

3.3.1. ÁREAS MUNICIPALES. ECONOMÍA LOCAL SOSTENIBLE. COMERCIO.

CAMPAÑAS DE DINAMIZACIÓN Y ANIMACIÓN COMERCIAL.

FERIA DEL STOCK 2017. 45 Establecimientos de los más variados sectores del comercio local ocupan un total de 62 stands, en Baluarte, a lo largo de cuatro días, y reciben la visita de 19.500 personas.

CAMPAÑA BARRIOS. Con el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de comprar en los barrios se lanza, con ocasión de la llegada de la primavera, la campaña “Comercio de cercanía, mejor cerca”, en la que participan 207 establecimientos de 7 barrios de Pamplona, en una campaña promocional que concluye con el sorteo, por compras, de 5 bicicletas urbanas.

DÍA DEL LIBRO Y DE LA FLOR. Como cada 23 de abril y en conmemoración con el Día Mundial del Libro 17 librerías de Pamplona ofrecen descuentos del 10% y 4.000 flores en el cruce de Carlos III con Avda de Roncesvalles.

COMERCIO HACE CIUDAD. A lo largo de todo el mes de junio, se ofrecen actividades para todos los públicos como atracciones en la calle, talleres infantiles, degustaciones, promociones especiales o música. En el Casco Antiguo se celebra la ‘Noche en Blanco y Rojo’, con desfiles de moda, talleres, exposiciones, pasacalles, degustaciones, conciertos y descuentos especiales por parte de los casi 100 comercios que participan permaneciendo abiertos hasta las 10 de la noche.

MERCADO MEDIEVAL DE LOS TRES BURGOS. Dentro de los actos conmemorativos del Privilegio de la Unión, se celebra los días 7, 8, 9 y 10 de septiembre con 120 puestos repartidos por las principales calles del Casco Antiguo. Demostraciones de oficios de antaño, teatralizaciones y ambientación musical completan esta pintoresca muestra de la vida en general, y el comercio en particular, de la Pamplona Medieval.

ENSANCHE LA NUIT elige el arte como eje de su octava edición. El Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Comerciantes del Ensanche congregan 74 establecimientos de comercio y hostelería el último fin de semana de septiembre, para celebrar la llegada de la nueva temporada en compañía de clientes y visitantes. Pintura, música, baile, conciertos, promociones y descuentos, entre otros muchos atractivos, hacen del Ensanche una gran fiesta del comercio y de la ciudadanía.

II SEMANA DEL PRODUCTO LOCAL. A lo largo de cinco días se desarrolla este evento con una calurosa acogida tanto de vecinos como de turistas que aprovechan el puente del 12 de octubre para visitar Pamplona. La Plaza del Castillo acoge 50 puestos atendidos por productores pertenecientes a la Asociación de Elaboradores de Alimentos Artesanos, CPAEN e Intia. Hay, asimismo, una representación de productos de Baiona y Hondarribia. Demostraciones, catas, charlas, talleres y excursiones completan la oferta centrada en la importancia del producto local para la ciudad y para Navarra en general. Nuevamente se reparten 4.200 bolsas con logo oficial “De aquí/Hemengoak”.

BLACK FRIDAY. En noviembre de 2017 tiene lugar la cuarta edición de esta campaña promocional a la que se suman casi 200 establecimientos de toda Pamplona y en la que el Ayuntamiento colabora con la difusión de las importantes ofertas y descuentos, como paso previo a las compras de Navidad.

CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017-2018

ILUMINACIÓN NAVIDEÑA. La empresa Blachere Illumination es la adjudicataria del contrato de iluminación y la encargada de mantener el encendido desde el 29 de noviembre de 2017 (San Saturnino, fecha tradicional de inauguración de campaña navideña en Pamplona) hasta el 6 de enero de 2018. Se colocan 193 arcos en las calles y 140 motivos decorativos en farolas y se dota de iluminación especial cinco plazas: Merindades, Príncipe de Viana, Plaza de la Libertad, Plaza del Castillo y Casa Consistorial. Además, en el paseo peatonal de Carlos III se vuelven a instalar dos árboles de Navidad de gran tamaño y se ilumina, asimismo, y como novedad, la fachada del Teatro Gaiarre.

FOMENTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO. El Ayuntamiento de Pamplona suscribe con la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona y el TCC un convenio para fomento y promoción del transporte público principalmente durante las fechas navideñas, aunque extensible a época de rebajas. Por medio de este convenio se ponen en circulación 42.860 tickets gratuitos a repartir entre un total de 308 comercios de Casco Antiguo y Ensanche para que estos los entreguen a sus clientes cuando hacen sus compras navideñas. Esta campaña promocional se plantea como una más de las iniciativas encaminadas a animar a la ciudadanía a disfrutar de ese gran Centro Comercial a Cielo Abierto que es el centro de Pamplona, con todos sus establecimientos comerciales y hosteleros, en los que realizar siempre las compras y de forma especial en estas fechas navideñas, vitales para el consumo.

FERIA DE NAVIDAD Y OTROS ESPACIOS DE ANIMACIÓN. La Feria de Navidad abre sus puertas desde el 15 de diciembre hasta el 7 de enero de 2018 con 27 puestos artesanos. Se instalan dos grandes centros de animación en las dos principales zonas comerciales del centro de Pamplona: una carpa de 400 metros cuadrados en la Plaza del Castillo y el espacio especial de dinamización infantil Meraki, en la calle Amaya. Ambos espacios albergan todo tipo de actividades atractivas para el público familiar en general. Los Paseos dulces de Navidad, chocolate popular y villancicos, paseo en dromedarios, pista de juegos en Paseo de Sarasate, animaciones por los barrios completan la oferta de animación y dinamización de la campaña más importante del año para el comercio de cercanía, como es la de Navidad.

MERCADOS MUNICIPALES DE ENSANCHE Y ERMITAGAÑA

El Ayuntamiento de Pamplona y los mercados municipales de Ensanche y Ermitagaña desarrollan a lo largo del año diferentes acciones, ya consolidadas en el calendario de eventos, buscando la promoción del producto y de la marca Mercados Municipales como referente de productos frescos y de calidad.

Enero: Se reparten, por compras superiores a los 15 euros, 4.000 bolsas reutilizables con el logo de los mercados.

Febrero: Sorteo de 225 cheques-compra por valor de 10 euros cada uno, para gastarlos en los mercados municipales.

Marzo y noviembre: Ruleta de los mercados, una acción promocional puesta en marcha desde 2009 y en la que por comprar en el mercado, se entra en el sorteo directo de cientos de productos de los diferentes puestos.

Marzo, junio, septiembre y diciembre: Talleres especiales por las diferentes épocas vacacionales (Semana Santa, verano y Navidad) y por la Vuelta al Cole (septiembre). Dirigidos a niños y niñas de entre 8 y 12 años, con el precio de 2 euros por persona. Casi 200 niños acuden a estas formaciones.

Abril y octubre: Saborea la Primavera y Saborea el Otoño. Degustación de 900 pinchos con productos de los mercados, elaborados por cocineros de referencia en Pamplona y al precio popular de 1 euro por pincho y vino de Navarra. El importe recaudado se destina siempre a un fin social o solidario siendo en 2017 ANA (Asociación de Autismo de Navarra) y Médicos del Mundo las dos entidades destinatarias de la cantidad obtenida.

Mayo: Degustaciones de productos de Navarra: 450 raciones de carrilleras se reparten entre los clientes.

Junio: Comercio Hace Ciudad-Vive el verano en los mercados, tradicional entrega de flores (gerberas) a las personas que compran en los mercados en ese día, dando así la bienvenida al verano.

Todo el curso escolar: Visitas de los colegios de Pamplona para realizar la actividad “Aliméntate bien con los productos de nuestra tierra”, para escolares de cuarto, quinto y sexto de Primaria. Paseo por los puestos del mercado, información de carácter nutricional y sobre hábitos saludables y confección de receta en directo, que se llevan los niños y niñas como almuerzo.

Casi 400 personas acuden a estas formaciones a lo largo del curso escolar.

Diciembre: Campaña de Navidad, con la tradicional entrega del calendario de los Mercados entre los clientes. Se reparte un total de 11.800 ejemplares.

