



Participación Ciudadana

Acciones

El Ayuntamiento de Pamplona continúa durante el año la elaboración de las llamadas '**Cartas de Servicios**', que recogen prestaciones de los recursos municipales y derechos de los usuarios. En 2014 se aprueban 6 más, con lo que se alcanzan las 20 cartas de servicios promulgadas, y se actualizan otras 10.

Las Cartas de Servicios son documentos que recogen descripciones sobre los contenidos de los servicios e indicadores que señalan el cumplimiento de los objetivos marcados. Están consideradas como una de las principales herramientas que permiten a la organización pública, en este caso al Consistorio Pamplonés, introducirse en la gestión de la calidad a través de la mejora continua en la prestación de sus servicios. Pueden consultarse en la web municipal www.pamplona.es. Todas ellas tienen una estructura común dividida en diez apartados: Identificación; Misión y competencias; Servicios, compromisos e indicadores de cumplimiento; Gestión de la Carta de Servicios; Relación normativa; Derechos y obligaciones de los usuarios de los servicios; Colaboración y participación en la mejora de los servicios del área; Sistema de sugerencias y reclamaciones; Direcciones y horarios de atención al público; y Unidad responsable.

Las 6 nuevas cartas de servicios corresponden a la Oficina de Atención al Contribuyente, al Centro de Interpretación de las Murallas, a Disciplina Urbanística, a la Oficina de Rehabilitación Urbana (ORVE), a Entidades sin Ánimo de Lucro y al Parque de Desinfección. Durante el año se aprueba la actualización de diez de las cartas de servicios existentes: Archivo Municipal, Casa de la Juventud, Civivox, Formación para el empleo, Obras, Polideportivos, Sede electrónica, Servicio de Atención Ciudadana y Servicio de Promoción Empresarial.

Asimismo, el Ayuntamiento se compromete en el Consejo de las Personas Mayores a elaborar un **diagnóstico de la situación de las personas mayores en Pamplona**. Se trata así de tener un estudio detallado, cualitativa y cuantitativamente, que muestre la realidad social de este colectivo y gracias al cual se pueden tomar a cabo decisiones y ejecutar políticas específicas para los mayores de 65 años. En la ciudad están empadronadas 41.455 personas mayores de 65 años, un 21% de la población. El 59% de ellas son mujeres y el 41% hombres. Además, más de 2.500 personas superan los 90 años. Por barrios, San Juan es el más envejecido con un 31% de su población mayor de 65 años; por el contrario, Mendillorri y Buztintxuri son los barrios más jóvenes con solo en 5,5 de mayores de 65. Cada año, las personas mayores aumentan en unas 2.300. En Pamplona hay 8.898 hogares en los que vive una persona mayor de 65 años sola.

El diagnóstico pretende mostrar la fotografía de las personas mayores en Pamplona para conocer aspectos demográficos y también psicológicos, de familia, de relaciones sociales, de salud, de vivienda o de economía. Aprobada ya la elaboración de ese diagnóstico se comenzará a trabajar en la metodología, analizando qué fuentes se pueden utilizar, por ejemplo el padrón, y cómo se obtendrán otros datos cualitativos, si a través de entrevistas personales u otros métodos.

La **Mesa del Casco Histórico** plantea la necesidad de llevar a cabo campañas de sensibilización para que los clientes de los establecimientos tomen conciencia de que están conviviendo con vecinos que quieren descansar. Por ello, el Ayuntamiento realiza a mediados de diciembre una campaña que, bajo el lema '**Necesitamos**

descansar', trata de conciliar el ocio nocturno con el derecho al descanso de los vecinos. El paisaje del centro de la ciudad se decora con mensajes en balcones, en establecimientos hosteleros o en edificios públicos situados en las zonas o lugares más frecuentados por los ciudadanos como el final de la calle Estafeta, la calle Calderería, la plaza de Navarrería, el eje Comedias – San Nicolás o la zona de Mercaderes. Además, la campaña se completa con acciones 'in situ' para llamar la atención, precisamente, de quienes en ese momento están disfrutando del ocio nocturno. La actuación de unos mimos con diferentes escenas teatrales y el reparto de dípticos forman también parte de una campaña que tiene continuidad en 2015.

