



MEMORIA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Juventud

2011 es el año de consolidación de la oferta digital para jóvenes, tanto desde www.pamplonajoven.es como desde las diversas redes sociales. Una oferta digital que no desdice de la tradicional, ya que servicios específicos como la Casa de la Juventud continúan aumentando en número de usuarios hasta pasar en 2011 de los 85.500 (un 2,7% más que el año anterior). Este año los foros temáticos, a solicitud de los propios jóvenes, se centran en los trasplantes y la mitología clásica y siguen avanzando las diferentes propuestas para jóvenes vinculadas a la literatura.

Pamplona Joven

El interactivo, participativo e informativo en internet para jóvenes, www.pamplonajoven.es, recibe este año 153.974 visitas. La página web municipal, que se abrió en marzo de 2010, ofrece una agenda completa de actos, información sobre temas municipales y extramunicipales para los más jóvenes y servicios interactivos y participativos, además de herramientas para contactar, opinar o presentar sugerencias. El mes que más visitas tiene es el de abril con 18.459; el que menos junio con 8.178. Las páginas más visitadas son la portada (111.156 visitas), la agenda (57.447) y el canal RSS de novedades (22.674). El perfil tipo del usuario es el de una mujer, de 25 a 34 años que reside en Pamplona.

También se consolida la presencia de la oferta joven en redes sociales: Facebook, Twitter y Tuenti. En la primera el Ayuntamiento de Pamplona supera los 4.200 “amigos”, duplica sus seguidores en Twitter pasando de 1.000 a 2.190 y en Tuenti en 2011 pasa de 244 a 256 “amigos”.

El blog www.pamplonajoven.wordpress.com recibe 29.000 visitas. A lo largo de 2011 los integrantes de estas redes pueden acceder a sorteos de entradas para espectáculos y conciertos o a pases para los balnearios urbanos; entre los espectáculos se cuentan el concierto de Mclan, la ópera ‘Lélsir D’Amore’, Electropop, Huecco, Vetusta Morla, Ópera Joven o Lazy Town.

En 2011 se celebra la XXVII edición de los **campamentos de verano** del Ayuntamiento de Pamplona, con 275 plazas. En tandas de una semana, agrupando a los participantes por edades (de 8 a 17 años), pueden realizar actividades como vela, paseos en barco, rafting, piragüismo, hidrospeed, bicicleta de montaña o descenso de cañones. Los lugares escogidos: Santoña (Cantabria) y Elizondo y Narbarte (Navarra).

Para los jóvenes mayores de 18 años el Consistorio organiza un año más en verano los fines de semana **multiaventura** con 320 plazas repartidas en actividades como parapente, puenting, arborismo, canoraf, paintball, kayak o BTT. Los destinos: Bertiz y Narbarte (Navarra), Kakueta (Francia), Azkoitia (Guipúzcoa), Murillo de Gállego (Huesca) o Bidarraí (Francia). Además, en 2011 se mantiene la subvención de algunas plazas en la travesía del Pirineo que organiza la S.C.D.R. Anaitasuna.

Con la llegada del frío tiene lugar la duodécima edición de excursiones con **raquetas de nieve** en Belagua, Burguete, Zuriza, Aralar, Orbaizeta, Abodi, Roncesvalles o Piedra de San Martín. Además, este año se reedita la Campaña de **Esquí Joven** en francés que ha cumplido su segunda edición en Arette. No es la única actividad planteada en **otros idiomas** ya que en mayo de 2011 tiene lugar la charla en inglés 'Smoking prevention among youths'. En esa sesión Estefanía Toledo traslada a un público joven información sobre tabaquismo, en colaboración con el departamento de Salud del Gobierno de Navarra y la Sociedad Navarra de Medicina de Familia y Atención Primaria.

También pensando en los jóvenes, pero en un marco diferente, el Ayuntamiento de Pamplona apoya económicamente a 37 **jóvenes emprendedores** de entre 18 y 35 años, 22 de ellos mujeres y 9 inmigrantes. En conjunto ponen en marcha 32 negocios en la ciudad. Estas ayudas anuales reparten un total de 64.000 euros. En los últimos 5 años el Consistorio ha subvencionado 179 iniciativas con 304.959 euros. Las actividades económicas que emprenden son variadas: centros de estética y salud corporal, un comercio de juegos cooperativos y didácticos, una zapatería, un gabinete de estudios psicológicos o un estudio fotográfico.

