

PARTICIPACIÓN CIUDADANA, JUVENTUD Y DEPORTE / Participación Ciudadana

Acciones

Decenas de asociaciones, entidades y colectivos de la ciudad asisten y exponen sus demandas al Ayuntamiento de Pamplona en las 20 reuniones que se celebran del programa municipal 'El alcalde te escucha'. Durante el año, el alcalde se reúne con los vecinos de todos los barrios de la ciudad y celebra también encuentros de carácter sectorial con asociaciones vinculadas a ámbitos como el deporte, la cultura o los servicios sociales. Este programa trata de crear nuevos cauces de comunicación entre la ciudadanía y el propio Ayuntamiento para poder conocer las sugerencias, demandas e iniciativas sociales y trata de acercar, también, la labor municipal a los barrios.

El Ayuntamiento de Pamplona aprueba los reglamentos de dos entidades que se reunirán y constituirán durante 2013. El **Consejo de Personas Mayores** se crea como un órgano de participación, de carácter consultivo, que promueve el intercambio, puesta en común y adopción de soluciones ante las nuevas necesidades que se plantean con relación a la atención de las personas mayores. Una de las principales funciones del nuevo Consejo es favorecer la participación activa de las personas mayores en el ámbito social, político o cultural, ejerciendo de interlocutor ante el Consistorio y ante cualquier otra institución de carácter público o privado. Asimismo, entre otras funciones, se ocupa de promover actuaciones y medidas que impulsen y fomenten el voluntariado social por y para los mayores, así como la solidaridad intergeneracional. El Consejo de las Personas Mayores está presidido por el alcalde y compuesto por seis representantes de asociaciones inscritas en el registro vinculadas con personas mayores y que cuenten con más de cincuenta miembros; un concejal de cada grupo político municipal, adscrito a la Comisión de Asuntos Ciudadanos; dos representantes de otras instituciones vinculadas con este sector de actividad; dos técnicos competentes en política de mayores del Consistorio; y un representante jubilado de cada uno de los

sindicatos más representativos. El consejo se reúne al menos una vez al año.

La **Mesa del Casco Histórico** nace con el objetivo de promover la participación de las distintas entidades de ese barrio pamplonés en la gestión municipal. Se trata de un órgano de participación, de carácter consultivo, que analiza problemas y necesidades relacionados con la mejora del Casco Histórico. Entre los temas abordables se contemplan la mejora de las condiciones dotacionales, vecinales, urbanísticas, sociales o ambientales; el bienestar del vecindario; la limpieza; la salubridad de las viviendas; la rehabilitación de edificios; la peatonalización; los aparcamientos y las algaradas callejeras, entre otros. La Mesa está presidida por la concejala delegada del área de Participación Ciudadana, Juventud y Deporte y cuenta con representantes municipales de las áreas de Seguridad Ciudadana, Urbanismo, Participación y Bienestar Social. Además, hay dos representantes de la asociación de comerciantes de la zona, dos de las asociaciones de hostelería, dos de una asociación de vecinos, un representante del Centro de Salud del Casco Viejo, dos representantes de las asociaciones de padres y madres de los colegios ubicados en la zona y, finalmente, otras dos personas que representen a las entidades o asociaciones ciudadanas sin ánimo de lucro inscritas en el Registro Municipal de Asociaciones y domiciliadas en el Casco Histórico de la ciudad. La Mesa del Casco Histórico se reúne al menos una vez cada trimestre.

Servicio de Atención Ciudadana

Atención presencial (Palacio del Condestable)

La **Oficina de Atención al Ciudadano** del Palacio del Condestable atiende en 2012 a 71.930 personas, un 1,5% menos que el año anterior. El tiempo medio de espera antes de la consulta se establece en 5 minutos y 54 segundos (en 2011 el tiempo medio de espera fue de 6 minutos y 32 segundos) y casi en 80% de los ciudadanos es atendido en menos de 10 minutos. La principal demanda de quienes se acercan de forma presencial a la oficina tiene que ver con el padrón. De



las 71.930 atenciones, un total de 58.659 (un 81%) se refieren al padrón, 5.808 al registro, 4.397 a enlaces civiles y 2.113 solicitan información.