Servicio de Atención Ciudadana

- Atención presencial

El servicio de atención presencial del Ayuntamiento de Pamplona recibe durante el año a 79.300 personas, una cifra similar a la de 2013 cuando se atendieron a 79.960. La oficina está ubicada en el Palacio del Condestable, en la calle Mayor, número 2. La atención se realiza mediante un sistema de tiques, que van marcando el orden. En 2014, se expiden 79.962 tiques frente a los 80.870 del año anterior. También se mantiene en niveles parecidos el número de ciudadanos que no se presentaron después de recoger el tique, un 0,8% en 2014 y un 1,1% en 2013.

Un año más, el trámite más demandado es, con gran diferencia, el relacionado con datos del padrón, que implica la atención de 66.900 personas, un 83,6% del total. Este porcentaje supone un descenso respecto a 2013, año en el que fueron atendidas por este motivo 69.936 personas que representaron el 87,4%. Desglosando los datos relacionados con el padrón, se efectúan 50.302 variaciones padronales, 8.832 trámites y gestiones de registro o 2.437 atenciones de información.

Por otra parte, el conjunto de oficinas del Ayuntamiento que realizan la función de registro suman, en 2014, un total de 53.722 entradas (54.148 en 2013), de las que 18.805 se tramitan en el registro general, bien presencialmente, bien por correo u otros medios. El Ayuntamiento cuenta con registros, además del general situado en el Palacio del Condestable, con otros en la **Oficina de Rehabilitación (calle Eslava, 1 planta baja)**, **Área de Servicios Generales, Recursos Humanos y Hacienda Local (calle Zapatería, 40)**, **Área de Educación y Cultura (calle Descalzos, 72)**, **Área de Seguridad Ciudadana (calle Monasterio de Irache, 2)** y **Área de Urbanismo, Vivienda y Medio Ambiente (avenida del Ejército 2, 5ª planta)**.

- Atención telefónica (010)

El servicio de atención telefónica 010 lleva a cabo en 2014 un total de 434.748 contactos con los ciudadanos, lo que supone un aumento de casi el 11% respecto a los del año anterior. Esta cifra se produce gracias a la tendencia ascendente tanto de las llamadas recibidas en el servicio, que subieron un 2,4% respecto a las de 2013 hasta las 161.486, como de los sms o trámites realizados.

De las llamadas recibidas, se atienden 141.015, un 88,9% del total, con una media de 614 al día. El 43% de las llamadas solicitan algún tipo de información, mientras que el 21% requieren el servicio de centralita, el 17% alguna gestión municipal y el 2% son para interponer alguna queja o sugerencia. En cuanto a la gestión de trámites, otro de los apartados importantes en la atención telefónica, los ciudadanos realizan el año pasado 27.316 trámites administrativos, un 9,3% más que en 2013.

El conjunto de los contactos salientes o respuestas del Ayuntamiento a demandas de la ciudadanía crece

notablemente, al pasar de los 223.989 de 2013 a los 269.798 de 2014. Este hecho se debe principalmente a un aumento de los sms y correos electrónicos enviados, una tendencia que confirman las cifras cada año, que se han más que duplicado desde 2011. El número total asciende a 264.614 sms e emails frente a los 217.800 del año anterior, con una subida de más de 21%. El 010 mantiene abierta desde hace varios años la cuenta de twitter @010_Pamplona, que registra 2.879 tweets en 2014. A finales de año 2.356 personas siguen la información municipal por esta vía, de los cuales 905 se incorporan a lo largo de 2014

En cuanto a avisos, quejas o sugerencias, se reciben en el Consistorio 5.628, contestándose por parte de las áreas pertinentes al 93,6% de ellos. Los operadores del 010 recogen el aviso y lo envían al área correspondiente, que es quien se encarga de valorar la sugerencia, llevarla a cabo si se considera procedente y dar una respuesta al 010. El 90,7% de los AQS tienen contestación por parte de las áreas en menos de 5 días.

