

Observatorio Turístico de Pamplona



Ayuntamiento de
Pamplona
Iruñeko Udala

BOLETÍN N°1 | 2º TRIMESTRE | 2007

Principal mercado emisor

Cataluña, principal mercado emisor de visitantes, seguido de Comunidad de Madrid y País Vasco.

Página 4

Competencia directa

¿Con qué ciudades comparan a Pamplona quienes nos visitan y en qué posición estamos al respecto?

Página 14

Pamplona, calidad con premio

La Secretaría General de Turismo premia a Pamplona por su compromiso para la mejora de la calidad turística.

Página 15

SE CREA EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE PAMPLONA

Con éste **primer Boletín de Coyuntura Turística** se inaugura el Observatorio Turístico de Pamplona, un proyecto promovido por el Área de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona. Se trata de un sistema de información innovador en el campo de la investigación y la gestión turística, que nace con dos objetivos:

- *Subsanar los déficits actuales de información precisa, ordenada y continua sobre la actividad turística en la ciudad.*
- *Dotar a los gestores públicos y empresas de la ciudad, de un instrumento informativo y de seguimiento del mercado turístico local que pueda contribuir a la definición de su estrategia y a la planificación de sus inversiones.*

Para ello, desde el Observatorio Turístico se realizan los siguientes trabajos:

ENCUESTA A LA DEMANDA EN DESTINO

Desde abril viene realizándose el trabajo de campo para el estudio de la demanda en destino. La población objeto del estudio son turistas y excursionistas, mayores de 18 años y no residentes en Pamplona. Adaptándonos a la realidad turística actual de la ciudad, se ha dividido el año en dos temporadas turísticas, que se explotarán individualmente: Temporada Alta (Julio – Agosto – Septiembre) y Temporada Media – Baja (resto del año). La muestra diseñada para cada una de ellas es de 800 entrevistas.

La metodología para la obtención de la información sigue un sistema de muestreo estratificado, y un sistema aleatorio simple para cada estrato. Los estratos se han definido en función de la afluencia turística que registra Pamplona, para lo que se han tomado como referencia las consultas realizadas en la Oficina de Turismo durante 2006. De esta manera, las entrevistas se distribuyen proporcionalmente a lo largo de todo el año, entre visitantes nacionales y extranjeros, entre días festivos y laborables, y a su vez, por afluencia mensual. Actualmente, este sistema cubre con garantías los objetivos del estudio.

Con este trabajo de campo se cubre fundamentalmente el perfil del visitante de corte vacacional o con una motivación de ocio.

Los resultados obtenidos a través de esta metodología se complementarán con la información de otras fuentes (Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, Instituto de Estudios Turísticos, etc) y verán la luz a través del presente Boletín de Coyuntura Turística, donde trimestralmente se analizará la situación de la oferta y la demanda, la situación competitiva de Pamplona frente a otros destinos, así como otras cuestiones relativas al sector turístico en la ciudad.

ESTUDIOS MONOGRÁFICOS

Puntualmente, se desarrollarán investigaciones monográficas específicas, para el estudio de otros movimientos de viajeros en la ciudad, no asociados a una motivación turística o de ocio, como son el Turismo de Reuniones y Congresos o los viajes motivados por salud o estudios.

ENCUESTA A LA DEMANDA EN SANFERMINES

El fenómeno turístico que suponen los Sanfermines, por sus peculiaridades, se halla fuera de la metodología aplicada a las temporadas turísticas y se estudiará de forma aislada. La muestra se centrará en los turistas, esto es, aquellos visitantes que pernocten al menos un día en la ciudad.

Pág.	SUMARIO
3	Resumen ejecutivo
4 - 10	Análisis de la Demanda
11 - 13	Análisis de la Oferta
14	Análisis de la Situación Competitiva
15	Noticias de interés turístico

IMPORTANTE:

El presente Boletín, correspondiente al 2º trimestre del año, aporta de momento una explotación provisional en cuanto al apartado de la demanda. La explotación de la temporada turística Media-baja podrá completarse más adelante, con los datos de octubre, noviembre y diciembre.

Resumen ejecutivo

2º trimestre 2007 en cifras (explotación provisional)

Procedencia (OT Pna)*		Viajeros (EOH)**	Pernoctaciones (EOH)	Ocupación Hotelera (EOH)	Estancia Media en hoteles (EOH)				
España	60%	124.050	216.363	49,12%	1,75 noches				
Extranjero	40%	7,94% ***	8,51%	8%	0,57%				
Perfil del visitante (EDE)****									
Con quién viaja			Reserva		Género				
Grupo amigos	29,4%	Grupo 11,2%	Sin reserva	55%	En agencia	10%	Hombre	59%	
En pareja	28,6%	Sólo 9,8%	Por su cuenta	23%	Otros	1%	Mujer	41%	
En familia	20,2%	Otros 0,5%	Viaje organizado	11%					
Edad			Ocupación						
18-25 años	14,4%	51-65 19,1%	Autónomo	19%	Mando Interm.	14%			
26-35	24%	65 y más 11%	Jubilado	15%	Funcionario	10%			
36-50	31,5%		Estudiante	14%	Ama de casa	10%			
			Asalariado	14%	Directivo	6%			
Características de la estancia (EDE)									
Estancia media	Gasto Medio Diario		Turista vs excursionista		Tipo de alojamiento				
2,39 noches	Turista: 66,58 € Excursionista: 49,64€ Peregrino: 33,41€		Pernocta	50%	Hotel	37,6%	Camping	5,5%	
			Unas horas	46%	Casa	19,9%	Apartamento	3,9%	
			Pasa el día	4%	Albergue	17,7%	Pensión	3,3%	
					Hostal	10,5%	Otros	1,7%	
Categoría hotel									
Hotel 1*	5,9%	Hotel 4*	19,1%						
Hotel 2*	10,3%	Hotel 5*	0%						
Hotel 3*	64,7%								
Uso turístico de la ciudad (EDE)									
Qué ha visitado o piensa visitar									
Casco Viejo	21%	Catedral	14%	Iglesias y monums.	10%	Parques y jardines	8%	Camino de Santiago	3%
Recorrido Encierro	15%	Ciudadela y Murallas	12%	Gastronomía	10%	Museos	3%	Otros	4%
Imágenes valoraciones de la ciudad (EDE)									
Motivo principal de la visita									
Conocer la ciudad	41%	Otros	8%	Resto motivos	7%	Por recomendación	4%	Entorno natural	3%
Peregrino	20%	Visita amigos y fam.	8%	Gastronomía	4%	Estaba cerca	3%	Patrimonio	2%
Información utilizada			Valoraciones sectoriales						
Ninguna	40%	Guías de viaje	16%	Sevs. al peregrino	4,0	Oficina Turismo	4,1	Servs. Turísticos	3,7
Folleto	20%	Otros	5%	Señalización	3,5	Folleto	3,7	Museos y monumentos	4
Internet	19%				Serv. taxi	2,5	Cal/€ alojamientos	3,9	Amabilidad pamploneses
				Transps. Públicos	3,5	Cal/€ restaurantes	3,7	4,5	
				Limpieza urbana	4,1	Cal/€ comercios	3,6		
Lo que más ha gustado			Nivel de satisfacción		Fidelización al destino				
Casco Viejo/Sanf.	32,7%	Rec. Encierro	9,7%	Le ha sorprendido favorablemente	59%	Es la primera vez que viene	72%		
Gastronomía	28,6%	Parques	2,6%	Era lo que esperaba	39%	Ya ha estado antes en Pamplona	28%		
Catedral	13,8%	Monumentos	0,5%	Le ha decepcionado	2%	Volverá	83%		
Ciudadela Murallas	11,7%	Cam. Santiago	0,5%				No volverá	17%	