Siguiendo con las subvenciones, once asociaciones se benefician de ayudas para la realización de **actividades juveniles** en 2011.

Entidad	Subvención 2011 (€)
E.P.S. Nuestra Señora de la Paz	7.000
Scouts Católicos de Navarra	7.000
Albatros	7.000
Asociación Juvenil I Becchi	7.000
Asociación Juvenil Noray	3.196,36
A. J. Lantegui	1.498,01
Música sin Barreras	1.094,02
Asociación ADI	5.073,37
A. J. Garaiz	4.299,66
A.J. Club Universitario Mendaur	2.166,89
A.J. Sierra Alaiz	2.547,87
Total	47.826,18

Casa de la Juventud

85.572 jóvenes utilizan la Casa de la Juventud en 2011, una cifra que supone un 2,7% más de usuarios que el año anterior. El número de usuarios crece de manera continuada desde 2006 de forma que, en total, el incremento asciende a un 55,9%. El servicio de información de jóvenes a través de SMS también aumenta ya que cierra el año con 3.481 inscritos, frente a los 3.301 de 2010, aunque con un descenso en el número de mensajes. Son los llamados **clubs de información**, actualmente en proceso de reestructuración, en gran medida por la exploración de otras vías de contacto, como las redes sociales.

Mes	2011
Enero	5.322
Febrero	3.853
Marzo	12.397
Abril	3.687
Mayo	7.565
Junio	7.587
Julio	515
Agosto	3.949
Septiembre	5.101
Octubre	179
Noviembre	56
Diciembre	827
Total	51.038

Desglosado por actividades los datos de 2011 reflejan un especial ascenso (14,6%) en **iniciativas promovidas y gestionadas por los propios jóvenes**, con 3.160 participantes durante el año, un dato que refleja el aumento de su autonomía. De hecho aumenta un 9,2% la participación en **cesión estable de salas** para actividades, que este año utilizan 41.163 usuarios durante 14.163 horas; las actividades dentro de este calendario son teatro, danza, juegos de mesa, artes plásticas, tertulias y estilos de música que van desde el pop-rock, a la música clásica, pasando por rap, DJ o jazz. También asciende ligeramente el uso de las instalaciones mediante **cesión para actividades puntuales**, hasta llegar a los 10.151 usuarios.

Como punto de información **la Oficina de Información Juvenil** de la Casa de la Juventud recibe 6.202 consultas. Entre los temas de las consultas realizadas, el más habitual se refiere a cuestiones relacionadas con información general, de las que reciben 2.419 consultas, el 39% del total, seguidas de las cuestiones referentes a formación, que ascienden a 1.613 consultas, el 26% del total.

Las tres **asesorías especializadas** suman en 2011 la cifra de 948 demandantes de consejo. De ellos, un 40,5% se interesa por asuntos de carácter jurídico.

2011	Asesoría Jurídica	Asesoría psicológica	Asesoría de estudios, salidas profesionales, ocio y tiempo libre
Nº usuarios	384	285	279
Consultas más frecuentes	33% temas civiles (familia, viviendas, herencia, etc.)	47% salud mental	37% Educación

En la Asesoría Jurídica se incorporan, como todos los años, estudiantes en prácticas de la facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, entidad con la que se mantiene un convenio de colaboración.

Este año el apoyo del servicio de orientación psicológica se extiende a los adultos, ya que dentro de la programación navideña se ofrece a padres y jóvenes consejo sobre qué regalar a los más jóvenes del hogar (juguetes, videojuegos...) conforme a criterios formativos y lúdicos.

Desde el punto de vista de la **programación propia**, 1.323 personas participan este año en los **73 cursos** organizados (de deporte, cocina, ocio, etc.); 1.151 en los **dos foros temáticos** 'Foros Pamplona Joven' que giran sobre los trasplantes y la mitología clásica y que suman 27 actividades diferentes entre charlas, talleres, proyecciones, etc. Además participan 585 jóvenes en los **42 talleres de informática** y 1.184 personas visitan alguna de las **11 exposiciones** que exhibe la Casa de la Juventud de fotografía (7), artes plásticas (1), pintura (1), ilustración (1) y maquetas (1) en colaboración con jóvenes artistas, ONG como Juan Ciudad o Women's Time o instituciones como el Instituto de la Juventud de la Rioja. Para completar el panorama hay que sumar 21 actos del servicio de programación, 38 actos de asociaciones juveniles y 11 actividades de otro tipo. En total, **231 actividades**, 10 menos que en 2010, aunque con mayor asistencia que el pasado año.