En una encuesta realizada entre usuarios del 010, los ciudadanos valoran con una nota media de 8,48 el servicio de atención telefónica municipal. El 95,7% de ellos, además, recomienda su utilización a otras personas. El estudio identifica el perfil del ciudadano que utiliza el servicio, que fundamentalmente es una mujer de entre 35 y 54 años, que llama entre 2 y 4 veces al año, en la mayoría de los casos con el fin de solicitar información sobre diversas materias. Puntúan con una media de 8,46 la rapidez en la atención (el 77,8% de los encuestados son atendidos en la primera ocasión en que lo intentan), con un 8,63 la amabilidad en el trato personal, con un 8,71 la utilización y el empleo del lenguaje y, con un 8,46, la eficacia en la resolución del tema consultado.

- Atención telemática

La **web el Ayuntamiento de Pamplona**, www.pamplona.es, supera en 2014 los tres millones de visitas. En total, el año pasado se contabilizan 3.082.831 accesos al portal municipal, un 5,8 por ciento más que el 2013, cuando se registran 2.912.212 visitas. El promedio por día es de 8.446 visitas y su duración es de 3 minutos y 48 segundos. Las más de tres millones de visitas registradas durante al año las llevan a cabo 378.726 personas, un 4,3% más que las 363.118 que accedieron a la web municipal en 2013. Por lo tanto, el promedio de visitas por visitante es de 8,14. Además, según los datos de 2014, se contabilizan 217.010 visitantes distintos a www.pamplona.es.

El mes con más visitas es julio, que alcanza los 351.416 accesos, casi cien mil más que el siguiente mes, septiembre, en el que se registran 266.585 entradas. Con la excepción de julio, el resto de meses los accesos fueron heterogéneos en cuanto a número, pues oscilan entre los 231.000 y los 266.000. En mayo se producen 261.349 entradas, en abril 258.312, en marzo 257.114 y en junio 255.419. Los meses con menor tráfico en la web municipal son febrero con 231.254 accesos, enero con 232.587 y noviembre con 234.414. En octubre se contabilizan 238.805 visitas, en diciembre 247.353 y en agosto 248.223.

Un año más, la portada de la web municipal es la página más visitada. Más de un tercio de las visitas recalán en la portada, lo que la convierte en la más vista de la web, con 1.205.015 visitas. A continuación se encuentran las páginas vinculadas a la información y a la agenda, con la de notas de prensa del Ayuntamiento (741.884 visitas), noticias (669.066 visitas), las RSS con las novedades de Agenda (571.107 visitas) y las RSS con las noticias de la portada (529.451 visitas). En cuanto a los documentos más descargados, los folletos editados y subidos a la web sobre cursos y actividades de la red Civivox y sobre exposiciones se encuentran entre los más demandados por quienes visitan la web. Destaca también la documentación relativa a la convocatoria de listas de contratación temporal para auxiliar de mantenimiento.

La sede electrónica municipal, a la que se accede también desde www.pamplona.es, ofrece la posibilidad de realizar más de 150 trámites administrativos con el Ayuntamiento de forma rápida y eficiente, sin tener que acudir

de forma presencial a las oficinas municipales. A través de la sede electrónica se realizan en 2014 un total de 833.548 consultas de fichas informativas de trámites, 212.542 búsquedas de trámites y 115.546 consultas de licitaciones, concursos o convocatorias de empleo público. Las personas usuarias de este servicio descargan 82.674 formularios, 20.457 asistentes para cumplimentar una instancia general, consultan en 45.090 ocasiones la información personal de la carpeta ciudadana o llevan cabo 65.540 accesos al apartado de Open Data.