*(OT Pna): OFICINA DE TURISMO DE PAMPLONA

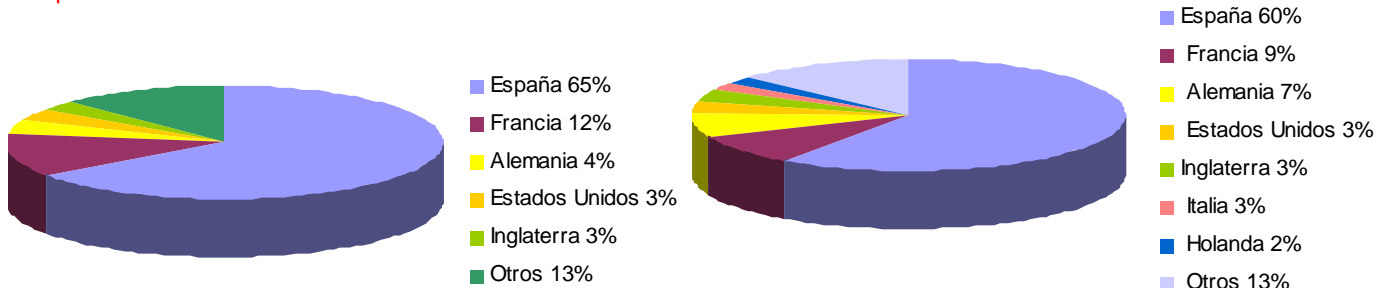
** (EOH): ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

*** Variación respecto a 2006.

**** (EDE): ENCUESTA A LA DEMANDA EN DESTINO (**Importante:** los datos de este 2º trimestre de 2007 son explotación provisional hasta completar datos con el resto de la Temporada Media-Baja) **Ficha técnica:** Personas no residentes en Pamplona que visitan la ciudad por alguna motivación turística. Se supone infinita. Tamaño muestra: 368. Grado confianza 95,5%. P= 0,5. Error muestral: +-5,1%.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

Por países:



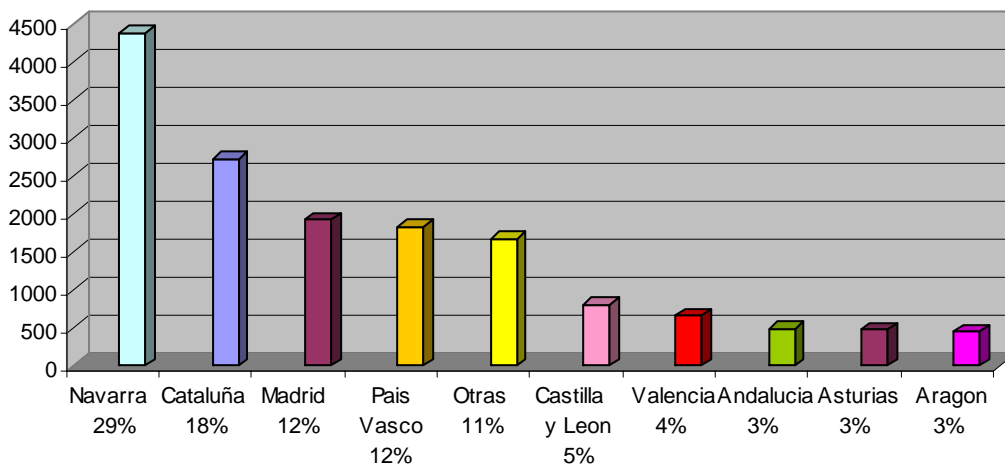
(Datos encuesta a la Demanda)

(Datos Oficina de Turismo de Pamplona)

Las proporciones obtenidas en la Encuesta a la Demanda son muy similares a las consultas realizadas en la OIT de Pamplona, que atendió durante el 2º trimestre de 2007 un total de 25.820 consultas. Los porcentajes de visitantes extranjeros son muy elevados, en parte por la gran cantidad de peregrinos que recibe Pamplona.

Francia es el país que más turistas y excursionistas trae a la ciudad, a gran distancia del resto, lógico dada la proximidad geográfica.

Por comunidades:



(Datos Oficina de Turismo de Pamplona)

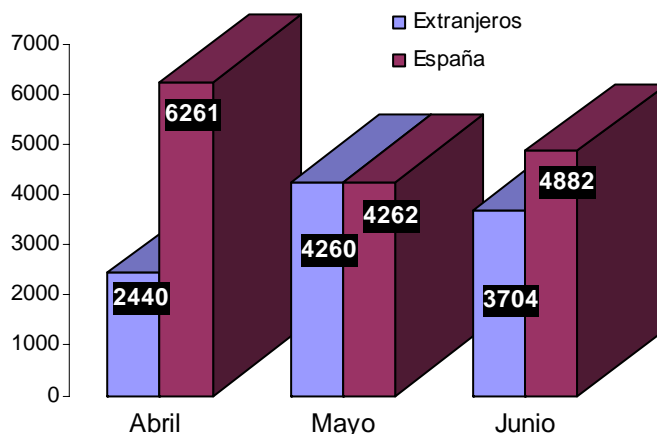
La mayoría de personas que acudieron a la OIT de Pamplona son habitantes de **Navarra**, es decir, visitantes internos. **Cataluña** constituye el mercado emisor más importante para Navarra, a considerable distancia del resto. Es la comunidad autónoma más viajera de España.

Le siguen **Madrid** y **País Vasco**, con un 12%. El resto de comunidades presentan porcentajes mucho más inferiores. Aragón y La Rioja, que junto con el País Vasco, suponen nuestros mercados de proximidad, tienen una presencia muy pequeña.

Distribución mensual de la visita:

Viendo la distribución mensual de las consultas realizadas en la OIT de Pamplona, vemos que la distancia más importante entre visitantes nacionales y extranjeros se da en el mes de abril. El número de visitantes españoles es mucho más elevado, debido probablemente a las vacaciones de **Semana Santa**. En mayo descienden las visitas de españoles y aumentan considerablemente las de otras nacionalidades, alcanzando cifras casi exactas. En junio, de nuevo aumentan los visitantes nacionales, mientras que disminuyen las visitas de otras nacionalidades.

Los totales de visitantes, nacionales y extranjeros, son muy similares en los tres meses.

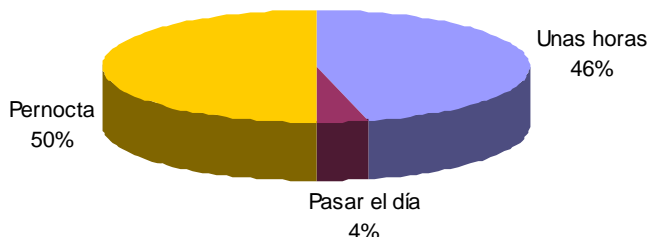


	Extranjeros	España	Total
Abril	2.440	6.261	8.701
Mayo	4.260	4.262	8.522
Junio	3.704	4.882	8.586

(Datos Oficina de Turismo de Pamplona)

PERFIL DEL VISITANTE

Turistas vs. excursionistas:



El **excursionismo** representa la mitad de las visitas. Es destacable que de este porcentaje, sólo el 4% va a pasar el día completo en la ciudad, el resto está de paso y estará únicamente unas horas. Éste es el caso, por ejemplo, del total de peregrinos, que supone el 20% de los visitantes.

