



Memoria del Ayuntamiento de Pamplona 2015

Empoderamiento Social

Empoderamiento Social tiene cuatro líneas de actuación sobre la que desarrolla sus programas y su gestión. Durante 2015 esas líneas de actuación han tenido grados muy desiguales de desarrollo por el desigual despliegue del área en los primeros meses de la legislatura tras la aprobación del decreto de organización municipal.

Las cuatro líneas de actuación de Empoderamiento Social son: la Juventud, los Mayores, la Diversidad Cultural, y el LGTBQI, línea que abarca el movimiento Lesbianas, Gays, Transexuales, Bisexuales, Queer e Intersexuales. Las tres últimas no tienen correlato en los presupuestos prorrogados de 2015, por lo que no se puede incidir en esas líneas a nivel económico hasta la aprobación de unas nuevas cuentas de cara a 2016. En el ámbito de Juventud, sí que se cuenta con línea de financiación, programas y actividades específicas que se desglosan en esta memoria.

Juventud

Casa de la Juventud

La Casa de la Juventud gestiona algo más de veinte servicios diferentes dirigidos a las personas jóvenes de la ciudad. Es el principal recurso en materia de juventud gestionado por Sedena S.L., adjudicataria del contrato promovido por el Ayuntamiento de Pamplona. El equipo está compuesto por once personas, además de los asesores que se ocupan de atender el servicio de asesorías especializadas y de los monitores

(aproximadamente, unos veinticinco) de la oferta formativa.

Oficina de Información Juvenil

La Oficina de Información Juvenil es un servicio público y gratuito destinado a hacer de la información una herramienta útil para la población juvenil de Pamplona. El número total de demandas de atención es de 7.981 personas.

Por tramos de edad, los jóvenes de entre 19 y 25 años representan el grupo de usuarios más numeroso, con un total de 2.474 consultas, el 31% del total. Les siguen los jóvenes de entre 26 y 29 años con 1.836 consultas (el 23% del total). Los mayores de 35 años suponen 1.516 consultas (19% del total), seguidos por los jóvenes de entre 15 y 18 años que formulan 1.117 consultas (14% del total). La distribución por sexos es desigual, registrándose un importante número de consultas realizadas por chicas (4.948, el 62% del total) mientras que se recibieron 3.033 consultas realizadas por chicos (el 38% del total).

Entre los temas de las consultas realizadas, el más habitual se refiere a cuestiones relacionadas con ocio y actividades culturales, con 2.394 consultas (30% del total). Le siguen las consultas sobre Estudios, Formación y Cursos, con 3.033 consultas (38%), y sobre Premios y Concursos, de las que se reciben 958 consultas, el 12% del total. También se reciben 798 consultas sobre Empleo (10%), 319 sobre Becas y Ayudas (4%), 120 consultas sobre Deporte (1,5%), 40 consultas sobre vivienda (0,5%) y 319 consultas sobre otros temas (4%). Respecto a la forma en que los usuarios acceden a la información, la más habitual es la consulta presencial, que suma 5.108 consultas (el 64% del total), a la que le siguen las consultas realizadas por teléfono, que son 2.394 (el 30% del total). Se reciben además 479 consultas por correo electrónico (6% del total).

Otros servicios integrados en la Oficina de Información Juvenil

Además de la atención directa que se da desde la Oficina de Información Juvenil, la Casa de la Juventud ofrece otros servicios complementarios que vienen a dar una información más especializada sobre algunos temas o a poner en práctica nuevas formas de difundir la información entre los jóvenes de la ciudad.

Servicio de Asesorías Especializadas

Es un recurso creado por el Ayuntamiento de Pamplona para ofrecer una atención profesional, confidencial y gratuita a los jóvenes de entre 14 y 30 años, y a las asociaciones que les agrupan.

Asesoría Jurídica

Contempla un total de 12 horas de atención semanal al público los martes y jueves en horario de 11 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Se atienden 359 consultas. Los temas sobre los que versan estas consultas son temas civiles (familia, vivienda, herencias etc.), 177 (49%); trabajo, 95 (27%); administrativo, 32 (9%); consumo, 22 (6%); penal 19 (5%) y otros (extranjería, fiscal, etc.), 14 (4%). El perfil de la persona usuaria es el de una mujer entre 26 y 30 años de edad, con estudios universitarios, que se interesa por su situación laboral, tanto su faceta de trabajadora por cuenta ajena como en la de emprendedora.