Servicio de Atención al Ciudadano (SAC)	2010	2011	2012	2013	2014
Atención presencial – Condestable	73.368	73.029	71.930	79.960	79.300
Atención telefónica – 010	171.101	161.074	158.655	148.586	161.486
Atención telemática – www.pamplona.es	4.158.680	4.257.092	2.524.734*	2.912.212*	3.082.831*

*Se contabilizan únicamente los accesos a www.pamplona.es y no al resto de webs municipales como en años anteriores

Subvenciones

Un total de 125 entidades y colectivos sin ánimo de lucro reciben ayudas por parte del Ayuntamiento de Pamplona para la realización de actividades en el ámbito de la participación ciudadana, en una convocatoria que tiene como objetivo impulsar la dinamización y participación social, además de contribuir al fortalecimiento del tejido social. El Consistorio reparte 417.800 euros, que se destinarán a actividades en fiestas de barrios, cursos, charlas o actividades de difusión cultural, entre otras acciones.

Las subvenciones se dividen en tres grupos. El primero, denominado epígrafe A, incluye proyectos presentados por asociaciones de vecinos, coordinadoras culturales y comisiones de fiestas para la realización de las diferentes fiestas de los barrios de la ciudad, que tengan un carácter lúdico o festivo y fomenten la participación activa del ciudadano. En este apartado obtienen ayuda 9 entidades que se reparten 30.000 euros.

El epígrafe B comprende los proyectos de actividades permanentes y/o puntuales presentados por entidades o asociaciones que trabajan en la promoción de la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía en el ámbito del ocio y del tiempo libre, preferentemente con personas adultas y de la tercera edad, y que están abiertas a la ciudadanía en general y fomentan la participación ciudadana. Este apartado es el más amplio, con 99 entidades que se reparten 352.800 euros.

Finalmente, el epígrafe C engloba proyectos de actividades de difusión de culturas presentados por entidades que representen a otras comunidades regionales y extranjeras, que están abiertos a la participación de la ciudadanía de Pamplona como medio para el encuentro intercultural, la integración y convivencia dentro del ámbito del tiempo libre. En este apartado se conceden 35.000 euros a 17 asociaciones.

	2010	2011	2012	2013	2014

Subvenciones a asociaciones que fomentan la participación ciudadana	508.984	513.500	423.000	419.000	417.800
---	---------	---------	---------	---------	---------

Asociaciones

El Centro de Asociaciones del Ayuntamiento de Pamplona ubicado en la calle San Gregorio realiza durante el año 4.859 atenciones, casi un 7,5% menos que en 2013. Más de 76% de esas atenciones, 3.737, se llevan a cabo de forma presencial; el resto, casi a partes iguales se hicieron a través del teléfono o del correo electrónico, con 560 y 562 consultas, respectivamente (los que supone un 11,5% del total en cada caso). Realizan algún tipo de gestión o tienen presencia en el centro 562 de las más de 600 asociaciones que hay en la ciudad. Por temas, se registran 286 consultas de información y atenciones diversas, 245 relacionadas con la asesoría general o jurídica, 133 solicitan información sobre asociaciones y 129 sobre la constitución de una asociación. El centro cuenta con espacios y medios técnicos al servicio de las asociaciones. En 2014 se realizan 2.584 usos de esos medios técnicos (impresora, ordenadores, portátiles, fotocopadoras...) y 1.385 de espacios como los despachos y el aula para la celebración de diferentes cursos y reuniones.

En octubre, el Centro de Asociaciones cumple una década de servicio al ciudadano. En este tiempo, las asociaciones registradas en Pamplona han pasado de 228 a 634. EL número de atenciones realizadas en el centro ha superado las 41.000 y se han impartido 1.282 horas de formación sobre conocimientos básicos y específicos para asociaciones acerca de organización, contabilidad, comunicación y nuevas tecnologías. El centro nació en septiembre de 2004 enmarcado dentro del Programa Urban II Pamplona (2001-2006) con financiación municipal. El fin que le dio origen fue impulsar y potenciar el movimiento asociativo, facilitando su gestión y funcionamiento cotidiano, para fomentar la democracia participativa en el ámbito local. Desde 2009 el centro mantiene un Portal de Asociaciones al que se puede acceder desde www.pamplona.es o, directamente, en www.asociacionespamplona.es.