Los datos del registro muestran 65.300 entradas en el Ayuntamiento de Pamplona durante 2012. De ellas, 25.068 tienen lugar en el Registro General ubicado en el Palacio del Condestable, tanto de forma presencial como a través de correo u otros medios. Asimismo se gestionan, tramitan y exponen 3.735 documentos de otras administraciones públicas en el tablón de anuncios municipal. En cuanto al padrón, se emiten durante el año 83.161 certificados o volantes de empadronamiento, ocho mil menos que en 2011, y se realizan 60.919 variaciones padronales, mil más que el año anterior.

Atención telefónica (010)

El **servicio de atención telefónica 010** del Ayuntamiento (948 420 100 si se llama desde móvil o desde fuera del Pamplona) realiza 320.984 contactos con los ciudadanos, lo que supone un aumento del 5% respecto a los del año anterior. Esta cifra se produce a pesar del descenso en el número de llamadas telefónicas recibidas, 158.655, compensado principalmente con un elevado número de correos electrónicos enviados a petición de algunas áreas municipales.

De las llamadas recibidas, se atienden 139.500, casi un 88% del total. La media de llamadas al día es de 624, con una duración media de 99 segundos. Como en años anteriores, algo más de la mitad de ellas son para pedir algún tipo de información, mientras que el 19% requieren el servicio de centralita y otro 16%, el de gestión municipal. El 2% son quejas, avisos o sugerencias de ciudadanos.

Otro apartado importante en la atención telefónica lo constituye la gestión de trámites. A través del 010, los ciudadanos realizan el año pasado 22.941 trámites administrativos, un 14% menos que en 2011. Lo más demandado son los volantes de empadronamiento,

prácticamente la mitad del total. Las llamadas relacionadas con objetos perdidos se sitúan en el segundo lugar con 3.568 trámites, mientras que 2.210 son correos electrónicos tramitados a través del buzón de la web. Asimismo se realizan 1.237 cálculos aproximados de cuotas de plusvalía.

Los contactos salientes o respuestas del Ayuntamiento a demandas de la ciudadanía aumentan un 25% debido al envío de 146.042 sms y correos electrónicos. A este dato se suma el incremento de las solicitudes de servicios por parte de las distintas áreas municipales, que piden 117 servicios en 2012, un 88% más que en 2011. En cuanto a avisos, quejas o sugerencias, se tramitan en el Ayuntamiento 5.382, contestándose por parte de las áreas al 95% de ellos. Un 87,9% de las respuestas se reciben en menos de 5 días.

Desde hace dos años el Servicio de Atención Ciudadana mantiene abierta la cuenta de twitter @010_Pamplona, que registra 2.283 tweets en 2012. 720 personas siguen la información municipal por esta vía, de los cuales 538 se incorporan este año. A través de la cuenta se ofrece información sobre avisos, actividades, cursos, convocatorias, subvenciones o trámites municipales.

Atención telemática (www.pamplona.es y sede electrónica)

La web municipal, **www.pamplona.es**, recibe 2.524.734 millones de visitas en 2012 con una duración media de 25 minutos y 32 segundos y un promedio de 6.898 consultas al día. En total visitan la web 321.756 personas. La comparativa con los datos del año anterior refleja un descenso del 40%, ya que entonces se contabilizaban los visitantes de todas las webs municipales (www.pamplonajoven.es, www.turismodepamplona.es...). En 2012 los datos de la estadística solo contabilizan las entradas en la web municipal, www.pamplona.es. La duración media de cada visita a la web aumenta en 7 minutos pasando de los 18 minutos y 31 segundos de 2011 y a los 25 minutos y 32 segundos del año pasado.





