



NOTA DE PRENSA

Pamplona se incorporará a la Asociación de Municipios del Camino de Santiago para crear sinergias y reforzar su estrategia de turismo

La ciudad ha sido invitada por la propia asociación y el Pleno deberá aprobar su adhesión a esta red, conformada ya por más de 70 municipios

Pamplona se incorporará a la Asociación de Municipios del Camino de Santiago para crear sinergias y reforzar su estrategia turística. Se trata de una red constituida 2015 de la que forman parte ya más de 70 municipios por los que discurre el camino en su itinerario tradicional o camino francés. La Comisión de Presidencia ha conocido esta mañana la invitación cursada por la asamblea de esta asociación al Ayuntamiento de Pamplona para sumarse a la iniciativa, un trámite que se llevará al próximo Pleno municipal para su aprobación.

La Asociación tiene como fines establecer relaciones de cooperación entre todos los municipios por los que discurre el Camino de Santiago, de cara a la protección y promoción de la ruta jacobea. Además, fomenta la promoción de proyectos de interés común en relación con el Camino de Santiago, en concreto, la puesta en marcha de un Observatorio Jacobeo, así como la colaboración con las respectivas administraciones autonómicas y estatal en la defensa de los intereses propios de los entes locales.

Entre otras, ya pertenecen a la Asociación ciudades como León, Burgos, Logroño, Santiago de Compostela, Ponferrada, Astorga, Nájera, Estella, Puente La Reina, Jaca, Santo Domingo de la Calzada, Carrión de los Condes, etc.

Producto turístico central

El Camino de Santiago es uno de los productos turísticos en los que se desarrolla el nuevo Plan Estratégico de Turismo de Pamplona 2017-2019. Este documento establece como objetivo estratégico el desarrollo de un turismo sostenible y define como aspectos claves la internacionalización y la desestacionalización vinculada a una estrategia multiproducto, uno de los cuales es el 'Camino de Santiago para todos'.

Asimismo, el plan establece como prioridad desarrollar sinergias con destinos próximos y reforzar aquellos productos que compartan recursos o sean de ámbito supraterritorial, entre los que se destaca especialmente el Camino de Santiago.



En este sentido, el servicio de turismo municipal apunta la oportunidad de incorporar a la ciudad a la Asociación de Municipios del Camino de Santiago para la promoción de este producto y la búsqueda de sinergias con otros destinos, a través de la realización de actividades comunes.

Según recogen sus estatutos, la Asociación desarrollará actividades culturales temáticas relacionadas con cuestiones jacobeanas para fomentar el intercambio de experiencias entre los municipios asociados; promoverá encuentros entre municipios y asociaciones de amigos del Camino de Santiago; pondrá en marcha y mantendrá el funcionamiento de un Observatorio jacobeano; y realizará propuestas relacionadas con la protección y promoción del Camino de Santiago.

Pamplona, 12 de enero de 2018