano de la relación entre alojamientos turísticos y residentes con el fin de determinar la presión turística en la ciudad y gestionar los impactos que su desarrollo pudiera tener en la ciudad. Se realizó una labor de coordinación con el área de Urbanismo para el desarrollo de una propuesta de cambio del Plan Municipal y del PEPR del Casco Antiguo.

PROMOCIÓN DE LA ACCESIBILIDAD INTEGRAL

Señalización turística: puesta en marcha de una nueva señalización que combina la señalización física tradicional y una aplicación turística geocodificada bajo la premisa de la accesibilidad. Se ha desarrollado la “Ruta de las murallas y el Camino de Santiago”.

Proyecto *Jacob@ccess* con el fin de desarrollar un sistema de accesibilidad integral en el que se está trabajando para la apertura del centro de Interpretación del Camino de Santiago “*Ultreia*”.

ÁREA DE AUTOCARAVANAS

En julio de 2017 se realiza la apertura del área de autocaravanas en Trinitarios. Esta área ha tenido la una ocupación media del 38,67 %, siendo el mes de agosto el de mayor ocupación con una ocupación media de 72,34 %.

	RECAUDACIÓN			OPERACIONES			PLAZAS: 33
	TELPARK	CAJEROS +TC	TOTAL	TELPARK	CAJEROS +TC	TOTAL	OCUPACIÓN
JULIO	52	4.100	4.152		280	280	31,42%
AGOSTO	72	6.698	6.770		740	740	72,34%
SEPTIEMBRE	80	4.450	4.530		459	459	44,87%
OCTUBRE	64	3.812	3.876		375	375	36,66%
NOVIEMBRE	40	2.030	2.070		204	204	19,94%
DICIEMBRE	46	2.744	2.790	7	267	274	26,78%
TOTAL 2017	354	23.834	24.188	7	2.325	2.332	

AYUDAS A ASOCIACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO

En 2017 seis entidades del sector turístico son subvencionadas por el Consistorio para que realicen acciones de promoción de la ciudad de Pamplona como destino turístico (con un montante total de 52.299,63 euros, de una partida inicial de 60.000 euros). En total se realizan 23 actividades.

PROGRAMAS DE DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

CREACITY

En el marco del proyecto Creacity de cooperación transfronteriza entre Pamplona, Bayona y Hondarribia, se han realizado distintas propuestas de programación turística. Entre ellas, destacan:

- Participación en el Foro de los Patrimonios en Hondarribia para debatir y compartir experiencias en torno al proyecto Creacity. 4-6 de mayo.
- Participación en la Feria del Jamón (Foire au Jambon 2017) en Bayona, los días 14, 15 y 16 de abril de 2017. Presencia de las tres ciudades socias Bayona, Hondarribia y Pamplona con presencia de producto gastronómico de cada una de las ciudades.
- Festival de Murallas (del 3 al 23 de agosto): La muralla a la luz de las velas 2017; un paseo iluminado por miles de velas, con conciertos en vivo y puestos de hostelería donde se pueden degustar pintxos y bebida con DO de Navarra; Coros en el Fortín de San Bartolomé: los domingos 6, 13, 20 de agosto participan un coro de Bayona y dos de Pamplona dentro de las actuaciones de hermanamiento y trabajo conjunto Creacity.
- Presentación del programa Ciudades Creativas Kreanta. Creacity: "Valorización del patrimonio fortificado en la región transfronteriza Hondarribia-Bayonne-Pamplona" en las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, en Irún 18-20 de octubre de 2017.
- Participación de las tres ciudades en la feria de Cuadernos de Viaje más importante de Europa, en Clermont Ferrand (Francia). Del 17 al 19 de Noviembre. Presentación del cuaderno de viaje: "Érase una vez.... tres ciudades y una muralla.
- Presentación del Cuaderno de Viaje en el marco de la Feria 948 Merkatua. El 17 de noviembre en la antigua estación de autobuses (Geltoki).
- Del 6 al 10 de diciembre presencia del Cuaderno de Viaje en la Feria del Libro y Disco de Durango.

PAMPLONA IRUÑA CARD

Tarjeta turística que tiene como finalidad reunir toda la oferta de servicios turísticos de la ciudad. En diciembre de 2017 cuenta con 20 establecimientos adheridos: 5 espacios de eventos turísticos, 6 comercios y 9 empresas de visitas guiadas y agencias de viajes de receptivo.

CATAS DE VINO Y ACEITE

En 2017 se cumple la undécima edición de catas de vino. Se han realizado un total de 9 sesiones de cata de vinos en las que participan un total de 360 personas, en colaboración con Reyno Gourmet, el Consejo Regulador y las bodegas participantes. Este año en agosto también se realiza, la tercera edición de las catas de aceite en las que participan 120 personas.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Nueva licitación de la oficina de turismo en la que se refuerza el personal con el fin de intensificar la relación con el sector de la ciudad y mejore la información facilitada. En dicha licitación se incluye la gestión del Fortín de San Bartolomé, que trabajará a partir de 2018 como punto de información turística.