Centro de Asociaciones	2010	2011	2012	2013	2014
Total de asistentes	4.592	5.875	5.357	5.242	4.859

Comunicación

El Servicio de Comunicación del Ayuntamiento de Pamplona envía en 2014 a los medios de comunicación un total de **1.582 notas de prensa**, 24 menos que el año anterior. Julio y octubre, con 157 y 152 notas de prensa, son los meses con una mayor actividad. En cuanto a las áreas sobre las que más informaciones se remiten, Educación y Cultura es protagonista del 35,3% de las notas de prensa enviadas en 2014, de Alcaldía y Seguridad Ciudadana surgen un 10,1% y de Participación Ciudadana, Juventud y Deporte, un 9,6%. Además, se realizan **215 convocatorias de medios** para diferentes actos, inauguraciones, exposiciones o ruedas de prensa, entre otros eventos. En 2013 se remitieron 218 convocatorias. Un 39% de ellas tiene que ver con Educación y Cultura, un 16,7% con Alcaldía, un 11,9% con Participación Ciudadana, Juventud y Deporte y un 8,4% con Empleo, Comercio y Turismo.

En **San Fermín**, el Ayuntamiento de Pamplona acredita para la cobertura de los encierros a 432 profesionales pertenecientes a 134 medios de comunicación, además de a 29 freelances. Se acreditan profesionales de la comunicación de 20 países (Rusia, Dinamarca, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Suecia,

Holanda, Canadá, Alemania, México, Pakistán, Brasil, Uruguay, Suiza, Catar, Turquía, China y España). Para el Chupinazo, hay acreditadas 163 personas y para el Pobre de Mí, 94. Veinte medios de comunicación solicitan pases para tomar imágenes del encierillo.

Las fiestas de este año son las primeras que se **retransmiten en tiempo real a través de internet**, en el canal de Youtube San Fermín 2014. Las imágenes también se pueden ver en una pantalla gigante en la Plaza del Castillo. Se calcula que cerca de 450.000 personas ven imágenes en esa pantalla en algún momento de la fiesta. La pantalla emite 16 horas diarias de contenidos en directo y en diferido, que se amplían a una sesión continua de 24 horas el viernes y el sábado. En total se cubren 75 actos del programa oficial y se emiten más de 38 horas en directo tanto en la pantalla como en el canal de Youtube. Más de 60.000 personas desde 62 países acceden a la señal en directo de los actos de San Fermín en internet. Ese canal de Youtube tiene 127.000 visualizaciones de 97 países entre el 6 y el 14 de julio.

Los Sanfermines generan 132.711 tuits que obtiene casi 400 millones de impactos en Twitter, un 64% más que en 2012, cuando se contabilizaron 243 millones. Esto supone que la conversación en Twitter sobre San Fermín llega a 125.994.371 cuentas de esta red social. Teniendo en cuenta que puede haber en torno a 600 o 700 millones de usuarios de Twitter, el alcance potencial ronda el 25% o 30% de personas con perfil en esta red que oyen algo sobre San Fermín.

	2010	2011	2012	2013	2014
Notas de prensa	1.731	1.624	1.614	1.606	1.582
Convocatorias de medios	232	222	222	218	215

El Ayuntamiento de Pamplona ofrece también a la ciudadanía la posibilidad de seguir en directo, y de consultar posteriormente en diferido, los plenos municipales y las ruedas de prensa ofrecidas en la Casa Consistorial por el alcalde y los concejales delegados. En 2014 se contabilizan 18.459 accesos a las retransmisiones en directo de los plenos que se celebran y 3.950 accesos a los plenos en diferido. Por lo que respecta a las ruedas de prensa, durante el año se registran 3.771 accesos a los directos y 5.932 a los vídeos en diferido de las comparecencias ante los medios de comunicación.