Asesoría Asociacionismo Juvenil

Desde febrero de 2014 se ofrece este servicio que atiende dos horas a la semana los miércoles de 12 a 14 horas. Durante 2015 se atienden 248 consultas. En cuanto a los temas, los relacionados con la constitución de asociaciones suponen 67 consultas (27%); la gestión de recursos humanos y voluntarios, 62 (25%); modificación de estatutos, 59 (24%); contabilidad, 25 (10%); subvenciones, 21 (8%); otras (trámites, requisitos, etc.), 14 (6%).

Asesoría Psicológica

Comprende un total de seis horas de atención semanal, los miércoles de 11 a 13 y de 17 a 21 horas. Durante 2015, el número de demandas atendidas en este servicio es de 134. Las consultas sobre relaciones personales son las más frecuentes con un 55% del total, seguidas de aquellas salud mental y emocional, que abarcan el 27%. El perfil tipo del usuario de este servicio, responde aproximadamente al de una mujer de entre 19 y 30 años de edad, procedente de Pamplona y con un nivel de estudios de secundaria o que está estudiando en la universidad, y que acude a esta asesoría interesándose por alguna cuestión relacionada con las relaciones personales o la salud mental y emocional.

Asesoría de Estudios, Salidas Profesionales, Ocio y Tiempo Libre

Comenzó a funcionar en noviembre de 2006 y actualmente, desde enero de 2014, contempla un total de seis horas de atención a la semana, que tienen lugar los lunes de 11 a 13 y de 17 a 21 horas. Durante el año reciben 182 consultas. De ellas, 58 sobre educación (31%), 21 sobre salidas profesionales (12%), 23 sobre idiomas (13%), 21 sobre búsqueda de empleo y/o elaboración de currículum (12%), 6 sobre campos de trabajo (3%), 7 sobre voluntariado (4%), 35 sobre ocio (19%), y 11 sobre otros temas (6%). El perfil tipo de la persona usuaria de este servicio es el de una mujer de entre 19 y 25 años, que estudia y busca información sobre educación (formación complementaria o de postgrado, ofertas formativas de formación profesional, centros de educación no formal, etc.) y acude solicitando una orientación o información al respecto.

Red de Corresponsales Informativos

El programa de Corresponsales Informativos dependientes de la Oficina de Información Juvenil de la Casa de la Juventud se viene desarrollando ininterrumpidamente desde el curso 1996 -1997. Durante el curso 2014 - 2015 participan en este programa un total de 33 centros y en el curso 2015 – 2016 la cifra se eleva a 41. Los corresponsales informativos deben acudir una vez por semana a la Casa de la Juventud, atender las

consultas en el punto de información durante un mínimo de dos horas semanales, exponer la información recogida en la Casa de la Juventud en su centro de estudios, aportar información que se considere interesante para difundirla entre los corresponsales de otros centros y en la propia Casa de la Juventud, entre otras funciones.

Clubs de información

Consiste en el envío de correos informativos a correos electrónicos sobre distintos temas. Los jóvenes, mediante la cumplimentación de una hoja de inscripción, indican sobre qué temas quieren recibir información: Vivienda, Empleo, Actividades de la Casa de la Juventud, Actividades Municipales “Pamplona Joven”, Cursos y jornadas, Becas, Premios, Agenda de Eventos, Voluntariado y Boletín Joven. Este formulario se puede conseguir y entregar directamente en la Casa de la Juventud o bien rellenarlo y enviarlo a través de la página web www.pamplonajoven.es.

En el año 2015 se envían 209.867 correos, lo que supone un incremento del 56% respecto del año 2014, en el que se envían 134.481. El número de tandas es de 91 (en 2014 fueron 76). El total de inscripciones que se registran es de 5.855 (en el año 2014 fueron 5.298), de las cuales 5.554 solicitan que se les envíe la información en castellano y 301 que se haga en euskera.

Viajeteca

Desde el año 2000 viene funcionando, integrado dentro de la Oficina de Información Juvenil, un servicio de información útil para viajar, al que se denomina Viajeteca. Acuden a él durante el año 120 usuarios, una cifra algo inferior a los 172 usuarios del año 2014. El 12% de las consultas realizadas son sobre destinos en España. Un porcentaje muy similar a las consultas sobre los países de habla inglesa (Reino Unido, Irlanda, principalmente) con un 18% del total de demandas atendidas. En 2015 son 33 los jóvenes que retiran materiales, mientras que en el año 2014 lo

hicieron 32 jóvenes (se computan conjuntamente con el resto de usuarios de la Viajeteca).