De los 321.756 visitantes de la web municipal, un 59% (190.013) realizan una sola visita, mientras que el resto, un 41% (131.743) se conectan en más de una ocasión. Por meses, mayo es el mes con más visitas a la web con 337.471, seguido de febrero con 236.123 y septiembre con 231.372. En cuatro meses del año no se superan las 200.000 visitas, siendo enero (160.483) y diciembre (165.696) los periodos con menos visitas.

Más de la mitad de las visitas realizadas consultan en algún momento la portada de la web municipal, que sigue siendo un año más la página más visitada. En 2012 la visitan 1.350.922 usuarios, 250.000 más que el año anterior. Las RSS de las noticias de la portada y las notas de prensa del Ayuntamiento de Pamplona superan el medio millón de visitas, con 517.568 y 510.132 consultas, duplicando y triplicando, respectivamente, los datos de 2011. Los documentos más descargados por los ciudadanos son los que tienen que ver con la programación trimestral de los civiox tanto de cursos como de actividades. Los cursos de octubre a diciembre los descargan 25.054 personas, duplicando las 9.500 descargas de ese mismo folleto en 2011 (entonces también fue el documento más descargado). Le siguen los cursos de abril a junio descargados por 10.469, los de verano por 8.910 y las actividades de Civiox de octubre a diciembre por 6.711 personas.

Por su parte, la **Sede Electrónica** del Ayuntamiento de Pamplona recibe 136.173 visitas, casi un 5% más que en el año anterior. Esta oficina virtual se puso en

marcha en enero de 2011 y ofrece la posibilidad de realizar 156 trámites administrativos con el Consistorio de forma rápida y eficiente, sin tener que acudir de forma presencial a las oficinas municipales. Se puede acceder a ella a través de la portada de la web municipal, www.pamplona.es, o en la dirección <https://sedeelectronica.pamplona.es>.

Más de 40.000 accesos son para mirar fichas informativas de trámites; otros 25.000 accesos para mirar empleo público, concursos y convocatorias; casi 11.500, para descargar instancias; y 3.800 aproximadamente, para pagar recibos. En 2012 se registran 7.280 accesos a 'Mi carpeta ciudadana' y 11.783 personas consultan en ella sus datos personales. Desde este servicio, 1.230 personas obtienen al instante su volante de empadronamiento, mientras que 365 envían una instancia al Ayuntamiento. También se registran 237 entradas al registro del Defensor del Pueblo y 725 solicitudes al Tribunal Administrativo de Navarra. Además, se tramitan 673 facturas electrónicas de proveedores.

Los ciudadanos cuentan con tres modalidades para realizar los trámites disponibles: con firma digital, sin firma digital y descarga de instancias. En la primera modalidad, que incluye 91 servicios, el usuario se identifica con un certificado digital, y se le muestran entonces los datos particulares que el Ayuntamiento posee y que son relevantes para el trámite, de forma que el ciudadano no tenga que volver a aportarlos y se facilite el proceso. Del total de trámites, el certificado más utilizado es el FNMT (Fábrica Nacional de

Servicio de Atención al Ciudadano (SAC)

	2008	2009	2010	2011	2012
Atención presencial					
Palacio del Condestable	74.354	81.646	73.368	73.029	71.930
Atención telefónica-010	175.481	184.908	171.101	161.074	158.655
Atención telemática					
www.pamplona.es	2.197.665	2.740.420	4.158.680	4.257.092	2.524.734*

*Se contabilizan únicamente los accesos a www.pamplona.es y no al resto de webs municipales como en años anteriores

Moneda y Timbre), con 5.141 tramitaciones; le siguen los certificados de AC Camerfirma, con 1.243 usuarios, y 769 con el DNI electrónico.