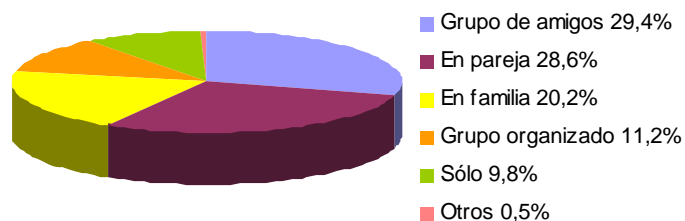
Un 50% de pernoctaciones es un dato muy elevado, pero hay que tener en cuenta que un 23,9% de las mismas, casi la mitad, se corresponde con peregrinos.

Con quién viaja:

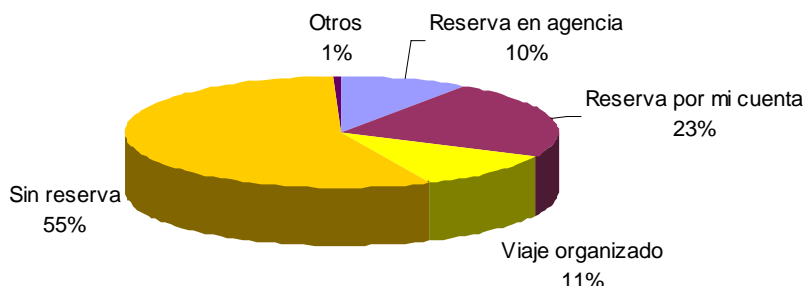
La mayoría de quienes nos visitan son **grupos de amigos**, formados a su vez por familias y/o parejas, en la mayoría de casos.

Un 28,6% son **parejas** y 20% viaja **en familia**.

Un 11,2% se corresponde con personas que han llegado en **viaje organizado**. Se trata, casi en todos los casos, de tourings en bus de la tercera edad, en ruta por varios lugares.

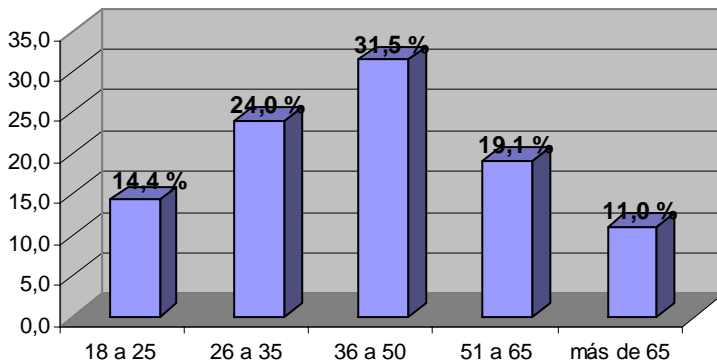
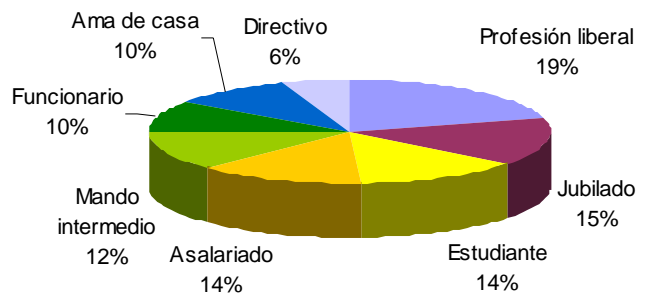
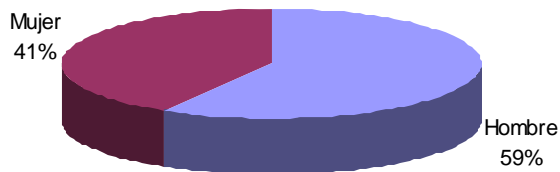


Modalidad del viaje:



La gran mayoría de viajeros se desplaza **sin reservas previas** o las hace por su cuenta, a través de teléfono o Internet. Sólo un 10% ha recurrido a los servicios de una agencia.

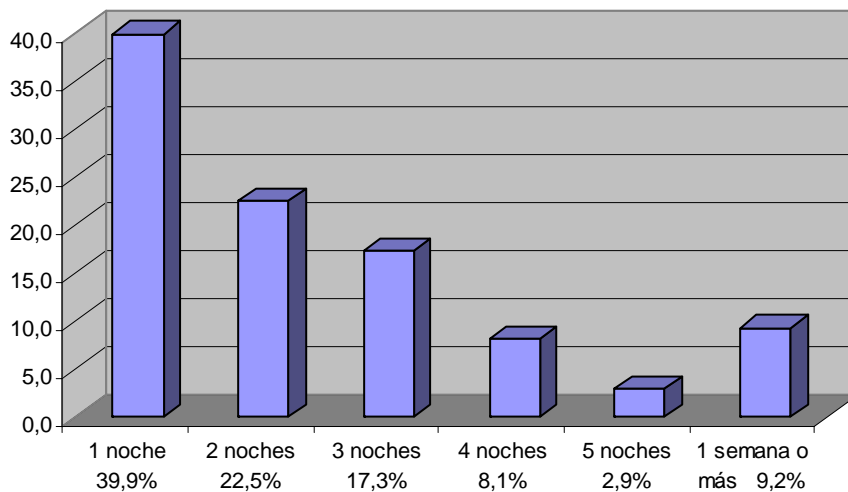
Perfil socio-demográfico:



El visitante que llega a Pamplona tiene un **perfil bastante joven**. El 31,5% tiene entre 36 y 50 años. Es el segmento de población más viajero. Le sigue un grupo de visitantes joven, de entre 26 y 35 años, que supone un 24%.

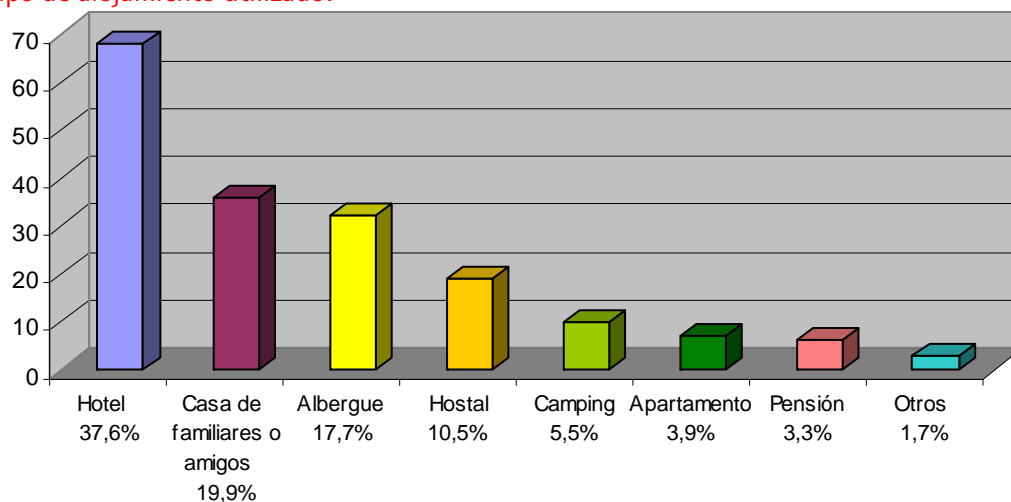
TURISTA: CARACTERÍSTICAS DE LA ESTANCIA

Duración de la estancia:



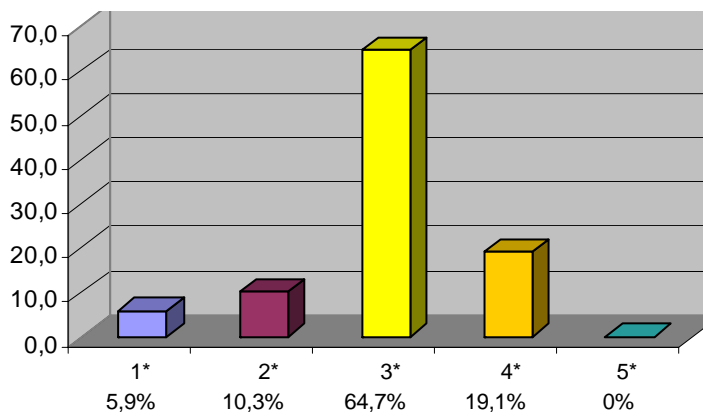
Casi un 40% estará únicamente una noche en la ciudad. Este es el caso de todos los peregrinos que pernoctan, un 20% de los encuestados. La **estancia media** en este trimestre, por tanto, es de **2,39 noches**. Es una estancia media muy superior a la estancia media de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) que se analiza en el capítulo de la oferta, pero hay que tener en cuenta que esta estancia media recoge también las pernoctaciones en establecimientos no hoteleros y en casas de familiares y amigos.

Tipo de alojamiento utilizado:



El **hotel** (37,6%) es el tipo de alojamiento más utilizado, seguido por aquellos que se alojan en **casas de familiares o amigos**, que representan casi un 20%, una cifra elevada. La tercera opción más frecuente es la del **albergue**, con un 17,7%. Le sigue el **hostal**, utilizado por un 10,5% de los alojados. (La opción "camping", se refiere únicamente al camping de Ezcaba).

Categoría del establecimiento hotelero:



La opción mayoritaria, con un 64,7% es el hotel de **tres estrellas**, la categoría más abundante entre la oferta de alojamiento hotelero en Pamplona.

El hotel de **cuatro estrellas** fue la opción elegida por un 19,1%.

USO TURÍSTICO DE LA CIUDAD

Lugares visitados o que van a visitarse:

- Otros lugares de los Sanfermines 21%
- Recorrido del encierro 15%
- Catedral 14%
- Ciudadela y murallas 12%
- Iglesias y otros monumentos 10%
- Gastronomía 10%
- Parques y jardines 8%
- Museos de la ciudad 3%
- Camino de Santiago 3%
- Otros 4%



Para la mayoría, un 36%, la primera referencia turística de la ciudad son los **Sanfermines**, ya sea el recorrido del Encierro (15%) o los escenarios más populares de las fiestas en el casco histórico (21%), como la Plaza del Castillo o la fachada del ayuntamiento.

El otro foco importante de atracción turística es la **catedral**, con un 14%.

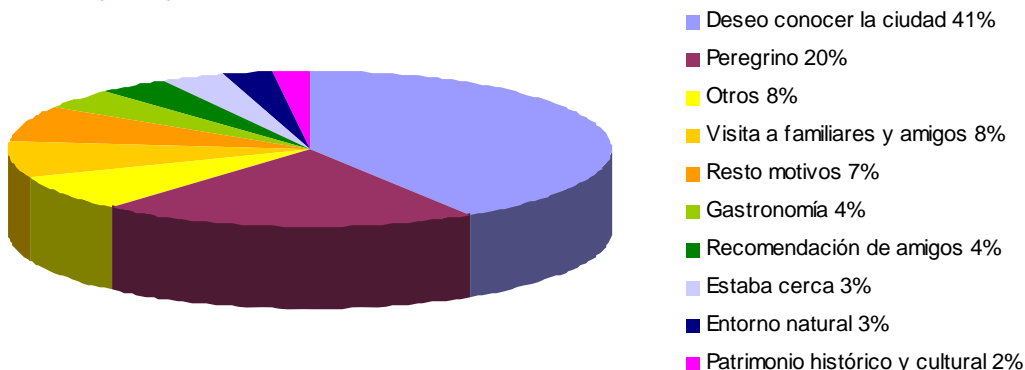
La **ciudadela y las murallas** son visitadas por un 12% y constituyen un punto diferenciador muy valorado por los visitantes.

La visita de **iglesias y monumentos** (10%) es una actividad que se integra en el paseo por el casco histórico, y que protagonizan fundamentalmente visitantes franceses y peregrinos.

Con un 10%, la **gastronomía** de la ciudad (cenas, comidas, pinchos) constituye la tercera opción diferenciada de la oferta, junto a Sanfermines y conjunto amurallado.

IMÁGENES Y VALORACIONES

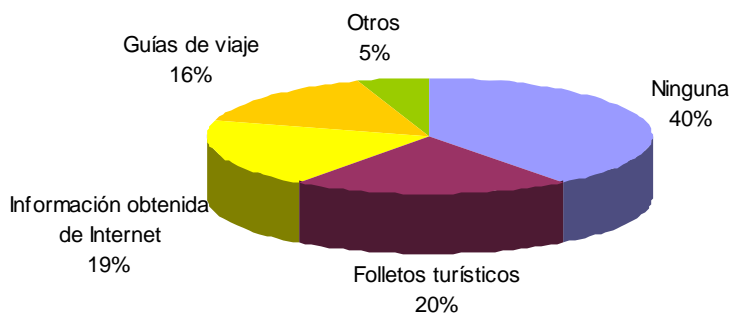
Motivo principal de la visita:



La gran mayoría, un 41%, manifiesta que ha venido a Pamplona para "**conocer la ciudad**", lo que indica que no existe una motivación específica. El 72% de los encuestados es la primera vez que visita la ciudad, y desea pasear sus calles históricas, con la referencia fundamental de los Sanfermines. Los peregrinos representan el 20% de los visitantes.

Casi el total de los visitantes, dadas las motivaciones, ha llegado a Pamplona con un motivovacacional y de ocio.