Servicio de Información de Voluntariado

En 2012 el Ayuntamiento decidió integrar la Oficina de Voluntariado dentro de los servicios de información que ofrece la Casa de la Juventud. Con la integración dentro de la Oficina de Información se implanta un nuevo protocolo para gestionar este servicio consistente en el envío periódico a las entidades de voluntariado de Pamplona de una ficha descriptiva de las demandas de voluntariado que tuvieran.

Además, se realiza un boletín electrónico que se distribuye quincenalmente a las personas inscritas en el sistema de difusión de información denominado “Clubs de Información”, 2.298 personas. A lo largo del 2015 se envían 16 boletines electrónicos a los que hay que añadir otros dos envíos masivos por petición de entidades. En total, todos estos envíos suponen 28.967 correos electrónicos de difusión de demandas. Se encuentran inscritas en esa base de datos 193 entidades. El número de puestos de voluntariado que se difunden a través de esta oficina es de 175 demandas.

Se ofrece también un servicio de recabar información sobre las demandas de forma presencial durante todo el horario de apertura de la Oficina de Información de la Casa de la Juventud. Se registran durante el año 640 (686 en el año 2014).

Servicio de cesión de salas

Cualquier joven o colectivo de jóvenes puede optar a utilizar gratuitamente las salas y dependencias de la Casa de la Juventud. A la hora de ceder y distribuir espacios de uso público en la Casa de la Juventud, se tiene en cuenta el tipo de actividad a desarrollar, el número de participantes y la duración.

El número total de usuarios en el año 2015 suma la cifra total de 58.681,

una cifra superior a la del año pasado, en que se registraron 54.971 usuarios (supone un incremento del 7%). Del total de estos usuarios, 47.005 (80%) corresponden a grupos estables y 11.676 (20%) a grupos puntuales. La media por mes ronda la cifra de los 4.890, y el mes de julio, coincidente con las vacaciones de verano, es el de menor afluencia (con 3.069 usuarios). La cifra máxima de usuarios en el año 2015 se registra en el mes de octubre, durante el cual 5.691 personas hacen uso de las instalaciones del centro.

Por otra parte, el número total de horas de utilización de la Casa de la Juventud en el año 2015, sumando usuarios estables y puntuales, es de 19.111. En el año 2014 fueron de 17.088, de modo que las cifras de 2015 suponen un incremento del 11% respecto del año anterior. Se ceden las salas para actividades relacionadas con el teatro, la danza, los juegos de mesa, artes plásticas y manualidades, música u otras.

Dentro de la cesión de salas, se encuentra el Aula de Estudio, con 24 puestos y cobertura wifi. En 2014 se registran un total de 689 usuarios de este servicio, un dato que si se compara con los registrados en el 2015 arroja un considerable aumento en la utilización del mismo, concretamente de un 19%.

Servicio de programación de actividades

- *Cursos y talleres abiertos de informática*

Durante 2015, se organizan 95 cursos en los que participan 1.652 personas. Su duración oscila entre 12 y 50 horas y el número de participantes por curso se limita a 20, una cifra que se reduce en los cursos de cocina hasta las 16 plazas. El precio de la matrícula de los cursos varía en función de su duración (el número de horas) y de la edad de los participantes.

La programación busca abarcar una amplia variedad temática, respondiendo de este modo a las diferentes inquietudes de los jóvenes.

La programación gira alrededor 6 áreas: Actividades deportivas, Danza y expresión, Estética y bienestar, Gastronomía, Cursos culturales y de creatividad y Talleres gratuitos de informática.

Durante el año se imparten 44 talleres gratuitos de informática en las instalaciones de Casa de la Juventud en los que han participado un total de 636 personas.

- *Actos culturales*

Se organizan 22 actos culturales. El número total de asistentes que acuden a estos actos es de 1.851 personas, y el tipo de actividades desarrolladas corresponde a los siguientes temas: 10 obras de teatro (con 650 participantes); 2 concursos (con 39 participantes); 5 exhibiciones de cursos (con 1.041 participantes); 1 concierto (con 19 participantes); 2 talleres de cocina (con 72 participantes); 1 charla (con 18 personas) y 1 taller de cómic (12 personas). Entre el conjunto de actividades realizadas se encuentran aquellas que se realizan integradas dentro de los diversos ciclos como el IX Ciclo de Teatro Joven, el II Festival de Teatro Joven de Mutis por el Foro o Conciertos aScena!