Nuevas tecnologías

La oferta turística de Pamplona cuenta desde este año con una nueva herramienta para acercar las potencialidades de la ciudad a sus posibles visitantes. La **aplicación para móvil ‘Pamplona Me Gusta’** trata de informar sobre los recursos turísticos, culturales y patrimoniales de la ciudad y facilitar así al visitante un plan de viaje si está pensando en viajar a Pamplona. La *app* tiene un funcionamiento offline, es decir, se puede navegar por ella con normalidad sin transmisión de datos. Asimismo, gracias, al geoposicionamiento, se incluyen funcionalidades que muestran los datos en su contexto geográfico y optimizan la orientación de los visitantes. La aplicación esta disponible en cuatro idiomas: castellano, euskera, inglés y francés.

La *home* o página principal de la navegación se conforma a través de cinco apartados y ofrece al usuario la opción de ir creándose un cuaderno de viaje propio en el que ir planificando o describiendo su visita a la ciudad. ‘Qué tengo cerca’ muestra de un vistazo, a través de un plano, la ubicación de los hitos principales de la ciudad en lo que a monumentos, edificios y lugares históricos y turísticos se refiere. En ‘Imprescindibles’ se incluye

información sobre lugares significativos de la ciudad como las plazas Consistorial y del Castillo, la catedral, la calle Estafeta, la Ciudadela, la Taconera o el Caballo Blanco, ineludibles para quien quiera conocer los encantos de Pamplona. 'Qué hacer en 1, 2 o 3 días' es una propuesta para quienes vengan a Pamplona para que no se pierdan lo principal de la ciudad, en función de cuánto tiempo permanezcan en ella. 'Paseos por la ciudad' describe rutas por la Ciudadela y las murallas, por el paseo fluvial del Arga, por el Camino de Santiago, por la ruta del encierro o por la llamada Pamplona monumental y artística, con los principales hitos de cada una de ellas. Por último, el Centro de Interpretación de las Fortificaciones, abierto en 2011, cuenta también con un espacio propio en la aplicación como lugar de visita necesaria si se quiere conocer de primera mano la historia de una ciudad amurallada como Pamplona. La aplicación se completa con un menú desplegable que, además de recogerse las opciones de navegación descritas anteriormente, incluye otros elementos de consulta bajo los epígrafes 'Dormir y comer', 'Servicios', 'Transporte', 'Agenda' y 'Tiempo'.

El Ayuntamiento estrena en julio la **aplicación para móvil 'San Fermín Pamplona'**, que pretende ofrecer a visitantes y pamploneses todos los datos imprescindibles para disfrutar de las fiestas. Además de incluir el programa completo y datos sobre todos los servicios disponibles en la ciudad, la aplicación incorpora utilidades prácticas como información en tiempo real de los actos en los que se puede participar o dónde se encuentran en cada momento los Gigantes y Cabezudos en su recorrido diario por las calles. La aplicación incluye también en todas sus opciones un mapa que ayuda al visitante a ubicar los eventos festivos.

El manejo de la aplicación es muy sencillo. Una vez descargada, el usuario accede a una pantalla con seis opciones. La primera ofrece el programa completo de fiestas, pudiendo acceder a los eventos de cada día por franjas horarias: mañana, tarde y noche. La segunda opción, denominada '¿Qué hacer ahora?', propone al usuario los eventos activos en el momento de la consulta y los que van a comenzar en breve. Los Gigantes y Cabezudos son el objeto de la tercera opción, que incluye el recorrido de cada día y la posibilidad de saber dónde se encuentran en cada momento. Una cuarta función ofrece información sobre la ubicación de todos los servicios que existen a disposición de los ciudadanos y visitantes, desde consignas, baños o comisarías, hasta estaciones de transporte, parkings o puestos de socorro. La aplicación se completa con un listado de teléfonos de interés que incluye hospitales, farmacias, estaciones, objetos perdidos..., y un apartado específico sobre el encierro con consejos para correr, mapas del recorrido y normativa sobre este acto sanferminero. La parte inferior de la pantalla principal de la app cuenta con información permanente sobre los eventos activos en cada momento.