Esta sede ofrece 124 servicios sin firma electrónica, por lo que no es necesaria la presentación de ningún certificado digital autenticando a la persona. Asimismo, la Sede Electrónica ofrece la posibilidad de descargarse 124 formularios o instancias que deben ser cumplimentados a mano y entregados presencialmente en las oficinas municipales.

La Sede Electrónica del Ayuntamiento de Pamplona recibe en abril un premio como mejor proyecto de servicio al ciudadano de las administraciones locales de España, galardón que entrega la asociación de proveedores de sistemas de red, Internet y comunicaciones @asLAN.

Subvenciones

El Ayuntamiento convoca un año más las subvenciones a entidades y colectivos ciudadanos sin ánimo de lucro para la realización de proyectos que favorezcan, a

diferentes fiestas de los barrios de la ciudad, que tienen carácter lúdico o festivo y que fomentan la participación activa del ciudadano. 8 entidades reciben subvención.

El epígrafe B es el que cuenta con una mayor dotación, 358.000 euros, que se reparten 92 entidades, 4 de ellas con ayuda también en el apartado A. Aquí están incluidos los proyectos de actividades permanentes y/o puntuales presentados por entidades o asociaciones que trabajan en la promoción de la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía en el ámbito del ocio y del tiempo libre, preferentemente con personas adultas y de la tercera edad, y que están abiertas a la ciudadanía en general y fomentan la participación ciudadana.

El epígrafe C engloba proyectos de actividades de difusión de culturas presentados por entidades que representen a otras comunidades regionales y extranjeras, que están abiertos a la participación de la ciudadanía de Pamplona como medio para el encuentro intercultural, la integración y convivencia



	2008	2009	2010	2011	2012
Subvenciones a asociaciones que fomentan la participación ciudadana	586.721	610.723	508.984	513.500	423.000

través de la realización de actividades, la dinamización y participación social y contribuyan al fortalecimiento del tejido social. 109 entidades y colectivos ciudadanos se reparten 423.000 euros en ayudas.

Estas se dividen en tres grupos, cada uno de ellos con una cuantía presupuestaria máxima. El primero, denominado epígrafe A, está dotado con 30.000 euros e incluye proyectos presentados por asociaciones de vecinos, coordinadoras culturales y comisiones de fiestas para la realización de las

dentro del ámbito del tiempo libre. Está dotado con 35.000 euros, cantidad repartida entre 13 entidades.

Asociaciones

El Centro de Asociaciones del Ayuntamiento de Pamplona ubicado en la calle San Gregorio atiende este año a 5.357 personas. Tres de cada cuatro atenciones a usuarios, 3.970, se realizan de forma presencial en la sede del centro, casi un 20%, 1.018, por teléfono y el resto, 369, se llevan a cabo por correo electrónico. Un 57,5% de los usuarios son mujeres y un 42,5%, hombres.



Centro de Asociaciones	2009	2010	2011	2012
Total de asistentes	4.739	4.592	5.875	5.357

En 2012 utilizan el centro 150 asociaciones diferentes en 832 ocasiones con un total de 2.521 usos de los servicios que se ofrecen. El cuarto trimestre es el más activo en el centro con más de 800 usos a cargo de las asociaciones. Las principales demandas de los usuarios durante tienen relación con las asesorías jurídica y general, las ayudas técnicas o la reserva de salas o aulas para la realización de diferentes reuniones o actividades. En total, los espacios disponibles para las asociaciones en el centro, un despacho y un aula, se utilizan en 1.210 ocasiones. El Centro de Asociaciones cuenta con un programa formativo a través de cursos sobre aspectos como las subvenciones, la contabilidad o la gestión. Durante el año se imparten 60 horas de formación, con una asistencia media de 27 personas de diferentes asociaciones.