A lo largo del año 2015 se han realizado 13 exposiciones variadas en cuanto a técnicas, disciplinas y temáticas, con un total de 1.427 asistentes.

- *Programa de ocio nocturno*

Durante el año 2015 se realizan 9 sesiones de ocio nocturno con temáticas diversas, a los que acuden en su conjunto 673 personas. Se pusieron en marcha en 2014 con el objetivo de atraer de una forma novedosa a los jóvenes de Pamplona, para que participen y puedan conocer de otra manera los servicios y recursos que les ofrece este centro municipal. En la realización de estas sesiones se busca la participación activa de las asociaciones juveniles, a quienes se les invita a proponer actividades para abrirlas al público.

Se han organizado Noches de circo, de degustación de cursos de la Casa de la Juventud, de música electrónica, de juegos de mesa, de manga, de microteatro, de terror o de culturas del mundo.

- Actividades desarrolladas por grupos o asociaciones juveniles

En 2015 se desarrollan 58 actividades susceptibles de englobarse dentro de este epígrafe: 6 conciertos (con 358 participantes); 19 charlas (con 663 participantes); 14 obras de teatro (con 980 participantes); 4 proyecciones (con 227 participantes); 5 presentaciones (con 263 participantes); 3 reuniones (con 175 participantes); 3 fines de curso (362 participantes) y 4 talleres (133 participantes). El total de participantes en el conjunto de todas estas actividades fue de 3.161 personas. Las cifras bajan ligeramente en cuanto a afluencia de asistentes, sin embargo 2015 es el año en el que se organizan más actividades con diferentes asociaciones.

Otros espacios y servicios

Además de todo lo descrito, la Casa de la Juventud gestiona y dinamiza un conjunto de espacios y servicios de diferente índole. El servicio de Ciberaula brinda la posibilidad de acceso gratuito a internet con el objetivo de que los jóvenes de la ciudad puedan aprender y formarse en el campo de las nuevas tecnologías. El número de usuarios de la Ciberaula en 2015 es de 9.902, lo que supone un 27% menos que el año anterior.

La Casa de la Juventud dispone de conexión WIFI a internet. Durante 2015 se conectan mediante este sistema 4.656 usuarios, que arrojan una media mensual de utilización de este servicio de 388 personas lo que supone un incremento del 15% respecto a 2014. Se realizan también diferentes talleres gratuitos, una ciberyincana y un campeonato de memoria rápida.

Cómputo global de las personas usuarias de los servicios de la

Casa de la Juventud

Durante el año 2015 el cómputo total de todos los servicios que se ofertan desde la Casa de la Juventud asciende a 93.190 usuarios, un 3,5% más que el año anterior cuando se registraron 90.011 personas. Este incremento es especialmente notorio en los servicios de información y en los participantes en cursos. También registra un importante incremento el servicio de cesión de espacios (un 7% más que en el año 2014).

	2014	2015	Variación
TOTAL SERVICIOS	90.011	93.190	+ 3,5

	USUARIOS		
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	2014	2015	Variación
Oficina de Información Juvenil	5.719	7.981	+ 40%
Asesoría Jurídica	308	359	+ 17%
Asesoría Asociacionismo	181	248	+ 37%
Asesoría Psicológica	130	134	+ 3%

Asesoría de Estudios	129	182	+ 41%
Viajeteca	172	120	- 30%
Servicio de Inf. de Voluntariado	686	640	- 7%
TOTALES	8.114	9.664	+ 19%

CESIÓN DE ESPACIOS	USUARIOS		
	2014	2015	Variación
Cesión de salas solicitudes estables	42.049	47.005	+ 12%
Cesión de salas solicitudes puntuales	12.922	11.676	- 10%
Aula de estudio	689	817	+ 19%
TOTALES	55.660	59.498	+ 7%

PROGRAMACIÓN FORMATIVA	USUARIOS
------------------------	----------

	2014	2015	Variación
Participantes en cursos	1.355	1.652	+ 22%
Talleres abiertos de informática	687	636	- 7%
TOTALES	2.042	2.288	+ 12%