Información utilizada:

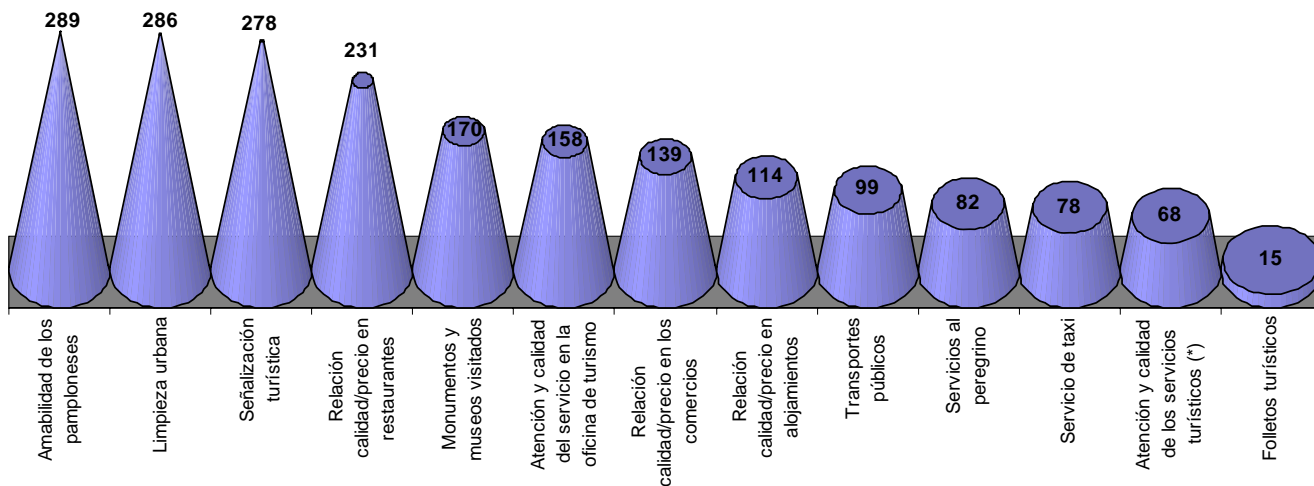


La mayoría, un 40%, **no utiliza ningún tipo de información turística** en su visita, bien porque ya conoce la ciudad, pasa sólo unas horas, paseará sin más u otros.

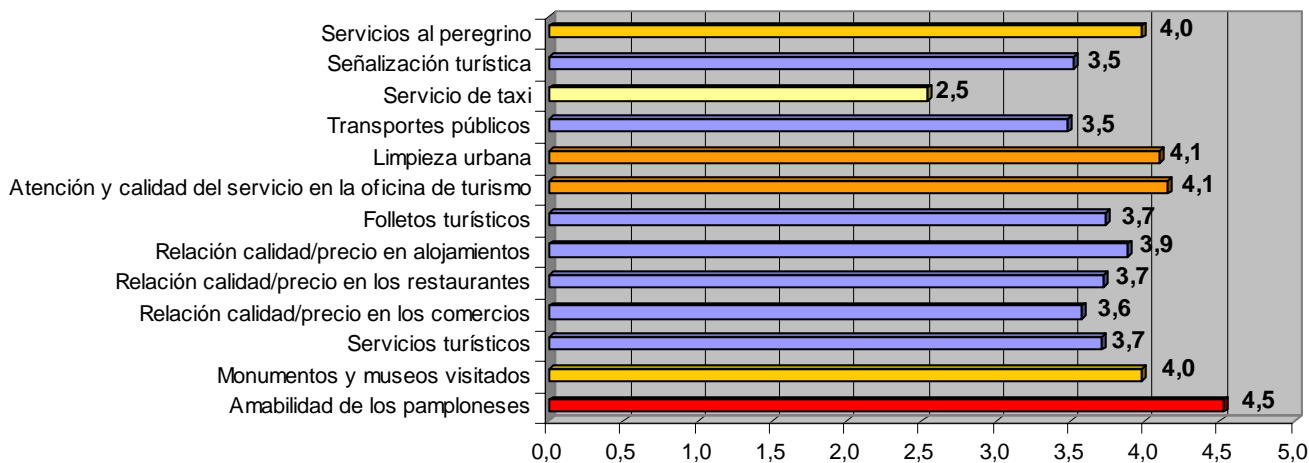
El 20% está utilizando **folletos turísticos** y un 19%, cifra elevada, ha recurrido a **Internet** antes de iniciar su viaje o su excursión.

Es interesante destacar que los visitantes usuarios de **guías de viaje** (16%), son casi en su totalidad peregrinos.

Valoraciones sectoriales de la ciudad:



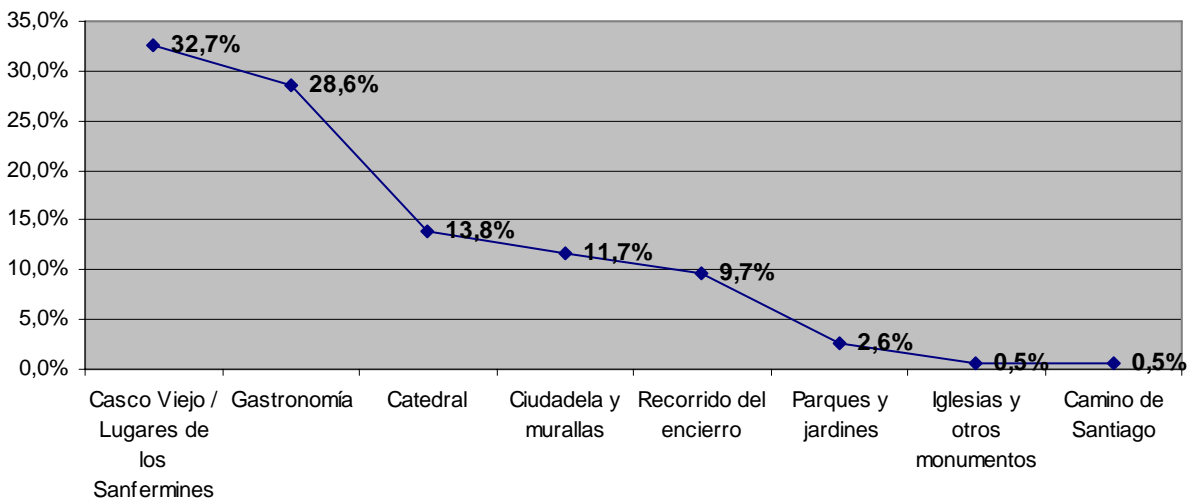
No todos los entrevistados han hecho uso de todos los aspectos, así que unos presentan más valoraciones que otros. Este ranking del número de valoraciones de cada aspecto de la ciudad, nos da una idea de **los servicios que más utiliza el visitante y de los aspectos que más le importan**. Así, el carácter de los ciudadanos, la limpieza, la señalización turística y la relación calidad/precio de bares y restaurantes son los aspectos sobre los que más se han pronunciado.



En cuanto a la valoración concreta de diferentes aspectos de la ciudad que intervienen en la experiencia turística, el resultado es muy positivo en todos los casos, excepto en el **servicio de taxi**, en el límite del aprobado con un 2,5.

El aspecto mejor valorado ha sido la **amabilidad de los pamploneses**, con un 4,5. La **limpieza** de Pamplona y la **calidad del servicio ofrecido en la Oficina de Turismo y el Punto de Información Turística** son dos aspectos también especialmente bien valorados: un 4,1 en ambos casos.