Tipo de actividad	Número	
	2010	2011
Cursos de ocio y tiempo libre	86	73
Talleres gratuitos de informática	42	42
Actos del Servicio de Programación	24	21
Exposiciones	14	11
Actos de los Foros Pamplona Joven	26	27
Actos de asociaciones juveniles	38	38
Otras actividades	6	11
Sesiones del Club de lectura	5	9
Total de actividades	241	231

El **club de lectura 'La tarde de libros'** (8 sesiones en 2011) cumple dos años. Es este un club inscrito en la red de clubes de lectura de Navarra que ha pasado de 45 usuarios en 2010 a 76 este año. Este año, en junio, se publica el número 28 de la **revista del Aula de Literatura** "Una vez en Pamplona-Iruñean behin". La tirada es de 450 ejemplares y consta de 46 páginas interiores, portada y contraportada. En la Casa de la Juventud, por otra parte, existe un **servicio de hemeroteca** que permite acceder a un buen número de publicaciones periódicas (70 títulos diferentes).

2011 es el año de consolidación del reestructurado programa de actividades de la Casa en torno a la literatura: se ofertan tres **cursos de creación literaria gratuitos** y además de las reuniones del club, tiene lugar el '**Il Letrajo**', un foro nacido con objetivo acercar hasta los usuarios a jóvenes escritores que empiezan a abrirse hueco en el mundo editorial nacional. Este año los encuentros tienen lugar del 26 de mayo y el 16 de junio y en ellos participan los autores Fernando Varela, Pablo Hidalgo Lareo y Alberto Olmos.

Otros dos ciclos de actividades tienen la Casa como escenario: **XIV Ciclo de Proyecciones de Montaña** (marzo) y el **V Ciclo de Teatro Joven** (mayo). También se colabora establemente con otros programas

musicales como los bonos para ensayos de música o el XX Concurso literarios para jóvenes de Pamplona.

Dentro de la oferta de la Casa de la Juventud unos 285 jóvenes usan el servicio de la **Viajeteca** para preparar sus desplazamientos interiores o por el extranjero. Asimismo, la **ciberaula** tiene 13.572 usuarios, más que en 2010, año en el que usaron este servicio 13.323 jóvenes. La media mensual de utilización de este servicio está en 1.131 usuarios. La sala dispone de veintinueve equipos, de los cuales veintiocho son puestos de consulta para usuarios y otro un servidor a cargo del técnico responsable.

Galería fotográfica:



Atravesando la tirolina



Campamentos multiaventura



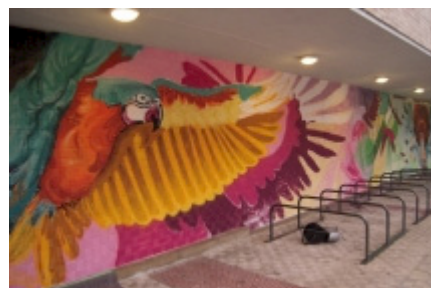
Cocinando en la Casa de la Juventud



Cursos de nuevas tecnologías dirigidos a jóvenes



Descenso de cañones



Grafiti que decora la entrada a la Casa de la Juventud



Experiencias sobre cómo los jóvenes pueden organizar un viaje



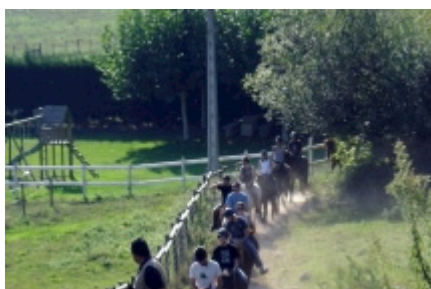
Artes plásticas en la Casa de la Juventud



El Ayuntamiento cuenta con un programa de corresponsal informativos



La Casa de la Juventud cierra el curso saliendo a la calle



Paseos a caballo dentro de la oferta municipal multiaventura para jóvenes



Rafting para los jóvenes de Pamplona