Otra de las novedades sanfermineras es la proyección en una pantalla en Casa Seminario antes de los encierros de un **vídeo con viñetas animadas que reflejan normas de obligado cumplimiento para los corredores**. Esos consejos se emiten en cuatro idiomas desde las 7 de mañana. Se trata de seguir insistiendo en la normativa que regula el encierro, dándola a conocer a quienes van a participar cada día de forma audiovisual y no solo a través de la megafonía como hasta ahora. El vídeo, que se dirige a los corredores y recoge ocho consejos que tienen que tener cuenta, y cumplir, para participar de forma segura en la carrera. Los consejos se centran directamente en el corredor, recordándole actuaciones y conductas propias que debe seguir quien participa en el encierro por su bien, por el de los demás corredores y por la imagen del propio encierro. Se incide principalmente en lo que no se puede hacer, en lo que está prohibido y sancionado por la nueva ordenanza del encierro aprobada por el Ayuntamiento.

Durante el año, se rediseña www.murallasdepamplona.com. La web mantiene la información detallada y actualizada, reseñas históricas, galerías fotográficas, clips de video, noticias y agenda e información que tenía su versión anterior, aunque incrementa sus estándares de usabilidad. Se puso en marcha hace cuatro años y ha tenido una media de 5.270 visitantes mensuales. El portal está pensado para hacer más fácil la inclusión de contenidos compartidos en redes sociales de forma que, además de canales RSS, la web recoge widgets (botones directos) a redes sociales como Twitter, Facebook, Tuenti, Pinterest o Flickr o a agregadores de

contenidos como Menéame o Reddit.

Cartel de San Fermín

Por séptimo año, el Ayuntamiento de Pamplona celebra una votación popular para elegir el cartel que anunciará los Sanfermines. Un jurado, conformado por técnicos, expertos en artes plásticas y representantes de los grupos políticos municipales, seleccionan ocho obras entre las 546 presentadas al concurso internacional. Finalmente, el cartel número 4, titulado ‘Equipazo’, del diseñador alicantino Ignacio Doménech, es el ganador tras recibir el 25,3% de apoyo popular.

En la votación popular participan 3.474 personas, la menor cifra desde que se estableció este procedimiento en 2008. De ellas, un 73,5%, votan a través de internet en www.pamplona.es, un 24,5% lo hacen de forma presencial en alguno de los siete civivox y casi un 2% utilizan como vía el teléfono 010. El cartel ganador, ‘Equipazo’ obtiene 879 votos, un 25,3%, la mayoría de ellos a través de internet, aunque también es el más votado en los civivox y en el 010. En segundo lugar queda ‘7+7=14’ (cartel número 1) con 707 votos y un 20,35%% de los sufragios. A continuación, en tercer lugar, ‘Déjate atrapar (número 6), con 631 votos, un 18,16%. En cuarta posición se sitúa ‘Rey de Sanfermines’ (cartel número 3) con 515 votos recibidos; en quinta posición ‘Con mucho amor’ (cartel número 8) con 488 votos; sexto ‘San’ con 131 votos; séptimo ‘Pañoleta y asta’ con 102 votos y en octavo lugar, ‘Afilado’ (cartel número 7) con 21 votos.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Votos emitidos	6.391	9.782	8.633	8.227	6.422	4.964	3.474

Calendario municipal

El Ayuntamiento recibe 1.019 imágenes de 114 autores diferentes para participar en el sexto concurso de fotografía dirigido a ilustrar el calendario municipal 2015, una participación superior a la de los dos años anteriores. Los 15.000 ejemplares editados se reparten los días 29 y 30 de diciembre, de forma gratuita, en la Casa Consistorial, el Palacio del Condestable, la Casa de la Juventud y en los civivox de Milagrosa, Jus la Rocha, Iturrama, San Jorge, Ensanche, Mendillorri. Los calendarios se agotan en pocas horas. El Ayuntamiento ofrece, como en años anteriores, la posibilidad de descargarse las imágenes del calendario, tanto en alta como en baja resolución, a través de la web municipal, www.pamplona.es.