Lo que más ha gustado de la visita:

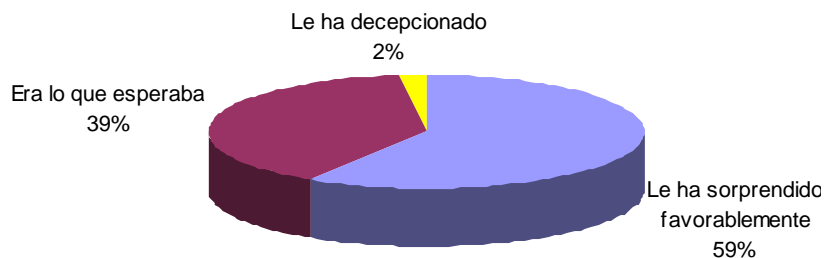


El paseo por el casco viejo de la ciudad y la gastronomía de Pamplona son las dos actividades que más han gustado a un 32,7% y un 28,6% respectivamente. Podríamos decir que el **casco histórico/Sanfermines y la gastronomía (comidas, pinchos, cenas), constituyen los puntos fuertes de la oferta.**

Catedral, conjunto amurallado y recorrido del Encierro son tres componentes de la experiencia turística que forman un segundo grupo de preferencias, aunque muy por debajo de las anteriores. El recorrido del Encierro, pese a constituir la segunda opción en la intención de visita, pasa aquí a una quinta posición.

Nivel de satisfacción de la visita:

En su conjunto, la experiencia turística en Pamplona está **muy bien valorada**. Un 59% reconoce que ha sido incluso mejor de lo que esperaba.



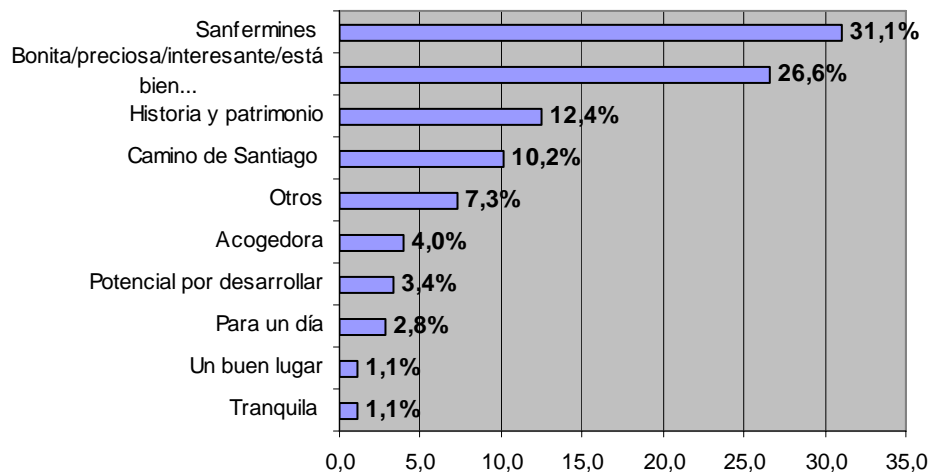
¿Es Pamplona una ciudad turística?:

La mitad de los visitantes encuestados, un 52%, opina que Pamplona no es una ciudad turística.



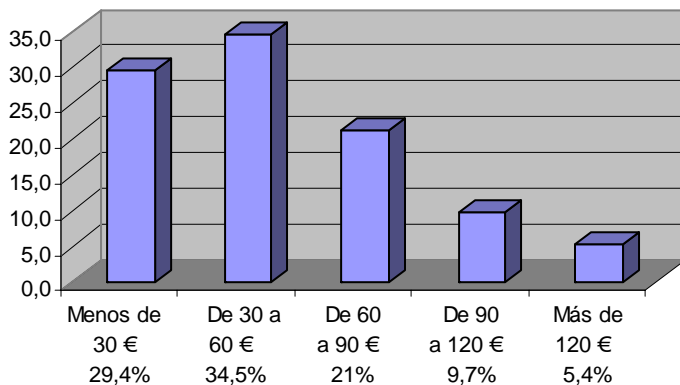
La mayoría de visitantes que opina que la ciudad es turística, la relaciona únicamente con los **Sanfermines** (31,1%).

El 26,6% relaciona la ciudad con comentarios positivos pero generales. El 12,4% destaca la oferta de historia y patrimonio de Pamplona, y el 10,2% destaca el Camino de Santiago como punto fuerte de la oferta turística.



GASTO EN DESTINO

Nivel de gasto (por persona y día):



El nivel medio de gasto turístico de la mayoría, un 34,5%, se halla en el intervalo **de 30 a 60 euros**.

El 29,4% manifiesta que gasta **menos de 30 euros** (éste es el caso de casi la totalidad de peregrinos, pernocten o no en Pamplona). Un 21% gasta **entre 60 y 90 euros** y sólo un 5,4% **más de 120 euros** por persona y día.

Estos resultados equivaldrían a las siguientes cifras de **Gasto Medio Diario por persona**, según tipología de visitante:

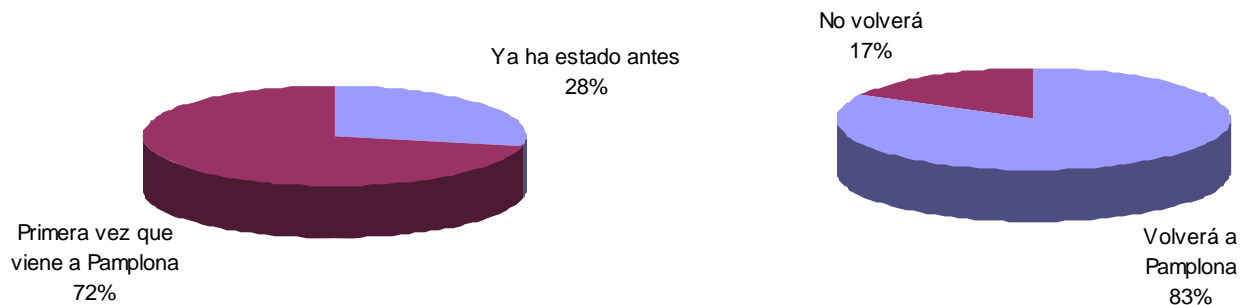
Turista: 66,58 euros

Excursionista: 49,64 euros

Peregrino: 33,41 euros

No obstante, es importante recalcar que se trata de cantidades provisionales, que se podrá matizar con mayor exactitud cuando se exploren los datos de la Temporada Media-Baja completa.

FIDELIZACIÓN AL DESTINO



La mayoría de turistas y excursionistas visitan Pamplona por primera vez. Sólo un 28% había estado previamente. Y del total de visitantes, el 83% manifiesta que volverá de nuevo a la ciudad.

FICHA TÉCNICA – ENCUESTA A LA DEMANDA EN DESTINO 2º TRIMESTRE

IMPORTANTE: EXPLOTACIÓN PROVISIONAL DE LA TEMPORADA MEDIA-BAJA 2007

(la explotación definitiva podrá darse una vez se complete la temporada Media-Baja con el último trimestre del año).

Lugares de la entrevista:

Punto de Información Turística Ayuntamiento de Pamplona, Oficina de Turismo y lugares del casco histórico más frecuentados por turistas y excursionistas.

Población:

Personas no residentes en Pamplona, mayores de 18 años, que visitan la ciudad por alguna motivación turística. Se supone infinita.

Tamaño de la muestra:

368 entrevistas. Grado confianza 95,5%. $P=0,5$. Error muestral: $\pm 5,1\%$

Muestreo:

Muestreo aleatorio estratificado (por meses, procedencias y laborables/festivos)

Realización:

Meridiano Zero Marketing S.L.

