



## Memoria del Ayuntamiento de Pamplona 2015

### Comercio

---

#### Campañas de dinamización y animación comercial

A lo largo del año el Ayuntamiento de Pamplona impulsa distintas campañas, algunas de las cuales llevan más de una década de andadura. Estas propuestas están calendarizadas y, en muchos casos, usan fechas señaladas para articular las propuestas comerciales.

La Feria de oportunidades **Pamplona Stock** (marzo) es un evento organizado por el Ayuntamiento de Pamplona en colaboración con la Federación de Comercios de Navarra y las asociaciones de comerciantes de Casco Antiguo, Ensanche, Iturrama, Zona Martín de Azpilcueta, San Juan, Ermitagaña y Mendabaldea, Mendillorri y el Salvador-Rochapea. En 2015 unos 20.000 visitantes acuden a su novena edición. Entre los días 5 y 8 de marzo 44 comercios participan en 63 stands en Baluarte. Por segundo año se ofrece servicio de ludoteca que utilizan 200 niños y como animación complementaria se programan actuaciones de DJ.

**El Día del Libro y de la Flor** (abril) se celebra desde 2008 coincidiendo con el Día Internacional de las Letras, en colaboración con la Asociación de Libreros Diego de Haro. Como en años anteriores, tiene como escenario la calle peatonal Carlos III en su confluencia con la avenida de Roncesvalles. 14 librerías ofrecen descuentos del 10% y reparten 3.200 flores entre sus clientes, 1.200 más que el año anterior.

La iniciativa **Comercio hace ciudad** (junio-julio) lleva más de una década funcionando para revalorizar la calle como un atractivo comercial más, mediante la programación de actividades que fomenten la presencia del comercio en la vida de la ciudad y fidelicen a los clientes con el comercio de zona. A lo largo de todo el mes de junio y los dos primeros días de julio, se ofrecen actividades para todos los públicos como hinchables, talleres infantiles, degustaciones o música. En ese mismo marco se celebra en el Casco Antiguo '**La noche en Blanco y Rojo**', con desfiles de moda, talleres, pasacalles, conciertos y descuentos especiales por parte de los más de 70 comercios que participan permaneciendo abiertos hasta las diez de la noche. El Consistorio organiza este programa junto con las asociaciones de comerciantes de Mendillorri, el Área Comercial del Ensanche, Rochapea El Salvador, Casco Antiguo, Zona Martín Azpilcueta, Iturrama y San Juan, Ermitagaña y Mendabaldea.

**El Mercado Medieval de los Tres Burgos** (septiembre), dentro de los actos conmemorativos del Privilegio de la Unión, se celebra los días 4, 5 y 6 de septiembre con más de 100 puestos repartidos por las calles del Casco Antiguo que ofrecen chocolates, embutidos, vinos, quesos, pastas, barquillos, mermeladas o hierbas medicinales. Asimismo hay exposición de oficios de antaño, alfareros, ceramistas, copistas, plateros, perfumistas, carpinteros o zapateros, además de talleres de flores, forja o instrumentos musicales y exhibición de cetrería y de esquilado de ovejas. La oferta se completa con una

taberna medieval en la Plaza de San Francisco. En 2015 este mercado lo gestiona por concurso público la Asociación de Alimentos Artesanos de Navarra.

En las mismas fechas se instala además, en la Plaza de los Burgos un **Mercado de Jóvenes Creadores** por primer año, potenciando el Casco Antiguo como espacio neurálgico comercial durante ese fin de semana de septiembre.

**Ensanche la Nuit** (octubre) elige Japón como tema para su sexta edición. El Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Comerciantes del Ensanche congregan a 57 establecimientos el 2 de octubre, una tarde-noche en la que los comercios ofrecen a sus clientes detalles y descuentos especiales, además de permanecer abiertos hasta las 23 horas. A eso se suman conciertos de diversos estilos en diferentes puntos del Ensanche, ambientación especial con aires nipones y actividades para todos los públicos.