Comunicación

El Servicio de Comunicación del Ayuntamiento de Pamplona envía 1.614 notas de prensa y convoca a 222 eventos en 2012, con una media de más de 6 notas al día y unas 18 convocatorias al mes. Las cifras son similares al año anterior en el que se remiten 1.624 notas de prensa y se cita a los medios de comunicación a 222 convocatorias. Respecto a las notas de prensa, el 35,5% tienen relación con el área de Educación y Cultura, el 13,5% con Seguridad Ciudadana y el 13% con Participación Ciudadana, Juventud y Deporte. En cuanto a las convocatorias de medios, el 41,5% tratan sobre temas de Educación y Cultura, el 18,2% son actos vinculados a Alcaldía y el 11,2% se convocan desde el área de Participación Ciudadana, Juventud y Deporte.

Durante San Fermín, el Ayuntamiento acredita a 421 personas diferentes para cubrir alguno de los encierros. Esos profesionales trabajan para 147 medios de comunicación de 18 países. Aumenta la presencia de medios de Latinoamérica, se mantienen las acreditaciones para medios europeos (Gran Bretaña, Dinamarca, Suecia, Francia, Alemania, Portugal, Irlanda, Holanda y Bélgica) y continúan mostrando la imagen de la fiesta periodistas de Australia o Japón. 154 profesionales de 50 medios de comunicación cubren el inicio de los Sanfermines el 6 de julio, 42 periodistas de 22 medios de comunicación se acreditan para la Marcha a Vísperas (Riau - Riau) y 91 personas de 40 medios despiden la fiesta en el Pobre de Mí. Además, 15 medios de comunicación solicitan pases de prensa para poder realizar reportajes o fotografías en los encierros.

Como curiosidades, el equipo de rodaje de la película 'Blue Lips' filma escenas e imágenes en el interior de la Casa Consistorial coincidiendo con el Chupinazo, los Sanfermines se suman al 3D con varios proyectos de grabación de imágenes y también se autoriza a una marca de bebidas a grabar imágenes en tres dimensiones en el interior del encierro, siempre que se cumplan las medidas recogidas en el Bando de Alcaldía para las fiestas. Una cámara ubicada en Casa Seminario genera imágenes panorámicas de toda la Plaza Consistorial cada cinco minutos durante todos los días de San Fermín.

Desde mayo, los ciudadanos pueden ver a través de www.pamplona.es las ruedas de prensa que ofrece el

	2008	2009	2010	2011	2012
Notas de prensa	1.869	1.602	1.731	1.624	1.614
Convocatorias de medios	257	249	232	222	222

equipo de Gobierno en la Casa Consistorial. Además de la retransmisión en directo de la rueda de prensa, la web municipal tiene un servicio de videoteca en el que se puede consultar en diferido el contenido de cada convocatoria. En 2012 se conectan a estos servicios más de 4.000 personas. Esta retransmisión se une a las que desde 2006 se realizan en directo de las sesiones de pleno, con el consiguiente servicio de actas y vídeos en diferido. En 2012 un total de 6.373 personas acceden en internet a los plenos en directo y 9.475 personas consultan los vídeos en diferido.

En 2012 la Junta de Gobierno Local adjudica el contrato para la gestión de la publicidad del Ayuntamiento de Pamplona con un importe de 825.000 euros, un 33% menos que el contrato anterior. El contrato incluye la posibilidad de tres prórrogas anuales. El objetivo del expediente es la contratación de la gestión de la publicidad, que consiste en la creación, preparación y realización de originales gráficos, sonoros o audiovisuales, así como la contratación de espacios para su inserción en distintos medios o soportes comunicativos. La publicidad objeto del contrato es la que se efectúa en prensa, en revistas de información o especializadas, en medios de comunicación electrónicos, en radios y televisiones, y en cualquier otro medio o soporte que el Ayuntamiento considera que se ajusta a los parámetros que se describen en el pliego.