̄APOYO A EMPRENDEDORES Y EMPRESAS DE PAMPLONA

PAMPLONA EMPRENDE. Este programa formativo se centra este año en las Industrias Creativas y Digitales para ayudar a 16 personas con espíritu emprendedor a buscar una idea de negocio y a desarrollarla. El programa pone en marcha el desarrollo de 15 nuevas iniciativas empresariales en la ciudad. Además en el marco de este programa se celebró un congreso con el objetivo de mostrar tendencias en el sector y oportunidades, en el que participaron 35 ponentes y 199 asistentes.

Denda Naiz – Soy Comercio. Iniciativa de aceleración de proyectos dirigida a apoyar el desarrollo de ideas de negocio con carácter innovador para poner en marcha nuevos negocios diferenciadores en Pamplona. En 2017 alberga a 13 personas emprendedoras y 8 proyectos. Se realizaron dos jornadas de captación, en las que se abordaron las distintas tendencias del Retail, a las que asistieron 139 personas.

CICLO DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO. Este ciclo constó de tres jornadas, en las que se trataron tres ámbitos relacionados con el proceso de puesta en marcha de una nueva empresa (marca personal, ventas y financiación), desde el punto de vista del emprendimiento femenino, a las que asistieron 63 personas.

Talleres prácticos en los que las personas emprendedoras que presentaron sus proyectos a la convocatoria de Subvenciones en Régimen de Evaluación Individualizada, destinadas a la creación de empresas por parte de jóvenes emprendedores y emprendedoras 2017 del Ayuntamiento de Pamplona, han diseñado su propio plan de empresa, plan que se ha exigido en la citada convocatoria. Se han llevado a cabo 3 talleres, a los que han asistido 10 personas.

Desde CEIN-Pamplona se realiza, además, la atención a 72 personas emprendedoras derivadas de la Oficina de Atención al Emprendedor del Ayuntamiento de Pamplona, así como de otras áreas del Ayuntamiento.

TREBATU. Iniciativa con la que pretende fomentar el acceso a las entidades de la economía social y de las pequeñas empresas a la contratación pública municipal. Se realizaron cuatro talleres formativos: “Contratación Pública socialmente responsable y el impacto social de la misma”, “La Contratación Pública como oportunidad. Tipos de contratos. Lotes. Cuestiones básicas”, “Cómo se presenta una oferta para un contrato público”, “Presentación de casos prácticos y resolución de dudas”. Asistieron 96 personas.

SEMINARIO SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES. TRANSFORMAR LOS TERRITORIOS DESDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

El Ayuntamiento de Pamplona y la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) Navarra organizaron esta Jornada abierta tanto al tejido social, como a los profesionales y cargos de las administraciones locales, así como al conjunto de la ciudadanía interesada, con el objetivo de reflexionar en torno al potencial de las políticas públicas para el desarrollo de una economía social y solidaria, presentar propuestas y herramientas útiles para dicha labor y mostrar la experiencia de municipios que ya han comenzado a trabajar desde esa perspectiva.

Mesa del Comercio de Pamplona

En 2017 se reúne en seis ocasiones para, presentar las conclusiones de los estudios de Demanda y Oferta Comercial de Pamplona, consultar sobre líneas estratégicas y objetivos del Plan Estratégico Comercial de Pamplona y aportaciones para la realización del mismo, Informar sobre la declaración de Zona de Gran Afluencia Turística, Informar sobre el Plan Estratégico de Comercio, Informar sobre el censo de comercio, Informar sobre el Convenio de limpieza de persianas en el 2º Ensanche, informar sobre la modificación del calendario para 2017 de domingos y festivos de apertura autorizada de los establecimientos comerciales de Pamplona, dar traslado del Acuerdo de la Comisión de Presidencia de fecha 4 de septiembre de 2017, en relación al establecimiento de un plan para evitar el comercio ilegal durante los Sanfermines de 2018 y planteamiento del Ayuntamiento para la elaboración de un plan al respecto en las Mesas de los Sanfermines, Informar de las líneas generales del Plan Estratégico de Comercio de Pamplona.