En 2015 tiene lugar la segunda edición de '**Black Friday**' (noviembre) con 170 establecimientos, 20 más que en 2014, bajo el reclamo de importantes descuentos el último viernes del mes. A principio de ese mismo mes **la Plaza de Yamaguchi** participa por primera vez de las actividades de dinamización. A solicitud de varios establecimientos de la zona se organiza la fiesta de Halloween en la plaza de San Juan, con un concierto de boleros.

## Campaña de Navidad 2015-2016

La campaña de Navidad arranca un año más con **el encendido de la iluminación navideña** el 29 de noviembre, festividad de San Saturnino, en 36 calles y espacios de la ciudad. El diseño de este año es de la empresa Blachere Iluminación España S.A y el encendido se prolonga hasta el 6 de enero. A la luz se une la decoración de los comercios, que parcialmente se realiza con las figuras propiedad del Ayuntamiento de Pamplona que se reparten entre más de 200 establecimientos. Asimismo se colocan 378 pascueros colgantes en el Ensanche y zona comercial de Martín Azpilcueta.

El Área se encarga asimismo de la animación y dinamización de las diferentes zonas comerciales de la ciudad, con especial incidencia en Casco Antiguo y Ensanche. Además de reforzar los atractivos visuales de esos espacios, se programan actividades y **por primera vez barrio de la Chantrea y Plaza de Yamaguchi se dotan de adornos especiales**

En 2015 la **Feria de Navidad** se instala en la Plaza del Castillo, tras dos años de ausencia. 24 artesanos con diversos tipos de productos ocupando otras tantas casetas, una churrería y talleres infantiles configuran la oferta fundamental de este espacio entre el 18 de diciembre de 2015 y el 6 de enero de 2016. La Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo aprovecha para centralizar en la Plaza del Castillo todas sus actividades de animación y promoción comercial. La explotación de casetas y la instalación y explotación de la churrería se realiza a través de un concurso público para la concesión de licencia de ocupación de vía pública. En otros espacio de la ciudad, en colaboración con las acciones de las asociaciones, se establecen diferentes puntos con juegos tradicionales, paseos en *segway*, dos tirovivos.

Para las familias se renueva la campaña de **cine a un euro**, en las salas de Saide Carlos III y Golem Baiona. Las 11 cintas proyectadas en sesiones matinales (por primera vez también de adultos) son vistas por casi 13.000 personas. Por tercer año consecutivo se programan los '**Paseos dulces de**

**Navidad'**, unas visitas guiadas teatralizadas con parada en pastelerías que agotan las 200 plazas ofertadas.

## Mercados municipales

A lo largo del año se desarrollan en los mercados de Ermitagaña y Ensanche diversas actividades formativas, promocionales y de animación. En los meses de febrero y noviembre se celebra la **Ruleta de los Mercados**, un juego que sortea entre los clientes que presentan tiques de compra productos de todas las especialidades de los mercados, y que en 2015 cumple la sexta edición.

En abril la propuesta es **Saborea la primavera**, una campaña que mezcla la promoción del producto de temporada y el fin solidario: por un euro se puede degustar vino y pincho y la recaudación se entrega a causas sociales. La iniciativa se repite en octubre, unida a una exposición de hongos y setas, bajo la denominación **Saborea el otoño**. Entre las dos ediciones se degustan 900 pinchos elaborados con productos de los mercados. El importe de lo recaudado, 1.350 euros, se dona a las entidades sociales Cruz Roja y París 365.

Y en mayo se convoca el segundo **Concurso de recetas del Mercado**, en esta ocasión en torno al ajoarriero. Se otorgan tres premios por 200, 150 y 100 euros en vales de compra para los mercados y posteriormente se prepara una degustación de ajoarriero para clientes y visitantes.

Otras citas en los mercados. Con **la llegada del verano** se entrega a los clientes 4.200 flores en los puestos de los mercados, además de celebrar actividades infantiles especiales con motivo del **fin de curso** (reparto de globos, actuaciones de un mago, un actor y música animando las cercanías de los mercados). **La vuelta al cole** tiene también de protagonistas a los niños con dos talleres participativos sobre comida saludable. Para finalizar el año se realiza una **campaña de Navidad** con el tradicional reparto de 11.800 calendarios y más talleres de gastronomía infantil con temática navideña para menores de entre 9 y 12 años, en los que participan 50 menores.