USUARIOS

EVENTOS SOCIOCULTURALES

	2014	2015	Variación
Actividades culturales	1.776	1.851	+4%
Exposiciones	1.283	1.427	+11%
Ocio nocturno	496	673	+36%
Actividades de grupos juveniles	3.683	3.161	-14%
Otras actividades	0	70	-
TOTALES	7.238	7.182	-1%

CIBERAULA	USUARIOS		
	2014	2015	Variación
Ciberaula	13.698	9.902	- 28%
Usuarios WIFI	4.048	4.656	+ 15%
TOTALES	17.746	14.558	- 18%

Tipo de actividad	Número		
	2014	2015	Variación
Cursos de ocio y tiempo libre	87	95	+ 9%
Talleres gratuitos de informática	44	44	+ 0%
Actos del Servicio de Programación	19	22	+ 16%
Exposiciones	10	13	+ 30%
Sesiones de ocio nocturno	7	9	+ 29%
Actos de asociaciones juveniles	47	58	+ 23%

Otras actividades	0	1	-
Total de actividades	214	242	+13%

Programas de juventud

Programa apoyo grupos noveles de música moderna

En 2015 se formalizan 305 bonos de ensayo, lo que supone un total de 4.880 horas. En los bonos de 8 horas los jóvenes disfrutaban de un descuento de 21,91 euros y en los de 16 horas de 43,80 euros. El Ayuntamiento destina 13.315,71 euros en concepto de subvención a los bonos de ensayo de grupos que cumplen dos siguientes: por una parte, los componentes del grupo, al menos en sus dos tercios, deberán tener edades comprendidas entre los 14 y los 30 años; y por otro, la mitad de los componentes del grupo serán vecinos de Pamplona. 36 grupos musicales, integrados por 141 jóvenes, utilizan este programa.

Antigua Estación de Autobuses

El Ayuntamiento gestiona la prestación del servicio de portería, recepción y atención al público de la Antigua Estación de Autobuses cuyo objetivo es dotar a la ciudadanía de un espacio de ocio y juego. La Fundación Aspace para el Empleo es la actual adjudicataria hasta el 15 de agosto de 2016, con una posible prórroga hasta agosto de 2017. El coste del programa asciende a 37.616,96 euros.

Travesía de montaña

El Ayuntamiento de Pamplona subvenciona, en colaboración con la S.D.C.R. Anaitasuna, la participación de jóvenes en la Travesía de los Pirineos. En 2015 se presentan tres solicitudes que suponen un gasto de 779,98 euros.

Concursos

Concurso Literario

El Ayuntamiento de Pamplona convoca anualmente un concurso literario destinado a jóvenes de entre 14 y 18 años, en castellano y euskera, en las modalidades de poesía y narración breve. Juventud se encarga del concurso en castellano, al que se presentan 125 trabajos (39 trabajos en poesía 86 en narrativa), de los cuales 97 se presentaron en castellano y 28 en euskera.

Concurso Corresponsales Informativos

El Ayuntamiento de Pamplona convoca un concurso entre los centros educativos y colegios mayores de Pamplona para seleccionar entre su alumnado a aquellos interesados en desarrollar en sus respectivos centros una corresponsalía de información, con el fin de facilitar el acceso a la información de los jóvenes de sus centros. En el primer semestre finaliza el programa del curso 2014 – 2015 con 33 colegios y en septiembre se inicia el programa correspondiente a 2015 –2016 con 40 centros inscritos.

Gestión de subvenciones y ayudas

Subvenciones para la realización de actividades juveniles

Su objeto y finalidad es subvencionar actividades puntuales en materia de juventud dirigidas a la población juvenil desarrolladas por entidades censadas en el Censo de entidades de juventud del INJ o bien a entidades que colaboren con jóvenes. Cuenta con una partida de 45.000 euros y con un límite para cada solicitud de 8.000 euros. Se conceden estas ayudas a quince entidades: Asociación Música sin Barreras, Asociación Juventud Ghana, Asociación SEI, Asociación Dos o Más, Asociación Garaiz, Asociación Infanto Juvenil Bideberri, Club Albatros, Asociación Jóvenes para Cristo, E.P.S. Nª Sra. de la Paz, Asociación

Juvenil I Becchi, Asociación Infanto Juvenil Buztintxureando Txuri, Club Sierra de Alaiz, Asociación Navarra de Autismo, Club Tiempo Libre Antitele, Scouts Católicos de Navarra.