- Coordinación, dirección, trabajo de campo y redacción: Ana Rivas

- Asesoría y supervisión técnica: María García y Manuel de la Calle (Universidad Complutense de Madrid)

Promueve:

Área de Cultura y Turismo – Ayuntamiento de Pamplona

Análisis de la oferta

OFERTA DE ALOJAMIENTO

	SÓLO MUNICIPIO DE PAMPLONA		TOTAL COMARCA DE PAMPLONA	
	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Nº DE PLAZAS	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Nº DE PLAZAS
HOTELES				
Total	15	2.333	33	4.039
De 4 estrellas	3	913	4	1.052
De 3 estrellas	9	1210	20	2.537
De 2 estrellas	2	101	6	287
De 1 estrella	1	22	2	76
HOSTALES	7	123	20	575
PENSIONES	45	504	52	653
APARTAMENTOS	3	439	9	733
CAMPINGS			1	180
ALBERGUES TURÍSTICOS			4	123
CASAS RURALES			45	346
Total	70	3.312	163	6.562

(Fuente: Servicio de Ordenación y Desarrollo del Sector Turístico, Gobierno de Navarra)

EVOLUCIÓN DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES, ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

PAMPLONA (*)	ABRIL	MAYO	JUNIO	Total	variación anual
VIAJEROS					
residentes en España	29.231	32.389	33.045	94.665	3,79%
residentes en el extranjero	7.488	12.133	9.764	29.385	23,94%
total 2º trimestre	36.719	44.522	42.809	124.050	7,94%
PERNOCTACIONES					
residentes en España	53.833	52.795	57.338	163.966	0,61%
residentes en el extranjero	13.272	23.203	15.922	52.397	43,83%
total 2º trimestre	67.105	75.998	73.260	216.363	8,51%
				Media trimestral	
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	47,09%	51,08%	49,19%	49,12%	8,00%
ESTANCIA MEDIA	1,83 noches	1,71 noches	1,71 noches	1,75 noches	0,57%

(Fuente: Estatuto de Estadística de Navarra - INE. Encuesta de Ocupación Hotelera)

(*) Datos correspondientes a la totalidad de la Cuenca de Pamplona.

El total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Pamplona durante el 2º trimestre del 2007 fue de **124.050**, de los cuales 94.665 fueron españoles y 29.385 residían en el extranjero, lo que supone un aumento del 7,94% respecto al 2006. La llegada de **viajeros extranjeros ha experimentado una especular subida** del 23,94% durante este trimestre respecto al año anterior.

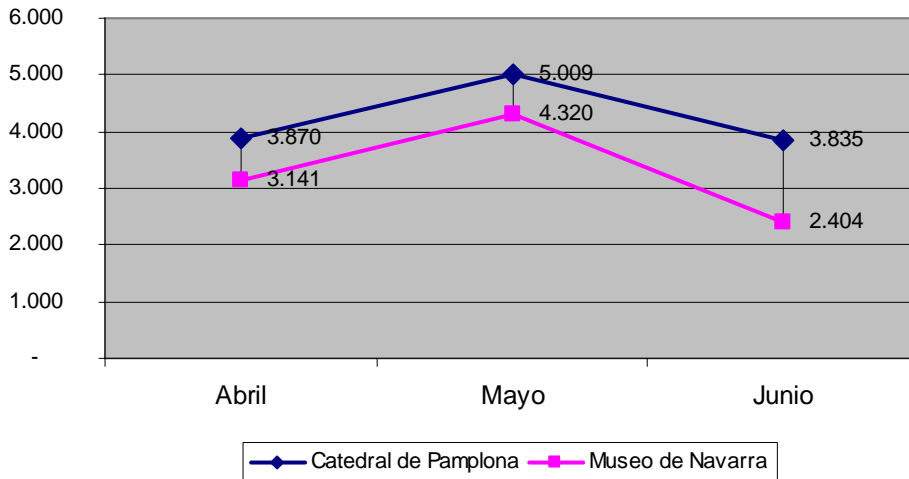
Los 124.050 viajeros alojados entre abril y junio realizaron un total de **216.363 pernoctaciones**, lo que supone una **estancia media durante el trimestre de 1,75 noches**, ligeramente superior a la del año pasado.

El grado de ocupación por plazas de los establecimientos hoteleros ha sido del 49,12%, un 8% superior a la del 2006.

REGISTROS DE VISITAS

El Museo de Navarra y el Museo Diocesano de la Catedral de Pamplona, son actualmente los dos recursos turísticos que requieren entrada para su visita, y cuya afluencia, por tanto, permite un seguimiento. Recordemos que la Encuesta a la Demanda en Destino, realizada a turistas y excursionistas, reflejaba que un 14% de los mismos había visitado, o pensaba visitar la Catedral, mientras que los museos de la ciudad eran una opción sólo para el 3% de nuestro público objetivo.

Las cifras mensuales de visitantes que se reflejan aquí, incluyen visitantes individuales (turistas, ciudadanos) y de grupo (turistas, escolares y otros).



(Datos facilitados por Guía Patrimonio Cultural y Museo de Navarra respectivamente)

CONGRESOS, JORNADAS Y FERIAS BALUARTE

	CONGRESOS, JORNADAS Y SIMILARES	duración	Asistentes estimados	FERIAS	duración
Abril	I Congreso Internacional de Consejeros de Seguridad (Aconsena)	18 al 19	160		
	II Congreso Nacional de Escoltas (Asociación Española de Escoltas)	20 al 21	300	I Salón Navarro del Estudiante	20 al 21
	XIV Jornadas Pedagógicas - Educación Primaria	24 al 26	571		
	E-NATECH'07 II Encuentro Tecnológico de Navarra	24 al 26	1000		
	II Foro de Comunicación, Educación y Ciudadanía (Comunicación y Ciudadanía)	25 al 26	100		
Mayo	Jornadas de orientación laboral (Servicio Navarro de Empleo)	2	550	Salón Virtual de Haizea Promociones	11 al 12
	I Jornada de Comunicación (Asociación de la Prensa de Pamplona)	3	50		
	XXV Congreso Nacional de Riegos (Asociación Española de Riegos y Drenajes)	15 al 17	250	Congreso Internacional "Vive las Verduras"	21 al 23
	17 Encuentro Abogacía sobre Derecho de Extranjería y Asilo (Consejo General de la Abogacía Española, Colegio de Abogados de Pamplona y Gobierno de Navarra.)	17 al 19	250		
	La Violencia en el Sector Sanitario (Colegio Oficial de Enfermería de Navarra)	17 al 18	450		
Junio	IX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía de Cadera (SECCA)	14 al 16	350	Feria Urban & Construc	6 al 9

(Datos facilitados por Auditorio y Palacio de Congresos Baluarte, PCB y por los propios organizadores)

Congresos, jornadas y similares:

Los congresos, jornadas y eventos de similares características que tuvieron lugar en Baluarte, tuvieron una **duración media de 2,2 días**. La **asistencia media** a los mismos, según datos facilitados por los propios organizadores, fue de **366 participantes**. Si nos atenemos únicamente a los congresos, la **participación media de congresistas fue de 226**.