## Apoyo a emprendedores y empresas de Pamplona

El 30 de abril de 2015 se firma un convenio entre Ayuntamiento de Pamplona, Gobierno de Navarra y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra canalizar el apoyo a emprendedores y empresa de Pamplona. El presupuesto para 2015 asciende a 253.927 euros, en un 49% aportado por el Consistorio.

La primera iniciativa es la **apertura de una sede** de CEIN en el centro de Pamplona (Leyre, 20) en donde tienen lugar dos ediciones del Programa Pamplona Emprende (204 horas), un programa de **formación que ayuda a 22 personas** con espíritu emprendedor a buscar una idea de negocio y a desarrollarla; en este marco se inicia el desarrollo de 17 nuevas iniciativas empresariales en la ciudad, entre ellas: desarrollo de nuevas proteínas para uso alimentario, asesoramiento en marketing, entrenamientos a través de electroestimulación inalámbrica, diseño de páginas web o proyectos de internacionalización.

La metodología se basa en talleres formativos temáticos (creatividad e innovación, modelo de negocio, marketing, redes sociales, creación de empresas, ventas, entre otros) y sesiones prácticas de aprendizaje grupal dirigidas por un 'facilitador' y otras actividades complementarias, como encuentros

con personas emprendedoras.

También se realizan **acciones formativo divulgativas dirigidas a mejorar la viabilidad** de los nuevos proyectos empresariales en Pamplona. Dirigidas a comercio, hostelería y otras actividades y servicios relacionados con comercio y turismo se realizan 21 formaciones (102,5 horas) con 272 personas, sobre temas como e-commerce, atención al cliente, creatividad e innovación, tendencias y márgenes comerciales.

**Atención de emprendedores** derivados de la oficina de Atención al Emprendedor del Ayuntamiento de Pamplona, así como de otras áreas del Ayuntamiento.

**Talleres prácticos** (tres, con 13,5 horas de duración en total) sobre planes de empresa para quienes presentaron sus proyectos a la convocatoria de ayudas de jóvenes emprendedores del Ayuntamiento de Pamplona.

## Mesa del Comercio de Pamplona

En 2009, el Pleno del Ayuntamiento acordó la creación y puesta en marcha de la Mesa del Comercio de Pamplona, un foro de carácter consultivo e informativo para analizar y proponer acciones de impulso y fomento del sector comercial, así como para el tratamiento de asuntos diversos de interés general. Está compuesta por personal directivo y técnico del Ayuntamiento y representantes de los grupos políticos municipales, así como por miembros del sector comercial (asociaciones de comerciantes de zona, de los mercados municipales y gremiales).

En 2015 se reúne en dos ocasiones, tratando temas como el Plan de Actuación Comercial, convocatorias de ayudas, el Plan de Atracción y Ordenación Comercial, las líneas estratégicas para el sector del comercio por parte del Área de Economía Local Sostenible, y la recogida de propuestas del sector. También se traslada la obtención por parte del Ayuntamiento de Pamplona de un Accésit en los Premios Nacionales de Comercio Interior, del Ministerio de Economía y Competitividad, en reconocimiento a sus actuaciones de renovación urbana comercial.

## Normativa municipal

2015 ve la entrada en vigor de dos nuevas ordenanzas para el sector comercial. En febrero se aprueba la nueva **Ordenanza Municipal Reguladora del Comercio no Sedentario**, cuya tramitación comenzó en 2014 y que sustituye a la regulación anterior que databa de 1989. La ordenanza se aprueba definitivamente en el Pleno de 5 de febrero. La publicación definitiva se produce en el BON número 42, de 3 de marzo.

También este año se aprueba la nueva **Ordenanza Municipal Reguladora de la Instalación de Quioscos en la Vía Pública** cuya tramitación comenzó en 2014. La regulación queda oficialmente ratificada en el Pleno de 7 de mayo y la publicación definitiva se produce en el BON número 95 de 19 de mayo. La regulación anterior de este campo databa de 1997, año en el que entró en vigor la Ordenanza de quioscos de prensa y chucherías.