Subvenciones para jóvenes emprendedores

La convocatoria tiene una consignación presupuestaria de 65.000 euros, de los que 5.218,73 euros son para atender aquellas solicitudes presentadas en plazo en la convocatoria anterior y que no fueron atendidas, siempre y cuando reúnan los requisitos exigidos en dicha convocatoria. Se establece una subvención de hasta el 70 % de la inversión en gastos de creación y puesta en marcha, con un límite máximo de 1.500 euros de subvención, para personas físicas, sociedades civiles y sociedades irregulares sin personalidad jurídica, y de 2.000 euros de subvención, para sociedades con personalidad jurídica”.

Un total de 25 solicitudes, que aglutinan a 30 jóvenes emprendedores, son las adjudicatarias de las ayudas. El 56,66 % de los jóvenes emprendedores se sitúa entre los 25 y 30 años y el 58% son mujeres. Entre otros, se crean negocios de fisioterapia, clínica veterinaria, tienda de alimentación, academia de estudios, taxi, centro de estética, mercería, peluquería... En cuanto a la forma jurídica, 20 son autónomos, 2 son sociedades civiles irregulares, una sociedad limitada y una sociedad microoperativa. En total, las iniciativas han supuesto la creación de 27 puestos de trabajo.

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Pamplona y la Fundación Santa María la Real para la implantación del programa Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario

En diciembre de 2014 se firma un convenio entre el Ayuntamiento y la Fundación Santa María la Real con el objeto de establecer las bases de colaboración para implantar en Pamplona dos Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, de 5 meses de intervención directa cada una. Para la primera lanzadera se inscriben 169 personas, siendo

seleccionadas 20 personas y 10 reservas. Al finalizar la primera lanzadera, 13 personas se insertan en el mercado laboral. La II Lanzadera de Empleo y Emprendimiento Solidario cuenta con 22 participantes y obtiene resultados normales, superando algunos de los indicadores del proyecto.

Página web Pamplona Joven

Desde marzo de 2010 el Ayuntamiento dispone de un portal en internet, dirigido a un público joven entre 14 y 30 años de edad, que ofrece información y servicios novedosos y de utilidad. El número de visitas en 2015 es de 75.785 y el número de páginas visitadas asciende a 228.370. Con el fin de llegar al mayor número de jóvenes posibles, a lo largo del año se actualizan perfiles en las redes sociales más utilizadas. En Twitter se cuenta con 8.973 seguidores y en Facebook con 5.513 amigos. El blog de Pamplona Joven recibe 10.008 visitas con un total de 6.392 visitantes.

Otras acciones

Programa de intervención en bajas

El Ayuntamiento acuerda la puesta en marcha de una experiencia piloto centrada en dos aspectos: una campaña de sensibilización sobre la problemática del ruido y la conciliación del ocio privado y el descanso; y un servicio de conciliación entre usuarios de bajas, propietarios y vecinos. Los objetivos de esta experiencia piloto comprenden tanto el habilitar cauces para mediar entre las partes implicadas, como el de servir de herramienta para obtener información sobre las demandas concretas existentes con el fin de darles eficaz respuesta normativa.

Edición de la guía “El asociacionismo juvenil”

La Asesoría de Asociacionismo lleva a cabo la realización y edición de la guía ‘El asociacionismo juvenil. Un viaje por la constitución y gestión de las asociaciones juveniles’, de Ana Belén Alberó Díaz. Recoge cuestiones básicas que se deben tener en cuenta tanto para la

constitución de una asociación juvenil como para su funcionamiento inicial.

Edición relatos ganadores VIII Premio Joven de Relato Corto

En colaboración con el Ateneo Navarro y el Corte Inglés, organizadores del VIII Premio Joven de Relato Corto, Juventud patrocina la edición de los relatos ganadores.

Salón Europeo del Estudiante y del Empleo

En febrero se celebra la edición del Salón Europeo del Estudiante y el Empleo. Se programa una charla formativa para los jóvenes interesados sobre la constitución de asociaciones juveniles, a cargo de la letrada de la Asesoría Jurídica, Ana Belén Alvero. El Ayuntamiento patrocina el evento con 4.400 euros.

Otros patrocinios

Desde la Unidad de juventud el Ayuntamiento se patrocina durante 2015, Navarra JOBS con 2.500 euros, el Concierto Orquesta Joven IES Irubide-IES Caro Baroja con 1.000 euros, así como el Premio Joven Empresario Navarro con 2.000 euros.