Abren el calendario en los meses de enero y febrero, dos detalles arquitectónicos. Eduardo Barásoain recoge en la foto de enero las simetrías y las líneas rectas del entorno de la plaza Yamaguchi. Febrero lo ilustra una instantánea de José Luis Zubiri con los reflejos de las viviendas en el envoltorio acristalado de los edificios inteligentes en el barrio de la Milagrosa. El primer trimestre se cierra con una vista al atardecer del paseo en Echavacoiz Norte, captada por Kike Balenzategui. Las imágenes de los meses de abril y mayo son obra de Daniel Andiñ. Abril refleja una vista de un edificio de la calle General Chinchilla tomada desde el interior del palacio de Congresos y Auditorio Baluarte. Mayo, por su parte, plasma una parte del lago de Arrosadía con las viviendas del barrio de Azpilagaña al fondo. La foto del mes de junio es obra de Iñaki Larrea y muestra una vista panorámica de Pamplona al atardecer tomada desde Burlada con el perfil de la catedral y una persona realizando parapente. Precisamente esa foto es la que se erige como la mejor del calendario, obteniendo un premio de 1.000 euros.

El tercer trimestre del año tiene como denominador común el Casco Antiguo de la ciudad. El mes de julio se ilustra con una foto de José Luis Sanagérico que muestra una vista desde la calle Dos de Mayo de las torres de San Saturnino y del antiguo seminario de San Juan, sede del Archivo Municipal. Para agosto, Nerea Urtasun ofrece una imagen de las torres de la iglesia de San Saturnino iluminadas tomadas desde la catedral. El mes de septiembre plasma, bajo la óptica de Iñaki Zenotz, la simetría de un edificio rehabilitado de la calle Mañueta 16 desde la plaza de los Burgos. La imagen del mes de octubre la firma Iñigo Aranguren y refleja una estampa típicamente otoñal del parque de la Media Luna con el suelo lleno de las hojas caídas de los árboles y dos niños jugando con ellas alrededor de una fuente. Las dos últimas fotos son obra de Kike Balenzategui, autor también de la imagen ganadora del mes de marzo. La instantánea de noviembre muestra una imagen del ascensor de Echavacoiz con el reflejo del arcoíris al fondo. En mes de diciembre aparece una Plaza del Castillo cubierta con un manto blanco mientras sigue cayendo la nieve.

Año	2010	2011	2012	2013	2014
Fotografías recibidas	2.015	1.982	965	853	1.019

Imágenes del calendario municipal 2015

Enero - Yamaguchi. Eduardo Barásoain Millán

Febrero - Edificio Inteligente. José Luis Zubiri Munárriz

Marzo - Echavacoiz Norte. Kike Balenzategui

Abril - Baluarte. Daniel Andión Espinal

Mayo - Parque Arrosadía. Daniel Andión Espinal

Junio - Desde Burlada hacia Pamplona. Iñaki Larrea Rastrilla

Julio – Calle Dos de Mayo. José Luis Sanagérico

Agosto – Iglesia de San Saturnino desde la Catedral de Pamplona. Nerea Urtasun

Septiembre – Mañueta 16 desde la plaza de los Burgos. Iñaki Zenotz

Octubre – Parque de la Media Luna. Iñigo Aranguren

Noviembre – Echavacoiz Norte. Kike Balenzategui

Diciembre – Plaza del Castillo. Kike Balenzategui