Nuevas tecnologías (webs y redes sociales)

En 2012 el Ayuntamiento de Pamplona pone en marcha dos nuevos portales **web** municipales. En marzo, coincidiendo con la apertura de la preinscripción en las escuelas infantiles, se estrena [www.pamplona.es/escuelas infantiles](http://www.pamplona.es/escuelas-infantiles), que recoge datos específicos de cada uno de los 13 centros dependientes del Organismo Autónomo de Escuelas Infantiles Municipales de Pamplona (situación, capacidad, instalaciones, servicios específicos o rasgos de su proyecto pedagógico), información pedagógica de utilidad para padres y madres, y aspectos prácticos sobre el periodo de adaptación o

los menús del comedor. Asimismo incluye un buzón de sugerencias que conecta directamente con cada escuela, posibilitando el acceso de las familias a los equipos profesionales de las mismas.

En diciembre se presenta la nueva web de Policía Municipal, policiamunicipal.pamplona.es, que trata de facilitar y fomentar la comunicación entre el cuerpo policial y los ciudadanos a través de las nuevas tecnologías. De esta forma, la Policía Municipal crea una plataforma propia para que el ciudadano pueda conocer su labor, demandar servicios y realizar trámites de forma más cómoda. Entrando en la web, se podrán realizar multitud de trámites y acciones como consultar el estado de una multa, pagarla, presentar alegaciones, solicitar la tarjeta de residente para la zona azul e incluso ver en tiempo real varias cámaras de tráfico ubicadas en la ciudad en la plaza de Merindades, en la rotonda de la calle Navas de Tolosa, en la avenida de Aróstegui, en la calle Bergamín con la avenida de Galicia y en el entorno de la avenida de Pío XII y la avenida de Sancho El Fuerte.

Durante el año, el Ayuntamiento apuesta por potenciar su presencia en las **redes sociales** con perfiles propios de Turismo, bajo la marca Pamplona Me Gusta!, y de Cultura, bajo la etiqueta Pamplona es Cultura. La presencia en Facebook, Twitter y en otras redes específicas de carácter más visual como Instagram o Tumblr abre nuevos cauces de comunicación con los ciudadanos, ya que a través de ellos se promocionarán actividades culturales y turísticas, recursos municipales e información sobre Pamplona. Cultura y Turismo se suman a los recursos que el Consistorio ya tiene en las redes sociales como Facebook a través de Pamplona Joven, San Fermín, La Mila emprende contigo, Compromiso cambio climático o Servicio de Promoción Empresarial, como el Twitter del 010 o Pamplona Joven, como el Flickr de Pamplona Joven o un canal de Youtube para vídeos del Ayuntamiento.





VOTACIÓN POPULAR CARTEL DE SAN FERMÍN (2008-2012)

	2008	2009	2010	2011	2012
Votos emitidos	6.391	9.782	8.633	8.227	6.422

El Ayuntamiento de Pamplona trabaja durante 2012 en la elaboración de un **índice de transparencia**, basado en una serie de indicadores, para impulsar el nivel de información municipal que se ofrece a los ciudadanos a través de la página web, www.pamplona.es. El índice se basa en 80 indicadores ofrecidos por el organismo Transparency International España que evalúa la transparencia de más de un centenar de ayuntamientos del país. A final de año la web publica 77 indicadores. De los otros tres indicadores el Ayuntamiento de Pamplona carece actualmente de información. Se trata de Cartas de Servicios, de códigos éticos o de buen gobierno y de registro de intereses de actividades y bienes de los altos cargos del Ayuntamiento.

Los indicadores de transparencia se dividen en seis grupos: información sobre la corporación municipal, relaciones con los ciudadanos y la sociedad, transparencia económico-financiera, transparencia en las contrataciones de servicios, transparencia en materias de urbanismo y obras públicas y, por último, indicadores de la nueva Ley de Transparencia. Se incluyen, por ejemplo, cuestiones como información sobre las actas de las Juntas de Gobierno, información sobre el patrimonio municipal, sobre el personal que trabaja en el Ayuntamiento e información urbanística como los planos que acompañan al Plan Municipal, reseñas de los convenios urbanísticos o datos sobre la licitación de las principales obras municipales.