OFICINA DE TURISMO

142.108 turistas son atendidos en 2017 (un 9,7% menos que en 2016), con más de 58.055 gestiones (un 8,8% menos que el año anterior). La mayoría de ellos presentan procedencia nacional, con especial incidencia de los de Cataluña (16.356 visitantes) y Madrid (15.658 visitantes). De nuevo destaca la presencia de turistas de la Comunidad Foral de Navarra con 10.621 personas en 2017. Así, en 2017 los turistas nacionales representan el 62,8% del total, una cifra 1,3 puntos inferior a este mismo porcentaje de 2016.

TOTALES DE VISITANTES	2017	2016	%	2015
Nacionales	89.206	100.976	- 11,7 %	82.179
Extranjeros	52.902	65.378	-19,1 %	51.769
Turistas atendidos	142.108	157.354	- 9,7 %	133.948
Número de atenciones	58.055	63.655	- 8,8 %	49.904

NACIONAL	DESTINO		ORIGEN
Procedencia	solicitante	demandas	solic = demand
A Coruña	963	304	16
Álava	1270	477	42
Albacete	716	184	9
Alicante	2649	816	36
Almería	495	126	11
Asturias	1657	487	20
Ávila	344	79	2
Badajoz	488	169	7
Barcelona	12515	4219	191
Burgos	1023	325	11
Cáceres	438	122	3
Cádiz	817	258	9

Cantabria	809	299	15
Castellón	1061	386	19
Ceuta	17	7	
Ciudad Real	493	169	6
Córdoba	821	223	14
Cuenca	430	109	3
Girona	1436	424	22
Granada	999	301	16
Guadalajara	645	183	4
Guipúzcoa	2630	1029	109
Huelva	247	65	3
Huesca	556	215	12
Islas Baleares	840	251	11
Islas Canarias	1214	382	14
Jaén	501	188	12
La Rioja	970	380	40
León	531	219	5
Lleida	978	297	15
Lugo	159	73	3
Madrid	15658	4823	353
Málaga	1619	379	20
Melilla	27	9	
Murcia	1993	533	26
Navarra	10563	6949	1377
Orense	160	72	2
Otros	51	2	42
Palencia	281	108	2
Pontevedra	343	143	6
Salamanca	616	200	9
Segovia	422	120	8
Sevilla	2118	559	40

Soria	403	106	3
Tarragona	1427	444	16
Teruel	345	142	3
Toledo	1080	273	12
Valencia	6043	1887	63
Valladolid	1087	345	12
Vizcaya	3550	1257	120
Zamora	234	64	2
Zaragoza	2472	834	49
SUBTOTAL	89206	32015	2846

INTERNACIONAL	DESTINO		ORIGEN
Procedencia	solicitante	demandas	solic = demand
Alemania	5193	2062	18
Andorra	86	36	
Argentina	2333	1040	6
Australia	1591	726	1
Austria	308	122	1
Bélgica	1100	488	8
Brasil	494	260	4
Canadá	826	470	4
Chile	305	138	
China	190	117	2
Colombia	405	178	1
Corea	565	292	
Dinamarca	258	129	1
Estados Unidos de			
América	4489	2032	20
Francia	16649	6626	203
Grecia	93	32	

Holanda	2686	1144	6
Hungría	83	56	
India	41	18	1
Irlanda	861	405	4
Israel	253	101	
Italia	4110	1776	37
Japón	660	359	4
México	661	328	3
Nueva Zelanda	191	114	
Otros	2	1	1
Países Nórdicos	533	264	1
Polonia	404	212	1
Portugal	621	214	1
Reino Unido	3419	1618	26
Republica Checa	224	60	
Resto África	44	29	
Resto América	663	311	2
Resto Asia	296	106	1
Resto Europa	831	297	1
Resto Oceanía	4	2	
Rusia	361	134	2
Sudáfrica	118	67	
Suiza	475	265	
Turquía	58	17	
Ucrania	50	20	
Uruguay	207	89	1
Venezuela	163	77	1
SUBTOTAL	52902	22832	362

SERVICIOS DE ACOGIDA AL PEREGRINO DEL CAMINO

ALBERGUE DE JESÚS Y MARÍA

El albergue turístico Jesús y María (calle Compañía, 4), inaugurado en agosto del 2007, está gestionado por la Fundación Aspace y ofrece 112 plazas diarias.

Albergue de peregrinos "Jesús y María"	
Año	Nº de peregrinos
2013	21.555
2014	20.890
2015	20.534
2016	20.198
2017	20.208

ALBERGUE DE PEREGRINOS DE PADERBORN

Desde 2006 también está disponible otro albergue que se gestiona mediante un convenio de colaboración con la Asociación de Amigos del Camino de Santiago-Hermandad de Santiago en Paderborn. El segundo convenio que lo hace posible, con cinco años de duración máxima, se firma este año. En 2017 se alojan en este albergue 5.042 peregrinos.

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LAS MURALLAS

4.010 personas un 38% más visitan el Centro de Interpretación de las Fortificaciones de Pamplona/ Fortín de San Bartolomé en 2017. El mes de mayor afluencia a esta instalación es agosto, con 793 personas y el de menos enero, con 92. El 69,5% de los visitantes son de nacionalidad española, destacando los navarros y los visitantes procedentes de Madrid y Barcelona. En este año el mayor porcentaje de los visitantes internacionales ha sido EE.UU. el 6,8% de los 1.223, seguidos por un 3,59% de franceses y un 3,27% de alemanes.

Centro de Interpretación	
Año	Nº de visitantes
2013	3.461
2014	3.921
2015	3.476
2016	2.602
2017	4.010