Los congresos y jornadas pertenecen a los sectores sanitario, seguridad, educación, comunicación, medioambiente, abogacía y sector público. Predominan las jornadas, el formato más común de las reuniones que celebran en España.

Ferias:

La **duración media** de las ferias celebradas en Baluarte en este trimestre fue de: **2,5 días**.

Se trata de ferias con carácter local o regional y abiertas al público, a excepción del Congreso Internacional "Vive las Verduras", con una proyección mayor.

No obstante, la evaluación de los diferentes aspectos de los congresos, ferias y similares celebrados en la ciudad, precisan de una perspectiva más amplia para su interpretación, por lo que a final de año valorará de forma global lo acontecido durante todo el 2007.



El turismo de reuniones presenta una **marcada estacionalidad**, en directa relación con el calendario laboral. El segundo trimestre del año es, a nivel nacional, el de mayor actividad en este sentido, especialmente los meses de mayo y junio, que junto a los meses de otoño, concentran más del 60% de las reuniones celebradas.

Análisis de la situación competitiva

EVOLUCIÓN DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES, ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

	Pamplona	Vitoria	San Sebastián	Oviedo	Santander	Logroño
VIAJEROS						
residentes en España	94.665	46.036	85.047	87.269	97.621	57.349
residentes en el extranjero	29.385	11.731	49.934	14.136	24.860	11.691
total 2º trimestre	124.050	57.767	134.981	101.405	122.481	69.040
PERNOCTACIONES						
residentes en España	163.966	83.504	154.056	165.198	172.067	95.640
residentes en el extranjero	52.397	22.982	89.337	25.489	45.485	19.980
total 2º trimestre	216.363	106.486	243.393	190.687	217.552	115.620
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	49,12	49,49	62,66	49,27	56,13	57,46
ESTANCIA MEDIA	1,75	1,84	1,81	1,88	1,78	1,68

(Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera)

Para saber qué ciudades compiten directamente con Pamplona, al visitante se le ha preguntado "¿Con qué ciudades compara Pamplona?". Las ciudades del País Vasco Vitoria y San Sebastián, Oviedo y Santander, son siempre las ciudades más votadas. Se trata sin duda de destinos con ofertas muy diferentes entre sí, y con trayectorias de desarrollo turístico bien distintas, que no vamos a tratar en éste momento. Tienen en común que se hallan en la cornisa cantábrica y son ciudades con una oferta turística centrada en la cultura, el patrimonio y la gastronomía, y con entornos verdes, como Pamplona. En cualquier caso, constituyen el marco de referencia con el que nos debemos medir. Nos ha parecido interesante añadir también Logroño a la comparativa, por ser una ciudad que en el último año viene promocionando intensamente una oferta con varias similitudes a la de Pamplona.

Comparemos los datos más importantes de la Encuesta de Ocupación Hotelera del trimestre que nos ocupa:

En cuanto al número de **viajeros alojados en establecimientos hoteleros**, Pamplona registra unas cifras muy elevadas, que la colocan junto a ciudades como San Sebastián y Santander. Logroño y Vitoria son ciudades que quedan muy por debajo en este aspecto.

Lo mismo sucede con el número de **pernoctaciones**, Pamplona, San Sebastián, Santander y Oviedo se mueven en un mismo segmento. Pamplona y Santander, concretamente, registraron cifras muy similares de pernoctaciones durante el trimestre.

Sin embargo, en cuanto al **grado de ocupación por plazas**, Pamplona presenta el porcentaje más bajo, un 49,12%, a la altura de Vitoria u Oviedo. El grado de ocupación más alto es el de San Sebastián: un 62,66%. El grado medio de ocupación por plazas en hoteles en España, en este trimestre, fue de 56,06.

Y por último, en cuanto a la **estancia media**, los 1,75 días de Pamplona están sólo por encima del 1,68 de Logroño. Santander tiene una media de 1,78, muy similar, y el resto de ciudades de la comparativa superan los 1,80 días. En cualquier caso, la estancia media de todas ellas es baja, y se encuentra muy por debajo de la media española durante el mismo trimestre, que alcanza 3,12 días.

PAMPLONA
disfruta de lo auténtico

DONOSTIA Turismo
SAN SEBASTIÁN

BIENVENIDO A **VITORIA-GASTEIZ**
Mucho por descubrir



Santander



Noticias de interés turístico



El Ayuntamiento de Pamplona, premiado por su compromiso con la calidad turística

El Ayuntamiento de Pamplona recibió de la Secretaría General de Turismo un premio por su compromiso para la mejora continua de la calidad turística española y por el esfuerzo realizado para la implantación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED).

Club de Producto Camino de Santiago

La participación de Pamplona en el SICTED supuso la adhesión de la ciudad al Club de Producto Camino de Santiago. Se trata de un programa de proyección internacional, que pretende la promoción de los destinos del camino francés, destacando el nivel de calidad de su oferta.

Durante el año 2006, treinta empresas y entidades públicas y privadas de Pamplona se adhirieron a este programa, participando en jornadas de formación y recibiendo visitas de asistencia técnica para la implantación de las "buenas prácticas" del club en su organización y en su oferta. Tras una evaluación, un total de veinte empresas han pasado a formar parte del club y recibieron el pasado 18 de abril la marca "Compromiso turístico" de la Secretaría General de Turismo.

Las empresas distinguidas:

HOTEL AVENIDA	TEXARTU ESTUDIO TEXTIL
HOTEL ESLAVA	MUSEO DE EDUCACIÓN
HOTEL NH IRUÑA PARK	MEDIOAMBIENTAL
HOTEL ANDÍA	CR LISTEN S.A.
HOTEL VILLAVA	INCOMING NAVARRA
HOTEL HUSA NOÁIN	HOTEL ABBA REINO DE NAVARRA (*)
HOSTAL NAVARRA	HOTEL IRUÑA PALACE TRES REYES (*)
RESTAURANTE BASERRI	APARTAMENTOS MENDEBALDEA (*)
CONGRESOS NAVARRA	APARTAMENTOS MIRASIERRA (*)
PAMPLONA CONVENTION BUREAU	(*) Cuentan además con el certificado Q de Calidad Turística.

Nueva señalización turística en Pamplona

Ayuntamiento de Pamplona y Gobierno de Navarra han invertido 503.855,76 euros en renovar las señales peatonales y direccionales de la ciudad con un total de 290 nuevos puntos de señalización, que comenzaron a instalarse en enero. Se trata de una actuación que forma parte del plan plurianual de actuación turística de Pamplona, que lidera el Área de Comercio y Turismo del Ayuntamiento y que realiza en colaboración con el Ejecutivo navarro para potenciar la calidad y el atractivo turístico de la ciudad.

Las señales para vehículos contemplan señales direccionales, pórticos de acceso y salida y preseñalización de glorietas. Las de peatones: postes direccionales, tótems interpretativos, tótems localizadores, mesas interpretativas y puntos de información turística (planos). Todas ellas presentan la información en castellano, euskera, inglés y francés, además de incluir un espacio en escritura Braille.

Cuatro rutas turísticas

A través de estas señales, el Ayuntamiento propone al visitante o al ciudadano cuatro rutas diferentes para descubrir la ciudad: Ruta Monumental, Ciudadela y Murallas, Camino de Santiago y Parque Fluvial del Arga.



FOTO: PATXI CASCANTE