En el informe de este año, el Ayuntamiento de Pamplona obtiene una nota de sobresaliente. Logra 93,8 puntos sobre un total de 100 (la octava mejor puntuación) y asciende al puesto 21 en la clasificación de consistorios más transparentes. La puntuación media de los 110 ayuntamientos analizados en 2012 es de 70,9 puntos y de ellos, 33, alcanzan el sobresaliente.

Cartel de San Fermín

'Te quiero en San Fermín' del diseñador navarro David Alegría es el cartel que anuncia las fiestas en 2012. La imagen recuerda al icono del tío Sam norteamericano dirigiéndose directamente al espectador. Sobre un fondo gris azulado, Caravina greta con un dedo desafiante a quienes quieran participar en las fiestas con la leyenda 'I want you for Sanfermines' (Te quiero en San Fermín) y con la verga escondida.

Por quinto año, el cartel se elige mediante votación popular de las personas empadronadas en Pamplona. 'Te quiero en San Fermín' obtiene el 29,7% de los 6.422 votos emitidos. Los pamploneses pueden votar a través de internet, en el teléfono 010 y de forma presencial en las urnas habilitadas en los siete civivox de la ciudad. El 83,5% de los votos, 5.361, se registran a través de la web, www.pamplona.es; el 15,4%, 992, a través del teléfono 010 y el 1,1%, 69, en los civivox. Al concurso internacional de carteles de San Fermín se presentan en esta edición 511 obras.

Calendario municipal

El Ayuntamiento convoca por cuarto año el Concurso de Fotografía Digital para el calendario municipal. En esta edición existen novedades, ya que las fotografías no se presentan mes a mes, sino que se habilita un doble plazo, en junio y septiembre, para presentar las instantáneas. En junio se reciben 458 fotografías para ilustrar el primer y el último trimestre del año en los meses de octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo. En el segundo plazo, hasta finales de septiembre, 507 fotos presentadas compiten por ser la imagen de abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre.

En total se reciben 965 fotografías de 127 personas diferentes. Cada uno de los participantes puede enviar cinco imágenes para cada mes, originales y no publicadas por ningún medio, que se refieran a Pamplona. Los ganadores de cada mes consiguen comidas o cenas para dos personas en restaurantes de la ciudad o bonos para uso del Aquavox. Asimismo se entrega un premio de 1.000 euros a la mejor fotografía elegida, que obtiene Eduardo Barásoain por

una instantánea de la estación de tren, que ilustra el mes de mayo.

Los calendarios se reparten la última semana del año, los días 27 y 28 de diciembre. Se editan alrededor de 11.000 ejemplares que entregan de forma gratuita a los ciudadanos en la puerta trasera del Ayuntamiento de Pamplona y en el Palacio del Condestable. Los calendarios se agotan en menos de tres horas.

Año	2009	2010	2011	2012
Fotografías recibidas	1.737	2.015	1.982	965

IMÁGENES DEL CALENDARIO MUNICIPAL 2013

Enero	Jardín de Mendillorri. Mario Valencia	Julio	Plaza del Castillo en Sanfermines.
Febrero	Ronda del Obispo Barbazán. Mario Valencia	Agosto	Fermín Mina Río Arga. Daniel Andión
Marzo	Ascensor y pasarela de la Media Luna. Santiago Berges	Septiembre	Parque de la Taconera. Isidoro Francisco Arbizu
Abril	Parque del Runa. Oscar Larraz	Octubre	Parque del Runa. Íñigo Aranguren
Mayo	Estación de tren de Pamplona. Eduardo Barásoain	Noviembre	Parque de Irubide. Paco Solana
Junio	Baluart del Redín. Daniel Andión	Diciembre	Caballo Blanco. Íñigo Aranguren

